

Υπό την αιγίδα | Unter der Schirmherrschaft

Με την υποστήριξη | Mit der Unterstützung

Πέμπτη 26 Νοεμβρίου 2020

Δελτίο Τύπου

7^ο Ελληνογερμανικό e-Φόρουμ Τροφίμων

Ο «χάρτης» που οδηγεί τους Έλληνες παραγωγούς φρούτων στη Γερμανία

Μεθόδους, πρακτικές, όπως και πολιτικές, βάσει των οποίων οι Έλληνες παραγωγοί φρούτων θα κερδίσουν μεγαλύτερα μερίδια αγοράς στη Γερμανία, περιέγραψαν οι συμμετέχοντες στο πρώτο ψηφιακό πάνελ, της πρώτης μέρας του διήμερου 7^{ου} Ελληνογερμανικού e-Φόρουμ Τροφίμων με τίτλο «Η πανδημική κρίση ευκαιρία αύξησης των ελληνικών εξαγωγών φρούτων στη Γερμανία», που διοργανώνουν το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, η BASF Ελλάς ΑΒΕΕ, η Τράπεζα Πειραιώς, το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας στο Βερολίνο και η Enterprise Greece.

Το πάνελ της εκδήλωσης, η οποία λαμβάνει χώρα υπό την αιγίδα των Υπουργείων Εξωτερικών και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και διενεργείται με την υποστήριξη του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων του Γενικού Προξενείου της Ελλάδας στο Μόναχο και του Δικτύου Ελλήνων Επιχειρηματιών και Στελεχών Επιχειρήσεων της Βαυαρίας (HNBB), είχε τίτλο «"Οδικός χάρτης" εξαγωγών στον αγροδιατροφικό κλάδο» και συντονιστή τον Δρα. **Αντώνη Περδικάρη**, Συντονιστή της Κλαδικής Ομάδας Εργασίας Τροφίμων του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου.

Στο πλαίσιο αυτού, η κα **Μιχαέλα Μπαλή**, Διευθύντρια του Germany Trade and Invest για την Ελλάδα και την Κύπρο, αναφέρθηκε στις προϋποθέσεις για επιτυχημένες εξαγωγές τροφίμων στη Γερμανία, όπως η συνέπεια στις παραδόσεις και η σωστή σχέση τιμής και ποιότητας, ενώ στάθηκε στις τάσεις που επικρατούν στη γερμανική αγορά τροφίμων, την οποία χαρακτήρισε απαιτητική όπως και πολλά υποσχόμενη. «Η υγιεινή διατροφή, τα βιολογικά προϊόντα, τα φρέσκα ή καταψυγμένα φρούτα και λαχανικά κέρδισαν και στην πανδημία, με τους Γερμανούς να αναζητούν νέες γεύσεις και τρόφιμα που καταναλώνονται εύκολα και γρήγορα», συμπλήρωσε.

Ο κ. **Θεόδωρος Δεβετζής**, Εμπορικός Διευθυντής της Κοινοπραξίας Συνεταιρισμών Ημαθίας, σημείωσε ότι η Γερμανία αποτελεί το μεγαλύτερο εισαγωγέα φρέσκων φρούτων στην Ευρώπη και τον τρίτο μεγαλύτερο στον κόσμο μετά τις ΗΠΑ και την Κίνα. Όπως είπε, το γεγονός αυτό από μόνο του αρκεί, για μια χώρα-παραγωγό φρέσκων φρούτων, όπως η Ελλάδα, να εξετάσει την περίπτωση της Γερμανίας ως χώρα-στόχο για τις εξαγωγές αλλά και ως χώρα-αναφοράς για τους όρους και τις προϋποθέσεις, που πρέπει να πληρούν τα φρέσκα φρούτα. Ο ίδιος αναφέρθηκε σε έρευνα της γερμανικής αγοράς των φρέσκων φρούτων, από την οποία προκύπτει ότι οι βασικές προϋποθέσεις εισόδου είναι:

- Η επιλογή ποικιλιών με βάση τα χαρακτηριστικά που απαιτούνται στη συγκεκριμένη αγορά
- Η αναδιαμόρφωση καλλιεργητικών φροντίδων (μικρότερη χρήση φυτοφαρμάκων από το νόμιμο επιτρεπτό)
- Η πιστή τήρηση της ιχνηλασιμότητας
- Η απόκτηση και πιστή εφαρμογή των πιστοποιητικών ποιότητας, ασφάλειας τροφίμων και κοινωνικής ευθύνης
- Η αυστηρή διαλογή



Υπό την αιγίδα | Unter der Schirmherrschaft



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης
και Τροφίμων

Με την υποστήριξη | Mit der Unterstützung



Γενικό Προξενείο της Ελλάδας στο Μόναχο
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων



- Ο εμπλουτισμός των τρόπων συσκευασίας
- Η συγκέντρωση της προσφοράς και η ικανοποίηση των πελατών όλο τον χρόνο, με απαιτούμενες ποσότητες και ποικιλία προϊόντων
- Η ευελιξία στη μεταφορά και στο σύστημα παραδόσεων (just-in-time, just-in-place)

Όπως υπογράμμισε ο κ. Θ. Δεβετζής, προκειμένου να κατακτηθεί η γερμανική αγορά, απαιτείται υψηλός επαγγελματισμός, εστιασμένη στόχευση και τοποθέτηση, επιμονή και προσήλωση στο στόχο.

Ο κ. **Ιάσοντας Ρόης**, Διευθυντής Εξαγωγών & Ανάπτυξης Νέων Προϊόντων, Αφοί Ρόη ΑΕ, μίλησε για τις συσκευασίες των νωπών φρούτων και λαχανικών, αναφέροντας ότι οι πλαστικές διαφανείς συσκευασίες «βοηθούν τον καταναλωτή να δει το προϊόν, ενώ είναι και φιλικές προς το περιβάλλον, καθώς ανακυκλώνονται». Για τις χάρτινες συσκευασίες επεσήμανε ότι «αποτελούν μια οικολογική λύση και μπορούν να παραχθούν από μια μεγάλη γκάμα υλικών και επιστρώσεων». Τέλος, τόνισε ότι «υποχρέωση όλων μας είναι να αναζητήσουμε και άλλες φιλικότερες λύσεις συσκευασίας, όπου αυτό είναι εφικτό».

Ο κ. **Αντώνης Δούκας**, Managing Director της Global Maritime Enterprises, τόνισε ότι «ο όμιλος εταιρειών Global Maritime αναφέρεται στην υποστήριξη των Ελληνικών και Γερμανικών Ευρωπαϊκών μεταφορών με επίκεντρο την παροχή υπηρεσιών μεταφοράς με κοντέινερς όλων των τύπων, όπως επίσης στην αναγκαιότητα των οδικών μεταφορών. Προς τον σκοπό αυτό και ιδιαίτερα για το ενδιαφέρον των δύο χωρών», πρόσθεσε ο κ. Αντ. Δούκας «η Global Maritime έχει θέσει σε προτεραιότητα τις υπηρεσίες Logistics, που υποστηρίζονται από παραλαβή-παράδοση door to door, τις διαδικασίες εκτελωνισμού και τη γρήγορη και ασφαλή μεταφορά. Επίσης, ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μας είναι η κατοχή ΑΕΟ, που σημαίνει απλούστευση τελωνειακών διατυπώσεων», τόνισε.

Ο κ. **Γιάννης Πατσιαβός**, Senior Manager του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, αναφερόμενος στις υπηρεσίες του Επιμελητηρίου, υπογράμμισε ότι από την αρχή της πανδημικής κρίσης αναπροσαρμόζει διαρκώς τις δομές του, ώστε να στηρίξει τα μέλη του να προσαρμοστούν στην τρέχουσα πραγματικότητα και να αντιμετωπίσουν τις πιέσεις που δέχονται σε ένα έντονα υφεσιακό τοπίο. Παράλληλα προετοιμάζει και εμπλουτίζει το πορτοφόλιο δράσεων του έχοντας στραμμένο το βλέμμα προς την επόμενη μέρα, που νομοτελειακά θα έρθει, η οποία θα απαιτήσει ενίσχυση της εξωστρέφειας, έγκαιρη και αποτελεσματικότερη εξαγωγική διείσδυση ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών, ισχυρότερη παρουσία στο διεθνή στίβο, κατάλληλη δικτύωση, ανάκτηση και αύξηση μεριδίου αγοράς και επικράτηση έναντι του ανταγωνισμού. Σύμφωνα με τον κ. Γιάννη Πατσιαβό, «το πλούσιο πρόγραμμα δράσεων του Επιμελητηρίου θα περιλαμβάνει ελκυστικά πακέτα παρουσίας σε σημαντικές διεθνείς Εκθέσεις, ενιαία προβολή κλάδων με διοργάνωση Ελληνικών Ομαδικών Περιπτέρων, πραγματοποίηση Επιχειρηματικών Αποστολών ανά κλάδους σε χώρες-στόχους για στοχευμένες συναντήσεις B2B, χρήση των επαφών και υπηρεσιών των Διμερών Γερμανικών Επιμελητηρίων σε 92 χώρες και άλλων τοπικών Επιχειρηματικών Φορέων, εξαγωγικό coaching σε μικρομεσαίες εταιρίες, μεταφορά και αξιοποίηση Γερμανικής τεχνογνωσίας και online πλατφόρμες ανεύρεσης συνεργατών και πελατών». Ο κ. Πατσιαβός, ολοκληρώνοντας, πρόσθεσε ότι «στις απαιτητικές προκλήσεις της επόμενης περιόδου, όπου οι επιχειρήσεις καλούνται σε υπέρβαση, το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο αναβαθμίζει το έργο του για να συμβάλει ακόμη πιο ενεργά και δημιουργικά, ως σταθερή γέφυρα συνεργασίας με τη γερμανική επιχειρηματική κοινότητα αλλά και επέκτασης προς άλλους εξαγωγικούς προορισμούς».

Υπό την αιγίδα | Unter der Schirmherrschaft



Με την υποστήριξη | Mit der Unterstützung



Χορηγοί του 7^{ου} Ελληνογερμανικού Φόρουμ Τροφίμων είναι οι: GLOBAL MARITIME ENTERPRISES, Πρωτοφανούση Φρούτα ΑΕ, ΑΦΟΙ ΡΟΗ ΑΕ και V+O.

Χορηγοί επικοινωνίας του 7^{ου} Ελληνογερμανικού Φόρουμ Τροφίμων είναι οι: Αθηναϊκό - Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων, ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, Agrenda και agronews.gr, ΑγροΤύπος - Γεωργία και Κτηνοτροφία και agrotypos.gr, Ύπαιθρος Χώρα και yraithros.gr.