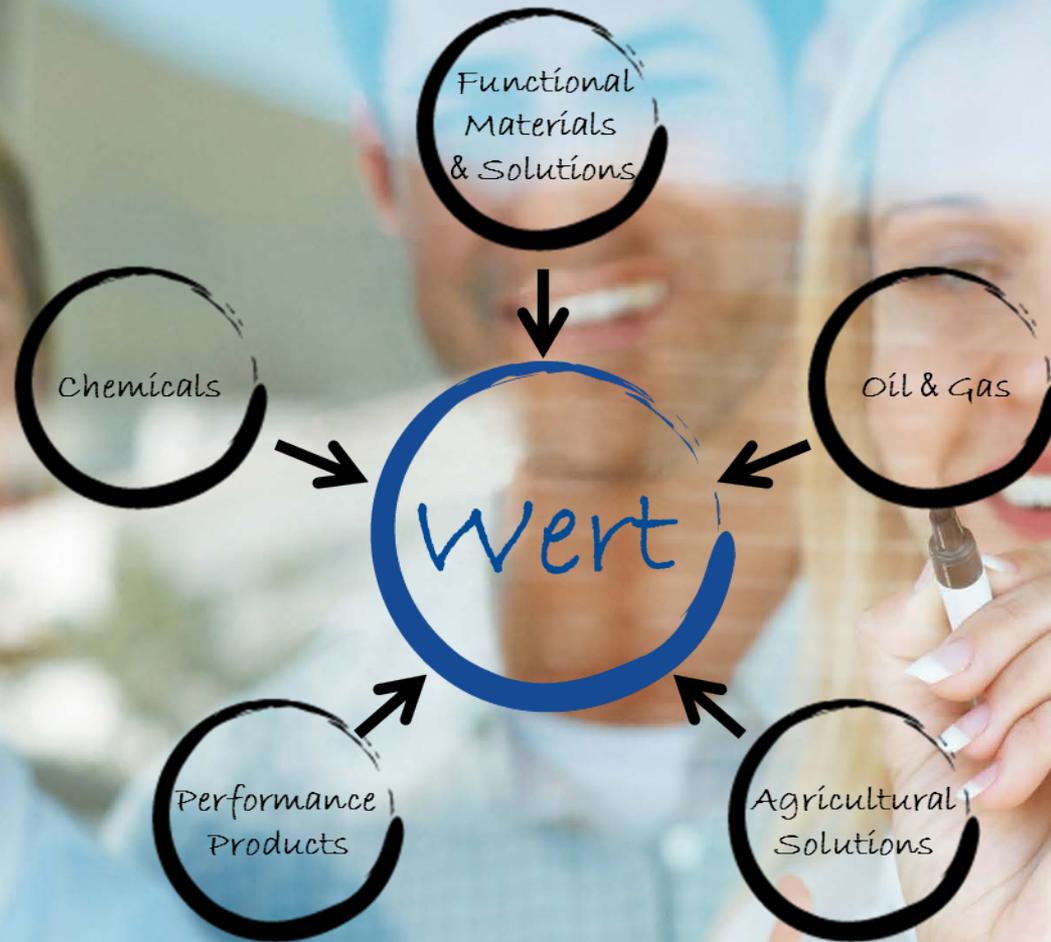


Volksbank
Mittelhessen
Gießen
5. September 2013

Andrea Wentscher
IR Manager
Privatanleger



BASF
The Chemical Company

Wir schaffen Wert als *ein* Unternehmen

Zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die Risiken und Ungewissheiten unterliegen, einschließlich Aussagen im Zusammenhang mit den voraussichtlich zu erzielenden Gewinnen aus den hier beschriebenen Angeboten. Diese Präsentation enthält eine Reihe von zukunftsgerichteten Aussagen insbesondere über zukünftige Ereignisse, zukünftige Wertentwicklung, Pläne, Strategien, Erwartungen, Ausblicke, Wettbewerbsumfeld, Regulierung sowie Angebot und Nachfrage. BASF hat diese zukunftsgerichteten Aussagen auf ihre Erwartungen hinsichtlich zukünftiger Ereignisse und Wertentwicklung gestützt. Die aktuelle Finanzlage der in dieser Präsentation beschriebenen Unternehmen kann aufgrund der Ungewissheit, die Schätzungen, Vorhersagen und Prognosen innewohnt, erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen getroffenen Voraussagen abweichen, und die Wertentwicklung kann besser oder schlechter sein als erwartet. In Anbetracht dieser Ungewissheiten sollten die Leser sich nicht übermäßig auf zukunftsgerichtete Aussagen verlassen.

Die in zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Schätzungen und Hypothesen werden dem Zeitpunkt ihrer Erstellung entsprechend dargestellt. Die Änderung der in dieser Präsentation enthaltenen Informationen bleibt dabei vorbehalten und BASF übernimmt keine Verpflichtung, die zukunftsgerichteten Aussagen und die damit verbundenen Schätzungen und Annahmen zu aktualisieren, sofern die geltenden Gesetze und Vorschriften dies nicht verlangen.

1 | BASF – The Chemical Company

2 | Zukunft gestalten: die BASF von morgen

3 | Nachhaltige Wertsteigerung

BASF heute - The Chemical Company

Daten & Fakten



- **Das weltweit führende Chemieunternehmen**
 - Umsatz 2012: 72,1 Mrd. €
 - EBIT vor Sondereinflüssen 2012: 6,6 Mrd. €
 - Mehr als 110.000 Mitarbeiter
- **Kunden in über 200 Ländern und in nahezu allen Industrien**
- **Unter den Top 3 Lieferanten in über 75 % unserer Geschäfte**
- **Einzigartiges Verbundkonzept für integrierte Produktion**
 - Sechs Verbundstandorte in allen wichtigen Regionen
 - Produktionsstandorte in über 41 Ländern
- **Internationales, interdisziplinäres F&E Netzwerk**
 - Über 10.000 Mitarbeiter in F&E
- **Managementteam mit langjähriger Erfahrung**
 - Obere Führungskräfte aus 36 Ländern



Einzigartiges Verbundkonzept

Kosteneinsparungen weltweit ca. 1 Mrd. Euro p.a.

BASF-Verbundstandort Ludwigshafen



Verbundkonzept

- Wertschöpfungsketten von Grundchemikalien bis zu hochveredelten Produkten
- Effizienter Einsatz von Nebenprodukten, Energie und Logistik
- Weltweiter F&E-Verbund
- Deutliche Kostenvorteile und Energieeinsparungen
- Verbundstandorte:
Ludwigshafen (D),
Antwerpen (Belgien),
Nanjing (China),
Kuantan (Malaysia),
Freeport und Geismar (USA)

BASF heute – ein ausgewogenes Portfolio

Gesamtumsatz 2012: 72,1 Mrd. €*

Umsatzanteil in % nach Segmenten**

25%



Chemicals

- Petrochemicals
- Monomers
- Intermediates

22%



Performance Products

- Dispersions & Pigments
- Care Chemicals
- Nutrition & Health
- Paper Chemicals
- Performance Chemicals

24%



Functional Materials & Solutions

- Catalysts
- Construction Chemicals
- Coatings
- Performance Materials

6%



Agricultural Solutions

- Crop Protection

18%



Oil & Gas

- Exploration & Production and Natural Gas Trading

BASF behauptet sich im 1. Halbjahr 2013 in herausforderndem Umfeld

Geschäftsentwicklung	Q2'13	Q2'12	vs. Q2'12
▪ Umsatz	18,3 Mrd. €	17,8 Mrd. €	+3%
▪ EBITDA	2,5 Mrd. €	2,5 Mrd. €	-1%
▪ EBIT vor Sondereinflüssen	1,8 Mrd. €	1,9 Mrd. €	-5%
▪ EBIT	1,8 Mrd. €	1,7 Mrd. €	+6%
▪ Jahresüberschuss nach Anteilen anderer Ges.	1,2 Mrd. €	1,2 Mrd. €	-4%
▪ Ergebnis je Aktie	1,26 €	1,32 €	-4%
▪ Bereinigtes Ergebnis je Aktie	1,40 €	1,59 €	-12%

Ausblick für 2013

Ausblick 2013

- Wir rechnen nicht damit, dass sich das weltweite Wirtschaftswachstum im 2. Halbjahr 2013 beleben wird.
- Wir streben trotzdem weiterhin an, bei Umsatz und Ergebnis der Betriebstätigkeit vor Sondereinflüssen die Werte des Jahres 2012 zu übertreffen.
- Unser Fokus auf Wachstumsmärkte und Innovationen sowie unsere Maßnahmen zur Verbesserung der operativen Exzellenz und Effizienzsteigerung werden dazu beitragen.
- Wir wollen auch 2013 eine hohe Prämie auf unsere Kapitalkosten verdienen.

Prognose 2013

- Wachstum des Bruttoinlandprodukts: +2,0% (bisher 2,4%)
- Wachstum der Industrieproduktion: +2,7% (bisher 3,4%)
- Wachstum der Chemieproduktion: +3,1% (bisher 3,6%)
- US-Dollar / Euro-Wechselkurs: 1,30 US\$ pro Euro (unverändert)
- Ölpreis (US\$ / Barrel): 105 (bisher 110)

1 | BASF – The Chemical Company

2 | Zukunft gestalten: die BASF von morgen

3 | Nachhaltige Wertsteigerung

Die BASF von morgen – Fahrplan bis zum Jahr 2020

1 Wir schaffen Wert als ein Unternehmen

2 Wir streben an, Umsatz und Ergebnis deutlich zu steigern,
mit einem Fokus auf aufstrebende Wachstumsmärkte

3 Wir erweitern unser Portfolio mit funktionalen Materialien und Lösungen

4 Wir entwickeln Innovationen für eine nachhaltige Zukunft

5 Wir schaffen langfristig Wert für unsere Aktionäre

Wir schaffen Wert als ein Unternehmen

Einzigartiges Verbundkonzept



BASF-Verbundstandort Ludwigshafen



Wir schaffen Wert als ein Unternehmen

Einzigartiges Verbundkonzept



BASF-Verbundstandort Ludwigshafen



Mitarbeiterverbund

Kundenverbund

Technologieverbund

Produktionsverbund

Die BASF von morgen – Fahrplan bis zum Jahr 2020

1 Wir schaffen Wert als *ein* Unternehmen

2 Wir streben an, Umsatz und Ergebnis deutlich zu steigern,
mit einem Fokus auf aufstrebende Wachstumsmärkte

3 Wir erweitern unser Portfolio mit funktionalen Materialien und Lösungen

4 Wir entwickeln Innovationen für eine nachhaltige Zukunft

5 Wir schaffen langfristig Wert für unsere Aktionäre

Finanzziele 2015 / 2020

Wachstumsziele

Profitabilitätsziele

- Jährliches Wachstum des Chemiemarktes um mindestens zwei Prozentpunkte übertreffen

- Im Schnitt ein jährliche Prämie auf die Kapitalkosten von mindestens 2,0 Mrd. € verdienen

2015

- Umsatz ca. 80 Mrd. €

- EBITDA ca. 14 Mrd. €
- Ergebnis je Aktie ca. 7,50 €

2020

- Umsatz ca. 110 Mrd. €

- EBITDA ca. 22 Mrd. €

Die BASF von morgen – Fahrplan bis zum Jahr 2020

1 Wir schaffen Wert als *ein* Unternehmen

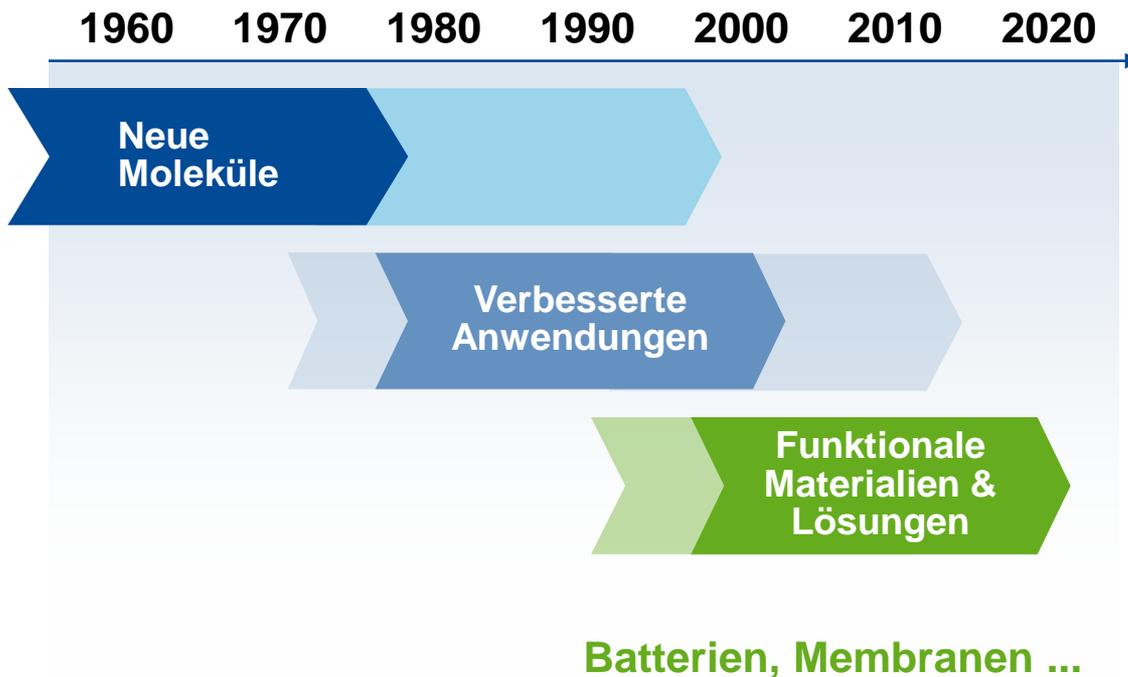
2 Wir streben an, Umsatz und Ergebnis deutlich zu steigern,
mit einem Fokus auf aufstrebende Wachstumsmärkte

3 Wir erweitern unser Portfolio mit funktionalen Materialien und Lösungen

4 Wir entwickeln Innovationen für eine nachhaltige Zukunft

5 Wir schaffen langfristig Wert für unsere Aktionäre

Wir erweitern unser Portfolio in Richtung Systemlösungen



- Chemie als Schlüsseltechnologie für funktionale Materialien und Lösungen
- Tiefes Verständnis für die Wertschöpfungsketten der Kunden notwendig

BASF - vom Rohstofflieferanten zum Lösungsanbieter

Früher

Heute

Zukunft



Substitution von Teilen
Einzellösungen

Rohstoff-Know-How

Kostenreduzierung

Funktionale Integration
Systemlösungen

Know-How über Systeme und Wertschöpfungskette

**Komplexität managen und
Kosten reduzieren**

Die BASF von morgen – Fahrplan bis zum Jahr 2020

1 Wir schaffen Wert als *ein* Unternehmen

2 Wir streben an, Umsatz und Ergebnis deutlich zu steigern,
mit einem Fokus auf aufstrebende Wachstumsmärkte

3 Wir erweitern unser Portfolio mit funktionalen Materialien und Lösungen

4 Wir entwickeln Innovationen für eine nachhaltige Zukunft

5 Wir schaffen langfristig Wert für unsere Aktionäre

Innovationen

Chemie als Erfolgsfaktor: Wachstumsfelder



Rohstoffe, Umwelt & Klima

Nahrungsmittel & Ernährung

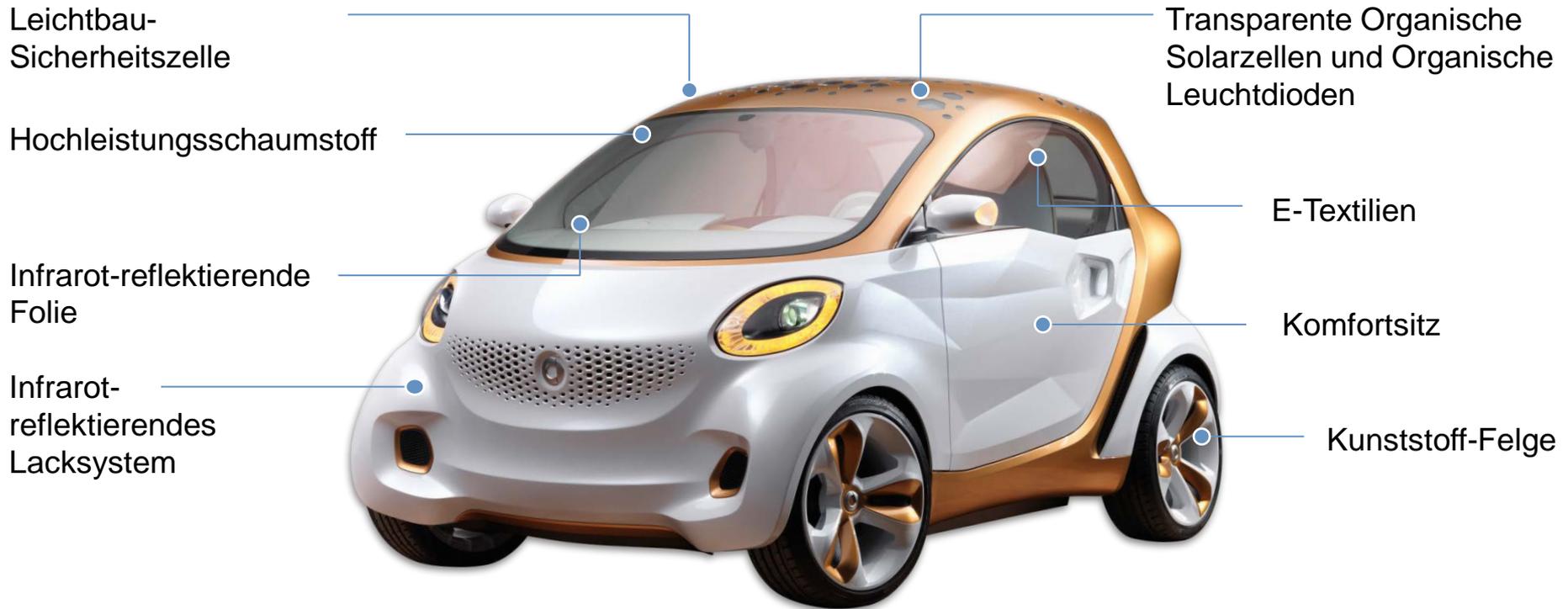
Lebensqualität

Chemistry as enabler

Kundenbranchen							
	Transport	Bau	Konsumgüter	Gesundheit & Ernährung	Elektronik	Landwirtschaft	Energie & Rohstoffe
Wachstumsfelder*	Batterien für Mobilität	Wärme-management	Enzyme	Medizinprodukte	Organische Elektronik	Pflanzenbiotechnologie	Energie-management
	Leichtbau					Functional Crop Care	Windenergie
							Wasser-aufbereitung
Technologiefelder	Rohstoffwandel						
	Materialien, Systeme & Nanotechnologie						
				Weiße Biotechnologie			

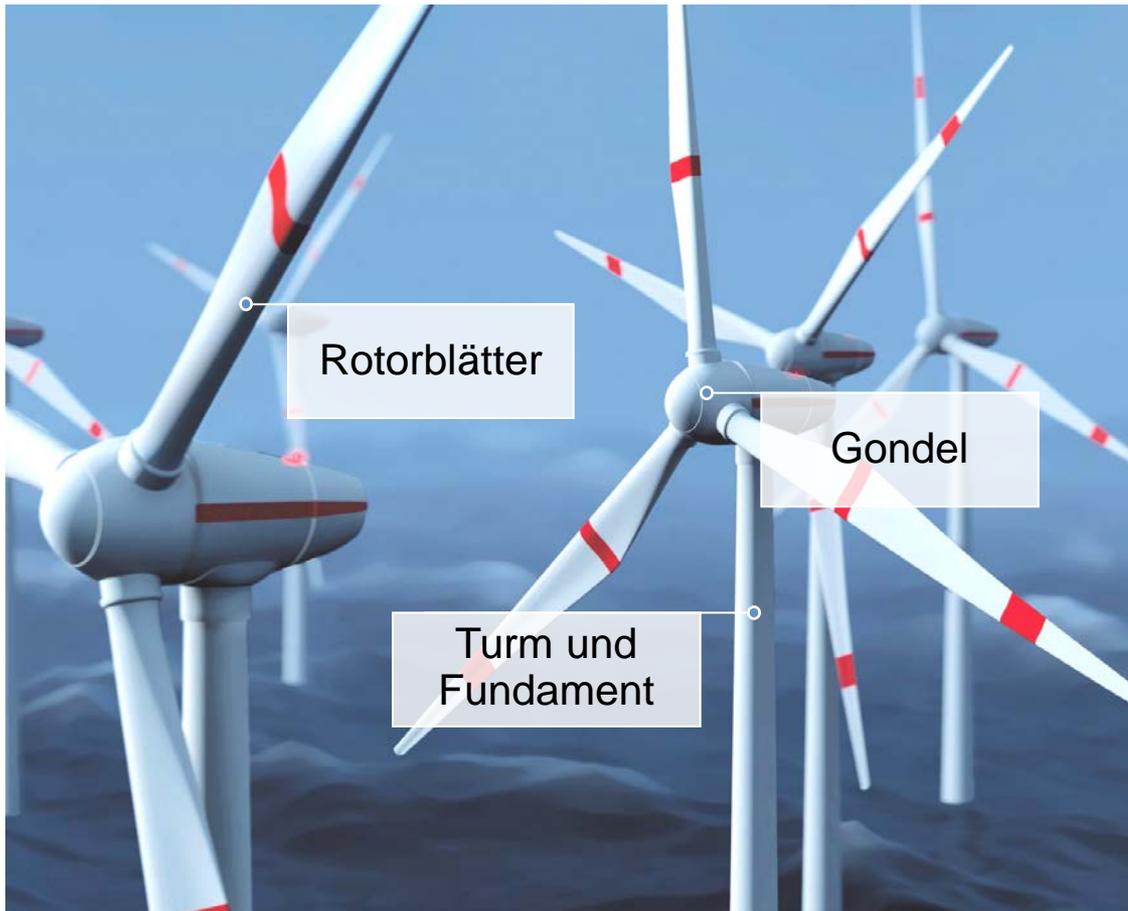
Gebündelte Kompetenzen: ‚Smartforvision‘

Technologiekompetenz kombiniert mit Kunden-Know-How



Smart forvision – gemeinsames Konzeptfahrzeug von Daimler und BASF

Beachtliche Chancen in der Windenergie



**Umsatzpotenzial bis 2020:
ca. 300 Millionen €**

Rotorblätter

- Epoxidharzsysteme und Klebstoffe (Intermediates)
- Lack (Coatings)
- Kernschäume (Plastics)

Turm und Fundament

- Vergussmörtel und Betonzusatzmittel (Construction Chemicals)
- Lack (Coatings)

Gondel

- Hydraulikflüssigkeit und Getriebeöle (Performance Chemicals)

Die BASF von morgen – Fahrplan bis zum Jahr 2020

1 Wir schaffen Wert als *ein* Unternehmen

2 Wir streben an, Umsatz und Ergebnis deutlich zu steigern,
mit einem Fokus auf aufstrebende Wachstumsmärkte

3 Wir erweitern unser Portfolio mit funktionalen Materialien und Lösungen

4 Wir entwickeln Innovationen für eine nachhaltige Zukunft

5 Wir schaffen langfristig Wert für unsere Aktionäre

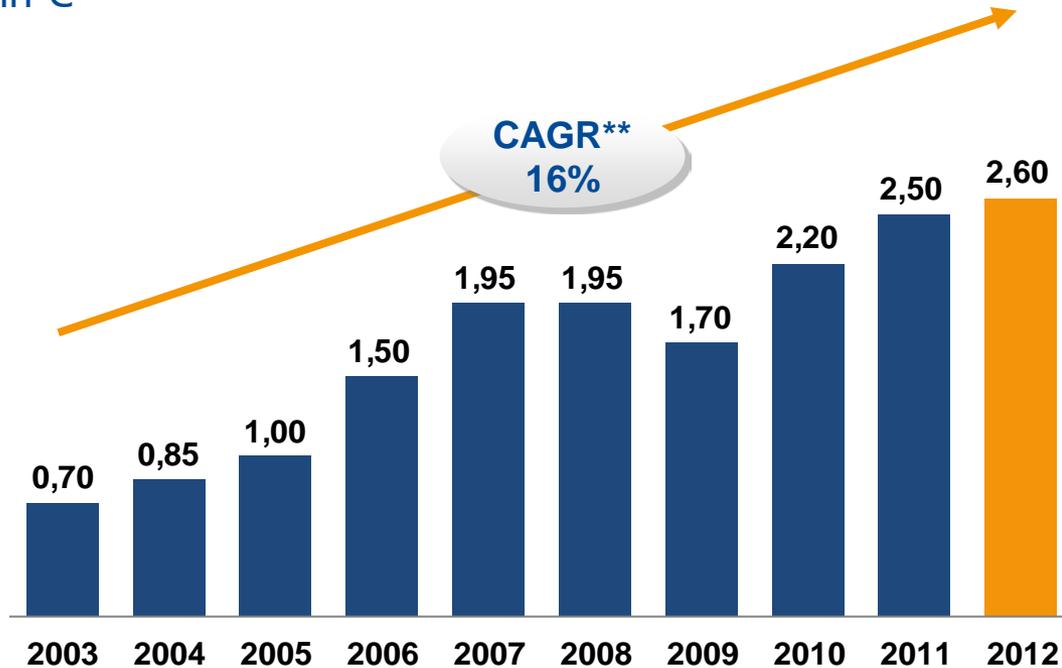
1 | BASF – The Chemical Company

2 | Zukunft gestalten: die BASF von morgen

3 | Nachhaltige Wertsteigerung

Wir schaffen langfristig Wert für unsere Aktionäre

Dividende pro Aktie in €



Dividendenrendite*

3,1%	3,2%	3,1%	4,1%	3,8%	7,0%	3,9%	3,7%	4,6%	3,7%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Dividendenzahlungen

- Dividende von 2,60 € pro Aktie für 2012
- 2003 – 2012: durchschnittliche jährliche Dividendenerhöhung von 16%
- Attraktive Dividendenrendite von 3,7% ***
- Dividendenrendite lag seit 2003 in jedem Jahr über 3%, Ausschüttungsbetrag insgesamt knapp 17 Mrd. €

* Dividendenrendite basierend auf dem Jahresschlusskurs

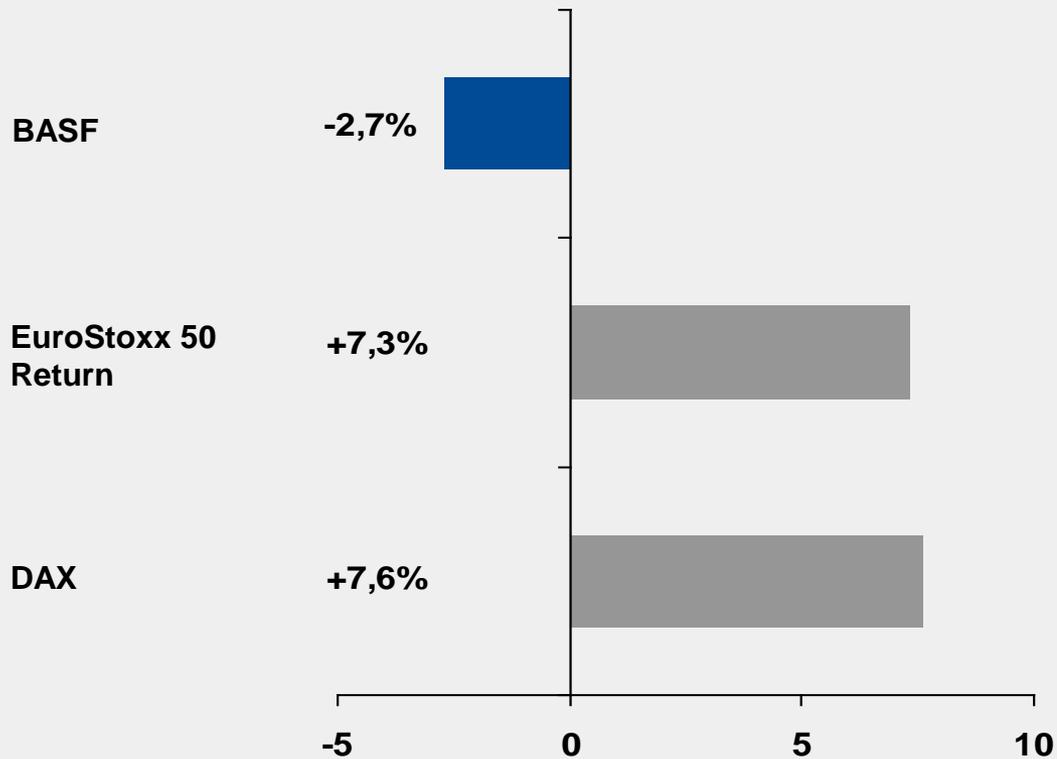
** Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate

*** Basierend auf dem BASF-Aktienkurs von 71,15 € (28. Dezember 2012)

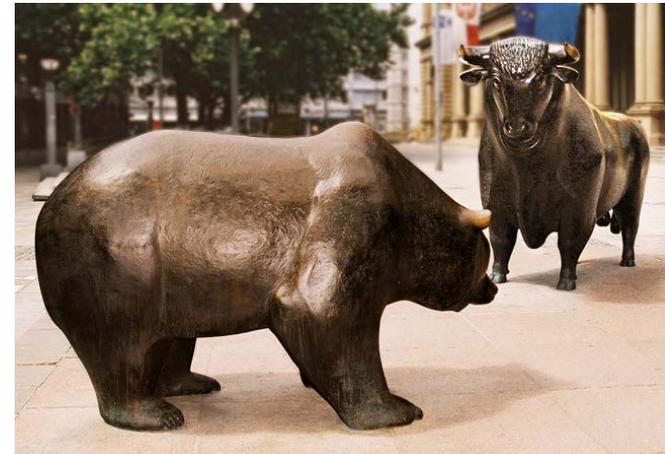
Nachhaltig Wert schaffen

Durchschnittliche Wertentwicklung (in %*)

1. Januar 2013 – 29. August 2013



* bei Wiederanlage der Dividende

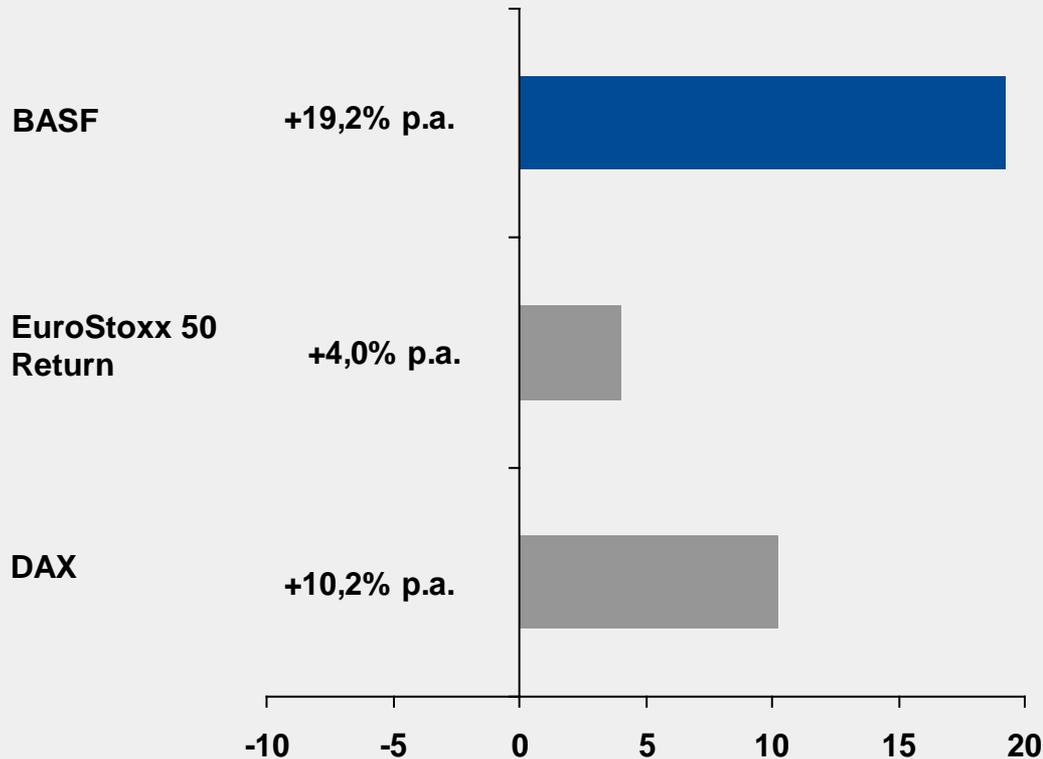


Quelle: Deutsche Börse

Nachhaltig Wert schaffen

Durchschnittliche jährliche Steigerung (in %*)

Januar 2003 – Dezember 2012



* bei Wiederanlage der Dividende



Quelle: Deutsche Börse

Die BASF von morgen – Fahrplan bis zum Jahr 2020

- 1 Wir schaffen Wert als *ein* Unternehmen
- 2 Wir fokussieren uns auf aufstrebende Wachstumsmärkte, insb. in Asien-Pazifik
- 3 Wir erweitern unser Portfolio mit funktionalen Materialien und Lösungen
- 4 Wir entwickeln Innovationen für eine nachhaltige Zukunft
- 5 Wir schaffen langfristig Wert für unsere Aktionäre

Wir stehen Ihnen gerne für Fragen zur Verfügung



The screenshot shows the BASF Corporate Website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Corporate Website', search, 'Sitemap', 'English', 'Kontakt', 'Home', 'Mobile Seite', and 'E-Business'. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'Über BASF', 'Produkte & Branchen', 'Forschung', 'Sustainability', 'Presse', 'Investor Relations', and 'Karriere & Ausbildung'. The main content area features a large image of four people in a meeting. Below the image, there are several news and information sections:

- BASF-The Chemical Company**: A section with a sub-header 'Wir sind das führende Chemieunternehmen der Welt...' and a main heading 'We create chemistry for a sustainable future.' It includes a paragraph in German and a list of bullet points under the heading 'Was spricht für ein Investment in BASF?'. The bullet points mention: 'Führendes Chemieunternehmen der Welt', 'Herausragende Wachstumsmöglichkeiten', 'Wettbewerbsvorteil durch Verbundkonzept', and 'Langfristige Wertschöpfung durch solide Bilanz und finanzielle Stärke'.
- Nachrichten**: A section with a sub-header 'BASF investiert rund 50 Millionen € in die Erweiterung ihrer Pflanzenschutzproduktion in Südamerika' and a date '10. Jun. 2013'. It also includes a sub-header 'BASF New Business hat das Technologieunternehmen Deutsche Nanoschicht erworben' and a date '6. Jun. 2013'.
- Die BASF-Aktie**: A section showing stock information: 'XETRA: 73,36 EUR', '11.06.13 - 17:35 CEST', and 'Kursdaten von Investis Flite'. It includes a search bar for 'Investor Relations' and a 'Suche' button.
- Veröffentlichungen**: A section with a sub-header 'Zwischenbericht 1. Quartal 2013' and a date '5. Jul. 2013'. It includes links for 'Online lesen' and 'Download'.
- Termine**: A section with a sub-header 'Berichterstattung 2. Quartal 2013' and a date '25. Jul. 2013'. It includes a link for 'Weitere Termine'.
- BASF Kapitalmarktstory**: A section with a sub-header 'BASF Investor Day Asia-Pacific' and a date '5. und 6. Juni 2013'.

At the bottom of the page, there are social media icons for 'Flickr', 'YouTube', and 'LinkedIn'.

Kontakt zum BASF Investor Relations Team

- Telefon:
0621/60-48230
- E-Mail:
ir@basf.com
- Homepage:
www.basf.com/aktie
- Mobile Website:
m.basf.com/aktie
- Twitter:
[@BASF_IR](https://twitter.com/BASF_IR)





The Chemical Company