

Presse-Information

P370/23
13. Dezember, 2023

xarvio® Digital Farming Solutions erweitert die Konnektivitätsoptionen seiner Plattform für Landwirte durch Integration in die CNH Betriebsplattform

- **Mehr digitale Plattform-Konnektivitätsoptionen für Landwirte**
- **Zugang zu präzisen agronomischen Informationen und Empfehlungen verbessert**
- **Einsatz digitaler Technologien für eine bessere Pflanzenproduktion optimiert**

Köln, Deutschland - [xarvio® Digital Farming Solutions](#), ein Marke der BASF Digital Farming GmbH, hat seine digitalen Konnektivitätsoptionen für Landwirte, durch die Integration von [xarvio® FIELD MANAGER](#) in die globale CNH Betriebsplattform, erweitert.

Durch die Integration können Kunden der CNH-Marken Case IH – über die AFS Connect-Plattform – und New Holland – über die MyPLM Connect-Plattform – und STEYR – über die S-FLEET-Plattform - nun bequem Feldbegrenzungsdaten in den xarvio FIELD MANAGER exportieren und variable Applikationskarten für teilflächenspezifische Aussaat-, Pflanzenschutz- oder Düngemaßnahmen importieren. So können Landwirte Saatgut, Pflanzenschutz- und Düngemittel gezielt und bedarfsgerecht einsetzen.

Darüber hinaus ermöglicht die Plattformkonnektivität den Kunden von CNH den direkten Zugriff auf die fortschrittliche agronomische Intelligenz des xarvio FIELD MANAGER. Landwirte erhalten dadurch feldzonenspezifisch präzise und zeitnahe Empfehlungen, welche Produkte sie wann und in welcher Menge ausbringen sollten, um ihre Pflanzenproduktion weiter zu optimieren.

Durch die verschiedenen Funktionen des xarvio FIELD MANAGER unterstützt die digitale Plattform Landwirte von der Aussaat bis zur Ernte den Einsatz ihrer Betriebsmittel für eine bessere Pflanzengesundheit, einen besseren Ertrag und eine bessere Rentabilität zu optimieren. Durch die gezielten agronomischen Maßnahmen werden zudem die Auswirkungen auf die Umwelt verringert.

Konstantin Kretschun, Leiter von BASF Digital Farming, betont: „Eine stärkere Vernetzung von Technologien für die Präzisionslandwirtschaft und der damit verbundene Austausch von Daten, ermöglicht Landwirten eine messbar verbesserte Pflanzenproduktion. Die neue Verbindung zwischen xarvio FIELD MANAGER und der Betriebsplattform von CNH erreicht dies und bietet Landwirten direkten Zugang zu einer ganzheitlichen Plattform zur Optimierung des Pflanzenbau mit Funktionen, die sie bei jedem Arbeitsschritt der gesamten Saison unterstützen.“

Dan Danford, Precision Technology Partner Manager von CNH, kommentiert: „Wir verstehen sehr gut, dass unsere Kunden nicht alleine Landwirtschaft betreiben – sie verlassen sich auf vertrauenswürdige Partner wie xarvio. Aus diesem Grund haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, unseren Kunden die Möglichkeit zu geben, Informationen von ihren Maschinen direkt an die Dienste ihrer Wahl zu streamen, wie z. B. xarvio FIELD MANAGER.“

xarvio Digital Farming Solutions und CNH werden weiterhin Möglichkeiten erkunden, um die Nutzung ihrer komplementären Digital- und Präzisionslandwirtschaftstechnologien für Landwirte noch einfacher und nahtloser zu gestalten.

Über xarvio® Digital Farming Solutions - eine Marke der BASF Digital Farming GmbH

xarvio® Digital Farming Solutions steht an der Spitze der digitalen Transformation der Landwirtschaft und optimiert die Pflanzenproduktion. Die Produkte xarvio® FIELD MANAGER und xarvio® HEALTHY FIELDS nutzen eine fortschrittliche Pflanzenmodellierungsplattform, um unabhängige, zeitnahe und feldspezifische agronomische Beratung zu bieten. Die bewährte Technologie von xarvio bietet Landwirten messbare Vorteile und hilft ihnen, effizienter, nachhaltiger und profitabler zu produzieren. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.xarvio.com oder einen unserer Social-Media-Kanäle.

Über den Unternehmensbereich BASF Agricultural Solutions

Weltweit gesunde und bezahlbare Nahrungsmittel für eine schnell wachsende Bevölkerung bereitzustellen ist entscheidend für eine nachhaltige Landwirtschaft. Zugleich sind Landwirte gefordert, die Auswirkungen auf die Umwelt weiter zu verringern. Wir unterstützen sie gemeinsam mit Partnern und Landwirtschaftsexperten auf diesem Weg. Deshalb investieren wir in eine starke Forschungs- und Entwicklungspipeline, die innovatives Denken mit bodenständigem Handeln auf dem Feld verbindet. Dabei beziehen wir Nachhaltigkeitskriterien in all unsere Geschäftsentscheidungen ein. Unser Portfolio umfasst Saatgut und speziell gezüchtete Pflanzeigenschaften, chemischen und biologischen Pflanzenschutz, Lösungen für Bodenmanagement, Pflanzengesundheit, Schädlingsbekämpfung und digitale Landwirtschaft. Mit Expertenteams im Labor, auf dem Feld, im Büro und in der Produktion streben wir nach der richtigen Balance für den Erfolg – für Landwirte, die Landwirtschaft und künftige Generationen. Im Jahr 2022 hat unser Unternehmensbereich einen Umsatz von 10,3 Milliarden € erzielt. Weitere Informationen finden Sie unter www.agriculture.basf.com oder auf unseren Social-Media-Kanälen.

CNH Industrial (NYSE: CNHI / MI: CNHI) ist ein erstklassiges Unternehmen für Maschinen und Dienstleistungen. Getrieben vom Ziel „Breaking New Ground“ mit Innovation, Nachhaltigkeit und Produktivität im Mittelpunkt, bietet das Unternehmen die strategische Ausrichtung, F&E-Fähigkeiten und Investitionen zum erfolgreichen Marktauftritt seiner globalen und regionalen Marken. Weltweit liefern Case IH und New Holland Agriculture 360°-Lösungen für die Landwirtschaft von Maschinen bis Anbaugeräten und leistungssteigernden digitalen Technologien, während CASE und New Holland Construction Equipment eine vollständige Bauprodukt-Palette zum Steigern der Branchenproduktivität bieten. Zu den regional verwurzelten Marken gehören: STEYR für Traktoren zur Feldbearbeitung; Raven, Spitzenreiter der digitalen Agrarwirtschaft, Präzisionstechnik und Entwicklung autonomer Systeme; Flexi-Coil, Spezialist für Bodenbearbeitungs- und Aussaatssysteme; Miller, Gerätehersteller für Sonderanwendungen; Kongskilde, Anbieter von Bodenbearbeitungs-, Aussaat- und Heu- und Futtererntemaschinen; und Eurocomach mit einer breiten Palette von Mini- und Midibaggern für den Bausektor, auch mit voll-elektrischem Antrieb.

In seiner über 200-jährigen Geschichte war CNH Industrial stets ein Pionier in seinen Sektoren und setzt sich weiterhin mit Leidenschaft für Innovationen ein, um die Effizienz und den Erfolg seiner Kunden zu steigern. Die mehr als 40.000 globalen Mitarbeiter bilden ein vielfältiges und inklusives Arbeitsumfeld, das Kunden ermöglicht, zu wachsen und eine bessere Welt zu schaffen.

Weitere Informationen sowie die neuesten Finanz- und Nachhaltigkeitsberichte finden Sie unter: cnhindustrial.com

Für Neuigkeiten von CNH Industrial und seinen Marken besuchen Sie: media.cnhindustrial.com