

PRESSEMITTEILUNG

AUGMENTED-REALITY-STARTUP RE'FLEKT ERÖFFNET SERIES A-FINANZIERUNG MIT BASF VENTURE CAPITAL ALS LEAD-INVESTOR

Die BASF Venture Capital GmbH investiert in das Augmented-Reality-Startup RE'FLEKT mit Sitz in München und San Francisco. Nach dem Einstieg von Bosch bei RE'FLEKT im Jahr 2015 eröffnet BASF Venture Capital mit 3,75 Millionen Euro (4,4 Millionen US Dollar) die Series A-Finanzierungsrunde.

„Der Einstieg von zwei der weltweit größten Industrieunternehmen zeigt unsere Stellung im Markt und das Vertrauen der Industrie in unser Augmented-Reality-Ökosystem. Mit der neuen Finanzierungsrunde können wir unser starkes Wachstum fortführen und in unser Team und die Produkte investieren“, sagt RE'FLEKT-CEO und Gründer Wolfgang Stelzle.

Mehr über das RE'FLEKT Ecosystem

„Digitale Technologien haben bei der BASF einen hohen Stellenwert. Im Falle von Augmented Reality sehen wir entscheidende Vorteile zum Beispiel bei Simulationen, in der Kommunikation oder beim digitalen Lernen, insbesondere bei der Anwendung und Skalierung in der Industrie“, sagt Markus Solibieda, Geschäftsführer der BASF Venture Capital, und weiter: *„Durch die Partnerschaft mit RE'FLEKT schaffen wir zusätzlichen Mehrwert für unsere Kunden und steigern die Effizienz und Effektivität vieler Prozesse.“*

Seit ihrer Gründung im Jahr 2012 entwickelt RE'FLEKT ein Augmented- und Mixed-Reality-Ökosystem für die Industrie. Mit einer mehrfach ausgezeichneten Content-Creation-Plattform und einer Remote-Expert-Lösung für die Fernwartung werden Schritt-für-Schritt Anweisungen per Augmented Reality intelligent auf komplexe Maschinen und Anlagen projiziert. *„Dadurch können Fehler vermieden und Betriebszeiten erhöht werden“,* erklärt Wolfgang Stelzle, Gründer und Geschäftsführer von RE'FLEKT.

Industrieunternehmen können mit dem RE'FLEKT Ökosystem ihre vorhandenen CAD-Daten aus der technischen Dokumentation in interaktive Augmented-Reality-Anleitungen für mobile Endgeräte und Datenbrillen wandeln. Diese können weltweit überall dort eingesetzt werden, wo interaktiver Benutzersupport bei Serviceprozessen hilfreich ist. Sie bietet aber auch Vorteile, wenn es gilt, das Lernen und damit die Ausbildung zu erleichtern und zu standardisieren – indem Einblicke in das Innere von Maschinen und Prozessen ermöglicht werden.

Das weltweite Marktpotenzial für AR-Applikationen wird momentan auf ca. 100 Milliarden Euro bis 2020 geschätzt. Megatrends wie die Wissensgesellschaft, die Konnektivität, die Neo-Ökologie sowie die Globalisierung sind elementare Schlüsselfaktoren, die den Bedarf an innovativen, globalen und zugleich einfachen AR-Lösungen befördern werden.



Wolfgang Stelzle (CEO & Gründer) & Kerim Ispir (COO) - RE'FLEKT Management



Unsere Vision



RE'FLEKT Headquarters (München)



RE'FLEKT Enterprise Augmented and Mixed Reality Ökosystem

[DOWNLOAD PRESS KIT](#)

ABOUT RE'FLEKT

RE'FLEKT ist ein Technologieunternehmen aus München, das Unternehmen die selbständige Entwicklung eigener Augmented- und Mixed-Reality-Anwendungen ermöglicht. Die technologisch führende Plattform macht AR und MR erschwinglich und skalierbar, um vorhandenes Know-how im Unternehmen in maßgeschneiderte Augmented- und Mixed-Reality-Lösungen zu verwandeln. Mit Kunden wie Audi, BASF, BMW, Bosch, Eon, Hyperloop, Hyundai, Leybold, Seepex und Thyssen Krupp, liefert das internationale Team Technologielösungen an eine Vielzahl von führenden globalen Märkten. Seit seiner Gründung im Jahr 2012, ist das RE'FLEKT Team auf mehr als 60 Mitarbeiter in München, Düsseldorf und Los Angeles angewachsen und wird von führenden Analysten wie ABI Research und Gartner (Gartner Cool Vendor) empfohlen.

Website: www.re-flekt.com

KONTAKT

RE'FLEKT
Harry Hulme
Marketing and Communications Manager
Cell: +49 (0) 172 108 06 61
Email: harry.hulme@re-flekt.com
Web: www.re-flekt.com