

Qualitätspolitik Personal Care Europe

Wir sind bestrebt, unsere Produkte und Dienstleistungen, unsere internen Prozesse und unsere Lieferleistungen an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen – in Übereinstimmung mit den gesetzlichen und branchenüblichen Anforderungen. Unser Ziel ist es, einen Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen und gemeinsamen Erfolg zu ermöglichen, indem wir als fairer Partner für alle unsere Interessenvertreter auftreten. Wir verbessern kontinuierlich unsere Leistung in allen Bereichen, von der Innovation bis zum Betrieb, nutzen neue, digitale Arbeitsweisen und verankern Nachhaltigkeit in allen unseren Geschäftsentscheidungen.

Kunden

Im Mittelpunkt stehen unsere Kunden und ihre Zufriedenheit. Wir entwickeln innovative, intelligente Produkte und Lösungen, die unseren Kunden helfen, in ihren Märkten erfolgreich zu sein. Wir verbinden besondere chemische Expertise mit Marketingkenntnissen und einem tiefen Verständnis der Verbraucherbedürfnisse und schaffen so unverwechselbare Wettbewerbsvorteile für unsere Kunden. Wir gewährleisten die Qualität unserer Produkte durch die Einhaltung von Qualitätsstandards wie der ISO 9001 und EFCI GMP Cosmetic. Für bestimmte Produkte stellen wir auch die Einhaltung von RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), Halal, Koscher, GMP Pharma und anderen marktrelevanten Normen sicher. Unsere Dienstleistungen und etablierten Kundenmanagementsysteme erfüllen weltweit dieselben hohen Anforderungen.

Mitarbeiter

Qualifizierte, motivierte Mitarbeiter sind der Schlüssel zu unserem Erfolg. Wir würdigen außergewöhnliche Leistungen und investieren systematisch in eine umfassende Aus- und Weiterbildung, um die Kompetenzen unserer Mitarbeiter weiterzuentwickeln, damit diese den Marktanforderungen gewachsen sind. Wir bieten unseren Mitarbeitern ein attraktives, sicheres Arbeitsumfeld und ergreifen umfangreiche Vorsorgemaßnahmen zum Schutz ihrer Gesundheit. Unser Handeln basiert auf einem fairen Umgang und gegenseitigem Respekt. Wir verpflichten uns zur Chancengleichheit und zur Einhaltung aller geltenden Gesetze, insbesondere derjenigen, die eine Diskriminierung am Arbeitsplatz aufgrund von Alter, ethnischer Herkunft, Hautfarbe, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität oder -ausdruck, nationaler Herkunft, Religion oder Behinderung verbieten.

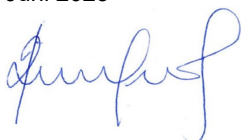
Produktportfolio

In einem globalen Umfeld arbeiten wir mit einer Vielzahl von Partnern zusammen. Wir analysieren routinemäßig ihre Anforderungen und Interessen sowie die Möglichkeiten und Risiken; dies ist ein ganzheitlicher Ansatz unseres Unternehmens sowie eine Geschäftsfeldstrategie. Wir entwickeln und vertreiben Produkte, die den Bedürfnissen unserer Interessenvertreter in Bezug auf Leistung und Qualität entsprechen und halten uns weltweit an die geltenden Vorschriften. Wir stellen sicher, dass alle unsere Produkte sowohl für die bestimmungsgemäße Verwendung als auch für die Umwelt sicher sind.

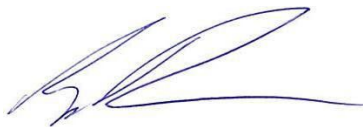
Lieferkettenbetrieb

Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, an unseren Produktionsstandorten Best-in-Class zu sein und unsere Zuverlässigkeit und Kundenzufriedenheit weiter zu erhöhen. Wir stellen die Einhaltung höchster Qualitätsstandards auf allen Ebenen der Lieferkette sicher, indem wir unsere Lieferanten sorgfältig auswählen, überwachen und langfristige Partnerschaften mit ihnen eingehen. Wir erwarten von unseren Lieferanten, Dienstleistern und Sub-Unternehmern, dass auch sie unsere Anforderungen an Sicherheit, Gesundheit, Umwelt und Dienstleistungen erfüllen. Unsere Einkaufsstrategie basiert auf den Prinzipien der nachhaltigen Entwicklung. Wir unterstützen die globale Responsible Care® Initiative an allen unseren Standorten.

Juni 2023



Gisela Nerva Farinha Pinheiro
Senior Vice President
Personal Care Europe



George Basrawi
Managing Director
BASF Grenzach GmbH



Francisc Simó Heredia
Managing Director
BASF Grenzach GmbH