

Communiqué de presse

150 ans



BASF célèbre ses 150 ans à Boussens

En 2015, BASF fête ses 150 ans à l'échelle mondiale. Partout sur la planète, des évènements sont organisés pour les clients, les partenaires et les collaborateurs du groupe.

À Boussens, BASF Health & Care Products France accueille ce jour un évènement spécialement dédié aux collaborateurs du site et ceux de BASF Agricultural Specialities du site de Colomiers et leurs familles. Xavier Susterac, président de BASF en France, est présent sur place, ainsi que François Beyries, sous-préfet de Muret, Christian Sans, maire de Boussens et Henri Goizet, maire de Mancieux.

Une matinée anniversaire placée sous le signe de l'innovation

Les quelques 110 collaborateurs du site, accompagnés de leurs conjoints et enfants, arrivent sur le site BASF Health & Care Products France de Boussens à 10h.

Xavier Susterac, président de BASF en France, souhaite souligner la qualité du travail effectué par les équipes du site, intégré dans le cluster Chimie verte de la région Midi-Pyrénées, et rappeler que BASF est investi dans une chimie durable, responsable, au service des hommes, et apporte des réponses aux grands défis actuels.

Pour en prendre la mesure, les visiteurs sont invités à parcourir une exposition qui présente plusieurs innovations de BASF, issues

6 juin 2015
Contact presse
Mireille Massard
Port : +33(0) 6 75 24 57 70
Mireille.massard@basf.com

des multiples domaines d'expertise du groupe (le plastique biodégradable ecovio[®], la chaussure Energy Boost d'adidas avec Infinergy[™] ou l'Airbump[®] de la C4 Cactus de Citroën). Ils découvrent comment BASF joue concrètement un rôle majeur dans l'amélioration de la vie quotidienne et favorise un développement en symbiose avec l'environnement. Les objets présentés démontrent également que BASF est impliqué aux côtés d'entreprises françaises telles que Bouygues, PSA Peugeot Citroën, L'Oréal... et accompagne leur compétitivité et leur performance.

Au cours de la matinée, les enfants sont amenés à participer à un Kids' Lab sur le thème de l'alimentation et de l'énergie. Il s'agit d'un programme d'expérimentation mobile, animé par des collaborateurs bénévoles de BASF, en général destiné aux enfants des écoles primaires et des collèges. Il permet au public jeune de réaliser trois expériences simples et ludiques pour découvrir comment mieux conserver les aliments.

À midi, une collation réunit tous les participants à la salle des Fêtes de Roquefort-sur-Garonne.

BASF Health & Care Products France, site d'importance

Le site BASF Health & Care Products France de 14 ha est implanté sur la zone industrielle d'Estarac à Boussens. Il fabrique des alcools gras naturels, des esters méthyliques, de la glycérine, des phytostérols et des esters de spécialités. Ses matières premières sont exclusivement des huiles végétales, soit d'origine européennes comme l'huile de colza, de tournesol ou de soja, soit importées comme l'huile de palme, de palmiste, de coprah, ou de carthame.

Ces produits sont ensuite utilisés pour l'industrie de la cosmétique et de la détergence et dans la fabrication de spécialités pour de multiples autres secteurs d'activités (lubrifiants, peintures, industries du bâtiment, industries phytosanitaires, industrie pétrolière, encre et vernis).

Créé en 1946 sur la commune de Boussens sous le nom de Sidobre le site de production de Boussens fut ensuite rattaché au groupe Henkel en 1974 (société des Produits Chimiques du

Sidobre-Sinnova) puis devint Cognis dans les années 2000. En 2010, BASF racheta les activités du groupe Cognis.

Les 150 ans de BASF dans le monde : co-crédation et échange d'idée

Les 150 ans de BASF sont pour le groupe l'opportunité de renforcer encore davantage sa posture de développement d'innovations au plus proche de ses clients ou partenaires, et sa contribution à un futur durable.

À l'échelle mondiale, BASF a donc créé un programme de réflexion et d'échanges intensifs : Creator Space™. Ce programme unique en son genre vise à permettre à des consommateurs, des citoyens, des scientifiques, des experts, des étudiants et des collaborateurs de BASF de partager leurs idées sur les 3 thèmes retenus : la vie en ville, l'énergie et l'alimentation. La plate-forme collaborative www.creatorspaceonline.com, interface de discussion et « d'open-innovation », est disponible en version française.

Le groupe BASF

BASF crée de la chimie. Et ce depuis 150 ans. Son portefeuille d'activités comprend des produits chimiques, des matières plastiques, des produits d'ennoblissement, des produits pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. En tant que leader mondial de la chimie, nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Avec notre recherche et notre innovation, nous aidons nos clients de presque toutes les industries à répondre aux besoins actuels et futurs de la société. Nos produits et solutions système aident à préserver les ressources, à assurer une alimentation et une nutrition saines, à améliorer la qualité de vie. Cette contribution de BASF, nous l'avons résumée dans notre objectif d'entreprise : nous créons de la chimie pour un avenir durable. En 2014, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 74 milliards d'euros et employait environ 113 000 collaboratrices et collaborateurs. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BAS), de Londres (BFA) et de Zürich (AN).

Pour plus d'informations : www.basf.com ou www.basf.fr

BASF France SAS
Communication Presse
49 avenue Georges Pompidou
92593 LEVALLOIS-PERRET Cedex
www.basf.fr

