

# Communiqué de presse

Le 9 avril 2024

## **in-cosmetics 2024 : BASF accompagne la transformation de l'industrie cosmétique vers des solutions plus durables**

- **La campagne "Beyond Beauty" ouvre de nouvelles perspectives sur le marché des soins de la peau**
- **Plus de transparence dans l'empreinte carbone des produits**
- **Le parcours immersif du client permet de visualiser le potentiel des bioactifs**

**Paris, France – Le 9 avril 2024** – À l'occasion du salon in-cosmetics Global qui se tient à Paris du 16 au 18 avril, BASF présente des solutions innovantes qui accélèrent la transition de l'industrie cosmétique vers le développement durable. Ces offres font partie de l'initiative Care Chemicals de BASF, [Care 360° - Solutions for Sustainable Life](#). "La beauté de demain est l'expression d'une approche holistique et responsable de la consommation et de la vie. Les consommateurs veulent être en mesure de prendre des décisions en toute connaissance de cause et recherchent des informations sur l'origine et la provenance des matières premières ainsi que sur l'impact environnemental d'un produit" explique Gisela Pinheiro, Senior Vice President de BASF Personal Care Europe. "Grâce à des solutions digitales innovantes, nous aidons nos clients à saisir de nouvelles opportunités dans un marché en pleine transformation et à accroître la transparence pour les consommateurs."

BASF partage le stand 1J60 avec sa filiale de distribution BTC Europe.

### **Beyond Beauty : dévoiler l'avenir des soins du Personal Care**

Avec "Beyond Beauty", BASF montre à quoi ressemblera la beauté de demain : les consommateurs recherchent des produits cosmétiques respectueux de la santé et de l'environnement qui améliorent leur bien-être, soulignent l'authenticité et respectent en même temps la planète. Pour le principal fournisseur d'ingrédients de l'industrie du Personal Care, cela signifie qu'il faut aller au-delà des "simples" ingrédients. BASF joue un rôle actif et travaille main dans la main avec ses partenaires et ses clients tout au long de la chaîne de valeur pour créer des solutions durables et performantes.

### **Accroître la transparence de l'empreinte carbone des produits**

Avec *Care 360° - Solutions for Sustainable Life*, la division Care Chemicals fait du développement durable une priorité. L'intégration des Product Carbon Footprints (PCF) dans la plateforme de services numériques D'ite offre une transparence en matière de CO<sub>2</sub> pour le portefeuille d'ingrédients cosmétiques. Cela permet aux fabricants d'obtenir les données relatives aux émissions de gaz à effet de serre associées aux produits qu'ils achètent. De plus, BASF investit dans l'énergie verte, et propose ainsi des matières premières certifiées durables et remplace les matières premières fossiles par des matières premières renouvelables grâce à l'approche Biomass Balance qui utilise une méthode de certification vérifiée par une tierce partie. Cela aide les clients à atteindre leurs propres objectifs en matière de développement durable.

Becky Stiles, Head of Applied Sustainability, BASF Care Chemicals, donnera des détails sur ces initiatives lors de sa présentation "Transparency in Product Carbon Footprints and Levers to Reduce Them" ("Transparence des empreintes carbone des produits et leviers pour les réduire") le 17 avril à 14h30 au sein du Sustainability Zone Theatre.

### **Formuler l'avenir avec les biopolymères**

BASF a développé son portefeuille d'ingrédients basés sur des matières premières naturelles et renouvelables depuis des décennies, en mettant récemment l'accent sur les biopolymères sous la marque Verdessence®. L'entreprise a jusqu'à présent lancé cinq ingrédients différents pour des applications allant des produits de maquillage aux soins capillaires. Compte tenu de leur profil de durabilité, les biopolymères naturels sont des modificateurs de rhéologie prometteurs. Cependant, leur utilisation représente un défi unique pour les formulateurs de

cosmétiques car, à ce jour, il n'existe pas de substitut unique aux polymères synthétiques conventionnels. Les experts de BASF ont développé une approche multi-biopolymères afin d'identifier la combinaison la plus appropriée pour chaque application, y compris un ratio d'utilisation recommandé. À cette fin, ils ont étudié diverses combinaisons binaires et ternaires de la gamme de biopolymères de l'entreprise dans des systèmes aqueux et des émulsions. La grande majorité des formulations proposées sont conformes à la norme COSMOS pour les cosmétiques naturels.

### **Visualiser le potentiel des actifs cosmétiques**

Pour vérifier l'efficacité de ses ingrédients, BASF utilise des modèles 2D et 3D avancés qui ressemblent étroitement aux conditions réelles de la peau. Aujourd'hui, l'entreprise a élargi son expertise en matière d'imagerie pour révéler des modes d'action jusqu'alors invisibles. "L'imagerie ouvre la voie à de nouvelles possibilités en matière de développement bioactif et surpasse les méthodes d'objectivation traditionnelles. Lors du salon in-cosmetics, les visiteurs pourront découvrir cette expertise dans le cadre d'un voyage immersif, en utilisant des casques VR pour explorer l'application de l'imagerie à des besoins cutanés spécifiques. Les exemples incluent le développement d'actifs pour les peaux sensibles ou atopiques, la validation de l'efficacité des ingrédients pour les peaux grasses et la révélation du pouvoir des plantes pour les applications anti-âge.

### **Explorer le pouvoir des nacrants et des opacifiants**

L'aspect visuel d'une formulation est un facteur d'achat important pour les consommateurs. Des effets visuels tels qu'une finition nacrée, lumineuse ou mate peuvent souligner le caractère, la performance et la valeur d'un produit nettoyant. Grâce à une approche en cinq étapes, l'entreprise montre les différents aspects visuels qui peuvent être obtenus avec différentes dispersions ou combinaisons de cires dans des systèmes de tensioactifs à différentes concentrations. Le concept se concentre sur l'évaluation visuelle de toutes les formulations en fonction de paramètres monadiques et associatifs définis, ainsi que sur l'évaluation de la couleur. Cette approche transparente offre aux formulateurs de produits un aperçu des nombreuses possibilités de la gamme de produits de BASF et fournit des suggestions de formulation pour des shampooings et des gels douche ayant un effet visuel attrayant.

## **Alternatives aux diméthicones par modélisation scientifique**

Les silicones volatiles sont en train de disparaître de l'industrie cosmétique. Les fabricants de cosmétiques sont confrontés au défi de trouver des alternatives aux silicones tels que les cyclosiloxanes ("D4", "D5" et "D6"). Au lieu de les remplacer par d'autres variantes de silicones synthétiques telles que les diméthicones, le passage à des alternatives biodégradables permet aux fabricants de répondre aux attentes évolutives des consommateurs en matière de produits de beauté naturels et durables. L'approche holistique de BASF s'articule autour de son service numérique Emollient Maestro, une application disponible sur la plateforme en ligne D'lite, qui s'appuie sur des données scientifiques et fournit aux utilisateurs des alternatives aux références synthétiques du marché, y compris les diméthicones. Avec un portefeuille puissant d'alternatives aux silicones et une expertise approfondie en matière de formulation, l'entreprise aide ses clients à créer et à améliorer de nouveaux modèles de cosmétiques naturels et plus durables.

Ce ne sont là que quelques exemples de la manière dont la division Care Chemicals de BASF relève les défis de l'avenir. La durabilité, la numérisation, l'innovation et les nouvelles approches de collaboration sont les pierres angulaires de [Care 360° – Solutions for sustainable life](#).

### **A propos de la division Care Chemicals de BASF**

La division Care Chemicals de BASF offre une large gamme d'ingrédients pour les soins personnels, les soins à domicile, le nettoyage industriel et institutionnel et les applications techniques. Nous sommes un fournisseur mondial de premier plan pour l'industrie cosmétique ainsi que pour l'industrie des détergents et des nettoyants, et nous soutenons nos clients avec des produits, des solutions et des concepts innovants et durables. Le portefeuille de produits de haute performance de la division comprend des tensioactifs, des émulsifiants, des polymères, des émoullients, des agents chélateurs, des ingrédients actifs cosmétiques et des filtres UV. Nous disposons de sites de production et de développement dans toutes les régions et renforçons notre présence sur les marchés émergents. Pour plus d'informations, consultez le site [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com)

### **A propos de BASF**

Chez BASF, nous créons une chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, protection de l'environnement et responsabilité sociale. Environ 112 000 employés du groupe BASF contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs et presque tous les pays du monde. Notre portefeuille comprend six segments : Produits chimiques, Matériaux, Solutions industrielles, Technologies de surface, Nutrition & Soins et Solutions pour l'agriculture. BASF a réalisé un chiffre d'affaires de 68,9 milliards d'euros en 2023. Les actions de BASF sont négociées

à la bourse de Francfort (BAS) et en tant qu'American Depositary Receipts (BASFY) aux États-Unis.  
Pour plus d'informations, consultez le site [www.basf.com](http://www.basf.com)