

Communiqué de presse

28 septembre 2023

BASF définit les nouvelles tendances des couleurs automobiles avec sa collection inédite ON VOLUDE 2023-2024

- **La palette traditionnelle de couleurs de l'automobile a fait son temps, et BASF souhaite à présent la renouveler.**
- **Soutenus par la puissance du numérique, nos experts ont créé la collection ON VOLUDE, qui propose de toutes nouvelles couleurs pour l'automobile de demain.**
- **Pour imaginer cette nouvelle gamme, BASF a pris en compte les exigences croissantes des constructeurs en matière de durabilité et de fonctionnalité.**

Chaque année, les designers de la division Coatings de BASF créent une nouvelle collection de couleurs pour inspirer les designers automobiles du monde entier. Pour 2023, les experts BASF se sont appuyés sur la puissance du numérique et ont conçu la collection ON VOLUDE. Grâce à une analyse approfondie des tendances, nos créateurs ont imaginé de nouvelles teintes originales, en rupture avec les codes chromatiques classiques. Ces couleurs, plus claires et plus joyeuses, renouvellent de façon créative les gammes habituelles et proposent un nouveau terrain de jeu aux concepteurs automobiles. Les couleurs ON VOLUDE ont, en outre, été pensées dans une dimension durable et fonctionnelle, de façon à correspondre parfaitement aux attentes des clients.

Région EMEA – Aller au-delà de la simple proposition de couleur

La palette de couleurs proposée pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique met en valeur des tons beiges et pastels, qui introduisent des teintes encore peu utilisées en automobile.

Au-delà de la simple proposition esthétique, et comme dans l'ensemble de la collection ON VOLUDE, les couleurs proposées dans la région EMEA intègrent des composants d'origine durable et recyclée, compatibles avec les technologies LiDAR et RADAR.

"Ces couleurs intenses sont le reflet de notre volonté de nous exprimer ", explique Mark Gutjahr, Directeur de l'Automotive Color Design pour la région EMEA. "En ajoutant des couleurs inhabituelles à la palette automobile, nous créons un nouvel espace de conversation et d'expression de notre créativité."

Asie Pacifique – Des approches réalistes pour un concept durable

Avec ON VOLUDE, les concepteurs d'Asie Pacifique ont enrichi les gammes classiques de blanc et de gris, tout en introduisant en parallèle des nuances audacieuses comme le vert pastel et le rouge fluorescent, répondant ainsi à la demande croissante des consommateurs automobiles de la région de pouvoir mieux exprimer leur individualité. La collection présente des approches concrètes de l'utilisation de matériaux durables et de processus respectueux de l'environnement.

"Cette palette permet de créer des harmonies de couleurs étonnantes aux inspirations futuristes, modernes et ludiques, grâce à des combinaisons de couleurs et d'effets." explique Chiharu Matsuhara, Directrice de l'Automotive Color Design pour la région APAC, " La notion de durabilité est intégrée de façon concrète à ces produits, qui illustrent pleinement l'engagement durable de BASF. "

Amérique – Une évolution de la fonctionnalité des couleurs

La palette américaine inspire l'optimisme et la singularité, de façon à élargir encore le champ des possibles. Les couleurs présentent des teintes plus douces, des textures minimales et des mouvements subtils. Elles apportent des effets rafraîchissants dans le véhicule grâce à la réflexion de l'énergie solaire, qui fonctionnent à l'aide de capteurs. Elles s'appuient sur des approches d'utilisation responsable des matières premières.

"Cette année, la collection remplace les demi-teintes et les pastels rouges par des effets jaunes et verts", explique Liz Hoffman, Directrice de l'Automotive Color

Design pour les Amériques. "Cette évolution illustre le passage de gammes chromatiques terre à terre vers de nouvelles évasions. Elle symbolise une évolution des mentalités dans la conception automobile."

Une expertise en couleurs pour la division BASF Coatings

Chaque année, les concepteurs de la division Coatings de BASF étudient les tendances à venir qu'ils utilisent comme base pour développer de nouvelles surfaces, textures et couleurs. Ils trouvent leur inspiration dans divers domaines tels que l'industrie, la mode, les produits de consommation, la nature, et la technologie. Ils partagent leurs recherches avec les clients de BASF et les concepteurs automobiles pour façonner les produits de demain. ON VOLUDE associe des concepts fonctionnels à des approches concrètes. Les créateurs de BASF ont développé une nouvelle référence mondiale en matière de couleurs, sans pour autant négliger la technologie et l'innovation, aspects essentiels pour l'industrie automobile. Leur objectif est ici de répondre aux exigences fonctionnelles des clients tout en maintenant un aspect visuel et tactile attrayant.

BASF est également leader en matière d'outils numériques, qu'elle utilise pour créer de nouveaux modèles et les partager avec les concepteurs automobiles. Grâce à AUROOM® de BASF, une plateforme numérique proposant une visualisation des couleurs, le processus de création est plus rapide et plus efficace pour les concepteurs.

A propos de BASF

BASF s'engage à créer une chimie pour un avenir durable. Notre mission conjugue le succès économique, la protection de l'environnement et la responsabilité sociale. Plus de 111 000 employés du groupe BASF travaillent à travers le monde pour contribuer à la réussite de nos clients dans presque tous les secteurs et presque tous les pays. Nos activités sont organisées en six segments : Chimie, Matériaux, Solutions Industrielles, Technologies de surface, Nutrition & Soins, et Solutions Agricoles. En 2022, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de 87,3 milliards d'euros. Les actions de BASF sont cotées à la bourse de Francfort (BAS) et sous forme de Recus de dépôt américains (BASFY) aux États-Unis.

Pour plus d'informations, veuillez visiter: www.basf.com.