

Communiqué de presse

P372/23e
7 décembre 2023

BASF actualise la mise en œuvre de sa stratégie d'entreprise et s'engage à atteindre des objectifs pour les émissions du scope 3.1

- **Introduction d'un concept de pilotage différencié et de nouveaux indicateurs clés de performance financière**
- **Les émissions spécifiques du scope 3.1 doivent être réduites de 15 % d'ici 2030 par rapport à 2022 ; l'objectif est de parvenir au net zéro du scope 3.1 d'ici 2050.**

BASF franchit une nouvelle étape sur la voie du net zéro et s'est engagé à atteindre des objectifs en matière d'émissions Scope 3.1. L'annonce a été faite à Ludwigshafen lors d'une actualisation destinée aux investisseurs et aux analystes, au cours de laquelle Martin Brudermüller, président du conseil des directeurs exécutifs de BASF SE, et Dirk Elvermann, directeur financier, ont fait état des progrès réalisés dans la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise annoncée en 2018. Martin Brudermüller et Dirk Elvermann ont expliqué comment l'entreprise respecte les priorités en matière d'utilisation des liquidités énoncées dans la stratégie et ont également présenté une nouvelle approche différenciée pour orienter les activités vers une plus grande rentabilité.

Respecter les priorités en matière d'utilisation de la trésorerie

La stratégie d'entreprise de BASF repose sur la croissance organique. Entre 2018 et 2022, l'entreprise a alloué environ 60 % de ses dépenses aux investissements et à la recherche et au développement.

Martin Brudermüller a souligné l'importance des rendements pour les actionnaires

et d'un dividende attrayant pour le conseil d'administration de BASF. "BASF a augmenté le dividende au cours de trois des cinq dernières années et l'a maintenu stable par rapport à l'année précédente en 2020 et en 2022 en raison des conditions-cadres difficiles", a-t-il déclaré. Le montant total des dividendes versés depuis 2018 s'élève à 15,8 milliards d'euros, et le rendement moyen des dividendes est de 5,6 % par an. Au cours de la dernière décennie, les versements de dividendes attrayants de BASF ont été soutenus par la forte génération de trésorerie de l'entreprise. Entre 2013 et 2022, les flux de trésorerie moyens provenant des activités d'exploitation se sont élevés à 7,7 milliards d'euros par an et les flux de trésorerie disponibles moyens à 3,4 milliards d'euros par an.

BASF a orienté son portefeuille vers des activités de croissance innovantes grâce à une gestion continue de celui-ci. Au cours des cinq dernières années, l'entreprise a cédé des activités représentant un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros et acquis des activités représentant un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros.

Différencier le pilotage des activités pour plus de rentabilité

La transformation de BASF en une organisation axée sur le client grâce à une plus grande autonomie des activités afin de mieux répondre aux besoins des clients a été l'élément clé de la stratégie présentée en 2018. Depuis lors, BASF a pris diverses mesures pour accroître les capacités de pilotage des différentes activités.

"L'entreprise franchit maintenant une nouvelle étape et vise à accroître encore la compétitivité de BASF en adaptant le pilotage de ses différentes activités", a déclaré Dirk Elvermann. "Nous combinons les bénéfices d'une approche différenciée du pilotage des activités individuelles avec les avantages offerts par le Verbund et notre configuration en tant qu'entreprise intégrée", a-t-il ajouté.

Avec un pilotage différencié, les activités adapteront davantage leurs modèles et processus d'affaires spécifiques. Elles s'appuieront sur des processus, des systèmes informatiques et des cadres de gouvernance adaptés. Les activités qui sont moins profondément intégrées dans le Verbund gagneront plus de marge de manœuvre pour répondre aux besoins de leurs industries clientes spécifiques tout en conservant les avantages d'une entreprise intégrée. Cette approche s'appliquera aux matériaux pour batteries et aux revêtements dans le segment des technologies de surface, ainsi qu'aux solutions agricoles.

BASF continuera à gérer ses activités Verbund - comprenant les segments Chimie,

Matériaux, Solutions industrielles et Nutrition et soins - le long des chaînes de valeur et générera de la valeur grâce à l'utilisation efficace des ressources, au regroupement de la demande et à une production synchronisée et profondément intégrée. À l'avenir, la gestion de la chaîne de valeur deviendra encore plus cruciale dans la mesure où l'entreprise attachera à ses produits des attributs de durabilité tels que l'empreinte carbone du produit, la biomasse ou la teneur en matières recyclées.

À partir de janvier 2024, BASF modifiera les indicateurs clés de performance (KPI) qu'elle utilise pour piloter le groupe BASF. À court et à moyen terme, l'entreprise mettra davantage l'accent sur l'EBITDA avant éléments spéciaux et sur les flux de trésorerie. Elle continuera d'utiliser ROCE comme indicateur clé de performance à moyen terme pour maintenir l'accent sur la rentabilité des actifs.

Avec un pilotage différencié, BASF introduira également de nouveaux KPI pour ses divisions opérationnelles. Les activités axées sur une seule industrie seront pilotées de manière plus stricte par des KPI spécifiques à l'industrie, tandis que les activités plus profondément intégrées dans le Verbund seront pilotées le long des chaînes de valeur.

BASF mettra fortement l'accent sur la génération de liquidités dans toutes ses activités. En outre, les marges suivantes d'EBITDA avant éléments spéciaux sont visées :

- Les activités Verbund : 17 % sur le cycle
- Matériaux pour batteries : 30 % ou plus (à l'exclusion des métaux) d'ici 2030
- Revêtements : 15 % ou plus à moyen terme
- Solutions agricoles : 23 % ou plus à moyen terme

Conformément à ces changements dans l'approche de pilotage, BASF adaptera également son reporting externe et ses prévisions. À partir du rapport BASF 2023, qui sera publié le 23 février 2024, BASF prévoira l'EBITDA avant éléments spéciaux et le flux de trésorerie disponible au niveau du groupe, au lieu de donner des perspectives pour le chiffre d'affaires, l'EBIT avant éléments spéciaux et le ROCE. En outre, au niveau des segments, l'entreprise fournira également des prévisions pour l'EBITDA avant éléments spéciaux et les flux de trésorerie.

Franchir la prochaine étape sur la voie du net zéro

BASF a également fourni aux représentants des investisseurs une actualisation de ses progrès sur la voie de la neutralité climatique, en commençant par l'objectif initial d'assurer une croissance neutre sur le plan climatique dans la stratégie de 2018. En mars 2021, BASF a revu cette ambition à la hausse et a fixé des objectifs de réduction pour les émissions des scope 1 et 2 : une réduction de 25 % d'ici 2030 par rapport à 2018 et une neutralité nette d'ici 2050. Pour atteindre ces objectifs, BASF se concentre sur l'utilisation des énergies renouvelables et des technologies de réduction des émissions de carbone.

Compte tenu des progrès réalisés par l'entreprise dans l'obtention de données primaires fiables sur les émissions associées aux matières premières achetées, BASF est désormais convaincue qu'elle dispose d'une base suffisamment solide pour fixer des objectifs de réduction de ses émissions du scope 3.1. D'ici 2030, BASF vise à réduire ses émissions spécifiques du scope 3.1 de 15 % par rapport à 2022 pour l'ensemble de son portefeuille - de 1,57 à 1,34 kilogramme de CO₂ par kilogramme de matière première achetée.

"Nous avons défini un objectif spécifique parce que nous nous concentrons sur l'amélioration de l'empreinte carbone de nos produits de vente, que nous calculons en kilogrammes de CO₂ par kilogramme de produit BASF vendu", a déclaré Martin Brudermüller. "Nos ambitions et nos efforts à court et à long terme sont clairs : BASF travaillera avec ses clients et ses fournisseurs pour trouver des solutions pragmatiques qui sont à la fois rentables et bonnes pour l'environnement. Notre ambition à long terme est également claire : nous nous engageons à réduire à zéro les émissions du scope 3.1 d'ici 2050", a-t-il ajouté.

De plus amples informations sur la réunion Investor Update sont disponibles à l'adresse suivante : www.basf.com/investor-update

A propos de BASF

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, protection de l'environnement et responsabilité sociale. Plus de 111 000 employés du groupe BASF contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs et presque tous les pays du monde. Notre portefeuille est composé de six segments : Produits chimiques, Matériaux, Solutions industrielles, Technologies de surface, Nutrition & Soins et Solutions pour l'agriculture. En 2022, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de 87,3 Milliards euros. Les actions BASF sont négociées à la bourse de Francfort (BAS) et et sous le nom American Depositary Receipts (BASFY) aux États-Unis. Pour plus d'informations [sur www.basf.com](http://www.basf.com) ou www.basf.com/fr

Pour en savoir plus sur la protection des données personnelles par BASF :
<http://www.basf.com/data-protection-eu>