

 **BASF**

We create chemistry

巴斯夫大中華區 2020年度報告





← **封面圖片：**在巴斯夫，我們致力於增加再生能源在能源供應中的比例，進而減少碳排放。圖為巴斯夫上海浦東科技創新園新落成的汽車尾氣排放催化劑廠房屋頂的太陽能發電站。

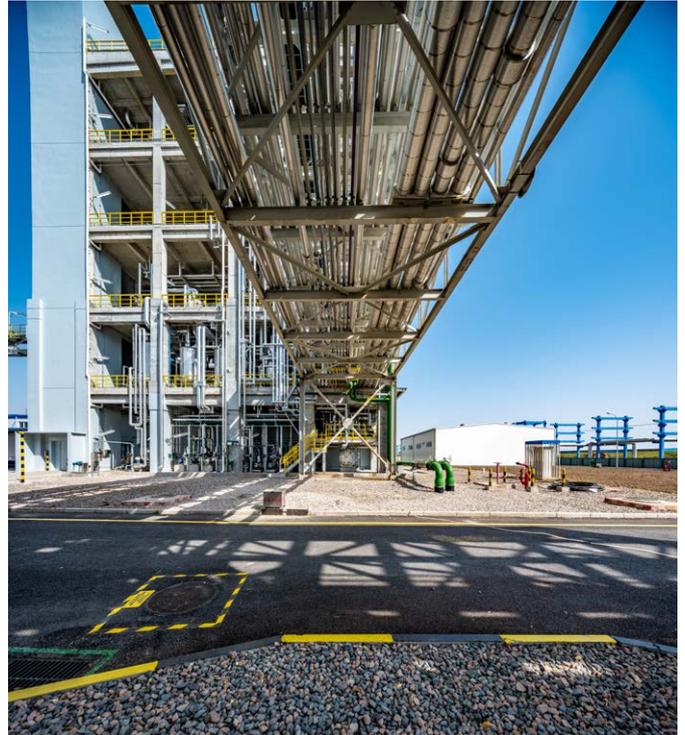
本頁圖片：一種新開發的高效鎳催化劑，它可以利用二氧化碳來生產所需的合成氣體。新的製程技術和催化劑可以使烯烴生產的碳足跡減少 50%。

目錄

關於本報告	3
2020 年巴斯夫集團概況	4
前言	5
巴斯夫集團	6
巴斯夫亞太區	12
巴斯夫大中華區	16
業務發展	18
供應商管理	24
環境保護、健康與安全	25
員工與社會	34
聯繫我們	43

關於本報告

巴斯夫大中華區報告每年出版一次，簡要介紹巴斯夫大中華區在可持續發展的三個面向—經濟、環境、社會—所採取的行動及其表現。本報告亦對 2020 財務年度巴斯夫集團概況及業績進行了回顧和總結，報告中的財務資料均按照《國際財務報告準則》的規定，並在適用情況下遵循《德國商法典》和《德國會計準則》的規定編制。本報告中納入合併財務報表的合營企業，其排放量、廢棄物、能源使用和用水量根據集團的佔股比例計算。員工人數則包括截至 2020 年 12 月 31 日受雇於巴斯夫集團合併報告範圍內公司的員工。



目前大中華區是巴斯夫的第二大市場，僅次於美國。我們不斷投資當地生產與研發，以帶動未來成長。

2020 年巴斯夫集團概況

重要資訊

		2020	2019	+/-
銷售額	百萬歐元	59,149	59,316	-0.3%
不計特殊專案的息稅、折舊及攤銷前收益 ^a	百萬歐元	7,435	8,324	-10.7%
息稅、折舊及攤銷前收益 ^a	百萬歐元	6,494	8,185	-20.7%
不計特殊項目的息稅前收益 ^a	百萬歐元	3,560	4,643	-23.3%
息稅前收益 ^a	百萬歐元	-191	4,201	.
淨利潤	百萬歐元	-1,060	8,421	.
已動用資本報酬率 (ROCE)	%	1.7	7.7	-
每股盈餘	歐元	-1.15	9.17	.
資產	百萬歐元	80,292	86,950	-7.7%
投資 (包括收購) ^b	百萬歐元	4,869	4,097	18.8%

		2020	2019	+/-
年底員工人數		110,302	117,628	-6.2%
人工成本	百萬歐元	10,576	10,924	-3.2%
研發費用 ¹	百萬歐元	2,086	2,158	-3.3%
溫室氣體排放 ²	百萬噸二氧化碳當量	20.8	20.1	3.5%
生產製程能源效率	公斤銷售產品/MWh	540	598	-9.7%
超越型解決方案銷售額	百萬歐元	16,740	15,017	11.5%
原材料供應商 可持續性現場稽核次數		50	81	-38.3%

業務領域資料



化學品

		百萬歐元	
銷售額		2020	8,071
		2019	9,532
不計特殊項目的息稅前收益		2020	445
		2019	791



材料

		百萬歐元	
銷售額		2020	10,736
		2019	11,466
不計特殊項目的息稅前收益		2020	835
		2019	1,003



工業解決方案

		百萬歐元	
銷售額		2020	7,644
		2019	8,389
不計特殊項目的息稅前收益		2020	822
		2019	820



表面處理技術

		百萬歐元	
銷售額		2020	16,659
		2019	13,142
不計特殊項目的息稅前收益		2020	484
		2019	722



營養與護理

		百萬歐元	
銷售額		2020	6,019
		2019	6,075
不計特殊項目的息稅前收益		2020	773
		2019	793



農業解決方案

		百萬歐元	
銷售額		2020	7,660
		2019	7,814
不計特殊項目的息稅前收益		2020	970
		2019	1,095

^a 2019 年重述數據；更多資訊，請上網 basf.com/report

^b 新增無形資產及物業、廠房和設備

^c 不含銷售至磁力廠商的能源

前言

總裁寄語

尊敬的各位利益相關者：

肆虐全球的新冠疫情徹底改變了我們的工作和生活方式。如今，與員工、客戶、合作夥伴及利益相關方保持密切聯繫顯得尤為重要。巴斯夫透過保護員工的健康與安全、保障業務的正常營運以及提供客戶可靠的產品供應，展現出非凡的韌性和應變能力。

縱觀 2020 年，巴斯夫在大中華區的銷售額約為 85 億歐元（2019 年：74 億歐元）。巴斯夫在當地生產、創新研發和員工發展等方面持續擴大投資，不斷發展，成功走出疫情陰影。

重大發展包括：巴斯夫廣東湛江一體化基地首批裝置動工建設，2030 年完工後，這一投資高達 100 億美元的基地將成為巴斯夫全球第三大一體化基地；與中國石化各持一半股份合資興建的巴斯夫南京一體化基地其新戊二醇產能翻倍，進一步滿足了中國對環保型粉末塗料日益成長的需求；完成索爾維聚醯胺業務的全球收購，其中包括位於中國的生產基地和研發中心；此外，我們還在上海展開了多個基地擴建專案。

數位化已成為巴斯夫業務營運不可或缺的一部分，為研究、生產、到供應鏈以及全新業務模式整個價值鏈創造了大量機會。巴斯夫不斷利用數位化平台，強化對不同產業客戶的快速交付能力。此外，我們亦構建全新業務模式，直達終端消費者，讓他們瞭解可持續產品在日常生活中的應用。

巴斯夫大中華區的業務營運在持續提升產能的同時，也致力於減少大氣排放。這來自於各基地的能源效率優化措施，我們不僅利用數位化新技術，同時也不斷提高再生能源在能源供應中的比例。例如，巴斯夫上海漕涇基地和浦東科技創新園的全新太陽能裝置可提供約 1,300 千瓦（千瓦峰值）的太陽能。更令人振奮的是，巴斯夫湛江一體化基地的首批裝置投產後，將 100% 使用再生電力。



展望未來，巴斯夫近期提出了氣候中和藍圖，旨在 2050 年實現全球二氧化碳淨零排放。這與中國政府近期的碳達峰和碳中和氣候承諾不謀而合，巴斯夫同樣致力於在該領域多做貢獻。

中國是全球化學品生產的主要成長動力。2020 年，隨著中國經濟從疫情中迅速恢復，這一成長趨勢更為明顯。未來，巴斯夫將繼續與合作夥伴和客戶攜手，共同推動可持續性發展和數位化轉型，為大中華區的可持續發展做貢獻。

柯迪文博士
巴斯夫大中華區總裁兼董事長

巴斯夫集團

在巴斯夫，我們創造化學新作用—追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、環境保護和社會責任相結合。巴斯夫在全球約有 110,000 名員工，為全球各類產業客戶的成功做出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理及農業解決方案。

巴斯夫集團組織架構

巴斯夫集團分設六大業務領域，下轄 11 個業務分部：

- **化學品**：石油化學品、中間體
- **材料**：特性材料、單體
- **工業解決方案**：分散體和顏料、特性化學品
- **表面處理技術**：催化劑、塗料
- **營養與護理**：護理化學品、營養與健康
- **農業解決方案**：農業解決方案

巴斯夫根據市場具體需求和競爭環境，採取差異化策略指導業務發展。我們透過發佈各業務領域的業績報告提高透明度，同時展現了一體化（Verbund）體系和價值鏈對業務成功的重要性。巴斯夫志在競爭中展現自身的差異化業務優勢，並建立高績效組織，以便在競爭日益激烈的市場環境中獲得成功。

在企業策略指導下，自 2020 年 1 月 1 日起，業務營運部門、服務部門、區域部門和企業中心成為巴斯夫組織架構的基石。我們精簡行政管理，強化服務及區域部門職責，簡化程式與流程。這些組織架構調整為貼近客戶、提高競爭力和增加盈利創造了條件。

業務分部按照業務領域或產品劃分，管理 52 個全球和地區業務部門的營運，並制定 75 個策略業務部門的發展策略。

各區域性單位和各國為巴斯夫在各地的代表，以貼近客戶的地理優勢，協助各大業務部門的發展。基於財務報告的需要，我們將區域業務劃分為四大塊：歐洲、北美、亞太、南美/非洲/中東地區。

三大全球研發平台（製程與化學工程研究、先進材料與系統研究和生物科學研究）則與各業務營運部門內的開發團隊合作，賦予巴斯夫強大的創新能力和競爭力。

五大服務部門：全球工程服務部、全球數位化服務部、全球採購部、歐洲基地與一體化管理和全球業務服務部（涵蓋財務、人力資源、環境保護、健康與安全、智慧財產權、傳播、採購、供應鏈和內部諮詢），為各業務營運部門和生產基地提供具有競爭力的服務。

隨著服務與資源的整合以及全面實施的數位化策略，預計到 2022 年底，全球業務服務部在全球將精簡 2,000 個職位（目前有 8,000 個）。自 2023 年起，該部門預計每年可節省逾 2 億歐元的成本。

企業中心協助巴斯夫執行董事會指導整個集團的運作，其核心職責包括：策略；財務；法務、合規和稅務；環境保護、健康與安全；人力資源；傳播；投資者關係，以及內部稽核。

以 2018 年為基礎，巴斯夫正在推動的「卓越項目」預計從 2021 年底起為公司每年貢獻 20 億歐元的息稅、折舊及攤銷前收益，其中包括到 2021 年底全球將減少約 6,000 個職位。人員精簡主要來自於組織架構簡化，管理、服務及各業務部門效率的提高。此外，隨著產品組合的調整，公司中央、職能和區域部門架構也會進一步精簡。

為了提高業績報告的透明度，巴斯夫於 2020 年第一季對採用權益法核算的投資資料進行了重述。其中一些不屬於巴斯夫集團的核心業務投資，尤其是對 Wintershall Dea（位於德國卡塞爾/漢堡）和索理思英國國際有限公司（位於英國倫敦）的股權投資，自 2020 年第一季起，此類股權投資已被劃分為純財務投資，並與巴斯夫集團主要業務活動相關的核心業務投資分開報告。但揚子石化—巴斯夫有限責任公司（位於中國南京）則是以權益法核算的股權投資，歸入巴斯夫集團的核心業務投資。以權益法核算的非核心業務投資的收益將不再計入巴斯夫集團的息稅前收益和不計特殊項目的息稅前收益，而是計入持股淨利潤。鑒於此類資料的重要性，它將為一項單獨小計列入所得稅前收益，而不再是財務淨利潤的一部分。採用權益法核算的核心業務投資和非核心業務投資也在資產負債表中單獨列報。巴斯夫 2019 年的盈收報告已做相應重述。

2020 年 9 月 30 日，巴斯夫完成了化學建材業務的分拆，並按照 2019 年 12 月 1 日與全球私募基金公司 Lone Star 關係企業達成的協議，以現金和無債務對價 31.7 億歐元出售。化學建材業務部之前隸屬於表面處理技術業務領域。分拆的化學建材業務部約有 7,500 名員工，在 60 多個國家有生產基地和銷售辦事處，2019 年銷售額約為 26 億歐元。化學建材業務的處置收益及其交易結束前所得的稅後收益，在巴斯夫集團的稅後收益中單獨列報（「終止經營業務的稅後收益」）。

1 化學建材業務分兩步進行轉讓，即 2020 年 9 月 30 日和 2020 年 11 月 30 日。

生產基地與一體化基地

巴斯夫在 90 多個國家設有分支機構，在全世界有六個一體化（Verbund）基地和 241 個生產基地。位於德國路德維希港的一體化基地是全球最大、由單一公司營運的綜合性化工生產基地，一體化理念即誕生於此，並在不斷精進後應用於世界各地的生產基地。2020 年，我們在中國廣東省的湛江一體化基地開始建設首批裝置。

一體化體系是巴斯夫最大的優勢之一。我們高效利用資源，凝聚集團整體力量增加價值。以生產一體化為例，各生產單元及能源需求實現智慧連接，一套生產裝置的廢熱可被另一套生產裝置用做能源。此外，一套生產裝置的副產品也可成為其它裝置的原料。這不僅有助於我們節約原料和能源，還能降低排放和物流成本，充分發揮綜效。

除生產之外，我們還將一體化理念落實到技術、市場和數位化等方面。我們的全球研發平台彙集了許多專業知識。

採購與市場

巴斯夫為近九萬名客戶¹提供產品與服務，他們幾乎遍佈全球所有國家、來自各行各業，有大型全球企業，也有中小型企業，甚至是終端消費者。

全球七萬多個一級供應商²與我們合作，為巴斯夫提供重要原材料、化學品、投資產品、耗材以及一系列服務。重要原材料（按供應量）包括石腦油、液化氣、天然氣、苯以及苛性鈉。

商業和競爭環境

遍佈全球的業務意味著巴斯夫在當地、各大區域及全球的發展和營運，也會受到各種條件的影響，其中包括：

- 全球經濟環境
- 法律規定與政策要求（如歐盟法規）
- 國際貿易協定
- 行業標準
- 環境協定（如歐盟排放交易體系）
- 社會因素（如聯合國世界人權宣言）

巴斯夫在約 70% 的業務領域位於市場前三名。全球主要競爭對手包括阿科瑪、拜耳、科萊恩、科迪華、科思創、陶氏、杜邦、帝斯曼、贏創、亨斯邁、朗盛、沙特基礎工業公司、中國石化、索爾維、住友化學、先正達、萬華和數以百計的本土和區域競爭對手。我們預計來自亞洲與中東的競爭將在未來幾年日益激烈。

企業法律結構

做為巴斯夫集團公開上市交易的母公司，巴斯夫歐洲公司在整個企業架構中佔據核心位置：它透過直接或間接的方式持有巴斯夫集團下屬公司的股份，同時也是集團內最大的營運公司。大多數巴斯夫集團旗下公司涉足多種業務。在巴斯夫集團合併財務報表中，我們完全合併了包括巴斯夫歐洲公司在內的 273 家公司的財務資料。此外，我們還分別根據比例合併了九家合營企業的資料，並對 25 家公司採用權益法進行核算。

¹ 客戶數量指與巴斯夫集團簽訂合約並在本財務年度產生銷售的所有外部企業（銷售方）。

² 巴斯夫一級供應商指本財務年度內巴斯夫集團的所有直接供應商。供應產品包括原材料、投資產品、耗材及服務等。供應商可以是自然人、企業或法人。

我們的策略

企業策略

在巴斯夫，我們對化學滿懷熱情，並以同樣的熱忱服務客戶。我們希望成為客戶眼中全球領先的化工企業，在實現盈利成長的同時，為社會創造價值。憑藉我們的專業知識、創新實力和企業家精神，以及一體化體系的強大優勢，我們的創新產品對改善世界有重要的貢獻。創造化學新作用，追求可持續發展的未來 — 這是我們的企業目標，也是我們的動力來源和最大優勢。

企業宗旨

創造化學新作用，追求可持續發展的未來

我們的策略行動

我們確定了六大策略行動領域，聚焦客戶，實現目標。

創新

創新是巴斯夫成功的基石。我們是化工行業的創新領導者，擁有約一萬名研發人員，每年投入約 21 億歐元的研發費用。未來，我們將繼續秉承這一優勢，緊密結合研究與開發，將客戶需求做為我們創新過程的重點。我們在早期研發階段便邀請客戶參與，擴大與客戶和外部夥伴的合作關係。

可持續發展

可持續發展是業務驅動力的關鍵。我們希望藉由巴斯夫旗下產品、解決方案和技術為環境、社會和企業創造價值，因此將可持續發展相關事宜納入指導流程和業務模式。這促使巴斯夫成為支援客戶的重要合作夥伴，為我們開闢了新的成長領域，並確保公司的長期成功。

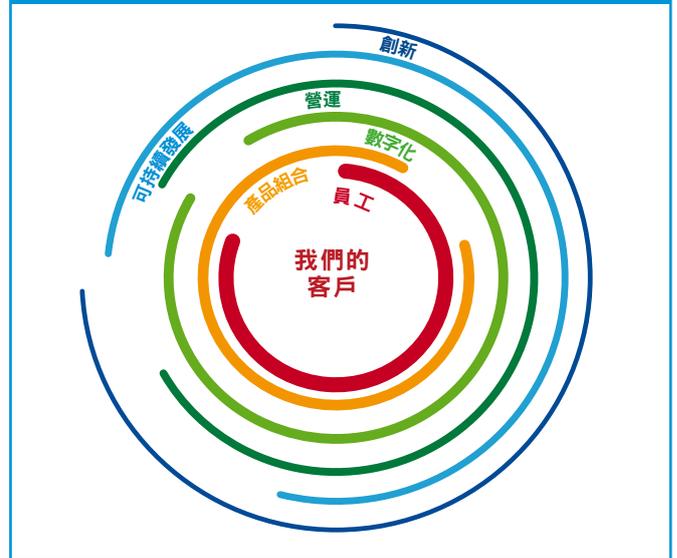
營運

化學品生產加工是我們的核心業務。一體化生產給予我們眾多技術、市場、生產和數位化優勢。從基礎化學品到客製化系統解決方案，全面的產品組合讓我們能以差異化產品滿足客戶日益多樣的需求。

數位化

數位化是我們業務的核心之一。我們希望大幅提高製程資料的品質並便於查詢。為此，我們計畫在 2022 年前將全球 420 多座生產裝

六大行動領域強化我們對客戶的關注



置的製程流程進行數位化升級。我們將系統性分析這些資料，以進一步實現製程自動化，進而提高效率。此外，整合內外部資料可以為我們提供更多新的機會，便於我們提高業務管理效率、改進製程流程，並為客戶創造附加價值。

產品組合

透過過去幾年的多次業務收購和分拆，我們的產品組合更專注於創新成長領域。索爾維聚醯胺綜合業務以及拜耳多項業務的收購，進一步鞏固了我們在工程塑料和農業領域的地位。亞洲市場將成為未來發展的中堅力量。巴斯夫已在中國建立扎實的創新、生產和銷售基地，使我們能夠迅速回應客戶需求。為了進一步掌握這個生機勃勃的成長市場，我們正在廣東湛江建設一體化生產基地，首批裝置已於 2020 年動工。

員工

員工是實現巴斯夫成功的關鍵。因此，我們注重打造一個能夠培養員工才能、讓員工和團隊能夠發揮最佳水準的工作環境。我們給予員工更大的自由度，同時鼓勵、推動賦予員工更多權力的領導文化，讓每個人都能以積極為客戶排憂解難的態度，快速、高效地回應客戶需求。

企業價值觀

指導著我們的一言一行

創造力：我們為客戶提供絕佳的產品和解決方案。因此我們勇於接納大膽構想，並助其發展。我們樂觀進取，相互激勵。

開放性：我們重視多元化，無論是人、觀點，還是經驗。因此，我們鼓勵以坦誠、尊重和互信為基礎的對話，並從挫折中汲取經驗。

責任感：我們把人的健康和 safety 放在第一位。我們每一項決策都會考量可持續性。我們嚴格遵守合規和環境標準。

企業家精神：我們以客戶為本，無論是個人還是團體。我們抓住機會，立足長遠。我們積極主動，勇於擔當。

我們的目標

未來的商業成功，意味著要為環境、社會和商業創造價值。為此，我們在三大可持續發展面向及整個價值鏈中設立了遠大的全球目標，並公開報告目標實現情況，以便客戶、投資者、員工和其他利益相關者能夠追蹤我們的發展。

我們希望取得高於市場平均水準的成長，進一步提升盈利，實現遠高於資本成本率的已動用資本報酬率（ROCE），並在保持強勁自由現金流的基礎上逐年增加每股股利。除了以上財務目標外，我們亦制定了全面性的可持續發展目標。例如，與 2018 年相較，

我們希望全球溫室氣體排放量減少 25%，並在 2050 年實現淨零排放；我們加強關注旗下產品組合的可持續發展，大幅提高「超越型」產品的銷售額；我們亦不斷強化供應鏈的可持續發展，負責任地使用自然資源；我們要進一步提高生產安全。此外，我們在公司內促進多元文化，為員工創造一個能茁壯成長並充分發揮自我優勢的工作環境。

這些目標不僅能夠引領巴斯夫走向可持續發展的未來，同時還為聯合國可持續發展目標做出貢獻。

2020 年目標達成情況

可持續發展目標 ¹	目標	2020 年進度	可持續發展目標 ¹	目標	2020 年進度
盈利成長			負責任地採購		
已動用資本報酬率遠高於每年的資本成本率	>9%	1.7%	至 2025 年，對 90% 的相關支出完成可持續性評估	90%	80%
銷量成長速度高於每年全球化工生產水準	>-0.4%	-0.5%	80% 的供應商在重新評估後提高其可持續發展績效	80%	68%
將不計特殊項目的息稅、折舊及攤銷前收益每年提高 3-5%	3%-5%	-10.7%	資源高效與安全生產	目標	2020 年進度
保持高水準的自由現金流，每股股利逐年增加	>€3.30	€3.30 ²	到 2025 年，全球每 20 萬工時製程安全事故率不超過 0.1	≤0.1	0.3
氣候保護³	目標	2020 年進度	至 2025 年，全球每 20 萬工時損失事故率不超過 0.1	≤0.1	0.3
到 2030 年，全球溫室氣體排放量減少 25% (以 2018 年為基礎)	≤1640 萬噸	2080 萬噸	到 2030 年，在水資源吃緊地區的生產基地和所有一體化基地導入可持續水資源管理體系	100%	46.2%
可持續產品組合	目標	2020 年進度	員工參與及多元化	目標	2020 年進度
到 2025 年，超越型解決方案的銷售額達 220 億歐元	220 億歐元	167 億歐元	到 2030 年，承擔領導職責的女性比例提高至 30%	30%	24.3%
			超過 80% 的員工認為自己能在巴斯夫獲得成長，並保持最佳的工作狀態	>80%	82%

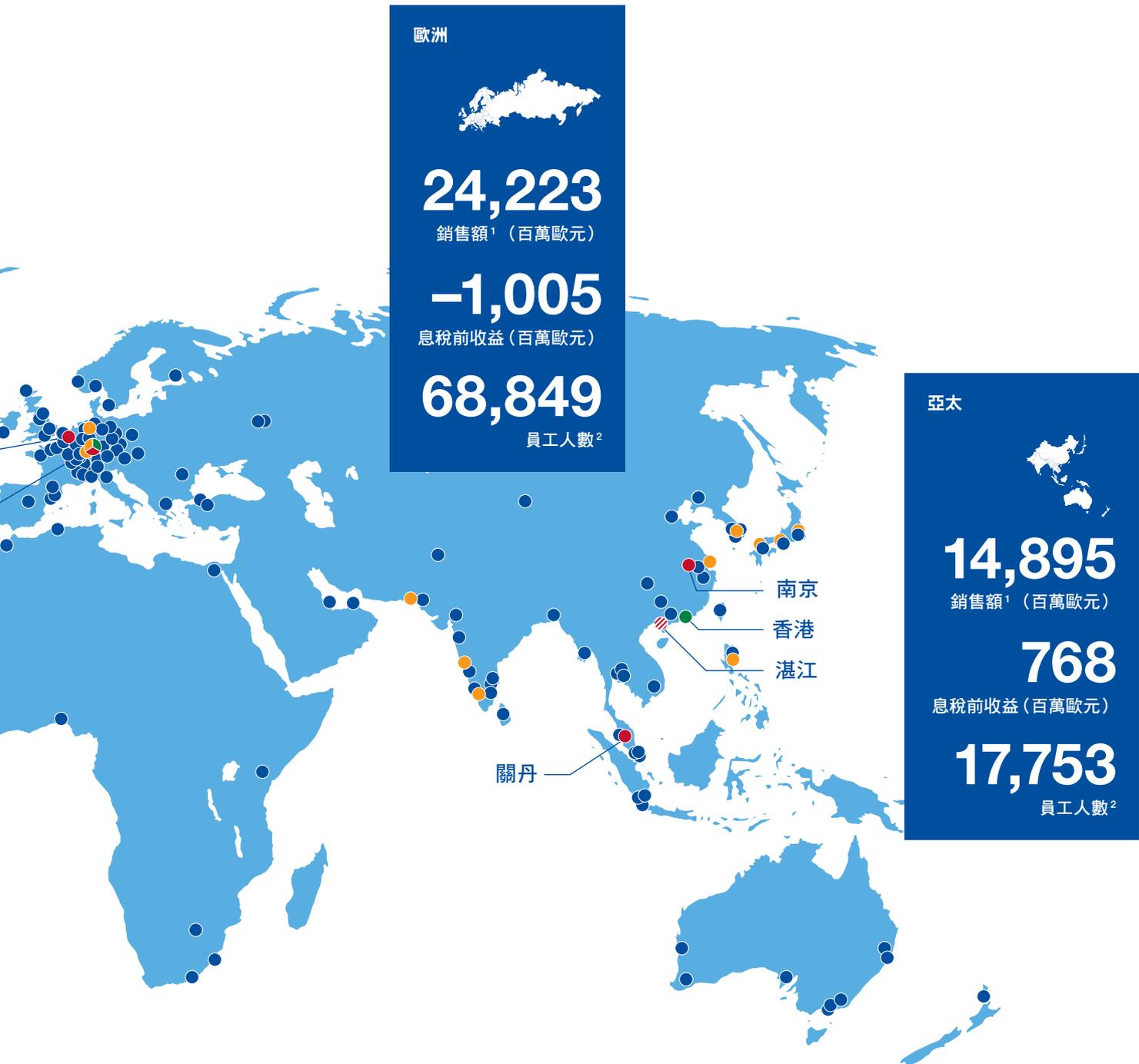
最重要的關鍵績效指標

1 更多關於聯合國可持續發展目標的資訊，請見 sustainabledevelopment.un.org
 2 執行董事會於 2021 年 4 月 29 日提議的股息
 3 2021 年 3 月設立的新目標

巴斯夫在全球各地區的業績

巴斯夫集團 2020 年銷售額：591.49 億歐元；
2020 年息稅前收益：-1.91 億歐元





歐洲

24,223
銷售額¹ (百萬歐元)

-1,005
息稅前收益 (百萬歐元)

68,849
員工人數²

亞太

14,895
銷售額¹ (百萬歐元)

768
息稅前收益 (百萬歐元)

17,753
員工人數²

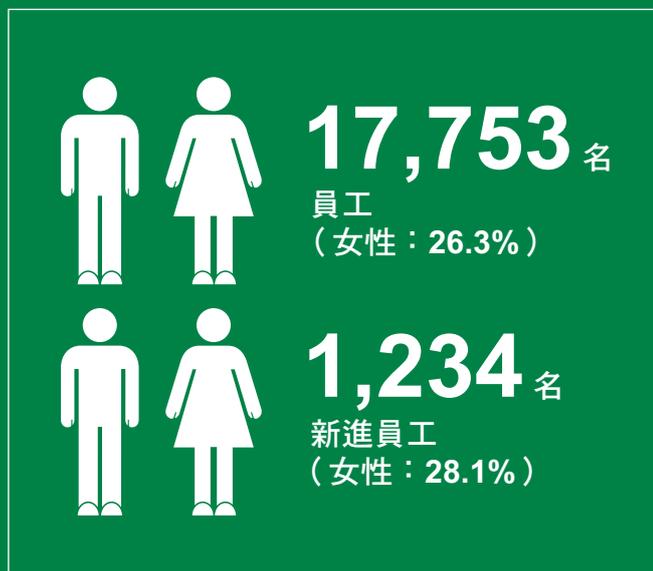
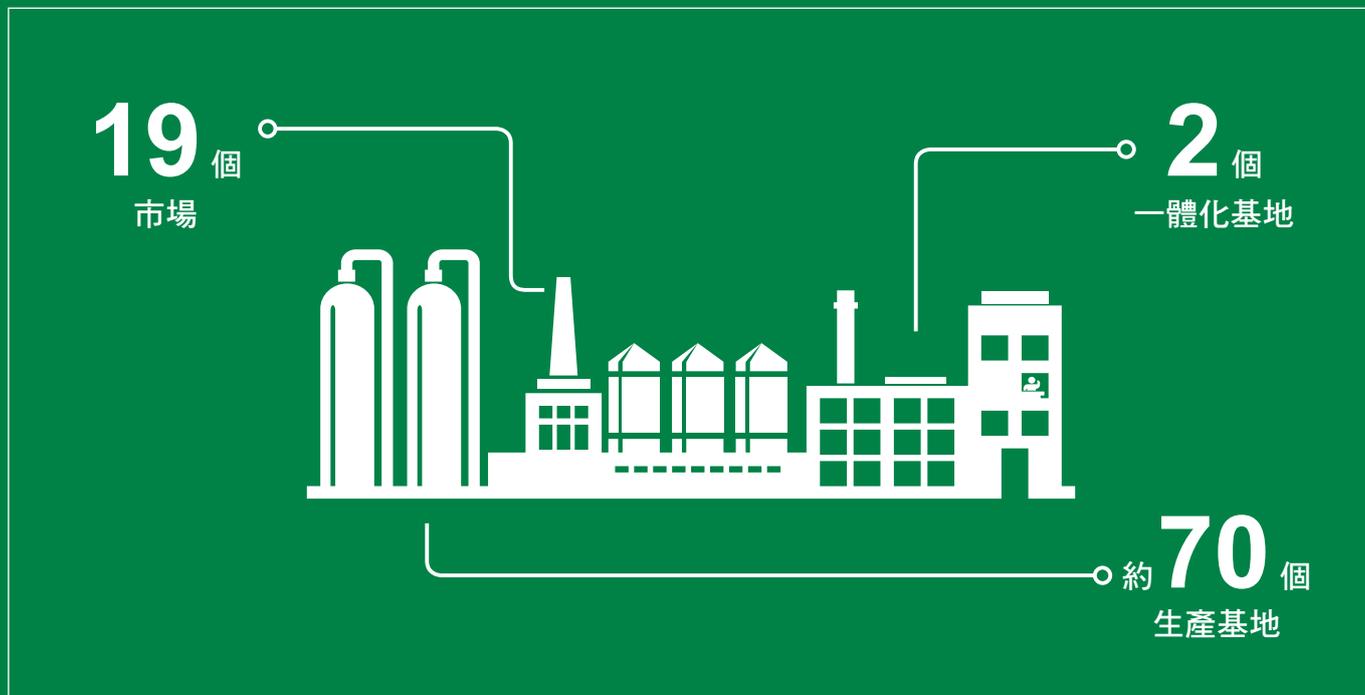
- 地區總部
- 部分生產基地
- 一體化基地
- ▨ 一體化基地 (建設中)
- 部分研發基地

1 2020 年資料，按公司所在地

2 2020 年底

巴斯夫亞太區

概況





上海創新園的雙手臂機器人透過對頭髮進行測試與評估，能夠幫助科學家更加了解亞洲消費者的護髮需求。這個機器人展示了我們在研發領域的數位化，透過提升實驗資料產出量和精確性，為大數據分析與科學建模打下基礎。

創新

化學領域的創新推動經濟、環境和社會發展。亞太區人口不斷成長且快速城市化，要滿足這一階段的需求，創新發揮著關鍵作用。透過不斷提高當地的研發能力，巴斯夫致力在充滿活力的亞太區推動創新。

亞太區研發能力不斷增強

- 巴斯夫在上海成立可生物分解實驗室，以強化當地可生物分解領域的技術能力，並支援全球跨學科研發一體化
- 巴斯夫不斷提高專利品質和數量，以增強長期競爭力

巴斯夫不斷拓展亞太區的研發網絡，務求在研發初期就整合客戶和市場需求，以推動創新。

巴斯夫在中國上海和印度孟買分別設有創新園。巴斯夫在亞太區秉持獨特的創新園理念，集研發、商業和生產等創新鏈上的各個重要環節於一處。每個創新園又都是巴斯夫全球專業知識一體化基地的一部分，展開全球性、區域性和當地的研發專案。

巴斯夫上海創新園位於巴斯夫上海浦東科技創新園內，於 2012 年落成，並於 2015 年和 2019 年擴建。巴斯夫先進材料及系統研發全球總部也座落於此。

巴斯夫上海創新園在先進材料、化工工程和環境催化劑領域擁有強勁的研發實力。



上海創新園是巴斯夫先進材料與系統研發的全球總部，也是巴斯夫在亞太區最大的研發樞紐。

巴斯夫上海創新園融入了各個營運部門的技術開發能力和工業設計專業知識，支援各類產業的創新需求。

2020 年，巴斯夫在上海創新園成立可生物分解實驗室。新實驗室自揭幕以來，巴斯夫持續增強其科學研究實力，以因應日益成長的可生物分解需求，並擴大全球跨學科研發部門的產品組合。實驗室科學研究團隊擁有廣泛的專業技能，在亞洲全方位推動可生物分解這一複雜研究領域的發展。

孟買創新園專注於作物保護和特種化學品的研發，是巴斯夫在亞太區日益壯大的重要研發網絡之一。孟買創新園設有最先進的化學合成、應用與製程開發以及分析實驗室。孟買創新園緊鄰巴斯夫新孟買塔納基地的辦公樓和生產工廠，整合了巴斯夫在孟買所

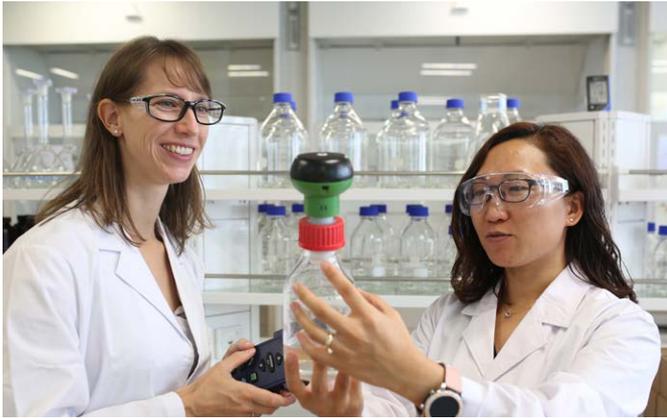
巴斯夫亞太區主要研發基地

上海創新園

- 重點領域：先進材料和系統研發、化學製程工程、環境催化劑研發、涵蓋各類客戶產業的開發項目、共創中心
- 巴斯夫先進材料及系統研發全球總部

孟買創新園

- 重點領域：作物保護、製程開發，特種化學品、涵蓋各類客戶產業的開發項目、共創中心



巴斯夫在上海創新園成立可生物分解實驗室。

有的創新和現有研發活動。2020年，孟買創新園與當地傑出的塔塔基礎研究所攜手，在新催化劑技術上首次展開共同合作項目。

我們擁有的專利數量和品質也證明了巴斯夫的創新實力和長期競爭力。過去五年，上海和孟買創新園共提交 340 多項專利申請，在汽車、建築和消費行業等領域的研發和創新中，扮演了更為重要的角色。例如：巴斯夫與寵物玩具製造商貴為（GiGwi）合作開發寵物玩具，這些玩具採用革命性的贏飛力™（Infinergy®）材料製成，不含雙酚 A，更加耐磨。

與學術和產業合作夥伴共同推動開放式創新

- 巴斯夫亞洲開放研究網絡（NAO）學術諮詢委員會的成立將加強巴斯夫與學術界的合作
- NAO 促進了巴斯夫與亞洲研究人員之間的交流與合作

巴斯夫極為重視開放式創新，致力於與全球學術和產業合作夥伴展開密切合作。巴斯夫擁有強大的全球研發網絡，該研發網絡由大學、科學研究院和企業約 300 個合作夥伴組成，為巴斯夫全球專業知識一體化佈局的重要支柱。在亞太區，自 2014 年以來，亞洲開放研究網絡（NAO）一直是巴斯夫與該地區知名大學和科學研究所主導的聯合研究平台。



巴斯夫與中國科學院為深化長期合作關係簽署策略合作協議。

巴斯夫成立亞洲開放研究網絡（NAO）學術諮詢委員會，該委員會由亞洲頂尖大學的專家學者組成。他們為研發項目提供專業諮詢，研究產業發展趨勢，深化巴斯夫與各大院校間的合作，進一步拓展巴斯夫創新管道，加快創新產品上市的速度。

巴斯夫長期與亞洲各地知名科學研究人員展開積極合作。2020年，巴斯夫與中國科學院（CAS）簽署策略合作協議，以深化長期合作。雙方將在具有附加價值的應用和解決方案上做創新，加快從科學研究導入市場的速度。根據協定，中科院旗下重要研究機構將進一步拓展與巴斯夫的合作，其中包括大連化學物理研究所、長春應用化學研究所、製程工程研究所、上海高等研究院等知名研究機構。經驗豐富的專業研發團隊和青年科學研究人才將共同探索先進材料與系統、化學製程與工程、生命科學等領域。同時，巴斯夫與中科院還將繼續在雙方合作的科學研究上推動數位化。

自 NAO 成立以來，巴斯夫及合作夥伴已完成超過 70 個聯合研究項目。目前，NAO 的研發專案涵蓋了新單體和聚合物及其應用、表面與介面、塗料、催化、電池材料、化學與製程工程、殺蟲劑以及數位化與智慧製造等研究領域。例如，巴斯夫正與四川大學合作，共同探索應對重要市場需求（如聚醯胺共混物的高耐化學性）的改進型解決方案。

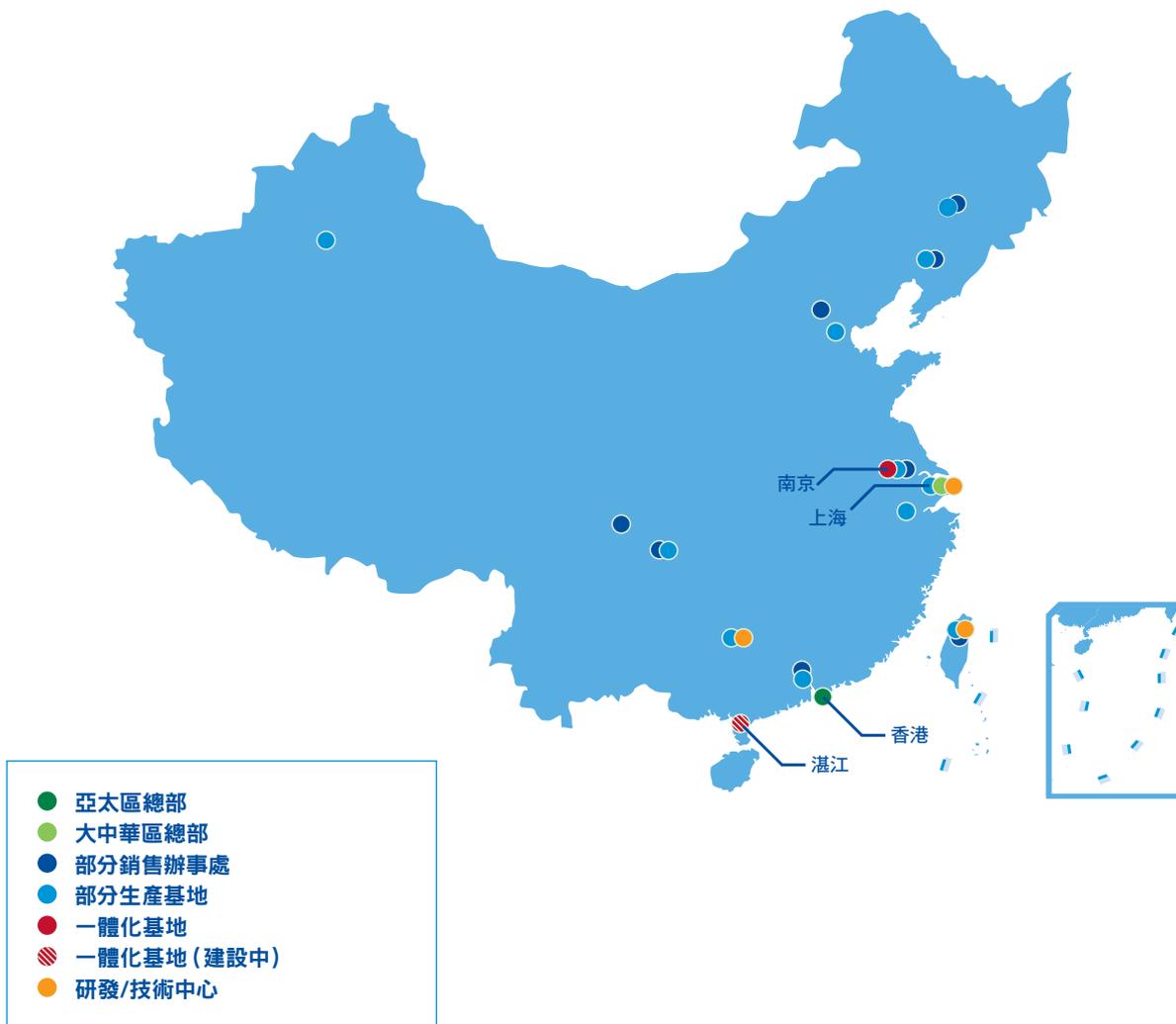
巴斯夫大中華區概況

巴斯夫與大中華市場的淵源可以追溯到 1885 年，做為中國化工領域重要的外商投資企業，巴斯夫主要的生產基地位於上海、南京和重慶，而上海創新園更是全球和亞太區的研發樞紐。2020 年，巴斯夫在大中華區的銷售額（按客戶所在地）約為 85 億歐元，截至年底員工人數為 8,948 名。目前，大中華區是巴斯夫全球第二大市場，僅次於美國。

目前巴斯夫在大中華區有 28 個主要全資子公司，7 個主要合資公司，以及 24 個銷售辦事處。巴斯夫在大中華區的業務包括石油化學品、中間體、特性材料、單體、分散體與顏料、特性化學品、催化劑、塗料、護理化學品、營養與健康和農業解決方案。

上述化工產品幾乎用於日常生活的所有領域：從房屋、汽車、食品、農作物、醫藥、紡織、運動服裝、家居用品、電子設備到包裝等不一而足。巴斯夫迄今在大中華區投資超過 60 億歐元（與合作夥伴共同投資逾 90 億歐元），建立了具有競爭力的本土生產、市場行銷、銷售、技術服務和創新網絡。

主要生產基地



地圖僅標示了部分生產基地；資料僅統計了巴斯夫持股達到 50% 及以上的較大規模的生產基地
審圖號：GS(2016)2923 號

巴斯夫上海浦東科技創新園

結合全球、亞太和當地研發、生產、市場與銷售及職能部門於一體的綜合性基地

- 地理位置：上海市浦東新區高橋鎮
- 重要里程碑：
 - 1994 年與上海化工局染料公司成立合資企業
 - 2000 年成為巴斯夫獨資公司
 - 2004 年成為巴斯夫大中華區總部註冊地，2012 年起開始營運
 - 2012 年巴斯夫上海創新園建成
 - 截至 2020 年底共有九套生產裝置和一套廢水處理裝置
- 產品：新材料包括 Ultramid®（聚醯胺，PA）、Ultradur®（聚對苯二甲酸丁二醇酯，PBT）、聚氨酯組合物、Elastollan® 熱塑性聚氨酯（TPU）、Cellasto® 微孔聚氨酯彈性體、丙烯酸分散體和聚合物著色劑、清潔劑、金屬絡合染料、皮革助劑、聚乙烯吡咯烷酮（PVP）、城市與工業污水處理劑、3D 列印材料、汽機車排放催化劑等

巴斯夫上海漕涇基地

擁有一家全資公司和三家合資公司的主要生產基地

- 地理位置：上海漕涇的上海化學工業區
- 重要里程碑：
 - 2002 年建成
 - 2003 年啟動聚四氫呋喃（PolyTHF®）生產
 - 截至 2020 年底共營運 16 套生產裝置
- 主要公司：
 - 巴斯夫化工有限公司（全資）
 - 巴斯夫上海塗料有限公司（巴斯夫與上海華誼精細化工有限公司共同興建的合資公司）
 - 上海聯恒異氰酸酯有限公司和上海巴斯夫聚氨酯有限公司（巴斯夫與亨斯邁及幾家夥伴共同興建的兩家合資公司）
- 產品：聚四氫呋喃（PolyTHF®）、甲苯二異氰酸酯（TDI）、二苯基甲烷二異氰酸酯（MDI）、聚異氰酸酯（Basonat®）、貴金屬鹽和解決方案、汽車塗料、樹脂和電著塗料、聚醯胺聚合物、製程催化劑、抗氧劑等

巴斯夫南京一體化基地 (Verbund)

由巴斯夫集團與中國石化按照 50 : 50 持股比例投資興建的一體化綜合生產基地

- 地理位置：南京市的南京江北新材料科技園
- 重要里程碑：
 - 2000 年建成
 - 2005 年開始商業運轉
 - 2012 年完成二期建設
 - 截至 2020 年底共營運 33 套生產裝置
- 產品：低密度聚乙烯，乙烯 - 乙酸乙烯酯，乙二醇，聚苯乙烯，丙烯酸和丙烯酸酯，非離子表面活性劑，超吸收聚合物，正丁醇，異丁醇，2 - 丙基 - 庚醇，丁二烯，聚異丁烯等
- 2020 年重要數據：
 - 迄今總投資達 55 億美元
 - 1,968 名員工
 - 2020 年銷售額：約 20 億歐元

巴斯夫南京基地

巴斯夫獨資生產基地，產品包含水處理單體、胺類產品及塗料添加劑等多種產品

- 地理位置：南京江北新區南京江北新材料科技園
- 重要里程碑：
 - 2009 年成為巴斯夫獨資生產基地
 - 2011 年更名為巴斯夫特性化學品（南京）有限公司
 - 截至 2020 年底共營運八套生產裝置
- 產品：絮凝劑、聚醚胺、二甲氨基丙胺、陰離子聚丙烯醯胺、陽離子聚丙烯醯胺、塗料添加劑、叔丁胺、丙烯醯胺粉末、1,2 丙二胺、辛胺

巴斯夫重慶基地

巴斯夫全資二苯基甲烷二異氰酸酯（MDI）生產基地

- 地理位置：重慶市長壽經濟技術開發區
- 重要里程碑：
 - 2015 年啟動二苯基甲烷二異氰酸酯（MDI）生產
 - 2018 年新的天然氣合成氣專案竣工
- 產品：二苯基甲烷二異氰酸酯（MDI），年產 40 萬噸

2020 年銷售額 (按客戶所在地)

約 **85 億** 歐元

員工人數 (截至 2020 年 12 月 31 日)

8,948 名

業務發展

2020年，巴斯夫大中華區的銷售額（按客戶所在地）約為85億歐元。我們不斷投資先進生產設施，以支援區域業務發展。各項投資讓我們能更積極地回應客戶需求，提供高品質的產品與解決方案。重要的是在過去一年，儘管疫情帶來了種種不確定性因素，我們在做好疫情防控的前提下，與供應商、合作夥伴以及客戶保持緊密合作，依然確保了正常營運。

銷售額（按客戶所在地）¹

百萬歐元

2020	8,463	
2019	7,323	
2018	7,213	

¹ 2018年銷售額資料已進行重述。

強化在地生產

- 巴斯夫湛江一體化基地首批裝置正式打樁開建
- 中國石化與巴斯夫擴大在南京的新戊二醇產能
- 陸續擴大上海各基地產能，以支援客戶業務發展

在巴斯夫，我們不斷投資先進生產設施，以支援地區業務的長遠成長。這些投資使我們能夠更快速回應客戶需求，提供高品質的在地解決方案。

2020年5月30日，巴斯夫湛江一體化基地首批裝置在廣東湛江打樁開建，此為這一總投資金額達100億美元的項目自2019年11月啟動以來，又一重要的里程碑。專案首批裝置將生產工程塑料及熱塑性聚氨酯，以滿足華南地區及整個亞洲市場數個成長行業的客戶需求。首批「湛江製造」產品預計於2022年底前推出。



巴斯夫湛江一體化基地首批裝置正式打樁開建。



揚子石化 - 巴斯夫有限責任公司慶祝成立二十週年。

我們秉持提升當地產能的承諾，積極回應中國客戶對環境友好型粉末塗料日益成長的需求。2020年，由中國石化與巴斯夫各持一半股份的合資企業揚子石化-巴斯夫有限責任公司其新戊二醇（NPG）年產能翻倍，達到8萬噸。2020年，公司慶祝成立二十週年，年銷售額約為20億歐元。

此外，巴斯夫還擴大了位於南京的全資生產基地的生產規模，增加了先進助劑的產能。憑藉先進的技術，擴產後的新裝置有助巴斯夫在亞洲市場進行高分子分散劑、流平劑、消泡劑以及潤濕劑的在地化生產，為塗料、膠粘劑、印刷和複合材料等行業的客戶提供服務。

2020年，為滿足各種市場需求，巴斯夫對其位於上海的各大生產基地進行了一系列策略投資。其中，由於中國市場對高品質烷氧

基化物日益成長的需求，巴斯夫擴大了上海金山生產基地的產能，使其烷氧基化物產能翻倍，進而提高亞太區烷氧基化物的整體產能。烷氧基化技術可用於生產表面活性劑，廣泛應用於眾多行業領域。

同時，為了讓高性能潤滑油在當地能夠穩定供應，巴斯夫還對上海金山基地進行了增產投資，預計到2022年，該基地合成酯基礎油的產能將可增加一倍。合成酯基礎油是高性能潤滑油配方中的關鍵成份，具有多項可持續性優勢。應用領域包括環保型製冷和空調系統、汽車以及工業潤滑油。

為提供汽車製造商更好的服務，確保高品質塗料解決方案在本地能穩定和及時供應，我們還擴大了上海漕涇基地的樹脂裝置產能，以滿足亞太區高成長行業對優質塗料解決方案日益成長的需求，特別是中國的汽車產業。



巴斯夫擴大上海金山基地的投資，提高在亞太區烷氧基化物的產能。

全球收購

■ 透過收購索爾維聚醯胺業務，增強工程塑料解決方案的業務發展

2020年1月，巴斯夫完成了收購索爾維聚醯胺（PA 6.6）的業務。透過這項交易，Technyl 創新產品納入巴斯夫旗下，拓展了聚醯胺業務的實力。巴斯夫得以為客戶提供更出色的工程塑料解決方案，例如在自動駕駛和電動車領域。同時，巴斯夫已將索爾維研發中心整合到中國上海和韓國首爾的現有研發設施。新增的研發能力將提升巴斯夫在解決方案供應商的地位，為關鍵產業開發先進的材料解決方案。

跨產業的強大合作夥伴關係

- 攜手彤程新材，生產經認證的可堆肥共聚酯 (PBAT)
- 與美團以及中山東宇合作，在食品外賣行業推出新型環保紙餐盒
- 與滴滴建立合作夥伴關係，重塑共享汽車行業
- 攜手中國領先種業公司，協助中國農民提升作物產量及品質
- 為冷庫企業開發聚氨酯保溫複合板材
- 與一諾威建立長期合作關係，提升材料創新能力

在巴斯夫，我們透過強大的合作夥伴關係與跨產業合作，共同開發和推廣可持續解決方案。2020 年，巴斯夫與各行各業的合作夥伴緊密合作，共同推動创新型可分解材料、環保建築材料、綠色汽車以及可持續農業的發展。

隨著人們對循環經濟意識的提高，消費者越來越青睞有助於封閉型食品價值鏈的创新型塑膠解決方案。巴斯夫與彤程新材料集團簽訂了一項合作協定，授權彤程新材料集團按照巴斯夫的高品質標準，在中國生產並銷售經認證的可堆肥共聚酯 (PBAT)。為此，彤程新材料集團將在上海建造一座產能 6 萬噸的 PBAT 工廠。該工廠將使用巴斯夫的製程技術，生產的材料將部分交由巴斯夫製造生物聚合物 ecoflex—巴斯夫另一款經認證的可堆肥生物基聚合物，應用於有機垃圾袋、蔬果袋以及農業地膜和食品包裝。新工廠將於 2022 年投產，屆時將為生物基聚合物市場供應材料。



巴斯夫與彤程新材料集團合作，在中國生產經認證的可堆肥共聚酯 (PBAT)。

為減少塑膠垃圾，巴斯夫與中國最大的外賣平台美團合作，攜手中山東宇新材料科技有限公司推出使用巴斯夫新型阻隔塗層材料製作的外賣紙餐盒。新的包裝可以再造成紙漿，進而減少原生木漿的消耗。推廣後，從美團訂餐的客戶即可收到由這種防油、防水且便於攜帶的餐盒所盛裝的食物。本次合作共設計了 10 多款食品包裝，並在第一階段生產超過 10 萬套。此外，為提高消費者的環保意識，這些包裝上還特別加入了教育元素，消費者掃描包裝上的 QR code，即可參與互動。



巴斯夫與美團、中山東宇新材料科技有限公司推出新型環保紙餐盒。

2020 年 5 月，巴斯夫與全球領先的行動叫車平台滴滴公司簽署了策略合作協定。根據該協定，巴斯夫將為滴滴車隊提供可持續的修補漆和塗料相關產品。這些由巴斯夫廣東江門基地專為中國市場開發的產品，將有助於減少揮發性有機化合物 (VOC) 的排放，達到中國眾多城市所執行的嚴格標準。同時，巴斯夫的專家團隊將為滴滴提供及時、專業的技術服務，包括為汽車修補美容中心的操作人員提供培訓。

中國是全球領先的水稻生產大國，也是全球農業技術應用的最大市場之一，越來越多的種植者嘗試採用先進技術來提升生產力，增強種植的可持續性。巴斯夫分別與安徽荃銀高科種業股份有限公司和袁隆平農業科技股份有限公司簽署合作協定，致力為中國水稻種植者帶來更多滿足其特定需求的創新技術，共同開發全新非基改水稻系統，幫助中國農民提高產量與品質。



巴斯夫攜手中國領先種業公司，協助中國種植者提升農業生產力。

巴斯夫與上海鄭明現代物流有限公司簽署策略合作協定，共同開發聚氨酯建築保溫複合板材，用於中國冷鏈行業的倉儲設備。巴斯夫將為鄭明提供資訊支援、技術交流及市場開發，而鄭明將指定巴斯夫為所有聯合冷鏈倉儲設備專案的聚氨酯供應商。

巴斯夫與山東一諾威聚氨酯股份有限公司簽署策略合作意向書，共同服務中國及海外市場多個行業客戶不斷成長的需求。巴斯夫將與一諾威在原材料供應、市場拓展、可持續型產品研發、提升營運品質及環境、健康與安全等多方面加強合作。同時，雙方會加強建築材料以及特性化學品材料領域的合作，進一步支援雙方在關鍵策略性行業的發展。

電子商務與數位化商業模式

- 自動化訂單系統將下單到發貨時間從數天縮短至數小時
- 「消費者反尋製造商」模式為「超越型產品」帶來業務成長
- 客製化數位平台幫助廣汽新能源噴塗廠提升營運
- 「滅了嗎」蟲害防治服務平台上線
- D'litE3™ X 應用程式為美妝行業提供一站式數位化體驗

投資數位化解決方案為巴斯夫打開了新市場。2020年，巴斯夫進一步升級其電商平台，以提高交易效率，利用數位化創新服務客戶。

我們在巴斯夫 1688 官方旗艦店推出了全自動訂單系統，使公司後臺訂單系統與阿里巴巴線上交易平台能夠即時資料傳輸。透過此一領先的訂單自動化傳輸系統，客戶從下單到發貨的時間可從數天縮短至 2-3 小時。巴斯夫 1688 官方旗艦店於 2018 年上線，是最早入駐的化工企業之一，目前已經有多個業務部門約 500 多種產品在線上銷售。

早在 2019 年，巴斯夫與阿里巴巴一起，率先在化學品領域實現了「消費者反尋製造商 (C2M)」模式。透過與客戶的共創合作，藉由 C2M 模式，那些對行業價值鏈的可持續發展有重大貢獻的巴斯夫「超越型產品」，如 Hexamol® DINCH 非鄰苯二甲酸酯塑化劑、Glucopon® 烷基糖苷、Infinergy® 贏飛力™ 發泡熱塑性聚氨酯等，能夠以終端產品的形式直接展現在消費者面前。

巴斯夫與廣汽新能源汽車有限公司深化策略合作，共同探索汽車行業的數位化塗料解決方案。廣汽新能源是廣汽集團旗下的



巴斯夫與一諾威深化在可持續發展和創新解決方案領域的策略夥伴關係。



巴斯夫與廣汽新能源簽署合作協定，強化策略夥伴關係。

子公司，也是中國領先的新能源汽車製造商。根據新的合作協定，巴斯夫將為廣汽新能源提供專屬的數位化平台，幫助其零散資料數位化和整合。這也是巴斯夫首次在中國推出數位化塗料平台，有助噴塗廠提升產品品質與營運效率。透過更高效的資料報告、處理以及分析，這一客製化的數位化平台將幫助廣汽新能源優化噴塗廠的營運和決策。

隨著都市化的發展，人們在居家環境上的健康安全需求與日俱增。巴斯夫於 2020 年上線的「滅了嗎」是一個從線上到線下

(O2O) 的蟲害防治服務平台，致力為專業除蟲公司提供巴斯夫專屬的增值服務，有助他們提供更具競爭力的蟲害防治產品和線下服務。

巴斯夫針對個人護理行業推出最新數位化創新成果—D'litE3™ X，一個為美妝行業客戶提供解決方案和科學依據的數位化平台。它結合了美妝市場趨勢、品牌分析、產品以及相關成分和配方等資訊，為客戶提供一站式數位化體驗，從消費者洞察、市場趨勢到解決方案一目了然。

巴斯夫創投

■ 投資包裝行業，致力發展可分解材料

巴斯夫創投在全球投資擁有創新技術和商業模式的新創公司和投資基金，幫助巴斯夫挖掘新的發展潛力。其關注的策略領域之一是可持續的化學製程與材料。

2020 年 11 月，巴斯夫創投入股升輝新材料，成為其唯一的策略投資人。江陰升輝是中國一家軟包裝生產龍頭企業，專注在多層共擠功能性薄膜的發展。巴斯夫創投未來將與升輝致力於環保領域，特別是可分解材料的持續創新，以積極應對環境變化帶來的挑戰，推動可持續發展。



貴為 (GiGwi) 爆爆球寵物玩具採用了巴斯夫贏飛力™ (Infinergy®) 發泡熱塑性聚氨酯 (E-TPU) ,是我們在消費者反尋製造商 (C2M) 模式下的最新合作成果。

供應商管理

巴斯夫的供應商管理團隊透過產業合作和數位化技術，超越客戶期望，提高供應鏈的整體可持續性。

巴斯夫集團承諾

我們負責任地採購

推動化工行業的可持續採購

- 巴斯夫是「攜手可持續發展」倡議 (TfS) 的主要推動者，為供應商制定可持續發展標準，並進行相關評估與培訓
- 巴斯夫與華東理工大學合作，展開供應商可持續發展培訓

巴斯夫致力在其採購活動中不斷提高可持續性績效，並對供應商進行可持續性評估。巴斯夫與全球領先的化工公司共同發起「攜手可持續發展」倡議 (TfS)，為全球化工行業的商品和服務供應制定與實施一個負責任的架構。為實現這一目標，我們制定了全球可持續發展標準，並對供應商進行可持續發展評估及培訓。我們透過 TfS 在全球化工供應鏈中採用一致的可持續發展標準，大幅提高全球可持續性績效，並充份發揮積極影響。我們對供應商



巴斯夫是「攜手可持續發展」倡議的創始成員之一，該倡議成立於 2011 年，旨在提高供應鏈的可持續性。

進行相關的線上和現場評估與稽核。全球 TfS 成員公司於 2020 年進行了 4,675 項評估和 258 項現場稽核。在中國，巴斯夫 2020 年對當地供應商進行了 214 項評估和 40 項現場稽核。為不斷提高供應商的可持續發展績效，約 500 名學員參加了在南京舉辦的中國石油和化學工業聯合會培訓。

我們持續與華東理工大學合作，展開第七屆年度可持續發展培訓。培訓內容涵蓋可持續採購和營運各方面，旨在幫助當地供應商達到更高的行業標準。2020 年，我們為 43 家中國供應商的 66 名學員提供了培訓。

客戶導向的供應鏈

- 確保疫情期間準時交貨
- Weika 應用程式幫助客戶即時追蹤貨運情況

面對新冠疫情對全球供應鏈的衝擊，巴斯夫大中華區努力不懈，力求為客戶緩解疫情所帶來的巨大干擾。我們成立了一支跨職能小組，確保巴斯夫的貨物能順利運送至客戶。在中國城市封鎖、物流癱瘓的數月中，我們以極具競爭力的成本完成交貨計畫。我們即時溝通解決方案，毫不拖延。除現有訂單外，我們亦回應新的緊急需求，以確保消毒劑、個人防護用品等下游防疫用品製造商的原料供應。隨著新冠疫情在全球蔓延，巴斯夫也在其他地區實施了在中國採取的多項措施。

在中國，巴斯夫每年的運輸量超過 10 萬件。貨物可透過公路、鐵路和海運到達最終目的地。2020 年，我們開發了一款名為 Weika 的應用程式，幫助客戶以數位化方式追蹤貨物。它使用全球定位系統技術和地理柵欄技術，可即時追蹤貨物運輸。Weika 儲存每批貨物的相關檔案，並為客戶提供即時更新資訊。

巴斯夫做為化工行業的領軍企業，為中國政府針對危險品運輸所制定的新法規 (JT/T 617) 提供了專業意見。巴斯夫分享了其他成熟市場的專業知識，為政府的起草工作提供支援，並在新法規頒佈後進行多場培訓。

環境保護、健康與安全

健康與安全

保護人類和環境是我們的首要任務。我們的核心業務—化學品的研發、生產、加工和運輸都要求採取負責任的方法。我們透過全面的責任關懷管理系統應對環境、健康與安全風險。我們希望員工和承包商知曉在接觸我們的產品、物體和裝置時的風險，並謹慎、負責任地處理。

巴斯夫集團承諾

我們安全生產，對人類與環境負責

產品監管

- 所有巴斯夫產品均為客戶提供全面的化學品安全資訊
- 推廣科學化的產品監管
- 環境風險評估榮獲中國石油和化學工業聯合會嘉獎

信任始於資訊透明。巴斯夫對每一批產品都盡心盡力，從研發、生產到客戶應用，我們會全面評估產品安全，同時制定措施確保旗下產品不會在既有使用過程中對人類或環境健康構成任何威脅，進而贏得客戶的信賴。

巴斯夫為客戶提供所有化學產品的全面資訊，制定了包括中文在內約 40 種語言的安全資料表。我們將大中華區最新的法規要求納入巴斯夫產品安全資訊系統，確保中文安全資料表和產品安全標籤符合大中華區的法規要求。此外，我們還提供客戶更多的產品安全資訊，例如：產品安全訊息表與合規聲明。

我們在大中華區積極推廣科學化的產品監管實踐，為行業法規和化學品安全指南出力。透過行業協會，我們配合當地主管機關的需求，以豐富多樣的項目和活動，分享巴斯夫在監管和合規管理方面的專業知識。2020 年，大中華區超過 200 名客戶和供應商參與了相關活動，旨在徹底執行行業特定產品的監管要求。

身為中國石油和化學工業聯合會（CPCIF）法規工作組組長，巴斯夫因其在 2020 年對化學品環境危害評估工作組的貢獻，榮獲 CPCIF 頒發「最佳貢獻獎」。



在巴斯夫，保護人類和環境是我們的首要任務。

製程安全

- 製程安全專家定期審核安全計畫
- 落實「營運安全完整性計畫」，降低安全事故率

在巴斯夫，我們致力保障人類與環境的安全。我們的承諾展現在各種追蹤安全的關鍵績效指標，以及眾多投入持續改進安全製程的專家團隊。巴斯夫所有生產基地均遵守嚴格的安全流程，巴斯夫全球製程安全標準為生產裝置的安全施工和營運提供架構。我們的專家為每個裝置制定妥善的安全審查保護計畫，從專案概念到裝置啟動，綜合考慮安全、健康和環境保護等關鍵因素，並針對各個因素制定具體的防護措施。

我們針對能源和危險品管理，例如：日常操作的儲存、反應和物理加工等，制定全面的風險規避計畫。為了確保巴斯夫所有生產基地內的裝置在其整個生命週期內都保持最高安全水準，稱職的製程安全專家定期審查風險規避計畫。巴斯夫亦根據技術變更情況和安全檢查建議定期更新裝置的安全規劃，軟體系統還會高效追蹤裝置的安全規劃、執行計畫、措施執行情況，以及必要的文件存檔。

我們從察覺潛在風險入手，有效減少製程安全事故。2020年，我們遵循當地法規，對涉及「兩重點，一重大」¹的裝置再次展開危險與可操作性（HAZOP）分析。此外，我們每季追蹤製程安全的兩大主要指標²，以提升製程安全績效。



使用數位化工具建置維修資訊。

我們參照全球統一流程來管理變更，更新巴斯夫大中華區生產基地的變更管理要求，以便解決不足之處，提高工廠的風險識別和變更管控。

憑藉強大的全球安全資源網絡，巴斯夫全球健康與安全團隊專注於追蹤和分享全球的製程安全事件。我們與各地區團隊合作，共同推動各項措施，一起分析每起安全事件。每月，大中華區團隊還會將全球安全事件報告翻譯成當地語言，以便在整個地區分享經驗和最佳實務。評估安全事件的根本原因，可鼓勵團隊從批判性的角度思考潛在的安全風險，並在必要時更新流程。

製程安全事件的追蹤也是一項關鍵績效指標。巴斯夫設定了降低製程安全事件的全球目標——2025年每20萬工時的製程安全事件率不超過0.1。2020年，巴斯夫大中華區每20萬工時的製程安全事件率為0.02。這一成績歸功於「營運安全完整性計畫」的實施，該計畫注重安全事件管理的持續改進，即調查各起安全事件，分析根本原因，並根據調查結果落實必要的變更。

製程安全事故率

每 20 萬工時

2020	0.02	■
2019	0.03	■
2018	0.05	■

運輸及物流安全

- 持續為道路安全法出力
- 透過「現場物流作業」專案，提高巴斯夫浦東基地的交通安全

安全地運輸化學品可讓人人受益。為此，在巴斯夫大中華區，我們評估物流夥伴的道路安全能力，為提高運輸安全提出新的法規建議，以逐步改善中國化學品運輸業。

2018年，我們支援建立了「化學品道路運輸安全評估系統」（CRSAS），它是一個物流合作夥伴網絡，致力於透過評估來維護道路安全。2020年，CRSAS成員已增加至35家化工企業和280家物流企業。此外，我們還透過網路舉辦了六場線上公開培訓，參與者超過6,000人。

1 法規規定的重點化學品和重點危險化工製程，以及危險化學品的重大危險源
2 a) 按時完成強制性安全審查所佔的比例(%)；b) 按時完成安全審查中發現的高風險等級(A-C)措施所佔的比例(%)



「現場物流作業」專案大幅提升了上海浦東科技創新園的交通安全。

鑒於巴斯夫在化學品運輸方面的寶貴經驗，我們支援當地政府加強化學品（包括危險品）安全及可持續運輸的監管。巴斯夫分享其經驗和專業知識，為 2020 年推出的 JT/T 617 法規出力，這一新的法規提高了化工行業的運輸安全標準。2020 年，巴斯夫大中華區榮獲「中國公路交通學會科學技術獎」二等獎，以表彰其對《危險貨物道路運輸規則》的傑出貢獻。

巴斯夫上海浦東科技創新園的交通日益繁忙，這促使其在 2020 年啟動一項名為「現場物流作業」的安全專案。為了緩解交通問題，我們整合了周邊空地，建立基地卡車安檢中心，便於檢查駛入基地的卡車，這一有效措施大幅降低了卡車安檢的不合格率。

緊急應變

- 定期檢查緊急應變體系，確保準備充分應對危機
- 上海漕涇基地新增消防能力

發生危機時，巴斯夫在全球、區域以及地方緊急應變系統和危機處理小組將根據危機影響的範圍進行回應。2020 年，我們以專業精神應對新冠疫情。我們檢驗並強化緊急應變方案，落實額外措施，隨時準備採取必要行動，以保護我們的員工和社區。

巴斯夫時刻保持警惕，展開定期培訓，監控並更新設備，並在各基地進行緊急應變演練。專家定期進行防火檢查，確保所有安全

執照均有效。2020 年，位於上海漕涇化工園區的巴斯夫化工有限公司升級了消防救援能力，並新增多輛消防車，突顯了我們對安全的承諾，以及為保障基地和社區安全所做的投入。

導入新技術是我們在緊急應變管理方面所做的另一項投資，這符合巴斯夫在整個生產營運中拓展數位化應用範圍的策略願景。這一平台整合了生產基地的保安、環境保護、安全等資訊，還可以直接與外部行業協會連結，及時瞭解法規變化。當我們得知新變化或安全知識，會定期舉辦開放日活動，與社區鄰居分享。



巴斯夫在每個生產基地都進行緊急應變演練，以保持警惕。



我們的緊急應變體系具備專業消防能力。



緊急應變中心平台整合了生產基地的保安、環境保護、安全等資訊，以提升基地的緊急應變能力。

保安

- 網路安全防禦中心的專家全天候待命
- 全員風險意識教育
- 全球追蹤系統確保商務出差者掌握資訊

確保我們的員工、生產基地和公司免受協力廠商侵害是重中之重。我們保護措施遵循的原則是必須儘早識別和評估風險，並根據全球安全準則和當地法規制定適當的保障措施。隨著技術進步，巴斯夫透過制定全面的計畫實現自我保護，不斷提高其預防、發現和應對網路攻擊事件的能力。為此，巴斯夫建立了全球網路安全防禦中心，網路安全專家全天候待命，為各地區的團隊提供幫助。為了保護投資專案和策略規劃，我們分析相關的潛在風險，並制定明確的安全和保安原則。

我們積極指導所有員工如何保護個人及敏感資訊。2020年，我們執行了包括線上互動培訓、案例分享等一系列資訊安全教育活動，以提高員工的風險意識。對於敏感資訊的處理，我們進一步在稽核與流程規範上制定了強制性要求。我們還預計頒佈新措施，以確保個人資訊得到充分保護。

員工出差時，可能無法及時獲得所有所需的資訊，尤其是2020年，邊境關閉以及額外的健康措施使得國際差旅變得更加艱難。在巴斯夫，如果商務出差和外派員工需要前往安全風險較高的國家，我們會在出發前及出差期間，告知員工應採取的適當保護措施。若遇突發的全球疫情、惡劣天氣、恐怖襲擊等重大事件，我們可以透過全球標準化旅行追蹤系統，在受影響的地區定位員工所在位置，並與其保持聯繫。

巴斯夫對全球保安人員的要求包括尊重人權，如：人身自由和人身安全。尊重人權也是巴斯夫大中華區服務供應商必須遵守的強制性要求。

職業安全

- 提升安全管理體系，預防事故發生
- 透過數位化活動，培養安全文化

2020年，全球籠罩在新冠疫情的陰影下，保障員工健康、安全地工作又多了一層新的意義。巴斯夫不斷改善並推動職業安全措施，推出一系列線上安全活動，培養員工的安全意識。2020年全球安

全日活動以「安全有我」為主題，旨在提高員工的風險意識，幫助他們在危險來臨前發現並排除風險。來自大中華區 30 多個生產基地的員工和承包商員工參加了 120 多項相關活動。我們還試營運了巴斯夫中國環境健康與安全資訊平台，這是一個預防意外傷害風險的數位化解決方案。此外，我們推出首屆「大中華區最強安全大腦競賽」，超過 5,000 名員工和承包商員工透過線上方式參加競賽。

職業安全不僅涵蓋員工在工作時的安全，亦包括員工安全往返於基地。為了提高交通安全意識，以分享交通安全實務為目的的「STEP」專案在 2020 年因應而生，此為另一個分享相關交通安全資訊的數位平台。該專案透過線上宣傳管道，與超過 2.7 萬名員工和承包商員工溝通，收集了 36 個員工「講述我」的交通安全故事，並在 2020 年分享了超過 64 個交通安全最佳實務。

從 2018 年起，巴斯夫調整了全球工時損失事故率的統計方法，以每 20 萬工時的工時損失事故數做為職業安全關鍵績效指標，並將巴斯夫員工、約聘員工和承包商員工的工時合併計算。我們的目標是到 2025 年，全球每 20 萬工時損失事故率降低至 0.1 以內。2020 年，巴斯夫大中華區生產基地每 20 萬工時的工時損失事故率為 0.04，且未發生任何死亡事故。

工時損失事故率

每20萬工時		
2020	0.04	<div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #28a745;"></div>
2019	0.03	<div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #28a745;"></div>
2018	0.06	<div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #28a745;"></div>

死亡事故

總人數	
2020	0
2019	0
2018	0

職業健康

- 專家指導的全球職業健康標準
- 「保護自己與他人」活動聚焦個人衛生

為員工和合作夥伴提供健康安全的工作環境是我們的首要任務。



「不倒翁」安全活動提高員工在防滑倒、絆倒和跌倒的意識。

在巴斯夫，我們致力提供健康安全的工作環境，這一承諾堅定不移。巴斯夫全球健康管理團隊旨在促進並維護員工的健康，提高員工的工作效率。我們就職業健康管理制定了全球標準，並由遍佈全球各地的專家網絡貫徹執行。

巴斯夫透過「健康績效指數」(HPI) 衡量在健康保護方面的表現。該指標包括五項主要內容：可識別的職業病例統計、醫療緊急應變規劃、急救培訓、預防醫學和健康促進等。每項最高得分為 0.2，總分 1.0，我們的目標是每年得分超過 0.9。2020 年巴斯夫全球 HPI 為 0.92 (2019：0.97)，再次達成了我們的目標。

2020 年人類健康受到前所未有的威脅，巴斯夫各基地按照國家及當地疾病預防控制中心發佈的最新指南，制定並定期更新防疫措施。大中華區團隊不遺餘力地展開防疫工作，例如：在巴斯夫上海浦東科技創新園，我們每週分發防疫口罩，定期消毒所有公共區域並清洗空調系統，每天對進入基地的人員量測體溫，並透過特殊安排的座位保持社交距離。

我們在全球發起了「保護自己與他人」的活動，重點強調個人衛生的重要性，以及在工作在家中養成健康的習慣。在大中華區，我們就如何正確洗手、挑選及佩戴口罩、消毒等主題，展開了一系列線上學習活動。團隊透過學習如何正確佩戴呼吸器、如何減少交叉感染風險，進而提高了衛生標準。健康檢查是我們全球健康促進計畫的基礎，我們會定期為員工提供體檢。

能源效率與環境保護

做為能源密集型企業，我們不僅致力於提高能源效率與全球氣候保護，更務求進一步減少價值鏈上的排放。為此，我們依靠更高效的技術來提供蒸汽和電力，例如：增加再生能源的使用。透過綜合管理能源，我們在生產過程盡可能節能。我們持續研發全新的製程和技術，以長期減少溫室氣體的排放。

巴斯夫集團承諾

我們高效生產

能源

- 2020年能耗保持平穩，蒸汽與燃料消耗減少
- 在所有相關生產基地導入能源管理體系的認證

2020年初，雖然我們的整體產能受新冠疫情影响有所減緩，但恢復速度十分迅速，大中華區的產量較2019年成長；同時，能源消耗總量則保持平穩，意味著我們向降低每噸產品能耗的目標又邁進了一步。隨著2020年產能提升，耗電量也相對增加至78.40萬百萬瓦時（MWh）（2019年：72.60萬MWh）。不過，儘管產量增加，蒸汽總消耗量為329.6萬噸（2019年：335.3萬噸），較2019年下降2%。集中供能的燃料消耗自2018年以來逐年

下降，2020年消耗總量為83.40萬MWh（2019年：87.20萬MWh），與2019年相較，降幅為4%。此一降幅來自於製程的不斷優化。位於上海的一處生產基地改進了蒸汽疏水閥系統以減少損耗，而另一處生產基地則優化了化學轉化製程，進而節省了數千噸的蒸汽。

電消耗 (總量)

百萬瓦時 (MWh)

2020	784,341	<div style="width: 85%;"></div>
2019	726,343	<div style="width: 78%;"></div>
2018	711,766	<div style="width: 76%;"></div>

蒸汽消耗 (總量)

噸

2020	3,296,052	<div style="width: 85%;"></div>
2019	3,352,637	<div style="width: 88%;"></div>
2018	3,168,231	<div style="width: 82%;"></div>

燃料消耗總量 (中央發電廠和鍋爐)

百萬瓦時 (MWh)

2020	834,320	<div style="width: 85%;"></div>
2019	871,900	<div style="width: 88%;"></div>
2018	974,394	<div style="width: 95%;"></div>



巴斯夫近期提出了氣候中和藍圖，旨在2050年實現全球二氧化碳淨零排放。

2020年，巴斯夫大中華區多個生產基地投資節能措施。例如，江蘇一生產基地在冷卻器中安裝兩個控制閥，提高了冷卻器的電能效率；上海一生產基地使用真空系統取代蒸汽噴射器，達到節約蒸汽的目的；而重慶一生產基地則安裝了一個按需求調整電流量的監測儀錶，進而優化其冷卻水系統，減少二氧化碳排放達數百噸。

除了升級改造個別生產基地外，巴斯夫大中華區亦與外部合作夥伴合作，進行更為廣泛的環境保護。巴斯夫位於上海的八個生產基地積極參與碳排放權交易管理辦法的試驗計劃。我們還與中國石油和化學工業聯合會及國際化學品製造商協會等密切合作，與主管機關展開座談，為中國即將實行的全國碳排放權交易管理辦法做準備。2020年，巴斯夫設立了在所有相關生產基地導入能源管理體系（DIN EN ISO 50001）認證的目標。自2016年以來，大中華區多個基地已通過ISO 50001認證。所有節能措施都記錄在全球資料庫中，做為最佳實務供全球其他基地參考。

大氣排放

■ 提高產量的同時減少溫室氣體和大氣污染物排放

在實現氣候中和的道路上，巴斯夫設定了更為宏偉的目標，希望在2050年實現淨零排放。根據公司目前開發的減排技術和零碳技術的最新進展，巴斯夫大幅提高2030年溫室氣體減排的中期目標—與2018年相比，全球溫室氣體排放量須減少25%。為了實現此一宏偉目標，大中華區各生產基地紛紛採取多項措施以減少溫室氣體排放。

2020年，在產量增加的同時，巴斯夫大中華區因化學品生產營運所產生的溫室氣體排放總量為110.1萬噸，較2019年減少0.7%（2019年：110.9萬噸）。大中華區多個生產基地為此貢獻力量，其中上海一生產基地改造了旋風閃蒸乾燥器的進料系統，以減少天然氣用量。此外，巴斯夫進一步檢視高能耗設備，並展開降低能耗的項目。例如：廣東一生產基地升級了熱氧化爐進料控制系統，以減少柴油消耗；江蘇一生產基地透過優化進料系統，降低氮消耗；而上海的漕涇基地和浦東基地也在2020年安裝了全新的太陽能裝置，可提供約1,300千瓦（千瓦峰值）的太陽能，進一步減少對化石燃料能源的依賴。

巴斯夫不僅控制溫室氣體排放量，亦監測其他大氣污染物的排放量，包括一氧化碳（CO）、硫氧化物（SOx）、氮氧化物

溫室氣體排放（總量）

二氧化碳當量以噸計¹

年份	排放量 (噸)
2020	1,100,719
2019	1,109,006
2018	1,128,620

¹ 二氧化碳當量包括：二氧化碳、一氧化二氮、甲烷、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫

大氣排放²（不含甲烷）

噸

年份	排放量 (噸)
2020	252
2019	299
2018	328

² 大氣污染物包括：一氧化碳、氮氧化物、硫氧化物、NMVOC（非甲烷揮發性有機化合物）、粉塵、氮氣和其它無機化合物

（NOx）、氨等無機化合物，以及粉塵和非甲烷揮發性有機化合物（NMVOC）。2020年，巴斯夫大中華區因化學品生產營運產生的大氣污染物排放量為252噸（2019年：299噸），較2019年減少16%，這來自於我們多個生產基地投資改造了NMVOC相關處理製程。上海和江蘇的一些基地安裝了線上監控裝置，並設置內部預警，避免超標排放。這些努力不僅保證巴斯夫全面遵守中國日益嚴格的排放標準，更重要的是盡可能地降低對環境的影響。

水

- 符合全球標準的可持續水資源管理
- 遵循責任關懷® 倡議，實施水保護計畫
- 2020年新建基地與專案帶動用水量成長

水是維持生命和化學生產不可或缺的稀缺資源，可用作冷卻劑、溶劑和清潔劑。在巴斯夫，化學品生產離不開水資源。為此，我

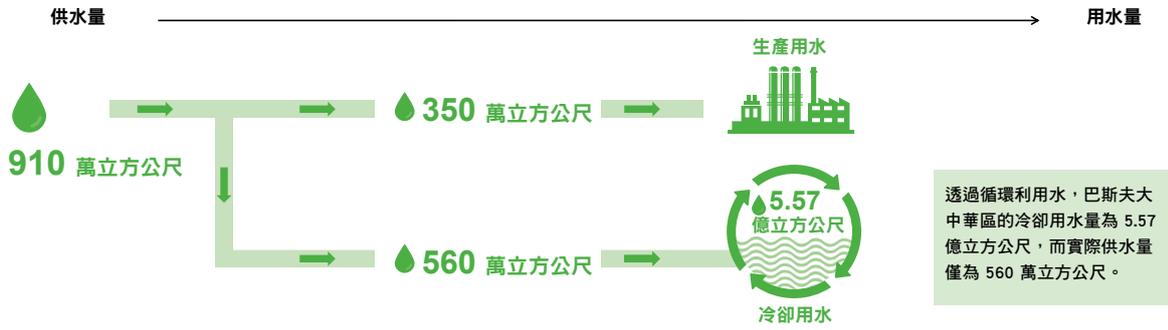
水排放（總量）

噸

類別	年份	排放量 (噸)
有機物	2020	132
	2019	125
	2018	120
氮	2020	13
	2019	12
	2018	11
重金屬	2020	0.03
	2019	0.02
	2018	0.03

巴斯夫大中華區用水量

百萬立方公尺



供水量

百萬立方公尺

年份	供水量 (百萬立方公尺)
2020	9.1
2019	8.0
2018	8.6

用水量

百萬立方公尺

年份	生產用水 (百萬立方公尺)	冷卻用水 (百萬立方公尺)
2020	3.5	557
2019	2.8	546
2018	3.0	521

們制定可持續水資源管理的全球目標，致力在整個價值鏈中負責任地使用水資源，尤其是在生產基地的集水區。為了有效節約用水，巴斯夫在大中華區各生產基地實施符合全球適用標準的集團準則，位於水資源吃緊地區的大部分生產基地已完成《歐洲水資源監管項目》，另有兩個生產基地也計畫於 2025 年完成。

為了防止廢水意外排放，污染地面或地下水，身為責任關懷倡議成員之一的巴斯夫，要求各基地制定水保護計畫。該計畫包括評估、識別廢水意外排放風險，制定廢水排放監控方案，並進行相關審核以確保確實執行。2020 年，我們新增多套線上監測系統，以便及時記錄大中華區多個生產基地的相關污染物排放。由於 2020 年產量增加，水污染物排放量也有所成長。有機物（化學需氧量）排放總量為 132 噸（2019 年：125 噸），氮排放量為 13 噸（2019 年：12 噸），重金屬排放量增加至 0.030 噸（2019 年：0.028 噸）。

為因應區域市場的成長需求，巴斯夫在大中華區啟動多個新生產基地和專案，因此用水量未能大幅下降。2020 年，大中華區總用水量為 910 萬立方公尺（2019 年：800 萬立方公尺），其中，350 萬立方公尺用於生產，其餘主要用於冷卻用途。巴斯夫透過冷卻水循環利用減少整體用水量，2020 年巴斯夫大中華區冷卻循環水用量小幅增加至 5.57 億立方公尺（2019 年：5.46 億立方公尺），這是因為部分生產基地為滿足不斷增加的生產需求而擴建冷卻水系統。

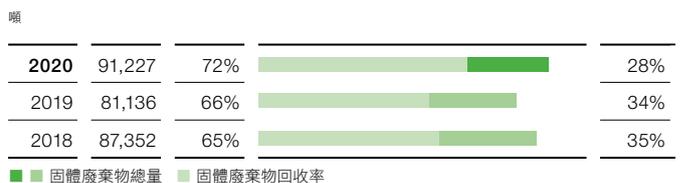
固體廢棄物

- 廢棄物量增加，但廢棄物回收率提高
- 巴斯夫定期審核外部廢棄物處置公司

巴斯夫盡一切可能開發不產生固體廢棄物的產品和製程。若無法避免，巴斯夫便探索開發可回收固體廢棄物的方案，或將這些固體廢棄物轉移至巴斯夫一體化生產基地，進行高效能源回收。2020 年由於產量增加，巴斯夫大中華區因生產營運產生的固體廢棄物總量為 91,227 噸，較前一年成長 12.4%（2019 年：81,136 噸），然而，廢棄物回收率提高至 72%，2019 年為 66%。在減少固體廢棄物和鼓勵回收方面，上海一生產基地透過開發新的過濾製程，回收了不符合規格的產品；而另一生產基地則透過調整包裝及吸附材料的使用，減少危險廢棄物量。

此外，我們定期審核大中華區的廢棄物管理體系。透過稽核外部廢棄物處置公司，確保危險廢棄物得到妥善處理，且符合當地法規要求。自 2013 年以來，我們持續監控大中華區生產基地的土壤和地下水狀況，並記錄在全球資料庫中，避免現今的廢棄物造成未來的環境污染。

固體廢棄物





在巴斯夫，我們致力營造一個具有啟發性及互動、合作的工作環境。

員工與社會

員工

我們的員工為巴斯夫的成功做出了重大貢獻。我們希望吸引和留住人才，並支持他們的職涯發展。在巴斯夫，員工是我們持續成長的核心要素之一。多年來，巴斯夫一直致力於提升員工素質與積極性，以保持競爭優勢。

截至 2020 年底，巴斯夫大中華區員工為 8,948 人（2019 年：9,230 人）。

員工人數 (截至12月31日)

2020	8,948	<div style="width: 89%;"></div>
2019	9,230	<div style="width: 100%;"></div>
2018	9,317	<div style="width: 100%;"></div>

巴斯夫集團承諾

我們重視並尊重每個人

人才招聘

- 巴斯夫展開「成長」畢業生計畫® 吸引青年人才
- 數位化幫助巴斯夫繼續創造化學新作用，提高人才招聘的效率
- 策略性的產學合作為巴斯夫培養了一線技術人才

尋找能勝任的人才並安排合適的職位是巴斯夫成功的關鍵因素之一。在大中華區，我們啟動了一系列項目來吸引潛在求職者。

巴斯夫的「成長 (Grow)」畢業生計畫® 致力於尋找充滿熱情的年輕畢業生，培養他們成為引領變革並具有影響力的專業人才。長期以來，巴斯夫「成長」畢業生計畫® 提供量身定製的職位輪調、系統性學習和在職訓練，加快了巴斯夫青年人才的發展。例如：新建的巴斯夫湛江一體化基地專案為畢業生營造了培訓的環境，讓他們



巴斯夫的「成長」畢業生計畫® 致力於尋找充滿熱情的年輕畢業生，培養他們成為引領變革並具有影響力的專業人才。

能夠見證一體化生產基地的建設並體驗智慧製造的理念，幫助他們建立扎實的知識基礎，並開啟未來成功的潛力。

數位化技術為連結雇主和求職者提供了新的動力，社群媒體平臺也讓招募更加高效。2020 年，我們更著重在使用數位化工具與人才進行積極互動。我們透過社群媒體發起了新的校園品牌推廣活動，分享巴斯夫提供的職涯發展機會，同時也透過使用人工智慧技術，提升了求職者的面試體驗。這種方式讓更多人瞭解到在巴斯夫的職涯發展機會。

在招募一線生產技術人才的過程中，與職業技術學院的合作也發揮了重要作用。因與眾多職業技術學院有共同的願景，巴斯夫提供了精心設計的生產培訓課程，志在為化工行業培養人才。隨著巴斯夫湛江一體化基地專案啟動，巴斯夫與華南地區的職業技術學院合作，設立新型職業課程，更加注重學生的實務操作培訓，以增強學生的動手能力。2020 年，我們進一步拓展了與高等院校的合作，期待能為巴斯夫培養更多有才幹的基層研發技術人員。



我們注重打造一個能夠培養員工才能，讓員工和團隊能夠發揮最佳水準的工作環境。



巴斯夫提供了精心設計的生產培訓課程，志在為化工行業培養人才。

職涯發展

- 「傑出」發展計畫，關注業務敏銳度
- 大中華區融入 CORE 價值觀，提升領導文化
- 行動學習平台培訓超過一萬小時

我們相信，業務的成功與員工的成功相輔相成。一旦找到合適的人才，我們就會竭盡所能地幫助他們取得成功。

巴斯夫展開「傑出」(Stand-out) 發展計畫，為員工提供一個走出日常職位、廣泛參與公司專案的機會。員工可藉此機會，迎接振奮人心的全新挑戰，同時開闊視野，提高業務敏銳度。主管透過提名的方式，鼓勵員工走出舒適區，進入真實的跨職能合作環境。2020 年，專案主題包括智慧製造、尋找可持續性解決方案以及將尖端技術融入現有業務模式。公司的高階主管也做為導師參與其中，目的在激發創新方案以解決商業挑戰，並為人才提供發展與成長的平台。

在巴斯夫，展現卓越的領導力至為重要，在充滿變化和挑戰的當下尤其如此。為不斷強化企業領導文化，我們淬鍊了領導力的核

心重點並啟用 CORE 領導價值觀：創造力 (Creative)、開放性 (Open)、責任感 (Responsible) 和企業家精神 (Entrepreneurial)。CORE 價值觀定義了我們與團隊、客戶以及合作夥伴的合作方式，全球巴斯夫現今和未來的各級主管都應具備這些策略價值觀。在大中華區，CORE 領導價值觀已融入到發展計畫和培訓中。

為加強巴斯夫線上學習機會並為大中華區員工提供更多中文學習資源，我們於 2020 年推出了行動學習平台「巴斯夫微學習」。這一平台提供了 500 多門課程和 1,000 多本電子書以及人工智慧語言學習平台，為員工打造一個開放、包容、自主的學習氛圍，建立自我驅動的學習型組織。2020 年，員工在該行動平台的總學習時間超過一萬小時。

員工參與

- 「Employee Voices」員工調查發現，超過 82% 的參與者認為他們在巴斯夫能夠獲得成長
- 針對主管的「FEEDBack & Forward」調查
- 巴斯夫提供靈活工作制
- 巴斯夫大中華區推出「巴斯夫員工助手」

巴斯夫致力於建立安全、多元和包容的工作場所，讓所有員工都能投入工作。我們透過全球員工調查「Employee Voices」來評估員工參與度。2020 年，巴斯夫依舊使用此一匿名線上調查工具，就靈活度、認同度、包容性、創新、客戶關注度和發展機會等方面，評估員工的回饋意見，結果呈現正面趨勢。超過 82% 的參與者認為他們在巴斯夫能夠獲得成長，並保持最佳的工作狀態。

此外，巴斯夫還啟動了「FEEDback & Forward」調查，進一步提高員工參與度。巴斯夫將該工具用於高階主管層，透過收集廣大員工對主管的回饋和建議，帶動管理者自我反思和發展，建立和員工的雙向信任，以及促進開放的組織文化。2020 年，該調查還加入了員工對領導者在面對疫情等不確定環境下危機管理能力的回饋。現今，巴斯夫針對所有帶領團隊的領導者推廣此一工具，並在公司對各級主管樹立了一致的行為期望。

為巴斯夫的優秀員工創造一個包容性的工作環境需要平衡業務需求與員工的多樣化需求。為了實現這一平衡，我們在「未來工作 @ 巴斯夫」計畫的架構下規劃靈活的工作安排，不僅涉及工作時間，亦包括辦公空間之外的工作場所。這一措施的關鍵是在工作地點、時間以及工作方式上有更大的彈性，同時又確保團隊能有緊密的聯繫與交流。

巴斯夫正使用數位化解決方案來提升員工體驗。在 2020 年，我們在中國推出了行動員工門戶—「巴斯夫員工助手」，整合了人力資源、行政管理、環境健康與安全、公司資訊及工會資訊等多個主題內容，旨在為員工提供一個全方位的資訊平台。事實證明，這是公司向員工傳遞資訊的有效方式。「巴斯夫員工助手」於 2020 年 12 月在巴斯夫上海浦東科技創新園和如東工廠進行試用，不久便推行到所有中國員工。

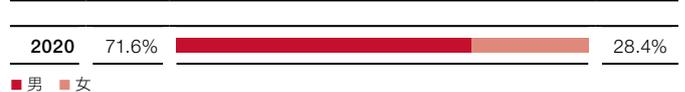
創造包容、多元化的工作環境

■ 提升領導職責的女性比例

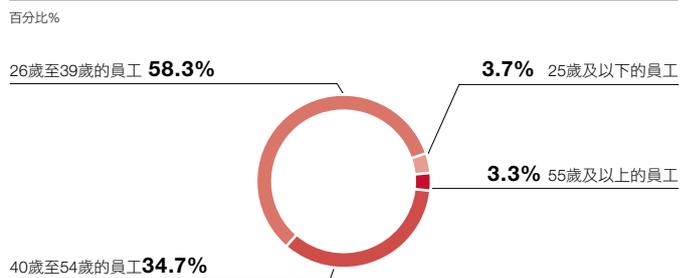
巴斯夫深知工作環境的包容、多元化對公司的長期發展有重要價值，因此，我們制定了策略計畫。到 2030 年，巴斯夫計畫將全球領導職責的女性比例提高到 30%，我們在達成此一目標有重要進展。至 2020 年底，巴斯夫集團女性主管的比例為 24.3% (2019 年：23.0%)。我們計畫採取積極措施來實現我們的宏偉目標。

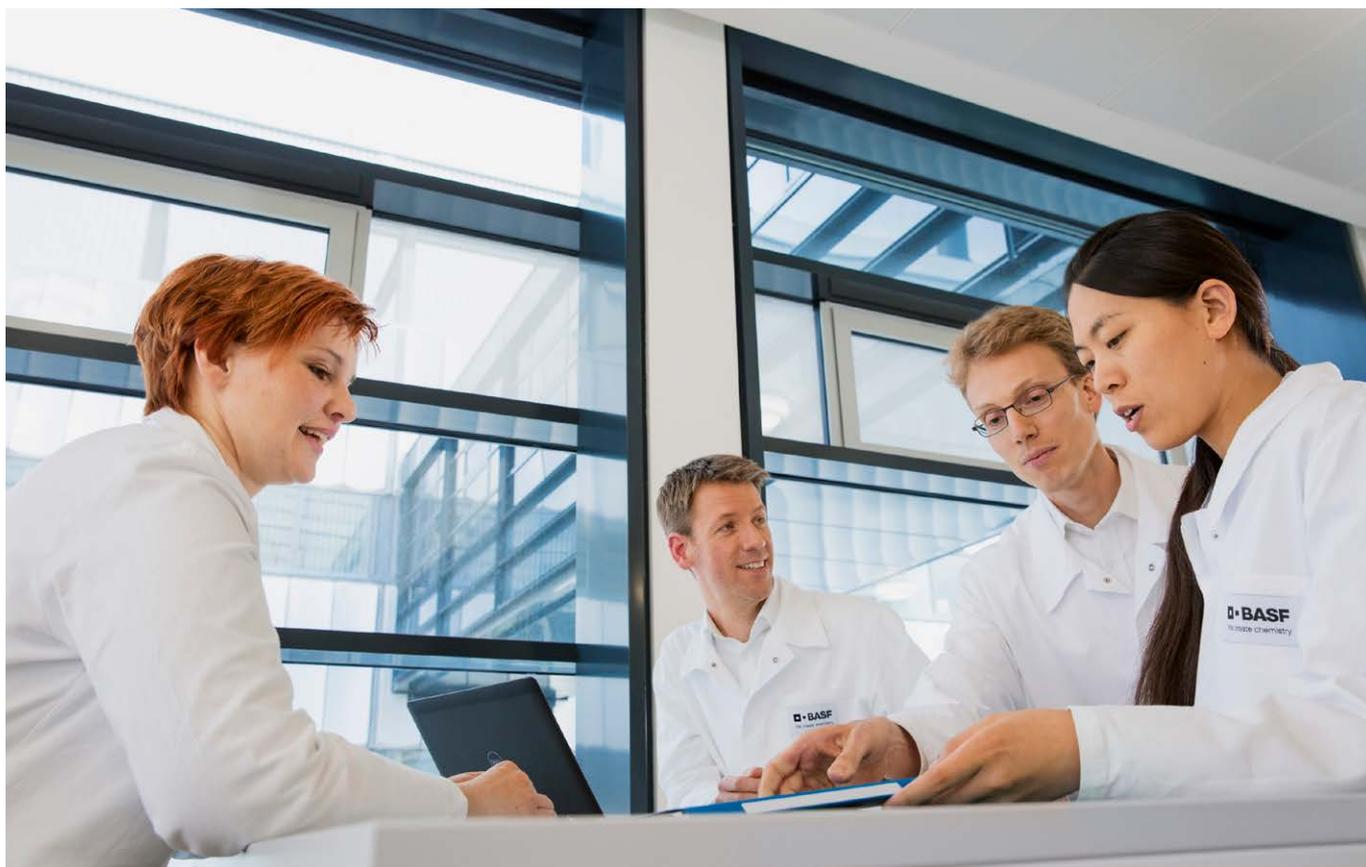
在巴斯夫，無論性別、年齡和國籍，所有員工都享有平等的就業機會。2020 年，巴斯夫大中華區女性員工的比例為 28.4%，26 至 39 歲年齡層的員工比例最高，為 58.3% (2019 年：59.1%)。

男女比例 (截至2020年12月31日)



巴斯夫員工年齡分佈 (截至2020年12月31日)





促進多元化發展是巴斯夫企業文化的一部分。

合規

集團的合規計畫旨在確保公司遵守法律規定、公司內部準則和商業道德實務。我們的員工行為準則將這些強制性標準融入到日常業務中，執行董事會成員也有明確的義務需要遵循這些原則。

合規方案和行為準則

- 納入企業價值觀
- 定期對員工做合規培訓
- 新行為準則「我們就是巴斯夫」

巴斯夫的合規計畫基於企業價值觀、自願承諾、國際標準，以及適用的當地法律和法規，描述了公司對負責任行為的承諾，以及對所有員工如何與業務夥伴、官員、同事和社區互動的期望。合規計畫的核心是全球性、標準化的行為準則。

所有員工和管理人員都有義務遵守行為準則，而這些準則涵蓋了反腐敗、反托拉斯法、人權、勞動和社會標準、利益衝突和貿易控制，以及資訊保護等主題。巴斯夫從 2013 年起對全球行為準則進行了全面修訂，並在 2020 年 6 月重新發佈。新行為準則的內容與之前的全球行為準則基本相同，但增加了一些具體的議題。新的章節包括「數位化責任」和「我們如何做決定」，並強調公開提出問題，以及根據直覺直抒己見的重要性。新版本的另一個特點在於現代化的設計，這為員工提供了更多更為方便使用的功能，例如：案例分析、常見問題解答和許多參考資料。我們已經為大中華區的員工推出新的內部線上平台和相關的應用程式，希望透過這些方法持續提供最新內容、互動教育，以及與專家直接聯繫的機會。

遵守合規標準是負責任領導力的基礎，也是我們的價值觀。我們相信，遵守這些標準將有助於確保公司的長期成功，我們希望從一開始就杜絕違規行為。

杜絕違規行為的關鍵方式是以課堂或線上課程的形式舉辦培訓和研討會。大中華區的所有員工都必須在規定的時間內參加基本的合規培訓、進修課程和特別輔導，例如：反壟斷法、稅收或貿易管制條例等。2020年，中國共有1,200多名學員接受了約14期的合規培訓。此外，新的行為準則中有一節專門論述以誠信領導，因此，新任命的高階主管需要接受特別的合規培訓。考慮到個別目標群體和業務領域的具體風險，課程內容和形式將會不斷更新。

巴斯夫大中華區的合規文化

我們堅信，要想成功履行企業責任，就必須在公司內推動積極的文化，以實踐這些準則。我們很早就推出了合規標準，於2013年整合到全球行為準則中，並在2020年6月重新發佈目前適用的全球行為準則，我們希望所有員工都能按照這些合規原則行事。

主管在塑形合規文化的過程中扮演關鍵角色，他們是企業價值觀和文化的表率，並在對內、對外溝通時傳遞我們的價值觀。

監測遵守合規原則的情況

在全球，巴斯夫的合規長（CCO）直接向執行董事會主席報告，並管理全球合規組織和合規管理體系的進一步發展。CCO在執行這項任務時，有來自企業合規部門和全球各部門、地區和國家（包括大中華區）100多名合規人員的支持。

我們特別鼓勵員工在有疑問的情況下，積極、及時地尋求指導。員工可以諮詢主管、專業部門（如法務部門），以及公司合規人員。新的內部平台和應用程式也可讓員工以直接聯繫的方式諮詢相關問題。此外，我們還設立了外部熱線，員工可以使用這些熱線（包括匿名）舉報可能違反法律或公司準則的行為，熱線也開放給大眾。每個關注的問題都將按照標準作業流程做記錄，並按內部程序進行適當調查，儘快給予答覆。調查結果以及採取的任何措施都將記錄在案，並列入內部報告。

2020年，我們的對外熱線接到多來自中國的電話和郵件，收到的資訊涉及行為準則的各種類別，我們認真調查了所有涉嫌不當行為的案件，並在必要時逐一採取了應對措施。這些措施包括：改進管控機制、增加宣傳和培訓、澄清和增修有關的內部條例，以及酌情予以紀律處分。

2020年，合規團隊密切關注中國的企業社會信用體系（CSCS）。為了保障巴斯夫在CSCS中的合規表現和評級水準，巴斯夫建立了內部風險評估機制，並對300多名員工進行培訓。相關的公司要求已在2020年發佈，以確定重要利益相關者的角色和責任，建立定期監督程序，並及時提供最新的法律法規等資訊。



在巴斯夫，我們嚴格遵守高標準的法律合規和商業道德。

社會參與

全球疫情擾亂了我們的日常生活，巴斯夫積極響應抗疫工作，在全球發起援助活動。除了提供醫療單位支援，我們亦致力於推動科學教育、環境保護和人文關懷。

「手」護行動

巴斯夫在全球發起了對抗新冠疫情的「手」護行動。在大中華區，巴斯夫共捐款約 210 萬人民幣，並在上海、南京、重慶、湛江捐贈了價值超過 65 萬人民幣的醫療物資。此外，我們利用採購管道購買了一億多個防護口罩，捐贈給德意志聯邦共和國和萊茵蘭-普法爾茨州。巴斯夫臺灣團隊也與歐洲在台商務協會和歐洲經貿辦事處合作，透過「救助歐洲 (RescEU Offer) 行動」，捐贈歐洲醫療物資。



巴斯夫大中華區總裁兼董事長柯迪文正在檢查第一批運往德國的口罩。

社區交流

- 巴斯夫在湛江成立社區諮詢委員會，與當地社區之間架起溝通橋樑
- 圍繞「塑膠循環和碳中和」主題與非政府組織展開利益相關者對話

巴斯夫在各地以透明和公開對話的方式推廣業務，致力於與當地社區共同成長。為增進並確保與周邊社區的相互瞭解，我們在大中華區展開社區參與項目已有 20 餘年。

社區諮詢委員會 (CAP) 為巴斯夫最重要的社會交流平台之一，幫助我們與生產基地周邊的社區互動。委員會成員來自各行各業的社



巴斯夫在上海、南京、重慶、湛江捐款捐物，幫助抗疫。



巴斯夫湛江社區諮詢委員會正式成立。

區居民代表，他們與巴斯夫基地管理團隊定期會面，就雙方共同關注的議題進行坦誠交流。巴斯夫大中華區在上海、重慶與南京常設社區諮詢委員會。2020年8月，巴斯夫正式在湛江成立社區諮詢委員會，為巴斯夫和當地社區就巴斯夫湛江一體化基地專案進行雙向交流的重要平台。自委員會成員招募邀請發佈後，超過500位當地社區居民申請，最終22名不同背景和年齡層的當地居民出席了首屆CAP會議，其中大部分來自專案所在地東海島，他們與巴斯夫共同探討湛江一體化基地專案的進展，以及巴斯夫將如何支持湛江當地社區的可持續發展。

2021年1月，全國各地環保和教育類非政府組織的20名代表應邀參加了巴斯夫在上海舉辦的年度利益相關者對話活動。圍繞「塑

膠循環和碳中和」話題，巴斯夫管理層和專家與非政府組織代表分享了巴斯夫致力於實現可持續價值鏈的承諾，並介紹了巴斯夫基於化學的創新專案以及促進塑膠循環經濟和氣候保護的最新專案。本次活動的參加者還與巴斯夫共同創建了有關因應塑膠污染挑戰的合作專案，並探討了如何利用利益相關者的資源和專業知識，透過大眾教育提高人們的環保意識。

科學教育

- 支持上海徐匯區推動城市科普
- 巴斯夫科普進社區激發人們對科學的興趣
- 「巴斯夫®小小化學家」網路活動上線
- 為新疆庫爾勒市一小學整修圖書館並捐贈圖書
- 《魅力化學》課程成為北京大學最受歡迎的科學通識課之一



一位非政府組織代表展示因應塑膠污染挑戰的合作專案。



巴斯夫「科學之路引領美好生活」科普展激發青少年對科學的興趣。

2020年，在上海市徐匯區科學技術協會和徐家匯街道辦事處的支持下，巴斯夫走上街頭，在上海市繁華的商業中心徐家匯衡山里城市空間舉辦了為期兩個月的「科學之路引領美好生活」科普展，圍繞食品與包裝、營養與健康、個人護理與生活方式等主題，展覽別具一格。

巴斯夫社區科普講座活動為巴斯夫科學研究人員與當地社區分享科學知識的平台，旨在與當地社區建立聯繫。2020年，我們在上海、重慶和湛江當地的多所小學舉辦各種活動，以激發學生對科學的興趣。



巴斯夫在上海高橋鎮潼港小學展開社區科普講座活動。

若能在孩提時代體驗新穎的學習經歷、啟蒙自然科學思維，其未來的人生道路很可能因此而改變，這也是為什麼巴斯夫向來十分注重為 6-12 歲的兒童提供科學教育。2020 年夏天，「巴斯夫®小小化學家」網路活動正式在微信上線。該活動以短片、遊戲、podcast、動畫等豐富的形式培養了小朋友們的好奇心，激發了探索精神，這對他們成為終身學習者至為重要。

為了讓遊牧民族孩子在寄宿學校度過漫長寒冬時能有書本相伴，我們為新疆庫爾勒市和靜縣巴音布魯克寄宿學校整修圖書館，並捐贈大量書籍以及基礎教學設備，巴斯夫志工還計畫為這裡的學生定期舉辦讀書俱樂部活動。在江蘇鎮江，巴斯夫員工參與了責任關懷進校園活動。他們為平昌小學的學生上化學課，給



我們為新疆庫爾勒市和靜縣巴音布魯克寄宿學校整修圖書館，並捐贈大量書籍以及基礎教學設備。

孩子們帶來了學習化學的機會，也讓孩子們首次體驗到化學的奇妙。

化學為我們日常生活的一部分，並非只有化學專業的學生才需要學習化學。為激發大學生對化學的興趣，巴斯夫攜手北京大學，為非化學專業的大一新生開辦了《魅力化學》通識課，幫助學生瞭解化學在日常生活中扮演的重要角色。自 2003 年開辦以來，該課程已成為北大最受歡迎的科學通識課之一，課程內容也不斷更新。2020 年，近 200 名學生選修了該課程。授課人員包括知名教授及巴斯夫科學家。在課堂上，透過生動的簡報和生活中的例子，學生不僅瞭解到化學的不同領域和化工產業的動態，還有機會實際操作化學實驗。

愛心環保公益志工活動

- 致力減少和消除環境中的塑膠廢棄物
- 大中華區員工參與垃圾清理活動
- 員工志工為有困難的社區成員提供幫助

2020 年 6 月，全球終結塑膠垃圾聯盟（AEPW）宣佈與中國石油和化學工業聯合會（CPCIF）達成策略合作，共同推動相關工作，以減少和消除中國自然環境中的塑膠廢棄物。做為 AEPW 的創始成員之一，巴斯夫一直與雙方密切合作，共同推動解決方案，努力實現塑膠循環經濟。

2020 年，巴斯夫在大中華區參與了環境清理活動，以支持 AEPW 發起的「All Together Global Cleanup」全球清潔行動。我們的員



巴斯夫志工在上海參加垃圾撿拾活動。



巴斯夫臺灣高雄廠和屏東農業試驗站的員工參加高雄旗津淨灘活動。

志工在保護地球免受塑膠垃圾污染和其他污染方面展現出極大的決心。在上海，巴斯夫與上海非政府環保組織「撿拾中國」合作，120名巴斯夫志工在上海清理了蘇州河沿岸大約120公斤的塑膠垃圾和其他垃圾。在臺灣，巴斯夫的員工及其家人也積極參與了白沙灣和旗津海灘的淨灘活動。

疫情之下，面對封鎖和出行限制，2020年對許多人來說是難熬的一年，這種現象在社會弱勢群體中更為明顯。中秋節佳節期間，巴斯夫臺灣員工志工參與華山基金會舉辦的活動，為20位獨居老人獻上愛心。在巴斯夫重慶基地，員工志工前往當地社區的養老院，為老人送上了中秋節的問候和禮物。耶誕節期間，巴斯夫臺灣志工廠隊還為收容失親、受虐兒童的藍迪育幼院和收容身心障礙人士的觀音愛心家園舉辦了聖誕派對，為弱勢群體帶來了節日的歡樂。



巴斯夫臺灣志工廠隊為社會福利機構舉辦歡度聖誕活動。



巴斯夫重慶基地總經理楊諾文前往當地養老院，為老人送溫暖。

2020年大中華區
社會參與項目投入

約 **50萬** 歐元
包括捐款、贊助和自有項目

廣泛認可

憑藉對大中華區可持續發展的貢獻和積極的社會參與，巴斯夫連續16年榮獲21世紀傳媒集團頒發的「中國最佳企業公民」獎。

此外，巴斯夫連續第13年獲選《南方週末》「年度傑出責任企業」。

巴斯夫並再次入圍臺灣頗具影響力的商業雜誌《天下雜誌》頒佈的「天下企業公民獎」榜單，名列外商組第六。



平衡, 可持續



天下企業公民
Excellence in Corporate Social Responsibility

聯繫我們

辦事處

巴斯夫東亞地區總部有限公司
香港中環康樂廣場 1 號
怡和大廈 45 樓
電話：852-2731 0111

巴斯夫(中國)有限公司
上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 1000

北京朝陽區東三環北路霞光里 18 號
佳程廣場 A 座 25 層
郵編：100027
電話：86-10-5683 1500

廣州先烈中路 69 號
東山廣場 2808 室
郵編：510095
電話：86-20-8713 6000

南京六合區化學工業園
長豐河路 99 號
郵編：210047
電話：86-25-5687 6100

成都高新區交子大道 383 號
中海國際中心 G 座 9 樓
郵編：610041
電話：86-28-6571 5501

臺灣巴斯夫股份有限公司
臺北市 104 松江路 87 號
帝國大廈 16 樓
電話：886-2-2518 7600

媒體聯繫

馬存宇
大中華區企業事務部
電話：86-21-2039 5271
電子郵件：cun-yu.ma@basf.com

聯繫我們



行業聯絡人

汽車：
上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 3057

建築：
上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 3023

食品與農業：
上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 1000

高鐵：
廣州先烈中路 69 號東山廣場 2808 室
郵編：510095
電話：86-20-8713 6359

採礦業：
上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 1572

醫藥：
上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-10-5683 1000

紡織：
上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 1000

智慧生活：
上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 5184

更多資訊

您可以上網 www.basf.com 獲取本報告及巴斯夫的其他出版物。掃描以下 QR code，即可連結相關頁面。



出版
巴斯夫大中華區企業事務部