

Presse-Information

P166/24
11. April 2024

BASF bietet mit neuem digitalen Service „Ingredients Revealed“ transparentere Informationen über kosmetische Formulierungen

- **Einfache Identifizierung von Inhaltsstoffen und Formulierungen mit spezifischen Kriterien wie Nachhaltigkeitsinformationen, Standards und Labels**
- **Transparenz in Echtzeit bei der Anpassung von Formulierungen**
- **„Digitales Labor“ als neue Funktion in der BASF-Serviceplattform D'lite**

Paris, Frankreich – 11. April 2024 – Auf der in-cosmetics Global in Paris stellt BASF ihren neuen digitalen Service „[Ingredients Revealed](#)“ vor. Dieser ermöglicht es Entwicklern von Personal-Care-Produkten, Inhaltsstoffe und Formulierungen mit spezifischen Kriterien wie Nachhaltigkeitsinformationen, Standards und Labels leichter zu identifizieren.

Die Anzahl an Normen und Kennzeichnungen durch Einzelhändler, Aufsichtsbehörden und Zertifizierungsstellen wächst und beeinflusst die Kaufentscheidungen von Verbrauchern kosmetischer Produkte. Gleichzeitig wird es für Produktentwickler immer schwieriger, passende Inhaltsstoffe während des Formulierungsprozesses zu identifizieren, um die erforderlichen Kriterien zu erfüllen. „Mit unserem neuen Tool können Nutzer eigene Formulierungen erstellen oder hochladen und Änderungen sofort sehen, während sie diese anpassen. So erhalten sie in Echtzeit Transparenz über verschiedene Kriterien. Das vereinfacht den Entwicklungsprozess für Formulierungen erheblich“, sagt Aleksandra Pienczykowska, Manager Digital Customer Channels EMEA bei BASF Care Chemicals.

Intuitive Benutzeroberfläche für ein ansprechendes Kundenerlebnis

„Ingredients Revealed“ ist ein integraler Bestandteil der BASF-Kampagne „[Beyond Beauty](#)“. Diese treibt den Wandel der Personal-Care-Industrie hin zu mehr Transparenz und nachhaltigeren und umweltbewussteren Lösungen voran, die sich an den Werten der Verbraucher orientieren. Dank der intuitiven Benutzeroberfläche ermöglicht der Service ein ansprechendes Kundenerlebnis und hilft dabei, den Produktentwicklungsprozess zu beschleunigen.

Das Tool bietet einen dreistufigen Ansatz: Zunächst können User die umfangreiche Datenbank von BASF nach Formulierungen durchsuchen, die den Anforderungen der Verbraucher entsprechen. Zweitens können sie das Tool nutzen, um ihre Formulierungen zu verwalten und ihre Sammlung an Inhaltsstoffen zu verfeinern. Schließlich kann der Service als digitales Labor genutzt werden. User können einzelne Inhaltsstoffe aus den ausgewählten Formulierungen hinzufügen und löschen oder eine komplett neue Formulierung erstellen. Dabei bietet das Tool Transparenz in Echtzeit, da sich Nachhaltigkeitsinformationen wie die biologische Abbaubarkeit und der Gehalt an erneuerbarem Kohlenstoff sofort ändern. Eine Importfunktion ermöglicht es den Nutzern zudem, ihre eigenen Inhaltsstoffe hinzuzufügen.

Neueste Funktion in D'lite

„Ingredients Revealed“ ist das neueste Feature in [D'lite](#), der digitalen Serviceplattform von BASF für die Personal-Care-Industrie. Eine Basisversion mit einer begrenzten Anzahl an Formulierungen ist im kostenlosen Bereich der Plattform verfügbar. Abonnenten der Premium-Version von D'lite können die neue Funktion mit vollem Zugriff auf die BASF-Datenbank mit mehr als 4.500 Formulierungen nutzen. Mit D'lite unterstützt BASF ihre Kunden im gesamten Produktentwicklungsprozess: vom Verbraucher- und Marktverständnis, der Konzepterstellung, der Entwicklung von Marktstrategien, der Formulierungsentwicklung bis hin zur Markteinführung des Produkts. Das Angebot kombiniert mehrere interne Datenquellen, Branchenwissen sowie Daten von führenden externen Partnern zu Markt- und Verbraucherinformationen.

„Ingredients Revealed“ ist nur ein Beispiel dafür, wie sich der Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF den Herausforderungen der Zukunft stellt. Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Innovation und neue Wege der Zusammenarbeit

sind die wichtigsten Eckpfeiler von [Care 360° – Solutions for Sustainable Life](#).

Über den Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF

Als BASF-Unternehmensbereich Care Chemicals bieten wir ein breites Portfolio an Inhaltsstoffen für Personal Care, Home Care und Industrial & Institutional Cleaning sowie für technische Anwendungen. Wir sind ein führender Anbieter für die Kosmetikindustrie sowie für die Wasch- und Reinigungsmittelindustrie und unterstützen unsere Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das hochwertige Produktsortiment des Unternehmensbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Emollients, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe und UV-Filter. Wir betreiben Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen Regionen und bauen unsere Präsenz in den Wachstumsmärkten weiter aus. Weitere Informationen sind zu finden unter www.care-chemicals.basf.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 112.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst sechs Segmente: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2023 weltweit einen Umsatz von 68,9 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.