



**□ · BASF**

We create chemistry

# 巴斯夫大中华区 2021年度报告



#### **封面图片:**

巴斯夫的经济成功与全球员工、社区邻居、客户和消费者的健康和福祉息息相关。图为 2021 年 4 月，员工参与在巴斯夫上海浦东科技创新园附近的滨江森林公园举办的社区跑步活动。

#### **本页图片:**

巴斯夫研究人员开发了一种全新工艺，从电池中回收高纯度的锂成分，这将避免原材料浪费，有助于减少碳足迹。

# 目录

关于本报告	3
2021 年巴斯夫集团概况	4
前言	5
巴斯夫集团	6
巴斯夫亚太区	14
巴斯夫大中华区	18
业务发展	20
供应商管理	25
环境保护、健康与安全	26
员工与社会	33
联系我们	39

## 关于本报告

巴斯夫大中华区报告每年出版一次，简要介绍巴斯夫大中华区在可持续发展的三个维度——经济、环境、社会——所采取的行动及其表现。本报告亦对 2021 财务年度巴斯夫集团概况及业绩进行了回顾和总结，报告中的财务数据均按照《国际财务报告准则》的规定，并在适用情况下遵循《德国商法典》和《德国会计准则》的规定编制。在本报告中被纳入合并财务报表的合营企业，其排放量、废弃物、能源使用和用水量根据集团的占股比例计算。员工人数则包括截至 2021 年 12 月 31 日受雇于巴斯夫集团合并报告范围内公司的员工。



巴斯夫持续投资大中华区本地生产和研发，满足亚太市场对可持续产品和解决方案不断增长的需求。

# 2021 | 巴斯夫集团概况

## 销售额

**786 亿欧元**  
(2020年: 591 亿欧元)

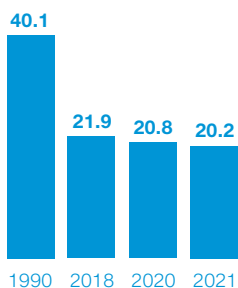
## 不计特殊项目的息税、折旧及摊销前收益

**78 亿欧元**  
(2020年: 36 亿欧元)

## 已动用资本回报率 (ROCE)

**13.5%**  
(2020年: 1.7%)

## 温室气体排放 (百万吨二氧化碳当量)



## 超越型解决方案销售额

**241 亿欧元**  
(2020年: 167 亿欧元)

## 年末员工人数

**111,047 名**  
(2020年: 110,302 名)

## 研发费用

**22 亿欧元**  
(2020年: 21 亿欧元)

## 人工成本

**111 亿欧元**  
(2020年: 106 亿欧元)

## 各业务领域关键数据



### 化学品

	百万欧元	
销售额	2021	13,579
	2020	8,071
不计特殊项目的息税前收益	2021	2,974
	2020	445



### 表面处理技术

	百万欧元	
销售额	2021	22,659
	2020	16,659
不计特殊项目的息税前收益	2021	800
	2020	484



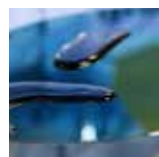
### 材料

	百万欧元	
销售额	2021	15,214
	2020	10,736
不计特殊项目的息税前收益	2021	2,418
	2020	835



### 营养与护理

	百万欧元	
销售额	2021	6,442
	2020	6,019
不计特殊项目的息税前收益	2021	497
	2020	773



### 工业解决方案

	百万欧元	
销售额	2021	8,876
	2020	7,644
不计特殊项目的息税前收益	2021	1,006
	2020	822



### 农业解决方案

	百万欧元	
销售额	2021	8,162
	2020	7,660
不计特殊项目的息税前收益	2021	715
	2020	970

# 前言

## 总裁寄语

尊敬的各位利益相关者：

2021 年是巴斯夫大中华区表现非凡的一年！

我们成功交出亮眼的业绩表现，大中华区销售额创历史新高，约为 120 亿欧元（2020 年：85 亿欧元），实现了销量与售价双增长。得益于强劲的上下游客户需求和价格走势，单体、中间体、催化剂和特性材料业务部门作出了突出贡献。巴斯夫对杉杉电池材料的收购，进一步促成了 2021 年业绩的强势收官。

建立在 2020 年的逆势增长之上，巴斯夫大中华区再一次实现了飞跃；这得益于我们对本地生产和研发的持续投资，更归功于员工的卓越表现。

湛江一体化基地的建设将持续加速巴斯夫在亚太地区的盈利增长。2020 年，该基地首批装置打桩开建，预计将于 2022 年投产。

2021 年，我们宣布进一步扩建与中国石化共同营运的南京一体化基地，2023 年建成后将满足中国市场对特种化学品不断增长的需求。石油化学品和中间体两个业务部门将为特定产品新建生产装置。

巴斯夫杉杉电池材料有限公司的成立是我们取得的又一重大里程碑，将进一步推进巴斯夫在中国这一全球最大电池材料市场的布局。凭借强大的生产及研发能力，我们将为相关市场的电芯制造商和汽车主机厂客户提供定制化可持续解决方案。

中国依然是全球化学品生产的增长引擎。对巴斯夫而言，在大中华区持续实施企业战略，对我们保持竞争优势至关重要。在化工行业，可持续发展和创新密不可分，也是我们在市场中脱颖而出的关键因素。

在发展业务的同时，我们致力于在整个产品组合增加更多可持续解决方案和创新产品。巴斯夫上海创新园三期项目已破土动工，预计于 2023 年初建成，将进一步增强巴斯夫在亚洲的创新能力。



在迈向气候中和的道路上，巴斯夫设定远大目标，到 2030 年将全球范围内二氧化碳排放量较 2018 年减少 25%，到 2050 年实现净零排放。

2021 年，巴斯夫在大中华区的产量实现两位数增长，却将运营中的碳足迹降低了 4.5%；这主要得益于我们持续通过数字化、工艺优化以及加大使用可再生能源等举措来降低我们生产运营中产生的碳足迹。湛江一体化基地首批装置率先宣布 100% 采用可再生能源电力。我们位于上海、江苏以及广东省的六个生产基地参与了中国绿色电力交易试点。

另外值得高兴的是，巴斯夫连续第 12 年被评为中国杰出雇主。借此机会，我要感谢所有员工凝心聚力，为公司成功保驾护航。

新冠疫情和全球局势让未来充满变数与挑战。但我坚信我们能经受住危机的考验。我期待与所有利益相关方携手合作，延续巴斯夫大中华区良好的发展势头。

楼剑锋博士

巴斯夫大中华区董事长兼总裁

# 巴斯夫集团

在巴斯夫，我们创造化学新作用，追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、环境保护以及社会责任相结合。巴斯夫在全球有超过 110,000 名员工，为约 90,000 家来自几乎所有行业的客户成功作出贡献。我们的客户涵盖全球大型企业、中小型企业及终端消费者。

## 概况

**111,047** 名

员工

**~240** 个

生产基地遍布全球

- 六大业务领域，下辖 11 个业务分部
- 一体化体系确保生产高效可靠
- 高绩效组织，更贴近客户，提高竞争力和盈利增长
- 约 90,000 家客户是我们的战略核心
- 逾 70,000 家一级供应商

## 生产基地与一体化基地

巴斯夫作为全球最大化工企业之一及行业领导者，在 90 个国家设有分支机构。我们在全球拥有 240 个生产基地，其中，位于德国路德维希港的一体化基地是全球最大的、由单一公司运营的综合化工生产基地。1865 年，一体化理念为巴斯夫奠定基石，这也是巴斯夫长期以来的关键优势：一体化体系智能连接和管理各个生产装置，创造了从基础化学品到涂料和作物保护产品等高附加值产品的高效价值链。通过一体化生产体系，我们能够节约资源，降低二氧化碳排放，可靠生产。例如，一套生产装置的副产品可成为其他装置的原料。这有助于我们节约原料和能源，降低排放和物流成本，充分发挥协同效应。

除德国路德维希港之外，巴斯夫也在中国南京、比利时安特卫普、美国德克萨斯州自由港、美国路易斯安那州盖斯玛以及马来西亚关丹设有一体化基地。另一位于中国广东省的湛江一体化基地正在建设中。

## 巴斯夫集团组织架构

我们指导价值链上的六大业务领域，通过差异化的解决方案及商业策略来满足客户的需求。

- **化学品**：为巴斯夫其他业务领域和第三方客户提供基础化学品和中间体。
- **材料**：为塑料和塑料加工行业提供先进材料及其前体。
- **工业解决方案**：开发和销售用于工业应用的成分和添加剂。
- **表面处理技术**：为电池材料和汽车涂料等表面提供化学解决方案。
- **营养与护理**：为消费品提供配方和解决方案，例如营养和个人护理。
- **农业解决方案**：综合提供种子、作物保护、数字技术和解决方案。

巴斯夫根据市场具体需求和竞争环境，采取差异化策略指导业务发展。我们通过发布各业务领域的业绩报告提高透明度，同时体现了一体化体系和价值链对业务成功的重要性。巴斯夫志在竞争中展现自身的差异化业务优势，并建立高绩效组织，以便在竞争日益激烈的市场环境中获得成功。

在企业战略指导下，业务运营部门、服务部门、区域部门和企业中心是巴斯夫组织架构的基石。我们精简行政管理，锐化服务及区域部门职责，简化程序与流程。这些组织架构调整为贴近客户、提高竞争力和盈利增长创造了条件。

我们的 11 个业务分部按照业务领域或产品划分，管理 50 个全球和地区业务部门的运营，并制定 75 个战略业务部门的发展战略。各区域和国家部门作为巴斯夫在各地的代表，凭借贴近客户的地理优势，助力各大业务部门发展。出于财务报告需要，我们将区域业务划分为四大板块：欧洲、北美、亚太、南美 / 非洲 / 中东地区。

我们目前拥有三大全球研发平台：工艺与化学工程研究、先进材料与系统研究以及生物科学研究。为增强研发能力，巴斯夫将会在 2022 年重组全球研究架构，使其更贴近客户需求。为此，我们将把产业链下游研发活动并入各个业务部门，将具有广泛关联的研究活动整合到一个新的研究部门。该部门将继续定位全球，并在欧洲、北美和亚太地区设有研究中心。

五大服务部门，包括全球工程服务部、全球数字化服务部、全球采购部、欧洲基地与一体化管理和全球业务服务部（涵盖财务、人力资源、环境保护、健康与安全、知识产权、传播、采购、供应链和内部咨询），为各业务运营部门和生产基地提供具有竞争力的服务。

随着服务与资源的整合以及全面实施的数字化战略，以2019年为基准，预计到2022年底，全球业务服务部在全球范围内将精简2,000个岗位。自2023年起，该部门预计每年可节省逾两亿欧元成本。

企业中心协助巴斯夫执行董事会指导整个集团的运作，其核心职责包括：战略；财务；合规、法务和税务；环境保护、健康与安全；人力资源；传播；投资者关系，以及内部审计。

以2018年为基准，巴斯夫正在推进的“卓越项目”预计从2021年底起将为公司每年贡献20亿欧元的息税、折旧及摊销前收益。我们已在2021年达成此目标。按照计划，这包括2021年底在全球减少约6,000个工作岗位。人员精简主要得益于组织架构简化，管理、服务及各业务部门效率的提高。

## 采购与市场

巴斯夫为近90,000家客户<sup>1</sup>提供产品与服务，他们遍布全球几乎所有国家，来自各行各业，既有大型全球企业，也有中小型企业及终端消费者。

我们与全球70,000多家一级供应商<sup>2</sup>合作。他们为巴斯夫提供重要原材料、化学品、投资产品与耗材以及一系列服务。重要原材料（按供应量）包括石脑油、液化气、天然气、苯以及氢氧化钠等。

### 巴斯夫2021年销售额（按行业）

直接客户

>20%	化学品与塑料   交通（分别）
10%–20%	农业   消费品（分别）
<10%	建筑   电子产品   能源及资源   健康及营养（分别）

## 商业与竞争环境

遍布全球的业务意味着巴斯夫在本地、各大区域及全球发展环境下运营，也会受到各种各样的制约，其中包括：

- 全球经济环境
- 法律规定与政策要求（如欧盟法规）
- 国际贸易协议
- 行业标准
- 环境协议（如欧盟排放交易体系）
- 社会因素（如联合国世界人权宣言）

巴斯夫在约80%的业务领域中处于市场三甲之列。全球主要竞争对手包括阿科玛、拜耳、科莱恩、科迪华、科思创、陶氏、杜邦、帝斯曼、赢创、亨斯迈、朗盛、沙特基础工业公司、中国石化、索尔维、住友化学、先正达、万华和数以百计的本土和区域竞争对手。我们预计来自亚洲与中东的竞争将在未来数年日益激烈。

## 企业法律结构

作为巴斯夫集团公开上市交易的母公司，巴斯夫欧洲公司在整个企业架构中占据核心位置：它通过直接或间接的方式持有巴斯夫集团下属公司的股份，同时也是集团内最大的运营公司。大多数巴斯夫集团旗下公司涉足多种业务。在巴斯夫集团合并财务报表中，我们完全合并了包括巴斯夫欧洲公司在内的258家公司的财务数据。此外，我们还分别根据比例合并了九家合营企业的数据，并对27家公司采用权益法进行核算。

 有关巴斯夫集团旗下公司的更多信息，请浏览 [basf.com/en/corporategovernance](https://basf.com/en/corporategovernance)

<sup>1</sup> 客户数量指与巴斯夫集团签订合同并在本财年内产生销售的所有外部企业（销售方）。

<sup>2</sup> 巴斯夫一级供应商指本财年内巴斯夫集团的所有直接供应商。供应产品包括原材料、投资产品、耗材及服务。供应商可以是自然人、企业或符合公法定义的法人。

## 我们的战略

**我们对化学满怀热情。作为行业领导者，我们希望成为客户眼中最具吸引力的合作伙伴，通过化学创新应对挑战。因此，客户是我们一切工作的核心。在实现盈利增长的同时，我们为社及环境创造价值。凭借我们的专业知识、创新实力和企业家精神，以及一体化体系的强大优势，我们助力让世界更美好。**

世界正在快速变化，比以往任何时候都更需要解决方案，实现可持续的未来。化学在此发挥着至关重要的作用。在几乎所有的生活领域，它可以通过创新产品和技术帮助克服紧迫的全球挑战，包括气候变化、更节约地利用资源来养活世界人口。这一信念体现在我们的企业宗旨中，也是我们的动力来源：创造化学新作用，创造可持续发展的未来。

我们的使命和动力是盈利增长，并为社和环境作出积极贡献。例如，巴斯夫的解决方案有助于气候保护，助力减少或回收废弃物，生产健康且价格合理食品，打造气候智慧型交通。

同时，作为能源及资源密集型公司，我们正面临着可能是巴斯夫150多年历史中最大的一次转型：我们正在迈向碳中和及循环经济，《欧洲绿色新政》等划时代政策也要求我们采用全新理念和举措，涵盖生产方式、原材料基础和能源供应。

### 企业宗旨

#### 创造化学新作用，追求可持续发展的未来

我们将这些颠覆性变化视作良机。作为全球最大化工企业之一，我们一马当先，积极、负责任地推动变革。因此，我们将能源及原材料供应逐步转向可再生资源。我们强化一体化结构，以此作为资源节约、安全及可靠生产的基础。我们为旗下产品开发领先的低碳生产工艺。我们加速创新，与行业伙伴深化合作，开发使用更少资源、低碳足迹的高性能产品。我们充分利用数字化所带来的诸多机会。我们系统化地让产品组合与增长领域和未来技术保持一致，将可持续发展更紧密融入价值链。我们创造让员工茁壮成长的工作环境，为巴斯夫的长期成功作贡献，以此践行企业宗旨。

### 我们的战略行动

客户是我们的重中之重，也是我们的战略核心。我们希望成为他们眼中最具吸引力的合作伙伴，通过化学创新应对挑战。巴斯夫为全球来自几乎所有行业、近90,000家客户提供产品及服务。我们的客户涵盖全球大型企业、中小型企业以及终端消费者。我们全面的产品组合意味着我们活跃于多个价值链以及价值创造网络。我们采取各种商业战略，以适应行业及市场的需求。这包括具有成本优势的基础化学品，以及针对定客户应用量身定制系统解决方案。

我们继续以客户为中心。我们调整组织架构，确保各业务分部灵活应对特定市场需求，并在竞争中脱颖而出。

我们也通过一系列措施来提升客户关系。例如，自2019年起，我们在全球采用了净推荐值系统<sup>®</sup>，根据直接来自客户的反馈，系统

### 集团速览



### 净零加速

新设立的“净零加速”项目部门于2022年1月1日起启动。新项目部门整合并加速其广泛的跨公司项目，协助巴斯夫实现气候保护的远大目标。该部门最初将有大约80名员工，直接向执行董事会主席报告。它将聚焦实施和加快与低碳生产技术、循环经济及可再生能源有关的项目，引领巴斯夫向气候中和企业转型。与此同时，我们的业务分部将继续致力于开展各部门特定的碳减排项目。

[更多关于气候中和详情，请浏览 basf.com](https://www.basf.com)



记录，优化解决问题的方式，提升产品品质，提高交付可靠性。2020 年以来，我们使用以全新信息科技为基础的客户关系管理系统 Salesforce。该应用程序协助我们的销售人员向客户提供支持，简化他们的工作。除此之外，我们加强与客户合作，借助创新和增长潜力，与客户共同成长。例如，我们在业务部门之间建立跨学科团队，以更好、更快满足客户的需求。

巴斯夫战略方向以针对市场及竞争对手的全面分析为依据。我们持续关注全球趋势，预测相关增长机会和风险。以下六大战略行动领域让我们聚焦客户，并在日益复杂多变的竞争环境下巩固领先地位。

## 六大战略行动

### 创新、可持续发展、生产、数字化、产品组合及员工

**创新**是我们成功的基石。巴斯夫是化工行业的领导者，拥有约一万名研发人员，每年投入约 22 亿欧元研发经费。我们继续通过强化研究活动，更紧密结合研究与开发，促进合作，扩大这一优势。

我们对**可持续发展**的承诺始于 1994 年。自那时起，我们将业务活动与可持续发展原则系统结合。我们将可持续发展视作战略以及目标、指导流程和业务模式不可或缺的一部分。我们的举措覆盖整个产业链，从负责任采购、安全高效生产，为客户提供可持续解决方案。

化学品**生产**和加工是我们的核心业务。我们当前及未来的优势在于一体化生产及其综合价值链。一体化体系给予我们众多技术、市场、生产和数字化优势。因此，我们持续投资，创建并优化一体化体系，推动在高效基地的生产整合。

我们希望借助**数字化**的多样化增长潜力，把握机遇，使客户受益。为此，我们在员工中推广数字化技能，与合作伙伴合作，将数字技术和工作方式作为我们业务的重要组成部分。

投资、收购及剥离在巩固我们**产品组合**方面发挥着关键作用。我们聚焦以创新驱使增长领域，开发可持续技术。为了进一步巩固在活跃增长的亚洲市场地位，我们正在中国广东兴建全新的一体化基地。

**员工**是实现巴斯夫成功的关键。因此，我们注重打造一个能够培养员工个人才能、让员工个体和团队能发挥最佳水平、启迪智慧的工作环境。我们推行三大行动，优化高绩效组织：赋权、差异化、精简。

### 企业价值观与全球标准

我们如何行动对于成功实施企业战略至关重要，也将决定利益相关者如何看待我们。这充分体现在我们四大企业价值观中。全球所有员工都凝聚于此。企业价值观、《行为准则》以及我们的全球标准与准则，对负责任行为提供了框架。

**创造力**：我们为客户提供绝佳的产品和解决方案。因此我们勇于接纳大胆构想，并助其发展。我们乐观进取，相互激励。

**开放性**：我们重视多元化，无论是人、观点，还是经验。因此，我们鼓励以坦诚、尊重和互信为基础的对话。我们前覆后戒，从挫折中吸取教训。

**负责任**：我们把人的健康和放在第一位。我们每一项决策都会考量可持续性。我们严格遵守合规和环境标准。

**企业家精神**：我们以客户为本，无论作为个人还是团体。我们抓住机遇，立足长远。我们积极主动，勇于担当。

我们为员工整合了一系列规则和标准，并适用于整个集团。我们自愿承诺、并设定雄心勃勃的目标，通过责任关怀管理体系，定期监控我们在环境保护、健康和安全管理方面的表现。我们主要通过三个要素，遵守国际劳工和社会标准：包括我们的《行为准则》和合规热线的合规计划、与利益相关的密切对话以及尊重国际劳工规范的全球管理流程。我们的业务合作伙伴应遵守现行法律法规，并确保其行为符合国际公认的原则。我们已建立起适当的监测系统，确保其贯彻执行。

## 我们的目标以及 2021 年目标实现成果

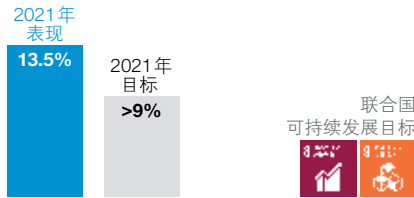
未来的商业成功，意味着要为环境、社会和商业创造价值。为此，我们在三大可持续发展维度及整个价值链中设立了远大的全球目标，并公开透明地报告目标实现情况，以便客户、投资者、员工和其他利益相关者能够追踪我们的发展情况。为了实现盈利增长，我们希望实现销售量增长高于全球化工品生产，进一步提高盈利能力，实现已动用资本回报率（ROCE）高于资本成本，在稳健自由现金流的基础上每年增加股息。

我们追求广泛的可持续发展目标。因此，我们在 2021 年<sup>2</sup>大幅提高二氧化碳减排目标。我们加强关注产品组合的可持续发展表现，

并将在 2022 年<sup>3</sup>更新我们的投资组合指导目标。我们也努力加强供应链的可持续发展绩效，并负责地使用资源。我们希望进一步提升生产安全。同时，我们也在公司内部推动多元化，创造一个员工可以得到成长、并保持最佳状态的工作环境。

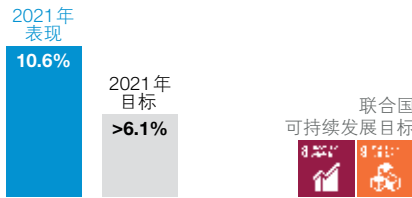
设立这些目标旨在把我们的业务引导向可持续发展的未来，同时为联合国可持续发展目标的实施作出贡献。作为企业，我们专注于可以作出重大贡献的议题，例如气候保护、可持续消费和生产以及对抗饥饿。

### 盈利增长



最重要的关键绩效指标

每年的**已动用资本回报率（ROCE）**  
大幅高于**资本成本**



每年**销售量增长**  
高于**全球化学品生产**

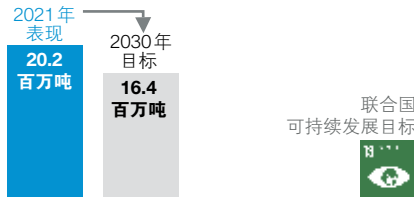


每年提升 3%–5% 的  
**不计特殊项目的息税、折旧及摊销前收益**



在**稳健自由现金流**的  
基础上**增加股息**

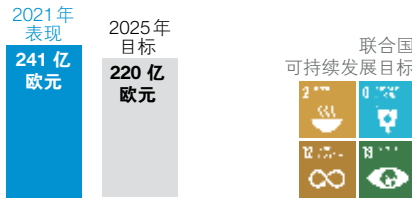
### 行之有效的环境保护



最重要的关键绩效指标

与 2018 年相比  
将**温室气体排放量<sup>2</sup>减少 25%**

### 可持续产品组合



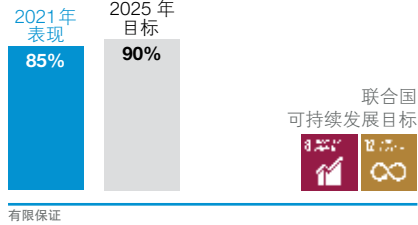
最重要的关键绩效指标

2025 年**“超越型产品”**销售额  
达**220 亿欧元<sup>3</sup>**

以**降低**为目标

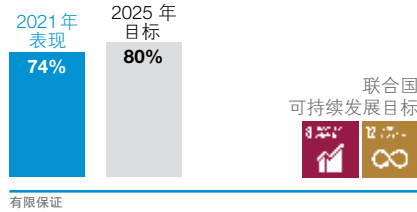
- 股息由巴斯夫执行董事会及监事会所确定。
- 基于巴斯夫集团范围 1 和范围 2 的排放量。2021 年 3 月，巴斯夫大幅提高 2030 年温室气体减排的中期目标，从原本到 2030 年二氧化碳排放总量不变（2018 年基准线：2190 万吨二氧化碳当量）改为与 2018 年相比，在全球范围内将温室气体排放量减少 25%。
- 巴斯夫已实现 2025 年超越型产品的销售目标，因此，我们将在 2022 年期间调整这一产品组合的指导目标。

### 负责任地采购



有限保证

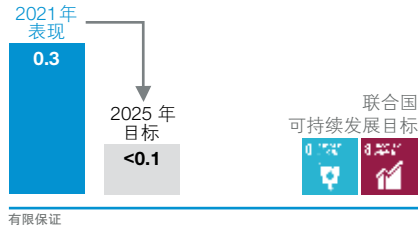
到 2025 年，**90%** 的采购项目加入**可持续发展评估标准**



有限保证

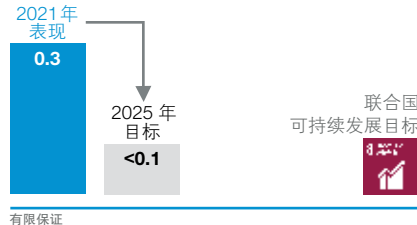
再次评估时，确保 **80%** 的供应商**提高了可持续发展表现**

### 资源利用效率和安全生产



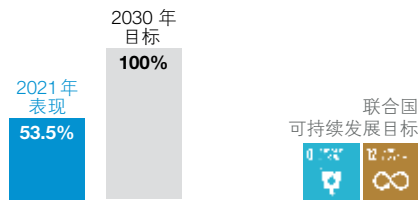
有限保证

到 2025 年，全球每 20 万工时**工艺安全事故率**降低至小于等于 **0.1**



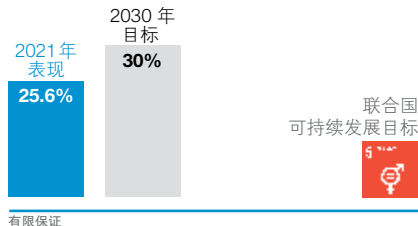
有限保证

到 2025 年，全球每 20 万工时**损失工时工伤事故率**降低至小于等于 **0.1**



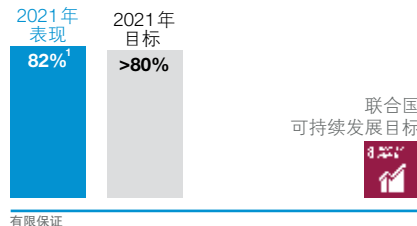
到 2030 年，在**所有缺水地区的生产基地和所有一体化基地**引入**可持续水资源管理体系**

### 员工敬业度及多元化



有限保证

到 2030 年，**担任领导职责的女性比例**提升至 **30%**



有限保证

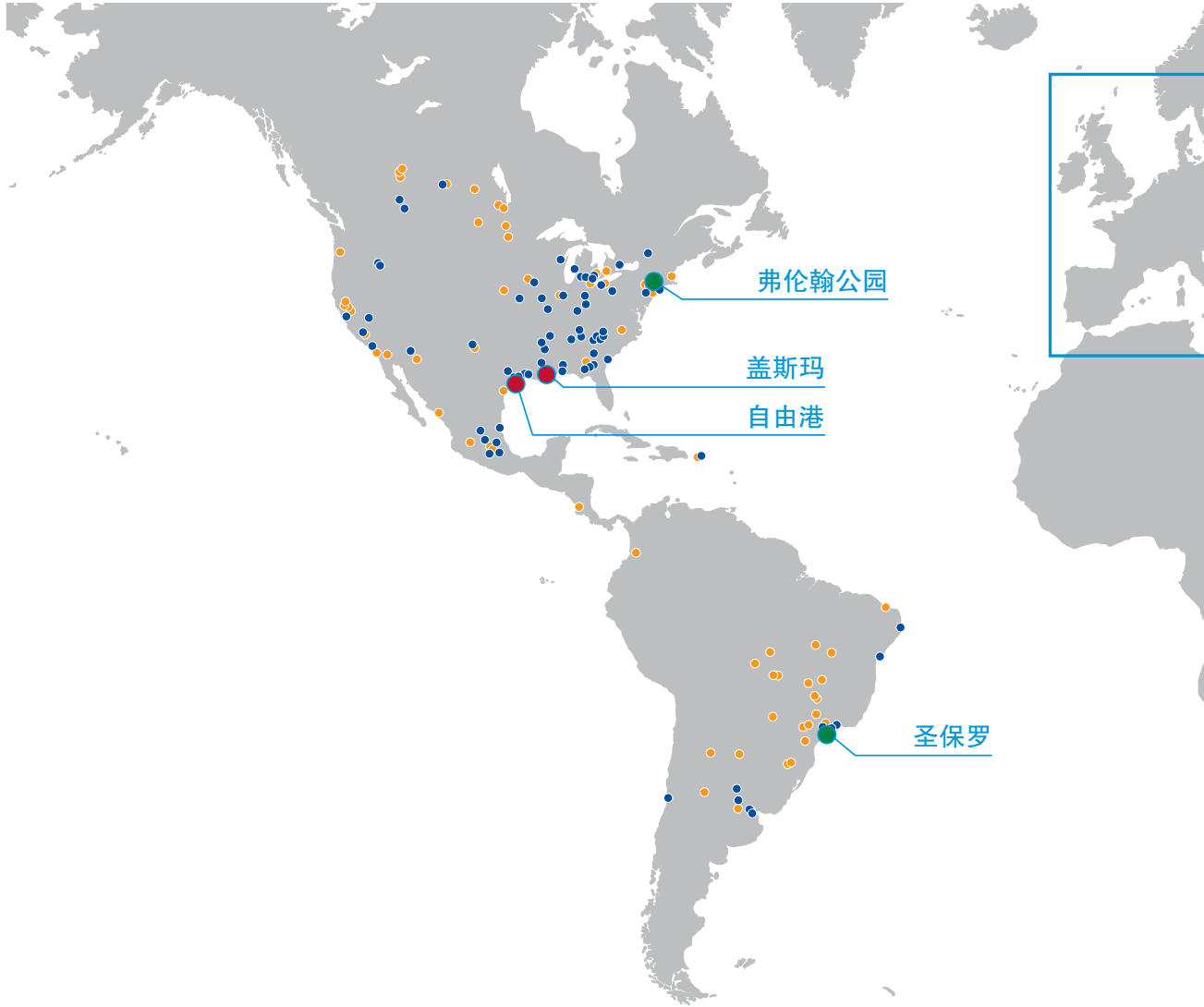
超过 **80%** 的员工认为自己能在**巴斯夫得到成长，并保持最佳的工作状态**

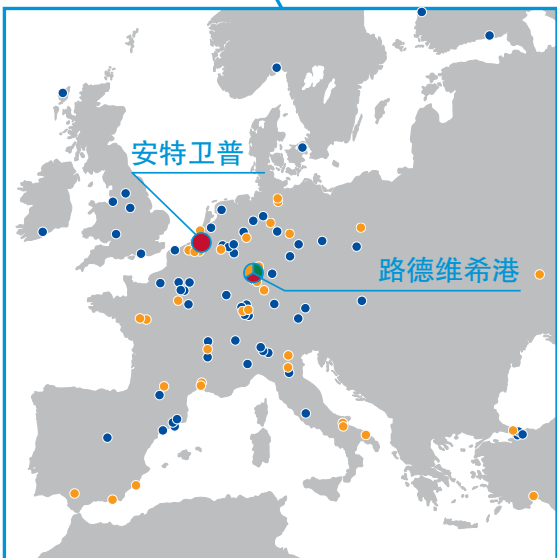
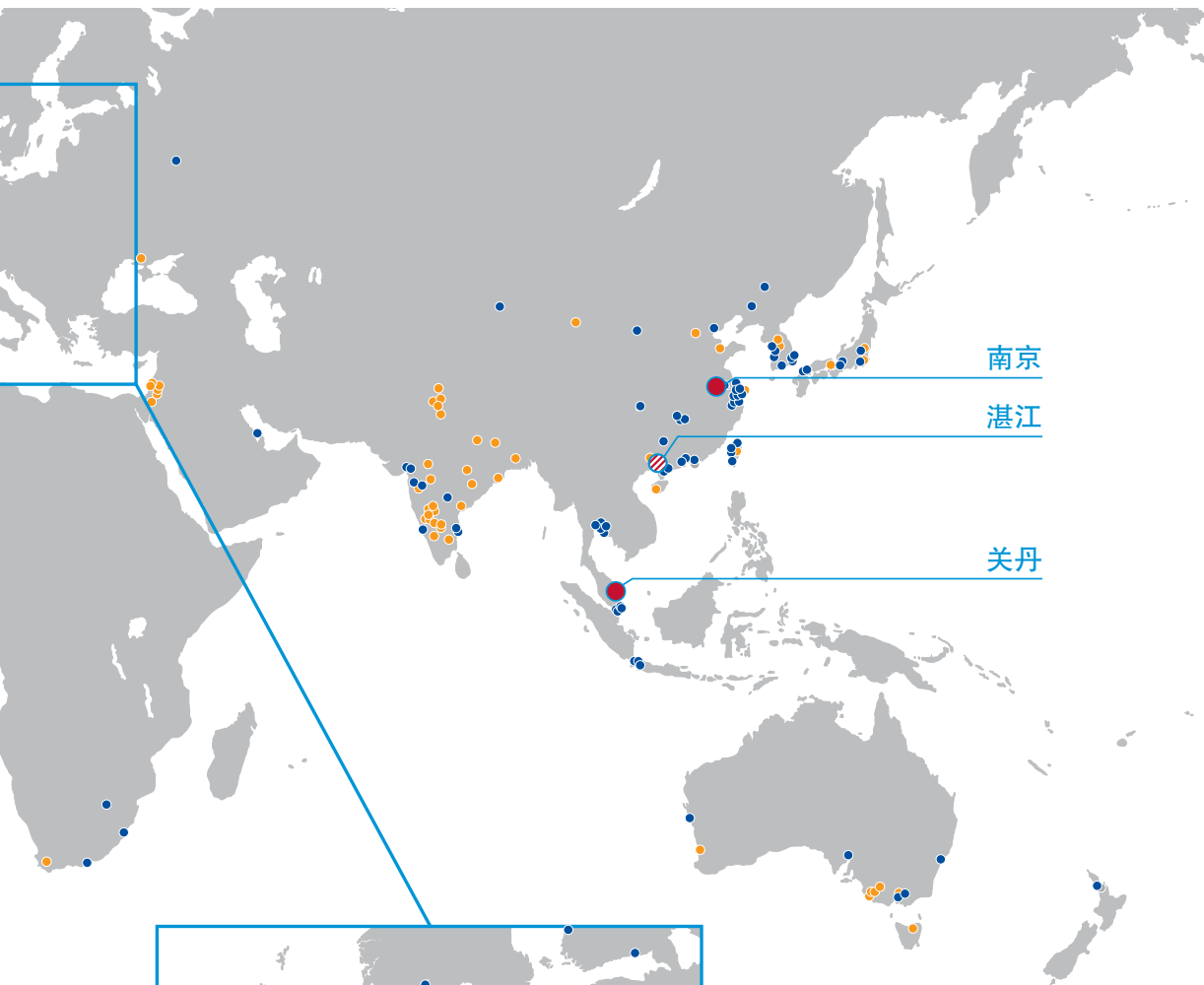
↓ 以降低为目标

<sup>1</sup> 我们定期统计员工敬业度。最近一次调研于 2020 年进行。下一次调研计划在 2022 年春季进行。

# 巴斯夫在全球各地区的业绩

巴斯夫集团 2021 年销售额: 785.98 亿欧元  
巴斯夫集团 2021 年员工总数: 111,047 名





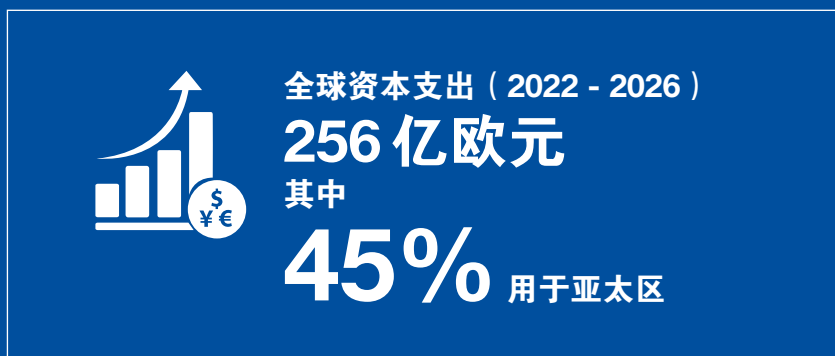
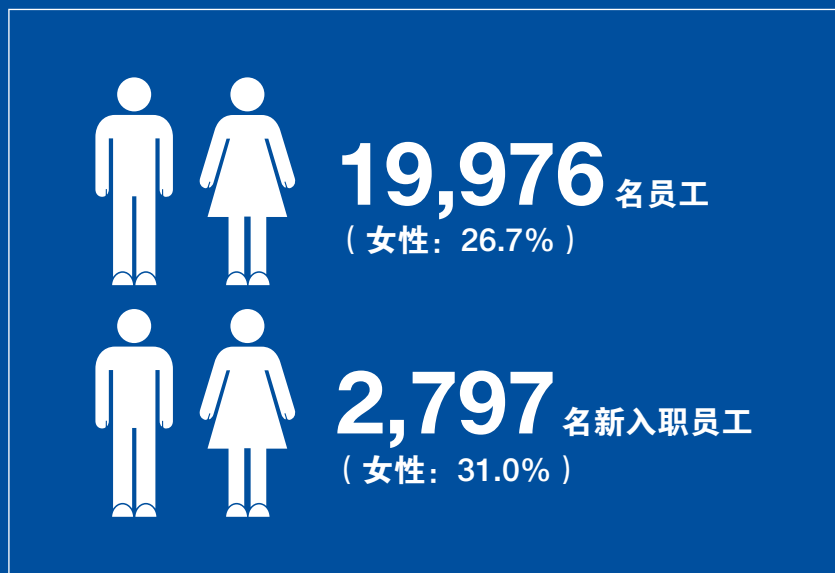
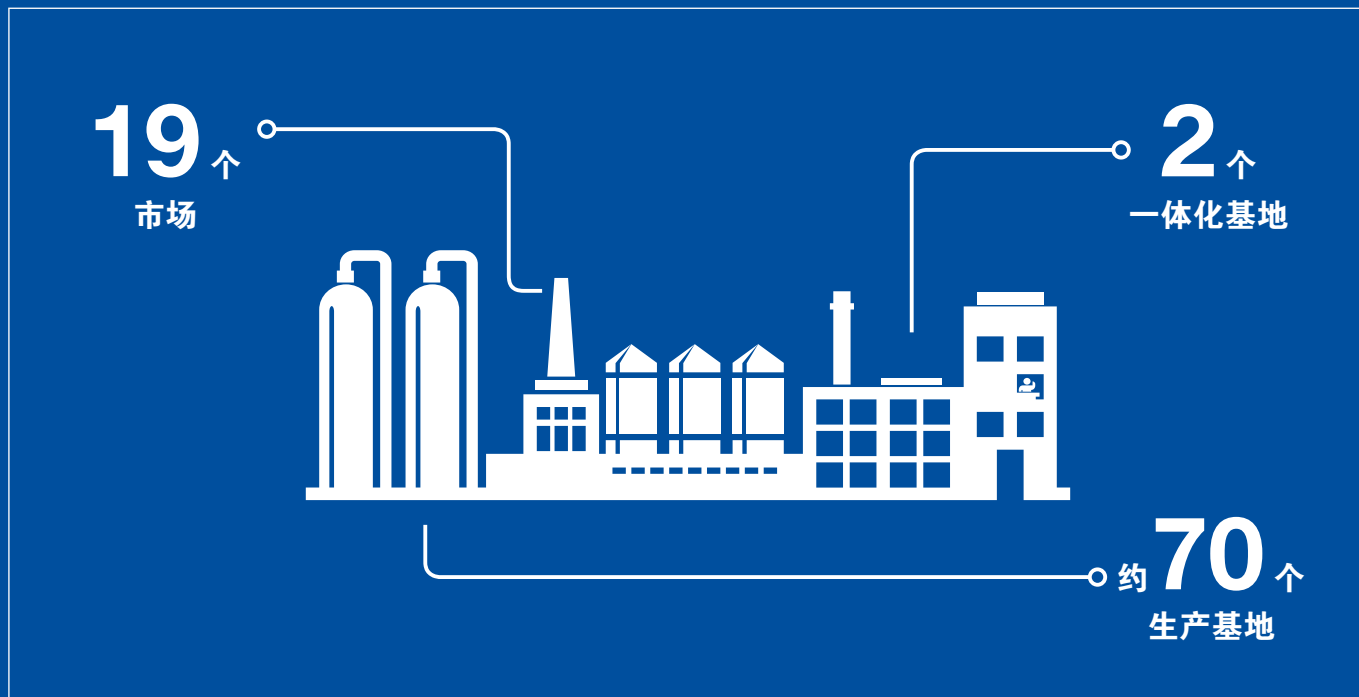
地图显示巴斯夫集团根据 2021 年报告合并范围内的生产和研发基地。地图并未显示其他不在合并范围内的公司位置和地点，包括办公室和仓库。

- ▨ 一体化基地 / 一体化基地（建设中）
- 研发基地
- 生产基地
- 地区总部

1 2021 年数据，按公司所在地  
2 2021 年末

# 巴斯夫亚太区

## 概况





巴斯夫上海创新园是巴斯夫在亚太区最大的研发枢纽。上海创新园的运作结合了各营运部门技术开发能力以及工业设计专业知识,支持几乎所有主要行业的创新需求。

## 创新

巴斯夫是全球领先化工公司，创新是巴斯夫取得成功的基石，也是实现盈利增长的关键驱动力。亚洲现在全球最大的化工市场，亚洲对于可持续产品和解决方案的需求不断增长。我们专注于为客户研发可持续的解决方案，帮助他们减少碳足迹，更有效地利用资源，以更环保的方式制造产品。这是我们长期保持竞争力并为社会作出贡献的方式。

### 亚太地区研发能力持续增强

- 巴斯夫上海创新园三期工程破土动工
- 不断提升创新能力，助力巴斯夫加速研发，满足客户需求

巴斯夫在研发初期整合客户和市场需求，从而推动创新，不断拓展亚太地区的研发布局，并在中国上海和印度孟买分别设有创新园。

巴斯夫创新园将研发、业务和生产部门等创新链上的各相关方整合至同一架构下。每个创新园都是巴斯夫全球专知一体化基地的组成部分，开展面向全球、区域和本地的研发项目。

上海创新园位于巴斯夫上海浦东创新园，于2012年落成，并于2015年和2019年完成扩建。上海创新园的运作结合了各营运部门技术开发能力以及工业设计专业知识，支持几乎所有主要行业的创新需求。

2021年4月，巴斯夫上海创新园三期工程正式破土动工。扩建内容包括新建一幢研发大楼和一幢研发技术大楼，预计于2023年初竣工。届时，巴斯夫在上海创新园的总投资将达到约2.8亿欧元。



巴斯夫正式启动上海创新园三期建设，进一步提升亚太地区创新能力。

印度孟买创新园专注于作物保护和特种化学品的研发，是巴斯夫在亚太地区研发网络的重要组成部分。孟买创新园设有先进的化学合成、应用与工艺开发以及分析实验室。孟买创新园紧邻巴斯夫新孟买塔纳基地的办公楼和生产工厂，整合了巴斯夫在孟买所有的创新和现有研发活动。2021年，巴斯夫在该创新园开设了一个新的分子纯化反向分析设施，并进一步加强尤其是在农作物保护方面的研究。

### 与学术和行业合作伙伴共同推进开放式创新

- 巴斯夫携手中国科学院成立可持续材料联合实验室
- NAO 促进了巴斯夫与亚洲科研人员之间的交流与合作

巴斯夫重视开放式创新，并致力于与全球学术和行业合作伙伴开展密切合作。巴斯夫拥有强大的全球研发网络。来自高校、科

## 巴斯夫亚太区主要研发基地

### 上海创新园

重点领域：研发活动涵盖化学品及催化、先进材料、特种化学品、分析、研发数字化、共创中心

### 孟买创新园

重点领域：作物保护、工艺开发、特种化学品、分析、共创中心





携手中国化学会二十载，巴斯夫颁发“中国化学会 - 巴斯夫青年知识创新奖”。

研院所和企业的约 280 个合作伙伴组成，形成了巴斯夫全球专业一体化布局的关键支柱。在亚太地区，自 2014 年以来，亚洲开放研究网络（NAO）一直是巴斯夫以及亚太知名高校和科研院所推动的联合研究平台。

2021 年，巴斯夫与中国科学院携手在中国长春成立了可持续材料联合实验室。该实验室结合双方优势，依托长春应用化学研究所的研究能力和巴斯夫在探索下一代可持续技术领域的深厚专业知识，进一步加快创新上市速度。

与此同时，巴斯夫和中科院也成立了一个由巴斯夫专家和中国可持续材料领域知名科学家组成的咨询委员会。该咨询委员会将审核联合实验室发起的研发项目提案，并为探索研究前沿和推动可持续技术提供战略指导。

自 NAO 成立以来，巴斯夫及合作伙伴已完成超过 100 个联合研究项目。目前，NAO 的研发项目涵盖了新单体和聚合物及其应用、表面与界面、涂料、催化、电池材料、化学与工艺工程、生物科学以及数字化与智能制造等研究领域。例如，巴斯夫正与四川大学合作，共同探索应对重要市场需求（如聚酰胺共混物的高耐化学性）的改进型解决方案。

### 培育亚洲研究人才

- 通过支持“中国化学会 - 巴斯夫青年知识创新奖”，巴斯夫积极支持中国学术界新星
- 自 2001 年以来，共计 40 位中国杰出青年科学家受到表彰

人才是化学创新的重要推手，尤其是优秀的青年科学家们。在珠海举行的第 32 届中国化学会年会上，巴斯夫向四位中国科学家颁发了第十届“中国化学会 - 巴斯夫青年知识创新奖”，以表彰他们在化学领域取得的杰出成就。自 2001 年设立该奖项，巴斯夫在过去二十年一直积极支持中国化学界新星。

该奖项设立于 2001 年，由巴斯夫资助并与中国化学会共同设计，旨在鼓励和资助中国优秀青年科学家在石油化工、高分子材料、精细化工、表面及胶体化学、生物工程等创新领域的研究。二十年来，共有 300 多名科学家提出申请，截至目前已有 40 位中国杰出青年科学家荣膺该奖项，其中七人已当选院士。

巴斯夫支持来自各个层次的人才，并通过 NAO 平台培养亚洲各地的学生。此外，我们在大中华区的巴斯夫博士后工作站获批，第一位企业博士后已经进站。同时，巴斯夫也在上海成立了一个专门为实验技术人员而设立的职业培训中心。



巴斯夫携手中国科学院成立可持续材料联合实验室。

# 巴斯夫大中华区概况

巴斯夫与大中华市场的渊源可以追溯到 1885 年，从那时起巴斯夫就是中国的忠实合作伙伴。作为中国化工领域重要的外商投资企业，巴斯夫主要的生产基地位于上海、南京和重庆，而上海创新园更是全球和亚太地区的研发枢纽。2021 年，巴斯夫向大中华区客户的销售额约为 120 亿欧元<sup>1</sup>，截至年底员工人数为 11,070 名。目前，大中华区是巴斯夫全球第二大市场，仅次于美国。

目前，巴斯夫在大中华区拥有 26 个主要全资子公司，10 个主要合资公司，以及 25 个销售办事处。巴斯夫在大中华区的业务包括石油化学品、中间体、特性材料、单体、分散体与树脂、特性化学品、催化剂、涂料、护理化学品、营养与健康 and 农业解决方案。

上述化工产品几乎用于日常生活的所有领域：从汽车、房屋、食品、农作物、医药、纺织、运动服装、家居用品、电子设备到包装等不一而足。巴斯夫迄今在大中华区投资超过 80 亿欧元（与合作伙伴共同投资逾 110 亿欧元），建立了具有竞争力的本土生产、市场营销、销售、技术服务和创新网络。

## 主要基地及办事处



## 巴斯夫大中华区

2021 年销售额 (按客户所在地)

约 120 亿欧元

员工人数 (截至 2021 年 12 月 31 日)

11,070 名

<sup>1</sup> 销售额包括合并范围内的巴斯夫集团公司，但不包括采用权益法核算的一般而言巴斯夫投资比例在 20% 至 50% 之间的合营企业及联营公司 (例如：扬子石化-巴斯夫有限责任公司)。

## 巴斯夫大中华区主要生产基地

### 上海浦东科技创新园

结合全球、亚太和本地研发、生产、市场与销售及职能部门于一体的综合性基地

- 地理位置：位于上海市浦东新区高桥镇
- 重要里程碑：
  - 1994 年与上海化工局染料公司成立合资企业
  - 2000 年成为巴斯夫独资公司
  - 2004 年成为巴斯夫大中华区总部注册地，2012 年起开始运营
  - 2012 年巴斯夫上海创新园建成
  - 截至 2021 年底共拥有九套生产装置和一套废水处理装置
- 产品：新材料包括 Ultramid®（聚酰胺，PA）、Ultradur®（聚对苯二甲酸丁二醇酯，PBT）、聚氨酯组合物、Elastollan® 热塑性聚氨酯（TPU）、Cellasto® 微孔聚氨酯弹性体、丙烯酸分散体和聚合物着色剂、清洁剂、金属络合染料、皮革助剂、聚乙烯吡咯烷酮（PVP）、3D 打印材料、机动车排放催化剂等

### 上海漕泾基地

拥有一家全资公司和三家合资公司的主要生产基地

- 地理位置：位于上海漕泾的上海化学工业区
- 重要里程碑：
  - 2002 年建成
  - 2005 年启动聚四氢呋喃（PolyTHF®）生产
  - 截至 2021 年底共运营 16 套生产装置
- 主要公司：
  - 巴斯夫化工有限公司（全资）
  - 巴斯夫上海涂料有限公司（巴斯夫与上海华谊精细化工有限公司共同兴建的合资公司）
  - 上海联恒异氰酸酯有限公司和上海巴斯夫聚氨酯有限公司（巴斯夫与亨斯迈及几家伙伴共同兴建的两家合资公司）
- 产品：聚四氢呋喃（PolyTHF®）、甲苯二异氰酸酯（TDI）、二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）、聚异氰酸酯（Basonat®）、贵金属盐和解决方案、汽车涂料、树脂和电泳漆、聚酰胺聚合物、工艺催化剂、抗氧化剂等

### 重庆基地

巴斯夫全资二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）生产基地

- 地理位置：位于重庆市长寿经济技术开发区
- 重要里程碑：
  - 2015 年启动二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）生产
  - 2018 年新的天然气合成气项目竣工
- 产品：二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI），年产 40 万吨

### 南京一体化基地（Verbund）

由巴斯夫集团与中国石化按照 50 : 50 股比投资兴建的一体化综合生产基地

- 地理位置：位于南京江北新材料科技园
- 重要里程碑：
  - 2000 年公司成立
  - 2005 年开始商业运行
  - 2012 年完成二期建设
  - 截至 2021 年底共运营 33 套生产装置
- 产品：低密度聚乙烯，乙烯 - 乙酸乙烯酯，乙二醇，聚苯乙烯，丙烯酸和丙烯酸酯，非离子表面活性剂，超吸收聚合物，正丁醇，异丁醇，2 - 丙基 - 庚醇，丁二烯，聚异丁烯等
- 2021 年主要事实与数据：
  - 迄今总投资达 55 亿美元
  - 逾 2,000 名员工
  - 2021 年销售额：约 36 亿欧元

### 南京基地

巴斯夫独资生产基地，产品包含水处理单体、胺类产品及涂料添加剂等多个种类

- 地理位置：位于南京江北新材料科技园
- 重要里程碑：
  - 2009 年成为巴斯夫独资生产基地
  - 2011 年更名为巴斯夫特性化学品（南京）有限公司
  - 截至 2021 年底共运营九套生产装置
- 产品：丙烯酰胺、季铵盐类化合物、阴离子絮凝剂、阳离子絮凝剂、叔丁胺、N, N - 二甲基 - 1, 3 - 丙二胺、聚酰胺、正辛胺、1, 2 - 丙二胺、用于油漆、油墨、涂料、粘合剂的新型添加剂

### 湛江一体化基地（建设中）

由巴斯夫独立建设运营，建设完成后，该基地将成为巴斯夫在全球的第三大一体化生产基地，仅次于德国路德维希港和比利时安特卫普基地

- 地理位置：位于广东省湛江市
- 重要里程碑：
  - 2018 年 7 月 9 日在柏林签署合作谅解备忘录
  - 2019 年 11 月 23 日在广东湛江正式启动湛江一体化基地项目
  - 2020 年 5 月 30 日首批装置正式打桩开建，计划将分别于 2022 年和 2023 年投入运营
  - 整个基地预计将于 2030 年建成
- 投资规模：投资总额约 80 亿至 100 亿欧元
- 装置与产品：
  - 整个基地将分期建设。首批装置生产工程塑料及热塑性聚氨酯，目前正在建设中
  - 后续装置将包含一套计划年产能 100 万吨的乙烯蒸汽裂解装置及其他价值链下游产品，包括石化产品、中间体、护理化学品及营养保健品

## 业务发展

2021年，巴斯夫向大中华区客户的销售额约为120亿欧元。我们不断投资先进生产及研发设施，支持业务发展。各项投资让我们能够更贴近客户，提供高品质产品与解决方案。我们与供应商、合作伙伴及客户保持紧密合作，实现共赢。

销售额（按客户所在地）  
百万欧元

2021	12,036
2020	8,463

### 大中华区战略投资

- 拓展与中国石化的合作
- 与杉杉股份成立合资公司，服务电动汽车电池材料市场

大中华区是全球化工市场主要增长引擎。在过去20年里，巴斯夫在大中华区投资总额超过80亿欧元（与合作伙伴共同投资逾110亿欧元），已建立了具有竞争力的本土生产、市场营销、销售、技术服务和创新网络，为巴斯夫集团的盈利增长作出贡献。

巴斯夫湛江一体化（Verbund）基地项目正在建设当中，项目首批装置将生产工程塑料及热塑性聚氨酯，从而满足华南地区及整个亚洲市场多个增长行业的客户需求。首批“湛江制造”产品将于2022年推出。湛江一体化基地项目预计于2030年总体建成，将成为巴斯夫全球第三大基地。

由中国石化与巴斯夫以50对50股比共同出资设立的合资企业——扬子石化-巴斯夫有限责任公司（以下简称“扬子石化-巴斯夫”）将进一步扩建位于南京的一体化基地。扩建涵盖数个下游化工装置的产能扩张，包括一套全新的丙烯酸叔丁酯（TBA）生产装置。这是该先进制造工艺首次在德国以外得到应用，旨在满足中国市场不断增长的特种化学品需求。该扩建及新建装置预计将于2023年投产。

电动汽车市场份额持续增长，电池材料需求不断增加。为此，巴斯夫与杉杉股份共同组建新公司“巴斯夫杉杉电池材料有限公司”。杉杉股份是领先的锂离子电池材料供应商，主要服务电动汽车和消费电子市场。新成立的公司湖南和宁夏建有四处基地，拥有1,600多名员工。通过此次合作，巴斯夫将进一步巩固在亚洲的地位，为中国及全球客户构建完整的全球供应链，在2022年实现全球年产能16万吨。



巴斯夫杉杉在湖南大长沙基地建立了领先的技术研发中心。



巴斯夫与华润电力完成广东省全新可再生能源交易规则下的首笔交易。



巴斯夫在上海开设全新 Catamold® 卓越中心实验室。

**增加可再生能源在能源供应中的份额，推动可持续发展**

**■ 参与中国绿色电力交易试点**

在迈向气候中和之路上，巴斯夫正采取一系列战略举措，扩大可再生能源使用比例。9月，巴斯夫参与中国绿色电力交易试点，我们位于上海、江苏以及广东的六个生产基地参与了国内直接采购可再生能源电力交易。作为本次绿色电力交易中长三角地区最大、珠三角地区第二大的购买方，巴斯夫的第一步计划是与多家能源生产商合作，到2025年前采购共计约44万兆瓦时可再生能源电力。

巴斯夫确保了其湛江一体化基地首批装置100%可再生能源电力的供应。作为此轮绿电交易试点中江苏省最大购买方，巴斯夫南京一体化基地在此次交易中认购电量10.7万兆瓦时，有效期至2022年底，所购电力均来自江苏省内的太阳能光伏。

**强化本地生产及研发能力**

- 在上海开设全新 Catamold® 卓越中心实验室
- 扬子石化 - 巴斯夫成为南京首家荣获中国 AEO 高级认证的化工公司
- 多个基地举办周年庆祝活动

在巴斯夫，我们不断投资先进生产设施，以支持地区业务的长期增长。

为支持金属注塑成型市场解决方案及产品市场的高需求，巴斯夫于7月在上海开设为其 Catamold® 业务开设卓越中心实验室。Catamold® 是用于粉末注塑成型的即用型颗粒。该新实验室将成为亚洲金属注塑成型市场解决方案及产品的专业中心。

10月，扬子石化-巴斯夫成为南京首家取得经认证的经营者(AEO)高级认证的化工企业。AEO高级认证是国际贸易中最高级别的海关信用评级。这也使扬子石化-巴斯夫有资格协助合作伙伴和供应商将其供应链提升到国际标准。

2021年对巴斯夫大中华区部分基地意义重大。巴斯夫特性化学品(南京)有限公司和巴斯夫聚氨酯(重庆)有限公司举办一系列活动，如家庭日、全球安全日以及客户活动，欢庆成立十周年。巴斯夫特性化学品(南京)有限公司作为巴斯夫独资生产基地，在巴斯夫的水处理单体、胺类产品和涂料添加剂生产网络中发挥着重要作用。巴斯夫聚氨酯(重庆)有限公司成立于2011年，主要供应二苯基甲烷二异氰酸酯(MDI)，拓展不断增长的中国市场，满足客户对高品质、环境友好型化学品和聚合物日益增长的需求。

巴斯夫涂料(广东)有限公司庆祝成立五周年。该基地位于广东江门，是巴斯夫在亚洲的首个汽车修补漆生产基地。该基地扩产项目也于12月实现连续50万工时的安全施工记录，这是该基地自2020年6月打桩建设以来的又一里程碑进展。新设施将于2022年上半年投产。

**跨行业合作推动可持续发展**

- 在中国成立“可持续发展共建联盟”推动可持续发展
- 携手上海家化强化个人护理行业的科技创新
- 与上海凯迈生物在畜牧业建立战略合作

在巴斯夫，可持续解决方案往往通过跨行业战略合作共创。

巴斯夫联合13家价值链合作伙伴共同发起并启动“可持续发展共建联盟”，推动可持续增长。创始成员将针对国内关键行业，在



巴斯夫与价值链上下游伙伴携手成立“可持续发展共建联盟”，推动可持续发展。

低碳发展、循环经济以及社会参与领域强强联合。联盟成立后的首批项目将聚焦减少碳排放，巴斯夫在这方面的专知和技术将得以充分运用。创始成员均为来自与化工产业链密切相关领域的领先企业。巴斯夫将与每家创始企业共同打造减排项目，包括节能房屋、安全耐用的塑料产品应用、低碳运输及可持续食品饮料包装解决方案等。

2021年，巴斯夫与诸多合作伙伴在不同领域加强合作，包括电池和塑料回收、更优质的建筑材料，积极影响各行各业可持续进程。

巴斯夫和上海家化签署《科技创新合作框架协议》，以建立长期合作关系，加速产品研发及创新，为中国美妆和个人护理行业的可持续发展作出贡献。

巴斯夫与上海凯迈生物签署战略合作协议，为畜牧业领域提供解决方案。该项合作将协助巴斯夫进军畜牧行业，扩大商机。

#### 加强合作实现可持续交通

- 与宁德时代、蜂巢能源建立战略伙伴关系，聚焦电池材料解决方案及电池回收
- 携手福耀集团、上汽乘用车，推动汽车行业可持续应用研发
- 与客户及行业伙伴合作，探索可持续修补漆解决方案

作为所有主要汽车制造商领先的化工合作伙伴，巴斯夫为中国新能源汽车行业提供先进的电池材料、汽车涂料、工程塑料和聚氨酯等创新解决方案，助力中国电动汽车领域的快速、可持续发展。

巴斯夫与宁德时代新能源科技股份有限公司（简称宁德时代）在电池材料解决方案领域内建立战略性合作伙伴关系。此次合作包括正极活性材料及电池回收，旨在开发可持续的电池价值链，推动宁德时代在欧洲的本土化进程，助力实现全球碳中和目标。



巴斯夫和上海家化签署《科技创新合作框架协议》。

巴斯夫与蜂巢能源通过双方在全球运营范围内就正极材料开发、原材料供应、电池回收等领域开展合作。此次合作将提升双方在可持续电池材料领域的研发实力，巩固双方在中国这一最大的电池市场及全球范围内的核心竞争力。

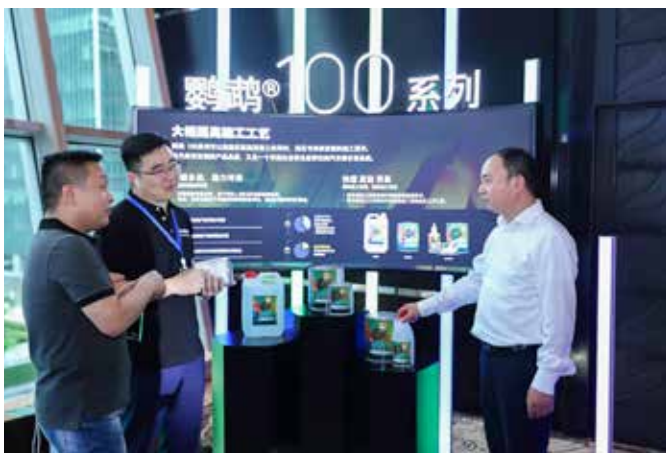
巴斯夫与福耀集团在现有合作基础上加强长期合作伙伴关系，共同开发创新、可持续的汽车玻璃及功能性外饰件等产品。巴斯夫也与上汽乘用车签署战略合作协议，打造联合创新实验室，进一步开展以用户为中心的汽车行业创新双边合作。新成立的联合创新实验室将围绕车身涂料、汽车内饰等领域展开深度合作，寻求创新解决方案，包括轻量化、安全舒适及设计自由等。

作为汽车修补漆行业市场领导者，巴斯夫与行业伙伴积极合作，探索符合新排放标准的可持续修补漆解决方案。2021年，巴斯夫与宝马集团续签了在中国的汽车修补漆采购协议。基于长期的紧密合作，巴斯夫继续提供完整的一站式解决方案，包含数字化色彩工具、技术培训课程和增值服务，致力于提升经宝马授权的销售服务门店的喷涂工艺和现场操作效率，并提供完整的汽车修补漆解决方案。

巴斯夫修补漆品牌 Glasurit® 和 R-M® 在 2021 年赢得一汽集团售后市场修补漆业务，涵盖该集团旗下品牌，即大众、奥迪及红旗的全系列车型。巴斯夫在上海举行年度经销商大会，邀请价值链所有合作伙伴共同寻求降低挥发性有机物排放（VOC）的最佳途径。

**电子商务及商业模式**

- 启用全新“功能性助剂和配方助剂”网站
- 延伸与西陇科学电子商务战略合作
- 为客户提供更快的在线订单位验



巴斯夫与行业伙伴积极合作，探索可持续修补漆解决方案。



巴斯夫与上汽乘用车签署战略合作协议。

为了在瞬息万变的市场中服务客户，巴斯夫继续推进业务数字化并强化其电子商务平台。

巴斯夫于 4 月启用全新的“功能性助剂和配方助剂”网站。新网站旨在提供更快更便利的添加剂新品资讯，满足市场对相关产品性能和可持续增长及更严格的监管需求。

巴斯夫与西陇科学股份有限公司（西陇科学）签署战略合作协议，延续双方长期良好的经销合作关系。西陇科学将为巴斯夫开放旗下化工产业数字化综合服务平台——“有料网”，助力巴斯夫打造强大的电商销售渠道。

为进一步巩固在国内电子商务领域的领先地位，巴斯夫通过阿里巴巴的在线订单和在线支付系统，建立了首个实时处理系统。通过自动数据流，这一全新的系统取代原本订单到现金（OTC）流程中各利益相关方之间的冗长沟通，为客户带来更快捷的在线订单位验。

**巴斯夫创投**

- 投资生物科技初创公司恩和生物

巴斯夫风险投资公司宣布投资中国杭州工业合成生物技术平台——杭州恩和生物科技有限公司（简称“恩和生物”）。恩和生物成立于 2019 年，目前正在研发其新一代专属生物技术平台。该平台可以为广泛的工业应用实现高价值产品的可持续、经济型生产。投资这一充满前景的年轻企业，将有助强化巴斯夫在可持续发展方面的相关举措，并在飞速发展的亚洲市场中提升巴斯夫的创新潜力。



蓖麻籽在化工行业中发挥着重要作用。蓖麻油及其衍生物作为原材料广泛用于生产塑料、涂料、油漆和药品等。



# 供应商管理

巴斯夫通过行业合作和数字化举措，提高供应链的可持续性。

## 巴斯夫集团承诺

### 我们负责任地采购

#### 可持续采购

- 推出“供应商二氧化碳管理”计划
- 推出集团内部冲突矿产供应链政策

巴斯夫致力于确保供应商遵守国际公认的环境、社会和治理(ESG)标准和法规，从而提升供应链的整体可持续性。2021年，巴斯夫推出“供应商二氧化碳管理”计划，邀请供应商共同参与，其中也包括中国供应商。该计划旨在通过与供应商分享巴斯夫的产品碳足迹评估方法和工具知识，帮助提高巴斯夫外购原材料的碳排放透明度，助力供应商确定中期优化措施。

对巴斯夫而言，负责任地采购矿物原料至关重要。2021年，巴斯夫推出集团内部冲突矿产供应链政策。该政策涵盖对受冲突影响



巴斯夫首个无人驾驶物流拖车系统在上海浦东科技创新园全面投入使用。

和高风险地区供应商的期望，并概述其自愿承诺。2021年，全球共有5,900家新供应商承诺遵守《巴斯夫供应商行为准则》，其中3,200家来自亚太地区，包括115家大中华区物流服务提供商。

在“携手可持续发展”(TfS)倡议下，巴斯夫根据既定框架和高标准，持续对供应商进行可持续发展评估，开展相关培训。全球范围内，TfS成员于2021年共进行了284次审计和5,817次在线评估。巴斯夫收到701家供应商的可持续发展评估。2021年，共有86家原材料供应商接受了我们的可持续发展审计。在中国，巴斯夫对当地供应商进行了215项可持续评估以及64项现场审核。

巴斯夫继续与华东理工大学合作，开展年度中国供应商可持续发展培训，培训内容涵盖可持续采购及营运等，帮助国内供应商达到更佳表现。2021年，我们为来自31家中国供应商的60名学员提供了培训。

#### 推进智慧供应链

- 基地物流运营数字化
- 推行无人驾驶物流拖车系统

数字化帮助我们为客户提供更好的服务，提升生产和物流运营效率。

数字化技术配合人工智能解决方案帮助巴斯夫的生产基地实现更加高效和安全的现场物流运作。我们实施了一揽子方案来解决上海浦东科技创新园的交通拥堵和装卸瓶颈问题，包括简化场站的运营流程，涵盖场站设施管理、货车安全查验、场站交通安全以及应急响应等各方面。此外，我们还实施了场站管理数字化系统，通过启用货车预登记、自动扫车牌入门、自动称重、在线安全检查、装卸时段管理以及智能灌装操作等丰富的功能，大大提升了基地的现场物流运作水平。

2021年6月，巴斯夫首个无人驾驶物流拖车系统在上海浦东科技创新园全面投入使用。该系统替代了柴油卡车，可以在基地内部按照设定路线自动安全行驶，不仅能提高运营效率，也降低运营成本，为减碳作出贡献。

## 环境保护、健康与安全

### 健康与安全

保护人类和环境是我们的首要任务。我们的核心业务——化学品的研发、生产、加工和运输都以负责任的方式开展。我们通过落实全面的责任关怀管理体系® 应对环境、健康与安全风险。我们希望员工和承包商知晓在接触我们的产品、物质和装置时的风险，并谨慎负责任地进行应对。

#### 巴斯夫集团承诺

#### 我们安全生产，对人类和环境负责

#### 产品监管

- 确保高标准的全球产品监管
- 利用全球数据库维护和评估所有产品的环保、健康与安全数据
- 推广值得信赖、科学的产品监管实践

产品安全是责任关怀承诺的重要支柱。我们不断努力，确保我们的产品被正确使用，不会对人类或环境构成威胁。我们遵守所有相关国家及国际法律法规。巴斯夫的全球规定定义了流程和程序，以确保全球产品监管的高标准。我们的专家定期分享产品安全和监管的专业知识和最佳实践，包括内部指南和法律要求。

巴斯夫通过全球数据库维护和评估其所有化合物和产品的环保、健康和安全性数据，该数据库也是产品性能和危害沟通材料的基础。我们把这些文件提供给员工、客户和物流合作伙伴，以便他们充分了解如何正确处理和使用潜在危险品。我们采用全球统一制度（GHS）对全球范围内的产品进行分类和标识，同时兼顾各国、各地区的法规要求。

我们在大中华区推广值得信赖、科学的产品监管实践，为行业法规和化学品安全指南的制定提供支持和建议。通过行业协会，我们与当地主管部门合作，开展丰富多样的项目和活动，分享巴斯夫在监管和合规管理方面的专知。2021年，我们向国内上下游合作伙伴积极分享危险化学品、新化学品管理方面的经验和见解，为供应商分享法规变更及应对经验，提供合规和安全指导。同时，我们还向客户和服务提供商分享危险化学品识别实践，从而应对即将到来的监管挑战，推动整个价值链实现合规目标。



一名操作员在漕泾基地进行例行检查。



选择催化还原(SCR)催化剂性能测试前, 机动车排放催化剂上海发动机试验室内的研发人员正在检查和确认各传感器和分析仪测量通道。

## 工艺安全

- 工艺安全专家定期审查安全计划
- 持续保持低安全事故率

工艺安全是确保安全、有效以及可持续生产的重要一环。我们在全球规划、建设和运营装置的过程中, 遵守严格的安全标准。巴斯夫全球工艺安全标准为生产装置的安全施工和运营、保障人员与环境的安全提供框架。我们的专家为每个装置制定妥善的安全审查保护计划, 从项目概念到装置启动, 综合考虑安全、健康和环境保护等关键因素, 并针对各个因素制定具体的防护措施。通过实施定期检查, 我们确保巴斯夫生产工艺的各方面都符合安全理念, 并维持最新状态。

针对能源和危险品管理, 如涉及日常操作的储存、反应和物理加工, 我们制定了全面的风险规避计划。为确保巴斯夫所有生产基地内的装置在其整个生命周期内都保持最高安全水平, 我们根据潜在的风险机会和监管变化, 定期审查所有装置的生产安全措施。

巴斯夫全球健康与安全团队通过加强跨地区合作, 采取积极措施, 推动、追踪和分享全球范围内的工艺安全事故。大中华区安全团队每月定期将全球安全事故报告翻译成本地语言, 分享经验教训和最佳实践。我们针对特定议题, 例如合规和生产基地的痛点问题等, 为员工举办定制的工艺安全研讨会和相关培训。为了有效解决问题, 在运营中提高风险检测和控制, 我们采用全球统一的程序管理监管要求的变化。

2021年, 巴斯夫举办了主题为“关注安全, 平安你我!”的全球安全日系列活动, 旨在提高员工的风险意识, 特别是工艺安全事故预防和机械设备操作安全。来自大中华区30多个生产基地的12,788名员工和承包商员工参与了182项相关活动。

追踪工艺安全事故是一项关键绩效指标。巴斯夫的全球目标是: 到2025年, 全球范围内每20万工时工艺安全事故率降低至0.1以内。2021年, 巴斯夫大中华区生产基地每20万工时工艺安全事故率为0.03。大中华区这一成绩归功于我们注重安全事件管理的持续改进, 调查各起高严重性及潜在高严重性事故, 分析根本原因并根据需要实施必要改进。

### 工艺安全事故 每20万工时

2021	0.03
2020	0.02

## 运输及分销安全

- 持续助力道路安全法规

确保化学品道路运输安全, 关乎每个人切身利益。为此, 在大中华区, 我们评估物流伙伴的道路安全能力, 为提高苯和丙烯等化学品运输安全提出新规建议, 从而稳步改善国内化学品运输行业。



卡车进出生产基地前需接受门检以确保处于安全状态。

我们向政府部门以及化工行业协会建言献策，包括国际化学品制造商协会（AICM）、中国石油和化学工业联合会（CPCIF）、中国仓储配送协会以及全国危险品运输联盟。议题包括拟定《危险货物道路运输规则》及《常用化学品储存通则》新法规及标准的修订工作等。

2018年，我们支持建立“化学品道路运输安全评估系统”（CRSAS）。它是一个物流合作伙伴网络，致力于通过评估维护道路安全。2021年，CRSAS成员已增加至40家化工企业和338家物流企业。此外，我们还举办了六场在线公开培训，参与者超过800人。

2021年，巴斯夫收到交通部的正式感谢信及认可，表彰公司对改善国内化工行业安全所作出的努力和贡献。国家危险品运输服务联盟还向巴斯夫颁发中国化工道路运输安全可持续发展“卓越贡献奖”。

### 应急响应

- 确保所有基地的消防安全及充分的应急准备
- 巴斯夫上海浦东科技创新园被当地消防部门评为“消防管理先进单位”

防灾、减灾和救灾一直是应急响应管理的主题。有效的应急准备和响应是我们的工作目标。我们建立和维护完善事故管理体系和应急组织，在紧急情况时，实时启动应急响应预案，以最大限度减少紧急情况所影响的范围。



专家在各生产基地进行防火检查，确保消防系统保持良好状态。

应急响应专家定期在各生产基地进行防火检查，确保消防系统保持良好状态。对于在生产运营、运输及供应链过程中发生的任何事故，专业的应急响应队伍做出快速的响应和处置。

2021年，巴斯夫大中华区多个基地根据不同的实际场景进行应急演练。我们继续加强与应急管理部合作，支持国内应急管理体系建设，尤其是在相关标准的制定方面。

巴斯夫担任CPCIF应急响应工作小组和AICM责任关怀委员会应急分委会的主席。我们借助这两大平台，积极分享应急响应管理最佳实践，同时还协助CPCIF制定责任关怀实施细则（社区认知和应急响应）。

2021年，巴斯夫上海浦东科技园再度荣获由当地消防部门颁发的“消防管理先进单位奖”。这也是巴斯夫连续第五年获此类殊荣。

2021年，面对新冠疫情，我们积极采取行动，执行有效的防疫措施，为员工及承包商的健康保驾护航。

### 安保

- 以“安全源于设计”原则审查和优化IT应用程序
- 网络安全防御中心专家全天候待命
- 风险意识教育面向全体员工

我们保护员工、生产基地、装置以及公司专有技术免受第三方侵害。巴斯夫利用“安全源于设计”原则，在设计阶段就把网络安全作为基础，审查并优化IT应用程序。这包括分析生产基地周边社区的潜在风险，深度应对网络安全及信息安全。

随着科技进步，巴斯夫通过制定全面的计划实现自我保护，不断提高其预防、发现和应对网络安全事件的能力。巴斯夫建立了全球网络安全防御中心，网络安全专家全天候待命，为包括大中华区在内的各地区团队提供帮助。为了保护投资项目和战略规划，我们分析相关的潜在安保风险，明确相应的安全和安保原则。这包括进行全面的潜在风险分析以及制定合适的保护措施。

我们帮助员工提高网络安全意识，提供实现有效自我防御的必要工具。2021年，我们举办了贯穿全年的信息共享教育活动，提升员工的风险意识。这包括在线互动培训以及案例分享交流。对于

敏感信息的处理，我们进一步明确审计和流程规范的强制要求。我们按需实施新措施及修订现有措施，以确保个人信息得到充分保护。

## 职业安全

- 制定安全管理体系预防事故
- 通过数字化项目，提升安全文化
- 优化作业许可证系统

为预防与作业相关的意外事故，我们推广基于风险管控意识的行为，定期交流作业安全实践，从事故中吸取教训。我们不断完善和提高相关要求并开展培训。

2021年，我们举办了第二届年度大中华区最强安全大脑竞赛（GEAR），鼓励员工以赛促学、以能保安，了解安全的重要性。来自大中华区约30个生产基地和办公室、逾4,200名员工及承包商参与了该活动。同时，为了提升员工培训效率，我们也持续扩充EHS专业知识题库，囊括105个主题的1,650项问答。

优化作业许可证系统对于确保符合全球要求和国家标准至关重要。巴斯夫最新的全球作业许可证要求于2021年1月颁布并实施。为了同时满足巴斯夫要求以及GB30871-2014《危险化学品企业特殊作业安全规范》，我们成立工作组优化了作业许可证系统。更新的流程和模板已与大中华区各基地相关人员进行在线沟通。

巴斯夫的目标是，到2025年，全球每20万工时损失工时工伤事故率降低至0.1以内。2021年，巴斯夫大中华区每20万工时损失工时工伤失事故率为0.02，且未发生死亡事故。

### 损失工时工伤事故率

每20万工时

2021	0.02
2020	0.04

### 死亡事故

人数

2021	0
2020	0

## 职业健康

- 由专家指导的全球职业健康标准
- “活力再现”系列活动聚焦个人健康

在巴斯夫，我们致力于提供健康安全的工作环境。巴斯夫全球健康管理团队旨在促进和维护员工的健康，提高员工的工作效率。我们就职业健康安全制定了全球标准，并由遍布全球各地的专家网络贯彻执行。

我们通过“健康绩效指标”衡量在健康保护方面的表现。该指标由可识别的职业病病例统计、医疗应急规划、急救培训、预防医学和健康促进五项重要内容组成。每项最高得分为0.2，总分1.0。我们的目标是每年得分超过0.9。2021年，巴斯夫全球健康绩效指标为0.96（2020：0.92），再次实现了我们的目标。

2021年，巴斯夫大中华区团队在各个生产基地不遗余力开展防疫工作。例如，在上海浦东科技创新园，我们每周分发防疫口罩，定期消杀所有公共区域，清洗空调系统，每天对进入基地的人员进行体温测量，并通过特殊座位安排，执行社交隔离。巴斯夫还协助员工和承包商，包括在上海工作、持有外国护照的巴斯夫员工及其家属，通过每周个人到医院、上门服务和团队到医院进行疫苗接种。巴斯夫持续关注本地疫情传播的影响，协助各基地和办事处采取管理措施，每周向员工通报最新信息。

我们推出聚焦重生和个人健康的“活力再现”全球活动。在大中华区，我们也为员工量身定制一系列健康促进活动，这包括“悦动一万步”、“慢性病管理”、“健康饮食”、“预防中暑”、“心理健康调查”、“夏季与健康”等。



作为“活力再现”全球健康活动的一部分，巴斯夫在江苏如东基地举办员工徒步活动。

## 能源效率与环境保护

作为能源密集型企业，我们致力于提高能源效率及全球气候保护。我们希望通过碳管理项目，利用先进的技术和工艺，不断升级装置，增加可再生能源的比例，大幅降低碳足迹。借助全面的能源管理，我们尽可能提高生产运营的能源效率。我们正在研发全新的工艺和技术，以长期减少温室气体排放。

### 能源

#### ■ 能耗随产量增加有所提高

2021年，巴斯夫大中华区生产基地能耗有所上升，主要因为产能提升。其中，耗电量为101.5万兆瓦时（2020年：84.5万兆瓦时）。蒸汽供应量为307.6万兆瓦时（2020年：270.9万兆瓦时）。集中供能的化石燃料和残余燃料消耗总量高于2020年（2021年：91.2万兆瓦时，2020年：83.4万兆瓦时）。

耗电量 <sup>1</sup>	
兆瓦时	
2021	1,015,216
2020	845,140

蒸汽供应（总量） <sup>1 2 3</sup>	
兆瓦时	
2021	3,076,013
2020	2,709,769

集中供能的化石燃料和残余燃料消耗总量 <sup>1</sup>	
兆瓦时	
2021	912,096
2020	834,320



此图是在巴斯夫聚氨酯重庆基地所拍摄夜景。

1 2020年的比较数据已根据企业报告合并规则进行重述，同时计算方法更改为已更新的温室气体核算体系评估审查第五版（2020年报按温室气体议定书评估审查第四版计算）。  
 2 经调整进出口电能和蒸汽认定单位  
 3 换算系数：每吨蒸汽为0.75兆瓦时

巴斯夫致力于通过提升能源效率，实现碳中和目标。2021年，大中华区多个生产基地不断努力推动节能措施。例如，南京一生产基地通过添加电伴热来控制油分离器温度，以优化冷却机操作，从而降低生产装置能耗量。通过安装蒸汽管路保温隔热，新疆一生产基地节省了蒸汽。上海一生产基地通过优化油盘温度，减少材料损失，并降低了数百吨二氧化碳排放。

除升级改造个别生产基地外，巴斯夫大中华区亦与外部伙伴合作，确保更广泛的环境保护。巴斯夫位于上海的七个生产基地积极参与碳排放权试点交易。我们还与中国石油和化学工业联合会及国际化学品制造商协会等行业协会密切合作，与主管部门开展座谈，为中国即将实行的全国碳排放权交易体系作准备。

2020年，巴斯夫设立了在所有相关生产基地引入能源管理体系(DIN EN ISO 50001)认证的目标。2016年以来，大中华区多个基地已通过ISO 50001认证。所有节能措施都记录在全球数据库中，作为最佳实践供全球其他基地参考。

## 大气排放

### ■ 温室气体排放总量减少，但大气排放因产量提高而增加

在迈向碳中和之路，巴斯夫设定更为远大的目标，到2030年，将全球范围内温室气体排放量较2018年减少25%，并在2050年实现净零排放。大中华区各生产基地已采取多项措施，助力实现这一目标。

2021年，尽管产量提高，基地数量因为收购有所增加，但巴斯夫在大中华区因化学品生产营运所产生的温室气体排放总量同比减少4.5%，为118.2万吨(2020: 123.8万吨)。

部分生产基地在产量提高的情况下，温室气体排放量甚至有所减少，这主要得益于增加可再生能源使用等关键举措的开展，包括加入中国绿色电力交易以及建设光伏电站。

巴斯夫不仅控制温室气体排放量，亦监测其他大气污染物的排放量，包括一氧化碳(CO)、硫氧化物(SOx)、氮氧化物(NOx)、氨等无机化合物，以及粉尘和非甲烷挥发性有机化合物(NMVOc)。2021年，巴斯夫大中华区因生产营运所产生的大气污染物排放总量为312吨，同比增长14%(2020年: 274吨)。

多个生产基地投资改造了涉及NMVOc尾气处理工艺。上海、江苏、重庆和广东等的一些基地安装了在线监控装置，并设置内部预警，避免排放超标。几乎所有位于上海、江苏、重庆、广东和新疆涉及无组织排放NMVOc的基地都开展了泄漏检测和修复计划，以防泄漏。这些努力不仅保证巴斯夫全面遵守中国日益严格的排放标准，更重要的是将环境影响降到最低。

### 温室气体排放量<sup>1</sup>

二氧化碳当量以吨计<sup>a</sup>

2021	1,181,711
2020	1,238,283

<sup>a</sup>二氧化碳当量包括: 二氧化碳、一氧化二氮、甲烷、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫

### 大气排放<sup>b</sup> (不含甲烷)<sup>1</sup>

吨

2021	312
2020	274

<sup>b</sup>大气污染物包括: 一氧化碳、氮氧化物、硫氧化物、NMVOc(非甲烷挥发性有机化合物)、粉尘、氨气和其它无机化合物

## 水

- 可持续水资源管理及强制性水保护计划
- 用水量随产量增加
- 废水排放量减少

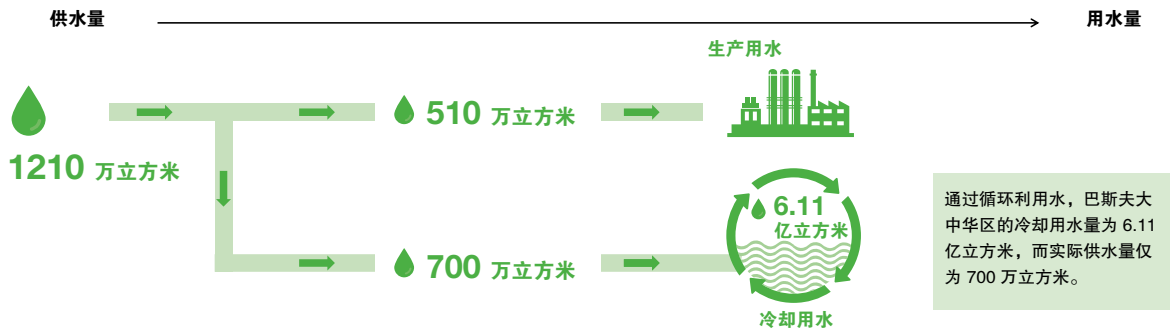
水是化学品生产不可或缺的资源，可用作冷却剂、溶剂和清洁剂。巴斯夫致力于在整个价值链中负责任地使用水资源，尤其是在生产基地的集水区。我们希望尽可能节约用水，降低水污染排放。我们制定可持续水资源管理的全球目标。巴斯夫在大中华区各生产基地实施符合全球适用标准的集团准则，位于缺水地区的12个生产基地已完成《欧洲水资源监管项目》，另有四个生产基地也计划于2030年前完成。

为了防止废水意外排放，污染地面或地下水，身为责任关怀倡议成员之一的巴斯夫，要求各基地制定水保护计划。该计划包括评估、识别废水排放风险，制定废水排放监控方案，并进行相应审核以确保切实、合规执行。

1 2020年的比较数据已根据企业报告合并规则进行重述，同时计算方法更改为已更新的温室气体核算体系评估审查第五版(2020年报按温室气体议定书评估审查第四版计算)。

巴斯夫大中华区用水量<sup>1</sup>

百万立方米



供水量<sup>1</sup>

百万立方米

年份	供水量 <sup>1</sup> (百万立方米)
2021	12.1
2020	9.7

用水量<sup>1</sup>

百万立方米

年份	生产用水 <sup>1</sup> (百万立方米)	冷却用水 <sup>1</sup> (百万立方米)
2021	5.1	611
2020	4.3	609

废水风险评估有助于识别事故废水排放的潜在风险。2021年，上海一生产基地优化了酯转换装置，大幅减少废水量。南京一生产基地重新评估了蒸汽冷凝水排放系统，增加冷凝水回收量，减少4,000吨废水量。上海多个生产基地已经安装了质量流量计，从而优化用水过程。

2021年，水污染物排放量相比2020年有所减少。有机物（化学需氧量）排放总量为104.2吨（2020年：141.9吨），磷排放量为1.097吨（2020年：2.222吨），氮排放量为11.5吨（2020年：13.9吨），重金属排放量增加至0.037吨（2020年：0.028吨）。

由于产量提高，加之数个新基地和项目在大中华区正式启动，2021年供水总量为1,210万立方米（2020年：970万立方米）。其中，510万立方米用于生产（2020年：430万立方米），其余主要为冷却用水。巴斯夫通过循环利用冷却水减少整体用水量，2021年巴斯夫大中华区冷却用循环水用量小幅增加至6.11亿立方米（2020年：6.09亿立方米）。

水排放量<sup>1</sup>

吨

	2021	2020
有机物	104.2	141.9
磷	1.097	2.222
氮	11.5	13.9
重金属	0.037	0.028

固体废物

- 提升固体废物回收总量
- 定期审核外部废物处置公司

巴斯夫尽一切可能开发不产生固体废物的产品和工艺。若无法避免，巴斯夫便探索开发可回收固体废物的方案，或将这些固体废物转移至巴斯夫一体化生产基地，进行高效能源回收。2021年，巴斯夫大中华区固体废物总量为109,489.6吨，同比增长13.5%（2020年：96,484.2吨）。

巴斯夫继续努力减少固体废物，并鼓励回收利用。新疆一生产基地从废弃催化剂中回收金属，而不是送去填埋处理。2021年，固体废物回收总量同比增长14%，达79,598吨（2020年：69,807吨），被处理的固体废料则为29,891吨（2020年：26,677吨）。

与此同时，我们定期审核外部固体废物处置公司，确保危险废物得到妥善处理。这将有助于避免当前废物造成未来环境及土壤污染。2013年以来，我们始终监控大中华区生产基地的土壤和地下水状况，并记录在全球数据库中。

固体废物<sup>1</sup>

吨

	2021	2020
固体废物总量	109,490	96,484
固体废物回收总量	79,598	69,807
固体废料处理总量	29,891	26,677

<sup>1</sup> 2020年的比较数据已根据企业报告合并规则进行重述，同时计算方法更改为已更新的温室气体核算体系评估审查第五版（2020年报按温室气体议定书评估审查第四版计算）。



# 员工与社会

## 员工

员工是巴斯夫成功的关键。我们希望吸引且留住人才，并支持他们的职业发展。多年来，巴斯夫一直致力于提升员工素质与积极性，以保持竞争优势。

截至 2021 年底，巴斯夫大中华区员工为 11,070 人 (2020: 8,948)。

大中华区员工人数 (截至 2021 年 12 月 31 日)

2021	11,070
2020	8,948

### 巴斯夫集团承诺

我们重视并尊重每个人

### 人才招聘

- 通过不同人才培养计划发掘年轻人才
- 通过产学战略合作培育人才
- 采用新技术招募人才

将能胜任的人才安排在合适的工作岗位，很大程度上决定着巴斯夫的成功。在大中华区，我们推行一系列项目来吸引潜在求职者。

巴斯夫“成长”毕业生计划<sup>®</sup>是一项具有竞争力的青年人才的培养计划，致力于在大中华区挖掘及培育充满热忱的人才，引领变革，创造影响力。毕业生可通过量身定制的轮岗计划、系统性学习、在职培训、以及经验丰富的团队领导和专业的团队同事的指导分享中学习并提升专业知识和技能。巴斯夫“湛江一体化基地应届生直聘专列”于 2021 年启动。该项目致力于为巴斯夫湛江一体化基地发掘及培养年轻人才。

在招募一线生产技术人才的过程中，巴斯夫与职业技术学院的合作发挥着重要作用。“学院-企业”合作旨在招募并培养技术学院毕



在巴斯夫，我们注重员工的健康、安全和福祉。

业生，为巴斯夫生产基地运营团队储备年轻人才。巴斯夫进一步同位于广东茂名、甘肃兰州、湖南岳阳以及湖南株洲的技术学院开展了深度合作，加强了巴斯夫湛江一体化基地一线生产技术人才的储备。巴斯夫将与这些学校共同开发新的职业课程，聚焦实操培训，为学生提供实践经验。

巴斯夫紧跟数字化时代发展步伐以应对快速发展的外部环境，在招聘过程中采用了人工智能、虚拟面试等先进的技术手段，与人才紧密连接。借助人工智能，我们可针对更广泛的求职者依据多项参数进行评估，这包括他们的交际能力，沟通能力，学习敏捷度，解决问题的能力以及英语水平。由于疫情防控对社交距离的限制，我们的线上面试也扩展到海外求职者，从而进一步扩大候选人数据库。

### 职业发展

- “脱颖而出”人才发展项目聚焦可持续发展项目
- CORE 价值观强化巴斯夫领导力文化
- 移动学习平台培训约 12,800 小时

在巴斯夫，我们相信，通过一系列职业发展计划为员工赋能，可以确保我们实现可持续增长，获得业务成功。



巴斯夫大中华区领导层在重庆基地的一场员工会议上向员工们叙述公司未来的成长愿景。



巴斯夫致力营造一个鼓舞人心的工作环境，让员工们能够发挥最佳表现。

巴斯夫“脱颖而出”人才发展项目让员工有机会广泛参与公司项目，拓展人脉，提高业务敏锐度。面对全新挑战，员工不但可以大展身手，还能获得公司高级管理人员和专家对其职业发展作出的指导。2021 年，“脱颖而出”人才发展项目产出了五个课题。在巴斯夫管理层的指导下，该人才发展项目强调对业务挑战提出创新解决方案，同时给员工提供一个深度成长和发展的绝佳舞台。

在巴斯夫，CORE 价值观是我们发展和加强领导力文化的指导原则，包括：创造力（Creative）、开放性（Open）、责任感（Responsible）和企业家精神（Entrepreneurial）。CORE 价值观不仅是巴斯夫对领导行为的期望，还定义了我们与团队、客户和合作伙伴的合作方式。在大中华区，CORE 价值观已融入到人才发展计划和本地培训中。

过去两年，巴斯夫“微学习”微信平台带领大中华区本地员工走过丰富又多元化的学习之旅。2021 年，该平台共提供了超过 1,000 门课程以及 1,274 个在线音频和视频，员工在该平台的总学习时间约为 12,800 小时。

## 员工参与

- 通过丰富的活动促进员工参与
- 提供灵活工作制
- “巴斯夫员工助手”平台提升沟通效率

巴斯夫致力于营造安全、健康以及包容的工作环境，保障员工福祉，响应员工需求。

为促进员工参与度，我们在大中华区举办的公司活动贯穿全年，邀请员工积极参与。其中，2021年巴斯夫家庭日活动吸引了来自不同基地和业务部门的同事参与，我们还在全国各地举办了巴斯夫全球安全日系列活动。

为平衡以及支持员工多元化的需求，我们在2021年持续实施“灵活工作安排”机制，不仅涉及工作时间，也包括指定办公空间以外的工作场所。工作与生活的平衡已成为现代职场的主要优势之一，这样的灵活工作机制，对于巴斯夫吸引和留住人才至关重要。

2021年，“巴斯夫员工助手”平台继续在促进员工交流方面发挥重要作用，有助于营造数字化工作文化。借助该平台的自助服务



巴斯夫2021年度家庭日在上海滨江森林公园举行，超过800名员工和家人在这个美丽的春日里欢聚一堂。

功能，跨部门工作流程变得更为顺畅，员工沟通效率也得以提升，员工可以更快了解最新公司信息和政策。

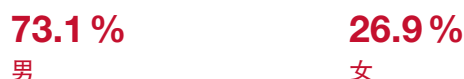
## 营造包容多元化的工作环境

- 在促进工作环境两性平等方面取得进展
- 促进不同年龄层和背景的多元化劳动力

巴斯夫重视工作环境的多元化以及性别平衡，以实现长期成功。因此，我们计划到2030年，巴斯夫全球范围内领导层的女性领导比例提高到30%。我们在实现这一目标方面取得了重要进展。2021年底，巴斯夫集团女性管理人员的比例为25.6%（2020年：24.3%），其中，大中华区女性管理人员的比例为28.5%。

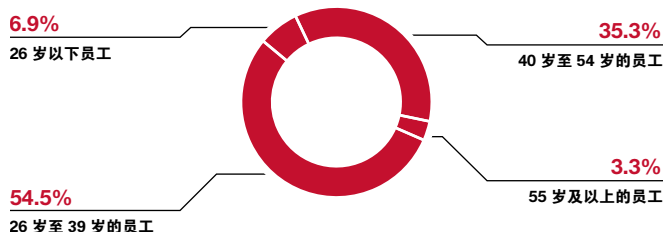
2021年，巴斯夫大中华区女性员工比列为26.9%，26岁至39岁年龄段的员工占比最高，为54.5%（2020年：58.3%）。

大中华区男女比列（截至2021年12月31日）



巴斯夫大中华区员工年龄分布（截至2021年12月31日）

百分比 %



## 合规

巴斯夫致力于维护高标准的法律合规和商业道德。我们集团的内部合规计划旨在确保公司遵守法律法规、公司内部准则和商业道德实践。我们的员工行为准则将这些强制性要求标准深刻融入到日常业务中。

### 合规方案和行为准则

- 对法律、劳工标准和商业道德的承诺
- 定期对员工做合规培训

巴斯夫的合规计划基于企业价值观、自愿承诺以及国际标准。它表明了公司对负责任行为的承诺，以及对所有员工如何与业务伙伴、官员、同事以及社区互动的期望。合规计划的核心是覆盖全球、标准化的行为准则。所有员工和管理人员都有义务遵守行为准则，而这些准则涵盖了从反腐败、反托拉斯法到人权、劳动和社会标准、利益冲突和贸易管制，以及保护数据隐私等主题。

遵守合规标准是负责任领导力的基础。这也植根于我们的价值观。我们相信，遵守这些标准对确保公司长期成功至关重要。我们自始至终杜绝违规行为。

杜绝违规行为的关键方式是以线下课堂或在线课程的形式举办培训和研讨会。大中华区的所有员工都必须在规定时间内参加基本的合规培训、进修课程和特别辅导，例如反垄断法、税收或贸易管制条例等。2021年，中国内地共有 2,200 多名学员接受了约 30 期合规培训。

### 巴斯夫大中华区的合规文化

我们坚信，要想成功履行企业责任，就必须在公司内部推动积极的文化。我们希望所有员工都按照我们现行的全球行为准则（2020年6月修订）中的合规原则行事。管理人员在这个过程中扮演着关键角色，他们是企业价值观和文化的表率，并在对内对外沟通时传递我们的价值观。

### 监测遵守合规原则的情况

在全球范围内，巴斯夫的首席合规官直接向执行董事会主席报告，并监督全球合规组织和合规监督体系的进一步发展。首席合规官在执行这项任务时，得到企业合规部门和全球各部门、地区和国家（包括大中华区）100 多名合规官的支持。

我们鼓励员工在有疑问的情况下，积极寻求指导。他们可以咨询主管经理、专业部门（如法律部门），以及公司合规人员。此外，我们也在全球设立了超过 50 条外部热线，员工可以使用这些热线（包括匿名）举报可能违反法律或公司准则的行为。我们于 2021 年对这些热线进行了改进和标准化改造。所有热线及举报网站向公众开放。每个关注的问题都将按照具体的标准进行记录，并将按内部程序进行适当调查，尽快给予相应的答复。调查结果以及采取的任何措施都将记录在案，并列入内部报告。

2021 年，我们中国大陆的对外热线接到多起电话和邮件。所收到的信息涉及行为准则的所有类别，我们认真调查了所有涉嫌不当行为的案件，并在必要时逐一采取应对措施。这些措施包括：改进控制机制，增加宣传和培训，澄清和拓展有关的内部条例，以及酌情进行纪律处分。

2021 年，合规团队联合其他团队及利益相关方，密切关注中国企业社会信用体系（CSCS）。为了更好地保障巴斯夫在 CSCS 中的合规表现和评级水平，巴斯夫建立了内部风险评估机制以及每月监测流程，及时提供最新的相关法律法规，开展多场合规培训，与关键利益相关方展开一对一的系统对话。

## 社会参与

巴斯夫的社会参与项目旨在助力实现联合国可持续发展目标，应对生产基地周边社区的社会和环境挑战与需求。2021年，我们持续努力改善生产基地周边社区居民生活质量，为儿童创造学习机会。

### 利益相关者和社区交流

#### ■ 通过社区咨询委员会与本地社区保持沟通

巴斯夫致力于与利益相关者和所在社区的坦诚沟通与积极交流，将经济、环境和社会相结合，实现业务的可持续发展。大中华区开展社区对话活动已有超过20年的历史，增进了我们与周边社区的相互了解。

社区咨询委员会是巴斯夫与生产基地周边社区交流最重要的平台之一。委员会成员从当地社区中选出，与巴斯夫基地管理团队定期会面，探讨双方共同关心的议题。巴斯夫大中华区在上海、重庆、南京和湛江设有社区咨询委员会。

### 科普教育

- 巴斯夫®小小化学家助力儿童探索气候变化和健康保护
- 2021黑客松共创活动助力培养青年人才

巴斯夫坚信，化学创新能为日常生活作出巨大贡献，帮助我们应对许多当前和未来的全球挑战。教育则是个人成功和社会可持续发展的关键。20多年来，巴斯夫在大中华区积极开展一系列项目和活动，推广科普和环境教育，支持联合国可持续发展目标第四项“优质教育”。



巴斯夫浦东基地社区咨询委员会（CAP）的逾20名代表参加了与巴斯夫管理层的第九次对话会议。

## 2021年大中华区社会参与项目投入经费

约**35万欧元**

2021年暑假，一年一度的巴斯夫®小小化学家活动在上海科技馆和中国科技馆举办，引导超过3,000名儿童亲自动手完成操作简单、饶有趣味的实验，探索日常生活中的化学奥秘。两站活动均反响热烈。围绕“‘化’解难题”这一主题，我们针对气候变化和健康防护两大话题，推出两个全新实验。孩子们可以通过“CO<sub>2</sub>实验室”了解二氧化碳的基本性质，思考如何从自身出发，在日常生活的点滴中减少个人碳足迹。

在台湾，巴斯夫为高雄一所小学的高年级学生带去有趣的互动化学实验。孩子们在高雄基地员工的指导下，学习如何制作防晒霜，了解净水过程。

除暑期活动外，巴斯夫还提供一系列线上学习资源，包括短视频、游戏、播客和动画，激发孩子们的好奇心和探索精神，鼓励他们成为终身学习者。2021年，巴斯夫小小化学家网络课程和线上活动吸引了大中华区5,000多人次参与。

为培养及发掘化学领域年轻人才，巴斯夫积极参与由中国石油和化学工业联合会（CPCIF）主办的第三届大学生化工创意设计挑战赛（2021黑客松）。由巴斯夫辅导的中国石油大学“低碳绿油”团队，在经过激烈角逐后，荣获大赛二等奖。该活动由CPCIF于2018年发起，聚焦社会热点，融合科技和商业跨界创新，是中国化工行业第一个行业性的大学生黑客松赛事。



巴斯夫推出全新实验，帮助儿童了解减少温室气体排放的重要性。

### 公益志愿活动

- 发起首个全国净滩志愿行动，守护河流海岸线
- 通过“爱心老师”项目为上海贫困家庭青少年教授英语口语
- 向台湾弱势群体捐赠衣物

巴斯夫积极开展社会参与活动，鼓励并支持员工参与各类志愿活动，为更美好的社会贡献一份力量。

2021 世界清洁日期间，巴斯夫在上海滨江森林公园启动了公司首个全国员工志愿者净滩行动，助力全球终结塑料废弃物联盟（AEPW）的“以净求变”（Clean4Change）全球倡议，推动减少自然环境中的塑料垃圾。

来自巴斯夫 13 个基地的 300 多名员工及家属参与了此次活动，在上海、南京、重庆、茂名和天津等 5 座城市的海滨、河畔和林间，清理垃圾超过 1,050 公斤，其中包括大量塑料泡沫、烟蒂和矿泉水瓶。所有垃圾经过妥善的分类处理，从而提升循环利用。

在上海，自 2005 年以来，巴斯夫一直通过“爱心老师”帮助残障家庭的青少年。2021 年，巴斯夫员工志愿者继续利用周末，为这些青少年免费辅导英语口语。巴斯夫还在 2006 年设立奖学金，至今已为数百名成绩优异或来自弱势家庭的学生提供学费资助。



在台湾，巴斯夫举办员工捐赠活动，收集旧衣物捐赠给弱势群体。

在台湾，巴斯夫举办了一系列活动，为贫困社区提供支持。在 9 月组织的员工捐赠活动中，共收集 1,588 件衣服、168 双鞋、91 个背包和 214 个玩具，捐赠给弱势群体。台湾志工队还为桃园社会福利机构观音爱心家园举办派对，为身心障碍人士带去礼物和欢乐。这是巴斯夫连续第七年为该机构举办圣诞庆祝活动。

### 广泛认可

凭借对大中华区可持续发展的贡献和积极的社会参与，巴斯夫连续 17 年荣获 21 世纪传媒集团颁发的“中国最佳企业公民”奖。

巴斯夫还连续 14 年荣获《南方周末》“年度杰出责任企业”，并被授予今年新增的“年度绿色企业”大奖。



2021 年，巴斯夫首次荣获中国欧盟商会上海分会颁发的“可持续商业奖”，表彰公司通过化学创新及其创新的聚氨酯 Haptex® 解决方案等，来推动可持续发展的长期承诺。

巴斯夫还被评为 2022 年中国杰出雇主，这也是公司连续 12 年获此殊荣。



## 联系我们

### 办事处

#### 巴斯夫(中国)有限公司

上海市浦东新区江心沙路 333 号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1000

北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号  
佳程广场 A 座 25 层  
邮编: 100027  
电话: 86-10-5683 1500

广东省广州市越秀区先烈中路 69 号  
东山广场 2801 室  
邮编: 510095  
电话: 86-20-8713 6000

江苏省南京市六合区长丰河路 99 号  
南京江北新材料科技园  
邮编: 210047  
电话: 86-25-5687 6100

四川省成都市高新区交子大道 383 号  
中海国际中心 G 座 9 楼  
邮编: 610041  
电话: 86-28-6571 5501

#### 台湾巴斯夫股份有限公司

台北市 10486 松江路 87 号  
帝国大厦 16 楼  
电话: 886-2-2518 7600

### 媒体联系

#### 李天宇 先生

#### 大中华区企业事务部

电话: 86-21-3810 6525

电子邮件: [tian-yu.li@basf.com](mailto:tian-yu.li@basf.com)

### 联系我们



### 行业联系人

#### 汽车:

上海市浦东新区江心沙路 333 号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1820

#### 建筑:

上海市浦东新区江心沙路 333 号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 3023

#### 食品与农业:

上海市浦东新区江心沙路 333 号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1342

#### 高铁:

广东省广州市越秀区先烈中路 69 号  
东山广场 2801 室  
邮编: 510095  
电话: 86-20-8713 6359

#### 采矿业:

上海市浦东新区江心沙路 333 号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1572

#### 医药:

上海市浦东新区江心沙路 333 号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1335

#### 纺织:

上海市浦东新区江心沙路 333 号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1380

#### 智慧生活:

上海市浦东新区江心沙路 333 号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 5184

### 图片

封面图片及第 35 页图片分别由胡建和张强拍摄。



这本报使用FSC认证的纸张印刷。



### 更多信息

您可以访问 [www.basf.com](http://www.basf.com) 获取本报告及巴斯夫的其他出版物。扫描以下二维码，即可直接访问相关页面。



出版  
巴斯夫大中华区企业事务部