

新闻稿

巴斯夫特性材料业务部与客户共创可持续发展的未来

- **碳管理**：不懈努力减少所有范围（范围 1、范围 2 和范围 3.1）的排放
- **认证**：特性材料全球主要生产基地均已取得 RedCert² 及 ISCC+ 认证
- **循环**：承诺到 2030 年将循环解决方案的销售量提高到 20%
- **携手共创**：向市场推出面向未来的解决方案

比利时滑铁卢——2024 年 9 月 3 日——巴斯夫特性材料业务部近日发布其 2050 年碳中和战略路线图，并重点阐述了其在实现循环经济道路上的关键里程碑。该业务部汇集了巴斯夫在创新型、定制化塑料方面的材料专知，引领着塑料产业迫切期待的可持续发展转型。

巴斯夫特性材料业务部总裁雍万霆（Martin Jung）表示：“通过提供更低碳足迹的产品组合和多样化的循环解决方案，我们希望助力客户实现转型。巴斯夫致力于提高塑料全生命周期的可持续性：从更高效利用资源生产塑料，到改进塑料的使用方式，直至为塑料废弃物赋予新生。我们将这一过程称为‘塑料之旅’。战略路线图的发布为转型的提速奠定了重要基础。”

推动碳中和与气候保护的进程

巴斯夫制定了明确的碳减排目标：到 2030 年，较 2018 年减少 25% 碳排放量（范围 1 和范围 2¹），范围 3.1² 的碳排放量较 2022 年减少 15%；到 2050 年，实现碳净零排放。集团碳管理战略的第一步是增加绿色电力的使用。

雍万霆表示：“2023 年，特性材料业务部全球超过三分之一的生产基地都已在使

绿色电力。通过不懈努力，我们力争到 2025 年业务部所有生产基地均采用绿色电力。”

绿色电力在巴斯夫价值链初始环节也发挥着重要作用，尤其是在范围 3.1。3B Fibreglass 为巴斯夫提供用于增强热塑性和热固性聚合物的玻璃纤维。通过利用太阳能电池板发电，该公司大幅减少了所供应玻璃纤维的碳排放量。[玻璃纤维产品碳足迹的降低](#)将转递到巴斯夫产品中，并最终使客户受益。这一实例展现了所有利益相关者对可持续发展的共同承诺在推动循环经济方面的潜能。

通过经认证的可持续解决方案为客户提供支持

巴斯夫正积极通过国际可持续发展和碳认证（ISCC+）和 REDCert² 对其全球生产基地进行可持续认证。目前，大多数特性材料生产基地已通过至少一项认证。预计到 2024 年底，将会有更多的生产基地通过认证。

通过认证分配到生物质平衡（BMB）产品中的可再生原料份额得到确认。在价值链的初始阶段，这些可再生原料代替了生产所需的部分化石原料。该工艺确保了与传统产品同样出众的品质和性能，为客户提供了普适性解决方案。这一方法同样适用于“化学循环”项目中从混合塑料废弃物或废轮胎转化而来的热解油。

巴斯夫特性材料业务部可持续发展负责人 Matthias Scheibitz 补充说：“如今，我们的大部分产品组合都可以采用可再生原料，让产品碳足迹显著降低甚至为零。我们希望尽早为客户提供支持，并提供多样化的循环解决方案，帮助其实现可持续发展目标。”

宏伟的目标：全面的循环产品组合

为提升产品组合中循环原料的使用，巴斯夫聚焦极具潜力的质量平衡解决方案，以满足各行各业客户的期待。巴斯夫特性材料业务部持续推进可持续之旅并作出承诺：到 2030 年，循环解决方案的销售量占比至少达到 20%（循环解决方案指采用至少 20% 循环原料替代化石原料生产的产品）。巴斯夫生物聚合物产品组合为实现这一目标做出了巨大贡献。该产品组合经认证是可堆肥包装和农业应用的理想解决方案。生物聚合物可减少食物废弃物，提升有机废弃物的有机回收，将营养物质返还土壤，并避免农业土壤中微塑料的积累，有助于构建生物闭环。

广泛的商业化可持续解决方案和共创项目

对巴斯夫特性材料业务而言，与客户和不同价值链合作伙伴的携手共创是塑料行业可持续发展的基石。雍万霆表示：“我们致力于为客户提供一系列商业化的可持续解决方案，并希望这些现有解决方案能对他们有所助益。”

产品的循环性需在开发之初就被融入到设计之中。例如，巴斯夫特性材料最近开发出一种创新的“设计回收”聚氨酯（PU）发泡技术，可简化回收过程并实现规模化回收。在欧洲和中国，采用这种新技术制造的首批方向盘原型已公开亮相。

西门子 [SIRIUS 3RV2](#) 断路器是首款包含生物质平衡塑料组件的电气安全产品。在价值链初始阶段，这些塑料组件材料都使用来自可再生资源（如农业废弃物等）的生物甲烷替代了化石原料。同样，巴斯夫与 Steelcase 公司合作开发的 Flex Perch 凳子也使用了通过化学循环获得的材料，避免了塑料废弃物的焚烧或填埋。在其他的应用实例中，生物基和回收原材料的使用相辅相成。巴斯夫与梅赛德斯-奔驰集团合作开发了 S 级轿车的[门把手和防撞缓冲器](#)。这些部件采用了从废轮胎转化的热解油以及来自有机废弃物的生物甲烷替代化石原料，材料性能不受影响。

巴斯夫也为包装行业提供了一种增加可再生原料使用的方法。其经认证的可堆肥生物聚合物产品组合推出了全新的[生物质平衡型](#)牌号。该产品在实现有机回收的同时，可降低 60% 的产品碳足迹（较标准牌号产品）。

最后，巴斯夫特性材料业务部现已推出一系列工程塑料和聚氨酯产品组合，这些产品的碳足迹显著降低。异氰酸酯等[低碳足迹产品](#)的二氧化碳足迹更是趋近于零，再次证明了塑料的可持续未来指日可待。

了解更多详情：https://plastics-rubber.basf.com/global/en/performance_polymers/sustainability.html

¹范围 1 记录二氧化碳直接排放。即来自于巴斯夫生产基地的排放；包括生产装置和提供能源与蒸汽等装置的排放。范围 2 是供应商在生产巴斯夫所需能源时产生的间接二氧化碳排放。

²范围 3.1 记录巴斯夫从供应商采购的原材料、服务和技术物品的温室气体排放。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 112,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2023 年巴斯夫全球销售额为 689 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com

关于巴斯夫特性材料业务部

巴斯夫的特性材料业务部引领着塑料行业急需的可持续转型。我们的产品与全球客户共同创造，为运输、消费品、工业应用和建筑这四个主要行业领域带来创新。我们的研发重点关注塑料生命周期的各个阶段：制造、使用和循环。在“制造”阶段，巴斯夫改善塑料的制造方式，从产品设计到原材料选择，以及其生产过程。在“使用”阶段，巴斯夫加强塑料的优势，如轻质、稳固性和耐热性。在最后的“循环”阶段，巴斯夫强调塑料闭环的技术，致力于实现循环经济。2023 年特性材料业务部全球销售额达到 72 亿欧元。加入 #我们的塑料之旅，请点击：www.plastics.basf.com