

150 years

 **BASF**  
We create chemistry

# 新闻稿

## 巴斯夫推出气密性的建筑节能解决方案

- 巴斯夫在中国推出 **WALLTITE®** 气密保温系统解决方案和质量控制项目
- 展出建筑师 **Peter Ruge** 设计的朗诗布鲁克项目中采用的先进保温隔热材料
- **IGEBC 巴斯夫展位：国家会议中心 4 楼 A015 展台，中国北京**

中国北京 - 2015 年 3 月 24 日 - 全球领先的化工公司巴斯夫将在第十一届国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会 (IGEBC) 上推出 **WALLTITE®** 气密保温系统解决方案和质量控制项目。在本次展会上，巴斯夫还将展示一系列创新解决方案，以帮助中国应对城市化进程不断加快、生活质量要求日益增长的挑战。

### **WALLTITE® 助力中国建筑节能**

**WALLTITE®** 是一种基于聚氨酯 (PU) 喷涂泡沫的一揽子解决方案，它为各种不同类型的建筑提供优质、安全、节能的保温隔热方案。

“通过推出 **WALLTITE®**，巴斯夫进一步履行了我们支持中国节能建筑发展的承诺。”巴斯夫特性材料业务部亚太区高级副总裁鲍磊伟先生表示：“这种保温隔热解决方案对施工有着严格的要求，符合国内最新标准，并有望将新建筑的能效提高 **75%**。”

**WALLTITE®** 闭孔泡沫是独特的紫色，可简单快捷地喷涂到各种表面。由于最初形态为液态，该产品可对伸缩缝和其它难以到达的区域进行完全密封，特别适合于复杂的建筑结构。这种无缝、气密的保温隔热技术能够防止建筑过早老化，减少冷凝和生霉的风险，从而延长建筑

2015 年 3 月 24 日

#### 媒体联络

田丽君 女士  
电话: +86 10 5683-1526  
电子邮件:  
[tanya.tian@basf.com](mailto:tanya.tian@basf.com)

巴斯夫（中国）有限公司  
中国上海江心沙路 300 号  
邮编: 200137  
电话: 021 2039 1000  
传真: 021 2039 3099  
[www.basf.com](http://www.basf.com)

的使用寿命。WALLTITE® 符合建筑能效方面的最新国家标准，并完全达到了防火安全 B1 类要求。

### **WALLTITE® 质量控制项目确保保温隔热方案的安全高效**

作为 WALLTITE® 系列产品和服务的一部分，巴斯夫还在中国推出了基于巴斯夫测试标准的施工商培训及认证项目和现场质量控制服务，均达到甚至超过了中国国家标准的要求。

按照该项目的要求，只有接受过产品及其安全处理和施工方法培训的施工商方可安装 WALLTITE®。此外，巴斯夫专家还将提供现场控制和工程支持服务。该项目将确保这种聚氨酯喷涂泡沫的优质、安全施工。

### **以创新解决方案应对全球挑战、提升城市生活质量**

2015 年巴斯夫迎来 150 周年庆。巴斯夫大中华区的庆祝活动将聚焦城市生活挑战，通过“共创”这种联合创新方式汇聚各方专业知识，解决人类共同面临的问题。“巴斯夫积极支持中国城市的可持续发展。通过与业内领先的合作伙伴共同开发项目，帮助中国应对节能、住房和空气质量等方面的挑战。”负责大中华区业务与市场发展的巴斯夫全球高级副总裁郑大庆博士说道。朗诗布鲁克项目就是“共创”的一个完美例子。这是国内开发商按照长三角地区夏热冬冷的气候条件建造的第一座“被动房”，巴斯夫在项目中提供了高性能产品和解决方案。该项目由建筑师 Peter Ruge 设计。巴斯夫将在 IGEBBC 上展示用于被动房项目的解决方案，包括用于屋顶的喷涂聚氨酯泡沫以及用于外墙的 Neopor® 创新泡沫保温隔热解决方案；正是得益于这些解决方案，朗诗才得以在应对恶劣气候条件的同时达到认证被动房的严格标准。

### **巴斯夫解决方案帮助客户达到严格标准**

在本次展会上，巴斯夫中国建筑市场行业团队将展示一系列原材料、产品和系统解决方案，涵盖从屋顶到地坪的各个领域。多元化的保温隔热解决方案将会成为本次参展的一大亮点，比如凡士能® 外墙外保

温及饰面系统 (EIFS)，包括：凡士能® STYRO-E、凡士能® Neo 和凡士能® 岩棉系统；以及 Neopor® 创新泡沫和其它保温解决方案,以帮助客户满足不同的保温和消防要求。

用于生产 PVC 隔热门窗型材增强材料的可共挤 Ultradur® 将成为另一大亮点。通过门窗散发的能量最多可达 40%，巴斯夫为此推出了 Ultradur® 解决方案，它能够减少门窗型材中金属增强材料形成的热桥，最多可将能效提高 30%。

其它参展亮点还包括具有卓越吸声性能的巴数特® 材料以及 Ucrete® 和 MasterTop® 高性能地坪系统。这些产品是 Master Builders Solutions® 系列的一部分；2013 年，巴斯夫在亚洲推出 Master Builders Solutions®，该品牌囊括了 35,000 多种建筑产品.同时展出的还有滢格® 超滤材料；作为巴斯夫水处理产品组合的基础技术，滢格® 有助于提供清洁饮用水和节约能源。

### 关于巴斯夫特性材料业务部

特性材料业务部整合了巴斯夫在创新定制塑料方面的全部专业知识，在全球活跃于交通、建筑、工业应用和消费品这四大领域。本业务部拥有完善的产品和服务组合，对面向应用的系统解决方案有着深入的了解。我们凭借与客户的密切合作以及对解决方案的重点关注推动盈利增长和业务发展。强大的研发实力为创新产品和应用的开发奠定了坚实基础。2014 年特性材料业务部全球销售额达到 65 亿欧元。更多信息请浏览：

### 关于巴斯夫

150 年来，巴斯夫始终致力于创造化学新作用。我们的产品涵盖化学品、塑料、特性产品、作物保护产品以及石油与天然气。作为全球领先的化工公司，我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。通过科学与创新，我们帮助各行各业的客户满足当前及未来社会的需求。我们的产品和解决方案为保护资源、保障营养的供应以及提高生活质量作出贡献。我们的企业宗旨概括了这样的贡献：“创造化学新作用，追求可持续发展的未来。”巴斯夫 2014 年全球销售额约 740 亿欧元，截至 2014 年底员工约 113,000 名。巴斯夫的股票在法兰克福 (BAS)、伦敦 (BFA) 和苏黎世 (AN) 证券交易所上市。若想获得更多关于巴斯夫的信息，请访问：[www.basf.com](http://www.basf.com)。