

## 联合新闻稿

2024年2月6日

巴斯夫与 Inditex 携手推出首款完全基于纺织废料循环再利用的聚酰胺 -- **loopamid®**，在纺织品的循环利用方面取得突破性进展

- **loopamid®** 背后的技术可将废弃的聚酰胺纺织品回收利用，焕新制成新料级品质的合成纤维和材料
- **Zara** 与多家领先制造商开展合作将 **loopamid®** 融入产品各个件部，并于 **2024年1月23日** 推出首款基于 **100% 纺织废料生产的 loopamid®** 所制成的夹克

德国路德维希港 / 西班牙阿尔泰霍——巴斯夫和 Inditex 近日共同宣布，双方在提高纺织业回收利用方面取得了突破性进展。随着 100% 由纺织废料制成的聚酰胺 6（PA6，又称尼龙 6）**loopamid®** 的推出，巴斯夫为完全由纺织废料制成的聚酰胺服装提供了首个循环解决方案。**Zara** 推出了一款以 100% **loopamid®** 为原料的夹克，从 2024 年 1 月 23 日起在全球范围发售。通过按照“面向再生的设计”方法，包括面料、纽扣、填充物、钩环和拉链在内的所有部件都由 **loopamid®** 制成。

巴斯夫通过 **loopamid®** 开发出一种创新解决方案，可改善时装业的循环性，并回收 PA6 纺织品废料。由于 **loopamid®** 能够耐受 PA6 和氨纶等所有织物混合物，其背后的尖端技术能够助力回收工业后和消费后纺织品废料，实现纺织品的循环利用。这种纤维及材料可以多次循环利用，同时材料特性也完全等同于常规原生聚酰胺。

巴斯夫全球单体业务部门总裁阮凯明博士表示：“巴斯夫在推动时装业循环利用方面实现了重要里程碑，开启了聚酰胺纺织品循环利用的先例。**Loopamid®** 具有彻底改变 PA6 市场的潜力。我们正在扩大技术规模，以便为客户提供商业量级的材料。我们与 Inditex 携手推出胶囊夹克，证明循环利用切实可行。我们迫切希望能进一步推动纺织业可持续发展的转型。”

Inditex 与服装制造业其他领先集团合作，将 loopamid® 巧妙融入各种服装部件，包括面料、拉链、纽扣、填充物、钩扣和缝纫线。ModaRe 是一个由慈善组织 Caritas 运营的回收计划，针对纺织品废料进行分类、分拣并提供原料。意大利公司 RadiciGroup 一直致力于将 loopamid® 聚合物转化为具有不同特性的各种纱线。日本跨国紧固件产品公司 YKK 和跨国公司 Velcro 也在利用 loopamid® 聚合物制造拉链、按扣和钩扣的塑料部件方面发挥了重要作用。西班牙 Uniter、意大利 Tessitura Vignetta 以及德国 Freudenberg 和 Gütermann 等公司也纷纷参与了该项目，利用 loopamid® 开发内标签、填充材料和缝纫线等其他服装部件。

Inditex 首席可持续发展官 Javier Losada 补充道：“要实现更负责任的行业发展，关键在于推动创新。此次合作正是绝佳的例证，说明通过携手合作，我们可以利用新技术将纺织品废料转化为新资源。该项目也是迈向循环解决方案的第一步，因为纺织行业仍然需要提高新型的收集和回收能力，以实现消费后废弃物的闭环和规模化回收。”

巴斯夫和 Inditex 的合作建立在共同发展的基础上，双方都致力于实现雄心勃勃的可持续发展目标。巴斯夫的目标是到 2030 年，将循环经济解决方案带来的销售额翻倍，达到 170 亿欧元。为实现这一目标，巴斯夫聚焦于三个领域着手：原料循环、新材料循环和新商业模式。

Inditex 的目标是到 2030 年，100% 的纺织产品将完全由对环境影响较小的材料所制成。作为该承诺的一部分，Inditex 预计将 25% 的纺织纤维由尚未形成工业规模的新型材料制成，40% 的纺织纤维则由传统回收材料制成，25% 的纺织纤维由有机纤维和再生纤维制成。

PA6，通常称为“尼龙 6”，是一种合成聚合物，因其出色的机械性能和多功能性而被广泛应用于各种领域。巴斯夫是 PA6 及其前体的主要生产商之一，在欧洲、亚洲和北美均设有生产基地。

媒体联络  
巴斯夫  
朱晟姣  
电话: +86 21 2039 1438  
[jamie.zhu@basf.com](mailto:jamie.zhu@basf.com)

媒体联络  
Inditex  
传播及企业事务部  
邮箱: [press@inditex.com](mailto:press@inditex.com)  
电话: +34 981 185 400

## 关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有超过 111,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业客户的成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2022 年巴斯夫全球销售额 873 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：[www.basf.com](http://www.basf.com)。

## 关于 Inditex

Inditex 是全球最大的时装零售商之一，旗下拥有 Zara、Pull&Bear、Massimo Dutti、Bershka、Stradivarius、Oysho 和 Zara Home 等品牌，通过其在线平台和商店在 200 多个市场开展业务。其综合业务模式的重点是通过优质的时尚主张和独特的客户体验来满足客户需求。该集团坚定地致力于可持续发展，其宏伟目标是到 2040 年实现净零排放。