

Inovação Sustentável para o Mercado de Cuidados Pessoais e Limpeza Doméstica

 **BASF**
We create chemistry

Case: Inovação Sustentável para o Mercado de Cuidados Pessoais e Limpeza Doméstica

Solução: Linha de produtos Soluprat™ atende às necessidades dos consumidores por produtos de cuidados pessoais e limpeza doméstica mais ecológicos

Segmento: Químicos

Desafio

Oferecer uma solução concentrada que sirva de base para fabricantes de produtos de cuidados pessoais e limpeza doméstica e que ofereça qualidade, sustentabilidade e produtividade.

Então vamos lá

Os consumidores estão cada vez mais informados e conscientes da importância de suas escolhas para reduzir os impactos ambientais no planeta. Tanto que, **o atributo “sustentável” foi indicado como importante por 24% dos entrevistados pelo Relatório Mintel Hábitos de Cuidados da Casa, de 2022, na escolha dos produtos de limpeza doméstica.** Além disso, outra pesquisa da Mintel indica que **os lançamentos globais de cuidados para o lar com base na sustentabilidade cresceram mais de 51,8% nos últimos 10 anos.**



Com produtos cosméticos e de cuidados pessoais, como xampus e sabonetes, por exemplo, isso também se aplica. Além da eficácia em desempenhar sua função básica, os consumidores têm, cada vez mais, prestado atenção em outros atributos, como sua composição, se o produto é vegano, ou se a produção e rastreabilidade são procedentes, por exemplo. Essas escolhas são fundamentais para garantir um futuro sustentável.

E como a BASF entra nisso?

Do ponto de vista da indústria, isso exige que as empresas mudem sua produção para se adaptar a essa nova realidade do mercado. Nesse universo dinâmico dos mercados de cuidados pessoais e limpeza doméstica, o desenvolvimento de novos produtos representa um desafio para as empresas. Com a visão de simplificar e acelerar esse processo, a BASF apresenta o Soluprat™, uma base concentrada que redefine os conceitos de praticidade e solução, especialmente para pequenas e médias empresas.



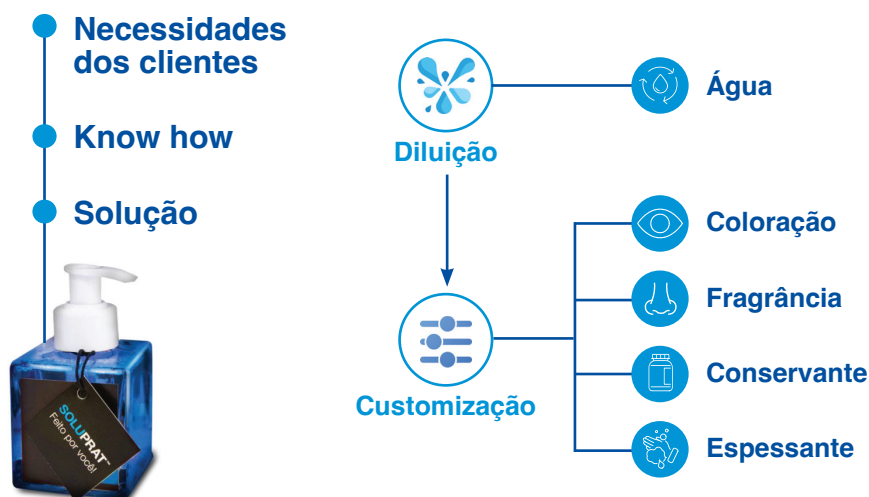
Direcionado para esses mercados de cuidados pessoais e limpeza doméstica, o Soluprat™ foi desenvolvido nos laboratórios de pesquisa e desenvolvimento da companhia no Brasil, em 2019, e assegura uma menor complexidade e tempo de processo no desenvolvimento de novos itens. Ele serve como insumo para ser diluído a uma concentração de produtos que os fabricantes desejam para o item final, e pode ser customizado conforme a preferência, diluindo, adicionando perfume, espessante e coloração, etc. Com isso, em apenas dois passos: diluição e customização – é possível que esses fabricantes desenvolvam produtos como: lavas-louças líquido, lava-louças manual, limpadores de superfícies, xampus e sabonetes líquidos.

Uma solução sustentável

O concentrado atende às necessidades da indústria, tanto no que diz respeito à eficácia do produto, quanto nos quesitos de sustentabilidade. A começar pelas questões logísticas. Ao invés de lidar, comprar e armazenar até dez matérias primas diferentes para a fabricação de um só item, o Soluprat™ permite o manuseio de apenas um produto. Com essa praticidade, a empresa tem inúmeras vantagens: diminuir o tempo de pesagem; poder fazer um rápido posicionamento de marca; além da possibilidade de mudanças no produto ou criar uma linha variada, bastando alterar cor e fragrância. Do ponto de vista econômico, isso traz grandes benefícios ao cliente e, por consequência, ao consumidor final.

De acordo com estudos da Fundação Eco+, criada e mantida pela BASF desde 2005, comparando a produção de produtos de limpeza utilizando Soluprat™ com matérias-primas convencionais, o primeiro se destaca como alternativa mais sustentável. Ele apresenta vantagens por utilizar menos água em sua composição, economizando no número de embalagens e nos custos logísticos. A base concentrada otimiza o processo produtivo em 4,5 vezes, reduz o consumo de energia em, no mínimo, 67% e reduz a pegada de carbono em, pelo menos, 75%.

Linha Soluprat™



Sustentabilidade alinhada com metas financeiras

Fase de produção



Tempo
4,5X mais rápida



Economia de energia
-67%



Pegada de carbono
~-75%

Somente com a formulação de xampu utilizando o produto, conseguiu-se obter uma solução mais ecoeficiente, com a diminuição de 293 kg de CO₂ e economia de 229 m³ de água.

O produto tem algumas linhas com características diferentes, mas que, em sua composição trazem sempre a preocupação sustentável.

Confira abaixo as principais características dos principais produtos da linha SOLUPRAT:

Soluprat™ Sulfate Free

Focado no mercado de cuidados pessoais, é uma base concentrada vegana, que surge como uma resposta às crescentes preocupações dos consumidores com a saúde da pele e dos cabelos.

Livre de sulfatos, etoxilados, aditivos, conservantes, e derivados de petróleo, essa inovação incorpora a tendência clean beauty, denominação dada a produtos cosméticos que atendem à demanda dos consumidores em relação à transparência das empresas quanto a origem dos ingredientes utilizados pela indústria de personal care. O termo também abrange a conscientização sobre a segurança do produto (para o usuário e para o meio ambiente), sustentabilidade (uso de ingredientes alternativos), ética (como sua origem) e transparência por parte das marcas de beleza.



Sua base é 70% derivada de fontes renováveis e possui alto índice de vegetalização (proporção de carbonos de origem vegetal em relação aos carbonos totais, vegetais e não vegetais), além de garantir uma espuma de textura cremosa e de sensorial agradável, mais brilho e hidratação.

“ Queremos oferecer ao mercado formulações eficazes e sustentáveis, com baixo impacto ao meio ambiente e colaborar com a criação de produtos que garantam a saúde dos fios e couro cabeludo”

afirma a gerente de marketing de Personal Care da BASF na América do Sul, Anne Sato.



Soluprat™ Bio®

Oferece à indústria formulações biodegradáveis para cuidados com a casa, de base vegetal (70% de índice mínimo de vegetalização) e com baixo impacto ao meio ambiente.

É uma solução eco-friendly, com ingredientes de origem natural, que além de ter uma performance melhorada, removendo sujeiras e manchas difíceis, também protege as mãos, evitando o ressecamento.



Redução de até 60% na emissão de carbono na fabricação de um lava-louças

“ O Soluprat™ Bio® faz parte do portfólio de soluções desenvolvidas pela BASF que trazem benefícios que podem ser incluídos nos rótulos dos produtos ao consumidor, como a base em ingredientes vegetais, biodegradável, livre de ingredientes controversos ou que traz impacto positivo, oferecendo economia de recursos como água, energia e a redução da pegada de carbono, por exemplo”

afirma André Karadi, do marketing de Home Care e I&I da BASF para a América do Sul.



Alto desempenho
comparado aos produtos convencionais



Redução de tempo de processo
com economia de água, eletricidade e recursos fósseis

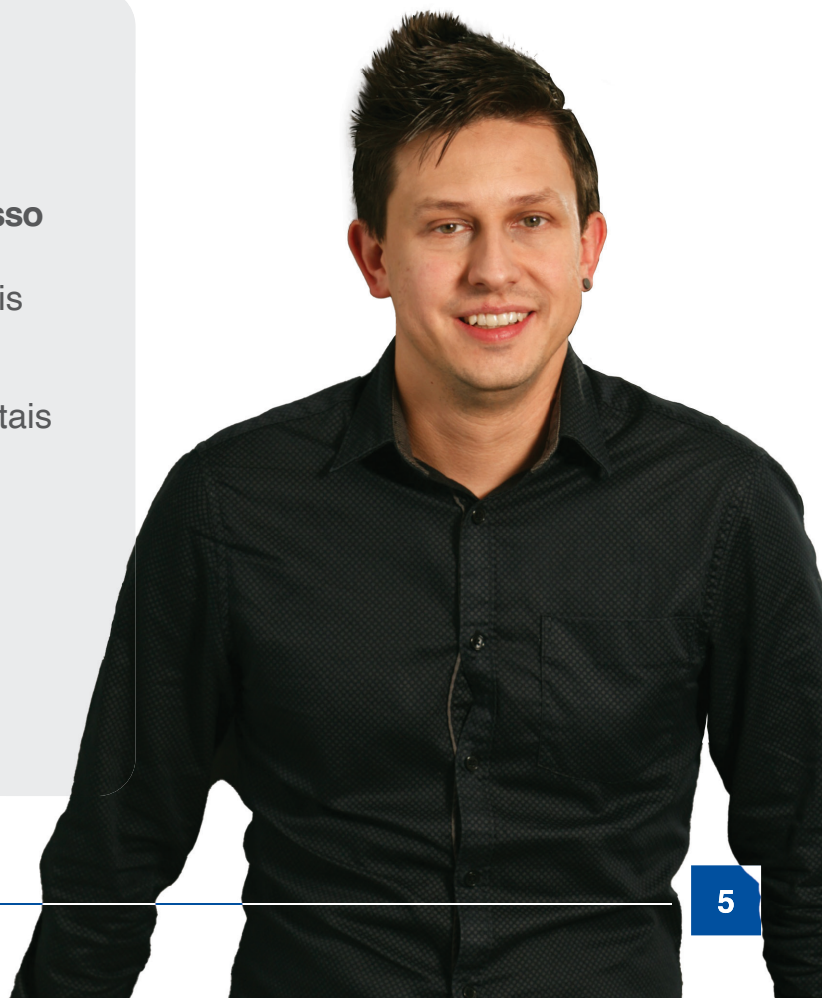


Descrição química
Produtos concentrados vegetais (acima de 30% de ativos)

Versões
Soluprat™ Louças Bio

Soluprat™ Superfícies Bio

Soluprat™ Roupas Bio



Jeito E

Na BASF acredita-se que é possível alinhar objetivos que, para o senso comum são opostos e exclusivos. É o que se chama Jeito E, no qual tudo pode ser somado. O Soluprat™ é um exemplo disso. Trata-se de uma solução que alia desempenho E sustentabilidade; praticidade E performance; promove adequação às tendências do mercado E diminui os impactos no meio ambiente; linha variada com diversas funcionalidades E retornos financeiros.

Objetivo de Desenvolvimento Sustentável

Como todas as ofertas de produtos e serviços da BASF, o foco em sustentabilidade é mais que um compromisso, faz parte do propósito da empresa em criar química para um futuro sustentável. E, assim, todas ofertas estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), das Organizações das Nações Unidas (ONU). Com o Soluprat™ não poderia ser diferente. Não só internamente, dentro dos muros da empresa, mas o produto permite também que outras empresas se beneficiem de suas características sustentáveis. Confira abaixo quais ODS são diretamente beneficiados com essa solução:



Saúde e Bem-estar

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades



Energia limpa e acessível

Garantir acesso à energia barata, confiável, sustentável e renovável para todos.



Indústria, Inovação e Infraestrutura

Construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável, e fomentar a inovação



Consumo e produção responsáveis

Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis



Ação contra mudança global do clima

Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos