

# Communiqué aux médias

P386/18  
22 novembre 2018

## « Digital challenges » : BASF recherche des start-ups pour la réalisation de projets communs

- Les start-ups du monde entier sont invitées à envoyer un dossier de candidature avec leurs solutions
- Un budget pouvant atteindre 100 000 euros sera alloué à des projets pilotes
- Les meilleures solutions seront mises en œuvre au sein de l'entreprise

BASF explore des voies entièrement nouvelles dans le domaine de la digitalisation. Ce domaine recèle de formidables opportunités. Les produits et les services numériques permettent par exemple d'accroître l'efficacité et l'efficience des processus et de créer de la valeur ajoutée pour le client. Dans le même temps, la transition numérique pose des problématiques et des défis entièrement nouveaux. Afin de les affronter et de les maîtriser ensemble, BASF recherche des start-ups établies aux quatre coins du monde.

Les start-ups intéressées peuvent envoyer leur candidature jusqu'au 15 janvier pour diverses missions spécifiques dénommées « digital challenges », dans les domaines « Human Resources », « Performance Materials », « Sales » et « Smart Surface ». Une fois leur candidature retenue, les équipes travailleront sur les thèmes proposés dans le cadre de projets pilotes d'une durée de trois à six mois. Pour ce faire, elles se verront allouer un budget pouvant atteindre 100 000 euros. Les meilleures solutions seront ensuite mises en œuvre à l'échelle mondiale.

« Grâce aux « Digital challenges », nous sommes à même d'utiliser les

compétences précieuses des start-ups dans des projets de digitalisation concrets », a déclaré Thomas Paschkowski, Digital Technology Scout pour le projet BASF 4.0 chez BASF. « Ce faisant, nous rencontrons des start-ups sur un pied d'égalité et créons ensemble des débouchés commerciaux lucratifs pour les deux parties. Nous recherchons des solutions et des produits finis dont l'utilisation pourra être achetée et mise en œuvre rapidement dans le cadre d'une procédure accélérée. »

BASF mise également sur le savoir-faire d'une start-up pour sa procédure internationale d'appel d'offres. L'entreprise berlinoise Octorank fournit en effet une plateforme pour le processus de candidature et de sélection.

Pour plus d'informations sur les « Digital challenges », veuillez consulter la page [basf.com/startups](https://www.basf.com/startups).

### **Le Groupe BASF**

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, protection de l'environnement et responsabilité sociale. Plus de 115 000 employés travaillent au sein du groupe BASF pour bâtir le succès de nos clients dans presque tous les secteurs et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille d'activités comprend les segments Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions et Agricultural Solutions. En 2017, BASF a enregistré un chiffre d'affaires mondial de plus de 60 milliards d'euros. Vous trouverez de plus amples informations sur [www.basf.com](https://www.basf.com).