



**INDITEX**

## Comunicato stampa congiunto

**Inditex e BASF sviluppano il primo detergente che riduce la dispersione delle microfibre durante i lavaggi**

- **Disponibile da fine novembre online e negli store Zara Home, il detergente “The Laundry by Zara Home” che riduce fino all’80% la dispersione delle microfibre dei tessuti**
- **La formula detergente nasce dalla combinazione di ingredienti BASF. Offre ottimi livelli di efficacia anche a freddo che, oltre a ridurre le emissioni di carbonio, prolunga la vita degli indumenti**
- **La formulazione si presta ad essere modificata su misura anche per altri produttori di detersivi che potranno beneficiare del positivo impatto ambientale**

*Ludwigshafen (Germania) e Arteixo (Spagna) novembre 2022* – A fine novembre, il marchio Zara Home di Inditex porta sul mercato il primo detergente per bucato progettato per ridurre la dispersione di microfibre durante il lavaggio. Il prodotto è disponibile nei negozi a marchio e online.

Nata dalla collaborazione tra Inditex, BASF Home Care e I&I Solutions Europe, in Spagna e Germania, questa innovativa soluzione permette di ridurre il rilascio delle microfibre fino all'80% a seconda del tipo di tessuto e delle condizioni di lavaggio. I risultati sono stati confermati da diversi istituti di ricerca.

La formula detergente è stata testata in laboratorio utilizzando diversi tipi di tessuto e a diverse condizioni di lavaggio. I risultati dimostrano che il detergente è particolarmente adatto ai lavaggi alle basse temperature che offrono l'ulteriore vantaggio di contribuire a contenere i consumi energetici, ad esempio riducendo la temperatura da 40° C a 20° C. Questo, a sua volta, ha un effetto sull'impronta di carbonio del nostro bucato. I colori rimangono brillanti più a lungo, e la vita dei tessuti risulta prolungata.

## **Disponibilità**

Il detersivo sarà disponibile presso i negozi Zara Home e sulle piattaforme online in oltre 25 mercati, tra cui Spagna, Germania e la maggior parte dei mercati europei. A partire dalle prossime settimane, il prodotto sarà disponibile anche in altri mercati e negozi.

La soluzione potrà essere adattata per consentire l'uso anche da parte di altri produttori di detersivi. *“Innovazione e collaborazione sono fondamentali per affrontare le sfide dell'industria tessile. Per questo puntiamo ad essere sempre più creativi ed efficienti attraverso lo sviluppo di tecnologie innovative. Il progetto realizzato in collaborazione con BASF è un chiaro esempio di questo approccio e dimostra quanto sia efficace lavorare in maniera trasversale. La nuova tecnologia va ben oltre questa prima applicazione in quanto adattabile ad altri impieghi nel settore”*, ha commentato Javier Losada, Chief Sustainability Officer di Inditex.

Soeren Hildebrandt, Senior Vice President Home Care, I&I e Industrial Formulators Europe, ha aggiunto: *“Il nostro impegno punta a soddisfare la crescente domanda di soluzioni innovative e sostenibili da parte dei clienti. Grazie a questa collaborazione sul detersivo per bucato, intendiamo sostenere l'industria tessile nel suo percorso di sostenibilità e consentire ai consumatori di migliorare la propria impronta ambientale.”*

## **Informazioni su Inditex**

Inditex è uno dei più grandi rivenditori di moda al mondo. È presente in oltre 200 mercati attraverso una piattaforma proprietaria e una rete di negozi. Il modello di business di Inditex punta a soddisfare i desideri dei clienti in maniera sostenibile, e l'azienda mira a raggiungere la neutralità climatica entro il 2040.

## **Informazioni su Zara Home**

Zara Home è il marchio di arredamento per la casa del Gruppo Inditex. Le sue collezioni riflettono le ultime tendenze della moda con soluzioni per tutte le esigenze di arredamento e decoro dalla camera

da letto, alla cucina e sala da pranzo, ma anche soggiorno e bagno. Zara Home offre anche una selezione speciale per la camera dei bambini e una collezione completa di fragranze per la casa. Attualmente è presente in oltre 60 mercati con più di 500 negozi.

### **Informazioni sulla divisione Care Chemicals di BASF**

La divisione BASF Care Chemicals offre un'ampia gamma di ingredienti per la cura della persona, la cura della casa, la pulizia industriale e istituzionale e le applicazioni tecniche. Siamo un fornitore leader a livello globale per l'industria cosmetica e per l'industria dei detersivi e supportiamo i nostri clienti in tutto

il mondo con prodotti, soluzioni e concetti innovativi e sostenibili. Il portafoglio di prodotti ad alte prestazioni della divisione comprende tensioattivi, emulsionanti, polimeri, emollienti, agenti chelanti, principi attivi cosmetici e filtri UV. Abbiamo siti di produzione e sviluppo in tutte le regioni e stiamo espandendo la nostra presenza nei mercati emergenti. Ulteriori informazioni sono disponibili online sul sito [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com)

### **Informazioni su BASF**

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Gli oltre 111.000 collaboratori del Gruppo BASF lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e praticamente in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. Nel 2021 BASF ha generato un fatturato di 78,6 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [www.basf.com](http://www.basf.com)