



Informacja prasowa, 20 października 2015 r.

BASF Polska partnerem Łódź Design Festival

W dniach 8-18 października odbywała się 9. edycja Łódź Design Festival – największego wydarzenia w Polsce, poświęconego designowi w różnych jego odsłonach. Jednym z partnerów aranżacji festiwalu w tym roku została firma BASF Polska.

Do stworzenia wystawy make me!, która przedstawia wyselekcjonowane prace młodych projektantów, architekci Łódź Design Festival użyli styropianowych płyt izolacyjnych wykonanych z tworzywa Neopor® firmy BASF. Składa się ono z małych, czarnych polistyrenowych „perełek”, zawierających cząsteczki grafitu i środek porotwórczy. Izolacje, wytwarzane z wykorzystaniem Neoporu®, oferują nawet o 20 procent większą wydajność w porównaniu do tradycyjnych, białych styropianów. make me! jest prestiżowym konkursem dla młodych projektantów, organizowanym od drugiej edycji festiwalu. Najlepsze projekty prezentowane są na wystawie pokonkursowej o tej samej nazwie.

Nietypowa tekstura oraz urbanistyczny kolor Neoporu® zostały niejednokrotnie docenione zarówno przez projektantów, jak i zwiedzających Łódź Design Festival. Zaskoczeniem dla wielu z nich była lekkość płyt – jest to charakterystyczna cecha tego unikalnego tworzywa, które posiada również wszystkie właściwości niezbędne do skutecznej termoizolacji. Neopor® jest udoskonaloną wersją tradycyjnego tworzywa BASF Styropor®. Posiada nawet o 20% lepsze właściwości izolacyjne w porównaniu do standardowych białych polistyrenów do spieniania. Dzięki temu można osiągnąć tę samą wydajność izolacyjną przy zastosowaniu cieńszych płyt. Poza tym, Neopor® jest przyjazny dla środowiska, wodoodporny oraz odporny na starzenie i rozkład. Użycie materiału izolacyjnego do wystroju wystawy obiektów sztuki podkreśla uniwersalność Neoporu® i szeroki wachlarz możliwości jego zastosowania. Niekrzykliwe a jednocześnie efektowne elementy wykonane z tworzywa BASF doskonale wpisały się w nowoczesny charakter Łódź Design Festival.

Inspiracją i hasłem przewodnim 9. edycji festiwalu były „Konsekwencje”. Każdej z wystaw towarzyszył motyw zmian - technologicznych, społecznych czy kulturowych, które znajdują odzwierciedlenie w codziennie tworzonych obiektach. Temat zmian i innowacyjności jest bliski firmie BASF. W ramach obchodów swojego 150-lecia w tym roku firma poszukuje na całym świecie innowacyjnych rozwiązań współczesnych wyzwań ludzkości w trzech obszarach – inteligentnej energii, życia w miastach i żywienia. Wizją BASF jest tworzenie chemii dla zrównoważonego rozwoju poprzez dostarczanie innowacyjnych rozwiązań, zapewniających ludziom lepszą jakość życia i jednocześnie minimalizujących nasz wpływ na środowisko. Nieustanny rozwój i badania, na które stawia BASF, pozwalają firmie utrzymać pozycję wiodącej firmy chemicznej na świecie.

Łódź Design Festival istnieje od 2007 r. i jest największym wydarzeniem poświęconym projektowaniu w kraju. Co roku skupia on najlepszych architektów i projektantów wnętrz z całej

Europy. Przedstawia design w różnych kształtach – od wzornictwa przemysłowego, poprzez art i craft design, projektowanie graficzne i architekturę aż po modę. Wystawom festiwalowym tradycyjnie towarzyszą tematyczne warsztaty i wykłady fachowców w branży design. W trakcie dotychczasowych edycji Łódź Design Festival odwiedziło ponad 315 000 osób z całego świata.

O BASF w Polsce

Portfolio BASF w Polsce obejmuje chemię przemysłową, tworzywa sztuczne, środki ochrony roślin, chemię budowlaną (w tym domieszki do betonu), lakiery oraz katalizatory samochodowe.

Jesteśmy firmą odpowiedzialną społecznie, dążącą do lepszej ochrony klimatu i promującą inteligentną energię (smart energy). W 2015 roku świętujemy w Polsce i na świecie 150 lat istnienia. To dla nas szczególny rok, podczas którego chcemy zainicjować dyskusje na temat największych wyzwań ludzkości. Odwiedź nas w związku z tym na Creator Space Online (creator-space.basf.com) i podziel się swoimi pomysłami.

W 2015 roku świętujemy nasz jubileusz wspólnie z czterema polskimi uczelniami. Uniwersytety Warszawski i Wrocławski oraz Politechniki Warszawska i Wrocławska w 2015 również świętują okrągłe rocznice swoich wydziałów chemicznych. Wspólnie połączyliśmy siły i "inteligentną energię" na rzecz promocji chemii w Polsce. Konferencje naukowe, wykłady, kontakt z kołami naukowymi oraz obecność w mediach społecznościowych jak również wspólnie organizowane wydarzenia dla studentów są podstawą tej współpracy.

Jesteśmy w Polsce partnerem firm z bardzo wielu gałęzi przemysłu. Zatrudniamy tu ponad 600 pracowników, a obroty grupy w Polsce w 2014 roku wyniosły 770 milionów Euro. Prowadzimy m.in. zakłady w Środzie Śląskiej koło Wrocławia (katalizatory) i w Myślenicach koło Krakowa. Jesteśmy dumni ze współpracy z Centrum Nauki Kopernik w Warszawie i Ogrodami Doświadczeń Humanitarium we Wrocławiu. Od 2010 roku BASF jest wyłącznym partnerem laboratorium chemicznego dla dzieci i młodzieży w CNK odwiedzanego rocznie przez 10 tys. osób. W Humanitarium na terenie Wrocławskiego Centrum Badań EIT+ analogiczne laboratorium zostało otwarte we wrześniu 2015 r.

Więcej informacji na basf.pl oraz na naszym profilu chemiatomy na Facebook.

O Łódź Design Festival

Łódź Design Festival to idea, ludzie, działanie. Powstał w 2007 roku, przyjmując u swoich początków formułę przeglądu osiągnięć polskiego wzornictwa. Łódź Design Festival to obecnie najważniejsze w Europie Środkowo – Wschodniej wydarzenie związane z projektowaniem o randze międzynarodowej. Prezentuje design w różnych jego odsłonach – od wzornictwa przemysłowego, poprzez art i craft design, projektowanie graficzne i architekturę, aż po modę. Skupia ludzi, którzy dzięki otwartości umysłu i zaangażowaniu podejmują różne wyzwania, mają odwagę projektować i zmieniać otoczenie na lepsze.

Kontakt:

BASF Polska

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

wojciech.krzywicki@basf.com