

# 新闻稿

## 巴斯夫汽车涂料设计理念荣获红点设计概念大奖

- 绽放白以技术诠释可持续性与设计价值的和谐共存
- 单层涂料简化汽车涂装流程，并营造出独特视觉效果
- 低温固化技术减少涂装过程中的能耗

2024 年 10 月 15 日——巴斯夫涂料业务部推出的汽车色彩概念“绽放白”（EFFLORESCENCE）充分诠释了可持续性与设计价值的和谐共存。这种单层涂料将所有功能集于一体——包括不依赖传统颜料所营造的珍珠般视觉效果，以及借助超过 65% 的光反射有效减少车身发热现象。这一独特的涂料设计理念获得了红点设计概念大奖的认可。该奖项为最负盛名的国际设计竞赛之一，旨在表彰那些新的设计概念和创新成果，为未来优质产品奠定基础。

“从文化角度来看，白色一直是亚洲重要的色彩空间。通过‘绽放白’，我们创造了一种白色单层涂料，其独特的外观效果在过去通常只能通过多层颜料实现。”巴斯夫亚太区汽车色彩设计负责人松原千春表示，“巴斯夫用于‘绽放白’的树脂珠体创造了独特的质感，增强了颜色的美感，使其更为突出。”

红点奖评审团不仅赞赏了“绽放白”的独特外观，还认可了单层涂料的革命性生产工艺。与多层和高烘烤温度的标准工艺不同，绽放白的涂装过程被简化为单层，烘烤温度为 80°C。这种方法在简化流程的同时，减少了生产中的材料和能源消耗。

2024 年 7 月，巴斯夫基于聚合物结构的涂料配方泽浓蓝（ZENOMENON）荣获红点产品设计大奖，其创新技术和特殊美学设计让红点奖“材料与表面处理”类别的

评委为之惊艳。最新获奖的涂料设计概念“绽放白”是巴斯夫《2022-2023 汽车色彩趋势报告：新格局（NEW ARRAY）》中的关键色彩。

巴斯夫将在 10 月 17 日发布《2024-2025 汽车色彩趋势报告：路径（ROUTING）》。

### 关于巴斯夫涂料业务部

巴斯夫涂料业务部作为在全球范围开发、生产和销售创新、可持续涂料的专家，持续为行业提供包括汽车原厂漆涂料、汽车修补漆、装饰漆以及用于各行各业的金属、塑料与玻璃基板表面处理产品在内的先进解决方案。该产品组合由“创新方案，超乎想象”（“Beyond Paint Solutions”）项目补充，进一步实现具有创新表面技术的新应用。巴斯夫涂料业务部致力于打造先进解决方案，推动性能提升，促进新设计和新应用的发展，以满足世界各地合作伙伴的需求。我们还通过遍布欧洲、北美、南美和亚太地区的生产基地网络分享全球跨行业团队的知识、能力和资源，使客户从中获益。2023 年，涂料业务部全球销售额达到约 44 亿欧元。

巴斯夫涂料——创新方案，超乎想象。如欲了解更多关于巴斯夫涂料业务部及其产品的信息，敬请访问 [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com)。

### 关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有近 112,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2023 年巴斯夫全球销售额为 689 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：[www.basf.com](http://www.basf.com)。