



□ · BASF

We create chemistry

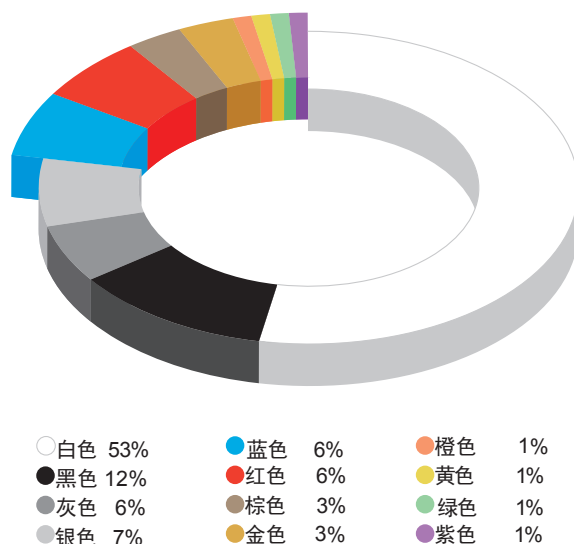
2018年巴斯夫亚太区 汽车原厂漆色彩报告

2018年 巴斯夫亚太区 汽车原厂漆色彩报告

交通新热点 令蓝色备受关注

在亚太区市场上，颜色的价值愈发明显。如今，聪明的亚太区消费者希望通过汽车颜色表达自己的态度。

颜色已成为日常文化和生活方式产品的必要元素。不断变化的消费模式同样影响着汽车市场。为了适应新型引擎和联网交通等创新发展，汽车市场正在迅速调整。多家汽车制造商正在推出新车型，推动着亚太区汽车市场的发展，这一趋势从该地区的流行颜色上也可见一斑。



白色仍然保持强势地位

亚太区市场占据的份额高达53%。这个份额是其他所有地区无法企及的。白色还与黑色、灰色和银色等中性色共同占据78%的市场份额，与全球水平不相上下。

蓝色与红色并驾齐驱

蓝色凭借6%的份额与最受欢迎的有彩色——红色并驾齐驱。蓝色能够流行得益于搭载先进车辆安全技术的新能源汽车的涌现。一个代表未来交通和新能源体系的标志性色区正在亚洲形成。棕色目前仍在流行色彩中占据一席之地，尤其是在SUV市场上。然而，棕色的增长率正在降低，这表明它的巅峰时期已经过去。

亚太区汽车色彩分布的另一个特点是有彩色的多样性。尽管有彩色22%的总份额与其全球份额十分相似，但其在红色、蓝色、棕色和橙色这类颜色中的划分更多样化。这一点在充满活力的中国市场上尤为明显，因为中国消费者根据其丰富多彩的生活方式选择汽车颜色。

请注意：
受欢迎度不到1%的颜色未在图中显示。

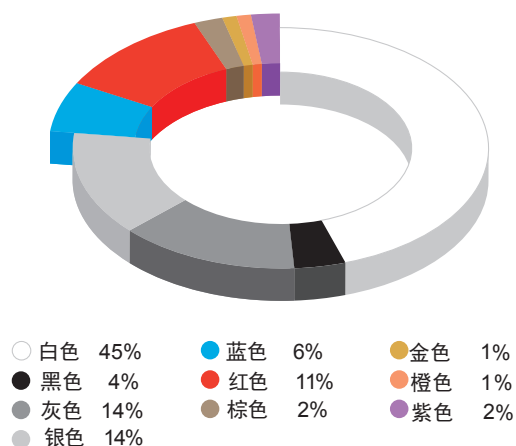
汽车细分领域中的流行色彩

根据尺寸和类型，每一辆车都可归入一个具体的汽车细分领域。这些细分领域中的色彩偏好千差万别。下面分析了五大量产车型。



微型车

在亚太区，微型车通常会成为年轻车主的第一辆或第二辆车。虽然白色和黑色的数据略低于2017年，但灰色、银色和红色的占比均呈现上升趋势。银色和灰色丰富多变，在加上一些特殊效果，因此这一细分领域的色彩大行其道。

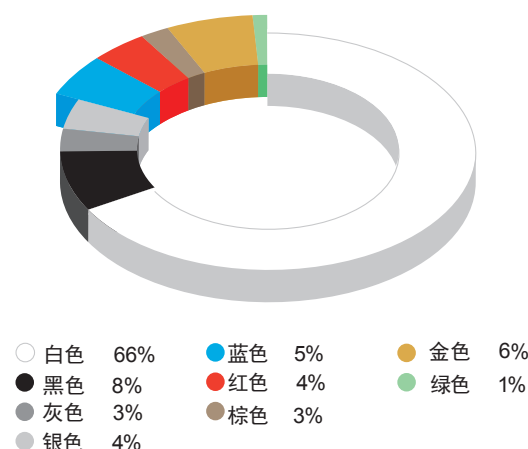


小型车

小型车从产量上来讲在亚太区位列第二；然而，其产量较上年大约降低了4%。

白色的小型车在目前一段时间很受欢迎，并且其流行度在去年有所增长。红色汽车只占4%，仅占2017年市场份额的一半。棕色的份额也降低到3%，但一些更具现代感的色彩，例如金色，则悄悄占领了更多市场。

总体上，小型车市场上的色系主要是中性但略带时尚个性的色彩。

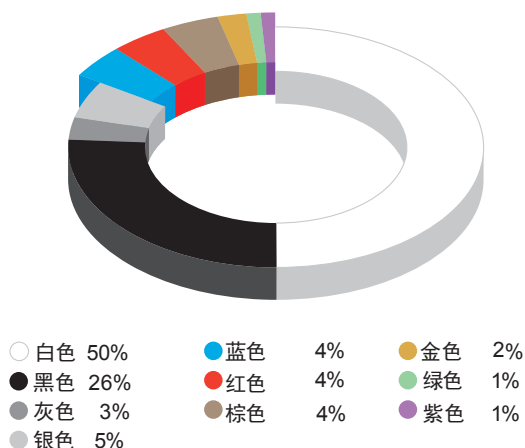


大中型车

亚太区中型车市场的增长率超过了2%。大型车的增长率超过50%，在所有细分领域中最突出。虽然越来越多的亚洲人能负担得起大型车，但大型车的市场份额依然较小。即使黑色的受欢迎度比2017年下降了5个百分点，黑色和白色仍然是这一细分领域中的首选颜色。



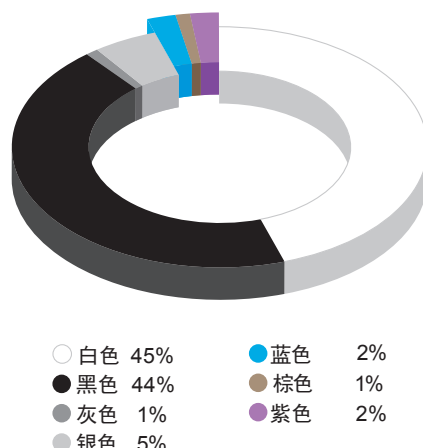
中型车



大型车

然而，白色汽车和灰色汽车的数量出现了增长。

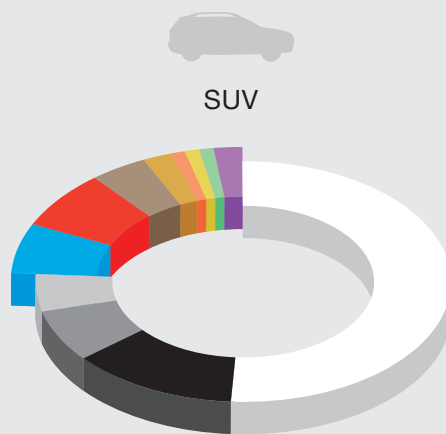
在大型车市场上，白色占比上升了14个百分点，达到45%。亚洲市场受日益壮大的豪华车消费群体的推动，白色汽车在大型车细分领域中表现抢眼，具有明显的亚洲市场特点。



更加丰富的SUV黑色色调

SUV是亚太区最受消费者喜爱的车型。新车中有36%为SUV，比2017年高6%。

白色在这一细分市场中最为流行，占比超过50%。黑色的受欢迎度从10%增长至13%。尽管黑色的市场份额远远低于白色，但仍然是第二大最受欢迎颜色。这一份额与其他地区相比仍然很小。更加丰富且效果不同的黑色色调反应出亚太区汽车消费者的个性化选择。



白色	51%	蓝色	6%	橙色	1%
黑色	13%	红色	7%	黄色	1%
灰色	7%	棕色	4%	绿色	1%
银色	5%	金色	2%	紫色	2%



“丰富多样的有彩色具有亚太区特点。红色、蓝色、黄色、棕色和金色等特征色彩虽然占比较小，但几乎出现在所有细分市场上，尤其是小型车和SUV市场。亚太区消费者比过去更愿意表达自己的偏好和兴趣。”

松原千春，巴斯夫涂料部亚太区首席色彩设计师

趋势预测和创新色彩理念

巴斯夫涂料部深谙材料及色彩的流行趋势，并借此预测哪种颜色将在未来汽车市场上发挥重要作用。每一年，涂料部的设计师们都会进行广泛调查，并深入分析未来三到五年内对汽车色彩影响较大的全球趋势和文化变迁，据此发布包括一系列创新色彩的汽车色彩趋势报告。

巴斯夫涂料部不但拥有经验丰富的色彩实验室团队，还掌握了设计创新颜色，并将其转化为车漆产品的专业知识。

2018年巴斯夫中国汽车原厂漆色彩报告

汽车细分领域中的流行色彩

SUV细分市场势如破竹，现已占据中国汽车年产量的36%。较小车型的份额呈下降趋势，其中小型车大约下降了5%，微型车大约下降了10%。随着购买力的增强，消费者越来越关注大型车及其他细分市场。

根据尺寸和类型，每一辆车都可归入一个具体的汽车细分领域中。这些细分领域中的色彩偏好千差万别。下面分析了五大量产车型。

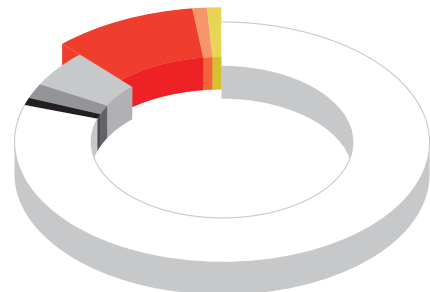
中国整体色彩流行情况

白色新车在中国最受消费者青睐，占据59%的市场份额，而且依然呈现增长态势。白色的强劲势头要归功于消费者对白色新能源汽车的偏爱。新能源汽车（NEV）在中国迅速兴起，倡导一种清洁技术和未来交通的形象。白色不仅在SUV中非常受欢迎，在其他细分市场中同样极具吸引力。

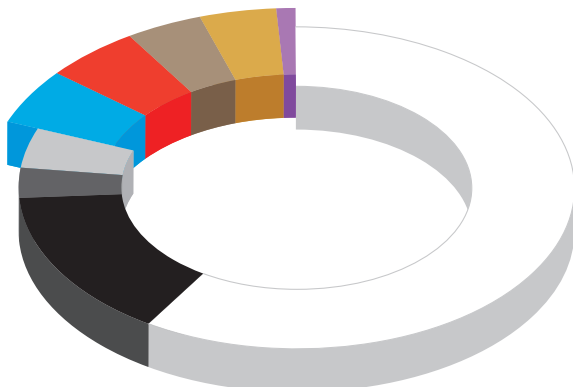
黑色和银色的受欢迎度也稍有上升。总体上来讲，白色和灰色等中性色比2017年得到的关注略微增加。



白色是微型车市场上的主流颜色。同时，亮丽的彩色系在这一年轻目标客户群偏爱的细分市场上也举足轻重。红色的份额较2017年上升了三个百分点。新型涂料色彩技术，例如多层施涂、高色度颜料，都让红色对中国消费者产生了更大的吸引力。



白色	80%	红色	10%
黑色	1%	橙色	1%
灰色	2%	黄色	1%
银色	5%		



白色	59%	蓝色	5%	橙色	4%
黑色	15%	红色	5%	紫色	1%
灰色	3%	棕色	4%		
银色	4%				



“中国是一个变化巨大的市场。我们需要密切关注这里的变化，尤其是新能源汽车和联网汽车的兴起对消费者汽车价值观和颜色所发挥作用的影响。SUV的颜色变化呈现出城市冷色系和现代趋势。”

松原千春，巴斯夫涂料部亚太区首席色彩设计师

请注意：
受欢迎度不到1%的颜色未在图中显示。

小型车和SUV

在小型车和SUV细分市场，白色和蓝色等醒目的冷色系很受欢迎。黑色汽车的份额自2017年以来在这两个细分市场也有所增加：

其在SUV市场上增长了5个百分点，在小型车市场上增长了2个百分点。与此同时，棕色、红色和橙色等暖色系的份额正在下降。近年来，多种亮丽的红色在SUV和小型车市场上崭露头角。然而，红色热正在降温，很可能是由于众多新能源汽车的设计概念采纳了更有现代感的冷色系。

中型车和大型车

白色和黑色汽车仍然是新车中的主流，但其份额与上年相比已大幅下降。然而，白色汽车的份额依然在上升。这些主要是商务客户光顾的细分市场，同时也吸引了越来越多的私家车主。

