

巴斯夫大中华区 2013年度报告



 **BASF**
The Chemical Company

封面图片展示了巴斯夫员工在上海进行的一次跨部门讨论。从右到左：Mohamed Bouguettaya博士，上海聚氨酯特种材料研究部；Betty Lu，营养与健康业务部；Thomas Gottschalk博士，上海建模与配方研究部；孙雪飞，营养与健康业务部和金颂仪，亚太区护理化学品业务部。

化学品



我们的化学品业务部由基础化学品和中间体业务组成。产品范围覆盖溶剂、增塑剂、大容量单体、胶水和电子化学品，以及用于诸多领域的起始原料，如洗涤剂、塑料、纺织纤维、油漆、涂料、作物保护产品和药品。除服务于化工客户及其它各行各业的客户外，我们还为巴斯夫内的其它业务部提供用于生产下游产品的化学品。

化学品业务部关键数据 (百万欧元)

| | 2013 | 2012 | 增减% |
|-------------------------|--------|--------|-------|
| 销售额 | 16,994 | 17,887 | (5.0) |
| 其中 | | | |
| 石油化学品 | 7,785 | 8,260 | (5.8) |
| 单体 | 6,385 | 6,772 | (5.7) |
| 中间体 | 2,824 | 2,855 | (1.1) |
| 息税、折旧及摊销前收益 | 2,956 | 3,021 | (2.2) |
| 不计特殊项目的 营业收入 (息税前收益) | 2,182 | 2,171 | 0.5 |
| 营业收入 (息税前收益) | 2,086 | 2,173 | (4.0) |

特性产品



我们的特性产品可以提高日常用品的稳定性、为它们增添色彩，还能提升这些日用品的应用功效。巴斯夫特性产品组合包括维生素、其它食品添加剂以及面向医疗、卫生、家庭、个人护理等行业的配料。有一些特性产品可用于改进造纸、油气生产、采矿和水处理等行业的流程，并且能提升燃油和润滑剂效率，增强粘合剂和涂料性能以及提高塑料稳定性。

特性产品业务部关键数据 (百万欧元)

| | 2013 | 2012 | 增减% |
|-------------------------|--------|--------|--------|
| 销售额 | 15,534 | 15,713 | (1.1) |
| 其中 | | | |
| 分散体与颜料 | 3,557 | 3,668 | (3.0) |
| 护理化学品 | 4,871 | 4,898 | (0.6) |
| 营养与健康 | 2,088 | 1,959 | 6.6 |
| 造纸化学品 | 1,442 | 1,564 | (7.8) |
| 特性化学品 | 3,576 | 3,624 | (1.3) |
| 息税、折旧及摊销前收益 | 1,987 | 2,090 | (4.9) |
| 不计特殊项目的 营业收入 (息税前收益) | 1,365 | 1,421 | (3.9) |
| 营业收入 (息税前收益) | 1,100 | 1,276 | (13.8) |

功能性材料与解决方案



我们的功能性材料与解决方案业务部为汽车、电子、化工、建筑、家居、体育和休闲用品等特定行业及客户提供整合的系统解决方案、服务和创新产品。相应的解决方案和产品覆盖催化剂、电池材料、工程塑料、聚氨酯系统、汽车及工业涂料、混凝土外加剂以及瓷砖粘合剂和装饰漆等建材系统产品。

功能性材料与解决方案业务部关键数据 (百万欧元)

| | 2013 | 2012 | 增减% |
|-------------------------|--------|--------|-------|
| 销售额 | 17,252 | 17,049 | 1.2 |
| 其中 | | | |
| 催化剂 | 5,708 | 5,568 | 2.5 |
| 化学建材 | 2,120 | 2,315 | (8.4) |
| 涂料 | 2,927 | 2,961 | (1.1) |
| 特性材料 | 6,497 | 6,205 | 4.7 |
| 息税、折旧及摊销前收益 | 1,498 | 1,363 | 9.9 |
| 不计特殊项目的 营业收入 (息税前收益) | 1,070 | 932 | 14.8 |
| 营业收入 (息税前收益) | 1,027 | 806 | 27.4 |

农业解决方案



我们的作物保护产品可保护农作物免于真菌病害及虫害、提升作物品质、保证产量。在植物生物技术研究方面，我们专注于提高植物农业生产效率，提升植物营养价值，并进行运用植物作为可再生原材料的研究。

巴斯夫植物科技部门的研发费用、销售额、收益及所有植物科技相关数据均未被计入农业解决方案业务部，而是包含在“其它”中。

农业解决方案业务部关键数据 (百万欧元)

| | 2013 | 2012 | 增减% |
|-------------------------|-------|-------|------|
| 销售额 | 5,227 | 4,679 | 11.7 |
| 息税、折旧及摊销前收益 | 1,375 | 1,182 | 16.3 |
| 不计特殊项目的 营业收入 (息税前收益) | 1,222 | 1,037 | 17.8 |
| 营业收入 (息税前收益) | 1,208 | 1,026 | 17.7 |

石油与天然气



我们集中在石油与天然气储量丰富的欧洲、北非、南美、俄罗斯及中东等地区进行勘探和开采。此外，我们还与俄罗斯合作伙伴Gazprom公司携手，在欧洲积极从事天然气运输、存储及贸易业务。

石油与天然气业务部关键数据 (百万欧元)

| | 2013 | 2012 | 增减% |
|-------------------------|--------|--------|------|
| 销售额 | 14,776 | 12,740 | 16.0 |
| 其中 | | | |
| 勘探与生产 | 2,929 | 2,584 | 13.4 |
| 天然气贸易 | 11,847 | 10,156 | 16.7 |
| 息税、折旧及摊销前收益 | 3,144 | 2,445 | 28.6 |
| 不计特殊项目的 营业收入 (息税前收益) | 1,969 | 1,876 | 5.0 |
| 营业收入 (息税前收益) | 2,516 | 1,676 | 50.1 |
| 净收益 | 1,780 | 1,201 | 48.2 |

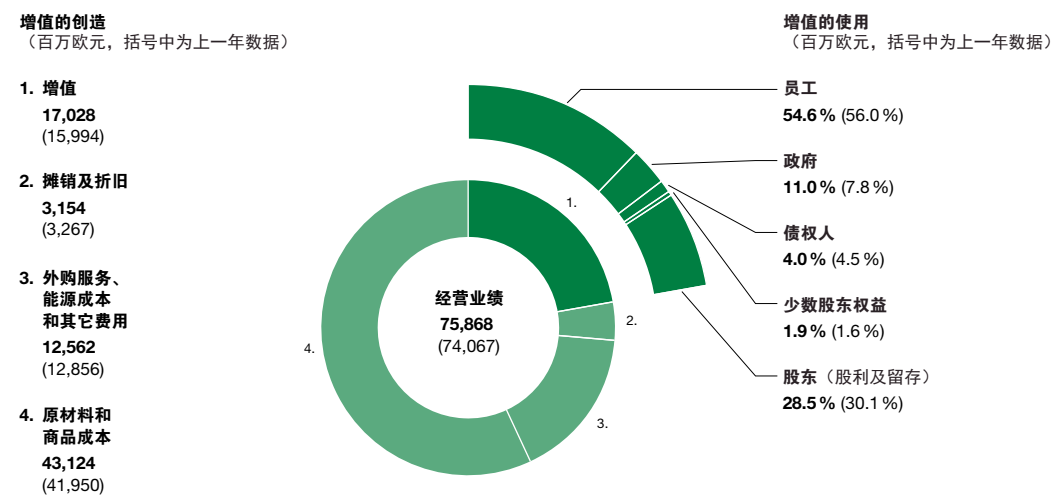
2013年巴斯夫集团

经济数据

| | | 2013 | 2012 | 增减% |
|----------------------|------|--------|--------|-------|
| 销售额 | 百万欧元 | 73,973 | 72,129 | 2.6 |
| 息税、折旧及摊销前收益 | 百万欧元 | 10,427 | 10,009 | 4.2 |
| 不计特殊项目的营业收益（息税前收益） | 百万欧元 | 7,190 | 6,647 | 8.2 |
| 营业收益（息税前收益） | 百万欧元 | 7,273 | 6,742 | 7.9 |
| 计入资本成本的营业收益（息税前收益） | 百万欧元 | 1,872 | 1,164 | 60.8 |
| 所得税及少数股东权益前收益 | 百万欧元 | 6,713 | 5,977 | 12.3 |
| 净收益 | 百万欧元 | 4,842 | 4,819 | 0.5 |
| 每股收益 | 欧元 | 5.27 | 5.25 | 0.4 |
| 调整后每股收益 | 欧元 | 5.37 | 5.64 | (4.8) |
| 每股股利 | 欧元 | 2.70 | 2.60 | 3.8 |
| 经营活动产生的现金流量 | 百万欧元 | 7,870 | 6,602 | 19.2 |
| 非流动资产新增 ¹ | 百万欧元 | 7,513 | 5,263 | 42.8 |
| 折旧及摊销 ¹ | 百万欧元 | 3,154 | 3,267 | (3.5) |
| 资产回报率 | % | 11.6 | 11.0 | - |
| 税后净资产回报率 | % | 19.4 | 19.9 | - |

¹ 包含并购

2013年增值²



² 增值来源于公司经营业绩减去外购的产品和服务、折旧及摊销。它体现了巴斯夫集团对私营和公共收入的贡献及其在全体利益相关者中的分配情况。

创新

| | | 2013 | 2012 | 增减% |
|------------|------|--------|--------|-----|
| 研发费用 | 百万欧元 | 1,835 | 1,732 | 5.9 |
| 截至年末研发人员人数 | | 10,631 | 10,456 | 1.7 |

员工与社会

| | | 2013 | 2012 | 增减% |
|---------|-------|---------|---------|-----|
| 年末员工人数 | | 112,206 | 110,782 | 1.3 |
| 年末学徒工人数 | | 3,060 | 2,809 | 8.9 |
| 人工成本 | 百万欧元 | 9,285 | 8,963 | 3.6 |
| 年度奖金 | 集团公司% | 98.9 | 97.9 | 1.0 |
| 捐助与赞助 | 百万欧元 | 49.2 | 49.0 | 0.4 |

供应链管理与“责任关怀”

| | | 2013 | 2012 | 增减% |
|-------------------------------|--|------|------|--------|
| 原材料供应商可持续性现场审计次数 ³ | | 155 | 210 | (26.0) |
| 环境与安全审计次数 | | 132 | 112 | 17.9 |
| 职业医学与健康保护审计次数 | | 44 | 42 | 4.8 |

³ 2013年, 巴斯夫更新了供应商评估方法。除现场审计外, 还通过外部服务商完成了550次可持续性在线评估。

安全与健康

| | | 2013 | 2012 | 增减% |
|-----------|-------|------|------|------|
| 运输事故 | 每万次运输 | 0.22 | 0.24 | (8) |
| 运输途中产品泄漏 | 每万次运输 | 0.23 | 0.25 | (8) |
| 损失工时工伤事故率 | 每百万工时 | 1.4 | 1.7 | (18) |
| 健康绩效指数 | | 0.89 | 0.89 | 0.4 |

环境

| | | 2013 | 2012 | 增减% |
|--------------------------|-----------|-------|-------|--------|
| 一次能源用量 ⁴ | 百万兆瓦时 | 59.2 | 57.4 | 3.1 |
| 生产工艺能效 | 吨销售产品/兆瓦时 | 0.592 | 0.602 | (1.7) |
| 总取水量 | 百万立方米 | 1,781 | 1,999 | (10.9) |
| 饮用水取水量 | 百万立方米 | 22.6 | 23.2 | (2.5) |
| 水中的有机物排放 ⁵ | 千吨 | 19.7 | 21.2 | (7.5) |
| 水中的氮排放 ⁵ | 千吨 | 2.9 | 2.8 | 4.7 |
| 水中的重金属排放 ⁵ | 吨 | 21.9 | 26.2 | (16.7) |
| 温室气体排放 | 百万吨二氧化碳当量 | 23.0 | 22.8 | 0.8 |
| 大气排放（空气污染物） ⁵ | 千吨 | 32.4 | 30.6 | 5.9 |
| 固体废物 | 百万吨 | 2.5 | 2.2 | 11.8 |
| 环保设施运营成本 | 百万欧元 | 893 | 901 | (0.9) |
| 环保投资 | 百万欧元 | 325 | 268 | 21.3 |

⁴ 巴斯夫及其能源供应商的工厂为满足生产过程中的能源需求的一次能源使用

⁵ 不含石油与天然气生产的排放

巴斯夫大中华区 2013年度报告

目录

| | | | |
|---------|----|-----------|----|
| 关于本报告 | 1 | 环境、健康与安全 | 30 |
| 总裁寄语 | 2 | 员工 | 38 |
| 巴斯夫集团 | 4 | 社会 | 41 |
| 巴斯夫亚太区 | 10 | 利益相关者活动 | 44 |
| 巴斯夫大中华区 | 12 | 部分奖项与荣誉 | 46 |
| 战略领域 | 18 | 十年综述 | 48 |
| 创新 | 26 | 联系巴斯夫大中华区 | 49 |

关于本报告

巴斯夫大中华区报告每年出版一次，简要介绍巴斯夫大中华区在可持续性的三个方面——经济、环境、社会——所采取的行动和表现。本报告对2013财政年度进行了回顾和总结。报告中巴斯夫集团的财务数据均按照《德国商法典》和《国际财务报告准则》的规定编制。2013年1月1日起，巴斯夫开始执行《国际财务报告准则第10号和第11号》及《国际会计准则第19号（修订版）》，同时也按照新规定重述了2012财政年的数据，以供对比。2011财政年及之前的数据未作重述。合并报告范围内的巴斯夫合资公司的排放、废物、能源和供水数据按持股比例计算，员工人数则统计了2013年12月31日前受雇于巴斯夫集团合并报告范围内公司的员工。

总裁寄语

创造化学新作用——追求可持续发展的未来



尊敬的各位利益相关者，

2013年，尽管全球的经济环境动荡不安，巴斯夫大中华区依然实现了稳定的业务增长。我们投建了更多生产设施，并进一步加强了位于上海的亚太创新园的研发实力。巴斯夫强大的研发能力与综合生产集群形成了独特的网络，让我们能与客户一同创造新的解决方案。

中国在经济转型的同时，正更加关注社会的可持续发展。巴斯夫将继续与所有员工、业务伙伴、政府机构和非政府组织等利益相关者紧密协作，全力支持大中华区的可持续发展目标。

化学推动创新

随着城市化进程的加快和人均可支配收入的提高，中国消费者的需求正在迅速发生变化，这为许多行业带来了挑战。化学能够推动创新，并为中国消费者提供健康可持续的选择。

因此，巴斯夫选择在上海建立了一个主要的研发枢纽。落成一年后，亚太创新园不仅增设了多个研发部门和实验室，启动了许多新的研究项目，还成立了开放研究平台，旨在推动面向中国乃至整个亚太区的创新。

2013年，巴斯夫携手客户以及科学界的合作伙伴，完成了一些重要的研发成果。我们推出了许多新产品，来满足本地市场的特定需求。例如，巴斯夫开发了一套完整的注塑成型解决方案Ultramid® Seal-Fit，用于改善中国汽车的电子系统安全性能；我们还推出了一种全新分散体，可以永久去除高达90%的游离甲醛，从而让室内环境更加清洁和健康。

助力实现可持续发展

2013年，中国加强了其深化经济改革的决心，这也为包括巴斯夫在内的跨国公司的成长与发展提供了更好的土壤。凭借对中国市场的强大信心和坚定承诺，巴斯夫今年继续加大了投资力度，在上海、南京和南通等地建设新的生产基地和设施，同时，我们还与中国石油化工有限公司和新疆美克化工股份有限公司深化、建立了合作伙伴关系，分别在茂名和库尔勒成立了新的合资企业。

由于减少了产品运输过程中的排放，本地生产能力的提高有助于实现可持续发展。而巴斯夫高度整合的生产系统在价值链上与合作伙伴无缝连接，从而提高了能源和原材料的使用效率。

与此同时，通过引进高效率的生产工艺，或使用有效的职业安全工具等手段，我们致力于保持良好的环境、健康与安全绩效。2013年，我们的表现赢得了许多地方政府和行业协会的认可。

巴斯夫不仅致力于在大中华区的所有基地落实国际公认的化工行业最佳实践，还主动向我们的客户和供应商推广。2013年，巴斯夫加入了中国石油和化学工业联合会，并在中国化工行业积极推行更高的环境、健康与安全标准。

要实现智能成长和具体的战略目标，员工是巴斯夫最重要的资产。我们致力于吸引和留住与公司拥有共同愿景的人才，让他们在具有企业家精神的氛围中成长和发展。2013年，巴斯夫在大中华区全面实施了公司的全球新胜任力模型，定义了八项适用于世界各地所有员工和管理人员的胜任力。“推动创新”和“引领可持续解决方案”便是其中的两项重要胜任力，呼应了巴斯夫的企业宗旨“创造化学新作用——追求可持续发展的未来”。

从1885年销售纺织染料，到如今为几乎所有重要行业提供服务，巴斯夫在大中华区的历史已将近130年，我们的投资和业务规模在不断地发展壮大。“创造化学新作用”战略将继续引领巴斯夫以创新和可持续发展为动力，力争实现更加宏伟的经济、环境和社会目标。

我期待着与诸位携手共创化学新作用！

侯宇哲博士

巴斯夫亚太区总裁（职能管理）
大中华区总裁兼董事长

“‘创造化学新作用’战略将继续引领巴斯夫以创新和可持续发展为动力，力争实现更加宏伟的经济、环境和社会目标。”



自1976年以来，路德维希港北部的巴斯夫内陆码头是石油和甲醇等易燃液体的中转码头。顶尖技术全天候保证了货物流畅、安全和高效的装载。各类船舶所运输的约50种不同的产品能够通过管道直接进入相邻的储罐设施。

巴斯夫集团

巴斯夫是全球领先的化工公司——The Chemical Company。全球员工约112,000人，致力于帮助全球各行各业的客户取得更大成功。公司的产品范围可分为五大类：化学品、特性产品、功能性材料与解决方案、农业解决方案以及石油与天然气。

巴斯夫集团组织结构

巴斯夫集团在五大业务领域设有14个业务分部，负责66个全球和地区业务部门的运营和管理。这些业务分部按照业务领域或产品划分，为大约86个战略业务部门制定战略。

各区域业务部主要负责当地的业务拓展和市场开发，同时也负责与当地业务发展相关的基础设施优化。出于财务报告的需要，我们的业务部划分为以下四大区域：欧洲、北美、亚太、以及南美、非洲和中东地区。

三个中心业务部、六个集团部门以及11个能力中心负责为整个集团提供财务、投资者关系、企业传播、人力资源、研发、工程、生产基地管理与环境、健康与安全等服务。

按照“创造化学新作用”战略，为了更好地服务客户行业、进一步提高运营绩效和技术优势，巴斯夫于2013年1月1日对业务结构进行了优化。通过合并采用相同商业模式的业务，我们能够更专注地发挥不同业务优势。

市场与生产基地

巴斯夫在全球80多个国家和地区设有子公司，向世界各地的业务合作伙伴销售产品。2013年，巴斯夫56%的销售额来源于

欧洲地区的客户，其中35%来自石油与天然气部门。北美地区的销售额占集团销售总额的19%，亚太地区占17%，南美、非洲与中东地区占8%。

我们在全世界拥有六个一体化（Verbund）基地和其它376个生产基地。路德维希港一体化基地是全球最大的综合性化工基地。一体化理念即诞生于此，并在不断完善后应用于世界各地的生产基地。

一体化

一体化体系是巴斯夫最大的优势之一。在这里，我们高效利用资源，凝聚集团整体力量增加价值。以生产一体化为例，各生产装置及能源需求实现智能连接，一个生产装置的废热可被另一个生产装置用作能源。此外，一个生产装置的副产品也可用作另一个生产装置的原料。在这个系统中，化学工艺的能耗更低、产量更高，这不仅有助于我们节约原料和能源，还能降低排放和物流成本，充分发挥协同效应。

一体化理念的另一个重要组成部分就是技术和专知一体化。我们的中心研究领域汇集了许多专业知识。

如需更多关于一体化理念的信息，请访问 basf.com/verbund_e

企业法律结构

作为公开上市的母公司，巴斯夫欧洲公司在整个企业结构中占据核心位置：它通过直接和间接的方式持有巴斯夫集团下属公司的股份，同时也是集团内最大的运营公司。集团下属公司大多涉足多种业务，部分公司则专注于某些业务领域。

巴斯夫集团：

- 在全世界拥有六个一体化基地和其它376个生产基地，约112,000名员工
- 巴斯夫最大的一体化基地位于路德维希港基地，这里也是一体化理念诞生的摇篮
- 一体化：在生产一体化中实现生产装置智能连接；技术和专知一体化



图片展示了在路德维希港为生产装置提供原料的储罐设施。

公司战略

根据“创造化学新作用”战略，巴斯夫制定了远大的目标，继续加强作为全球领先化工公司的地位。我们致力于推动可持续发展的未来，并将其写入了公司宗旨：“创造化学新作用——追求可持续发展的未来。”

到2050年，全球人口将达到90亿。随之而来的，是人口需求的持续增长，然而地球资源却是有限的。这一方面为全球带来了巨大的挑战，另一方面也创造了大量的机遇，对化工行业而言尤其如此。

我们的宗旨 创造化学新作用——追求可持续发展的未来

通过研究与创新，我们帮助各行各业的客户满足当前和未来的社会需求。巴斯夫的产品和解决方案有助保护资源、确保提供丰富的营养并改善人们的生活质量。

化学上的创新尤其将在三个重要领域发挥关键作用：

- 资源、环境和气候
- 食品和营养
- 生活质量

我们是全球领先的综合性化工公司，利用这一优势，我们在这三大领域均有独特的发展机遇。我们将根据以下四个战略原则开展行动。

我们的战略原则

凝聚集团整体力量增加价值
巴斯夫一体化体系在业内独树一帜。未来我们将继续强化这一先进而又具有盈利性的体系。从生产一体化、技术一体化到专知一体化，巴斯夫一体化系统可为全球相关行业的客户提供支持。从而，我们整合自身优势，凝聚集团整体力量增加价值。

追求创新帮助客户更加成功
巴斯夫将更贴近客户需求，利用创新的可持续发展解决方案帮助客户更加成功。通过与客户及研究机构的密切合作，巴斯夫整合了化学、生物、物理、材料科学、工程等领域的专业知识，共同开发定制产品、功能性材料和系统解决方案。

引领可持续发展解决方案
未来，可持续性是新业务的起点。因此，巴斯夫高度重视可持续性与创新，并将其视为促进盈利增长的重要动力。

建立最佳团队
敬业称职的优质员工是巴斯夫追求可持续发展未来的关键因素。这也正是巴斯夫致力于建立最佳团队的原因所在。我们为员工提供了优越的工作环境，并致力于创造相互信任、相互尊重、激发工作热情的开放型领导力文化。

我们的价值观
公司战略的实施取决于我们如何行动，这就是我们价值观的意义所在。这套价值观将引导我们与社会、合作伙伴以及员工的互动与协作。

创造力
为了寻求创新和可持续发展解决方案，我们有追求大胆设想的勇气。我们集合不同领域的专业知识，建立密切合作以开发增值的创新解决方案。我们不断改进产品、服务和解决方案。

开放性
我们重视多元化——无论是人、观点，还是经验。我们鼓励以诚实、尊重和互信为基础的对话。我们不断开发自身的潜力和才能。

责任感
我们承担作为社会一员的责任。因此，我们严格遵守合规标准，并且在安全方面从不妥协。

企业家精神
无论作为个人还是团队，我们都为企业的成功作出贡献。我们将市场需求转化为客户解决方案。我们强调企业责任，同时鼓励员工勇于承担个人责任。

目标

增长与利润¹

| | 年均目标 | 2015年目标 | 2020年目标 | 2013年末情况 |
|-------------|-----------|---------|----------|----------|
| 销售额 | | 约800亿欧元 | 约1100亿欧元 | 740亿欧元 |
| 高于资本成本的收益 | 年均至少20亿欧元 | | | 19亿欧元 |
| 息税、折旧及摊销前收益 | | 约140亿欧元 | 约220亿欧元 | 104亿欧元 |
| 每股收益 | | 约7.50欧元 | | 5.27欧元 |

¹ 如需了解更多关于执行《国际财务报告准则第10号和第11号》的信息，请访问 basf.com/goals

员工

| | 长期目标 | 2013年末情况 |
|-----------|---|-------------------|
| 国际化高管比例 | 提高非德国籍高管比例（2003年基线：30%） | 35.0% |
| 拥有国际经验的高管 | 拥有国际经验的高管比例超过80% | 81.6% |
| 女性高管 | 提高全球女性高管比例 | 18.5% |
| 员工职业发展 | 建立一种共识：员工职业发展是员工个人和经理的共同责任，并制定相关职业发展流程和工具 | 全球近40,000名员工已开始落实 |

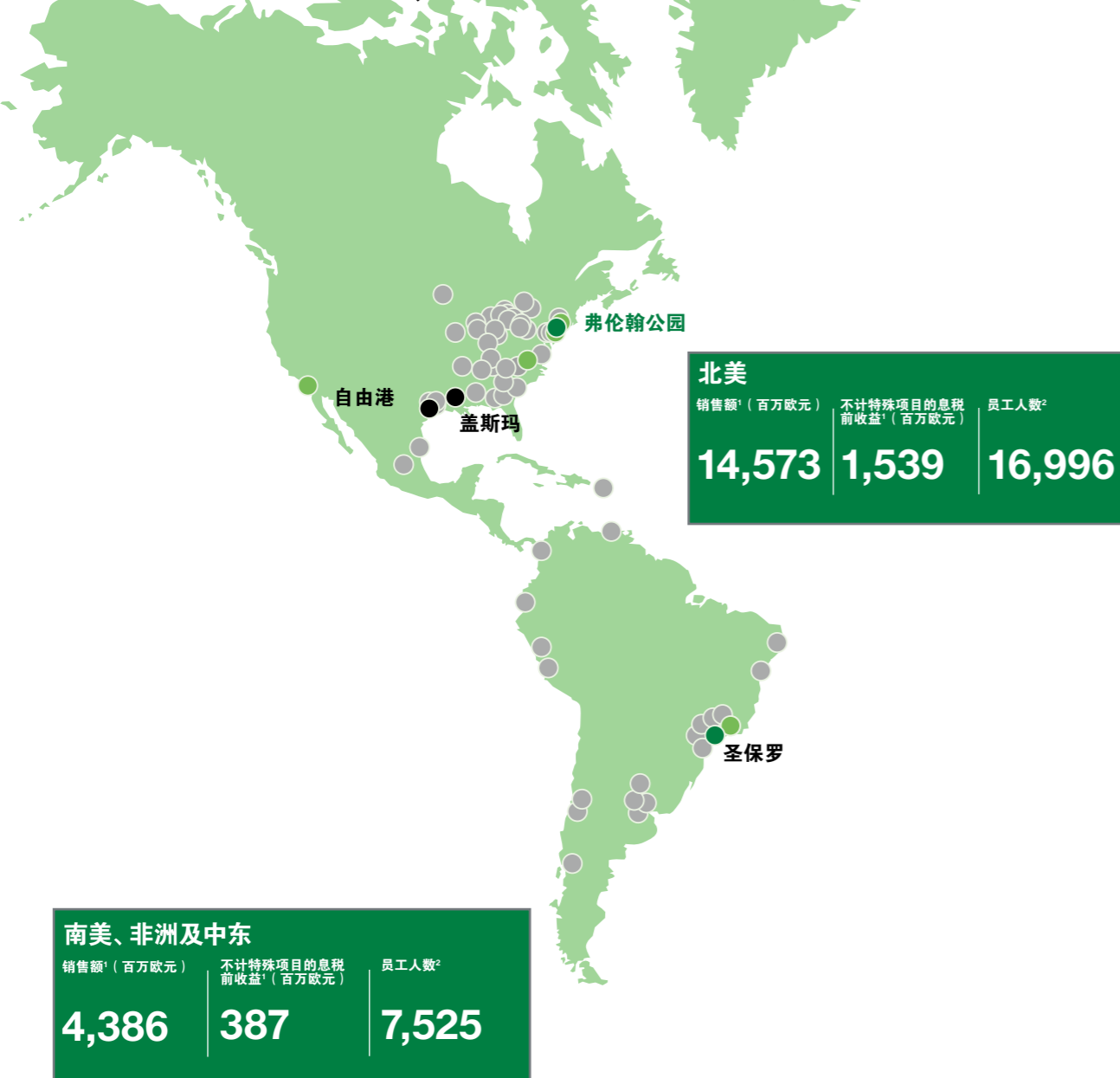
环境、安全与健康

| | 2020年目标 | 2013年末情况 |
|---|---------|----------|
| 能源与气候保护 | | |
| 生产工艺能效提高 ² （以2002年为基线） | +35% | +19.8% |
| 每吨销售产品 ² 产生的温室气体排放（以2002年为基线） | -40% | -34.0% |
| 停止Wintershall原油生产中的火炬燃烧（2012年目标） | 100% | 100% |
| 单位数量和距离的天然气运输温室气体排放（以2010年为基线） | -10% | -9.0% |
| 水 | | |
| 水中的有机物排放 ² （以2002年为基线） | -80% | -78.5% |
| 水中的氮排放 ² （以2002年为基线） | -80% | -86.8% |
| 水中的重金属排放 ² （以2002年为基线） | -60% | -64.2% |
| 生产中饮用水使用量（以2010年为基线） | -50% | -25.3% |
| 在缺水地区的生产基地引入可持续水资源管理体系 ² （以2010年为基线） | 100% | 11.1% |
| 空气 | | |
| 空气污染物排放 ² （以2002年为基线） | -70% | -62.2% |
| 运输 | | |
| 每万次运输的事故数量（以2003年为基线） | -70% | -61% |
| 生产 | | |
| 每百万工时损失工时工伤事故率（以2002年为基线） | -80% | -58% |
| 健康绩效指数（年目标） | >0.9 | 0.89 |
| 产品 | | |
| 对巴斯夫每年在世界各地销量超过1吨的产品进行风险评估 | >99% | 56% |

² 不含石油与天然气生产

巴斯夫在全球各地的业绩

2013年销售额: 739.73亿欧元; 2013年不计特殊项目的息税前收益: 71.90亿欧元

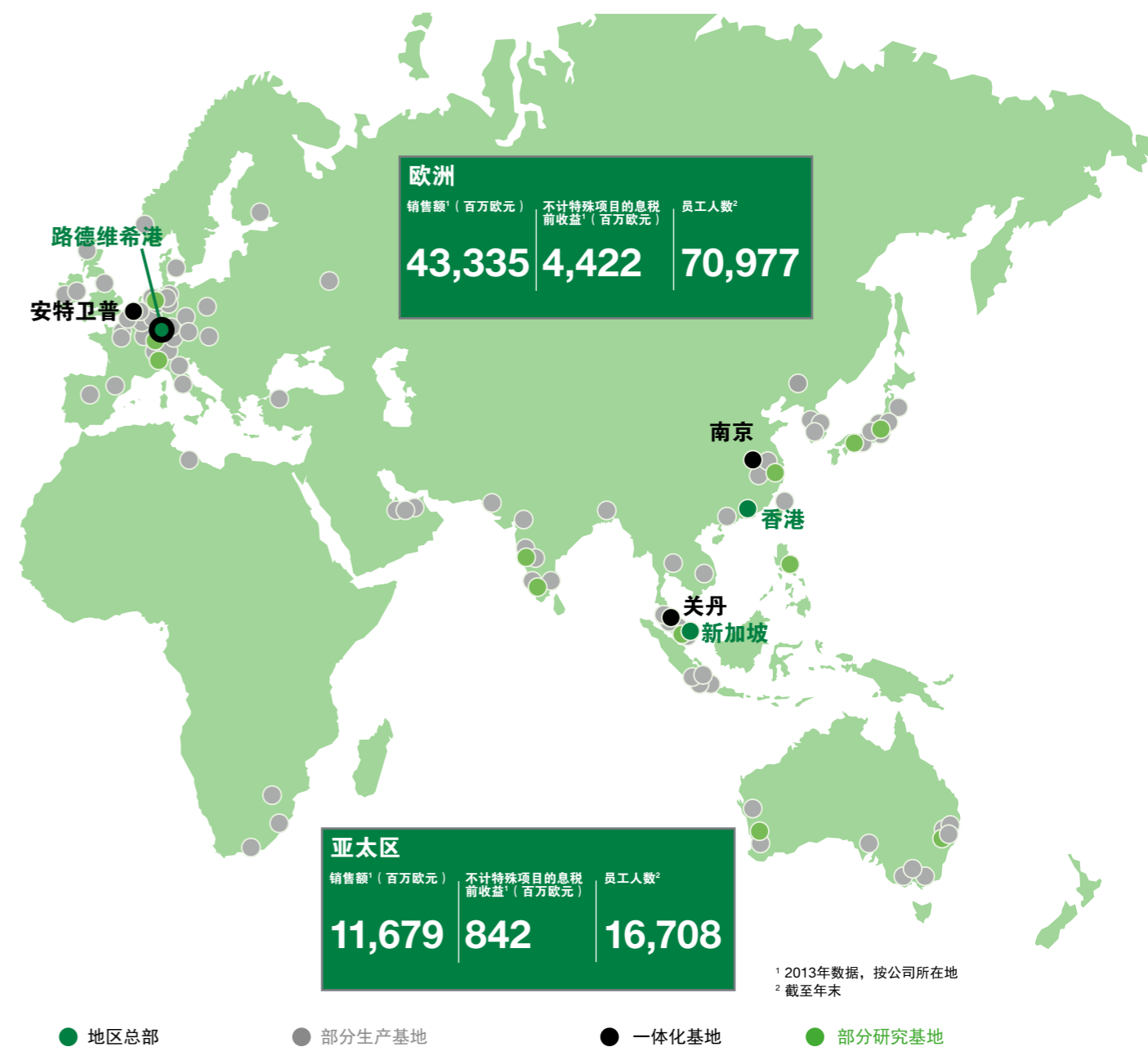


北美

北美地区的销售额为145.73亿欧元, 同比增长1%。若按当地货币计算, 销售额增长4%。该地区不计特殊项目的息税前收益与上一年相比增长49%, 达到了15.39亿欧元。

南美、非洲及中东

该地区销售额为43.86亿欧元, 比2012年下降3%。若按当地货币计算, 销售额增长7%。该地区不计特殊项目的息税前收益3.87亿欧元, 比上一年增长了5%。



欧洲

2013年, 欧洲地区公司的销售额达到433.35亿欧元, 同比增长5%。不计特殊项目的息税前收益达到44.22亿欧元, 与上一年相比增长2%。

亚太区

按当地货币计算, 2013年亚太区公司的销售额同比增长5%; 按欧元计算则与上一年持平, 达到116.79亿欧元。不计特殊项目的息税前收益为8.42亿欧元, 同比下降5%。

¹ 2013年数据, 按公司所在地
² 截至年末

巴斯夫亚太区 概况一览

巴斯夫亚太区战略：智能成长

2013年，巴斯夫落实“创造化学新作用”的全球战略，在亚太区设定了专注于可持续性的一系列远大目标。

为实现到2020年亚太区对客户的销售额250亿欧元的目标，巴斯夫亚太区推出“智能成长”战略，主要内容包括：在本地区投资100亿欧元，每年节约成本10亿欧元；到2020年，巴斯夫25%的全球研发活动将在亚太区进行，开发创新的解决方案帮助应对亚太区资源效率、食品与营养以及生活质量方面存在的挑战；到2020年，亚太区研发人员的数量将增加到3,500人左右。

投资本地化生产

到2020年，巴斯夫在亚太区销售的产品中近75%将实现本地化生产。本地化生产有助于深化巴斯夫与本地区客户的合作，并加强其作为供应商的地位。同时，减少进出口运输也有利于提高资源效率。高度整合、贴近客户的生产网络还可提高能源和原材料效率。

2013年，巴斯夫多个生产装置投入运行，包括中国南京年产1万吨叔丁胺的全资生产装置和上海Hydraulic® 制动液生产装置。2013年巴斯夫还完成了多个投资里程碑。在广东茂名，巴斯夫和中国石油化工股份有限公司正携手启动双方合资的世界级异壬醇装置的建设。在印度钦奈，巴斯夫正投资建设新的生

产线，以提高机动车排放控制催化剂的生产能力。在中国上海，巴斯夫为年产10万吨的Ultramid® 聚合装置举行了奠基仪式，并宣布将投资9,000万欧元新建一座世界级装置以生产面向汽车行业的高性能树脂和电泳漆。

经营业绩

2013年，巴斯夫亚太区对客户的销售额约为125亿欧元（2012年：125亿欧元），不计特殊项目的息税前收益约为8.42亿欧元（2012年：8.88亿欧元）。

通过众多合作项目，巴斯夫携手本地区客户和行业，共同“创造化学新作用”。例如，巴斯夫正与印度国家建筑学院合作，为施工提供职业培训，以提高建筑的可持续性、耐用性和性能。在汽车行业，巴斯夫和索密克石川株式会社联合开发的塑料座椅阻尼器可帮助汽车制造商提高乘坐的舒适性、降低生产成本。2013年，巴斯夫与纺织业整个价值链展开合作，采用了国际公认的bluesign® 体系以提高纺织化学品的安全性和环保性。通过与日本企业的合作，巴斯夫的气体处理技术正为日本首个大规模碳捕获和存储示范项目提供支持。

产品组合发展

为了增强抵御市场波动的灵活性，巴斯夫持续优化产品组合。我们的目标是，到2020年，新业务和并购业务对亚太区客户的销售额达到20亿欧元。

卓越运营

为了实现亚太区的远大目标，我们必须不断提高运营效率和组织效率。巴斯夫将实施一系列增效措施，到2020年可以每年降低成本近10亿欧元。要在本地区确立竞争优势，职能部门、市场与销售、组织架构、投资流程和运营等方面的卓越表现将成为我们关注的重点。

人才培养

员工是确保亚太区长期成功的关键。我们专注于吸引和培养最优秀的人才。2013年，巴斯夫亚太区共有员工16,708人（2012年：16,406人）。

员工人数（截至12月31日）

| | |
|------|--------|
| 2013 | 16,708 |
| 2012 | 16,406 |

创新

巴斯夫正不断扩大本地区的研发网络。按照我们的计划，到2020年本地区研发人员的数量将达到3,500人左右。2013年，巴斯夫宣布在韩国首尔建立亚太区电子材料研发中心，它将成为本地区电子材料研究的枢纽。此外，电池材料研发实验室与应用技术中心也在日本尼崎宣告成立。



薄睦乐博士，巴斯夫欧洲公司执行董事会副主席，主要负责亚太区业务

薄睦乐博士

巴斯夫在亚太区面临的最大的挑战是什么？

亚洲企业的创新力和竞争力快速提高。因此，我们必须懂得智能成长，以最高效的方式提供尖端解决方案，进而满足社会对企业提出的需求。这也体现在我们的企业宗旨中：“创造化学新作用——追求可持续发展的未来”。

巴斯夫如何应对本地区的可持续发展需求？

我们的战略兼顾了可持续性的三个方面：经济、社会与环境。资源稀缺将推动市场对更具创新性、更可持续的解决方案的需求。为此，我们需要充分利用强大的本地网络、产品组合和创新能力。跨部门增长项目、创新与密切合作将帮助我们为客户提供先进的解决方案以应对上述挑战。

巴斯夫亚太区概况一览

- 客户遍及17个国家
- 16,708 名员工
- 对亚太区客户销售额约为125亿欧元
- 不计特殊项目的息税前收益约为8.42亿欧元
- 700名研发员工
- 近100个生产基地
- 超过130个销售办事处



图片展示了三名在中国南京水处理和造纸化学品生产装置工作的员工。

巴斯夫亚太区销售额（十亿欧元） （按客户所在地）

| | |
|------|------|
| 2013 | 12.5 |
| 2012 | 12.5 |

巴斯夫亚太区不计特殊项目的息税前收益（百万欧元） （按公司所在地）

| | |
|------|-----|
| 2013 | 842 |
| 2012 | 888 |

巴斯夫大中华区 发展历程

近130年来，巴斯夫始终致力于在大中华区的发展。早在1885年，巴斯夫便开始在中国开展贸易，所销售的纺织染料是当时最重要的化学产品之一。巴斯夫也因此成为最早进入中国的外企之一，历史渊源可追溯到清朝。1913年一战前夕，中国已经占到巴斯夫全球销售额的14%。此后，巴斯夫在中国的业务稳步增长，并开始多元化发展。过去20年里，巴斯夫在大中华区的投资逾40亿欧元（与合作伙伴共同投资逾70亿欧元），建立了遍布全国的生产和销售网络，同时也不断增强研发创新实力以满足客户要求。

进入中国

二战结束后，巴斯夫在中国的业务开始多元化，主要涉足阴丹士林染料和化肥市场。20世纪50年代，巴斯夫授权总部位于香港的德国公司捷成（中国）贸易总公司作为其在中国的独家代理商。巴斯夫在大中华区的首次直接投资源于1969年在台湾收购正光化工股份有限公司，即后来的台湾巴斯夫股份有限公司。

1982年，巴斯夫决定直接管理公司在华业务，因此在香港成立子公司——巴斯夫中国有限公司。在随后几年中，中国大陆业务稳步发展，投资前景看好。1986年，巴斯夫在中国建立第一个合资企业：上海高桥巴斯夫分散体有限公司，生产用于涂布纸张和地毯行业的苯乙烯-丁二烯胶乳。之后又相继有数家巴斯夫合资企业投入运营，其中包括：上海巴斯夫染料化工有限公司（现巴斯夫大中华区总部所在地）、巴斯夫上海涂料有限公司和沈阳巴斯夫维生素有限公司。随着中国市场的重要性与日俱增，巴斯夫于1995年在香港设立东亚地区总部。次年，巴斯夫在北京成立控股公司——巴斯夫（中国）有限公司，以便对中国大陆的各项业务进行整合管理。

昨天

巴斯夫与中国的渊源可追溯到近130年前。1865年，巴斯夫在德国成立，仅20年之后，便开始在中国开展贸易，销售纺织染料。二战结束后，巴斯夫在中国的业务开始多元化，涉足阴丹士林染料和化肥市场，并通过香港的独家代理在中国开展业务。

重大投资与可持续增长

2000年，巴斯夫与中国石油化工股份有限公司（简称：中国石化）共同在南京成立了一家合资企业——扬子石化-巴斯夫有限责任公司（简称：扬子石化-巴斯夫），旨在建立一个一体化（Verbund）基地。当时的总投资额达29亿美元，是巴斯夫公司历史上最大的单笔投资，标志着巴斯夫在华业务进入了高速发展、重组整合的阶段。2005年，南京的一体化基地投产。仅一年后，巴斯夫和中国石化就决定对基地进行扩建，并于2012年初完成。截至目前，双方投资总额已达45亿美元，更多的扩建项目正在进行。例如，扬子石化-巴斯夫的高吸水性聚合物装置刚于2014年投产。

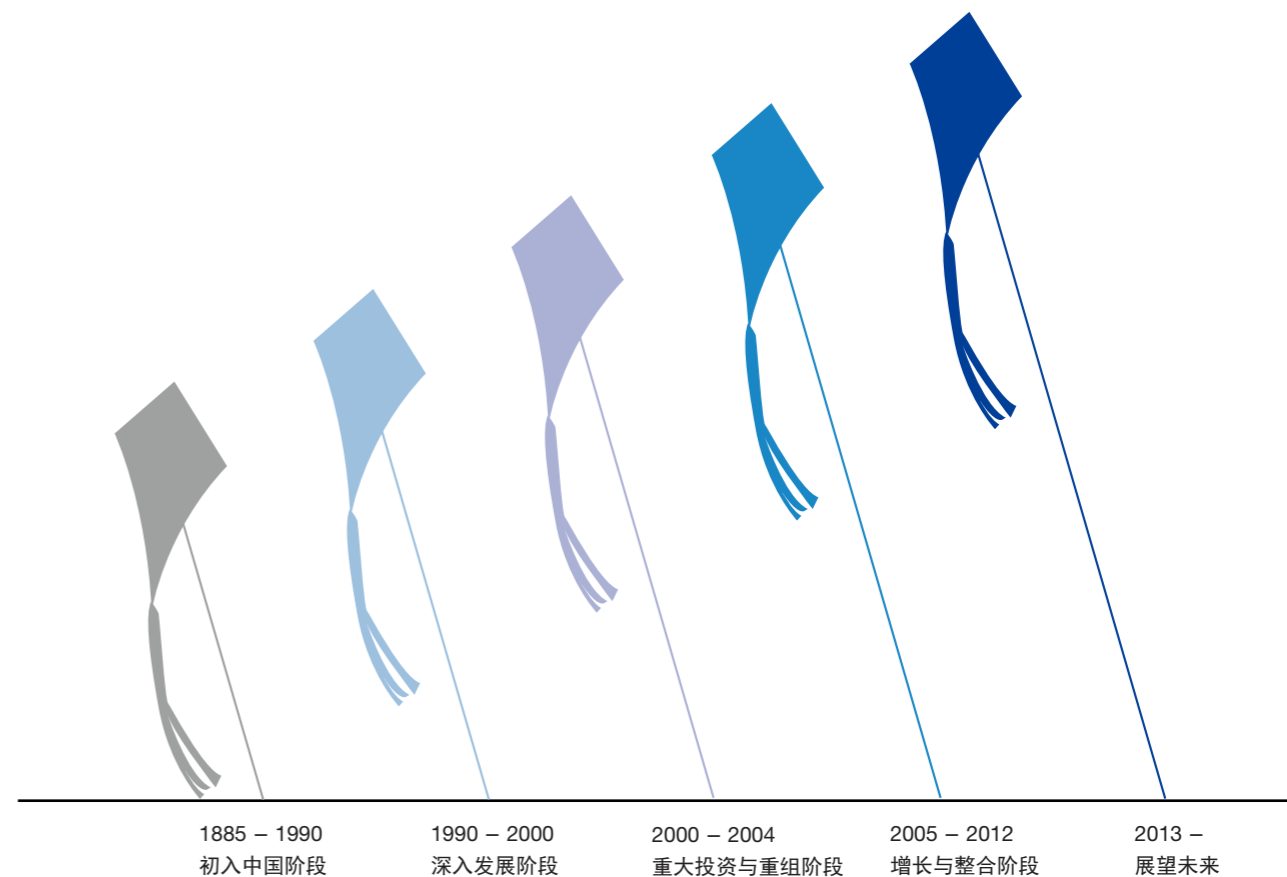
与此同时，巴斯夫还在上海高桥和漕泾地区建立了完善的生产集群，采用了最先进的生产技术。2006年，在巴斯夫与国内外合作伙伴的共同努力下，位于漕泾上海化学工业区的一体化异氰酸酯装置建成投产，主要生产二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）及甲苯二异氰酸酯（TDI）。为服务中国西部地区日益增长的市场，2011年起巴斯夫开始在重庆投资兴建全新的MDI生产基地。2005年以来，巴斯夫在全球进行了多次并购，中国市场也从中受益。例如，2005年收购默克集团的电子化学事业部；2006年完成了对德国赛化学建材业务和美国催化剂制造商安格公司的并购；2009年和2010年分别并购特种化学品制造商汽巴公司和科宁公司；2013年收购了电池材料制造公司诺莱特科技。

大中华区组织结构优化

2004年，巴斯夫开始集中管理中国业务，并将大中华区总部迁至上海。2013年，巴斯夫对大中华区组织结构进行了调整，由侯宇哲博士全面管理大中华区业务，同时担任亚太区（职能管理）总裁和大中华区总裁兼董事长。



图片展示了近130年前在中国市场所销售的染料标签。



从2008年开始，巴斯夫陆续组建行业团队，进一步深化与本地客户的合作。这些行业团队由来自不同业务部门的专家组成，他们将不同领域的专业知识与经验整合到一起，提供创新的解决方案，帮助特定行业的客户应对挑战。行业团队从整个行业价值链出发，因此有助于为客户开发解决方案，乃至为客户的客户创造价值。

以可持续发展和创新推动成功

巴斯夫在大中华区遵循全球统一的环境、健康与安全标准。2002年起，我们将基于国际化工协会《责任关怀全球宪章》的“责任关怀”管理体系带入中国，并于2011年成为全球

今天

如今，巴斯夫为大中华区的客户提供全面的产品，以满足不同行业和终端客户的需求。为了更好地支持客户，巴斯夫建立了行业团队，致力于为汽车、建筑、包装、医药、高铁、食品与农业、采矿业、电子与电气、风能和纺织行业的整个价值链提供各种解决方案。

契约组织中国网络主席团成员之一，该组织致力于呼吁在华企业公司战略和日常经营中遵循人权、劳动权益、环境和反腐等领域的原则。

与此同时，巴斯夫不断加强大中华区研发实力，为本地客户提供量身定制的创新解决方案。2007年起，巴斯夫陆续在上海建立了面向汽车行业的研发中心、增塑剂应用实验室、护理化学品开发中心和聚四氢呋喃（PolyTHF®）实验室。2012年，巴斯夫亚太创新园在上海浦东基地落成启用，旨在为整个亚太区提供创新服务。此外，巴斯夫在广州、桂林和屏东也设有研发机构。



巴斯夫为中国风能行业提供创新和高品质产品及解决方案。

概况一览

大中华区是巴斯夫全球第三大市场。2013年，巴斯夫对大中华区客户的销售额达到54.8亿欧元，拥有员工7,606人。巴斯夫是中国化工行业最大的外国投资商之一，主要的投资项目位于南京、上海和重庆。巴斯夫在中国拥有23个主要全资子公司和七个主要合资公司，充分体现了我们对大中华区的长期承诺。我们致力于与国内合作伙伴共同成长，为本地区提供更多创新的可持续解决方案。

上海：研发和生产设施扩建

巴斯夫大中华区总部位于新近扩建的上海浦东基地，亚太创新园也坐落于此。基地员工将达2,500人，是巴斯夫在德国以外最大的综合基地之一。亚太创新园自2012年底落成以来保持稳步发展，不断增加新的实验室和研发设备。

更多关于亚太创新园的信息见第26页。

同样在浦东基地，巴斯夫还生产工程塑料和特种化学品，如氨基树脂、颜料前体、皮革与纺织助剂化学品、冷冻剂和分散体。此外，巴斯夫运营着一套热塑性聚氨酯生产装置、一套车用缓冲块Cellasto® 生产装置和一套组合料生产装置。2013年，一座新的制动液生产装置在浦东基地顺利投产，与现有的冷却液生产装置互为补充。在毗邻的金桥基地，巴斯夫主要生产面向轻型和重型汽车的排放催化剂。

在位于漕泾的上海化学工业区内，巴斯夫生产装置的数量不断增加。在这里，巴斯夫与亨斯迈、上海华谊（集团）公司、上海氯碱化工股份有限公司、中国石化上海高桥分公司

巴斯夫大中华区总部及亚太创新园

巴斯夫大中华区总部位于新近扩建的上海浦东基地，亚太创新园也坐落于此。基地员工将达2,500人，是巴斯夫在德国以外最大的综合基地之一。



巴斯夫Ultramid® 聚合装置在上海奠基。

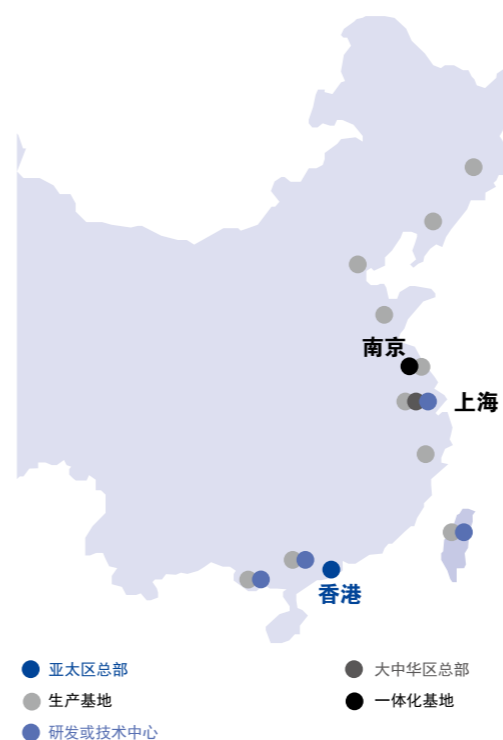
司共同兴建了两家合资企业，生产二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）和甲苯二异氰酸酯（TDI）。同样在该基地，巴斯夫还独立运营着一套用于生产弹性纤维的重要原材料聚四氢呋喃（PolyTHF®）装置，和一套用于涂料和家具油漆行业的聚异氰酸酯（Basonat®）装置，目前PolyTHF生产装置正在进行扩建。另外一套装置主要生产工业用贵金属精炼、盐类及溶液，主要为巴斯夫在上海的机动车排放催化剂生产设施提供支持。

2013年，巴斯夫漕泾基地新建了许多生产设施。例如，全新Ultramid® 聚合装置在此奠基，预计将于2015年投产，建成后将成为巴斯夫在亚太区的第一座聚酰胺聚合装置；一座世界级的高性能树脂和电泳漆生产厂正在建设之中，预计将于2015年投入运营；合资企业巴斯夫上海涂料有限公司的第二座汽车涂料生产装置也已破土动工，预计将于2014年投产。



图片展示了巴斯夫大中华区总部大楼的接待厅。

基地分布



¹ 地图只标识了部分生产基地，数据仅统计了巴斯夫持有股份达到50%以上较大规模的生产基地和销售办事处。

巴斯夫大中华区 事实与数据¹

大中华区现为巴斯夫在全球的第三大市场，仅次于德国和美国。2013年，巴斯夫大中华区销售额约55亿欧元，拥有7,606名员工。

巴斯夫在大中华区拥有23家主要全资子公司、七家主要合资公司、一个一体化基地和其它24个生产基地，并设有31个销售办事处。其主要研发设施位于上海、广州、桂林和屏东。

2013年销售额 **55** 亿欧元 员工人数 **7,606** 名

销售额（十亿欧元）
（按客户所在地）

| | |
|------|-----|
| 2013 | 5.5 |
| 2012 | 5.1 |

巴斯夫产品

巴斯夫在大中华区的业务范围主要包括中间体、单体、石油化学品、分散体和颜料、护理化学品、营养和健康、造纸化学品、特性化学品、催化剂、化学建材、涂料、以及作物保护产品等。

南京：生产基地持续扩建

南京扬子石化—巴斯夫有限责任公司（简称：扬子石化—巴斯夫）是由巴斯夫和中国石油化工股份有限公司（简称：中国石化）共同出资建立的一体化石化生产基地。该基地近期又完成了扩建项目，一个新的高吸水性聚合物装置刚刚投产。目前，双方正商讨进一步扩大南京一体化基地。

巴斯夫的一体化理念在业内独树一帜，展示了我们如何凝聚集团整体力量增加价值。一体化体系中各生产装置通过管道网络实现智能连接，循环利用副产品，实现了极高的生产效率和水平。举例而言，扬子石化—巴斯夫为毗邻的巴斯夫全资的南京基地提供原材料、设施和服务，支持其生产面向水处理、造纸、轮胎、油漆和涂料等行业的化学品。

2013年7月，一座世界级的叔丁胺生产装置在巴斯夫南京基地正式投产。该装置可年产1万吨叔丁胺，将进一步增强巴斯夫作为全球橡胶和轮胎行业领先供应商的优势。该装置为巴斯夫全资所有，并与扬子石化—巴斯夫的生产装置相整合。此外，巴斯夫还将在同一园区内新建一座涂料添加剂生产装置，以服务中国和亚太市场。该装置预计于2014年投入运营，将有助于巴斯夫对日益增长的市场需求做出快速反应。



巴斯夫在南京生产水处理化学品。

重庆MDI生产基地建设

巴斯夫目前正在重庆市长寿经济技术开发区投资兴建一座大型MDI生产装置，总投资为80亿人民币（约8.6亿欧元），项目设计年产量达40万吨。重庆MDI基地将采用高度一体化的生产体系，并将成为中国西部地区新的工业枢纽。聚氨酯是一种在各种日用品中应用极为广泛的塑料材料，有助提高人们的生活水平并降低能耗。

2013年发展亮点

- 上海基地扩建：面向汽车行业的制动液生产装置和涂料生产装置（预计于2014年投产）；面向工程塑料、纤维和薄膜行业的亚太区第一座聚酰胺聚合装置（预计于2015年投产）
- 南京基地扩建：一体化基地扩建；面向橡胶和轮胎行业的叔丁胺生产装置投产；面向中国和亚太市场的涂料添加剂生产装置（预计于2014年投产）
- 重庆MDI生产基地建设进行中

在南通兴建制剂生产和包装装置

2013年6月，巴斯夫杀菌剂、杀虫剂和除草剂生产和包装装置在江苏南通破土动工。这套年产1万吨的新装置预计将于2014年正式投产。这是巴斯夫在华的首座作物保护产品生产装置，它将有助于巴斯夫直接满足中国合作伙伴和种植户的需求，促进中国农业的长期可持续发展。之前巴斯夫宣布了一系列亚太区农业投资和举措，南通的产品制剂及包装装置就是其中之一。

在茂名兴建世界级异壬醇生产装置

2014年1月，巴斯夫与长期合作伙伴中国石化在广东茂名高新技术产业开发区为双方合资的世界级异壬醇装置建设工程奠基。该装置隶属于双方以50:50比例建立的合资企业——茂名石化巴斯夫有限公司，预计将于2015年投产。作为国内首个异壬醇生产装置，它将满足市场对新一代增塑剂不断增长的需求。异壬醇是生产新一代增塑剂的原料，主要用于生产邻苯二甲酸二异壬酯和非邻苯二甲酸酯Hexamol® DINCH®等新一代增塑剂。

与美克化工成立合资公司生产丁二醇和聚四氢呋喃

2013年5月，巴斯夫与新疆美克化工股份有限公司（简称：美克化工）签署合作协议，计划在位于中国西北部的新疆维吾尔自治区库尔勒市成立两家合资公司，生产丁二醇（BDO）和聚四氢呋喃（PolyTHF®）。这一合作为美克化工，中国BDO市场的领先制造商，和巴斯夫，拥有先进PolyTHF技术的全球领先BDO制造商，创造了协同作用。第一批装置计划于2015年投产。



在中国总理李克强和德国总理默克尔的见证下，巴斯夫与美克化工签署了关键合作协议。

2013年发展亮点

- 作物保护部门在中国的第一个生产基地，制剂生产和包装装置在江苏南通动工
- 巴斯夫与中国石化在广东茂名建立合资企业，生产用于新一代增塑剂的异壬醇
- 巴斯夫与美克化工在新疆库尔勒建立合资企业，生产丁二醇和聚四氢呋喃



汉堡港的风机叶片在巴斯夫涂料的保护下正常运行。如今，中国已经成为最大的风电生产国，而巴斯夫的方案能让风力发电更加高效。

战略领域 概览

2050年地球人口将达到约90亿。一方面，人口增长给全球带来了巨大挑战，另一方面也提供了诸多机遇，对化工行业尤其如此。我们预期化工行业能继续保持快速增长，尤其在新兴市场。预计到2020年，新兴市场将占据全球化工产能的60%左右。化学上的创新尤其将在三个重要领域发挥关键作用：

资源、环境和气候

急剧上升的能源需求是世界面临的最严峻挑战之一。此外，获取净水以及实现资源的高效利用也变得日益重要。

食品和营养

全球人口的增长势必导致更多的食品需求，同时营养价值也必须提高。

生活质量

人口增长以及全球化会带来更多挑战。不同地区和社会群体的期望不尽相同，但他们有一个共同的追求：提高个人生活质量。

巴斯夫的产品和解决方案有助保护资源、确保提供丰富的营养并改善人们的生活质量。



资源、环境和气候



食品和营养



生活质量

创造化学新作用——追求可持续发展的未来

我们将经济效益、社会责任以及环境保护结合在一起。通过科学与创新，我们帮助各行各业的客户满足当前和未来的社会需求。

资源、环境和气候 化学助力可持续解决方案

能源与资源保护的重要性正日益突出。源于化学的诸多可持续解决方案，能够大幅减少一些产品在整个生命周期内的能源消耗，并降低其对环境的影响。

移动中的轻量化解决方案

轻量化解决方案可降低各种产品在生产和使用过程中的能源和原材料消耗。交通就是轻量化的主要应用领域之一：据汽车制造商测算，如果汽车重量每减轻100公斤，其每公里的碳排放将减少10克。

轻质化材料的创新是实现“轻量化”的基础。像钢铁一样坚固耐用的工程塑料，是利用化工技术复合了各类玻璃纤维、碳纤维和金属粉末等物质的新材料。随着中国市场对塑料和复合材料的需求上升，巴斯夫在国内乃至整个亚太地区建立了一支强大的研发团队，不断开发面向风能、汽车和铁路等行业的创新材料。

到2020年，中国高铁通车里程将达到1.6万公里，而巴斯夫将为这一宏伟目标的实现提供支持。在轻量化领域，巴斯夫Elastoflex® 新型聚氨酯复合材料解决方案在高铁列车中有着广泛用途。例如，Elastoflex长纤注射可用于外部车顶。在长纤注射工艺中，玻璃纤维卷被切成长短可调的纤维，然后与聚氨酯组合料混合，由此得到超高强度、高刚性的轻质复合材料。

轻质全塑料电动自行车

2013年10月，巴斯夫展示了首部全塑料自行车。这辆名为“概念1865——材料再思考”的电动自行车采用24种巴斯夫塑料，包括聚氨酯复合材料、热固性环氧树脂和特性泡沫塑料来制造车轮、车身和线缆。与钢制部件相比，塑料车身和底盘的重量减轻了60%。用轻量化塑料取代金属，能够帮助中国的汽车减轻重量进而降低排放。

助力中国的可持续居住

节能措施在中国的建筑行业日渐得到重视。巴斯夫不仅能够提供丰富的创新保温隔热材料，还不遗余力地在中国推广“被动房”等可持续建筑理念。“被动房”是指具备了充分保温隔热性能的建筑。由于采用了各种节能技术，此类建筑只需自然通风、自然采光、太阳能辐射采暖等“被动”措施，即可营造舒适的室内环境。

受中国住房和城乡建设部邀请，巴斯夫正积极协助《河北省被动式低能耗居住建筑节能设计标准》的编制工作。针对胶粘剂、抹面胶浆、石墨聚苯板等材料领域，巴斯夫提供了具体的性能指标，作为合格产品的参考标准。

中国幅员辽阔，气候变化极大。河北地处北方，冬季气候干燥寒冷，而华南则属于亚热带气候。天差地别的气候条件可能对建筑，特别是“被动房”提出截然不同的要求，而巴斯夫有能力针对各种气候条件提供相应的建筑解决方案。2013年，巴斯夫参与了浙江长兴“布鲁克”被动房的建造，在夏热冬冷的长三角地区首开先河。这座示范大楼定位为绿色精品酒店，由上海朗诗建筑科技有限公司修建。测试和模拟结果表明，“布鲁克”被动房具有较高的气密性且平均能耗更低，优于被动房在夏热冬冷地区的标准。



图片展示了这辆全塑料电动自行车。



巴斯夫为“布鲁克”提供了Neopor® 保温隔热板。

巴斯夫为“布鲁克”提供了高性能的产品和解决方案，包括用于屋顶的Elastospray® CH聚氨酯喷涂保温隔热材料以及用于外墙的Neopor® 保温隔热板。Neopor中含有石墨微粒，与传统EPS板材相比，其隔热性能提高了20%，厚度却减小了20%。由于采用了Neopor，原材料用量也减少了50%，这进一步降低了成本和碳排放。

Master Builders Solutions® 助力可持续建筑

2013年，Master Builders Solutions品牌在亚洲发布。Master Builders Solutions 品牌集合了巴斯夫丰富的专业知识，旗下拥有完善的产品和服务，包括用于建筑及基础设施建设中新建、保养、维修和翻新的化学解决方案：混凝土外加剂、水泥添加剂、采矿及隧道用化学解决方案、防水材料、密封剂、混凝土维修和保护解决方案、特性灌浆和高性能地坪产品等。

ecovio® 有机垃圾处理解决方案

在中国，绝大部分有机垃圾通过填埋或焚化处理，这对环境造成了危害。从源头分离可生物降解的有机垃圾并将其用于工业堆肥，是一种较为可行的替代方案。为此，巴斯夫开发了通过认证的可生物降解、可堆肥聚合物ecovio。使用ecovio可堆肥垃圾袋收集的有机垃圾可与垃圾袋一起高效卫生地完成堆肥。而ecovio可生物降解杯盘也能够与残余食品一起分解，生产出宝贵的堆肥。

在中国，已有多家市场领先企业积极参与到ecovio试点项目中。例如，在2013年10月的中国北京国际时装周上，巴斯夫就与主办方合作展示了如何利用ecovio减少大型活动对环境的影响。本届时装周所用的所有食品饮料杯盘均采用ecovio制造。使用后的杯盘与残余食品或有机垃圾一起被放入通过认证的ecovio可堆肥垃圾袋，高效卫生地送至德国UTV AG公司运营的工业堆肥场进行处理。该公司在工业堆肥领域拥有丰富的经验。在堆肥场，这些从活动中收集的有机垃圾和可生物降解的垃圾被转化为了优质堆肥，供北京当地的土壤使用。

在2013年5月的国际橡塑展上，巴斯夫展台的食品和饮料杯盘也均采用ecovio制造。



2013年，巴斯夫在中国发布了Master Builders Solutions® 品牌。

食品和营养

面向健康和食品营养的解决方案

巴斯夫为人类与动物营养、制药、香精香料等行业研发、生产和销售广泛的产品及服务。同时，我们也为农业提供许多可持续的解决方案。巴斯夫不断致力于在全球提高人们的营养和健康水平，让生活更加美好。

中国农民喜爱的品牌

2013年，巴斯夫连续第二年荣获“中国农民喜爱的农药品牌”称号。该奖项由中国多家媒体联合颁发，获奖品牌由大型种植园、蔬菜和经济作物基地及植保专业合作社的农户，连同作物保护专家通过网络投票和问卷调查的形式评选产生。主办方还对中



巴斯夫荣获“中国农民喜爱的农药品牌”称号。

国主要谷物、蔬菜和特种作物产区的138个种植地区进行了田野调查。巴斯夫广受中国农民欢迎的秘诀在于全面的作物保护产品组合、先进的可持续耕作技术以及专业的服务团队。

除了帮助农民解决各种耕作问题，巴斯夫大中华区农业团队还指导他们如何保护环境以及如何种植安全、优质的作物。巴斯夫农业团队会定期拜访专业合作社、种植基地和种植户以了解他们的需求，并共同开发定制解决方案。此外，巴斯夫还在全国各地定期举行农民教育活动。

巴斯夫农业解决方案包括用于提高作物免疫力和环境变化耐受能力的施乐健® 作物健康品牌，以及用于防治各种作物病害的凯润® 广谱高效杀菌剂。“百泰® 大篷车”项目为农民提供了种植技术和管理经验方面的免费培训。2013年4月，巴斯夫的多位菲律宾专家应邀来到位于中国云南的一处香蕉种植基地分享他们的香蕉种植和品牌建设经验。

Live Newtrition™ 进入中国

食物是人类生活的能量之源。为此，巴斯夫提供各种优质维生素、类胡萝卜素、功能成分和食品配料、加工助剂以及成熟的产品理念。2013年，巴斯夫在全球正式推出Newtrition品



巴斯夫员工在澄江县探访豌豆基地。

在中国开展农民教育活动

巴斯夫在中国定期举行农民教育活动。在“农民会”上，农户不但可以获得有针对性的培训，还能够了解增产方案。此外，巴斯夫还设有试验田，以便农民讨论耕作方法、管理技巧以及如何控制病虫害和杂草。2013年，共有31万农民参加了巴斯夫组织的各类培训。

牌，Live Newtrition全球市场活动也随之启动。巴斯夫希望通过这一活动与客户展开密切合作，充分利用双方对市场的深入了解和专业知识以开发创新解决方案。

2013年，巴斯夫在中国市场推出了一系列创新产品，从而体现出新理念和解决方案如何适应中国消费者生活方式和习惯的改变。这些产品包括类β-胡萝卜素、Omega-3系列不饱和脂肪酸、维生素以及用于谷类主食、酸奶等乳制品、婴幼儿营养品、酱类、调味品或甜食等食品的固液体功能成分。

巴斯夫人类营养与健康研究基金支持植物甾醇研究

巴斯夫专门在亚洲设立了人类营养与健康研究基金，为科研人员提供交流联系的平台。该基金旨在促进创新研究，兑现巴斯夫对推动人类营养科学发展的承诺。基金当前主要研究方向为植物甾醇，这种营养成分能够有效降低人体胆固醇水平。基金的最终目的在于研发和推出新产品，以满足亚洲老龄化人口的需要、降低慢性疾病发病率。

自2012年以来，中国科研人员在巴斯夫（亚洲）人类营养与健康研究基金的支持下取得了丰硕的研究成果，包括利用植物甾醇改善动脉粥样硬化，以及结合传统中医药成分和植物甾醇管理胆固醇水平等。其它项目还研究了植物甾醇在糖尿病预防和治疗、老年人记忆力改善等方面的作用。

营养奶粉帮助降低胆固醇

受城市化进程的影响，亚洲的生活方式正快速发生变化。膳食结构的改变和体育活动的减少使得心血管疾病发病率大幅增加，而胆固醇水平过高则是造成这一切的元凶之一。

2013年，巴斯夫与雀巢中国合作开发了一款有助于心血管健康的奶粉。巴斯夫秉承“以客户为中心”的理念，除了为雀巢中国提供创新产品，还在科学营销、法律合规和临床研究等方面提供了完善的支持，最终使产品成功上市。这款奶粉主要面向胆固醇水平较高的中老年人群，植物甾醇摄入量较大（每天1.5克），达到中国市场其它产品的两倍以上。科学研究¹证明，每天摄入1-3克植物甾醇和甾醇酯可将血液中的总胆固醇和低密度脂蛋白胆固醇的含量分别降低6-10%和 8-15%。

巴斯夫类胡萝卜素：让果汁颜色更鲜艳

巴斯夫专家创造的解决方案为营养的果汁饮料带来了丰富的色彩。富含营养价值的类胡萝卜素为饮料添色的同时也丰富了消费者的体验。Live Newtrition™ 全球市场活动将这些产品带来中国。



巴斯夫类胡萝卜素让果汁颜色更鲜艳。

¹ 来源：Katan MB, et al. Efficacy and safety of plant stanols and sterols in the management of blood cholesterol levels. Mayo Clinic Proceedings. 2003, 78:965-978

生活质量 提升日常生活品质的解决方案

许多让生活更加舒适、便利和安全的创新解决方案背后都有巴斯夫的贡献。化学作用未必直观可见，但却不可或缺。

为通用新款概念车“添彩”

色彩赋予了每辆汽车独特的个性，它既能传情达意，同时也体现了社会和文化的趋势。一直以来，巴斯夫致力于与汽车行业客户共同进行色彩开发，我们的色彩设计师与制造商紧密合作，在汽车设计初期便开始参与其中。

例如，巴斯夫色彩设计专家与泛亚汽车技术中心（简称：泛亚，即上海通用汽车设计与工程技术中心）合作，共同为全新别克“未来”概念车开发了独特的“冰青玉”车漆。在汽车的设计过程中，巴斯夫与泛亚一起不断寻找车辆外观与色彩的最佳组合。2013年4月，全新别克“未来”概念车在上海国际汽车工业展上首次亮相，之后获得了红点设计奖的“设计概念奖”。这是中国汽车设计夺得的首个国际大奖。

Hexamol® DINCH® 在中国获得医疗器械应用许可

巴斯夫深知产品安全是客户和终端消费者关注的重中之重，因此推出了Hexamol® DINCH®非邻苯二甲酸酯增塑剂。这种备受信赖的产品专为人体的接触应用开发，可用于生产软质聚氯乙烯（PVC），是生产玩具、垫子、地坪、体育器材、薄膜或医用软管等日常用品的重要原料。



巴斯夫Hexamol® DINCH®可应用于医疗器械。

2013年10月，威高新生医疗器械有限公司生产的体外循环管道通过了中国国家食品药品监督管理总局的审批。该产品采用了巴斯夫Hexamol® DINCH®非邻苯二甲酸酯增塑剂，可在心外科手术时作为体外循环血液的通道，并提供成人用、儿童用和婴儿用三种类型。该产品通过审批标志着Hexamol® DINCH®在中国医疗器械应用领域取得了突破，这种材料今后可能被用在血袋或静脉导管等产品中。

全新别克“未来”概念车采用“冰青玉”车漆

全新别克“未来”概念车采用了优雅清新的“冰青玉”车漆。这种在冰玉色调之中略带浅蓝的颜色是本土设计人员的心血结晶，它用当代特征演绎了中国传统，令人耳目一新。



图片展示了全新别克“未来”概念车。

为提升亚太区PVC产品开发、使用和生产的安全标准，巴斯夫在2012年启动了Hexamol® DINCH®信赖伙伴项目。巴斯夫希望通过这一合作项目聚集业内领先企业的力量，确保整个软质PVC价值链的产品达到高安全标准。参加这一合作项目的公司必须通过巴斯夫上海增塑剂应用实验室及德国莱茵TüV集团（TüV Rheinland）的认证。目前已有来自中国大陆、香港、台湾、印度、日本、韩国、印度尼西亚和越南等国的公司加入了Hexamol® DINCH®信赖伙伴项目，为确保消费者安全的共同愿景而共同努力。

高性能可持续纺织印花系统

几百年来，中国一直是个纺织大国，并将继续引领全球纺织生产。随着中国在各行业价值链的上游发展，其对高品质解决方案的需求也不断提升。在纺织行业，市场对可持续解决方案，尤其是印花工艺解决方案的需求则日益增长。作为业内领先的纺织化学品供应商之一，巴斯夫开发了一系列环保解决方案以支持纺织行业可持续发展。

例如，巴斯夫环保快捷印花系统就是一个高性能且有益环境的纺织品印花系统，与传统工艺相比，这一印花系统在保持面料柔软手感的同时，能够提高纺织印花的品质。系统采用预先配制的印花浆，不仅能够使布料拥有良好的牢度（尤其是日晒和水洗牢度），还能产生更好的着色效果。由于省去了湿处理环节，印花表面的清晰度也大为提升。

此外，预先配置的印花浆在确保印花质量的同时还能够有效减少资源消耗和化学废弃物。巴斯夫环保快捷印花系统最多可节约60%的用水和能源消耗，不但降低了纺织印花的总成本，也提高了资源利用效率。

瑞典家具零售商宜家对面料的柔软手感、持久色彩，及其生产过程中的资源效用和消费者安全都有着严格要求。他们已经将这种高性能的可持续纺织印花解决方案用于在中国的棉布床单生产中。为此，巴斯夫与宜家的供应商，纺织品印染公司愉悦家纺展开了合作。

可持续纺织品解决方案

巴斯夫纺织化学品解决方案可满足整个纺织价值链的工艺需求，包括上浆、预处理、染色、印花、整理和涂布等，从而为织物提供柔软的触感和持久的色彩，在节约资源的同时保障消费者的安全使用。在纺织品加工的每一个环节，巴斯夫环保快捷印花系统等解决方案都可以帮助客户减少用水量、缩短加工时间、降低成本，从而创造巨大的竞争优势。



巴斯夫为中国纺织业提供高品质且可持续的解决方案。

创新

立足亚太，服务亚太和全球

依托全球资源，巴斯夫致力于推动大中华区和亚太区的创新。凭借雄厚的研发实力，以及与合作伙伴和客户的深度合作，位于上海的巴斯夫亚太创新园正逐渐成为整个地区重要的研发枢纽。

地区研发实力不断增强

巴斯夫亚太创新园坐落在上海浦东生产基地内，这里同时也是巴斯夫大中华区的总部所在地，汇聚了许多亚太区的专家、科学界人士与合作伙伴。自2012年底落成以来，亚太创新园现有16个研发部门和多栋实验大楼。亚太创新园旨在为科研人员、技术专家、业务部门同事和客户提供一个合作的平台，共同开发面向未来的创新解决方案。



巴斯夫在上海新建了针对本地市场的矿业解决方案技术服务实验室。

2013年，巴斯夫在亚太创新园内新建了多个实验室，与全球研发网络紧密相连。其中，皮革与纺织化学品全球创新中心主要为汽车和皮革行业提供各种高附加值应用方案；在巴斯夫吸附剂应用研发中心，本地的吸附剂专家为客户提供天然气脱汞和净化方面的技术服务和高级应用研发；新的Catamold®应用技术实验室的研发方向则是金属粉末注射成型和陶瓷粉末注射成型产业的即用型原料；其它新增设施还包括矿业解决方案技术服务实验室等。

除上海外，巴斯夫的研发设施遍布大中华区。例如，我们在台湾屏东设有农业研究站，在广州设有聚氨酯实验室，在桂林设有催化剂发动机实验室。巴斯夫的本土研发活动已经覆盖了从研究、产品开发、测试、审批、注册到应用技术开发的一个个环节。

“联结·创想”追求可持续发展的未来

在2014年1月的巴斯夫亚太创新园研讨会上，巴斯夫员工和来自客户行业顶尖公司的专家共同参加了以“联结·创想”为主题的工作坊，交流畅想了化学领域的可持续创新将如何改善2025年的未来生活。这一活动的开展有助于将创意转化为量身定制的解决方案，以满足亚太地区消费者和整个社会的需求。



在2014亚太创新园研讨会上，巴斯夫员工与来宾交流。

先进材料开放研究网络

2014年初，先进材料开放研究网络（NAO）在亚太创新园正式启动。NAO由巴斯夫和先进材料领域的多家顶尖高校和科研院所联合发起，致力于推动企业与科学界的开放创新，共同开发各种面向汽车、建筑、洗涤剂 and 清洁剂、水处理和风能行业的创新功能性材料。

与此同时，NAO也将为优秀的科研人才创造良机，让他们更好地在化工领域积累专业知识。除了参与由知名教授和巴斯夫导师带领的科研项目，他们还将接受巴斯夫为其量身定制的职业发展项目培训，亲身感受合作、投入与开放的内涵。

NAO将与“先进材料与系统联合研究网络”和“北美先进材料研究中心”一起成为巴斯夫全球学术版图的一部分。

巴斯夫中德研究发展基金

多年来，巴斯夫一直致力于支持中国的科学研究。巴斯夫中德研究发展基金就是其中一个很好的例子。该基金成立于1997年，旨在促进巴斯夫与中国科学界的合作，从而增强巴斯夫在中国的研发实力。截至目前，巴斯夫已向该基金投入1亿多元人民币（约1,150万欧元），并与中国高等院校、中科院下属科研院所和研发企业共同设立了235个研究项目。

此外，巴斯夫还组织和支助了国内外的科技研讨会。2013年，巴斯夫与中科院联合举办了CAS-BASF FormulAsia 2013研讨会，深度探讨了纳米结构材料和配方技术在电子和能源领域的应用研究，以期促进科技成果的顺利市场化。

支持大中华区的科学研究

> 1亿 元人民币

（约1,150万欧元）投入巴斯夫中德研究发展基金，并与中国的研究团体共同设立了235个研究项目。

促进亚太区开放研究

2014年初，巴斯夫与中国、日本和韩国的七所一流高校和科研院所联合发起了“先进材料开放研究网络”，以合作开发应用广泛的新材料。初期研发主要针对汽车、建筑、洗涤剂 and 清洁剂、水处理及风能行业的产品。



先进材料开放研究网络于2014年3月成立。

致力提高安全和可持续性

巴斯夫的研发人员每年都会为各个行业开发为数众多的创新而可持续的产品。今年，巴斯夫在华研发取得重要进展，并获得客户的广泛好评。

面向汽车行业的创新解决方案

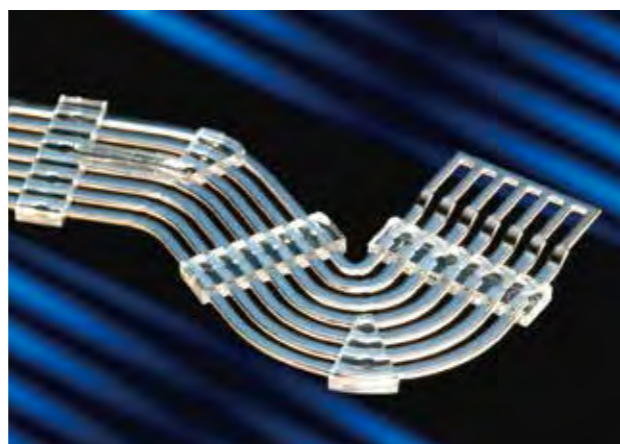
汽车行业是巴斯夫与客户合作开发创新可持续产品的一个重要领域。巴斯夫持续强化其在国内汽车领域的研发力量，并推出了众多产品以帮助客户制造安全环保的车辆。

2013年，巴斯夫获得多项客户嘉奖，以表彰我们为客户创新所做的贡献。3月，巴斯夫被奥托立夫集团评为“2012最佳供应商”，高度认可我们为其量身定制的基于高品质Elastofoam® I整体自结皮泡沫组料的方向盘。4月，巴斯夫连续第二年获得由长城汽车股份有限公司颁发的“优秀供应商奖”，基于Elastofoam I整体自结皮泡沫组料和Elastoflex® W聚氨酯软质泡沫组料，我们为客户开发的车内部件大幅提高了长城汽车的安全性和舒适性。

10月，巴斯夫荣获佛吉亚中国“最佳创新供应商奖”，以表彰公司在汽车仪表盘方面所取得的杰出成就：仪表盘采用Elastoflex® E半硬质聚氨酯泡沫系统制造，密度降低10%，但舒适性和安全性丝毫未减。2014年1月，巴斯夫荣获上海通用汽车有限公司（简称：上海通用）颁发的“技术进步奖”，以表彰我们在2013年度为推动上海通用的技术进步和本土创新所作的杰出贡献。

为满足中国汽车行业对车载复杂电子系统不断增长的需求，巴斯夫于2013年10月推出了Ultramid® Seal-Fit，这是一套采用注塑成型系统，用于金属嵌件塑料密封套的创新解决方案。Ultramid Seal-Fit可降低电子设备与液体接触而导致故障的风险，从而显著提高电子系统的安全性。巴斯夫大中华区工程塑料研发团队对Ultramid Seal-Fit包覆成型金属部件进行了评估，结果显示该解决方案可完全防止油、水、气的渗透。

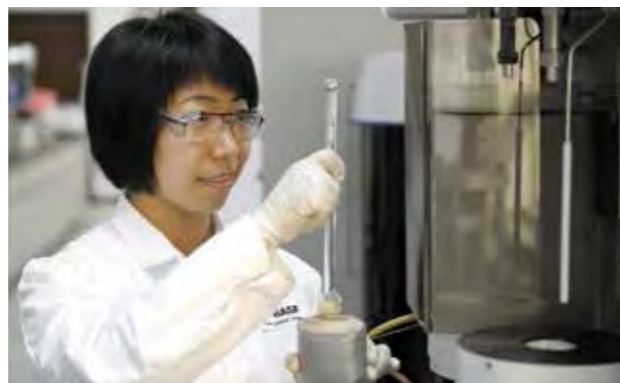
全球和中国对车辆排放的要求和法规日益严格。巴斯夫拥有业内领先的专业知识，开发先进的排放控制催化剂并进行商业化。通过提供创新和高成本效益的解决方案，使空气更洁净，巴斯夫能够帮助客户达到最严格的轻型和重型车辆排放控制法规的要求。



Ultramid® Seal-Fit能够显著提高电子系统的安全性。

先进的催化剂解决方案提高空气质量

日益严格的排放法规、新型的发动机技术和浮动变化的材料价格对实现有效的排放控制提出了挑战。巴斯夫研发人员和工程师致力于开发先进的排放控制催化剂技术以帮助客户应对挑战。



研发人员在催化剂实验室进行试验。

例如，巴斯夫开发了全新的四元转化（FWC™）催化剂。汽油发动机使用的传统三元催化剂（TWC）可去除一氧化碳（CO）、碳氢化合物（HC）和氮氧化物（NO_x），但欧六等新的排放法规还要求控制颗粒物质的排放。巴斯夫开发的FWC新型催化剂将TWC催化剂与颗粒物捕集器相结合，只需一个高度集成的系统组件即可去除四种污染物。对于重型车辆，巴斯夫的专利技术SCRoF™采用单一载体，同时控制柴油发动机的氮氧化物和颗粒物排放。巴斯夫另一项创新技术PremAir®臭氧分解催化剂则是全球第一款能够分解有害地表臭氧并将其转化为氧气的商业化产品。

不损害臭氧层的冷藏集装箱聚氨酯保温板

按照《蒙特利尔议定书》气候保护协议的规定，在冷藏集装箱泡沫中大量使用的，且可能造成平流层臭氧分解的发泡剂将于2015年被逐步禁用。这意味着集装箱行业需要为当前在中国使用的HCFC-141B发泡剂寻找代用品。为此，巴斯夫在上海的研发人员开发了一种新的硬质聚氨酯泡沫材料，它采用环戊烷作为发泡剂，发泡性能出色，且臭氧消耗潜能值为零。

多年来，巴斯夫一直与国内目标客户保持密切合作，共同进行新产品的开发。目前我们的新材料已通过一系列巴斯夫实验室测试和客户生产线测试。新产品将于2014年投放市场，为客户生产聚氨酯保温集装箱提供更加环保的解决方案。

全新甲醛吸收乳液让室内空气更清新

在中国和亚洲其它地区，房地产行业的发展非常迅猛。与此同时，室内装潢材料所造成的甲醛排放问题，也日益受到人们关注。为此，巴斯夫亚太创新园的专家们开发了一种可吸收甲醛的全新分散体。这种于2013年下半年上市的新产品主要用作室内装饰漆成分。

在新装修的房间中，家具、地毯、粘合剂和油漆都会释放甲醛，造成室内甲醛浓度极高。而采用巴斯夫新产品的涂料，在涂刷后一天内即可永久去除高达90%的游离甲醛，为居住者创造更清洁、更健康的环境。该产品同时还具有优异的抗黄变和耐擦洗性能，目前正由多个客户进行测试。这种新产品由本地研发人员针对本地需求开发，完美地体现了亚太创新园的理念：立足亚太，服务亚太和全球。

聚氨酯领域的可持续解决方案

位于上海的聚氨酯产品研发部门，致力于减少生产工艺和产品对环境的影响。我们所开发的产品用于建筑保温、汽车内饰和集装箱隔热等领域。




图片展示了巴斯夫亚太创新园（上海）的聚氨酯实验室。

环境、健康与安全 “责任关怀”管理体系

巴斯夫“责任关怀”管理体系涵盖了全球环境与健康保护、安全与安保规则、标准和制度，贯穿于我们价值链的各个方面。凭借这一体系，巴斯夫严格遵守各项法规和公司内部准则，确保生产装置和产品良好的安全与环境表现。通过贯彻“责任关怀”管理体系的各项流程，巴斯夫不断改进环境、健康与安全（EHS）表现，提高相关活动的效率和效果。

在大中华区推广“责任关怀”

作为全球领先的化工公司，巴斯夫致力于落实和推广国际公认的化工行业最佳实践——不仅面向我们在大中华区的所有基地，也面向客户和供应商。例如，成功的“1+3”企业社会责任项目，便旨在实现整个供应链的可持续发展。

 更多关于巴斯夫“1+3”企业社会责任项目的信息见第44页

为了更好地推广EHS最佳实践，巴斯夫于2013年正式加入了中国石油和化学工业联合会，带头在本土化工行业中倡导EHS高标准，分享透明沟通和应急响应等领域的实践经验。此外，巴斯夫还支持国际化学品制造商协会，在华东理工大学开设“责任关怀”课程。巴斯夫EHS专家所授课程被录制并编辑成为电子学习资料，供中国的50所大学免费使用。

为了提升员工对“责任关怀”准则以及EHS基础知识的了解，巴斯夫在大中华区开展了许多培训课程。2013年，公司为约30名高级管理人员组织了“安全领导力”培训。而为了增强驾驶安全，全国各地400多位巴斯夫自驾员工和班车驾驶员参加了行为安全培训。

C.A.R.E.年度活动是巴斯夫大中华区“责任关怀”管理体系的重要组成部分之一，旨在全国各生产基地中推广安全习惯。自2008年启动以来，大中华区已有超过1万名正式员工、劳务工以及承包商参加了C.A.R.E.活动。

产品监管

从研发到生产，最后到客户的应用和弃置，我们全程关注产品的安全性。巴斯夫为客户和公众提供了关于其化学产品的丰富信息，以及包括中文在内的30多种语言的产品安全技术说明书。其目的是确保化学产品在整个生命周期内，从制造、销售、运输、处理、加工到使用和弃置都符合安全标准。

我们持续监控并遵守《全球化学品统一分类和标签制度》的实施，该制度是一套由联合国制定的化学品分类和标签系统，基于健康、物理与环境危害等特定标准对化学品进行分类。我们

还将所有最新的法规要求纳入了我们的产品安全信息系统，以确保我们的中文产品安全技术说明书和产品安全标签符合大中华区的法规要求。我们在巴斯夫内部实施全球贸易合规控制系统，它是巴斯夫内部实施的合规检查与控制制度，用以保护和支 持我们的商业活动。截至2013年，巴斯夫大中华区已经在30多个下属公司成功推行了全球贸易合规控制体系，我们力求不断将其拓展到新建项目和设施中。

2013年，中国政府针对2011年颁布的《危险化学品安全管理条例（国务院591号令）》推出了一系列有关危险化学品管理的具体实施办法。在此期间，巴斯夫通过中国石油和化学工业联合会及国际化学品制造商协会提供了业界观点以及切实可行的提案。

运输及经销安全

我们的运输及仓储安全法规和措施主要涵盖了原材料运输、巴斯夫生产基地与客户之间的化学品存储与分销，以及废物从生产基地到处置设施的运输。我们已经制定并更新了在自有仓库及租赁仓库中运输和存储化学品的集团导则。为了使产品物流更加安全，巴斯夫在2013年规定了新的驳船运输要求。此外，我们还对外部仓库的选择制定了新的要求，更加注重仓库的安全性。

巴斯夫在全球对所有物流服务供应商提出了统一的规定，并在安全 和质量方面对其进行评估。2013年，巴斯夫专家使用了内部评估和监控工具以及包括《道路安全质量评估体系》在内的国际公认评估方法，对大中华区的几十个物流公司进行了评估。如果发现不达标的情况，我们会和物流服务供应商进行讨论，并确保他们立即采取必要的改进措施。

中国的物流服务供应商还定期参加巴斯夫的安全培训。在2013年8月的培训中，巴斯夫专家向各物流服务供应商分享了事故根本原因的分析方法。2013年，巴斯夫继续成功实施了货物捆扎及固定项目，并在两个生产基地的装卸点分享了货物捆扎及固定模型和其它最佳实践。

巴斯夫持续评估高危原材料在运输过程中的风险。2013年，我们在中国的两个生产基地联合组织了一场关于如何安全接卸苯酚的研讨会。期间，两个生产基地的员工相互检查、积极交流，最终提出了进一步改进安全卸载苯酚的建议。

如果在采取各种预防措施后仍发生意外事故，巴斯夫可在世界各地提供快速专业的协调援助。在大中华区，我们拥有20余名运输安全顾问，他们与全球各地的巴斯夫运输安全顾问密切合作，形成一个支持性网络。该网络帮助我们建立相关程序，分享和汲取事故经验，采取妥善措施避免未来事故的发生。

“责任关怀”管理体系

巴斯夫“责任关怀”管理体系涵盖与我们整个价值链相关的全球环境与健康保护、安全与安保规则、标准和制度。巴斯夫严格执行“责任关怀”管理体系，确保遵守法律法规和公司内部规章，从而持续改进其在生产设施、工艺流程和最终产品等方面的环境、健康与安全表现。



图片展示了巴斯夫上海浦东基地的环境监测车。

C.A.R.E.活动提高安全绩效

C.A.R.E.的四个字母分别代表交流（C）、意识（A）、责任（R）和卓越（E）。C.A.R.E.活动每年在巴斯夫大中华区的生产基地举办，旨在提高员工的安全意识和绩效。2013年，在南京生产基地举办的C.A.R.E.活动包含了安全讲座、叉车驾驶、安全装备佩戴，以及危害查找等竞赛项目。



图片展示了巴斯夫南京基地的C.A.R.E.活动。

职业健康与安全

巴斯夫非常重视员工的安全和健康，我们在安全方面从不妥协。巴斯夫的目标是：到2020年，全球每百万工时损失工时工伤事故率比2002年降低80%，并最终避免任何伤害和事故。

2013年，巴斯夫大中华区损失工时工伤事故率为每百万工时0.6（2012：每百万工时0.3）。不幸的是，一名员工在出差途中遭遇了一场致命的交通事故。2013年承包商的损失工时事故率为每百万工时0.5（2012：每百万工时0.2）。

员工损失工时工伤事故率（每百万工时）

| | | |
|------|-----|---------------------------------|
| 2013 | 0.6 | <div style="width: 60%;"></div> |
| 2012 | 0.3 | <div style="width: 30%;"></div> |

承包商损失工时工伤事故率（每百万工时）

| | | |
|------|-----|---------------------------------|
| 2013 | 0.5 | <div style="width: 50%;"></div> |
| 2012 | 0.2 | <div style="width: 20%;"></div> |

作为一家化工公司，由于涉及如化学品操作和建设施工等诸多活动，我们需要严格的安全规范。为了最大限度地降低风险，营造更安全、健康的工作环境，巴斯夫提供了各种有效的职业安全工具，例如危害识别、作业风险评估及和标准化操作流程等。我们要求在巴斯夫工作的全体人员（包括在巴斯夫提供服务的劳务人员和承包商）报告任何潜在危害、事故或不安全状况。大中华区各生产基地的EHS经理每月通过电话会议分享全球各地的事故，汲取经验教训，避免事故发生。所有事故都将录入巴斯夫全球事故数据库，这有助于我们识别潜在的薄弱环节，并从错误中学习。

巴斯夫全球健康管理系统致力于促进并保护员工的健康和生产力。为此，我们在2013年实施了许多健康促进措施和应急演练。在大中华区，巴斯夫持续提高我们的健康绩效指数，该指数涵盖了职业病例统计、医疗应急规划、急救、预防医学和健康促进五项重要内容。

有许多承包商需要经常进入巴斯夫生产基地执行日常维修和施工，我们建立了一套全面的承包商安全管理体系，其中包括承包商资质评估、进入任何基地前的强制安全培训、工作开始前的设备和工具检查，以及现场监督和检查。经常需要雇佣承包商的部门通过研讨会，与工程采购施工承包商管理团队交流管理技巧和心得，从而将安全管理知识分享给承包商及整个行业。

安全表现获政府认可

2014年初，国家安全生产监督管理总局授予巴斯夫上海某基地“危险化学品从业单位安全生产标准化一级企业”称号。该项评选采用中国在安全管理领域的最高标准，彰显了巴斯夫作为社会大家庭中的一员，对生产经营中的每项行动的安全负责，并确保公司的安全运营表现达到中国最高水准。

工艺安全

在设计新装置时，巴斯夫采用了一套五步骤安全健康环保审查体系，贯穿于新装置规划和建设的各个阶段。从项目概念到装置试车的整个过程，我们都考虑了EHS相关的重要因素。我们利用风险矩阵来评估事件发生的可能性和潜在的影响，并确定相应的保护措施。2013年，根据巴斯夫集团导则，我们在大中华区进行了工艺安全管理系统审核和装置工艺安全文件年度审核。对火灾、爆炸或泄漏事故进行了详细记录和评估。2013年，来自中国23个生产基地的员工参加了工艺安全研讨会，同时有数百人接受了网络培训。

应急响应和社区意识

应急响应旨在确保为产品供应链中任何潜在的事故，做好充分的准备，并采取正确的响应措施。为此，巴斯夫设立了一套全球适用的危害预防和应急响应准则。为了确保这些紧急预防措施的有效性，巴斯夫向大中华区相关员工提供了培训和演习。例如，2013年全国各生产基地的管理小组成员接受了现场事故管理小组的培训。当地的消防部门也经常加入各基地的演练。

此外，基于互助理念，巴斯夫持续扩大其在中国的场外应急响应网络。2013年，我们为两次场外事故提供了现场技术支持。我们的紧急热线全天候运行，为大中华区21个城市提供紧急服务，并帮助在出差途中遭遇困境的员工。

应急响应

巴斯夫在全球范围内的所有工厂和生产基地落实了应急响应策略。除了针对自然灾害和紧急事件的模拟处置外，还包括制定防火计划、定期组织现场消防演习和员工培训。右侧照片展示了巴斯夫在上海漕泾基地的消防部门，受当地消防部门的调配，它为方圆29.4平方公里的上海市化学工业园区提供援助。

安保

2013年，巴斯夫继续通过系统的现场培训课程，落实全球和地区要求的预防措施，以确保大中华区的生产基地，尤其是新建基地的安全。有关措施的落实情况由我们的安保人员定期核实。我们还对可能危及公司资产、员工安全、安保和健康的潜在风险进行分析，提出整改方案并定期监控，消除各类隐患。

审计

定期审计有助于确保巴斯夫集团在环境、健康保护、安全和安保方面贯彻全球标准。我们在巴斯夫生产基地以及巴斯夫持多数股份的公司内开展内部审计。2014年初，巴斯夫在中国引入了临时通知审计，其中包括现场设施检查和文件审查。常规审计帮助我们建立了环境、安全和安保档案，检查我们的表现是否足以应对现有的潜在危害。如果没有达到要求，我们会商定改进措施，并对随后的落实情况进行后续审计。巴斯夫还采用广泛通行的外部标准。截至2013年，巴斯夫大中华区共有22个基地的生产装置通过了ISO 14001环境管理标准认证。



图片展示了巴斯夫上海漕泾基地的消防部门。

环境保护

巴斯夫致力于提高能源效率及保护全球气候。为此，我们建立了高效率的生产工艺，并采用高效技术生产产品。此外，通过与业务伙伴的合作，我们还努力减少产品在整个价值链中的排放。

能源

由于江苏、广东和天津新生产基地的落成，巴斯夫大中华区在2013年包括电力、蒸汽和燃料在内的能源消耗总量有所增加。总耗电量约为42万兆瓦时（2012年：38万兆瓦时），蒸汽消耗总量约为258万吨（2012年：240万吨）。中心能源供给的燃料消耗量约为82万兆瓦时，与2012年基本持平。我们正在不断努力，力争实现降低每吨产品能耗的长期目标。我们为提提高能效付出的努力预计会在未来数年取得持续效果。

中国碳排放交易

在大中华区，巴斯夫致力于通过运用先进技术、优化能源使用和改善生产工艺，来不断降低碳排放。2012年起，巴斯夫在上海的六个生产基地参加了国家发改委通过的碳排放交易试点

项目。2013年，巴斯夫积极参加政府有关碳排放交易的各项活动，如培训课程、提交数据、确认其分配的初始免费配额以及履约交易等。此外，巴斯夫还与国际化学品制造商协会等行业机构展开密切合作，并与主管机构进行了直接交流。

电消耗总量 (兆瓦时)

| | |
|------|---------|
| 2013 | 420,987 |
| 2012 | 376,375 |

蒸汽消耗总量 (吨)

| | |
|------|-----------|
| 2013 | 2,584,327 |
| 2012 | 2,406,035 |

燃料消耗总量 (兆瓦时)

| | |
|------|---------|
| 2013 | 820,302 |
| 2012 | 821,198 |

温室气体排放

2013年，巴斯夫大中华区在生产中产生的温室气体排放总量约为92万吨（2012年：83万吨）。排放总量的上升主要是因为新建基地与新办公大楼的运营。巴斯夫大中华区的所有生产基地积极采取措施，尽可能地减少碳排放。例如，上海的一个生产基地在2013年进行了生产工艺升级，将液化石油气替换为压缩空气，同时消除了产品中的飞边毛刺。这种变化节约了能源，并改善了工作环境。台湾和上海的两个基地将电热锅炉替换为更节能的天然气管炉。其它例子还包括上海的某生产基地改进了加热和照明系统，而台湾的另一基地改进了空气压缩机。

温室气体排放 (二氧化碳当量¹以吨计)

| | |
|------|---------|
| 2013 | 918,331 |
| 2012 | 828,494 |

¹ 二氧化碳当量包括：二氧化碳、一氧化二氮、甲烷、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫

大气排放

除了测量温室气体排放量之外，巴斯夫还监测包括一氧化碳、硫氧化物、氮氧化物、氨以及粉尘和非甲烷挥发性有机化合物在内的各类空气污染物的排放量。2013年，巴斯夫大中华区在生产中产生的空气污染物总量为530吨（2012年：439吨）。总量的上升主要是因为新建基地的运营。我们的生产基地尽量使用环保燃料，进一步减少空气污染物排放。2013年，江苏和上海的两个生产基地分别开始使用天然气代替液化石油气和柴油。我们不断改善废气处理设施。例如，台湾和辽宁的两个基地分别改善了各自的锅炉和过滤系统以减少粉尘排放；位于上海和山东的两个基地优化了他们的工艺以减少氮氧化物及粉尘的排放。

大气排放总量¹ (吨)

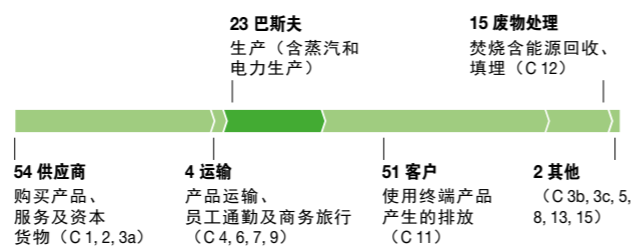
| | |
|------|-----|
| 2013 | 530 |
| 2012 | 439 |

¹ 成分：一氧化碳、氮氧化物、硫氧化物、非甲烷挥发性有机化合物、粉尘、氨和其它无机化合物

企业碳足迹

早在2008年，巴斯夫就开始定期发布全面碳足迹报告。除整个价值链的排放外，巴斯夫报告中还包括了客户使用我们的气候保护产品所减少的排放量。我们根据企业碳足迹报告，规划整个价值链的气候保护行动。

2013年巴斯夫全球价值链温室气体排放¹
(二氧化碳当量以百万吨计)

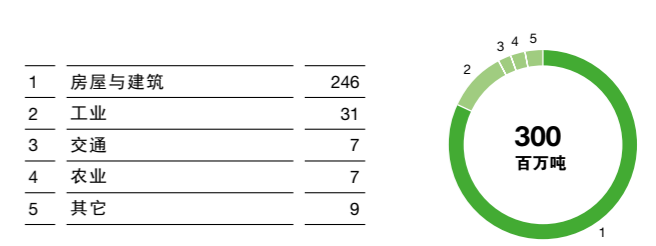


¹ 按《温室气体核算体系》范围1、2和3（范围3细分如括号内容所示）

气候保护产品

巴斯夫将气候保护产品定义为：与替代产品相比能够在产品生命周期内减少温室气体排放，且生态效率至少与同类产品持平的产品。2013年，巴斯夫气候保护产品帮助全球客户减少了300百万吨二氧化碳当量的排放（2012年：320百万吨）。

全球各行业使用巴斯夫产品减少的温室气体排放
(二氧化碳当量以百万吨计)



水

我们主要将水用作冷却剂、溶剂、清洁剂，并用于制造产品。巴斯夫致力于在整个价值链中负责任地用水。为此，我们设定了尽可能节约用水并减少水排放的全球目标。目前巴斯夫大中华区遵循全球计划，在各生产基地引入更加可持续的水资源管理体系。这对于被公认为缺水国家的中国而言至关重要。

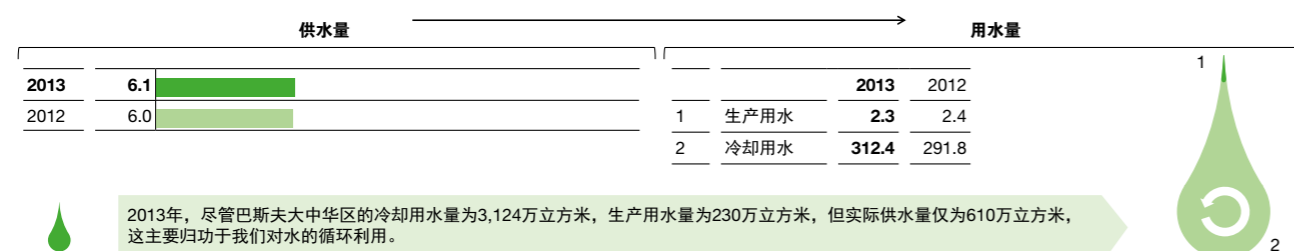
巴斯夫致力于减少水的消耗，并尽可能循环使用。2013年，巴斯夫大中华区的用水量为610万立方米，与2012年（600万立方米）大致持平。其中大部分水用于冷却，而我们在最大程度上循环利用冷却水。2013年，我们的冷却水用量达到了3,124万立方米（2012年：2,918万立方米）。该数据的增加主要是由于新基地的运营。2013年生产用水总量为230万立方米（2012年：240万立方米）。这主要归功于流程优化，以及多个基地实施了循环用水项目。例如，上海的某生产基地优化了其工艺流程，减少了碱洗用水的消耗。辽宁的某生产基地缩短了喷雾工艺的清洗时间，从而减少了废水排放。江苏的某生产基地改善了压滤工艺，以减少稀释用水量。此外，广东、江苏和上海的几个生产基地循环使用冷凝水及雨水，并将其用于工艺流程。

水排放

为了避免意外排放，我们不断检查大中华区多个生产基地的水保护机制。2015年审查范围将扩展到中国的所有生产基地。巴斯夫大中华区的许多基地已经实施了废水在线监测系统，使其能够快速监测并发现废水中的污染物。

2013年，新基地的运营导致中国巴斯夫基地向水中排放的有机物（COD）和氮有所增加。有机物质的排放量增加至161吨（2012年：123吨）。氮排放增加至22吨（2012年：17吨）。重金属排放量稳定在0.1吨（2012年：0.1吨）。同时，江苏和辽宁的两个基地通过工艺优化实现了有机物排放减少。上海的某生产基地对高浓度废水进行预处理。台湾的某生产基地已经升级了其污水处理设施。

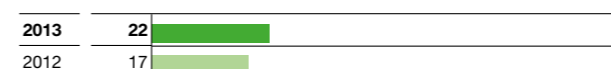
2013年巴斯夫大中华区用水量（百万立方米）



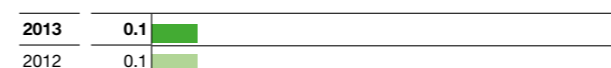
水排放总量: 有机物 (COD) (吨)



水排放总量: 氮 (吨)



水排放总量: 重金属 (吨)

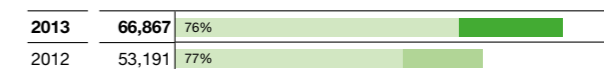


固体废物

2013年，巴斯夫大中华区因化工生产所产生的固体废物为66,867吨（2012年：53,191吨）。固体废物的增加主要源于2013年启动了多个新的生产基地。同时，废物回收利用率为76%（2012年：77%）。

巴斯夫持续致力于减少废物排放，并进行回收利用。例如，江苏的某生产基地通过工艺优化，回收利用次产品和副产品，从而减少了固体废物的生成。上海的某生产基地将废弃的颗粒物产品返回工艺中生产。台湾的某生产基地开始循环利用废液中的原料，例如，利用废水溶解废盐。另外一个台湾的生产基地则优化了包装回收流程，重新利用了58%的废物桶。

固体废物总量 (吨)



■ 固体废物总量 ■ 固体废物回收率

回收利用废物桶，实现节能减排

2013年，台湾的某个生产基地启动了一个优化废物桶处置和循环利用流程的项目。该项目在客户的合作下，成功地将废物桶返回基地循环使用。借助新系统，基地可以回收利用58%的废物桶，同时每年减少900多吨的二氧化碳排放。2014年该项目正在进一步扩大。



图片展示了某个巴斯夫基地的废物桶。

员工 建立最佳团队

截至2013年底，巴斯夫大中华区共有员工7,606人（2012年：7,305人）。员工是巴斯夫实现“创造化学新作用”战略宗旨的基石。为了实现亚太区“智能成长”战略的具体目标，公司需要培养高绩效文化。我们致力于吸引优秀人才，并为他们在各个地区、部门和团队中的表现及发展提供支持。

战略

“建立最佳团队”从巴斯夫的公司战略出发，并同时有助推动该战略的实施。我们希望建立最佳团队，因而将“卓越的员工、卓越的工作场所、卓越的管理人员”作为三大战略方向。我们专注于提高公司在全球人才市场的吸引力，突出职业发展和终身学习的重要性，并全力支持和发展团队领导。

员工人数（截至12月31日）

| | |
|------|-------|
| 2013 | 7,606 |
| 2012 | 7,305 |

招聘与应届毕业生项目

巴斯夫为大中华区不同专业背景的人才提供具有吸引力的职位和具有挑战性的项目，帮助他们发挥潜力。

巴斯夫“成长”毕业生计划™ 旨在全国范围内选拔、培训和发展具有潜质、充满热情的毕业生，通过量身打造的培训和轮岗项目帮助他们为未来职业发展打下坚实基础。每位巴斯夫

“成长”培训生都由一位“导师”带领，在24个月的轮岗期内体验不同岗位的工作，全面了解公司的业务环境，并学习相关专业技能。截至2013年，该项目已经为公司各业务、研发、生产与工程以及职能部门输送了近300名人才。

巴斯夫每年都会在各大高校举办校园宣讲会。2013年，宣讲会在上海、北京、广州、重庆、天津、青岛六座城市举办。最终，巴斯夫从全国15,000多位通过网络递交申请的毕业生中挑选了50名“成长”培训生。

职业发展

为了建立最佳团队，员工的成长和发展至关重要。因此，巴斯夫提供多样化的员工发展项目，帮助具有进取心的员工在事业上取得进展。

2013年，巴斯夫发布了新的全球胜任力模型，目前已在在大中华区推行。这一胜任力模型旨在支持“创造化学新作用”战略，适用于全球员工和管理人员。作为人力资源管理流程的重要组成部分，该模型被用于人才招聘、进修与发展、绩效管理以及领导力发展与甄选等活动。

2013年起，巴斯夫将现有培训项目纳入“学习园”全球平台。此举将有助于巴斯夫结合全球和地区特色项目，为员工创造最佳的课堂学习机会，实现卓越的领导力和员工



图片展示了2013年的一场校园宣讲会。

与巴斯夫共同“成长”

校园宣讲会是巴斯夫“成长”毕业生计划™ 的一部分，该计划旨在全国范围内选拔、培训和发展具有潜质、充满热情的毕业生，并通过量身打造的培训和轮岗项目帮助他们为未来职业发展打下坚实基础。2013年，巴斯夫从全国15000多位通过网络递交申请的毕业生中挑选了50名“成长”培训生。

发展。同样在2013年，全新的巴斯夫大中华区培训中心在上海浦东基地落成启用，它将成为巴斯夫在中国的互动培训和发展活动基地。

作为领导力发展项目的一部分，近十年来，大中华区发展中心（GCDC）致力于帮助有潜力在未来担任公司领导角色的候选人完成从员工到领导的角色转型。在GCDC，参与者必须以领导者身份接受挑战，并由专家对其行为进行观察和评估，由此培养他们的自我意识，加强他们的胜任力并助其在公司内拓展人际网络。

平衡工作与生活

在平衡员工需求与公司要求的前提下，巴斯夫努力创造具有吸引力的工作环境。因此，我们持之以恒地评估工作场所的设备、交通和工作时间等办公条件。

我们组织各种活动让员工及其家人体验在巴斯夫工作的乐趣。“全球一家亲”活动是面向员工子女推出的国际假期交流项目，交流活动维持两周，在每年夏天进行。2006年以来，全球已有近千名员工子女参与了该活动，在暑假期间体验海外生活。2013年，来自上海的14名员工子女与德国、瑞士和比利时的同龄人进行了交换，分别体验了对方国家和家庭的生活。

新全球胜任力模型列出八项胜任力

新的胜任力明确了员工和经理们的日常行为规范，并完全契合巴斯夫“创造化学新作用”的战略。巴斯夫列出的八项胜任力包括：推动创新、协力成功、包容多元化、进行有效的沟通、引领可持续解决方案、发展自我和他人、以企业家精神行事、展现客户导向。

此外，巴斯夫联合工会定期为员工举办各类休闲活动，比如为员工安排前往中国的园林城市苏州的交友游览。而工会组织的儿童节、圣诞亲子活动、女性沙龙则一直备受欢迎。

包容多元化

包容多元化是巴斯夫取得经济成功的战略要素之一。它有助于我们不断提高团队的绩效和创新能力，增强员工的创造力、积极性和归属感。巴斯夫对全体员工一视同仁，平等对待男、女员工。此外，巴斯夫还通过全球“包容多元化”项目在企业内部倡导相互欣赏与合作的文化。

巴斯夫员工的年龄分布范围较广。2013年在巴斯夫大中华区，26岁至39岁年龄段的员工比例最大。

员工年龄分布（百分比%）

| | |
|------------|------|
| 25岁及以下的员工 | 7.7 |
| 26岁至39岁的员工 | 61.7 |
| 40岁至54岁的员工 | 28.2 |
| 55岁及以上的员工 | 2.4 |



员工关怀

巴斯夫高度重视员工的安全与健康。我们举办各类活动倡导健康的生活习惯，并为有需要的员工提供帮助。巴斯夫员工关怀实践被录入了《2013全球契约中国网络年鉴》并得到了充分的肯定。

2013年，巴斯夫启动了“员工帮助计划”，为在华员工及其家人提供心理健康辅导和支持。多位心理专家受邀为员工定期举办讲座，主题涵盖压力管理、职场情绪管理、子女教育和家庭生活等方面。迄今“员工帮助计划”已在中国组织了20场讲座。此外，员工可以拨打全天候免费热线电话，受过专业培训的心理咨询师将为他们提供帮助，并保密通话内容。截至2014年初，来电次数共计约100次。

巴斯夫定期举办“全球健康促进活动”，关注的话题包括“办公室与家庭禁烟”和“走进健康”等。2013年，巴斯夫通过该活动向员工宣传了体检的重要性，并在大中华区定期体检套餐的基础上提供了额外的检查项目。

员工关怀、健康和娱乐

巴斯夫启动了“员工帮助计划”，并支持举办一系列健康促进项目。同时，巴斯夫联合工会也定期组织各类健康和娱乐活动。2013年夏，巴斯夫浦东基地羽毛球队连续第二年成功卫冕“企业全明星羽毛球争霸赛”。

合规

遵守所在国法律以及国际劳工组织的核心劳工标准是巴斯夫履行企业社会责任的基石。2013年，巴斯夫通过整合之前颁布且仍然有效的行为指导规范，对全球《行为准则》进行了更新，新的《行为准则》对巴斯夫集团全球所有员工具有约束力。巴斯夫首席合规官在全球100多名合规经理的支持下负责《行为准则》以及合规管理系统的施行。巴斯夫大中华区也设有数名合规经理。

巴斯夫尤其鼓励员工在存有疑问时主动及时地寻求指导和帮助。除上级主管外，员工还可直接向公司各相关部门及当地公司合规经理咨询或举报可能的违规行为。我们在全球设置了50条外部合规热线，员工可选择匿名拨打。专家会对所有举报个案展开调查。

此外，巴斯夫员工定期参加针对不同地区特点量身定制的合规培训。2013年，全球超过47,000名员工参加了共计62,000小时的合规培训。在大中华区，数千名员工参加了合规培训和研讨，内容涵盖反垄断、反腐败、利益冲突、礼品与招待、环境、健康和安全管理、贸易管制、合同法及其它主要合规议题。



巴斯夫员工获得2013年上海企业羽毛球赛冠军。

社会 教育、环境与社会活动

巴斯夫在世界各地参与和发起社会责任项目，并对生产基地所在的社区尤为投入。大中华区的员工自发参与各类社会责任项目，为有需要的人提供帮助，并为环境保护做出努力。

雅安地震灾后援建和长期援助

2013年春，四川雅安发生特大地震后，巴斯夫通过内部捐款活动共筹得280万元人民币（约32万欧元）用于其灾后援建工作。其中，巴斯夫欧洲公司通过BASF Stiftung（设在德国的慈善基金）捐款200万元，巴斯夫大中华区的员工捐款和企业匹配捐款共计80万元。

巴斯夫和BASF Stiftung与救助儿童会和联合国人居署合作制定灾后重建方案和防灾计划，共同支持灾区修护和教育项目，并重点帮助2008年大地震后巴斯夫和BASF Stiftung资助重建的两所学校：四川雅安市涌泉村小学和眉山市牧马学校。

相关资金将主要用于两个方面：一部分用于两所学校的修复和维护，由联合国人居署负责执行；另一部分将用于在灾区开展不同的教育项目，旨在为学生创造一个安全的学习环境，同时提高该地区的基础教育水平。这一项目由救助儿童会负责实施，当地20多所学校的万余名学生将从中受益。

“爱心老师”项目获得嘉奖

2013年，巴斯夫“爱心老师”项目从300多个项目中脱颖而出，被共青团上海市委员会、上海市精神文明建设委员会办公室和上海市民政局评为“2013年度上海十大青年公益项目”。“爱心老师”项目的创新和关注民生的准确定位得到了评审团的高度赞赏，成为唯一获评的企业公益项目。

“爱心老师”项目

近十年来，巴斯夫一直通过“爱心老师”员工志愿者项目支持上海肢残人协会发起的“智力助残”活动。巴斯夫员工的全情投入和优秀的项目设计获得了社会的广泛赞誉，并被评为“2013年度上海十大青年公益项目”之一，该评选得到了上海市政府的支持和认可。

“爱心老师”项目旨在支持残疾人家庭的青少年。这些孩子往往在学校面临学业压力，却无力负担额外的课外辅导费用。为了帮助这些孩子，巴斯夫员工志愿者们利用周末为他们免费辅导英语口语。巴斯夫每年还邀请他们参加“全球一家亲”欢迎日和巴斯夫®“小小化学家”等公司活动，让他们与来自不同国家和社区的同龄人互动交流。

作为该项目的延伸，巴斯夫还设立了年度奖学金以支持考入高中和大学的优秀残疾人子女。自2006年以来，已有216名学生获得该奖学金。2013年起，奖学金的受助对象扩展至部分家境贫困的学生。



巴斯夫“爱心老师”项目获评“2013年度上海十大青年公益项目”。



巴斯夫志愿者共清理了120公斤垃圾。

台湾巴斯夫志工队

数年前，巴斯夫员工自发成立了志工队，主要致力于环境保护以及为相邻社区有需要的人群提供帮助。

2013年，近30位巴斯夫员工参加了观音海滩清理工作，显示了他们对环境保护的投入和决心。其中不少人还带上家属一起参加活动，当日志愿者们共清理了海滩上120公斤的垃圾和浮木。

在巴斯夫观音生产基地附近有一个名叫Kindgarden的社会福利组织，他们主要关怀身心障碍人士，通过教授烘焙课程

培养他们的工作技能。为支持Kindgarden的工作，巴斯夫台湾志工队于2013年发起了一个慈善项目，呼吁员工、客户和供应商为Kindgarden的“爱心慈善园游会”捐赠物品。筹得的善款主要用于Kindgarden设施的扩建，从而帮助更多有需要的人。

“巴斯夫®小小化学家”

“巴斯夫小小化学家”互动实验室进入中国已有12年。在这个活动中，孩子们可以亲身体验各种安全有趣的化学实验，了解化学如何保护环境、创造更美好的生活。2013年，这个原创、互动的活动在全球30个国家和地区开展，得到了孩子、家长和老师们的一致好评。一些曾参与该活动的孩子在多年后又重返“巴斯夫小小化学家”，担任小老师指导孩子们进行实验。

迄今为止，中国共有来自北京、上海、南京、重庆、广州、沈阳、武汉、香港、台北、高雄和桃园等11个城市的13万余名儿童参与了“巴斯夫小小化学家”活动。1,200多名高校学生担任了小老师。2013年，在60天内共有9,995名儿童参加活动，创下了历史新高。



捐赠仪式在秀龙居委会举行。

巴斯夫慈善捐款

巴斯夫在大中华区的基地每年都会向周围社区或机构捐款以支持慈善事业。例如，位于上海闵行区颛桥镇的巴斯夫上海涂料有限公司在2013年向秀龙居委会捐款10万元人民币（约11,540欧元）用于社区活动中心的改建。

在台湾，“巴斯夫小小化学家”还走进了我们观音和高雄生产基地附近的五所学校，其中有些学生来自于少数民族或单亲家庭，或是由祖父母教养。对有志于探索科学的学生而言，“巴斯夫小小化学家”提供了一次难得的机会。

支持中国高等教育

在中国，巴斯夫不但设立了众多奖项以表彰科研领域的杰出成就，还通过各种项目为青年科学家和学生提供在工业界进行学习和交流的机会。巴斯夫工业夏令营就是其中的一例。该



来自14所高校的学生参加了在上海举行的巴斯夫大中华区工业夏令营。

项目为中国高校学生提供了一个深入了解化工行业的窗口，至今已经吸引了数百名优秀学生。2013年，来自中国14所顶尖高校的学生参加了在上海举行的巴斯夫大中华区工业夏令营。他们聆听管理团队分享心得，了解巴斯夫的创新技术，和人才与职业发展理念。此外，同学们还在员工陪同下参观了巴斯夫生产基地和研发实验室，亲自体验了化工行业现代化的生产设备、巴斯夫著名的“一体化”理念、强大的研发实力和“责任关怀”领域的最佳实践。

2001年以来，已有24位青年科学家获得了巴斯夫与中国化学会联合设立的“巴斯夫青年知识创新奖”。2013年“亚太巴斯夫科技论坛暨第三届巴斯夫优秀博士生奖”则邀请了来自14所包括台湾、香港在内的大中华区高校及研究所的35位博士参加。此外，历年来共有约22名来自中国的青年科学家受邀参加了在德国路德维希港总部举行的“BASF Insight”活动。他们利用这一平台与来自世界各地的其它科学家交流互通，并就工业界的科学挑战进行探讨。

“巴斯夫®小小化学家”

2013年，大中华区共有8,477名儿童参加了“巴斯夫小小化学家”活动。在活动中，孩子们亲手完成了紫外光大搜查、水的储存和变色的袜子三项实验。在训练有素的小老师的指导下，孩子们通过生动有趣的化学实验了解了化学如何保护环境、创造更美好的生活。



孩子们在进行紫外光大搜查实验。

利益相关者活动

与合作伙伴建立稳固关系，致力可持续发展

巴斯夫与合作伙伴及其它利益相关者协同努力，始终致力于加强整个价值链的可持续性。巴斯夫是联合国全球契约组织（UNGC）的创始成员之一，该组织致力于呼吁全球各地的企业在公司战略和日常经营中遵循人权、劳动权益、环境与反腐等方面的十项原则。巴斯夫同时也是全球契约中国网络的创始成员之一，2014年，巴斯夫连任中国网络新一届主席团成员。

供应链管理

巴斯夫认为，供应商的可持续性管理是推动发展、创造价值的一个重要因素。因此，在选择供应商时，巴斯夫不仅考量经济标准，还评估其在环境、社会和治理标准（ESG标准）方面的表现。

我们明确地描述和沟通巴斯夫对供应商的要求和预期，并支持他们达成目标。在2013年的一次研讨会上，巴斯夫团队就分包商管理原则和分包商评估要求向供应商进行了说明，并明确了物流服务商的应急响应措施标准。

携手“1+3”合作伙伴致力可持续发展

2013年，第三轮巴斯夫“1+3”企业社会责任项目圆满结束。2006年，巴斯夫依托中国可持续发展工商理事会的平台倡议发起了“1+3”企业社会责任项目。根据“1+3”的理念，每个公司带动其供应链上的三大业务合作伙伴（客

户、供应商和物流服务供应商）展开合作，与他们分享企业社会责任和可持续发展的管理理念以及环境、健康与安全（EHS）方面的最佳实践，再由这些合作伙伴将相同的理念传递给各自价值链中的其它企业。截至目前，巴斯夫已带动三轮27家合作企业参与该项目，并已逐渐产生了“雪球效应”：通过中国可持续发展工商理事会的平台，该项目已在国内140余家企业中传播。

巴斯夫将第三轮项目的平台向更多利益相关者开放，邀请环保非政府组织和媒体共同参与，面向多方利益相关者构建了一个开放、透明和高效的沟通平台。巴斯夫此举也意在借助来自于社会的正面监督力量，更有效地推进项目的积极投入和实施进程。在2013年12月举办的项目总结论坛上，“1+3”项目合作伙伴首次作为巴斯夫重要利益相关者之一参与巴斯夫年度利益相关者对话。

通过参加“1+3”企业社会责任项目，第三轮合作伙伴在企业社会责任实践以及EHS管理等领域取得了全面提升。例如，一家“1+3”合作伙伴改善对废气处理装置以减少大气排放；另一家合作伙伴计划在燃煤锅炉上安装布袋除尘器以进一步减少烟尘排放量；还有一家合作伙伴则建立了安全指导委员会，并在企业内部建立了一套完整的EHS管理制度，提高职业安全和环境保护。

“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”与“金蜜蜂2020”倡议

巴斯夫是“金蜜蜂”理念的创意人与创始伙伴之一。“金蜜蜂”企业指积极致力于与环境、社会构建和谐共生共荣关系，不断提升责任竞争力，追求可持续发展的企业。2008年，巴斯夫与《WTO经济导刊》携手共同发布“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”，以表彰在履行企业社会责任方面表现突出的公司。《WTO经济导刊》是商务部旗下的期刊，主要从事企业社会责任领域的研究。该榜单自发布以来，已经吸引了全国近2,000家企业的参与，共有168家企业获得“金蜜蜂企业”称号。其中涵盖国有企业、外资企业，以及众多私营中小型企业。如今，“金蜜蜂”理念已在商界获得广泛认可，“中国榜”也成为中国最权威的企业社会责任排行榜之一。截至目前，共有15家巴斯夫“1+3”企业社会责任项目的合作伙伴先后获评或入围“金蜜蜂”企业。

“金蜜蜂2020”倡议是金蜜蜂理念在中国的延伸。该倡议的灵感源于欧洲企业社会责任协会发起的“企业2020”倡议。“企业2020”倡议得到了欧盟委员会的大力支持，旨在鼓励企业与利益相关者合作，为社会需要提供解决方案。同样地，“金蜜蜂2020”倡议也鼓励企业界共同行动与跨界合作，提供创新解决方案以应对中国社会与环境的挑战。作为倡议的一部分，巴斯夫和其它发起企业承诺作为标杆引领供应链、能效管理、低碳、农业等11大责任议题。

通过利益相关者对话增强合作

利益相关者对话已成为巴斯夫在中国促进可持续发展的一个重要组成部分。自2009年以来，巴斯夫定期邀请意见领袖、行业专家、当地政府或基地附近居民参与对话，以了解他们对巴斯夫运营管理的意见和建议，并就各类感兴趣的话题进行交流。巴斯夫主要与包括客户、服务商、供应商、政府官员、媒体、学者、学术界和非政府组织等在内的利益相关者进行对话。在对话中探讨公司治理、可持续发展趋势、透明沟通等议题。

在2013年巴斯夫亚太创新园研讨会上，我们与各行业的领导企业对话，从中汲取未来的创新灵感。2013年5月，国际橡塑展在中国广州举行，巴斯夫专家邀请了非政府组织参加了一系列展览和会议，并就化学领域的创新如何推动可持续发展等主题展开了坦诚交流。

作为一家化工企业，巴斯夫深知我们对周边邻居负有的责任。为此，巴斯夫在全球建立了84个社区咨询委员会，其中大部分位于大型生产基地。委员会主要由居住在化工基地附近的居民或当地社区机构代表组成，它为居民与基地管理层之间的坦诚、开放交流提供了平台。巴斯夫大中华区在上海、重庆、南京和台湾设有社区咨询委员会。

“1+3”企业社会责任项目被UNGC新书收录为最佳实践

2013年，联合国全球契约组织（简称：UNGC）中国总代表刘萌发布了新书《责任改变世界》，巴斯夫“1+3”企业社会责任项目作为最佳实践之一被收录其中。



图片展示了新书发布仪式。

关于可持续供应链的坦诚讨论

作为“金蜜蜂2020”倡议供应链议题的发起者，巴斯夫在第八届国际企业社会责任论坛期间，协办了“中国可持续供应链管理”论坛，吸引了来自各个行业的专家和企业代表前来交流。



图片展示了“中国可持续供应链管理”论坛现场。

部分奖项与荣誉

**全球500强碳排放披露领导者指数****巴斯夫气候保护报告处于领先地位**

2013年，巴斯夫连续第九次入围“全球500强碳排放披露领导者指数”。提交透明、全面的气候保护报告的企业获得了该指数的认可。与往年相同，巴斯夫在材料领域名列榜首。

**道琼斯全球可持续发展指数****巴斯夫股票连续十三年入选**

巴斯夫股票再次入选道琼斯全球可持续发展指数排行榜。分析家们特别对巴斯夫在风险与危机管理、人力资本发展和作物生物科技等领域的表现给予肯定。

**中国绿公司百强榜****巴斯夫凭借可持续竞争力连续七年上榜**

2014年初，巴斯夫再次入选由中国企业家俱乐部颁布的“中国绿公司百强榜”。该榜单主要基于对企业文化领先、经济优势、环境友好、社会和谐以及创新驱动五大指标的评估。榜单认可了巴斯夫对社会的贡献，尤其是巴斯夫独特的“1+3”企业社会责任项目的硕果。

**世界500强企业在中国贡献排行榜****巴斯夫在经济、环境和社会方面的表现获得嘉奖**

《南方周末》揭晓了“2013年世界500强企业在华贡献排行榜”，巴斯夫排名第12位。巴斯夫在经济、环境和社会方面均衡而卓越的表现得到了高度认可，特别是其在通过发布本土综合报告进行公开信息披露方面的不懈努力。巴斯夫已连续七年在该榜单上名列前茅，再次蝉联所有上榜化工企业之首。

**中国低碳先锋企业奖****巴斯夫以其领先的气候保护战略连续四次获奖**

2013年，巴斯夫因其领先的气候保护战略再度被《21世纪经济报道》评为“中国低碳先锋企业”。巴斯夫于2008年在全球设置首席气候官的职位，这一战略性定位得到了评委会的高度认可。受到巴斯夫这一理念的鼓舞和启发，该媒体积极将“首席气候官”理念引入中国并广泛推广，以推动中国向低碳发展的转型。

**中国最佳企业公民奖****巴斯夫荣获“中国最佳企业公民十年贡献大奖”**

2013年，巴斯夫再度荣获21世纪报系颁发的“中国最佳企业公民奖”，这是中国最具权威与影响力的企业社会责任奖项之一。巴斯夫凭借多年来始终如一地贯彻实践企业公民理念，在所有六大行为实践领域平衡而持续的卓越表现，成为唯一一家连续九年获此殊荣的化工公司。

**2014中国杰出雇主****在华人力资源卓越管理获得认可**

全球知名人力资源、领导力及战略调研机构CRF连续第四次将巴斯夫评为“中国杰出雇主”。评委会尤其高度评价了巴斯夫为员工提供的卓越工作环境和包括绩效管理在内的员工发展项目，体现了巴斯夫所倡导开放与关怀的企业文化。

**台湾天下企业公民奖****巴斯夫入围50强**

2013年，巴斯夫入围了台湾深具影响力的商业杂志《天下》颁布的“2013天下企业公民奖”50强榜单，名列外商组第八名。评审表彰了巴斯夫在推动工业安全文化和环境保护方面的努力，及其支持科学教育的“巴斯夫®小小化学家”等活动。

巴斯夫集团十年综述

| 百万欧元 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 ¹ | 2013 | |
|--------------------------------------|--------------|----------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|-------|
| 销售额及收益 | | | | | | | | | | | |
| 销售额 | 37,537 | 42,745 | 52,610 | 57,951 | 62,304 | 50,693 | 63,873 | 73,497 | 72,129 | 73,973 | |
| 息税、折旧及摊销前收益 | 7,685 | 8,233 | 9,723 | 10,225 | 9,562 | 7,388 | 11,131 | 11,993 | 10,009 | 10,427 | |
| 营业收入 (息税前收益) | 5,193 | 5,830 | 6,750 | 7,316 | 6,463 | 3,677 | 7,761 | 8,586 | 6,742 | 7,273 | |
| 税前收益 | 4,347 | 5,926 | 6,527 | 6,935 | 5,976 | 3,079 | 7,373 | 8,970 | 5,977 | 6,713 | |
| 少数股东权益前收益 | 2,133 | 3,168 | 3,466 | 4,325 | 3,305 | 1,655 | 5,074 | 6,603 | 5,067 | 5,173 | |
| 净收益 | 2,004 | 3,007 | 3,215 | 4,065 | 2,912 | 1,410 | 4,557 | 6,188 | 4,819 | 4,842 | |
| 资本性支出、折旧及摊销 | | | | | | | | | | | |
| 不动产、厂房和设备及无形资产新增 | 2,163 | 2,523 | 10,039 | 4,425 | 3,634 | 5,972 | 5,304 | 3,646 | 5,263 | 7,513 | |
| 其中：不动产、厂房和设备部分 | 2,022 | 2,188 | 4,068 | 2,564 | 2,809 | 4,126 | 3,294 | 3,199 | 4,084 | 6,220 | |
| 不动产、厂房和设备及无形资产的折旧及摊销 | 2,492 | 2,403 | 2,973 | 2,909 | 3,099 | 3,711 | 3,370 | 3,407 | 3,267 | 3,154 | |
| 其中：不动产、厂房和设备部分 | 2,053 | 2,035 | 2,482 | 2,294 | 2,481 | 2,614 | 2,667 | 2,618 | 2,594 | 2,519 | |
| 员工人数 | | | | | | | | | | | |
| 年末 | 81,955 | 80,945 | 95,247 | 95,175 | 96,924 | 104,779 | 109,140 | 111,141 | 110,782 | 112,206 | |
| 年均 | 85,022 | 80,992 | 88,160 | 94,893 | 95,885 | 103,612 | 104,043 | 110,403 | 109,969 | 111,844 | |
| 人工成本 | 5,615 | 5,574 | 6,210 | 6,648 | 6,364 | 7,107 | 8,228 | 8,576 | 8,963 | 9,285 | |
| 研发费用 | 1,173 | 1,064 | 1,277 | 1,380 | 1,355 | 1,398 | 1,492 | 1,605 | 1,732 | 1,835 | |
| 关键数据 | | | | | | | | | | | |
| 每股收益 ^{2,3} | 欧元 | 1.83 | 2.87 | 3.19 | 4.16 | 3.13 | 1.54 | 4.96 | 6.74 | 5.25 | 5.27 |
| 经营活动产生的现金流量 ⁴ | | 4,634 | 5,250 ⁵ | 5,940 | 5,807 | 5,023 | 5,693 | 6,460 | 7,105 | 6,602 | 7,870 |
| 息税、折旧及摊销前利润率 | % | 20.5 | 19.3 | 18.5 | 17.6 | 15.3 | 14.6 | 17.4 | 16.3 | 13.9 | 14.1 |
| 资产回报率 | % | 13.2 | 17.7 | 17.5 | 16.4 | 13.5 | 7.5 | 14.7 | 16.1 | 11.0 | 11.6 |
| 税后净资产回报率 | % | 12.9 | 18.6 | 19.2 | 22.4 | 17.0 | 8.9 | 24.6 | 27.5 | 19.9 | 19.4 |
| 利润分配 | | | | | | | | | | | |
| 巴斯夫欧洲公司净收益 ⁶ | | 1,363 | 1,273 | 1,951 | 2,267 | 2,982 | 2,176 | 3,737 | 3,506 | 2,880 | 2,826 |
| 股利 | | 904 | 1,015 | 1,484 | 1,831 | 1,791 | 1,561 | 2,021 | 2,296 | 2,388 | 2,480 |
| 每股股利 ² | 欧元 | 0.85 | 1.00 | 1.50 | 1.95 | 1.95 | 1.70 | 2.20 | 2.50 | 2.60 | 2.70 |
| 股本总数 (截至12月31日)^{2,7} | 百万 | 1,080.9 | 1,028.8 | 999.4 | 956.4 | 918.5 | 918.5 | 918.5 | 918.5 | 918.5 | |

¹ 自2013年1月1日起开始执行《国际财务报告准则第10号和第11号》和《国际会计准则第19号（修订版）》。2012年数据已按上述准则重述；2011年及以前数据未重述。

² 2008年第二季度巴斯夫将原有一股拆分为二股，2008年之前的每股收益、每股股利、股票数量相关数据已进行了相应的调整。

³ 若考虑特殊项目和无形资产减值准备的影响，2013年和2012年调整后每股收益分别为5.37欧元和5.64欧元。

⁴ 2009年及以后的报告中包括对美元套期保值的常规展期所带来的影响。

⁵ 养老金义务的外部融资前

⁶ 根据德国公认会计准则（GAAP）进行计算

⁷ 扣除预备取消的回购股份

联系巴斯夫大中华区

巴斯夫东亚地区总部有限公司
香港中环康乐广场1号
怡和大厦45楼
电话：852-2731 0111
传真：852-2734 9648

巴斯夫（中国）有限公司
上海浦东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21-2039 1000
传真：86-21-2039 4306

巴斯夫（中国）有限公司
北京朝阳区东三环北路霞光里18号
佳程广场A座25层
邮编：100027
电话：86-10-5683 1500
传真：86-10-5683 1751

巴斯夫（中国）有限公司
广州先烈中路69号
东山广场2808室
邮编：510095
电话：86-20-8713 6000
传真：86-20-8732 1894

巴斯夫（中国）有限公司
南京广州路188号
苏宁环球套房饭店2228室
邮编：210024
电话：86-25-8372 2063
传真：86-25-8372 2067

台湾巴斯夫股份有限公司
台北松江路87号
帝国大厦16楼
邮编：10486
电话：886-2-2518 7600
传真：886-2-2518 7714

大中华区企业媒体关系
联系人：陆斌
电话：86-21-2039 3009

大中华区可持续发展
联系人：归丽娜
电话：86-21-2039 3028

行业联系：

汽车：
上海浦东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21-2039 1241

建筑：
上海浦东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21-2039 1195

电子与电气：
上海浦东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21-2039 1700

食品与农业：
香港中环康乐广场1号
怡和大厦45楼
电话：852-2731 4813

高铁：
上海浦东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21-2039 3005

采矿业：
上海浦东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21-2039 1578

包装：
上海浦东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21-2039 1522

医药：
朝阳区东三环北路霞光里18号
佳程广场A座25层
邮编：100027
电话：86-10-5683 1556

纺织：
上海浦东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21-2039 1730

风能：
上海浦东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21-2039 3501

更多关于巴斯夫大中华区的信息，请访问
www.greater-china.basf.com



更多信息

您可以访问www.greater-china.basf.com获取本报告及巴斯夫的其他出版物。使用智能手机的应用软件扫描下方二维码，即可快捷地访问相关页面。



Responsible Care®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

巴斯夫支持全球化工行业“责任关怀”行动。

出版
巴斯夫大中华区企业传播部