

A promoção do empreendedorismo social nos jovens

 **BASF**
We create chemistry

Case: A promoção do empreendedorismo social nos jovens
Solução: Parceria global entre BASF e Junior Achievement
Segmento: Corporativo – área de Engajamento Social

Desafio

Realizar projetos para desenvolver produtos e serviços que ajudem a resolver o problema da poluição nas grandes cidades com o apoio de jovens em idade escolar.



O poder do empreendedorismo social jovem

O empreendedorismo desempenha papel fundamental na construção de um futuro mais sustentável, diverso e justo. Mais que gerar lucro, empreendedores com visão social têm a oportunidade de pensar além do óbvio e criar soluções inovadoras para os desafios enfrentados pela sociedade, desenvolvendo produtos, serviços e modelos de negócios que ajudam a minimizar e até reverter o impacto da atividade humana no planeta e as desigualdades sociais.

Ao mesmo tempo, as novas gerações estão cada vez mais conscientes da importância da diversidade, da justiça social e da preservação do meio ambiente. Neste sentido, é fundamental que os jovens tenham desde cedo contato com o empreendedorismo social e suas oportunidades e benefícios para a formação de futuros líderes, que considerem o impacto de suas ações a longo prazo e que se preocupem em gerar valor para a sociedade como um todo.

A jornada da BASF

Este é um dos objetivos da parceria global da BASF com a Junior Achievement, uma das maiores organizações sociais incentivadoras de jovens do mundo, já indicada ao Prêmio Nobel da Paz. Por meio de projetos realizados em diversos países do mundo – Brasil e Chile na América do Sul –, a BASF e a Junior Achievement querem engajar estudantes a buscar soluções locais para o problema da poluição nas grandes cidades e nas comunidades onde vivem.

Na iniciativa global “Vozes Jovens para um Futuro Sustentável”, uma colaboração entre a BASF e a JA Worldwide, estudantes de diversas origens se unem para um diálogo sobre desenvolvimento sustentável. O projeto estimula o poder transformador dos jovens, permitindo não só compreender os desafios críticos que suas comunidades enfrentam, mas também implementar soluções viáveis. Ao concentrar-se em questões locais por meio de uma perspectiva global, a iniciativa capacita os estudantes a contribuir para os Objetivos Globais da ONU, despertando desde cedo o sentido de responsabilidade e o ativismo.



A concepção do programa

O programa foi concebido para equipar os jovens participantes com competências profissionais indispensáveis, incluindo pensamento crítico, resolução de problemas e comunicação eficaz. Ao abordar questões como energia renovável, gestão de resíduos e biodiversidade, os alunos pensam de forma criativa e desenvolvem soluções inovadoras que promovem um futuro mais sustentável e inclusivo.

A iniciativa também enfatiza a importância da aprendizagem interdisciplinar, combinando a educação em ciência, tecnologia, engenharia, artes e matemática com estudos sociais e ética, proporcionando assim uma abordagem holística para a compreensão e a abordagem das questões ambientais.

No centro do projeto “**Vozes Jovens para um Futuro Sustentável**” está a crença no potencial inexplorado dos jovens. Ao fornecer aos alunos recursos, orientação e oportunidade para expressar suas ideias, a iniciativa procura capacitar os jovens para assumir o controle do seu futuro. Esta capacitação visa promover uma experiência de aprendizagem mais profunda, onde os alunos não sejam apenas receptores passivos de informação, mas também participantes ativos na sua educação.

Em seu terceiro ano de execução global, o projeto consiste em quatro etapas: workshop, desafio de inovação, mentoria BASF e a troca de informações com os participantes do mundo inteiro.





Workshop

Nesta experiência prática de workshop baseada em equipe, os alunos identificam o problema que deve ser solucionado no meio ambiente enquanto adquirem conhecimentos valiosos sobre diversas ferramentas de empreendedorismo. Exploram as alterações climáticas e as suas consequências sociais e imaginam como será a adaptação climática e uma transição justa para a sua comunidade.comunidade.

Desafio Nacional de Inovação

Equipes de alunos resolvem o desafio apresentado durante o workshop. Eles estabelecem soluções inovadoras e potencialmente viáveis para problemas e desafios relacionados com a comunidade causados pela poluição e pela transição para uma economia e sociedade sustentáveis.



Mentoria BASF

Voluntários da BASF desenvolvem estudantes em seis meses de mentoria para as equipes vencedoras de cada Desafio Nacional de Inovação. Os voluntários orientam as equipes na implementação de suas soluções de negócios sustentáveis.

Virtual Global Exchange

Site do projeto que reúne as equipes vencedoras do Desafio Nacional de Inovação em cada país participante. As equipes criam vídeos, que ficam disponíveis no site, para apresentar seus desafios e ideias a um público internacional e coletar feedback.



Resultados ao redor do mundo



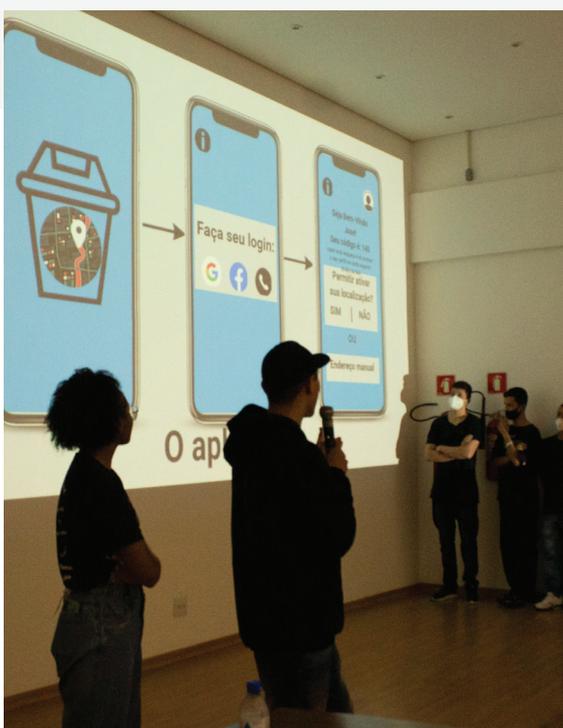
Em 2023, a parceria trouxe resultados notáveis.

De acordo com pesquisa realizada com os estudantes do projeto, a maioria deles afirmou que a participação aumentou seu conhecimento sobre as mudanças climáticas e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Além disso, os estudantes relataram ter adquirido mais confiança nos estudos e na resolução de problemas de maneira criativa após o contato com os mentores da BASF. Veja os resultados dos projetos de 2023 em cada país:



Brasil

O time EncanaPrep especializou-se na gestão de projetos hidrelétricos através de sua plataforma digital. A principal missão da equipe é inovar em soluções de reutilização de água, reduzindo significativamente o desperdício de água, desenvolvendo um sistema para coletar, limpar e reciclar água de pias e banheiros e incorporá-la em um reservatório para reutilização. Esta iniciativa não só promove a gestão sustentável da água, mas também contribui para a conservação de recursos vitais na região.



Chile

A equipe Los Aerodinâmicos desenvolveu uma solução inovadora para combater os efeitos de distração provocados pelas altas temperaturas nas salas de aula para alunos e professores. Ao aproveitar os recursos eólicos naturais, criaram uma turbina eólica ecológica e econômica, capaz de gerar sua própria eletricidade, que alimenta um sistema de ventilação, ajudando a melhorar o foco e o conforto dos alunos em sala de aula.

E também...



Costa Rica

A equipe Abogas introduziu uma solução sustentável para as emissões de gases com efeito de estufa e para a poluição ambiental resultante de resíduos animais – especificamente estrume de vaca – através da implementação de um biodigestor na escola para transformar resíduos animais em recursos valiosos. Esta iniciativa aborda as questões ambientais significativas na área, tais como as emissões de gases com efeito de estufa e a poluição local proveniente de resíduos animais e agrícolas.



Grécia

Todos os anos, a Grécia enfrenta incêndios florestais devastadores que resultam na perda significativa de flora e fauna, colocam vidas em perigo, destroem propriedades e danificam ecossistemas naturais. A Team Fire Guardian Tree abordou a devastação anual, introduzindo uma árvore artificial tecnologicamente avançada equipada com sistemas proativos de extinção de incêndio, câmeras térmicas e sensores. Projetada para se misturar ao ambiente natural, ela monitora áreas em busca de sinais de incêndio, umedece o ambiente para evitar a propagação e comunica instantaneamente perigos potenciais às autoridades por meio da internet. O objetivo principal é salvaguardar as florestas e áreas residenciais da devastação do fogo, contribuindo para um ambiente mais seguro e resiliente.



Indonésia

O time CIRRUS abordou a questão do desperdício alimentar, nomeadamente das cascas de laranja. Inicialmente com o objetivo de criar um kebaya – vestido tradicional usado pelas mulheres malaias e indonésias – a partir de cascas de laranja, a equipe ajustou a rota devido aos desafios encontrados, inventando uma alternativa ecológica ao couro a partir de resíduos cítricos. Este material inovador é feito pela combinação de cascas de laranja com alginato de sódio, glicerina, óleo de coco e lã. O resultado final, com a linha de produtos SADA, inclui pulseiras e etiquetas de mão feitas por artesãos locais. A SADA representa uma fusão entre sustentabilidade e preservação cultural, evitando o desperdício ao reaproveitar as cascas de dez laranjas por conjunto e promovendo a conscientização por meio de embalagens ecologicamente corretas.



Nigéria

A equipe Eco-Life procurou enfrentar desafios ambientais como a poluição plástica, a contaminação da água, as inundações e a gestão inadequada de resíduos. Reaproveitando resíduos em ferramentas como o Filtron, o produto da equipe aborda o importante problema da gestão de resíduos da Nigéria.

E também...



Uganda

A missão da equipe Eco Skin é transformar resíduos de sacos de plástico em artigos de moda, abordando assim os impactos ambientais e sociais da poluição em Uganda, que prejudica a vida selvagem e representa riscos para a saúde dos seres humanos. A equipe transformou sacolas plásticas em tecido de alta qualidade, usado para criar bolsas, cintos e sandálias. Esses produtos são elegantes, funcionais e ecológicos, pois minimizam o uso de água e energia, evitam produtos nocivos e agregam valor à comunidade.



Vietnã

Para combater os danos ambientais causados pelas fraldas descartáveis tradicionais e ao mesmo tempo reaproveitar os caules da bananeira, um subproduto abundante no Vietname, a equipe C.Chemistry desenvolveu uma fralda biodegradável com um design único: uma capa reutilizável feita de tecido de banana e uma almofada absorvente substituível feita de materiais biodegradáveis, incluindo papel de banana e seda de milho. Essa inovação permite que a capa seja lavada e reutilizada, sendo necessário descartar apenas o absorvente após cada uso, promovendo a sustentabilidade e reduzindo o desperdício.

BASF + JA no Brasil

Por aqui, a parceria entre a BASF e a Junior Achievement não se resume ao projeto “Vozes Jovens para um Futuro Sustentável. Por meio de editais e iniciativas individuais, as duas instituições seguem promovendo o contato dos jovens com o empreendedorismo e a justiça social pelo Brasil.

No ano passado, em Camaçari, com foco em ampliar a empregabilidade, sobretudo de mulheres, a BASF e a Junior Achievement Bahia (JA Bahia) realizaram uma formação em habilidades STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática) para estudantes negras, a Trilha Diversidade na Educação, no maior colégio da Região Metropolitana de Salvador, o Colégio Estadual José de Freitas Mascarenhas.



A promoção do empreendedorismo social nos jovens

No mesmo ano e também na Bahia, buscando ampliar possibilidades de negócios e empreendedorismo para as mulheres, foi realizado o projeto Mulheres Empreendedoras. A iniciativa impactou 42 baianas, que participaram de encontros virtuais com mais de nove horas de conteúdos empreendedores. O projeto foi criado pela Junior Achievement (JA Bahia) em parceria com o Complexo Acrílico da BASF para a promoção de uma aprendizagem prática, com foco em auxiliar mulheres que têm ou desejam abrir um negócio e melhorar sua gestão. Com o público-alvo voltado para mulheres cis e trans do estado, os encontros tiveram foco em autoconhecimento, precificação, comunicação, vendas e plano de negócios.



Já em São Bernardo do Campo (SP), os alunos participaram de dois projetos: Innovation Camp e Negócios Sustentáveis, onde aprenderam conceitos relacionados ao desenvolvimento sustentável e à sustentabilidade, como economia circular e consumo consciente. Neste projeto, voluntários da BASF participaram como mentores e instrutores nas dinâmicas com os jovens, compartilhando dicas, experiências, orientações e feedbacks para auxiliar os estudantes a aplicar os conceitos aprendidos em aula e a desenvolver soluções inovadoras para os desafios atuais.

No estado do Pernambuco, cerca de 250 estudantes da rede pública do Recife e de Jaboatão dos Guararapes formaram-se no Programa Empreendedorismo Cidadão, na Universidade Federal de Pernambuco, em uma parceria entre JA Pernambuco e a BASF que estimula e desenvolve nos alunos competências frequentemente exigidas no mercado de trabalho como senso crítico, criatividade, liderança, resiliência e competências financeiras. Os estudantes também participam de atividades práticas em que, ao se depararem com desafios inesperados, experimentam sentimentos e situações inusitadas que requerem proatividade, empenho, colaboração e comprometimento, à medida que fortalecem seus laços de confiança e solidariedade.



... e no Chile

No nosso vizinho Chile, o primeiro projeto da parceria BASF + JA foi o “Vozes” de 2023. No total, 105 alunos, com idade entre 15 e 20 anos, participaram da iniciativa, realizada na escola Liceo Bicentenario Industrial Vicente Pérez Rosales, na capital Santiago.

Devido à diminuição do período chuvoso e ao aumento da temperatura na região, é grande a necessidade de salas de aula com temperatura agradável e ventilação. Além disso, o colégio em questão é uma escola industrial, onde são gerados resíduos metálicos e também existe um elevado consumo de energia elétrica.

Com isso em vista, o grupo vencedor do desafio de inovação desenvolveu um protótipo de um gerador eólico, que utiliza a velocidade média de 8km/h existente na região para gerar energia elétrica e alimentar ventiladores nas salas de aula. O aerogerador seria construído com materiais recicláveis obtidos na escola e em serralherias da comunidade.

Utilizando todas as ferramentas tecnológicas e de inovação à sua disposição, os alunos desenvolveram soluções criativas e viáveis para os problemas causados pelas alterações climáticas.

Durante o projeto, foi possível notar o interesse dos participantes na transição das empresas para um modelo sustentável. Os jovens estão conscientes do seu papel na preservação do planeta e motivados para ajudar as empresas nesta transformação.

Por meio destes programas educacionais, é possível conscientizar os alunos sobre como as práticas de desenvolvimento sustentável contribuem para melhorar a comunidade e a sociedade em geral.



BASF + JA na Argentina: investindo em sonhos

Na Argentina, a parceria entre BASF e Junior Achievement se deu por meio do edital da BASF Conectar para Transformar 2023, que realizou o programa Aprenda a Empreender para mais de 130 jovens do município de Malvinas Argentinas, província de Buenos Aires, e da comunidade de General Lagos, província de Santa Fé.

O Aprender a Empreender é um programa no qual jovens dos últimos anos do ensino secundário de todo o país entram em contato com o empreendedorismo real e social, para impactar positivamente as suas comunidades. Acompanhados pelos seus professores e mentores, eles concebem um produto ou serviço, buscam acionistas, produzem e vendem, ao mesmo tempo que vivenciam a importância de correr riscos, tomar decisões e trabalhar em equipe.

Nesta edição do Aprender a Empreender, ao todo 137 alunos, junto com seus professores e mentores profissionais voluntários da BASF, começaram a desenvolver seus empreendimentos: desde sacolas reutilizáveis, repelentes naturais, material escolar e potes com materiais reciclados, entre outros projetos de impacto.



O Edital Conectar para Transformar tem foco em apoiar instituições com ou sem fins lucrativos, Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs) e empreendedores individuais (MEIs) de Argentina, Brasil e Chile. Educação científica, empregabilidade, educação ambiental e proteção dos recursos naturais e da biodiversidade são os pilares que embasam os 12 projetos selecionados em 2023, já implantados em: Guaratinguetá e São Bernardo do Campo (SP, Brasil); Quinta Normal, Concón e Quintero (Chile); e General Lagos e Malvinas Argentinas (Argentina).



BASF e sustentabilidade

O sucesso da BASF está ligado ao bem-estar da sociedade, e acreditamos que a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável passa pelas atitudes de todos, empresas e cidadãos. Ciente de sua responsabilidade, a BASF sabe que é fundamental fazer a sua parte, por isso adota uma estratégia de engajamento social que demonstra seu compromisso com valores éticos e sua responsabilidade cidadã, gerando valor para si e para a sociedade, ao aliar a possibilidade de contribuir para a solução de desafios sociais à sua estratégia de negócio.

A BASF quer ser reconhecida como uma empresa geradora de riqueza também para a sociedade. Para isso, temos identificado e promovido oportunidades de conectar vários segmentos da sociedade, gerando valor financeiro, social e ambiental para todos. Essas ações conectam a estratégia da empresa com as necessidades das comunidades, prioritariamente em três metas de impacto: educação científica; empregabilidade; e educação ambiental, proteção dos recursos naturais e da biodiversidade.

Uma das frentes pelas quais a BASF promove o engajamento social é por meio de seu programa de voluntariado corporativo. Esse programa global incentiva seus profissionais a se envolverem em atividades que beneficiam comunidades e causas sociais. Desde 2016, o programa tem se expandido na América do Sul, onde a BASF conta hoje com 17 comissões de voluntariado e o engajamento de mais de mil voluntários, da empresa e das instituições parceiras nas ações desenvolvidas. As atividades refletem os princípios fundamentais do voluntariado: fortalecimento da mentalidade da equipe, cooperação com uma organização sem fins lucrativos, orientação de impacto, desenvolvimento de liderança e avaliação de atividades.



Em 2023, mais de 706 mil pessoas foram beneficiadas pelas ações de engajamento social da BASF na América do Sul, com mais de € 4 milhões (mais de R\$ 23 milhões) de investimento social, entre doações, patrocínios, voluntariado e projetos próprios. Este impacto partiu tanto da rede de parceiros da empresa, como também de seu programa de voluntariado, que conta com cerca de mil colaboradores na região.

Jeito E

Essas iniciativas estão em linha com o Jeito E da BASF. Produtividade E Sustentabilidade andam lado a lado. As soluções desenvolvidas nos programas da parceria da BASF com a Junior Achievement oferecem uma contribuição significativa para o meio ambiente E atendem às demandas da sociedade, que cada vez mais busca por produtos sustentáveis. Investimentos em ações de melhorias E economia com seus resultados. Redução no uso de recursos naturais E produtos mais ecoeficientes. Mudança local E global.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

As iniciativas da parceria entre BASF e Junior Achievement são parte do compromisso global da BASF em atingir suas metas de sustentabilidade, para construção de um futuro melhor. Elas estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU. Veja quais os ODS impactados pelos programas:



Saúde e Bem-estar

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.



Educação de Qualidade

Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.



Igualdade de gênero

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.



Água potável e saneamento

Garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos.



Energia limpa e acessível

Garantir acesso à energia barata, confiável, sustentável e renovável para todos.



Indústria, inovação e infraestrutura

Construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável, e fomentar a inovação.



Redução das Desigualdades

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.



Cidades e comunidades sustentáveis

Tornar as cidades e comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.



Consumo e produção responsáveis

Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.



Ação contra a Mudança Global do Clima

Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos.



Vida na água

Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.



Vida Terrestre

Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.



Parcerias e meios de implementação

Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.