

巴斯夫大中华区 2009年度简报



 **BASF**

The Chemical Company

我们为清洁的空气创造化学新作用：来自上海移动源排放催化剂部门的吴海亚女士（封面人物）、邱玉林先生（封底人物）

2009年巴斯夫集团

单位：百万欧元

	2009年	2008年	变化 %
销售额	50,693	62,304	(18.6)
息税、折旧及摊销前收益 (EBITDA)	7,388	9,562	(22.7)
不计特殊项目的息税前收益 (EBIT)	4,852	6,856	(29.2)
息税前收益 (EBIT)	3,677	6,463	(43.1)
所得税及少数股东权益前收益	3,079	5,976	(48.5)
净收益	1,410	2,912	(51.6)
每股收益 (欧元)	1.54	3.13	(50.8)
调整后每股收益 (欧元)	3.01	3.85	(21.8)
EBITDA占销售额百分比	14.6	15.3	-
经营活动产生的现金	6,270	5,023	24.8
长期资产增加额 ¹	5,972	3,634	64.3
不含收购增加额	2,536	2,526	0.4
科研费用	1,398	1,355	3.2
摊销及折旧 ¹	3,711	3,099	19.7
业务部门总资产 (截至12月31日) ²	40,707	38,117	6.8
人工成本	7,107	6,364	11.7
员工人数 (截至12月31日)	104,779	96,924	8.1

¹ 无形资产与固定资产 (包括收购)；包括汽巴收购价分摊后形成的对此增加部分的调整额

² 无形资产、固定资产、存货及业务相关应收款

2009年业务发展

2009年，巴斯夫业务受到经济危机和并购汽巴的影响。正如年初所预计的那样，销售额和利润远低于去年的水平。销售额同比降低19%，共计506.93亿欧元；息税前收益与去年相比下降43%，为36.77亿欧元。尽管经济环境艰难，我们仍几乎实现获取高于资本成本利润的目标。与此同时，生产装置的产能利用率也处于历史最低水平。在这一年中，市场需求逐渐复苏，特别是在亚洲市场。通过在降低成本、提高效率方面采取有效的措施，我们稳定了收入并取得了历史最高的现金流。

→ 业务部门关键数据见内页。

2009年巴斯夫集团

- 由于主要客户行业发生危机以及疲软的需求而造成的销售额和收入的降低
- 在提高效率方面采取了有效措施
- 拥有历史最高的现金流
- 支付了用于汽巴收购的高额一次性费用

2009年销售额与息税前收益(EBIT)

销售额(百万欧元)

50,693

息税前收益(百万欧元)

3,677

息税折摊前利润率

14.6%

巴斯夫各业务部门概览

化学品



我们化学品业务部为化工、电子、建筑、纺织品、汽车、医药和农业以及许多其他行业的客户提供产品。同时也为巴斯夫其它部门提供化学品以生产高价值产品。我们的产品范围包括基础化学品、粘合剂、用于半导体及太阳能电池行业的电子化学品、溶剂、增塑剂，以及用于洗涤剂、塑料、纺织纤维、油漆、涂料和药品的起始原料。

塑料



塑料产品业务部提供广泛多样的产品、系统解决方案及服务。我们为汽车、电子、家用电器、体育及休闲行业提供各类工程塑料产品。我们生产的苯乙烯泡沫可用作建筑和包装的保温隔热材料。聚氨酯产品的用途也十分广泛：例如，软质泡沫可用于汽车座椅及坐垫，而硬质泡沫则是理想的冰箱保温隔热材料。

特性产品



我们的特性产品能帮助客户改进产品及生产流程。产品广泛用于日常用品中，使其具有特性：尿布、纸张、食物增补剂中的维生素、防晒用的紫外线过滤成分，以及石油、汽车、涂料行业，还应用于皮革、纺织品生产。汽巴的并购增强了现有业务，更扩大了产品系列，如塑料添加剂、水处理和选矿应用产品等。

功能性解决方案



我们功能性解决方案业务部面向特定客户及行业，特别是汽车和建筑业，提供系统解决方案及创新产品。产品包括汽车及工业催化剂、汽车漆及工业涂料、混凝土外加剂及瓷砖粘合剂和建筑涂料等建材产品。

农业解决方案



我们的作物保护产品可保护农作物免于真菌病害及虫草害，提高作物质量，保证产量。我们的植物生物技术研究专注于提高植物农业生产效率、提升植物营养价值及运用植物作为可再生原材料。

原油和天然气



作为德国最大的原油和天然气生产商，我们专注于在欧洲、北非、南美、俄罗斯及里海等石油、天然气储量丰富的地区进行勘探及生产。我们与俄罗斯合作伙伴Gazprom公司携手，在欧洲积极从事天然气贸易、运输及存储业务。

各业务部门关键数据

化学品

- 1 -- 无机化学品: 13%
- 2 -- 石油化学品: 62%
- 3 -- 中间体: 25%



化学品关键数据

单位: 百万欧元	2009	2008	变化 %
销售额	7,515	11,171	(32.7)
息税前收益(EBIT)	735	1,369	(46.3)

塑料

- 1 -- 特性聚合物: 42%
- 2 -- 聚氨酯: 58%



塑料关键数据

单位: 百万欧元	2009	2008	变化 %
销售额	7,128	9,116	(21.8)
息税前收益(EBIT)	554	539	2.8

特性产品

- 1 -- 分散体和颜料: 26%
- 2 -- 护理化学品: 37%
- 3 -- 造纸化学品: 14%
- 4 -- 特性化学品: 23%



特性产品关键数据

单位: 百万欧元	2009	2008	变化 %
销售额	9,356	8,125	15.2
息税前收益(EBIT)	(150)	768	.

功能性解决方案

- 1 -- 催化剂: 42%
- 2 -- 化学建材: 28%
- 3 -- 涂料: 30%



功能性解决方案关键数据

单位: 百万欧元	2009	2008	变化 %
销售额	7,115	9,388	(24.2)
息税前收益(EBIT)	107	151	(29.1)

农业解决方案

- 1 -- 作物保护产品: 100%



农业解决方案关键数据

单位: 百万欧元	2009	2008	变化 %
销售额	3,646	3,409	7.0
息税前收益(EBIT)	769	705	9.1

原油和天然气

- 1 -- 勘探与生产: 34%
- 2 -- 天然气贸易: 66%



原油和天然气关键数据

单位: 百万欧元	2009	2008	变化 %
销售额	11,356	14,445	(21.4)
息税前收益(EBIT)	2,289	3,844	(40.5)

巴斯夫大中华区

2009年度简报

关于这份报告	02
关于巴斯夫集团	03
对大中华区的承诺	04
巴斯夫亚太区战略	06
巴斯夫大中华区发展历程	08
强有力的本地化发展	10
研究与开发	12
支持教育	13
员工	14
可持续发展管理	16
可持续发展的创新	17
环境与安全	18
“责任关怀”实践	22
德中同行	23
国内奖项	24
国际奖项	25
巴斯夫在全球各地的业绩	26
十年综述	28
巴斯夫大中华区业务联系	29
巴斯夫各业务部门概览	封面内页

关于巴斯夫全球报告以及这份报告

巴斯夫集团的财务状况及经营成果报告均按照《德国商法典》和《国际财务报告准则》（IFRS）的规定编制，同时集团公司的合并报告也以此为编制依据。作为地区简报，《巴斯夫大中华区2009年度简报》含有前瞻性声明。这些声明并不保证未来的业绩，声明中涉及难以预计的风险和不确定因素，并且对未来事件的假设并不精确。许多因素可能导致巴斯夫的实际结果、业绩或成就与这些声明明示或默示的情况不一致。对本简报中包含的前瞻性声明，我们不承担任何更新责任。本简报的报告期为2009年财政年度。为确保所含信息均为最新，2010年5月1日截稿前可用的各项信息均已纳入本报告。《巴斯夫大中华区年度简报》每年以英文和简体中文发行。

关于这份报告

2009年度大中华地区经济、环境及社会绩效综合报告

可持续发展是巴斯夫战略中不可或缺的有机组成部分。因此，本报告将财务报告与可持续发展报告结合在一起。我们对财务业绩进行归纳整理，并提供实例说明可持续发展如何为我们公司所取得的成功做出贡献。

继2009年7月首次发布《巴斯夫大中华区2008年度简报》之后，《巴斯夫大中华区2009年度简报》于2010年发布。本报告在巴斯夫全球报告的基础上特别增加了中国大陆、香港、台湾等大中华地区的相关信息。

本报告包含巴斯夫集团及巴斯夫大中华区各种相关信息。所有信息及计算基值均符合财务报告和可持续发展报告的国际标准。所有公司信息均来自巴斯夫各类文件档案以及对各个相关能力中心和地区的中央咨询。我们的环保与安全数据收集方法均以欧洲化学工业委员会（CEFIC）的推荐标准为基础。在排放量和能源等领域，我们对巴斯夫大中华区各生产基地约98%的排放情况进行了报告。各个合资公司的排放情况均根据我们的持股比例进行了相应计算。工伤事故信息是根据巴斯夫全球所有生产和行政基地的情况汇编而成。我们对各合资基地发生的意外事故进行了整合汇编及汇报。在2009年度报告中，我们进一步完善了环保和安全信息的收集。

在上述领域中，我们对信息处理系统进行了优化，且提高了信息收集频率。

这份报告对2009年度进行回顾与总结。2010年5月1日截稿前可用的各项信息均已纳入本报告。从去年开始，我们每年出版一份大中华区年度报告。据我们所知，目前中国尚未出台任何关于公司报告的强制性法律法规。因此，巴斯夫大中华区会根据今后出台的各项规定对报告进行不断完善。

本报告以英文和简体中文印刷，两种版本均可从网上下载。

 www.greater-china.basf.com

更多关于巴斯夫大中华区的信息

 www.basf.com/report

更多关于《2009年度巴斯夫全球报告》的信息

创造价值，营造更美好的未来

本报告阐述了我们如何为我们的员工、股东、业务合作伙伴、邻居和全社会创造价值。通过我们可持续发展的产品、技术和服务，我们为寻求应对各种全球性挑战的解决方案贡献了自己的一份力量，这些全球性挑战包括气候保护、能源保护、营养健康、人口变迁等。我们大力支持教育，将其视为最宝贵的未来资源，并为在世界范围内具有长期价值的项目提供支持。这便是我们对于营造更美好的未来所做的贡献。



关于巴斯夫集团

概况一览

巴斯夫是一家全球领先的化工公司——The Chemical Company。公司员工近105000人，在全球共拥有六个一体化(Verbund)基地和其它约380个生产基地，从而帮助全球各行各业的客户和合作伙伴取得更大成功。公司的产品范围包括原油和天然气、化学品、塑料以及诸如作物保护产品的特性产品等。2009年，巴斯夫全球销售额逾507亿欧元，息税前收益达37亿欧元。

全球公司

巴斯夫 (Badische Anilin- & Soda-Fabrik, 简称为BASF) 由弗里德里希·恩格霍恩 (Friedrich Engelhorn) 于1865年成立，主要从事化纤纺织染料和煤焦油的生产。时至今日，公司已在全球80余个国家和地区拥有自己的子公司。巴斯夫是一家欧洲公司，一家欧洲股份公司，总部位于德国路德维希港。路德维希港生产基地是全球最大的综合性化工基地，也是巴斯夫集团最大的一体化基地，其各生产装置实现智能连接，以节约资源和能源。此外，巴斯夫在比利时、中国、马来西亚、北美还拥有五个一体化基地。

创造化学新作用

作为全球领先的化工公司，巴斯夫在塑造美好未来方面扮演着决定性的角色。公司将经济成功与社会责任和环境保护紧密联系。因此，坚持可持续发展并不断努力创新成为公司各项业务活动的核心。巴斯夫是唯一一家定期公布企业碳足迹综合报告的工业公司，该报告经过了外部机构的认证。报告结果显示，巴斯夫的气候保护产品所减少的温室气体排放量是其在生产和处理过程中产生的温室气体总量的3倍。巴斯夫不

仅为自己制定了远大的节能目标，并且通过其产品和服务，还帮助客户实现节能和资源保护，从而保护气候和环境，实现可持续发展。最终，在化学元素、企业、人类与环境之间创造更和谐的关系。

巴斯夫的创新化学是众多行业发展的重要推动力，促进了大量新产品、技术和工艺流程的开发与应用。2009年，巴斯夫全球范围内从事研发的人员总数超过9300人，并与1900余所大学、研究机构、新兴企业和行业合作伙伴展开合作研究。2009年，公司在研发项目上投入近14亿欧元。

巴斯夫利用各种方法寻求应对气候变化、能源保护、健康营养、房屋住宅、交通运输与移动通讯领域等全球性挑战的解决方案。这是我们为子孙后代创造一个更美好的未来所做的贡献。正如我们所说的那样，巴斯夫不仅生产化学产品，更创造化学新作用。

 www.basf.com

更多关于巴斯夫的信息

巴斯夫集团总部

总部位于德国路德维希港的巴斯夫欧洲公司 (BASF SE) 是整个巴斯夫集团的核心。由200余个化工生产装置、数百个实验室、技术中心、车间和办公室组成的路德维希港是全球最大的综合化工基地。



对大中华区的承诺

大中华区管理董事会寄语

尊敬的各位利益相关者：

2009年初，金融危机对巴斯夫在全球和中国的业务产生深远的影响，这是显而易见的。在上半年，市场与行业中存在诸多不确定性因素。对于我们的许多客户而言，形势十分艰难。因此，我们迅速采取措施，从高管层到销售团队，始终与客户保持着密切联系。我们希望借此说明：即使在全球经济最艰难的时刻，巴斯夫也是值得选择的合作伙伴。

与此同时，我们继续优化运营，提高效率和效益。不只在工厂，也在实验室、所有其它的生产装置与职能部门内实施。基于中长期战略规划，我们对主要项目逐一进行了审查。

特别是巴斯夫计划进行中的两大投资项目。一个是南京一体化生产基地的扩建项目，已于2009年9月28日奠基。另一个是计划中的重庆MDI项目。我们再次强调我们的承诺，并继续生产装置的准备工作。该装置计划于2014年投产。

巴斯夫亚太区2020战略引导我们渡过危机。该战略将大中华区视为亚太区极为重要的增长引擎。巴斯夫希望增强在华研发实力，未来以量身定制的智能化解决方案更好地服务本土客户。

尽管面临经济挑战，我们仍坚持对大中华区可持续发展的承诺。继上一轮活动大获成功之后，我们启动了新一轮的“1+3”企业社会责任项目，对包括供应商、合作伙伴和客户在内的供应链进行优化。我们发布了大中华区的绩效报告，并及时

完成了对汽巴的整合。在沈阳和武汉，我们成功举办了两站“德中同行”活动，通过巴斯夫展亭向参观者展示了面向住房、建筑和交通的可持续发展与节能解决方案。我们的“巴斯夫小小化学家”活动成为中国科学技术馆新馆的开馆活动之一。2009年，我们还继续扩大“成长计划”毕业生招聘项目和校园宣讲会的规模。

巴斯夫再次向中国的利益相关者证明了自己的承诺。在全球和本土市场持续复苏的过程中，我们将继续陪伴客户以及合作伙伴。值得一提的是，我们参与了在巴斯夫大中华区总部所在地——上海举办的2010年世博会。

我们期待与上海以及大中华区的合作伙伴继续并肩作战，实现共赢！

关志华

郑大庆博士

博宁博士

巴斯夫大中华区管理董事会

作为一种新的领导机制，巴斯夫大中华区管理董事会于2008年成立。管理董事会将业务划分为三大模块，由董事会董事分别负责。

关志华

- 出生于香港
- 化学工程专业，在巴斯夫服务14年
- 巴斯夫大中华区管理董事会董事长
- 主要负责财务与控制、人力资源、法律、政府关系、科技合作、企业传播和企业社会责任



关志华
董事长
大中华区管理董事会



郑大庆博士
董事
大中华区管理董事会



博宁博士
董事
大中华区管理董事会

郑大庆博士

- 出生于辽宁省大连市
- 化学工程专业，在巴斯夫服务14年
- 巴斯夫大中华区管理董事会董事
- 主要负责业务与市场、采购和供应链管理

博宁博士

- 出生于德国富尔达 (Fulda)
- 化学专业，在巴斯夫服务26年
- 巴斯夫大中华区管理董事会董事
- 主要负责生产与技术、责任关怀®管理

巴斯夫亚太区战略

薄睦乐博士访谈

巴斯夫执行董事会成员，主要负责亚太区业务

2009年，您宣布了亚太区宏伟的增长战略。是什么让您这么自信地认为到2020年巴斯夫的销售额可以增长一倍呢？

巴斯夫多年来致力于亚太市场，可以说，我们非常了解这里和这里的客户。亚洲市场将继续保持活力增长，到2020年，将占全球化学品新增需求量的70%。基于这些有利条件，我们通过专业知识的运用以及区域内巴斯夫专家们的参与，制订了亚太区战略。凭借对该地区的深入了解，我们坚信成长中的亚太市场将持续为我们提供诱人的机遇。

该战略的时间跨度如此之长，请问您是如何预测未来潜在危机所带来的影响的呢？

我们经历过无数次危机，但每一次我们都能走出危机并且变得更为强大。最近发生的危机绝不会是最后一次。从现在到2020年，前途依然充满变数。2009年，我们经历了短期的经济波动，但这并未影响我们的战略方针以及对这个充满活力的市场所作出的承诺。

新战略与之前制定的有何不同？

我们将更多的注意力投向本地化及与客户间的紧密合作。新建立的目标行业团队与目标客户团队将帮助我们在所有业务领域里更好地向客户提供专业服务。与此同时，我们也扩大了在该地区的研发规模。这些措施将与我们的卓越运营方案一起为巴斯夫在本地区实现高于市场平均水平的增长打下基础。

巴斯夫主要侧重于哪些领域的创新？

我们的创新发展目标是：立足亚洲，服务亚洲。由于该地区经济的迅速增长，市场对能够平衡经济、环境和社会需求三者关系的可持续发展解决方案有着极大的需求。我们的智能

化解决方案能应对来自移动通讯、建筑住房以及健康营养等领域的挑战。我们期待与极具创新精神的客户一起，就这些课题开展紧密合作。

您能举一些例子吗？

几乎所有行业都因我们的化学创新而获得增值。其中最突出的包括轻型汽车用工程塑料、节能住宅用保温系统及混凝土外加剂、可生物降解包装材料、环保型涂料原料、农业增产方案以及药品生产用高级中间体等。

对中国而言，该战略最重要的影响是什么？

2010年是巴斯夫在中国的第125个年头。中国已成为巴斯夫亚太区战略的重要组成部分。2009年，中国成为巴斯夫销售额的第三大市场。在未来的几年中，我们希望能继续保持在中国化学品市场上的强劲势头，取得超过7%的增长。为此，我们正在与合作伙伴中国石油化工股份有限公司（中石化）共同扩建我们在南京的一体化基地，此外，我们还计划在重庆兴建一座世界级的MDI装置。我们也致力于创新，计划把上海作为区域研发集聚地之一。所有这些因素都增强了我们的实力，使我们能为客户提供所需的解决方案。在中国地区高度负责的团队正在推动这一强势增长战略的实施。

我们的战略指导原则

我们获取高于资本成本的利润

取得长期成功的先决条件是获取高于资本成本的利润。2009年，尽管出现了严重的经济危机以及为汽巴整合支付了7.85亿欧元的一次性整合成本，我们仍几乎完成目标。

我们建立行业最佳团队

我们希望招募、留住最优秀的员工，并为他们提供支持。这也是我们专注于员工发展并努力帮助他们平衡工作与生活的原因。通过多元化与包容性倡议(Diversity + Inclusion initiative)，我们推动团队成员利用其多元化背景和经验创造出更大的价值。

巴斯夫亚太区2020战略

至2020年，巴斯夫的目标是实现每年比亚太区化学品市场的增长率高出2个百分点。为了完成到2020年区域销售业绩翻番的雄伟目标，公司制订了巴斯夫亚太区2020战略。

- 比市场的增长率高出2个百分点
- 获取高于资本成本的利润
- 亚太区销售额的70%来自本地化生产
- 至少增加5000名员工
- 2009年至2013年期间，计划投资20亿欧元
- 提高效率，到2012年实现每年减少1.5亿欧元开支

这一战略是在业绩增长以及新业务开拓的双重基础上制订的。

在亚太区，巴斯夫将针对主要行业加强销售以获取高于市场平均水平的增长速度。公司已初步建立了一批目标行业团队，旨在成为汽车、建筑、包装、制药、油漆与涂料等行业的首选供应商。

在2009年底约15000名员工的基础上，巴斯夫计划至少增加5000名员工。与此同时，到2020年为止，现有400人的研发团队人数将增长一倍，尤其是在中国和印度两大研发基地。在这两个充满挑战、快速增长的市场上，我们设立了专业的招聘中心来帮助招募具有潜质的新员工。

巴斯夫计划在2009年至2013年期间投资20亿欧元，以实现亚太区销售额70%来自本地化生产的目标。这些资金还将用



“巴斯夫在中国已有125个年头，我们希望能保持高于7%的经济增长。”

薄睦乐博士
巴斯夫执行董事会成员
主要负责亚太区业务

于中国南京一体化基地的扩建以及计划在中国重庆兴建的年产量40万吨的MDI装置。

同时，我们还将努力开发更高效的措施，比如排除生产过程中的故障和进行技术协同开发等，到2012年实现每年为公司节省1.5亿欧元的目标。

我们帮助客户取得更大的成功

我们必须识别客户未来的需求。作为值得信赖的合作伙伴，我们与客户一起开发满足个性化需求的解决方案并增强他们的竞争力。为实现这一点，我们在全世界各个重要市场开展业务，始终与客户在一起。

我们确保可持续发展

对于我们而言，可持续发展意味着将经济、环境保护和社会责任有机地结合起来。在公司的战略及组织机构中，我们也考虑到了这一点。通过提供可持续的产品和服务，巴斯夫为自身及客户创造竞争优势。

巴斯夫大中华区发展历程

成功道路上的里程碑

初入中国阶段：1885-1990

巴斯夫与中国结缘于120多年前。早在1885年的清朝时期，巴斯夫便开始向当时的中国出售纺织染料。1913年一战前夕，中国已经占到巴斯夫全球销售额的14%。一战结束后，巴斯夫在中国的业务开始实现多元化，进入阴丹士林染料和化肥市场。随后，为了更好地管理中国市场的业务，巴斯夫决定在中国设立永久代表处。20世纪50年代，巴斯夫授权捷成（中国）贸易总公司作为其在中国的销售代理。

巴斯夫首次正式在大中华区的投资源于1969年在台湾投资正光化工股份有限公司（生产）的部份股权，并于同年成立德信颜料化学股份有限公司（贸易公司）。1984年，正光成为台湾巴斯夫股份有限公司，且于1988年与德信合并，成为巴斯夫在台湾唯一的子公司。

1982年，巴斯夫决定亲自管理公司在华业务，并在香港成立子公司——巴斯夫中国有限公司，负责巴斯夫产品在香港和中国大陆的销售。随后，巴斯夫相继在北京、上海和广州设立了销售办事处。

在随后几年中，中国大陆的业务发展非常稳定，直接投资变得极富吸引力。1986年，巴斯夫在中国建立了第一个合资企业：上海高桥巴斯夫分散体有限公司，生产苯乙烯-丁二烯胶乳，产品应用于涂布纸张和地毯行业。

深化发展阶段：1990-2000

1994-1995年间，又相继有数家巴斯夫合资企业投入运营，其中包括：上海巴斯夫染料化工有限公司（现巴斯夫应用化工

有限公司）、南京扬子巴斯夫苯乙烯系列有限公司、巴斯夫上海涂料有限公司、沈阳巴斯夫维生素有限公司、吉林巴斯夫吉化新戊二醇有限公司。

随着中国业务伙伴地位的不断提高，1995年，巴斯夫在香港设立了东亚地区总部。1996年，巴斯夫在北京成立了控股公司巴斯夫（中国）有限公司，以便对巴斯夫在中国大陆的各项业务进行整合管理，并为其在中国的各个公司提供各种企业服务。五年后，巴斯夫将中国大陆和台湾地区的业务整合成为大中华区业务，由位于香港的巴斯夫中国有限公司统一管理。

在20世纪90年代末的亚洲金融危机期间，巴斯夫依然继续其在这一新兴经济区域的扩张计划。例如，1998年，公司在广州成立了巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司。

重点投资阶段：2000-2004

2000年，巴斯夫签署了公司历史上最大的单笔投资协议。巴斯夫与中国石油化工股份有限公司（中石化）共同在南京成立了一家合资企业——扬子石化-巴斯夫有限责任公司（扬巴公司），总投资额达29亿美元，旨在建立一个一体化（Verbund）基地。破土动工仪式于2001年9月举行。2003年，巴斯夫化工有限公司在位于上海漕泾的上海化学工业区兴建了全球最大的聚四氢呋喃（PolyTHF®）和四氢呋喃（THF）一体化生产设施。一年后，又有两家公司成立：上海巴斯夫聚氨酯有限公司和上海联恒异氰酸酯有限公司，这两家公司均为与亨斯迈及几家中方伙伴的合资公司。

昨天

创新化学解决方案从一开始便为巴斯夫的成功奠定了基础。巴斯夫于1865年在德国成立，仅20年之后，巴斯夫便开始在中国开展贸易，其所销售的纺织染料是当时最重要的化学产品之一。



同样在2004年，公司还将巴斯夫大中华区总部和控股公司巴斯夫（中国）有限公司的总部分别从香港和北京迁至上海，以便今后能够在一个地点对公司各项业务进行集中统筹管理。之后，在电子化学品领域的一次并购使上海和台湾又增加了两套装置。当年，巴斯夫在大中华区的销售额超过19亿欧元，其中近20%来自本地生产。

增长与整合阶段：2005-2009

2005年，位于南京的扬子石化-巴斯夫有限责任公司投入生产。一年后，巴斯夫和中国石油化工股份有限公司（中石化）决定对这一合资企业进行扩建。项目可行性报告于2008年提交。2009年7月，项目二期扩建工程获政府批复，9月破土动工。该扩建项目投资总额为14亿美元。扩建后，蒸汽裂解装置产能增至74万吨，并将新建十套化学品装置以及扩建三套现有装置。

2005年，位于上海漕泾的四氢呋喃（THF）和聚四氢呋喃（PolyTHF®）生产基地投入运营。一年后，作为聚氨酯原料的二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）及甲苯二异氰酸酯（TDI）产品也在漕泾投入商业生产。2007年6月，巴斯夫聚氨酯特种产品（中国）有限公司落成。该生产基地包括一个聚氨酯组合料厂、一个技术研发中心和一个热塑性聚氨酯生产装置。巴斯夫还计划在重庆新建一个MDI装置。规划中的MDI项目将于2014年投入商业运营。

2007年和2008年，水溶性树脂、催化剂、化学建材、特性化学品等领域的并购，增加了大中华地区生产装置的数量。位

于台湾高雄生产Tinosorb® S产品的装置便是新增的特性化学品装置中的一个。Tinosorb® S是目前最先进的紫外线吸收剂，可用于防晒。

自2008年起，公司正式成立了巴斯夫大中华区管理董事会。在1999年至2009年这十年间，巴斯夫大中华区年增长率始终保持在20%左右。

2009年7月，巴斯夫（中国）有限公司发布了第一份涵盖经济、环境和社会绩效的大中华地区综合报告。该报告获得了许多利益相关方的一致认可。

今天

巴斯夫应用化工有限公司成立于1994年，从事工程塑料和氨基树脂、着色剂、冷冻剂、皮革和纺织化学品、分散体等特性化学品的生产。如今，巴斯夫应用化工有限公司和巴斯夫聚氨酯特种产品（中国）有限公司共同组成了巴斯夫上海浦东基地的主体。浦东基地是巴斯夫大中华区的生产和技术集聚地。自2005年起，巴斯夫大中华区总部也迁至该基地。

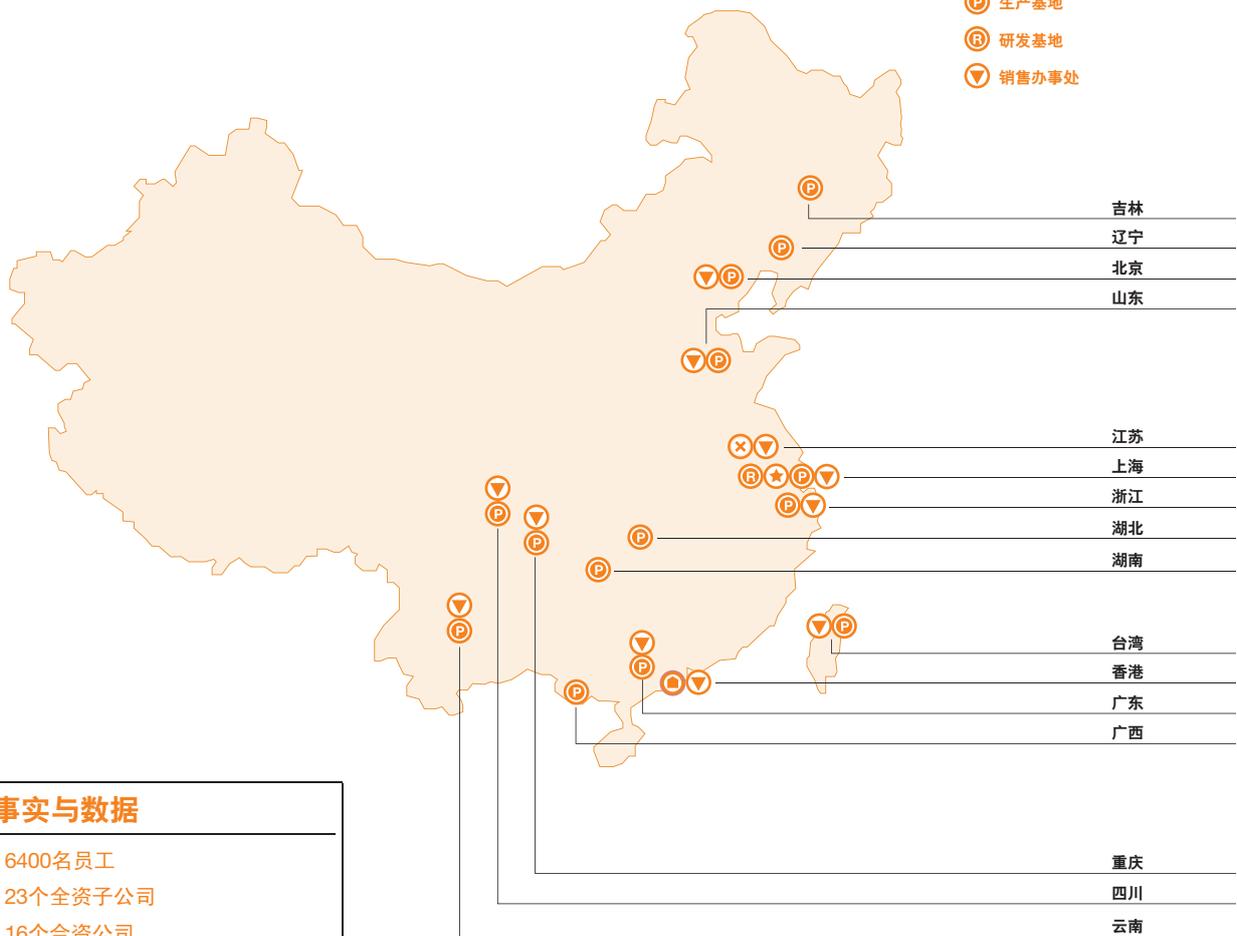


强有力的本地化发展

主要生产基地（包括一体化基地）

中国是2009年巴斯夫全球第三大市场，仅次于德国和美国

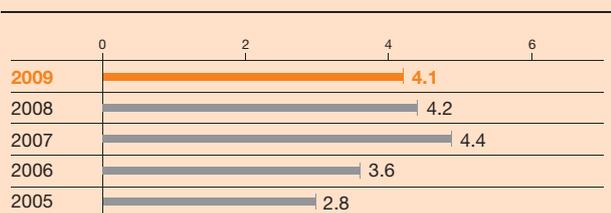
- 亚太地区总部
- ★ 大中华区总部
- ⊗ 一体化基地
- Ⓟ 生产基地
- Ⓡ 研发基地
- ▼ 销售办事处



事实与数据

- 6400名员工
- 23个全资子公司
- 16个合资公司
- 38个生产基地
- 50个销售办事处

大中华区销售趋势（单位：十亿欧元）



巴斯夫产品

巴斯夫在大中华区的业务范围主要包括石化产品、聚合物分散体、聚苯乙烯、聚氨酯、工程塑料、涂料、纺织和皮革行业用特性产品、电子材料、中间体、催化剂、化学建材、造纸化学品以及护理化学品等。

随着中国逐渐发展成为全球制造业中心，以及消费者人数的迅速增长，如何为客户提供可靠的本地化服务变得越来越重要。为此，巴斯夫自1990年以来在中国投入了约35亿欧元，打造极具竞争力的本地化生产、市场、销售、技术服务网络。

南京：一体化石化生产基地扩建

由巴斯夫和中国石油化工股份有限公司（中石化）共同出资建立的南京扬子石化-巴斯夫有限责任公司是中国最大的石化合资企业之一。项目一期总投资约29亿美元，双方各持该合资企业的一半股份。一套蒸汽裂解装置和九套下游装置于2005年开始运营。2009年，扬巴公司开始对生产基地进行扩建。巴斯夫和中石化共同追加投资14亿美元，以延伸产品线、扩大化工产品的产能。为此，扬巴公司将对蒸汽裂解装置进行扩容，并新建十套化学品装置。扬巴二期项目预计于2011年开始投入运行。

扬巴公司堪称巴斯夫一体化理念的成功典范之一。各生产装置通过管道网络实现智能化连接。这不仅使化学品运输物流成本大幅降低，还可以节约原材料和能源。举例而言，一个生产装置的废热可用于相邻装置的生产。除此之外，巴斯夫还使用热电联供一体装置（CHP装置）。通过使用该装置，每吨蒸汽产生的电力是传统发电装置的3.5倍。

上海：在浦东和漕泾基地打造多元化的技术集聚地

上海浦东基地由多家生产装置和研究中心构成。巴斯夫应用化工有限公司成立于1994年，自2000年起成为巴斯夫的全资子公司，生产工程塑料和特种化学品，包括氨基树脂、着色剂、颜料色浆、冷冻剂、皮革与纺织化学品、丙烯酸树脂分

散体和丙烯酸树脂共聚物等。2007年成立的巴斯夫聚氨酯特种产品（中国）有限公司，包括一个聚氨酯组合料厂、一个技术研发中心和一个热塑性聚氨酯（TPU）生产装置。巴斯夫在亚太区共有两个技术研发集聚地，其中一个便在浦东基地内。

在位于上海漕泾的上海化学工业区中，巴斯夫与亨斯迈及几家中方伙伴共同合作兴建了两家合资企业。自2006年起生产二苯甲烷二异氰酸酯（MDI）和甲苯二异氰酸酯（TDI）。MDI和TDI是生产聚氨酯的重要原材料。聚氨酯主要用于汽车工业和建筑业以及冰箱、家具被覆材料、床垫和鞋类产品中。该项目投资总额为10亿美元。

在上海，其他巴斯夫的工厂还生产催化剂、造纸化学品、塑料添加剂、汽车涂料、电子材料以及化学建材等产品。

重庆：为世界级的MDI装置选址

巴斯夫计划在中国西部最大城市重庆投资兴建一个MDI装置。预计该项目将于2014年投入商业运营。

南京一体化基地扩建

巴斯夫和中国石油化工股份有限公司（中石化）开始对合资企业扬子石化-巴斯夫有限责任公司进行扩建。双方计划共同投资约14亿美元，生产下游化学品中间体和特性化学品，服务于国内市场。



研究与开发

为大中华区量身定制的创新

为了向本土市场提供量身定制的产品，巴斯夫不断扩大其在中国研发机构的规模。上海成为了其在大中华区的研发集聚地，同时也为亚太区提供服务。例如，2008年巴斯夫在浦东生产基地建立了亚洲第一个增塑剂应用实验室。上海的其它研发设施还包括：聚四氢呋喃（巴斯夫以PolyTHF®为其品牌）应用实验室、聚氨酯技术研发中心、个人护理、医药解决方案与饮料应用和开发中心等。

2009年新增研发设施

2009年，巴斯夫新化学建材亚洲技术中心在上海落成，主要负责为亚太地区的建筑业客户提供创新解决方案。该技术中心位于巴斯夫浦东的生产基地内，将进一步增强巴斯夫的测试与分析能力，帮助开发更多混凝土外加剂、水泥添加剂、地坪系统、墙体系统及混凝土修复及保护产品创新解决方案。此外，该技术中心旨在应对当前的诸多挑战，如加快施工进度、延长使用寿命、降低能源消耗等挑战进行研发工作。亚洲技术中心同时还为巴斯夫与客户联合进行研发新产品应用及配方提供支持。

巴斯夫涂料部门也在上海漕河泾高科技园区内建立了一个技术中心，成为其全球研发网络的一个重要组成部分。该实验室开发的巴斯夫首个面向中国市场的装饰漆品牌NORBIN诺缤™已于2009年在中国上市。NORBIN诺缤™专为中国市场设计，具有优异的耐候性、耐沾污性、耐酸雨性、易清洗、色牢度、环保性的特点，这些都是中国市场中衡量产品的重要指标。该中心还开发出一些其它的功能性产品，如可提高建筑能效的热反射型涂料等。

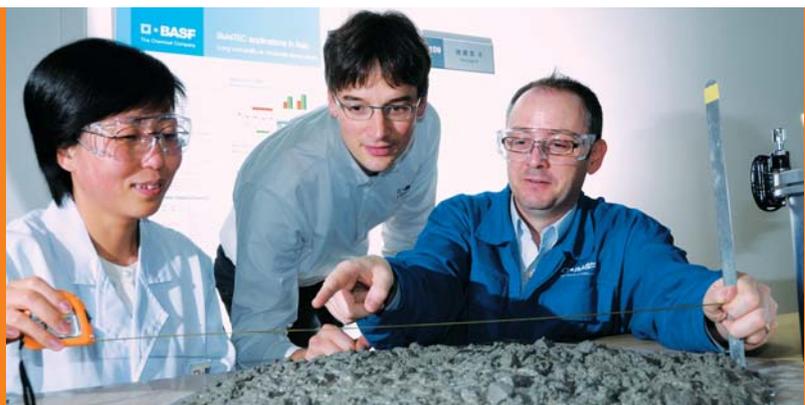
巴斯夫还对其催化剂部门位于广西桂林的摩托车排放催化剂基地的研发中心进行了升级。该基地还包括一个生产摩托车和小型发动机用催化剂的生产装置。升级后的研发中心已经具备世界一流的排放测试分析能力。由于每种催化剂新技术都必须首先进行有效性测试，巴斯夫新配备的灵活测试设备将加快催化剂研发的速度。2010年将开始实施的欧III排放标准将进一步刺激对新型高效减排解决方案的需求，因此这一升级就显得尤为重要。

巴斯夫中德研究发展基金

1997年，巴斯夫中德研究发展基金成立，旨在增强巴斯夫在大中华区的研发实力，促进巴斯夫与中国科学界的合作。截至目前，巴斯夫已向该基金投入7000多万元，用于推动与中国高等院校、中国科学院下属科研机构和研发公司的合作。到2009年底，该基金共设立了150多项科学研究合作项目，领域涵盖先进材料、纳米技术、有机合成、工业催化剂、工业生物技术、植物生物技术和化学工程技术。

建筑行业创新解决方案

位于上海的巴斯夫化学建材亚洲技术中心拥有先进的实验室和设备，为混凝土外加剂、水泥添加剂、地坪系统、墙体系统、混凝土修补和保护产品等系列产品的研发及分析测试提供支持。



支持教育

为孩子和青少年创造更多机遇

巴斯夫重建四川地震灾区牧马学校

2009年9月14日，在5·12大地震过去16个月后，四川省眉山市牧马学校的600余名师生开始在崭新的、更大的校园里学习。四川大地震发生后，巴斯夫立刻致信眉山市政府，表示希望开展重建项目，该提议在数小时内得到了积极回应。巴斯夫大中华区的所有公司和员工以及来自香港亚太区总部的员工在极短时间内筹得300万元人民币，用于牧马学校的重建。巴斯夫德国总部的员工也积极参与捐助。此外，巴斯夫还提供了外墙外保温系统和聚氨酯屋顶系统等节能建筑材料。

巴斯夫小小化学家®——体验化学的乐趣

“巴斯夫小小化学家®”是巴斯夫始创的儿童互动实验室。孩子们可以在这里参与精心挑选的安全小实验，亲身感受化学的神奇魅力、了解化学的无处不在。2002年10月，巴斯夫将“巴斯夫小小化学家®”首次引入大中华区。迄今为止，在北京、南京、上海、重庆、广州、沈阳、武汉、香港和台北已有超过10.4万名儿童参与了这一活动。在2009年的“巴斯夫小小化学家®”活动中，孩子们通过实验之一的“神奇蓝”，了解氧化还原反应的基本原理。

“爱心老师”项目

自2005年以来，巴斯夫通过“爱心老师”项目支持上海市黄浦区残疾人联合会组织的“智力助残”项目。巴斯夫的员工志愿者轮流利用周末为残疾人家庭的学生子女教授英语课程，并利用多媒体方式帮助学生获得更多学习乐趣。巴斯夫也因此于2009年10月24日举行的“上海市残疾人福利基金会-‘智力助残’活动十周年庆典”上被授予“优秀组织者”称号。

支持中国高等教育事业

自1997年以来，已有来自15所大学的1830余名大学生和研究生获得了巴斯夫设立的各项奖学金。同时，10300多名学生参与了巴斯夫定期在中国举办的工业夏令营和系列工业讲座活动。2006年起，已有75名大学生参加了巴斯夫大中华区工业夏令营，走近巴斯夫，体验其现代科技和可持续发展理念。此外，从1997年至今，大中华区共有52名研究生获选参加巴斯夫每年在其总部德国路德维希港举办的巴斯夫国际夏令营活动。

“魅力化学”

巴斯夫与北京大学化学与分子工程学院共同开设面向非化学专业学生的“巴斯夫-魅力化学”课程，旨在激发学生们对化学的兴趣。该课程自2005年起连续被评为北京大学的自然科学精品通选课。作为北京市政府高等教育精品教材立项项目，由北京大学出版社出版的《魅力化学》一书已于2010年3月问世。

微笑迎接新学期

四川省眉山市牧马学校的600多名学生开始在崭新的、更大的校园里开始新一学期的学习。在原武阳学校的废墟上新建的牧马学校于2008年12月开始建造，并于2009年6月竣工。



员工

实现承诺，增进沟通

巴斯夫将“建立行业最佳团队”列为企业发展战略之一。在巴斯夫，员工是公司最宝贵的财富。巴斯夫在大中华区共有员工约6400名，分别来自30个国家和地区。通过发掘每位员工的能力、经验与资质，公司为其将来发展提供了广阔的平台。

“成长计划”毕业生招聘项目

作为亚太区2020战略的一部分，巴斯夫大中华区“成长计划”旨在全国范围内挑选、培训和发展具有潜质、充满热情的毕业生。这些毕业生将在各自的业务、职能或生产部门经过18—24个月的轮岗，学习各个领域中的知识和技能，为将来的职业发展打下坚实的基础。在此过程中，这些毕业生会接触各种系统化培训和丰富的网络学习资源。

巴斯夫定期举办以“全球领先企业，缔造光明未来”为主题的系列校园宣讲会。为帮助学生更好地了解公司，巴斯夫管理层向学生们介绍公司在华可持续发展和企业社会责任方面的最佳实践、为员工提供的多元化职业道路以及全面完善的培训发展体系等。此外，员工校友代表以及“成长计划”培训生们也与学生们分享各自在巴斯夫工作的经验和体会。

“红地毯”新员工入职培训项目

2005年，巴斯夫推出“红地毯”入职培训项目。顾名思义，巴斯夫对于每一位新加入公司的员工都予以热烈的欢迎。这是一个持续三个月的学习和融合项目，结合了在线自学、人际关系建立、新员工团队建设、团队学习、小组汇报演出等，以帮助员工更好更快地融入巴斯夫大家庭中。该项目对象涵盖了包括管理人员、专业人员以及一线生产人员在内的所有员工。

基于资质的绩效管理系统

巴斯夫的职业发展系统是建立在巴斯夫全球资质方案基础上的。这一资质方案由企业家精神、社会交往与合作、领导资质三大部分组成，共涵盖十四项资质。其中，追求成就、沟通与人际理解以及以客户为中心是巴斯夫亚太区的核心资质。根据员工的定期考核结果，公司为其制定并实施个人发展以及培训计划。

多样化的职业发展机会

巴斯夫为所有大中华区员工提供系统化的培训课程以及多样化的职业发展机会，包括课堂教学、在职培训、国内外工作机会等大量学习机会。现代化网络工具为员工职业发展提供越来越多的帮助，但员工间的人际网络仍是主要的方式。

巴斯夫提倡选拔优秀人才，并制订了一系列的领导发展计划，包括大中华区未来领导人计划（LEAP）、亚太区管理人才培养计划（APPLE）以及全球高级管理人员培养计划。

以市场和业绩为导向的薪酬机制

巴斯夫旨在为大中华区员工提供具有市场竞争力的薪酬福利体系。这一体系由固定年薪、浮动奖金、国家规定以及公司补充的整套福利组成。巴斯夫的绩效管理体系使其能够根据员工的表现与公司的业绩来奖励员工。

塑造未来

巴斯夫2010校园宣讲会吸引了超过3000名大学生的积极参与，为他们提供机会了解巴斯夫以及为毕业生量身定制的“成长计划”。



巴斯夫亚太区和大中华区员工人数
(截至2009年12月31日)

	2005	2006	2007	2008	2009
亚太区	10,000	12,800	13,300	13,700	14,800
大中华区	4,000	5,500	6,000	6,300	6,400

关爱员工健康与安全

巴斯夫十分关心员工的健康与安全。以接近“零事故”为目标，公司不仅保护员工免受伤害（详见P21页），还提供专业的医疗服务，来培养员工的健康生活方式。如“走向健康”活动倡议每天步行，支持员工养成良好的运动习惯，从而防止慢性健康问题的发生。此外，为了帮助出差在外遭遇紧急情况的员工，巴斯夫还设立了二十四小时应急联系网络。

公开的沟通机制

巴斯夫建立了多渠道的沟通机制，积极促进工作场所的融洽关系，增进员工和管理层的交流。这一机制使员工开诚布公地讨论所有与工作相关的话题。

此外，公司还通过采取匿名系统化的调查方式，从员工处收集反馈。2008年，巴斯夫进行了全球范围的员工意见调查，为每位员工提供了自由表达意见的机会。2009年，根据调查结果，巴斯夫进行了各种形式的交流会以及针对性的小组讨论，从而制定适当的后续措施。

在中国成立巴斯夫联合会

巴斯夫联合会于2009年11月成立，该联合会包括了数个巴斯夫现有的企业工会。此创举得到了上海浦东新区总工会的大力支持，巴斯夫也因此成为最早成立联合会的跨国企

业之一。五家位于上海的巴斯夫全资子公司及其北京和广州分公司的企业工会首批加入联合会。联合工会的建立不仅有助于保障员工权益，还能促进和谐的劳动关系，在兼顾员工和公司双方利益的前提下解决劳动纠纷。

巴斯夫大家庭

巴斯夫关心员工以及其家属。巴斯夫“全球一家亲”活动是面向年龄在14—19岁的员工子女推出的国际假期交流项目。这些员工的孩子在暑假期间与来自其他国家的巴斯夫员工的孩子结成对，分别在对方家庭生活两周时间。

通过巴斯夫“开放日”活动，员工家属能够更好地了解公司在大中华区的运作以及安全的工作环境。这有助于员工家属与公司建立更紧密的联系。

 www.greater-china.basf.com

巴斯夫大家庭

“开放日”活动和“全球一家亲”项目在巴斯夫和员工家庭间创造化学作用。尤其对孩子们来说，与来自不同国家的孩子们交流，使他们感到非常兴奋。巴斯夫大中华区参与了该项目并欢迎全球各地的孩子。



可持续发展管理

秉承全球统一的价值观与标准

巴斯夫的足迹遍及全球，所以我们致力于秉承全球统一的价值观与标准。巴斯夫是联合国全球契约组织的创始成员之一。作为一项具有战略意义的政策倡议，全球契约大力倡导各企业在运营和战略上遵守人权、劳工标准、环境保护与反腐败等领域的十项全球基本原则。公司已建立相关机制，确保国际认可的标准在所有生产基地得到贯彻执行。

“责任关怀”管理

“责任关怀®”是全球化工企业自愿发起的一项活动。参加的企业共同致力于提高环境、健康与安全领域的表现，并向利益相关者提供其产品和流程信息。巴斯夫是2006年《责任关怀®全球宪章》的共同发起者之一，并于2007年制定了自己的“责任关怀®管理体系”，将其作为所有在环境、健康与安全领域相关活动的基本指导原则。该体系旨在确保巴斯夫在日常生产中严格依照产品监管、运输安全等方面的全球适用准则。2009年，巴斯夫针对全球事故报告、企业与信息安全以及委托生产发布了三项新的规定。其中，针对委托生产的规定用于确保为巴斯夫生产产品的企业也同样遵循巴斯夫在环境、健康与安全领域的标准。2009年，巴斯夫化工有限公司连续第三年凭借卓越的安全管理表现获得上海化学工业区的表彰。

职业健康与安全

巴斯夫不仅持续地确保目前的安全生产环境，更不断加以改善。对巴斯夫而言，具有良好安全意识的员工和安全的生产装置是保证生产顺利进行的先决条件。公司对所有在华生产基地均采用全球统一方式进行风险评估。2009年，巴斯夫引入全球事故数据库，以采集全国范围内的事件和事故信息，包

括紧急救护和未遂事故等。相关人员对薄弱环节进行分析，在所有生产基地分享事故经验及整改措施，以防止同类事故再次发生。除全球性的“安全竞赛”外，巴斯夫还在亚洲和大中华区开展C.A.R.E.关爱行动，以深化企业安全文化，增强员工安全意识，改善员工安全行为。自2008年启动以来，C.A.R.E.关爱行动已走进了大中华区的绝大多数生产基地，目前已有3000多名员工和承包商参与。

合规计划

巴斯夫确保所有员工都充分理解巴斯夫所一贯倡导的道德规范并在工作中予以实践。2002年，巴斯夫设立首席合规执行官来监管全球合规计划执行，成为首批设立该职位的德国公司之一。同时，一个由100多名高级法律顾问组成的全球合规官网络负责监督地区合规事务的实施。从2004年开始，巴斯夫要求员工必须参加合规计划培训课程。仅2009年，全球范围内就有超过2.5万名巴斯夫员工参加了与合规相关的会议和培训。2005年，巴斯夫在大中华区开通了“合规热线”，员工可匿名举报可疑事件。巴斯夫集团通过年度调查等方式对合规计划的执行予以监督。

应急响应

巴斯夫持续评估和升级应急响应能力，定期进行安全培训以及危险品处理演习。



可持续发展的创新

2009年:新一轮的“1+3”企业社会责任项目

巴斯夫认为，在企业社会责任方面，企业不能只满足于独善其身，而是应当带动整个行业和供应链上的合作伙伴一起努力。比如，在对产品排放和能耗进行分析时，应考虑从原材料采购到最终处理的整个产品生命周期。因此，巴斯夫在中国首倡“1+3”项目，旨在通过传播可持续发展的理念及实践，建立责任价值链。

“1+3”：以合作的方式实现可持续发展

2006年，巴斯夫启动“1+3”企业社会责任项目，带动并支持其在中国的业务合作伙伴通过提高环保、健康和安全管理绩效，增强其自身的可持续发展。迄今为止，项目通过中国可持续发展工商理事会的平台，已在120多家在华外资企业及国内企业中传播。中国可持续发展工商理事会是在中国注册的组织，由多家领先的国内外企业组成。

根据“1+3”项目模式，每个公司带动其供应链中三大业务合作伙伴，以“1家中国可持续发展工商理事会会员企业（如巴斯夫）+3个其供应链上的合作企业（供应商+客户+物流服务供应商）”的理想模式，向他们传授企业社会责任的最佳实践与量身定制的解决方案，从而推动可持续发展。之后，这三家合作伙伴再向自己供应链上的另外三家合作伙伴继续传递这一理念，从而产生“雪球效应”。2008年，巴斯夫与六家合作企业成功完成“1+3”项目。2009年7月以来，巴斯夫又先后与另外12家合作企业启动了新一轮的“1+3”项目。

如何实施“1+3”项目

巴斯夫首先向其“1+3”合作企业发出调查问卷，初步确立各合作企业希望优先合作的领域，如污染预防或职业健康与安全

等。然后根据所选合作领域，为每一家合作企业配备一个专家项目小组。此外，巴斯夫还通过研讨会、论坛和实地考察等形式分享其专业知识。例如，在“我看安全”的现场考察活动中，专家项目小组分赴各合作企业，走访各相关生产基地，帮助对方发现被忽视的潜在忧患。巴斯夫在项目实施过程中追求持续创新，不仅是为了推动合作企业向自己供应链中的企业传递“1+3”理念，也是为了将可持续发展融入核心业务中，以提高其竞争优势。“巴斯夫‘1+3’企业社会责任项目贵在持续创新”，《WTO经济导刊》杂志社副社长、金蜜蜂企业社会责任发展中心主任殷格非说，“应该有更多的企业加入到这个活动中来，在各自的供应链上传播企业社会责任理念。”此外，通过“1+3”项目，巴斯夫还建立了一种创新的客户关系，帮助客户获得更大成功。

可持续发展项目的硕果

从2008年至2009年，巴斯夫“1+3”企业社会责任项目连续两年被联合国全球契约组织列为最佳实践案例与世界各地企业分享。同时，国际化工协会联合会也将该项目列入其《能力建设手册》并在行业内推广。通过向更多合作伙伴传递“1+3”理念，巴斯夫成功地拓宽了双方之间的对话平台，而合作伙伴也开始在各自价值链中积极推行这一理念。这样，该项目不但建立起了一种长期战略合作伙伴关系，更提升了整个价值链的竞争力。

建立责任价值链

“我们希望‘1+3’企业社会责任项目能为我们的合作伙伴提供一种科学的管理方式，来应对当前的挑战与未来的机遇。”

关志华

巴斯夫大中华区管理董事会董事长



环境与安全

进一步提高的能源效率

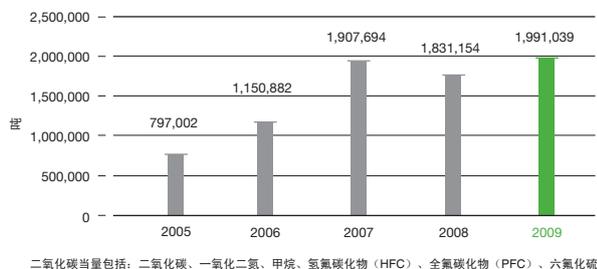
环境保护和安全是重要的管理责任，为此巴斯夫设立了宏伟的目标，按照全球通用标准制定了明确的规定，并要求员工在工作场所中始终铭记这些准则。

气候保护

2009年，巴斯夫大中华区因生产制造所产生的温室气体量为199万吨（比2008年的183万吨增加了8.7%）。排放量的上升主要是并购汽巴以及产量增加所致。与2008年相比，生产每吨产品所排放的温室气体量减少了10%。

为提高生产绩效，巴斯夫在2009年对一个现有装置的投资超过1000万元人民币，帮助每年减少能耗6800吨标准煤，从而每年降低了相当于8000吨二氧化碳的温室气体排放量。巴斯夫鼓励其在大中华区的所有生产基地采取适当的措施降低能耗并减少排放。

温室气体排放



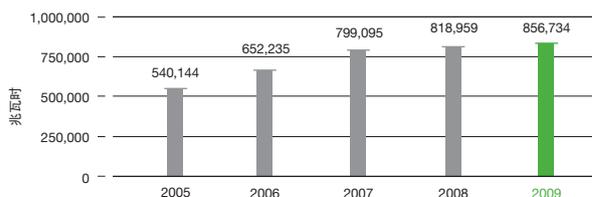
能源

2009年，由于汽巴并购，总能源消耗量有所增加。巴斯夫在大中华区所有基地的用电量为856734兆瓦时（与2008年的818959兆瓦时相比增加了4.6%）。同期，蒸汽消耗总量为

387.4034万吨（较2008年的274.4931万吨上升了41%）。中心能源供给的燃料消耗总量增加了17%，由2008年的1955265兆瓦时增加到了2009年的2287504兆瓦时。

尽管在能源消耗总量上有所增加，但就减少每吨产品基本能耗的长期目标而言，公司正在取得进步。与2008年相比，2009年巴斯夫在大中华区每吨产品的基本能源消耗量降低了17%。这主要归功于公司在提升能源效率方面的数项措施。巴斯夫分析了全球各地的能耗及其成本以鉴别可节约的各类消耗。2009年，来自大中华区的近40位同事与来自德国的专家们一起召开了大中华区能源会议。地区以及全球经验的交流有助于将某个生产基地的成功经验应用于其他生产基地。巴斯夫的生产装置已非常节能。举例来说，位于南京的扬子石化-巴斯夫有限责任公司使用热电联供一体装置（CHP装置），通过联合循环燃气轮机实现了高达90%的能源效率。此外，巴斯夫还寻求最大化地利用废热，在提高常规能源利用效率的同时，积极研究可再生能源的使用。

电消耗总量



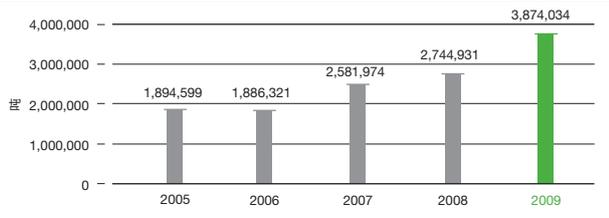
企业碳足迹报告



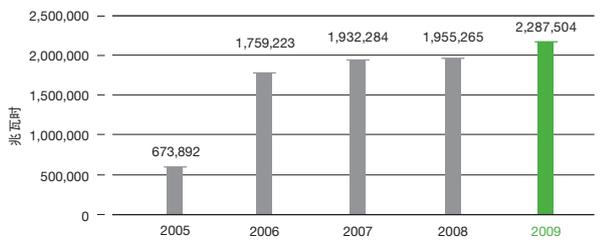
巴斯夫是全球唯一一家定期发布企业综合碳足迹报告的工业公司。报告结果表明，使用巴斯夫产品所能降低的温室气体排放量是生产和处理产品过程中所产生的温室气体排放量的3倍。从长期来看，我们希望保持甚至进一步提高这一比重，以确保竞争优势，实现气候保护的宏伟目标。

欲了解更多信息，请登陆：basf.com/corporate_carbon_footprint

蒸汽消耗总量



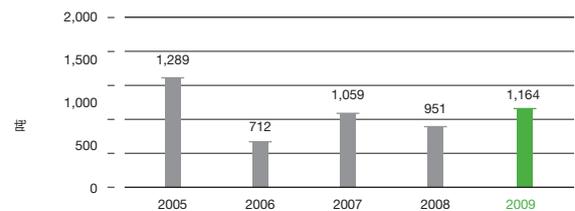
中心能源供给的燃料消耗总量



大气排放

除了测量温室气体排放量之外，巴斯夫还监测包括一氧化碳（CO）、硫氧化物（SO_x）、氮氧化物（NO_x）、氨和其他无机化合物以及粉尘、非甲烷挥发性有机化合物在内的各类空气污染物的排放量。2009年，巴斯夫大中华区在生产中产生的空气污染物总量为1164吨（2008年总量为951吨）。排放量的增长主要与汽巴并购及产量增加有关。巴斯夫在全球范围内采用最先进的技术来持续完善生产经营活动。2009年，公司为一个装置安装了特殊的催化剂系统。这些催化剂可以分解诸如硫氧化物、氮氧化物等空气污染物。

大气排放

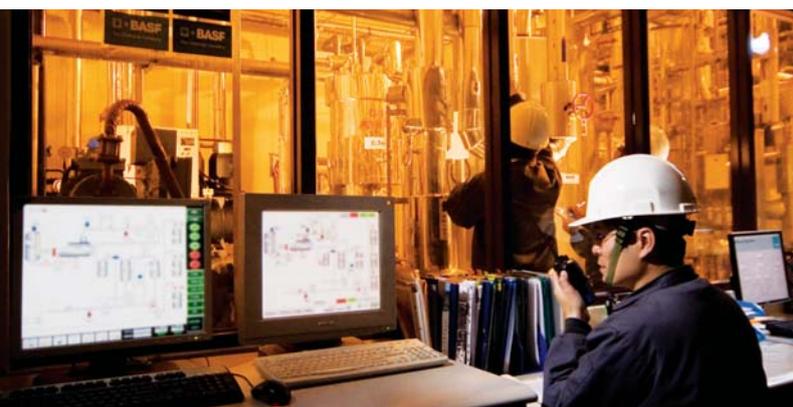
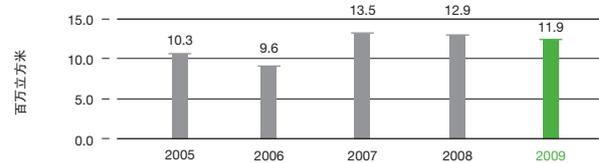


成分：一氧化碳（CO）、氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）、非甲烷挥发性有机化合物、粉尘、氨和其他无机化合物

用水量

巴斯夫正逐渐减少水资源消耗量，并尽可能对水资源进行循环利用。2009年，巴斯夫大中华区用水量为1190万立方米（较2008年1290万立方米的用量降低了7.8%）——其中大部分用于冷却。通过采用最新技术和优化生产流程，如对冷却水循环系统进行改进等，巴斯夫逐渐减少了对水资源的消耗。

用水量



专业生产控制

稳定安全的经营是保持排放量始终处于较低水平的先决条件。在运用各种尖端技术的过程中，巴斯夫的员工接受了专业的生产流程控制培训。巴斯夫在台湾桃园的生产基地便是其中一例，它提供了市场上所有标准电子级到最高级质量的产品。

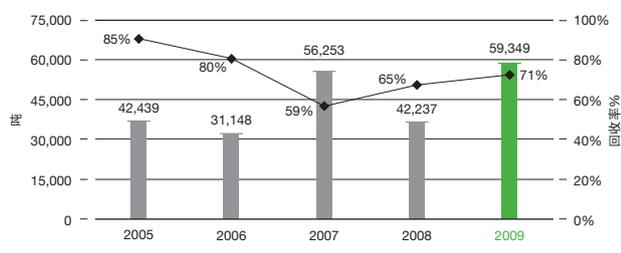
水体排放

2009年，大中华区向水中排放的有机物质（COD）约为434吨（比2008年的457吨减少了5%）。向水中排放的总氮为18吨（比2008年的80吨减少了78%）。此外，向水中排放的重金属仅为0.1吨（比2008年时的1.0吨减少了90%）。氮与重金属排放量的大幅减少归功于巴斯夫对其在上海的一个废水处理装置进行的扩建，对南京的一个催化剂生产基地的撤资以及持续优化的生产流程。

固体废物

在所有可回收方案都采用并无效后，巴斯夫才会处理固体废物，并采用正确环保的方式。除此之外，巴斯夫还会定期对公司外部的固体废物管理公司进行审查。2009年，巴斯夫大中华区产生的固体废物为59349吨（比2008年的42237吨增长了41%）。固体废物的增加主要是由于并购汽巴以及产量和附带产生的固体废物总量的增加所导致。

固体废物



产品安全管理

巴斯夫致力于在全球范围内统一推行高于各种法律法规规定的高标准产品安全管理，以确保其产品在按照规定方法合理使用的情况下不会对人类或环境造成危害。为了达成这一目标，巴斯夫集团在全球范围内制订了对所有经营决策者均具有约束

力的产品安全管理。巴斯夫正在开发具有良好性能且无任何不良副作用的产品，比如低粉尘瓷砖粘合剂和沙浆、或用于制造塑料的替代增塑剂。此外，公司对在全球范围内每年生产或销售超过一吨的所有产品进行检查并进行风险评估。同时，巴斯夫还希望能够使用相同的方法检查其销售的产品（包括混合剂等），无论它们包含的独立物质含量是多少。巴斯夫通过这些措施响应了国际化工协会联合会（ICCA）提出的“全球产品策略”。此外，巴斯夫还自愿遵守《国际化学品管理战略方针》。

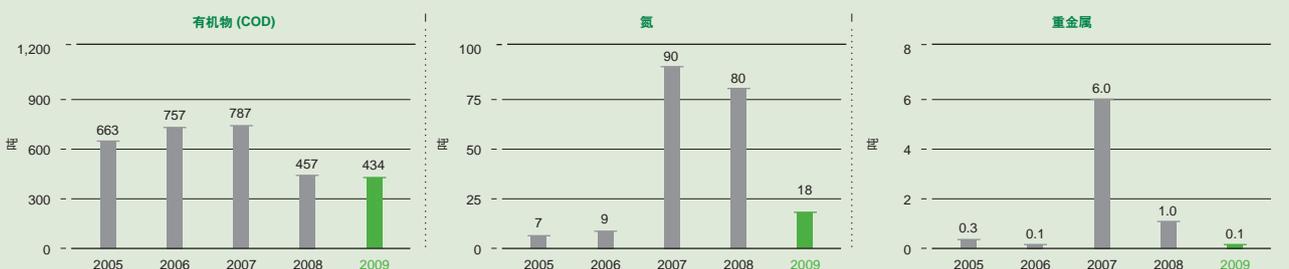
审计

巴斯夫会定期对所有生产基地进行审计。这也是巴斯夫责任关怀®管理体系中关键的一部分。集团准则是审计的依据，它包含了一个详细规定的程序，用于规范工厂操作，在其无法达标时纠正并实施正确的操作。这些准则包括排放监测、职业安全、物流安全、应急响应机制和预防保健等。巴斯夫的内部审计体系与外部的审计程序标准（ISO19011和OHSAS18000）保持高度的一致。

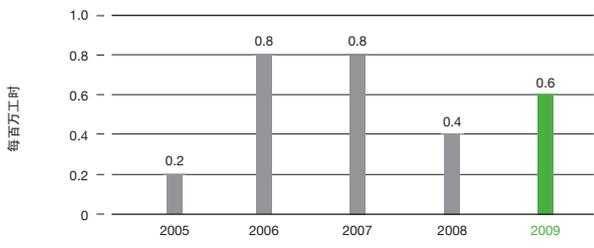
安全与应急响应

确保化工装置的安全生产是保护员工及周边地区人员生命财产安全的重中之重，也是避免对环境造成污染的关键所在。因此公司在规划和建造新装置的过程中引进了一套全球五步骤安全审查，以防止发生产品泄漏、起火或爆炸等事故。该系统涵盖了环保、健康与安全等各个方面。为了确保员工都对安全问题保持高度的重视和准确的认识，巴斯夫还定期举办各种关于工艺安全与应急响应的研讨会和培训课程。经过不懈努力，在全球范围内，每百万工时中损失工时工伤事故率与2002年相比降低80%。2009年，巴斯夫大中华区损失工时工伤事故率为0.6/百万工时（2008年这一数据为0.4/百万工时）。与国际标准相比，这一数据仍属于较低水平。而那些在巴斯夫大中华区

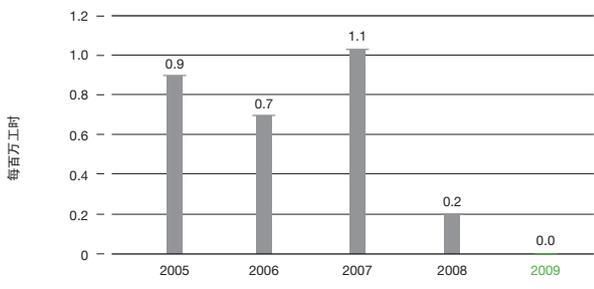
水体排放



损失工时工伤事故率——巴斯夫员工



损失工时工伤事故率——承包商



生产基地内为巴斯夫提供服务的承包商，则实现了零损失工时工伤事故率。2009年未发生任何由工作导致的死亡事故。巴斯夫对所有的生产设施都实行了特定的应急响应方案。这些预案综合考虑了合资公司、供应商、周边企业，以及城市、社区及其设施等。此外，巴斯夫在其各公司之间建立了厂外应急响应网络，以便对长三角地区发生的紧急事故现场及时提供建议。在台湾，巴斯夫还与其他化工公司合作建立了类似的应急响应系统。

化学品运输分销安全

巴斯夫对所有物流服务供应商进行评估，只有在确定合作伙伴完全达到巴斯夫所有安全要求的前提下，公司才会委托他们对

产品进行运输与分销。这些原则适用于包括货车运输和船舶运输在内的所有运输方式。所有巴斯夫生产基地及其供应商和客户之间的化学品交付和配送也包括在内。若在采取各种预防措施后仍发生意外事故，巴斯夫会提供快速援助。同时，公司的安全顾问将对所有相关信息进行评估以避免未来类似事故的再次发生。2009年，巴斯夫在大中华区的生产基地采取了例如危险品及其相关联合国认可包装的检查等各种措施，以加强运输和配送安全。为了符合联合国最新的《化学品分类及标记全球协调制度》的要求（从2010年5月1日起中国政府采纳了这一制度），巴斯夫于2009年3月启动了“全球标签管理”项目。所有进入巴斯夫厂区的车辆一律要接受门检。

物流服务供应商的审计

为了确保较高的物流安全标准，巴斯夫运用各种方式对当前在合作的和潜在的物流供应商进行运输安全审计。巴斯夫的安全顾问会定期审计其物流合作伙伴。审计工具包括道路安全质量评估体系、仓库安全评估及储罐码头安全体系（CDI-T）。

原材料供应商的评估

根据相应采购定义的环保、职业安全及社会标准，巴斯夫会对所有新的和现有的供应商进行评估。风险矩阵法会帮助公司识别具有潜在高风险的供应商。若供应商具有很高的潜在风险，巴斯夫还会进行现场考察。



运输安全

南京扬子石化-巴斯夫有限责任公司全面启用双壳体船作为长江水运运输工具，进一步体现了巴斯夫对于交通运输安全的高度重视和责任感。此举增强了安全系数，降低了泄漏等运输风险。巴斯夫是首家在长江中下游高密度船舶航区统一使用双壳体船的公司。

“责任关怀”实践

大中华区安全清洁的生产流程

巴斯夫是“责任关怀®”活动的发起人之一。该项活动是由化工行业发起的一项全球志愿行动，旨在使参加企业共同致力于提高健康、安全与环境表现。自1985年启动以来，活动已在53个国家展开，参与企业的化学品产量占全球总量的90%。通过信息共享以及建立严格的清单系统、绩效指标与认证体系，责任关怀®帮助业内企业展示多年来在提高健康、安全与环境的表现上取得的成效。巴斯夫在大中华区积极推动责任关怀®的实践。

厂外应急响应计划

2009年，巴斯夫启动了“长三角地区厂外应急响应计划”。该计划以巴斯夫在德国实施的“运输事故信息及应急响应系统”为基础，对发生在中国的涉及巴斯夫化学品的意外事故提供技术援助。秉承“互助合作”的理念，巴斯夫在长三角地区的六家全资子公司及合资公司共同倡导了这一“厂外应急响应计划”，希望通过架设网络来实现现有厂外应急响应资源的共享。该计划使包括电话咨询（一级响应）、现场咨询（二级响应）、现场技术援助（三级响应）在内的整体响应能力得以逐步提升。通过提供产品专业信息、分享化工品应急响应经验，训练有素的应急响应专家帮助当地应急响应机构进行事故控制并尽可能降低事故危害性。

应急联系网络

巴斯夫（中国）有限公司利用分布在大中华区的工厂和办公室建立了应急联系网络，为出差在外遭遇紧急事故的员工提供紧急援助。目前，巴斯夫已在16个城市（吉林、北京、沈阳、青岛、淄博、南京、镇江、上海、武汉、湘潭、成都、广州、昆明、南沙、香港和台北）任命了应急联系人，为员

工提供24小时援助。应急联系人的职责包括联系应急救援、陪伴照顾遭遇事故的员工以及快速满足应急资金需求等。截至2009年底，应急联系网络已多次成功地为出差途中遭遇重大事故的员工提供帮助。

巴斯夫责任关怀实践得到认可

2009年，巴斯夫应用化工有限公司成为上海浦东新区16家获得“上海清洁生产模范单位”称号的企业之一。2008年4月，巴斯夫应用化工有限公司启动清洁生产审核，对污染防治措施效果进行分析。同年12月，公司通过了上海市清洁生产促进办公室的相关审核，由此确认了节能减排的潜力。此外，由于水、电、汽消耗量的大幅减少以及废水和固体废物排放量的降低，环境也因此受益。

2009年，巴斯夫化工有限公司连续第三年因其在安全管理方面的卓越表现而获得上海化学工业区表彰。

消防栓系统检查

巴斯夫化工有限公司为员工着想，贯彻健康安全的企业文化。本着对所有员工和承包商负责的态度，公司将“巴斯夫责任关怀®管理体系”作为指导方针，并系统地执行。比如，公司经常对诸如消防栓系统等安全设备进行检查和维护。



德中同行

巴斯夫作为官方合作伙伴，展示可持续发展解决方案

巴斯夫是中德两国友好合作项目“德中同行”的官方合作伙伴。自2007年在南京启动以来，“德中同行”的足迹已遍及中国多个城市。该项目由中德两国政府共同发起，以可持续的城市化进程为主题，旨在促进两国间的合作。其核心活动“德中大道”展示了德国在技术、科学、学术与文化等领域的成果。巴斯夫将“德中同行”活动视为展示化工行业如何通过创新产品造福日常生活的重要契机。

巴斯夫家园

为“德国大道”特别设计的巴斯夫家园采用独特的开放式结构，以通俗易懂的实例全面展示可持续发展解决方案。从首站南京出发，2008年走进重庆、广州，2009年来到沈阳和武汉，巴斯夫家园与“德中大道”活动始终一路相随，吸引参观者超过48万人次。在这里，参观者目睹和感受了节能环保意识与现代城市生活的结合。在“节能屋”里，人们可以了解节能外墙保温技术以及巴斯夫节能建筑的理念。在“汽车创新方案区”巴斯夫展示了诸如排放控制催化剂、水性涂料，以及能降低燃油消耗、减少排放的轻质耐热塑料等产品。广受欢迎的“巴斯夫小小化学家®”活动也是展亭的一大亮点。通过生动有趣的实验，让6到12周岁儿童亲自动手，探索化学世界的神奇与魅力。

“德中同行”巡展期间，巴斯夫还组织了多场与“可持续的城市化进程”相关的论坛。位于上海世博会的“德中同行之家”将是该巡展活动的最后一站。

“德中同行”武汉站上巴斯夫的特别活动

在武汉站的活动中，巴斯夫使用了一辆符合国IV排放标准严格要求的公共汽车。该车配备了巴斯夫生态友好、控制排放的解决方案，被用于接送武汉“德中大道”的参观者，成为城市中绿色车辆的范例。此外，巴斯夫管理人员还参与了武汉站的“可持续发展论坛”。负责亚太区的巴斯夫执行董事会成员薄睦乐博士参与了以“可持续发展与政府作用”为主题的现场讨论。同时参与讨论的还有湖北省省长李鸿忠以及德国前总理施罗德。为了在全国范围内挑选具有潜质、充满热情的应届毕业生加入巴斯夫，在武汉站活动期间，巴斯夫还举办了校园宣讲会，共吸引400多名当地学生参与。宣讲会上同学们进行了有关可持续发展解决方案的讨论。

在武汉展示绿色巴士

在“德中同行”武汉站的活动中，巴斯夫使用了一辆符合国IV排放标准严格要求的公共汽车。该车配备了巴斯夫生态友好、控制排放的解决方案，被用于接送武汉“德中大道”的参观者。这辆巴士展现了催化剂在满足城市未来排放限制中所发挥的重要作用。



国内奖项

奖项荣誉



平衡, 可持续

2009年最佳企业公民奖

2009年，巴斯夫荣获中国领先商业报刊《21世纪经济报道》颁发的“2009年最佳企业公民奖”，这已经是巴斯夫连续五年获得这一奖项。该荣誉表彰了巴斯夫在公司治理、支持教育、环境保护方面积极履行企业社会责任的行为，也肯定了其致力于加强与员工、客户、社区、合作伙伴之间的紧密联系，同时还肯定了其“1+3”企业社会责任项目在供应链中进一步传递企业公民的理念，并将可持续发展融入到公司核心业务中的最佳举措。



在华跨国公司优秀社会责任报告

2009年12月2日，巴斯夫获得“在华跨国公司优秀社会责任报告”奖，该奖项由《WTO经济导刊》设立，是中国首个优秀企业社会责任报告榜单。评委会认为，《巴斯夫大中华区2008年度简报》秉承巴斯夫全球统一的理念和标准，同时聚焦大中华区的实际运作，全面披露了公司对实现可持续发展的承诺。



中国绿色公司
China Green Companies

2009年度简报

中国绿色公司百强榜

2010年4月23日，在第41个世界地球日之际，巴斯夫荣登“中国绿色公司百强榜”（原“中国绿色公司标杆企业榜”）。巴斯夫三度凭借其在打造良性生态、社会责任实践、创新驱动、文化领先等方面的一贯努力获得该奖项的认可。



世界500强企业在中国贡献榜排名第十一

2010年1月，在全国领先报纸《南方周末》发布的“世界500强企业在中国贡献榜”上，巴斯夫名列第11位。这是巴斯夫连续第三年上榜，并在所有化工企业中列居首位。

最佳企业公民：实现可持续的平衡

“作为一个优秀的企业公民，巴斯夫不仅在企业经营中践行可持续发展战略，更在股东、客户、员工、合作伙伴、社会、环境与资源六个方面实现着可持续的平衡。”

吴伯凡

《21世纪商业评论》主编，21世纪企业公民研究中心主任

国际奖项

奖项荣誉



道琼斯可持续发展指数 巴斯夫股票入选最重要的可持续发展指数

巴斯夫股票连续第九年入选道琼斯全球可持续发展指数（DJSI World）排行榜。该指数被视为全球最有分量的可持续发展指数。

FORTUNE

《财富》杂志 “全球最受赞赏化工公司”

根据美国商业杂志《财富》的调查，巴斯夫当选为“全球最受赞赏化工公司”。在美国商业杂志《财富》发布的2010年度“全球最受赞赏公司”排行榜中，巴斯夫再次荣登化工行业类榜首。业内专家在产品和服务质量、全球竞争力和管理质量等类别中将巴斯夫评选为最佳企业。

CARBON DISCLOSURE PROJECT

“碳排放披露领导者指数” 全球第一

2009年，巴斯夫再次入选由“碳排放披露项目”评选的著名“碳排放披露领导者指数”名单，并荣登材料领域各企业之冠。碳排放披露项目是个独立的非盈利性机构，建立了全世界最大的企业气候变化数据库。只有那些在应对气候变化带来的机会与挑战，以及碳排放信息公开方面表现优异的企业才能被列入该指数。

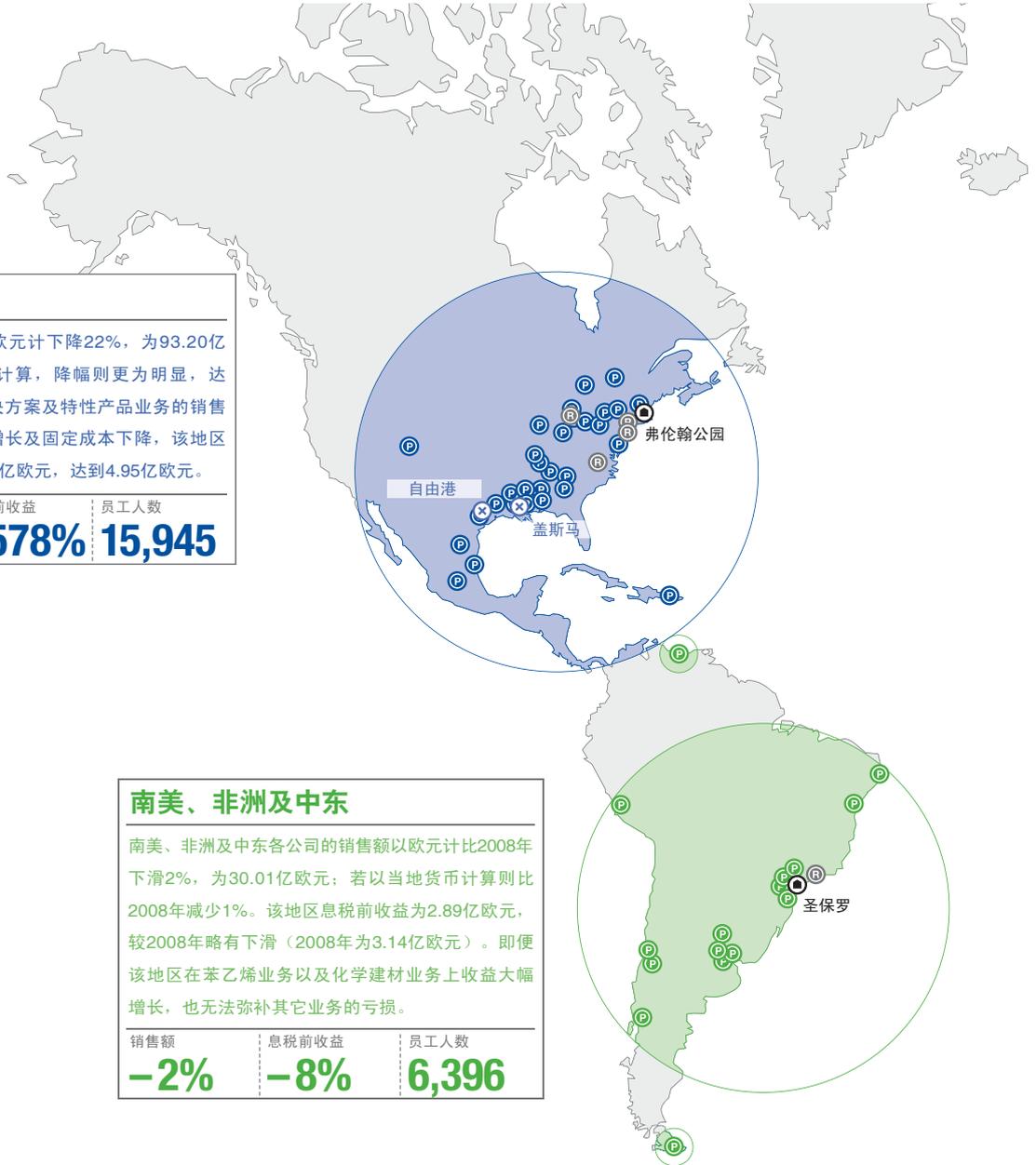
可持续发展责任

随着全球化进程的加快，经济活动的条件发生了根本性变化。巴斯夫是一个负责任的全球性企业，我们的利益相关者希望我们能通过自身的决策和行为成为可持续发展的典范。作为联合国全球契约组织的始创成员之一，我们承诺实施并推进关于人权、劳工标准、环保及反腐败方面的国际公认准则。

巴斯夫在全球各地的业绩

2009年销售额：506.93亿欧元；2009年息税前收益（EBIT）：36.77亿欧元

 basf.com



-  地区总部
-  一体化基地
-  部分生产基地
-  最重要的研发基地

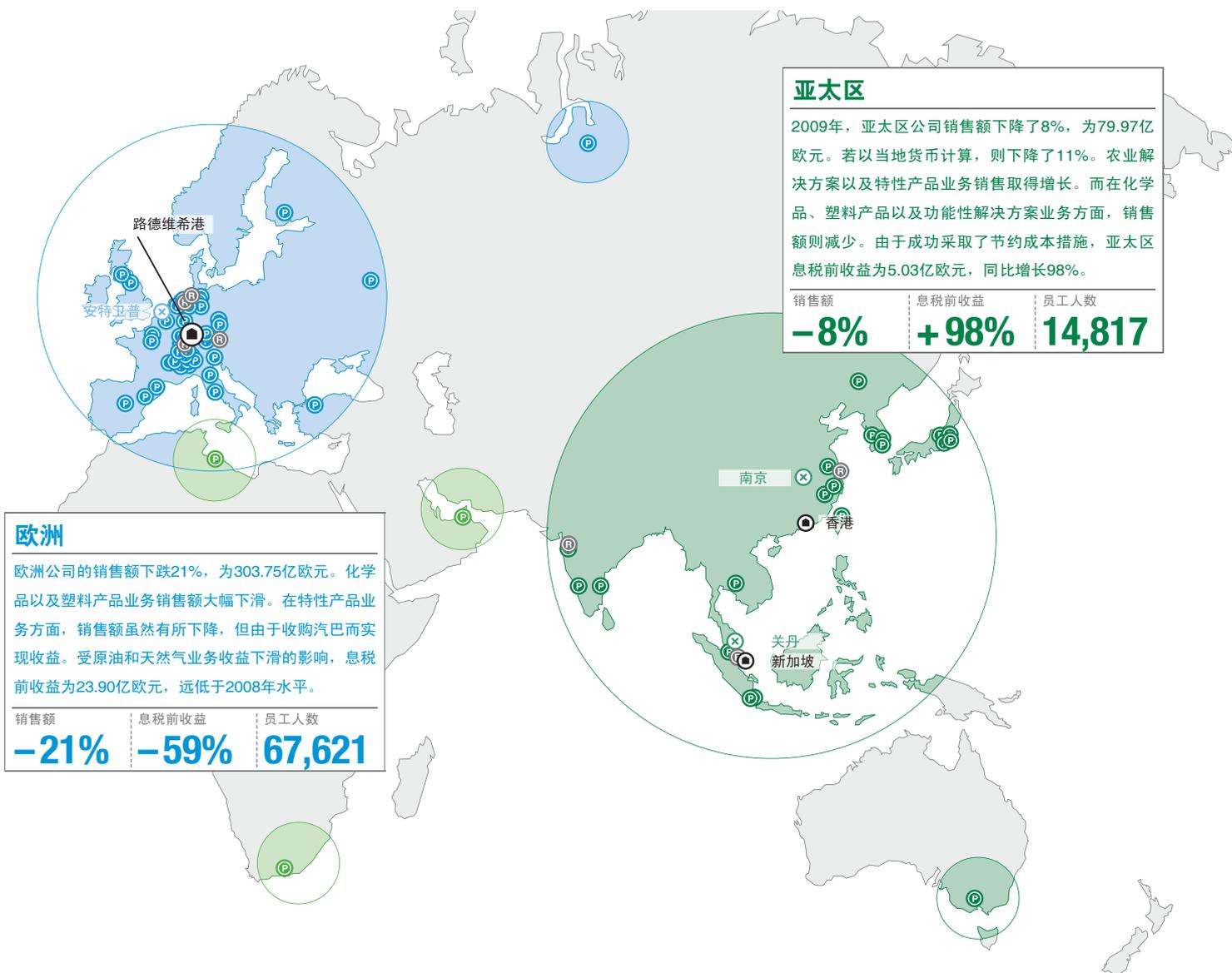


Andrea Baker
高级生产技术员，美国得克萨斯自由港



Aboubacri Ba
温室技术员，比利时根特

巴斯夫是一家全球领先的化工公司——The Chemical Company。公司员工近105000人，在全球共拥有六个一体化（Verbund）基地和其它约380个生产基地，从而帮助全球各行各业的客户和合作伙伴更成功。



Afonso Maria da Silva (左) 和 Fabricio Rodrigo de Souza
生产工人，巴西 Guaratingueta

周环
化学工程师，中国南京

十年综述

巴斯夫集团

十年综述 (单位: 百万欧元)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
销售额及收益¹										
销售额	35,946	32,500	32,216	33,361	37,537	42,745	52,610	57,951	62,304	50,693
息税、折旧及摊销前收益 (EBITDA)	5,986	4,142	5,105	5,110	7,685	8,233	9,723	10,225	9,562	7,388
息税前收益 (EBIT)	3,070	1,217	2,641	2,658	5,193	5,830	6,750	7,316	6,463	3,677
营业利润	2,827	609	2,641	2,168	4,347	5,926	6,527	6,935	5,976	3,079
营业外收益	-	6,121	-	-	-	-	-	-	-	-
所得税及少数股东权益前收益	2,827	6,730	2,641	2,168	4,347	5,926	6,527	6,935	5,976	3,079
少数股东权益前收益	1,282	5,826	1,599	976	2,133	3,168	3,466	4,325	3,305	1,655
净收益	1,240	5,858	1,504	910	2,004	3,007	3,215	4,065	2,912	1,410
资本性支出与折旧¹										
新增固定资产及无形资产	6,931	3,313	3,055	3,415	2,163	2,523	10,039	4,425	3,634	5,972
其中的固定资产部分	3,631	3,037	2,677	2,293	2,022	2,188	4,068	2,564	2,809	4,126
固定资产及无形资产折旧与摊销	2,916	2,925	2,464	2,452	2,492	2,403	2,973	2,909	3,099	3,711
其中的固定资产部分	2,245	2,307	2,012	1,951	2,053	2,035	2,482	2,294	2,481	2,614
年末员工人数	103,273	92,545	89,389	87,159	81,955	80,945	95,247	95,175	96,924	104,779
人工成本¹	6,596	6,028	5,975	5,891	5,615	5,574	6,210	6,648	6,364	7,107
关键数据¹										
每股收益 (欧元) ^{2,3}	1.01	4.86 ⁴	1.30	0.81	1.83	2.87	3.19	4.16	3.13	1.54
经营活动产生的现金	2,992	2,319	2,313	4,878	4,634	5,250 ⁵	5,940	5,807	5,023	6,270
EBITDA占销售额的百分比	16.7	12.7	15.8	15.3	20.5	19.3	18.5	17.6	15.3	14.6
资产回报率 (%)	9.9	3.1	8.4	7.4	13.2	17.7	17.5	16.4	13.5	7.5
税后股本回报率 (%)	9.0	36.6 ⁴	9.3	6.0	12.9	18.6	19.2	22.4	17.0	8.9
股票²										
年末价格 (欧元)	24.09	20.88	18.04	22.29	26.50	32.36	36.93	50.71	27.73	43.46
每股股利 (欧元)	1.00 ⁶	0.65	0.70	0.70	0.85	1.00	1.50	1.95	1.95	1.70
截至12月31日的股票数量 (百万) ⁷	1,214.8	1,166.8	1,140.6	1,113.3	1,080.9	1,028.8	999.4	956.4	918.5	918.5

¹ 自2005年起, 巴斯夫集团根据《国际财务报告准则》(IFRS)进行账目清算与报告。

之前的年度数据遵照IFRS进行了重新统计。2003年及2003年以前的数据则根据德国通用会计准则(GAAP)进行统计。

² 2008年第二季度巴斯夫将原有一股拆分为二股, 2008年之前年度数据已进行了相应的调整。

³ 若考虑特殊项目和对无形资产摊销的调整, 2009年调整后每股收益为3.01欧元; 2008年调整后每股收益为3.85欧元。

⁴ 包括营业外收益

⁵ 养老金外部融资前

⁶ 包括课征45%的公司所得税后的0.35欧元特别股利

⁷ 扣除预备取消的回购股份

巴斯夫大中华区业务联系

巴斯夫东亚地区总部有限公司

香港中环康乐广场1号
怡和大厦45楼
电话: 852-2731 0111
传真: 852-2734 9648

巴斯夫(中国)有限公司

上海
浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-3865 2000
传真: 86-21-3865 2588

巴斯夫(中国)有限公司

上海
西藏中路18号
港陆广场20楼
邮编: 200001
电话: 86-21-2320 3000
传真: 86-21-2320 3088

巴斯夫(中国)有限公司

北京
朝阳区麦子店街37号
盛福大厦15层
邮编: 100026
电话: 86-10-6587 6666
传真: 86-10-6587 6789

巴斯夫(中国)有限公司

广州
先烈中路69号
东山广场2808室
邮编: 510095
电话: 86-20-8713 6000
传真: 86-20-8732 1894

巴斯夫(中国)有限公司

青岛
市南区香港中路76号
青岛颐中皇冠假日酒店1010室
邮编: 266071
电话: 86-532-8578 3205
86-532-8573 3790
传真: 86-532-8572 6774

巴斯夫(中国)有限公司

南京
中山东路319号
南京维景国际大酒店5楼
邮编: 210016
电话: 86-25-8480 0845
传真: 86-25-8480 2845

巴斯夫中国有限公司

香港中环康乐广场1号
怡和大厦45楼
电话: 852-2731 1222
传真: 852-2734 9631

台湾巴斯夫股份有限公司

台北市104松江路87号
帝国大厦16楼
电话: 886-2-2518 7600
传真: 886-2-2518 7714

行业联系

汽车:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东金桥开发区
鲁桥路239号
邮编: 201206
电话: 86-21-6109 1835
传真: 86-21-6109 1897

建筑:

巴斯夫(中国)有限公司
上海西藏中路18号
港陆广场20楼
邮编: 200001
电话: 86-21-2320 3000
传真: 86-21-2320 3088

包装:

巴斯夫东亚地区总部有限公司
香港中环康乐广场1号
怡和大厦45楼
电话: 852-2731 1274
传真: 852-2731 5658

医药:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东金桥开发区
鲁桥路239号
邮编: 201206
电话: 86-21-6109 1841
传真: 86-21-6109 1897

油漆与涂料:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-3865 5488
传真: 86-21-3865 5400

 www.greater-china.basf.com

更多关于巴斯夫大中华区的信息



更多信息

您可以从www.basf.com获取本报告及其他刊物



巴斯夫支持全球化工行业“责任关怀®”行动

联系方式

大中华区企业媒体关系

裴泽科博士 电话: +86 21 2320 3059 传真: +86 21 2320 3099
田丽君 电话: +86 10 6587 6768 传真: +86 10 6587 6790

大中华区可持续发展

归丽娜 电话: +86 21 2320 3028 传真: +86 21 2320 3099

出版: 巴斯夫(中国)有限公司 企业传播部
中国上海, 200001