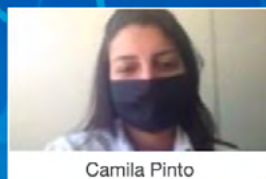




Egidio Batista Junior



Ornella Nitardi



Camila Pinto



Rodrigo Pereira

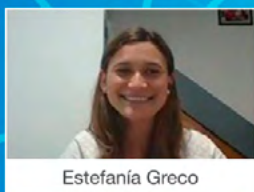


Manfredo Rübens

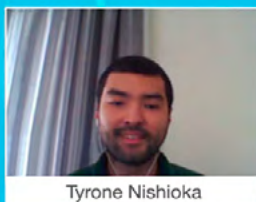


Ingrid Germano de Araujo

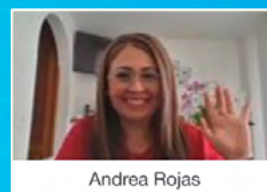
Creamos química para un futuro sostenible



Estefanía Greco



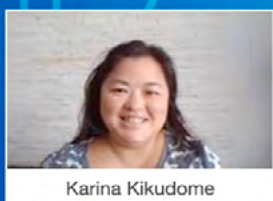
Tyrone Nishioka



Andrea Rojas



Daniel Waki



Karina Kikudome



Emy Yanagizawa


BASF en América del Sur

Informe 2020

 **BASF**
We create chemistry

Destacues 2020

Estamos entre las tres principales empresas en un **70%** de las áreas de negocio en las cuales BASF actúa




más de **90.000** clientes en todo el mundo
70.000 proveedores



Aproximadamente **110.000** colaboradores en el mundo




€ 59.149 millones de ventas Grupo BASF



€ 16,7 mil millones de ventas de productos *Accelerator*, que contribuyen significativamente para la sostenibilidad en la cadena de valor



€ 2,1 mil millones Inversión en Investigación y Desarrollo.



10 mil colaboradores en Investigación y Desarrollo (I&D) en el mundo

€ 3.590 millones de ventas en América del Sur por ubicación del cliente, grupo consolidado, ventas a terceros



5.850 colaboradores en América del Sur



30,6% Mujeres empleadas en América del Sur




32,2% Mujeres en cargos de liderazgo en América del Sur¹



¹Incluye todas las empresas consolidadas del Grupo BASF y cargos de gerencia, dirección y vicepresidencia.







Mata Viva®: 144 hectáreas de cobertura verde restauradas en el Complejo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil), predominantemente cubierta por florestas de diferentes edades desde 1984



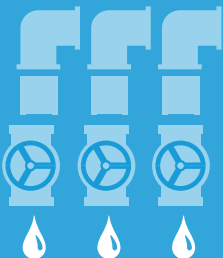
33.500 ton CO₂ removidas de la atmósfera

83,4% de residuos reciclados de la producción química de BASF en América del Sur

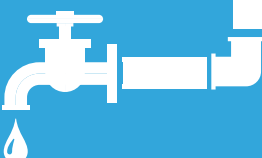







2002-2020


42% Aumento del volumen de producción absoluto en toneladas por año



58% Reducción del consumo específico de agua por tonelada de químicos producidos en América del Sur








1,7 millones de personas beneficiadas en América del Sur por acciones de compromiso social en el combate al COVID-19



Realizamos **115 acciones** orientadas a minimizar los impactos de la pandemia en la sociedad

Donamos más de **700 toneladas** de productos, en conjunto con nuestros clientes en América del Sur

Índice

1 – Sobre este informe	4
2 – Mensaje del presidente	5
3 – Visión rápida del Grupo BASF en 2020	6
3.1 – Grupo BASF	7
3.2 – BASF en las regiones	13
3.3 – BASF en el mercado de capitales	15
4 – BASF en América del Sur	17
4.1 – Implementación de nuestra estrategia corporativa	19
4.2 – Sucedió en el año 2020	20
4.3 – Las personas construyen nuestro éxito	24
4.4 – Sostenibilidad	30
4.5 – Innovación	38
4.6 – Digitalización	41
4.7 – Portafolio	44
4.8 – Operaciones	46
5 – Resumen de la década – BASF Global	48
6 – Información adicional	49



Conexiones virtuales fuertes

En 2020, experimentamos un compromiso muy fuerte de nuestros equipos en América del Sur, tanto los que mantuvieron nuestros negocios a partir de su trabajo en casa, así como los que mantuvieron nuestras operaciones trabajando en las localidades. Juntos, contribuyeron para el enfrentamiento de los impactos de la pandemia por COVID-19.

Utilizamos los medios virtuales para permanecer más unidos. Trabajamos con nuestros clientes y aliados para superar los desafíos. Creamos nuevas formas de hacer negocios con creatividad, agilidad y calidad.

Conexión, innovación y compromiso: de esta forma, creamos química para un futuro sostenible.

Sobre este informe

El informe de "BASF en América del Sur" se publica anualmente como un documento sobre el desempeño de nuestras actividades en los tres pilares de la sostenibilidad – economía, ambiente y sociedad. El periodo de referencia para esta publicación es el ejercicio fiscal de 2020. Este informe también ofrece una visión general del Grupo BASF, con su desempeño financiero, elaborado de acuerdo con las exigencias del International Financial Reporting Standards (IFRS), y, cuando aplica, el Código Comercial Alemán, como también las Normas de Contabilidad Alemanas (DRSC). Las emisiones, residuos, energía y uso de agua de las operaciones conjuntas consolidadas están incluidos, proporcionalmente, con base en nuestra participación. Los números de colaboradores se refieren a colaboradores contratados en el Grupo BASF al 31 de diciembre de 2020. El ámbito del presente informe y los principales puntos de enfoque de nuestros reporteros son definidos a partir de los tópicos materiales a lo largo de la cadena de valor, identificados en procesos internos de discusión estratégica, análisis globales y continuos de datos y conversaciones con accionistas.

□ Para más información sobre nuestra selección de tópicos referentes a sostenibilidad, consulte las informaciones que constan a partir de la página 33 y la página web [basf.com/materiality](https://www.basf.com/materiality)

¹ Las personas retratadas en este informe cumplieron los reglamentos en vigor en el momento en el que se tomaron las fotos- antes o durante la pandemia por coronavirus. Las fotos en las cuales las personas aparecen sin la utilización de máscara se las tomó antes del día 12 de marzo de 2020.

² BASF tiene compromiso con la promoción de la equidad de género, lo que involucra también el cuidado con el lenguaje. Algunos términos están en el masculino solo por la especificidad del idioma portugués. Si no tratan explícitamente del género masculino, están considerando a todas las personas.



Mensaje del presidente de BASF en América del Sur

“Conectamos personas y organizaciones, pues creemos que solamente juntos conseguiremos crear química para un futuro sostenible.”

El año de 2020 fue marcado por los efectos de una crisis sanitaria y humanitaria sin precedentes, que impactó los sistemas de salud y la economía en todo el mundo. Nuestras operaciones también sufrieron el reflejo de esas crisis y fueron afectadas en ámbito global y regional.

Unidos por nuestro propósito de crear química para un futuro sostenible, enfocamos nuestra actuación en tres frentes: la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, atención a nuestros clientes y apoyo a la sociedad.

Con el empeño de nuestros colaboradores y la alianza con comunidades, gobiernos, clientes y proveedores, reaccionamos a la crisis de forma rápida, manteniendo nuestras actividades en operación, con equipos actuando en teletrabajo y también en nuestras plantas productivas.

La pandemia evidenció la importancia de las materias primas y soluciones desarrolladas por la industria química, ya que desarrollamos productos que se tornaron aún más esenciales, para los segmentos farmacéutico, de higiene, saneamiento, productos de limpieza doméstica, embalajes, entre otros. Nuestra presencia en diferentes segmentos nos permitió contribuir para minimizar los impactos de la emergencia sanitaria y realizar la entrega confiable de productos para nuestros clientes. Además, reforzamos nuestras acciones de sostenibilidad con impactos significativos en la sociedad, como por ejemplo con las acciones de compromiso social en el combate a la COVID-19, que alcanzaron a más de 1,7 millones de personas en toda América del Sur. Con el uso de diferentes tecnologías, estuvimos más cerca de nuestros clientes, fortalecimos nuestra presencia digital y nuestra actuación sostenible.

Incluso con los grandes desafíos que nos presentó el año conseguimos crecer en volumen en Sudamérica en la mayor parte de los segmentos. Sin embargo, fuimos impactados por la fuerte desvalorización de las monedas locales, principalmente en Brasil y en Argentina. Con ello, las ventas de la compañía en 2020 en América del Sur tuvieron reducción del 6% en comparación a 2019, sumando € 3,6 mil millones¹.

Nos desafiamos diariamente, estableciendo y persiguiendo metas ambiciosas en toda la cadena de valor, que usted conocerá en este relato. De esta forma, vivimos nuestro propósito en la práctica.

Me gustaría manifestar mi solidaridad con todas las personas que fueron impactadas directamente por la pandemia en sus familias.

¡Gracias!

Manfredo Rübens

Presidente de BASF en América del Sur

¹ Regiones: ubicación del cliente, grupo consolidado, ventas a terceros; Unidades: entidad jurídica, incluyendo ventas a empresas del Grupo BASF

El grupo BASF en 2020

Datos clave

		2020	2019	+/-
Ventas	millones de €	59.149	59.316	-0,3%
EBITDA antes de efectos especiales ^a	millones de €	7.435	8.324	-10,7%
EBITDA ^a	millones de €	6.494	8.185	-20,7%
EBIT antes de efectos especiales ^a	millones de €	3.560	4.643	-23,3%
EBIT ^a	millones de €	-191	4.201	.
Ingresos netos	millones de €	-1.060	8.421	.
ROCE	%	1,7	7,7	-
Beneficio por acción	€	-1,15	9,17	.
Total de activos	millones de €	80.292	86.950	-7,7%
Inversiones incluyendo adquisiciones ^b	millones de €	4.869	4.097	18,8%
		2020	2019	+/-
Empleados a fin de año		110.302	117.628	-6,2%
Gastos de personal	millones de €	10.576	10.924	-3,2%
Gastos en investigación y desarrollo	millones de €	2.086	2.158	-3,3%
Emisiones de gases de efecto invernadero ^c	equivalentes	20,8	20,1	3,5%
Eficiencia energética en procesos de producción	kilogramos de ventas producto/MWh	540	598	-9,7%
Ventas de productos Accelerator	millones de €	16.740	15.017	11,5%
Número de auditorías de sostenibilidad "in situ" a proveedores de materias primas		50	81	-38,3%

Datos por segmento



Químicos

Millones de €

Ventas	2020	8.071
	2019	9.532
EBIT antes de efectos especiales	2020	445
	2019	791



Materiales

Millones de €

Ventas	2020	10.736
	2019	11.466
EBIT antes de efectos especiales	2020	835
	2019	1.003



Soluciones industriales

Millones de €

Ventas	2020	7.644
	2019	8.389
EBIT antes de efectos especiales	2020	822
	2019	820



Tecnologías de superficie

Millones de €

Ventas	2020	16.659
	2019	13.142
EBIT antes de efectos especiales	2020	484
	2019	722



Nutrición y cuidado

Millones de €

Ventas	2020	6.019
	2019	6.075
EBIT antes de efectos especiales	2020	773
	2019	793



Soluciones Agrícolas

Millones de €

Ventas	2020	7.660
	2019	7.814
EBIT antes de efectos especiales	2020	970
	2019	1.095

^a Cifras de 2019 reformuladas; para obtener más información, consulte basf.com/report

^b Adiciones a propiedades, planta, equipo y activos intangibles

^c Excluyendo venta de energía a terceros

El grupo BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección ambiental y la responsabilidad social. Los aproximadamente 110.000 empleados del Grupo BASF trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y casi todos los países del mundo. Nuestra cartera se divide en los segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidado y Soluciones Agrícolas.

La organización del Grupo BASF

Tenemos 11 divisiones agrupadas en seis segmentos:

- **Químicos:** Petroquímicos e intermedios
- **Materiales:** Materiales de alto rendimiento y monómeros
- **Soluciones industriales:** Dispersiones y pigmentos, productos químicos de alto rendimiento
- **Tecnologías de Superficie:** Catalizadores y recubrimientos
- **Nutrición y Cuidado:** Productos químicos de cuidado, nutrición y cuidado
- **Soluciones Agrícolas:** Soluciones agrícolas

Tenemos un enfoque diferenciado para dirigir nuestros negocios de acuerdo con los requisitos específicos del mercado y el entorno competitivo. Proporcionamos un alto nivel de transparencia en torno a los resultados de nuestros segmentos y mostramos la importancia del Verbund y las cadenas de valor para nuestro éxito empresarial. BASF tiene como objetivo diferenciar sus negocios de sus competidores y establecer una organización de alto rendimiento que permita tener éxito en un entorno de mercado cada vez más competitivo.

En línea con la estrategia corporativa de BASF, las divisiones operativas, las unidades de servicio, las regiones y el Centro Corporativo se han vuelto los pilares de la organización de BASF desde el 1 de enero de 2020. Hemos racionalizado nuestra administración, agudizado las funciones de los servicios y regiones, simplificado los procedimientos y procesos. Estos cambios organizativos han creado las condiciones para un mayor acercamiento al cliente, una mayor competitividad y un crecimiento rentable.

Nuestras divisiones tienen la responsabilidad operativa y están organizadas de acuerdo con sectores o productos. Gestionan nuestras 52 unidades de negocio globales y regionales, desarrollan estrategias para las 75 unidades estratégicas de negocio.

Las unidades regionales y nacionales representan a BASF localmente y apoyan el crecimiento de las unidades de negocio con proximidad local a los clientes. A efectos de información financiera, organizamos las divisiones regionales en cuatro regiones: Europa; América del Norte; Asia Pacífico; América del Sur / África / Oriente Medio.

Junto con las unidades de desarrollo en nuestras divisiones operativas, las tres divisiones de investigación globales – Investigación de Procesos e Ingeniería Química, Investigación avanzada de materiales y sistemas e investigación en biociencia – protegen nuestra capacidad innovadora y competitividad.

Cinco unidades de servicio proporcionan servicios competitivos para las divisiones y sitios operativos: Servicios globales de ingeniería; Servicios digitales globales; Adquisiciones globales; Gestión europea de sitios y verbund; Servicios globales de negocios (finanzas; recursos humanos; protección ambiental, salud y seguridad; propiedad intelectual; comunicaciones; adquisiciones, cadena de suministro y servicios de consultoría interna).

Tras la agrupación de servicios y recursos y la implementación de una amplia estrategia de digitalización, el número de empleados de la unidad global de servicios empresariales en todo el mundo disminuirá hasta 2.000 (de 8.000 en la actualidad) a finales de 2022. A partir de 2023, la división espera alcanzar un ahorro del costo anual de más de 200 millones de euros.

Las unidades del Centro Corporativo apoyan a la Junta de Directores Ejecutivos en la dirección de la empresa en su conjunto. Esto incluye tareas centrales de las siguientes áreas: estrategia; finanzas; legal, cumplimiento e impuestos; protección ambiental, salud y seguridad; recursos humanos; comunicaciones; relaciones con los inversores y auditoría interna.

Se espera que el Programa de excelencia en curso contribuya con € 2.000 millones al EBITDA anualmente a partir de fines de 2021 con el 2018 como línea de base, incluyendo la reducción de alrededor de 6.000 posiciones en todo el mundo hasta finales de 2021. Esta disminución es el resultado de la simplificación organizativa y de los aumentos de eficiencia en la administración, las unidades de servicio y las divisiones operativas. Además, se están racionalizando las estructuras centrales, funcionales y regionales en relación con los cambios de cartera.

Para aumentar la transparencia de los informes, las cifras de inversiones contabilizadas con el método de capital en el primer trimestre de 2020 se reformularon. Algunas inversiones no forman parte integral del Grupo BASF. Entre ellas figuran en particular, las acciones de Wintershall Dea GmbH, Kassel/Hamburg, Alemania y Solenis UK International Ltd., Londres, Reino Unido. Desde el primer trimestre de 2020, estas se han clasificado como inversiones puramente financieras y por separado de las participaciones que son parte integrante de las principales actividades comerciales del Grupo BASF. Una inversión de capital cuyo interés fue clasificado como integral es la de BASF-YPC Company Ltd., Nanjing, China. Los ingresos de las sociedades no integrales contabilizadas mediante el método de capital ya no se presentan en el EBIT y EBIT del Grupo BASF antes de efectos especiales, sino en virtud de los ingresos netos de las participaciones. Debido a su mayor importancia, esto se presentará como un subtotal separado dentro

de los ingresos antes de los impuestos sobre la renta y ya no forma parte del resultado financiero. Las inversiones Integrales y no integrales contabilizadas mediante el método de capital también se presentan por separado en el balance. La declaración de la renta correspondiente a 2019 se ha restablecido en consecuencia.

El 30 de septiembre de 2020, BASF completó la desinversión de su negocio de productos químicos de construcción a una filial de Lone Star, una firma de capital privado global, como se acordó en diciembre de 2019¹. El precio de compra en efectivo y sin deudas fue de 3.170 millones de euros. La división de Productos Químicos de Construcción fue reportada previamente bajo el segmento de tecnologías. Los productos químicos de construcción desinvertidos tenían alrededor de 7.500 empleados y operaban plantas de producción y oficinas de ventas en más de 60 países. Generaron ventas por casi de 2.600 millones de euros en 2019. La ganancia por venta y los ingresos después de impuestos del negocio de productos químicos de construcción hasta el cierre se presentan en los ingresos después de impuestos del Grupo BASF como una partida separada ("Ingresos después de impuestos de operaciones discontinuadas").

Sitios y Verbund

BASF tiene empresas en casi 90 países. Operamos seis sitios de Verbund y 241 sitios de producción adicionales en todo el mundo. Nuestro sitio Verbund en Ludwigshafen, Alemania, es el complejo químico más grande del mundo propiedad de una sola empresa que fue desarrollada como una red integrada. Aquí fue donde se estableció originalmente el principio verbund y se optimizó continuamente. Luego lo implementamos en sitios adicionales. En 2020, comenzamos la construcción de las primeras plantas en el sitio integrado previsto de Verbund en Zhanjiang, China.

El sistema Verbund es una de las grandes fortalezas de BASF. Agregamos valor mediante el uso eficiente de nuestros recursos. El Verbund de Producción vincula inteligentemente las unidades de producción y su suministro de energía para que, por ejemplo, el calor residual de una planta proporcione energía a otras. Además, los subproductos de una instalación pueden servir como materias primas en otros lugares. Esto no solamente nos ahorra materias primas y energía, sino que también evita emisiones, reduce costos logísticos y aprovecha las sinergias.

También hacemos uso del principio Verbund para más que la producción, aplicándolo también a las tecnologías, el mercado y la digitalización. El conocimiento de los expertos se agrupa en nuestras divisiones de investigación globales.

Mercados de compras y ventas

BASF suministra productos y servicios a unos 90.000 clientes² de diversos sectores de casi todos los países del mundo. Nuestra cartera de clientes abarca desde los principales clientes globales, pequeñas y medianas empresas hasta consumidores finales.

Trabajamos con más de 70.000 proveedores de nivel 1³ de diferentes sectores de todo el mundo. Nos suministran materias primas, productos químicos, bienes de inversión, consumibles importantes, y realizan una gama de servicios. Las materias primas importantes (basadas en volumen) incluyen nafta, gas licuado, gas natural, benceno y soda cáustica.

Entorno empresarial y competitivo

La presencia global de BASF significa que opera en el contexto de desarrollos locales, regionales y mundiales en una amplia gama de condiciones. Estas incluyen:

- Entorno económico mundial
- Requisitos jurídicos y políticos (como los reglamentos de la Unión Europea)
- Acuerdos comerciales internacionales
- Normas de la industria
- Acuerdos ambientales (como el Sistema de comercio de derechos de emisión de la U.E.)
- Aspectos sociales (como la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU)

BASF ocupa una de las tres primeras posiciones del mercado con alrededor del 70% de las áreas de negocio en las que está activo. Nuestros competidores globales más importantes incluyen Arkema, Bayer, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, Dupont, DSM, Evonik, Huntsman, Lanxess, SABIC, Sinopec, Solvay, Sumitomo Chemical, Syngenta, Wanhua y muchos cientos de competidores locales y regionales. Se espera que los competidores de Asia y Oriente Medio en particular ganen importancia en los próximos años.

Estructura jurídica corporativa

Como empresa matriz del Grupo BASF que cotiza en bolsa, BASF SE ocupa una posición central: directa o indirectamente, posee las acciones de las sociedades pertenecientes al Grupo BASF y también es una de las mayores empresas operativas. La mayoría de las empresas del Grupo cubren un amplio espectro de nuestro negocio. En los Estados Financieros Consolidados del Grupo BASF, 273 empresas, incluyendo BASF SE, están plenamente consolidados. Consolidamos nueve operaciones conjuntas sobre una base proporcional, y contabilizamos 25 empresas utilizando el método de capital.

¹ El negocio de productos químicos de construcción se transfirió en dos etapas, el 30 de septiembre de 2020 y el 30 de noviembre de 2020.

² El número de clientes se refiere a todas las sociedades externas (vendidas a partes) que tenían contratos con el Grupo BASF en el ejercicio que se trata en virtud del cual se generaron ventas.

³ BASF considera a todos los proveedores directos del Grupo BASF en el año empresarial que se trate como proveedores de nivel 1. Estos son proveedores que nos proporcionan materias primas, bienes de inversión, consumibles y servicios. Los proveedores pueden ser personas físicas, empresas o personas jurídicas de derecho público.

Nuestra estrategia

Estrategia corporativa

En BASF, nos apasiona la química y nuestros clientes. Queremos ser la principal industria química del mundo para nuestros clientes, crecer rentablemente y crear valor para la sociedad. Gracias a nuestra experiencia, nuestra innovación y espíritu emprendedor, el poder de nuestra integración verbund, hacemos una contribución decisiva para mejorar el mundo. Este es nuestro objetivo. Esto es lo que nos impulsa y lo que hacemos mejor: Creamos química para un futuro sostenible.

El mundo se enfrenta a grandes desafíos. El cambio climático está avanzando, la población mundial está creciendo y también lo hace su necesidad de alimentos. Cada vez más personas viven en las ciudades y la demanda de movilidad individual está aumentando. Al mismo tiempo, los recursos naturales son limitados. Más que nunca, necesitamos soluciones que logren que el crecimiento sostenible sea posible. En esto la química juega un papel clave. Puede ayudar a superar los desafíos globales en casi todas las áreas de la vida. Al combinar nuestra experiencia con la competencia de nuestros clientes, juntos podemos desarrollar soluciones sostenibles y rentables.

Nuestras innovaciones, productos y tecnologías ayudan a utilizar recursos de manera más eficiente, producir suficientes alimentos para todos, reducir emisiones, permitir la movilidad climáticamente inteligente, mejorar las capacidades de las energías renovables y hacer que los edificios sean energéticamente más eficientes, entre otras cosas. Nuestro propósito refleja lo que hacemos y por qué lo hacemos: Creamos química para un futuro sostenible.

Nuestro propósito corporativo

Creamos química para un futuro sostenible

Queremos seguir creciendo rentablemente y hacer una contribución positiva a la sociedad y al medio ambiente. Vemos los cambios disruptivos en la industria química, como el avance de la digitalización, el desarrollo de modelos de economía circular o la transformación a la producción neutral en términos climáticos, como una oportunidad. Nos hemos fijado objetivos ambiciosos a lo largo de toda la cadena de valor.

Nuestros clientes y sus necesidades son el núcleo de nuestra estrategia. Queremos mantener nuestra posición de liderazgo en un entorno cada vez más competitivo. Para lograrlo, estamos acelerando nuestros procesos de innovación y profundizando la cooperación con nuestros clientes. Estamos alineando sistemáticamente nuestra cartera con áreas de crecimiento e integrando la sostenibilidad aún más fuertemente en nuestras cadenas de valor. Nuestra estructura Verbund es la base para una producción eficiente, segura y confiable tanto ahora como en el futuro.

Aprovechamos las tecnologías digitales para mejorar continuamente los procesos y las relaciones con los clientes, por ejemplo. Creamos un entorno de trabajo que permite a nuestros empleados contribuir al éxito de BASF.

Foco en el cliente

Nuestros clientes son nuestra prioridad número uno. BASF suministra productos y servicios a unos 90.000 clientes¹ de diversos sectores de casi todos los países del mundo. Nuestra cartera de clientes abarca desde los principales clientes globales, las pequeñas y medianas empresas hasta los consumidores finales. Nuestra cartera integral de productos significa que estamos activos en muchas cadenas de valor y redes de creación de valor. Utilizamos diversas estrategias de negocio, que adaptamos a las necesidades de industrias y mercados individuales. Estos van desde el liderazgo en costos de productos químicos básicos hasta soluciones de sistemas personalizados y específicos del cliente.



Ultrasim®: Tiempos de desarrollo más cortos gracias a la simulación virtual

El progreso técnico requiere materiales innovadores. Esta es la razón por la que los plásticos de ingeniería se utilizan en cada vez más sectores y aplicaciones. A menudo son significativamente más ligeros que los materiales convencionales, suelen ser más fáciles de procesar y ofrecen ventajas como resistencia al calor y al impacto o resistencia mecánica. Como fabricante líder, BASF no solamente ofrece una cartera integral de plásticos de alto rendimiento, sino que también tiene experiencia en ingeniería asistida por ordenador (CAE). Ultrasim, nuestra herramienta de simulación virtual, cubre toda la cadena de procesos, desde la selección de materiales adecuados y el desarrollo de prototipos virtuales hasta el proceso de producción óptimo para el componente. Nuestros clientes descubren de forma rápida, precisa y fiable cómo se comportan nuestros materiales en aplicaciones específicas. Esto reduce los tiempos de desarrollo y ahorra costos para pruebas complejas.

Para obtener más información sobre Ultrasim, consultar [basf.com/en/ultrasim](https://www.basf.com/en/ultrasim)

¹ El número de clientes se refiere a todas las sociedades externas (vendidas a partes) que tenían contratos con el Grupo BASF en el ejercicio que se trata en virtud del cual se generaron ventas.

Queremos ser el socio más atractivo de nuestros clientes para todos los desafíos que se pueden resolver con química. Es por eso que seguimos impulsando nuestro enfoque en los clientes y sus necesidades. Estamos refinando nuestra estructura organizativa para que nuestras divisiones operativas puedan encarar requisitos específicos del mercado y diferenciarse de la competencia. Además estamos simplificando y digitalizando nuestros procesos para lograr trabajar de forma más eficaz, más eficiente y más ágil.

Estamos aumentando continuamente la transparencia para nuestros clientes y mejorando nuestro servicio al cliente con una serie de medidas. Por ejemplo, hemos utilizado el Net Promoter System® desde 2019. Estamos mejorando constantemente nuestras habilidades de resolución de problemas, calidad del producto y confiabilidad de la entrega en función de los comentarios de los clientes. En 2020, también comenzamos la implementación de Salesforce global, un nuevo sistema integrado de gestión de relaciones con el cliente basado en TI. Esta plataforma de fácil utilización ayuda a los empleados de ventas a ofrecer al cliente una aún mejor asistencia y simplifica su trabajo.

Innovaciones y soluciones a medida

en estrecha colaboración con nuestros clientes

Más allá de esto, queremos intensificar la cooperación con nuestros clientes y aprovechar el potencial de crecimiento junto con ellos. Por ejemplo, hemos creado equipos interdisciplinarios en nuestras unidades de negocio para abordar aún mejor y más rápidamente las necesidades de nuestros clientes más importantes. La cooperación y la innovación también son el centro de atención en nuestros Centros de Creación en Ludwigshafen, Alemania; Mumbai, India; Shanghái, China; y Yokohama, Japón. Estos centros creativos reúnen nuestros materiales integrales, diseño y experiencia en desarrollo en plásticos de alto rendimiento utilizando las últimas tecnologías de visualización y colaboración. Esto nos permite transformar las ideas de nuestros clientes en productos a medida y aplicaciones aún más rápidamente – todo en un solo lugar, desde la inspiración inicial hasta la solución.

Premios de los clientes

En 2020 recibimos de nuevo premios de varios clientes satisfechos. En Norteamérica, por ejemplo, BASF fue reconocido por General Motors (GM) en junio como proveedor del año 2019 por decimoquinta vez desde 2002. El premio se entrega a proveedores que superan las expectativas de GM en torno a la calidad, ejecución, innovación y costo total para la empresa. GM también nos honró con el Premio Overdrive por nuestras soluciones de construcción sostenible. Los productos BASF ayudan a GM a cumplir los objetivos clave de sostenibilidad, como la reducción de su huella de carbono y ahorros de agua y energía, en dos de sus plantas.

En Europa, el negocio global de tratamiento de superficies en nuestra división Recubrimientos, que opera bajo la marca Chemetall, recibió el premio Airbus Supply Chain & Quality Improvement en febrero de 2020 por sexta vez. Reconoce el rendimiento de Chemetall, la fuerte mejora continua y el enfoque orientado al cliente alineado con los objetivos y expectativas de Airbus.

En Asia Pacífico, recibimos un premio de Godrej Interio, la principal marca de muebles domésticos y comerciales de la India, en la categoría "Mejor rendimiento general" en julio. BASF ha suministrado a Godrej productos Elastoflex y Ultramid desde 2008. El premio reconoce particularmente la fiabilidad de la entrega y la innovación. En septiembre, esto fue seguido por el Premio CIIF de Nuevos Materiales, presentado por los organizadores de la Feria Internacional de la Industria de China en Shanghai. El premio reconoce a BASF por su modificación del PolyTHF intermedio, que se utiliza para producir fibras textiles elásticas spandex. La próxima generación ofrece a nuestros clientes un procesamiento y productos más fáciles con características de estiramiento mejoradas.

En Brasil, recibimos varios premios en 2020. Allí, la división Recubrimientos de BASF comercializa una amplia cartera de pinturas decorativas bajo la marca Suvnil. La Asociación Nacional de Comerciantes en Materiales de Construcción (Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção) eligió Suvnil como la mejor empresa en la categoría pinturas para paredes, techos y fachadas, en la categoría grandes clientes. El premio se basó en una encuesta a más de 1.600 comerciantes realizada por la asociación del sector. Suvnil también fue reconocida como la marca de pinturas más recordada del país, según el Premio Top of Mind, del periódico Folha de S. Paulo, uno de los galardones más reconocidos en el universo del marketing. Vencedora en la categoría Top Pintura de Pared por la 18ª vez consecutiva y sumando su 20ª conquista en la premiación como un todo. Esas conquistas le rindieron también el premio en la categoría Top Performance, que ya había sido conquistado en 2013 y ahora refuerza la marca como destaque y única reconocida en esa frente de la edición 2020.

Gestión de la calidad

La satisfacción de nuestros clientes es la base de nuestro éxito, por esta razón la gestión de la calidad es de vital importancia para BASF. Nos esforzamos por mejorar continuamente los procesos y productos. Esto también se refleja en nuestra Política Global de Calidad. La mayoría de nuestros sitios de producción y unidades de negocio están certificados según la ISO 9001. Además, también cumplimos con los requisitos de calidad específicos de la industria y del cliente, como la certificación IATF 16949 para la industria automotriz.

Nuestras áreas de acción estratégica

Hemos definido seis áreas de acción estratégica a través de las cuales priorizaremos nuestro enfoque al cliente y alcanzaremos nuestros objetivos.

Innovación

La innovación es la base de nuestro éxito. BASF es un líder en innovación en la industria química, con alrededor de 10.000 empleados en investigación y desarrollo y gasto en I+D de alrededor de 2.100 millones de euros. Seguimos construyendo sobre estas fortalezas acercando la investigación y el desarrollo, haciendo de las demandas de nuestros clientes una mayor parte de nuestro proceso de innovación. Los involucramos en una etapa temprana y estamos ampliando nuestras alianzas con clientes y socios externos.

Sostenibilidad

Un motor clave es la sostenibilidad. Queremos crear valor para el medio ambiente, la sociedad y los negocios con nuestros productos, soluciones y tecnologías. Por lo tanto estamos aumentando la relevancia de la sostenibilidad en nuestros procesos de dirección y modelos de negocio. Esto nos establece como el socio clave en el apoyo a nuestros clientes, abre nuevas áreas de crecimiento y asegura el éxito a largo plazo de nuestra empresa.

Operaciones

Nuestro negocio principal es la producción y procesamiento de productos químicos. El Verbund nos ofrece muchas ventajas relacionadas con tecnología, mercado, producción y digitales. Nuestra cartera integral de productos, que va desde productos químicos básicos hasta soluciones de sistemas personalizados, nos permite satisfacer las necesidades cada vez más diversas de nuestros clientes con una oferta diferenciada.

Digitalización

La digitalización es una parte integral de nuestro negocio. Queremos mejorar significativamente la disponibilidad y la calidad de nuestros datos de proceso. Para ello, digitalizaremos los procesos en más de 420 plantas en todo el mundo para 2022. Analizaremos sistemáticamente estos datos para automatizar aún más los procesos y de esta manera, aumentar la eficiencia. La combinación de datos internos y externos ofrece muchas nuevas oportunidades para gestionar nuestros negocios de manera más eficiente, mejorar los procesos y crear valor añadido para nuestros clientes.

Las áreas de acción intensifican el foco en el cliente



Cartera

Con nuestras adquisiciones y desinversiones, hemos orientado nuestra cartera hacia áreas de crecimiento impulsadas por la innovación. La adquisición del negocio integrado de poliamida de Solvay y la compra de diversas empresas de Bayer reforzaron aún más nuestra posición en la ingeniería de plásticos y en el sector agrícola. El mercado asiático jugará un papel clave en nuestro crecimiento futuro. Nuestra fuerte innovación la base de producción y ventas en China nos permite responder a las necesidades de nuestros clientes de una manera diferenciada. Para fortalecer aún más nuestra posición en este dinámico mercado en crecimiento, planeamos construir un sitio verbund integrado en Zhanjiang.

Personas

Nuestros empleados son clave para el éxito de BASF. Es por eso que creemos que es importante tener un ambiente de trabajo que fomente el talento individual de los empleados y les permita a ellos y a sus equipos rendir al máximo. Estamos dando a nuestros empleados más libertad individual. Al mismo tiempo, fomentamos y promovemos una cultura de liderazgo que permita a nuestros empleados responder a las necesidades de los clientes de forma rápida y eficiente orientada a la solución.

Valores corporativos orientan nuestras actitudes y acciones

Creatividad: producimos excelentes productos y soluciones para nuestros clientes. Por ese motivo estamos abiertos a ideas osadas, y les damos espacio para que crezcan. Actuamos con optimismo, inspirando unos a los otros.

Apertura: valoramos la diversidad en las personas, opiniones y experiencias. Por eso estimulamos el diálogo con base en honestidad, respeto y confianza mutua. Aprendemos con nuestros errores.

Responsabilidad: valoramos la salud y la seguridad de las personas, por sobre todo. La sostenibilidad forma parte de todas nuestras decisiones. Estamos comprometidos con el cumplimiento riguroso de normas ambientales y de *compliance*.

Emprendimiento: colocamos nuestro foco en nuestros clientes, tanto en los individuos como en las empresas. Aprovechamos oportunidades y pensamos hacia adelante. Asumimos actitud del dueño y responsabilidad personal.

Nuestros objetivos


El éxito empresarial del mañana significa crear valor para el medio ambiente, la sociedad y los negocios. Es por eso que nos hemos fijado objetivos globales ambiciosos a lo largo de toda nuestra cadena de valor y las tres dimensiones de la sostenibilidad. Informamos de manera transparente sobre el logro de nuestros objetivos para que nuestras partes interesadas puedan realizar un seguimiento de nuestro progreso.

Queremos crecer más rápido que el mercado, aumentar aún más nuestra rentabilidad, lograr un retorno del capital empleado (ROCE, por su sigla en inglés) considerablemente por encima del costo del porcentaje de capital y aumentar el dividendo por acción cada año basado en un fuerte flujo de caja libre. Además de estos objetivos financieros, perseguimos amplios objetivos de sostenibilidad. Definimos metas todavía más ambiciosas en la jornada rumbo a la

neutralidad climática y queremos alcanzar emisiones líquidas cero hasta 2050. Además, queremos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero globalmente en BASF eu un 25% hasta 2030 en comparación con 2018. Queremos fortalecer el enfoque de sostenibilidad de nuestra cartera de productos y aumentar significativamente las ventas de productos Accelerator. También nos esforzamos por fortalecer la sostenibilidad en nuestras cadenas de suministro y utilizar los recursos naturales de manera responsable. Queremos mejorar aún más la seguridad en la producción. Además, nuestro objetivo es promover la diversidad dentro de la empresa y crear un entorno de trabajo en el que nuestros empleados puedan prosperar y rendir al máximo.

El objetivo de estas metas es dirigir nuestro negocio hacia un futuro sostenible y al mismo tiempo, contribuir a la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Estado del alcance de objetivos en 2020

Crecimiento rentable	SDG ¹	Objetivo	Estado de 2020
Lograr un retorno del capital empleado (ROCE) considerablemente por encima del costo del porcentaje de capital cada año	 	> 9%	1,7%
Aumentar los volúmenes de ventas más rápido que la producción química mundial cada año	 	> -0.4%	-0,5%
Aumentar el EBITDA antes de efectos especiales entre un 3% y un 5% anual	 	3% - 5%	-10,7%
Aumentar el dividendo por acción cada año basado en un fuerte flujo de caja libre	 	> €3,30	€3,30
Protección climática ²		Objetivo	Estado de 2020
Reducir en un 25% las emisiones de CO₂ de 2018 a 2030 (Ámbitos 1 y 2)		≤16.4 MMT	20.8 MMT
Cartera de productos sostenibles		Objetivo	Estado de 2020
Alcanzar €22.000 millones en ventas de Accelerator para 2025	   	€22,0 mil millones	€16,7 mil millones

■ Indicadores clave de rendimiento más importantes

1 Para obtener más información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), véase sustainabledevelopment.un.org
 2 Nuevo objetivo a partir de marzo de 2021

Adquisiciones responsables	SDG ¹	Objetivo	Estado de 2020
Cubrir el 90% de nuestro gasto relevante con evaluaciones de sostenibilidad para 2025	 	90%	80%
Que el 80% de nuestros proveedores mejoren su rendimiento de sostenibilidad tras la reevaluación	 	80%	68%
Eficiencia y seguridad de los recursos		Objetivo	Estado de 2020
Reducir el índice global de incidentes de seguridad de procesos por 200.000 horas trabajadas para 2025	 	≤ 0,1	0,3
Reducir el índice global de accidentes con alejamiento por 200.000 horas trabajadas para 2025		≤ 0,1	0,3
Introducir la gestión sostenible del agua en nuestros sitios de producción en áreas propensas al estrés hídrico y en nuestros sitios de Verbund para 2030	 	100%	46,2%
Participación y diversidad de los empleados		Objetivo	Estado de 2020
Aumentar la proporción de mujeres en puestos de liderazgo con responsabilidad disciplinaria al 30% para 2030		30%	24,3%
Más del 80% de nuestros empleados sienten que en BASF, pueden prosperar y realizar su mejor esfuerzo		> 80%	82%

BASF en las regiones

Ventas del Grupo BASF 2020: 59.149 millones de euros

EBIT 2020: -191 millones de euros



BASF en el Mercado de capitales

En 2020, los mercados bursátiles estuvieron dominados por la propagación del coronavirus y los efectos sociales y económicos resultantes. A pesar de la carga económica excepcionalmente elevada causada por la pandemia del coronavirus, se ha otorgado un dividendo de 3,30 euros por acción, como en el año anterior. Sobre la base del precio de las acciones de fin de año para 2020, las acciones de BASF siguen ofreciendo un atractivo rendimiento de dividendos de alrededor del 5,1%.

Desempeño de las acciones de BASF

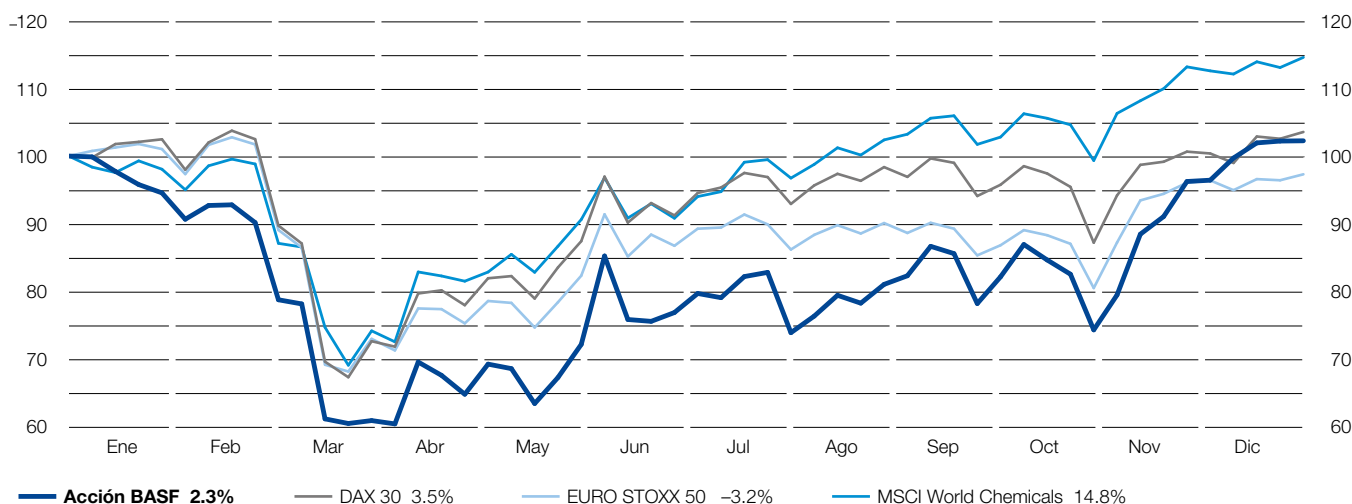
- El precio de las acciones de BASF cae un 3,9% en 2020
- Suponiendo que los dividendos se reinvertieran, el desempeño de las acciones de BASF aumentó un 2,3%

La acción de BASF cerró el ejercicio bursátil de 2020 a 64,72 euros, un descenso del 3,9% respecto al precio de cierre del año anterior (67,35 €). Después de la importante caída de los precios de las acciones causada por la pandemia en el primer semestre de 2020, el precio de las acciones de BASF se recuperó y se estabilizó durante la segunda mitad del año, pero se mantuvo ligeramente por debajo del precio de cierre del año anterior.

Suponiendo que los dividendos se reinvertieran, el desempeño de las acciones de BASF aumentó un 2,3% en 2020. El DAX 30, el índice de referencia de la bolsa alemana, subió un 3,5% en el mismo periodo, mientras que el índice europeo EURO STOXX 50 perdió un 3,2%. El índice industrial mundial MSCI World Chemicals ganó un 14,8%. Los activos de un inversor que invirtió 1.000 euros en acciones de BASF a finales de 2010 y reinvertió los dividendos en acciones adicionales de BASF habrían aumentado a 1.614 euros a finales de 2020. Esto representa un rendimiento anual del 4,9%.

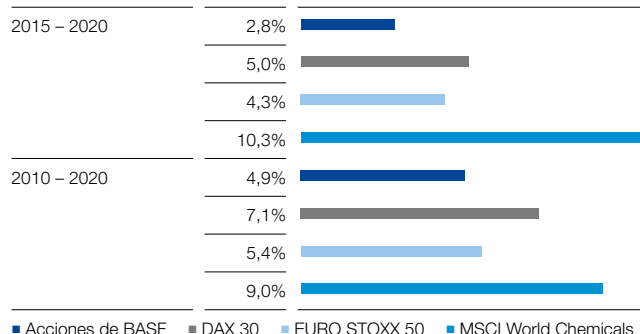
Cambio en el valor de una inversión en acciones de BASF en 2020

Con dividendos reinvertidos: Indexados



Rendimiento a largo plazo de las acciones de BASF en comparación con los índices

Aumento anual promedio con dividendos reinvertidos



Ponderación de las acciones de BASF en índices importantes al 31 de diciembre de 2020

DAX 30	5,5%
EURO STOXX 50	2,3%
MSCI World Chemicals	6,0%

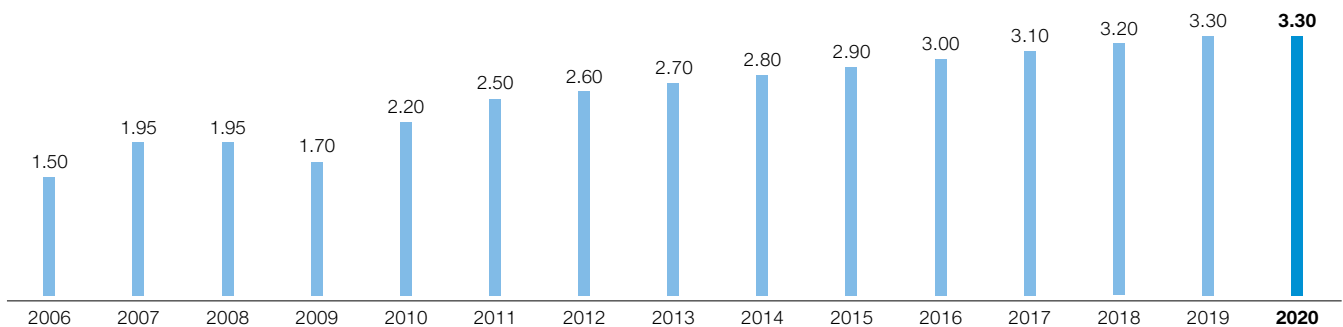
Dividendo de 3,30 € por acción

Al igual que el año anterior, se concedió un dividendo de 3,30 € por acción, totalizando en un pago de 3.000 millones de euros a los accionistas. Debido a la carga económica excepcionalmente alta causada por la pandemia de coronavirus, que también afectó al flujo de caja libre del Grupo BASF, el dividendo por acción no ha sufrido incremento, por primera vez desde el ejercicio 2009.

Sobre la base del precio de las acciones de fin de año para 2020, las acciones de BASF ofrecen un alto rendimiento por dividendo de alrededor del 5,1%. BASF forma parte del índice de acciones DivDAX, que contiene las 15 compañías con mayor rendimiento de dividendos en el DAX 30.

Dividendo por acción

€ por acción

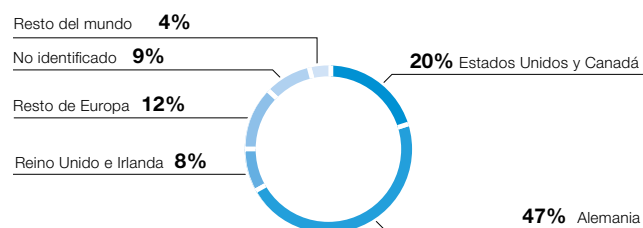


Amplia base de accionistas internacionales

Con más de 700.000 accionistas, BASF es una de las mayores empresas públicas con una alta flotación libre. Un análisis de la estructura de accionistas realizado a finales de 2020 mostró que, en torno al 20% del capital social, el mayor grupo regional de inversores institucionales estaba formado por Estados Unidos y Canadá. Los inversores institucionales de Alemania representaban alrededor del 11%. Los accionistas del Reino Unido e Irlanda poseen el 8% de las acciones de BASF, mientras que los inversores del resto de Europa poseen otro 12% del capital. Aproximadamente el 36% del capital social de la compañía está en manos de inversores privados, casi todos los cuales residen en Alemania. BASF es por lo tanto, una de las 30 empresas DAX con el mayor porcentaje de accionistas privados.

Estructura accionaria

Por regiones, con redondeado



Empleados convirtiéndose en accionistas

En muchos países, ofrecemos programas de compra de acciones que convierten a nuestros empleados en accionistas de BASF. En 2020 por ejemplo, alrededor de 27.600 empleados (2019: alrededor de 25.400) compraron acciones de empleados por un valor de 61,1 millones de euros (2019: 70,5 millones de euros).

BASF – una inversión sostenible

BASF ha participado en el programa establecido por la organización internacional CDP (anteriormente Carbon Disclosure Project) para informar sobre datos relevantes para la protección del clima desde 2004. CDP es una organización internacional que representa a alrededor de 515 inversionistas con más de \$106 billones en activos y más de 150 organizaciones importantes con \$4 billones en poder adquisitivo. En 2020, BASF volvió a obtener una puntuación A- en la Lista del Clima del CDP, dándole el estatus de Liderazgo. En el esquema de calificación utilizado por CDP en 2020, BASF fue clasificada dentro del 25% de las mejores empresas químicas participantes. En la evaluación del CDP para la gestión sostenible del agua, BASF volvió a alcanzar el grado superior de A y por lo tanto, el estatus de Liderazgo. En 2020, BASF participó en la evaluación "Forest" del CDP por primera vez y se clasificó A-. Como participante en varias cadenas de valor, BASF se compromete a poner fin a la deforestación en estas cadenas de suministro. Una de las medidas de BASF para proteger los bosques es su compromiso voluntario de obtener el 100% de su aceite de palma y aceite de grano de palma de fuentes sostenibles para 2020. Cumplimos este objetivo en 2020.

BASF continuó siendo incluido en las calificaciones de MSCI ESG en 2020 con la segunda puntuación más alta de AA. Los analistas destacaron el sistema Verbund de BASF como una ventaja competitiva clave para la procesos eficientes. La intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes atmosféricos de BASF, una de las más bajas en comparación con los competidores de la industria química, también se evaluó positivamente.

Recomendaciones de los analistas

Alrededor de 30 analistas financieros publican regularmente estudios sobre BASF. Las últimas recomendaciones de los analistas para nuestras acciones, así como el precio medio objetivo de las acciones atribuidas a BASF por los analistas, se pueden encontrar en línea en [basf.com/analystestimates](https://www.basf.com/analystestimates).

BASF en América del Sur – Informe Regional

Comité Ejecutivo

Luciana Amaro

Vicepresidente de Servicio a las Personas/*People Services*

Andrés Jose Monroy Trujillo

Vicepresidente del *Country Cluster Sur*

André Oliveira

Director Jurídico, Seguros, Propiedad Intelectual y *Chief Compliance Officer*

Marcos Allemann

Vicepresidente de Pinturas Decorativas

André Wehrmann

Vicepresidente Senior de Químicos, Tecnología de Superficie, Servicios y *Chief Financial Officer*



Alberto Jose Zuñiga Sanchez

Vicepresidente del *Country Cluster Andes*

Manfredo Rübens

Presidente

Antonio Lacerda

Vicepresidente Senior de Nutrición y Cuidado, Soluciones Industriales y Materiales

Cristiana Brito

Directora de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad

Sergi Vizoso

Vicepresidente Senior de Soluciones para Agricultura

Vera Felbermayer

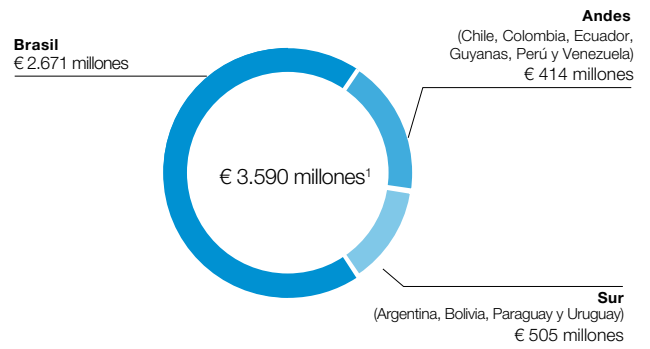
Vicepresidente de Administración de Sites y Soporte a Operaciones y Digital

BASF en América del Sur

Visión General

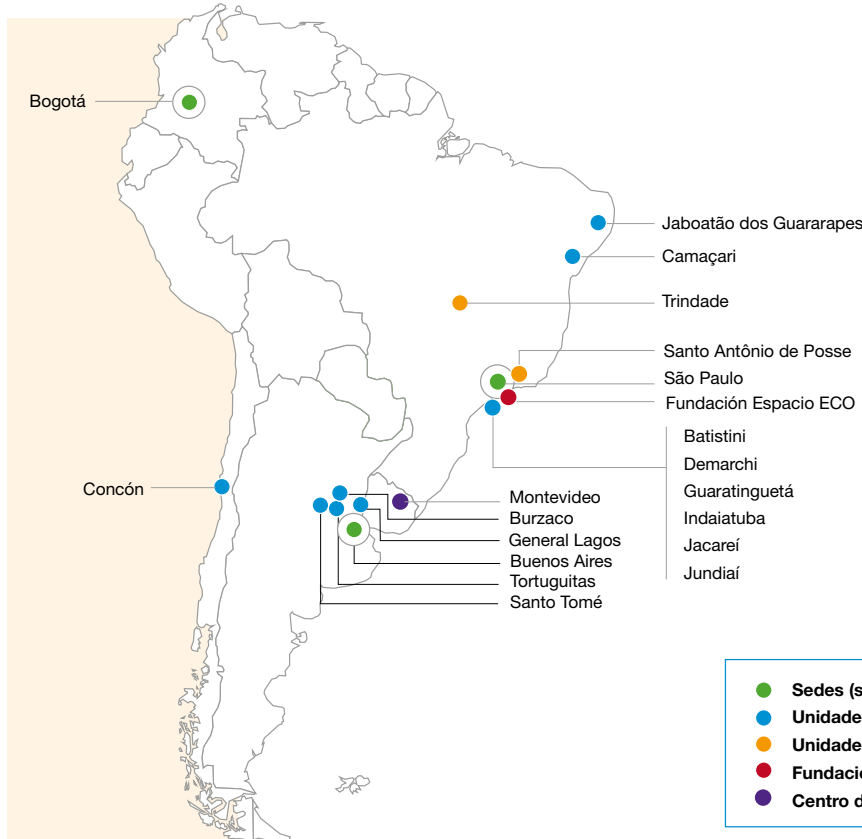
En BASF, creamos química para un futuro sostenible, combinamos éxito económico con protección ambiental y responsabilidad social. Nuestro propósito orienta nuestro portafolio de soluciones, que contribuyen para la preservación de los recursos naturales, producción y calidad de los alimentos, y ayudan a mejorar la calidad de vida.

Creemos en América del Sur para una actuación de largo plazo. Creamos oportunidades de negocio como un aliado estratégico para nuestros clientes y contribuimos para su desempeño sostenible y sus resultados comerciales. Invertimos en desarrollo e investigación de soluciones y en nuevas tecnologías en nuestras unidades productivas, para mejor atender a nuestros clientes. En 2020, las ventas en América del Sur totalizaron € 3.590 millones¹.



Desde cuando BASF se estableció en Brasil, en 1911, y de la instalación de la primera fábrica en Guaratinguetá (SP, Brasil), en 1959, estamos empeñados en crecer con lucratividad y generar valor para la sociedad, para “ser la empresa química líder mundial para nuestros clientes”.

Unidades productivas y seleccionadas



Presencia en América del Sur

Sede: São Paulo, Brasil.

13 unidades productivas y 42 centros de investigación e innovación en agricultura.

A las 11 unidades de negocio las apoyan unidades corporativas regionales y de servicios. Están organizadas por ubicación geográfica:

- Brasil
- *Country Cluster Andes*: Chile, Colombia, Guyanas, Perú y Venezuela.
- *Country Cluster Sur*: Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay

- Sedes (sub)regionales
- Unidades productivas
- Unidades seleccionadas de investigación y desarrollo
- Fundación Espacio ECO, instituida y mantenida por BASF BASF
- Centro de Servicios Compartidos

BASF en América del Sur: ventas por ubicación del cliente en 2020¹

€ 3.590 millones

Colaboradores al 31 de diciembre de 2020

5.850

¹ Ubicación del cliente, grupo consolidado, ventas a terceros. Los resultados incluyen CCM – Precious Metals

Implementación de nuestra estrategia corporativa

Actuamos inspirados por nuestro propósito de “crear química para un futuro sostenible” y orientados por nuestra estrategia corporativa global, enfrentamos los retos de 2020. Para que seamos la empresa química líder mundial para nuestros clientes, creceremos con rentabilidad y crearemos valor a la sociedad protegiendo el medio ambiente.

Tuvimos que superar desafíos extraordinarios debido a la pandemia del coronavirus en 2020. Nuestra estrategia corporativa – que coloca a los clientes en el centro de nuestra acciones – fue esencial para ello. Estamos empeñados en ser el aliado más atractivo para nuestros clientes, siempre que ellos enfrenten desafíos que puedan ser superados con la química.

En 2020 la digitalización se aceleró por causa de este escenario. La pandemia nos mostró que existen diferentes formas de interactuar con nuestros clientes. Fue cuestión de adaptarnos para hacer que las cosas sucedan.

Desarrollamos varias iniciativas para mantener la conexión y la satisfacción de los clientes en tiempos de distanciamiento físico.

Los clientes nos mostraron que estamos en el camino correcto: aumentamos en seis puntos el índice de satisfacción (2019: 64 para 2020: 70), por medio del *feedback* del Net Promoter System (NPS)[®]. Además, fuimos reconocidos por diferentes instituciones y por la prensa con 37 reconocimientos y premios, 26 de ellos volcados hacia la sostenibilidad e innovación.

Nuestra actuación en América del Sur, como usted podrá acompañar en este relato, está apoyada en los pilares de la estrategia corporativa del Grupo BASF sostenibilidad, innovación, digitalización, portafolio, operaciones y personas.

[Ver los reconocimientos y premios](#)

Fortalecidos por nuestra gobernanza corporativa

La gobernanza corporativa eficaz y transparente asegura que BASF sea administrada y supervisada con responsabilidad y con foco en la creación de valor. Establece la confianza con nuestros inversionistas, mercados financieros, proveedores, clientes, colaboradores y otros públicos de interés.

Nuestras normas de gobernanza son las mismas en todo el mundo. Por ello, actualizamos el Código de Conducta global, que orienta las decisiones y establece límites sobre los cuales nuestros colaboradores deben actuar para cumplir las leyes y políticas internas. Él también convierte nuestros valores en el comportamiento que esperamos de todos, ayudándonos a asumir responsabilidades y actuar con integridad, honestidad, respeto y seguridad.

[Código de Conducta](#)

Compliance

Para dar soporte al modelo de gobernanza, trazado a partir de la nueva estrategia corporativa, definimos metas ambiciosas de Compliance para 2020 y 2021. Además de las capacitaciones, intensificamos las evaluaciones de riesgos de todas las áreas de negocio y de servicios. Este nuevo modelo nos ayuda para efectivamente colocar al cliente en el centro: con una sólida estructura de gobernanza que permite que los colaboradores tengan proximidad con el cliente y sean ágiles, sin dejar de lado nuestros principios y valores.

Canal de ética

Por medio del Canal de ética, cualquier persona tiene la posibilidad de comentar sus preocupaciones o sugerencias por teléfono, *website*, correo electrónico o aplicación. Queremos ser referencia para nuestros colaboradores y para la sociedad, actuando de forma consistente y alineada a nuestro discurso. ¿Quiéne saber cómo Compliance traduce esta ambición y cuáles son los avances en 2020?

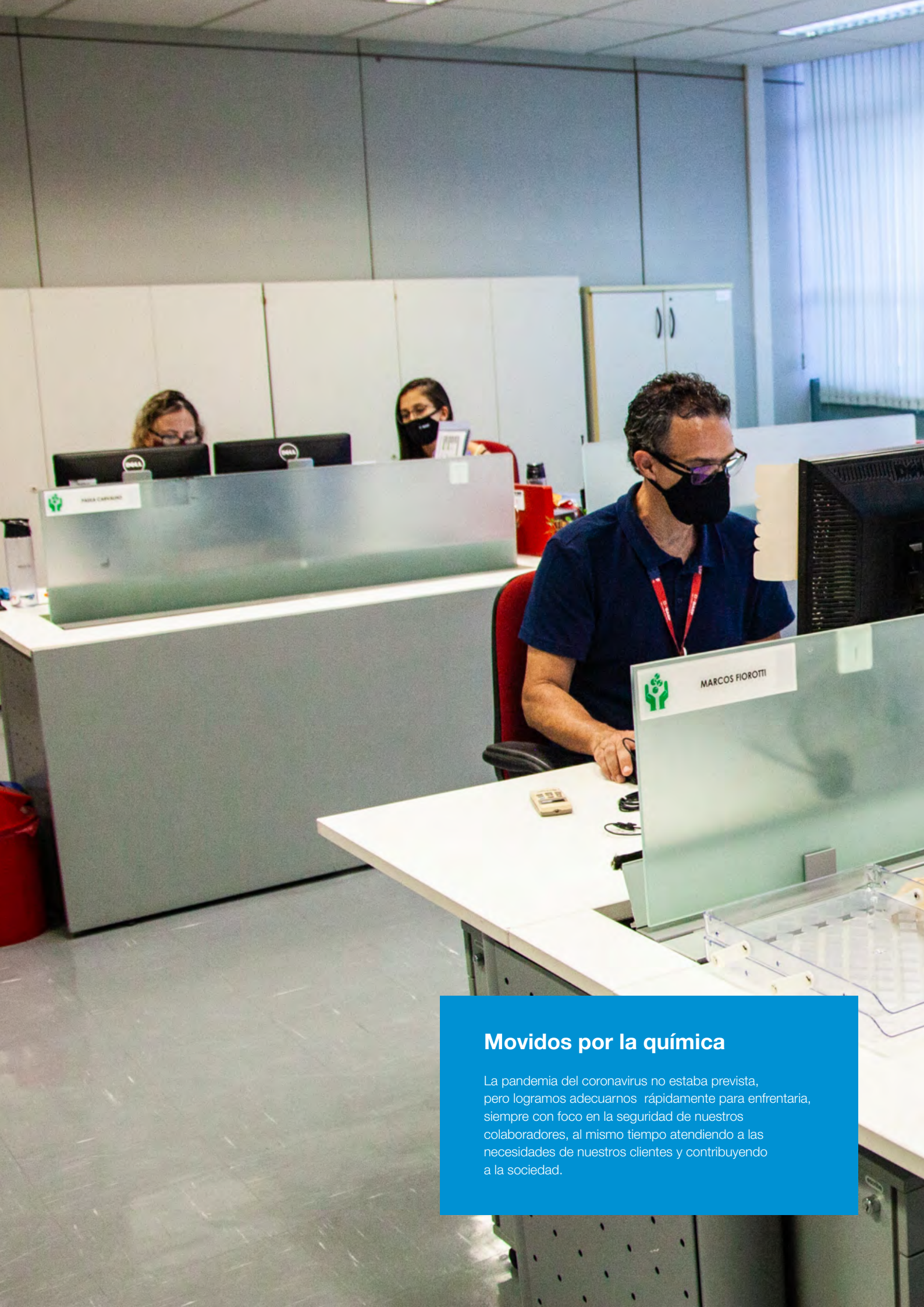
[Sepa más, aquí](#)

☎ 0800 600 5863

🌐 www.contatoseguro.com.br/basf

✉ eticabasf@contatoseguro.com

📱 app Contato Seguro (disponible en Apple Store y Google Play).



Movidos por la química

La pandemia del coronavirus no estaba prevista, pero logramos adecuarnos rápidamente para enfrentarla, siempre con foco en la seguridad de nuestros colaboradores, al mismo tiempo atendiendo a las necesidades de nuestros clientes y contribuyendo a la sociedad.

Sucedió en el año 2020

Al enfrentar un nuevo escenario de la pandemia, actuamos prontamente para controlar la propagación del coronavirus entre los colaboradores, asegurando su salud y bienestar. Cocreamos y atendemos a las necesidades de los clientes. Apoyamos a la sociedad por medio de diversas acciones sociales en un momento de vulnerabilidad y necesidad.

Por medio de la química, contribuimos de forma esencial para enfrentar la crisis sanitaria y económica, con el suministro de insumos para combatir la pandemia en segmentos fundamentales como cuidados personales, salud, higiene y alimentación. Nuestro conocimiento contribuyó para apoyar a los clientes, la cadena de valor y la sociedad, minimizando los impactos de este momento. Fortalecemos la química y nuestras conexiones, revisamos procesos y rompemos paradigmas. Colaboramos en diferentes frentes, desde el inicio de la pandemia, apoyando a colaboradores, proveedores, clientes, aliados y a la sociedad.

Reunimos equipos en América del Sur para coordinar todas las medidas de protección, considerando las especificidades de cada país y ciudad. Movilizamos las comisiones de voluntariado de Argentina (General Lagos, República y Tortuguitas); Brasil (Camaçari, Demarchi, Guaratinguetá, Indaiatuba, Jabotão dos Guararapes, Jacareí, Morumbi y Santo Antônio de Posse); Colombia (Bogotá); Ecuador (Guayaquil y Quito); Chile (Concón, Pudahuel y Quinta Normal); Perú (Lima) y Uruguay (Montevideo).

Entregamos valor para la sociedad

Donamos BRL 1 millón (€ 160 mil) en canastas de alimentos básicos en países de América del Sur. Con el apoyo de los voluntarios de BASF, seleccionamos instituciones y distribuimos más de 20.000 canastas, entregadas a poblaciones en situación de vulnerabilidad en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay.

Además, cerca de 800 colaboradores de BASF en América del Sur se movilizaron y unieron esfuerzos para recaudar donaciones que fueron destinadas a instituciones, centros hospitalarios y personas en situación de vulnerabilidad social. Por medio de esta acción, que forma parte del Programa de Voluntariado BASF, los colaboradores recaudaron canastas básicas, kits de higiene y alimentos y reunieron fondos destinados a diferentes instituciones, entre otras acciones de impacto social.

Nuestros colaboradores hicieron la diferencia en Sudamérica por medio de acciones de voluntariado:

 [Haga clic y sepa más.](#)



Donaciones de canastas básicas en Jacareí (SP, Brasil)

Cómo minimizamos los impactos negativos del COVID-19:

- Realizamos 115 acciones dirigidas a la comunidad.
- Beneficiamos más de 1,7 millones de personas.
- Donamos más de 700 toneladas de productos, en conjunto con nuestros clientes.
- Donamos más de 20.000 canastas básicas.
- Cerca de 800 colaboradores en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú se movilizaron en diferentes acciones de voluntariado.

En toda América del Sur, colaboramos en diversos frentes con nuestras soluciones, como donación de pañales y producción de alcohol en gel; y por medio de alianzas estratégicas, como las que establecimos con la Fundación Grupo Volkswagen y el Programa Pintando lo Bueno, de apoyo de Suvinil para pintores.

 [Conozca todas las acciones](#)



La palabra de nuestros aliados

“ La alianza con Suvinil dejó claro que no estábamos aislados, solo socialmente distantes. Ellos estuvieron muy cerca en este período, realmente abrazando el mercado, en especial nuestras tiendas. Además de cafés con la dirección y los colaboradores, tuvimos la oportunidad de llevar al equipo a diversos eventos y capacitaciones técnicas, siempre presentando contenidos muy ricos. Con seguridad, la marca sale todavía más fuerte de toso esto, mostrando el papel de liderazgo en cualquier situación. ”

Renato Sá
Director de Estrategia de la red Tintas MC

“ La continuidad de nuestra alianza con Suvinil refuerza la importancia del colectivo, pues en un momento desafiante como de 2020 conseguimos tener todavía más seguridad de que juntos vamos más lejos y somos mejores. “Navidad de Luz y Colores” viene para contribuir con Fortaleza (CE, Brasil), demostrando cómo podemos aprovechar ese momento para resignificar nuestro comportamiento, las varias relaciones y hasta nuestra conexión con la casa, trayendo a los ambientes colores llenos de energía para que sigamos firmes con nuestra mirada optimista. ”

Pablo Guterres
Director en Desconexo Design

“ Agradecemos a todas las personas que formaron parte de esta iniciativa¹. Por medio de esta alianza con BASF, conseguimos alcanzar las comunidades realmente necesitadas y afectadas por la pandemia y, de esa forma, demostramos que el trabajo en equipo y la colaboración son el camino para construir lazos sociales más fuertes. ”

Martin Bollati
Gerente de Desarrollo de Producto y Marketing de Algabo

“ En el contexto actual, sabemos que todos tiene un rol importante para detener el contagio y evitar que más personas sean contaminadas por el COVID-19. Por eso, iniciativas como esta, que se realiza en alianza con BASF para la donación de ítems que ayuden a la higiene como forma de prevención de la enfermedad, son fundamentales. Es gratificante y va al encuentro del objetivo mayor de Natura & Co., que es cuidar a todos, incluyendo nuestra cadena de relacionamiento que abarca consultoras, representantes, consumidores, empleados y aliados. ”

Angela Pinhati
Directora de Manufactura de Natura

“ Agradecemos el empeño de BASF y de todos los actores del sector productivo y empresarial para la realización de este proyecto². Eso fue posible gracias al talento e innovación de Inventu y al compromiso de las universidades nacionales y públicas. Se trata de un trabajo conjunto y colectivo entre los sectores público y privado para apoyar la solidaridad delante de esa situación excepcional. Un proceso de sinergia que destacamos y queremos perfeccionar en el futuro. ”

Franco Bartolacci
Rector de la Universidad Nacional de Rosario

“ Cuando BASF nos comunicó sobre la intención de realizar la donación de un agente de limpieza de superficie con efecto desinfectante, prontamente nos colocamos a disposición para colaborar. Siempre hicimos un trabajo de pequeñas acciones en las comunidades cercanas a la empresa, pero nunca habíamos participado de una operación como esta, que fue muy significativa en un momento de tanta importancia para nuestra población. ”

Luiz França
Socio propietario de la distribuidora química Royal Marck

¹ Producción de alcohol en gel por Algabo, con la utilización de Luviset®360

² Creación de respiradores de terapia intensiva artificial que pueden ser utilizados globalmente, al costo del 20 % al 25 % del valor total de respiradores disponibles actualmente en el mercado



Sobre nosotros

Valorizamos y respetamos a las personas. Nuestro éxito lo construyen las personas y nuestra actuación está volcada hacia ellas – por ello, “personas” integra uno de los pilares de nuestra estrategia.

Las personas construyen nuestro éxito

Durante 2020, vivimos muy fuerte nuestro propósito de crear química para un futuro sostenible. Para contribuir con nuestros clientes y con la sociedad, en un momento desafiante, nuestra gente se reinventó, innovó, con mucho compromiso.

Como medida de precaución para reducir la circulación de personas en las calles y contribuir para la preservación de la salud de nuestros colaboradores, los equipos administrativos están en trabajo remoto desde marzo de 2020.

Para las actividades no compatibles con este modelo (como en las fábricas, laboratorios y equipo de campo), continuamos en funcionamiento con todas las medidas de seguridad, así como orientaciones sobre procedimientos de distanciamiento físico, métodos de prevención de contagio y transmisión, disponibilización de higienizadores de manos y máscaras de protección, así como refuerzo de la higienización de los ambientes.

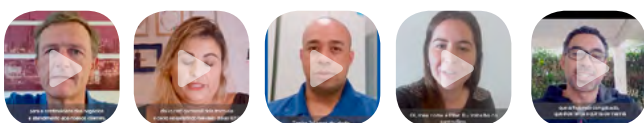
Nuestras actividades y equipos apoyaron a la industria fabricante de productos esenciales para el combate al COVID-19: no paramos nuestras operaciones e desarrollamos soluciones para las diversas demandas que surgieron.

Con respeto y empatía, nos fortalecemos unos a los otros. Cuidamos la salud del cuerpo y el bienestar de nuestra gente.

Buscando actuar de forma proactiva y ágil para garantizar la atención al cliente y la continuidad de los negocios delante de la pandemia, realizamos diversas acciones que refuerzan nuestras transparencia en la definición y divulgación de los próximos pasos como compañía.

Diseminamos informaciones referentes a la salud, nuevas directrices y reglas para el trabajo remoto y presencial; orientamos y dimos soporte y apoyo a la salud física y emocional de los colaboradores. Entre las acciones, destacamos la realización de decenas de webinars informativos en vivo, la creación de comunicados específicos para la temática y mensajes directos regulares del Presidente de BASF en América del Sur a colaboradores.

Realizamos una serie intitulada Diario BASF, con declaraciones de colaboradores en América del Sur, cómo gestionaron los desafíos diarios de la pandemia.



Haga clic en las imágenes para acceder a los videos

Bienestar

Cuidamos a nuestra gente y creemos que el bienestar es una palanca de la productividad sostenible y de la conexión emocional del colaborador con BASF. Por ello, en 2020 creamos un área denominada Bienestar, que tiene el propósito de ofrecer experiencias y servicios que faciliten la calidad de vida y salud integral de nuestros colaboradores y sus familiares.

Como forma de apoyar los desafíos surgidos con la pandemia, creamos el Movimiento Estar Bien. Se trata de una iniciativa que ofrece soluciones remotas estructuradas en cuatro pilares: bienestar físico, emocional, social y desarrollo. Abordando temáticas actuales, definidas por medio de investigaciones internas con colaboradores, más de 600 sesiones ya se realizaron en América del Sur y gran parte del contenido producido en Brasil queda disponible para toda la sociedad en la página (plus.onono.com.br).



También lanzamos el **Canal Siempre Bien**, que promueve consejo psicológico gratuito y confidencial, jurídico, financiero y asistencia social para colaboradores y dependientes por teléfono.

Nuestro compromiso con la seguridad

Para nosotros, la seguridad es un valor innegociable. Estamos comprometidos con la seguridad de nuestros colaboradores y contratistas y, también, de las comunidades en las que estamos presentes.

En 2020, delante de los retos presentados por la pandemia, implementamos y comunicamos protocolos de salud y seguridad de prevención de contagio al coronavirus en todas las unidades de la región. Durante la semana de seguridad se abordaron temas relacionados al COVID-19 con enfoque en prevención y comportamiento, más allá de iniciativas de prevención de incidentes del trabajo y de seguridad de procesos, operaciones segura de apiladoras y equitos, entre otros. Contamos con más de 5.400 participaciones en conferencias *online* y presenciales, respetando todos los procedimientos de salud y seguridad.

Por medio del compromiso en fortalecer la mentalidad de Cero Fugas en nuestras operaciones, fueron promovidos en ámbito regional, seminarios presenciales y virtuales y diálogos de seguridad en campo, involucrando a los colaboradores propios y contratistas.

Destacamos también el desarrollo e implementación de iniciativas de digitalización en procesos importantes en el área de seguridad, simplificando y optimizando el sistema de permiso de trabajo y realizando la gestión integrada de contratados en los temas legales y de seguridad.

Tasa de Accidente con Alejamiento en 2020 América del Sur¹

0,16

colaboradores BASF, colaboradores temporales y contratistas

¹ La tasa de accidente con alejamiento (LTI – Lost Time Injury rate) se calcula considerando la suma de accidentes con alejamiento y fatalidades involucrando colaboradores BASF, colaboradores temporales y contratistas por 200.000 horas trabajadas.

Nuestra gente

Contamos con 5.850 colaboradores en América del Sur con diferentes etnias, edades, conocimientos y vivencias. Son estas personas con características e historias diversas que trabajan alineadas por nuestro propósito de crear química para un futuro sostenible, orientadas por nuestra estrategia global que coloca al cliente en el centro de todas nuestras acciones.

“Personas” es uno de los seis pilares de nuestra estrategia global, o sea, es un direccionador con meta para todos. Y, entre nuestras principales prácticas, está el trabajo de empoderamiento de nuestros colaboradores, para que consigan generar diferenciales en sus ofertas a los clientes con agilidad y consistencia.

Datos demográficos

Número total de colaboradores por Grupo de Países¹

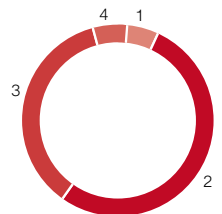
2020	Brasil	4.215		72 %
Total	Sur ²	1.146		19,6 %
5.850	Andes ³	489		8,4 %
2019	Brasil	4.155		69,7 %
Total	Sur ²	1.144		19,2 %
5.957	Andes ³	658		11,0%

² Empresas consolidadas del Grupo BASF en Argentina y Uruguay

³ Empresas consolidadas del Grupo BASF en Chile, Colombia y Peru

Colaboradores por edad – Brasil

1	Hasta 25 años	4,8 %
2	Entre 26 y 39 años	53,3 %
3	Entre 40 y 54 años	36,7 %
4	55 años o más	5,1 %



Mujeres empleadas en América del Sur

30,6%

Mujeres en cargos de liderazgo en América del Sur¹

32,2%

¹ Incluye todas las empresas consolidadas del Grupo BASF.

Salud

La implementación de la política global de salud, seguridad y medio ambiente está basada en nuestro Sistema de Gestión de la Actuación Responsable®, y cuenta con la participación activa de todos los colaboradores. Ellos reciben amplia capacitación y forman parte de intensivos programas de salud y seguridad.

Nuestros estándares de salud ocupacional se especifican globalmente por una red de especialistas.

Medimos nuestro desempeño en protección a la salud usando el Índice de Desempeño en Salud (HPI), que abarca cinco componentes: enfermedades ocupacionales reconocidas, preparación para emergencias médicas, primeros auxilios, medicina preventiva y promoción de la salud. Cada componente contribuye con un máximo de 0,2 para la puntuación total (máximo: 1,0). Nuestro objetivo global es alcanzar un valor superior a 0,9 cada año. En 2020, alcanzamos un HPI global de 0,92 (2019: 0,97).

El número es ligeramente menor que en los años anteriores, debido a la pandemia del Coronavirus. Como resultado, una serie de criterios cruciales para el HPI no pudieron realizarse en la escala usual, por ejemplo: actividades cuya participación física es necesaria, como ejercicios de emergencia, exámenes o capacitación de primeros auxilios.

Actuamos con mucha fuerza en el combate a la pandemia, con el desarrollo de protocolos internos de prevención y cuidados. Entre nuestras iniciativas, están:

- Desarrollo de aplicación para favorecer el diagnóstico precoz de COVID-19.
- Ampliación del equipo de salud para atender mejor a los colaboradores y terceros.
- Participación activa en todos los comités de crisis relacionados a la pandemia de COVID-19.
- Realización de reuniones técnicas y evaluación individualizada de todos los casos sospechosos y confirmados de COVID-19
- Medidas disciplinarias buscando el cumplimiento del protocolo prevención del COVID-19.
- Implementación de medidas preventivas necesarias al enfrentamiento de la pandemia (anticipando a las implementaciones legales).

Además, elaboramos un plan de educación continuada para nuestros colaboradores sobre la importancia de las medidas preventivas y diagnóstico temprano.

En 2020, innovamos con la campaña de vacunación contra la gripe (realizada de forma anticipada) por medio de "drive-thru", con atendimento domiciliario y por telemedicina. Esta fue realizada en todas las localidades en América del Sur, excepto en Ecuador.

Reconocimiento y valorización

Para que consigamos lo mejor de cada uno, buscamos ofrecer a los colaboradores un ambiente de trabajo que inspira y conecta a las personas, apoyado por un liderazgo inclusivo basado en confianza mutua, respeto y dedicación para alcanzar un desempeño superior.

La reformulación de la política interna de reclutamiento fue uno de los proyectos de destaque en 2020, ampliando las posibilidades para los diferentes planes de carrera. Él tiene como base la consistente cultura de selección y movimientos internos. Esta nueva versión prevé movimientos flexibles, permitiendo transiciones de carrera y movimientos no lineales, que garanticen la satisfacción del colaborador y la selección eficiente. También hace viable la participación de los colaboradores en oportunidades temporales de proyectos, contribuyendo para que él se conecte con diferentes áreas y conocimientos de su interés. En 2020, ofrecemos 20 oportunidades internas para cuatro proyectos de alto impacto con actuación regional.

Nuestra encuesta de compromiso global, bien como las encuestas pulse check realizadas durante el año, demuestran que las acciones de gestión de personas fueron recibidas positivamente y que el equipo estaba comprometido en contribuir para que alcancemos nuestra estrategia.

Meta estratégica:

Más del

80%

de nuestros empleados sienten que en BASF pueden prosperar y rendir al máximo.

Eureka

Valoramos y estimulamos la cultura creativa y la innovación en pro de la excelencia. Hace 40 años, los colaboradores de América del Sur contribuyen con ideas, proyectos y soluciones para su día a día por medio del programa Eureka. La mayoría de las sugerencias de 2020 tuvieron foco en simplificación y automatización de procesos.



Aprendizajes continuos

La pandemia y el nuevo escenario de trabajo remoto exigieron de nuestros colaboradores nuevas habilidades. En el mes de marzo, adecuamos todo nuestro portafolio de entrenamientos para el formato virtual, dejándolo más efectivo e interactivo. Así, facilitamos el intercambio de experiencias y debates, fomentamos el protagonismo de los colaboradores y suministramos herramientas necesarias para los retos del momento. La participación superó las expectativas, nos motivó a poner a disposición cursos extra.

También personalizamos los entrenamientos y contenidos, de acuerdo con la necesidad específica de cada área/negocio, como Inteligencia Emocional, Comunicación de Impacto & Conversaciones Cruciales (con Comunicación No Violenta) y Gestión de Tiempo. De esta forma, proporcionamos más flexibilidad y personalización para los participantes.

Conocimiento en la práctica

- **800 participantes** en *webinars* virtuales e interactivos sobre los temas de Employee Development (EED) – ciclo anual de desarrollo del colaborador de BASF – y sobre el Plan de Desarrollo Individual
- **12 webinars** informativos en vivo, específicos para apoyar la salud emocional de los colaboradores
- **7 webinars** destinados al liderazgo, totalizando cerca de **500 participantes**, para discutir y compartir sus retos sobre gestión virtual de equipos
- **190 entrenamientos** en habilidades de comportamiento y *compliance*

Diversidad & Inclusión

Valorizar la diversidad y promover la inclusión forman parte de nuestra estrategia y guían nuestra relación con colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y aliados.

Además de ser lo correcto, creemos que equipos diversos – operando en un ambiente inclusivo y en una cultura de apertura y respeto – traen interacciones de más valor, generan innovación y soluciones diferenciadas y creativas para nuestros colaboradores, clientes y la sociedad.

Como parte de la gobernanza del tema en la compañía, contamos con un área dedicada: la Gerencia de D&I, que forma parte del equipo de liderazgo de Recursos Humanos para América del Sur y actúa también para integrar los conceptos de la temática como un pilar crucial para todos los diversos subsistemas y procesos de RR. HH.

Contamos también con la Red de Diversidad & Inclusión de América del Sur (SA D&I Network), compuesta por ejecutivos Seniors de diferentes áreas, países y negocios de la empresa, así como por sus colegas de Recursos Humanos (*business partners*). Esa Red tiene como misión actuar como embajadora de la estrategia de D&I, garantizando que este tema sea transversal a la empresa y ampliando el impacto positivo en la relación con nuestros públicos de interés (colaboradores, clientes, aliados, proveedores, comunidades).

Desde el inicio de nuestra jornada de Diversidad & Inclusión, fomentamos la creación de grupos de afinidades, formados por colaboradores voluntarios. Gracias al trabajo en sinergia entre liderazgo y los grupos de afinidades, conseguimos llevar el tema para todos nuestros colaboradores por medio de acciones educativas, campañas de *endomarketing*, debates, eventos y ruedas de conversación.

Equidad de género, inclusión de personas LGBTI+ e inclusión de personas con discapacidad son los temas prioritarios para todos los países de la región. En Brasil, también tenemos como foco la equidad racial y en Chile, generaciones e inmigrantes – que reflejan las particularidades de cada país.

Trabajamos en estos temas con base en las características de los países, dificultades enfrentadas en los mercados de trabajo locales, legislación y demandas legítimas de la sociedad. Prioridad no quiere decir que no consideramos otros temas, como por ejemplo, religión, estilos, origen, entre otros, pero que priorizamos el desarrollo de acciones estructuradas para acelerar el proceso de transformación que deseamos. Estamos siempre atentos a las demandas de las sociedades en las que operamos nuestros negocios y buscamos siempre acompañar sus transformaciones.

Reconocemos que Diversidad & Inclusión son elementos clave para el éxito de nuestros negocios y de nuestra gente. Por ello, desarrollamos acciones y políticas para fomentar una cultura inclusiva, contribuyendo para un ambiente respetuoso para que todas las personas se sientan valorizadas por ser quienes son, de la forma que son y, así, puedan desempeñar sus potencialidades.

Nuestros compromisos globales y locales:

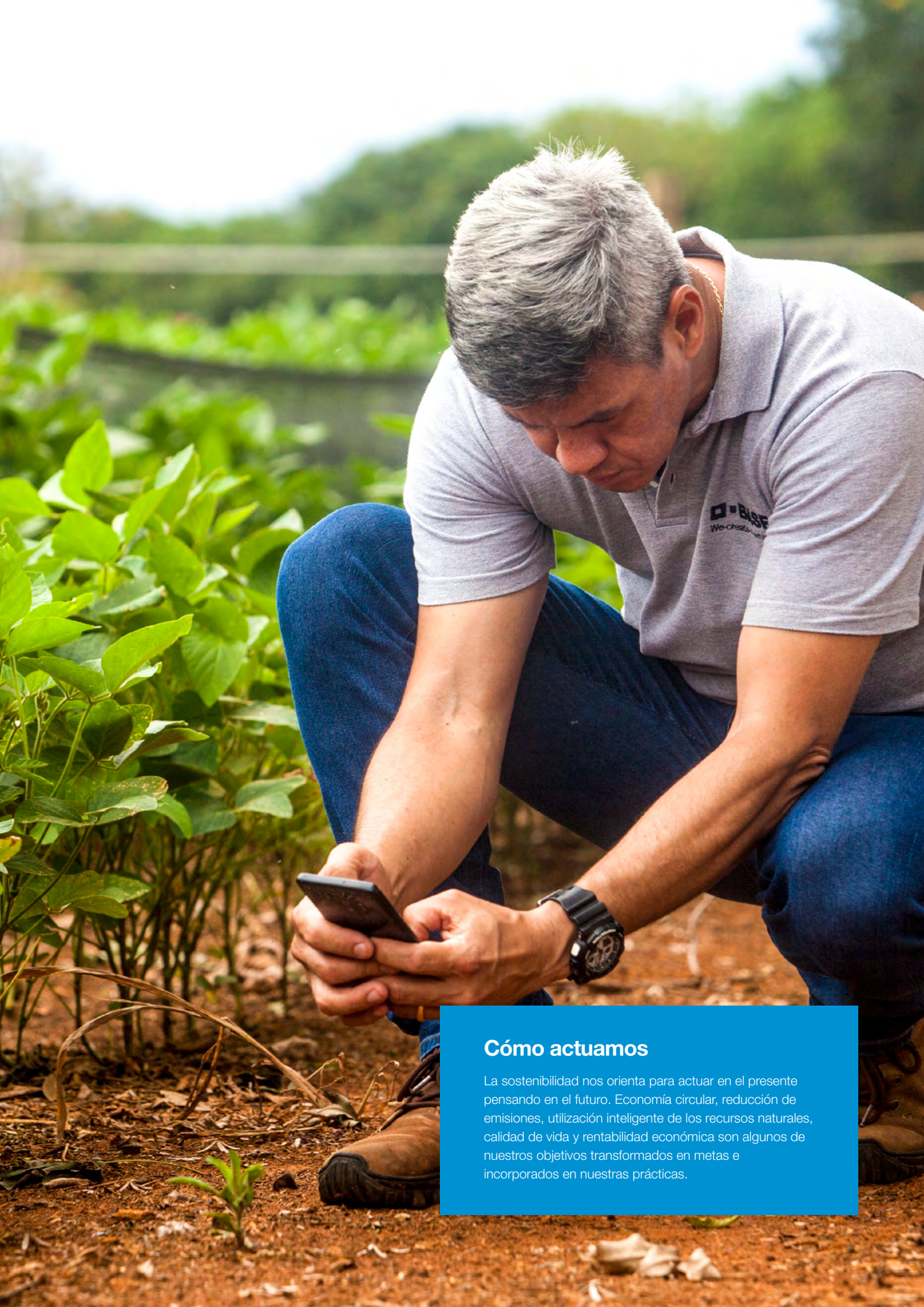
- Signataria de los WEPs | ONU Mujeres (Principios de Empoderamiento Femenino)
- Signataria del Foro de Empresas y Derechos LGBTI+
- Parte del MM360 (Movimiento Mujeres 360)
- Sello de Derechos Humanos y Diversidad de la Alcaldía de São Paulo | categoría igualdad racial

Pluralidad

En 2020, Suvinil anunció la revisión de los nombres de nueve colores de pinturas que hacían alusión a los tonos de piel. Notando que los nombres no eran los adecuados, Suvinil promovió la sustitución para que todos se sienta acogidos y representados. Se trata de otra iniciativa de la marca, que se viene transformando y desarrollando iniciativas para ser cada vez más plural.



Diversidad & Inclusión son elementos clave para el éxito de nuestros negocios



Cómo actuamos

La sostenibilidad nos orienta para actuar en el presente pensando en el futuro. Economía circular, reducción de emisiones, utilización inteligente de los recursos naturales, calidad de vida y rentabilidad económica son algunos de nuestros objetivos transformados en metas e incorporados en nuestras prácticas.

Sostenibilidad

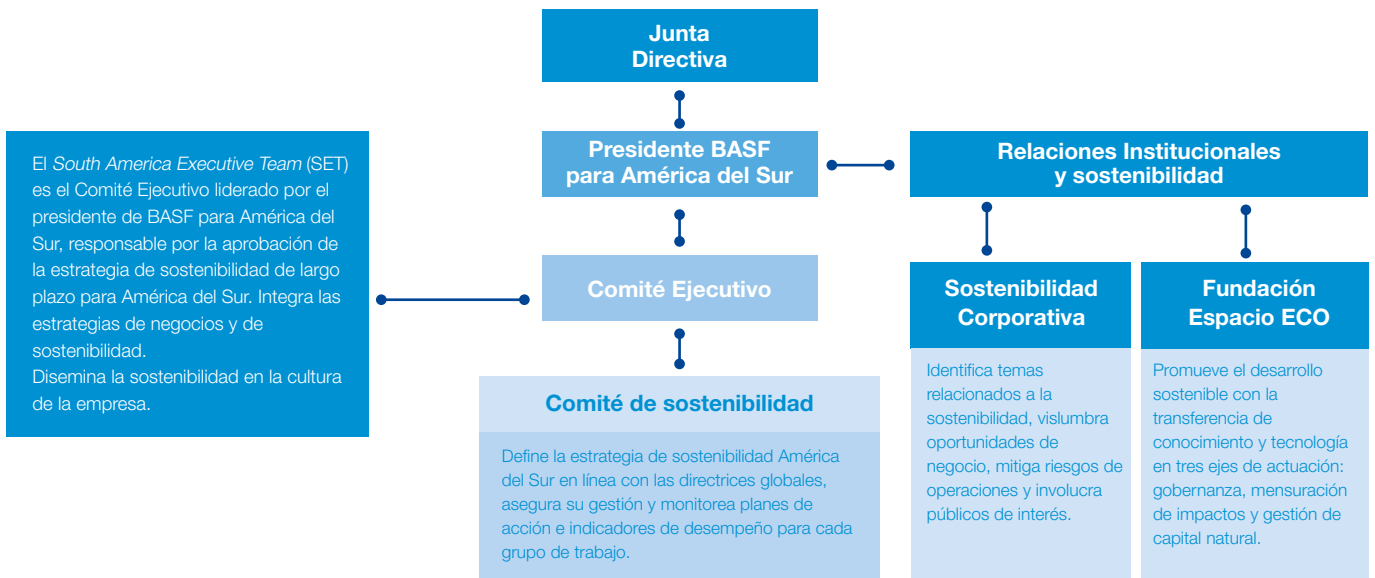
Para que tengamos éxito a largo plazo, entendemos que es necesario crear valor para el medio ambiente, la sociedad y la economía. Para ello, asumimos compromisos corporativos en nuestras operaciones y en toda la cadena de valor.

Gobernanza de sostenibilidad

El presidente de BASF en América del Sur, Manfredo Rübens, lidera el tema y la gobernanza de sostenibilidad en América del Sur. El Comité de Sostenibilidad es el órgano responsable por aplicar la gobernanza y reportar informes al Comité Ejecutivo de la región. Él define y monitorea los objetivos, proyectos y resultados de sostenibilidad. Está compuesto por ejecutivos representantes de diversas áreas de negocios y áreas de servicio de BASF América del Sur.



Conozca nuestra gobernanza de sostenibilidad



Sostenibilidad en la práctica

Queremos ser líderes en ideas y acciones en el área de Sostenibilidad. Conozca algunos ejemplos de cómo ayudamos a nuestros clientes a ser más sostenible en América del Sur.

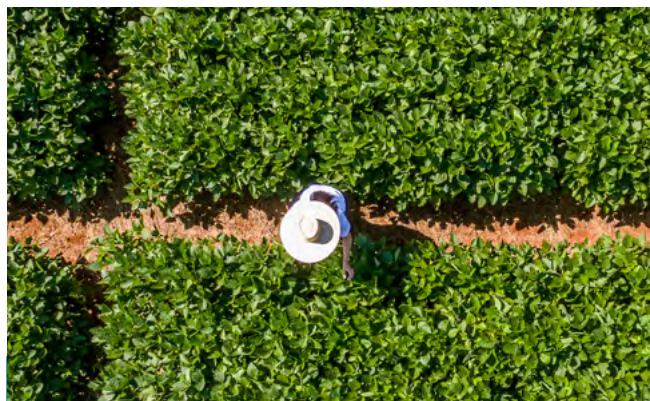
 Zidua® Pack (Argentina)

 Análisis del Ciclo de Vida (Brasil)

 Pescado (Colombia)

 Embalaje biodegradable y compostable (Brasil)

 Pintura de camiones (Chile)



Sostenibilidad en la agricultura

Nuestros compromisos de sostenibilidad son fortalecidos con la implementación de la estrategia global de la División de Soluciones para Agricultura, lanzada en 2019, que tiene como foco proporcionar la mejor experiencia a nuestros clientes. Colocamos a los agricultores todavía más cercanos y en el centro de nuestras decisiones de negocios. Nos guía la aspiración de proveer a la población mundial acceso a alimentos de forma suficiente, saludable y accesible. Al mismo tiempo, reduciendo el impacto en la tierra para las generaciones futuras.

Nuestras metas (hasta 2030)

- Reducir las emisiones de CO₂ por tonelada cosechada en un 30%.
- Aumentar anualmente la participación en las ventas de soluciones con una contribución sustancial a la sostenibilidad¹ del 7%.
- Llevar las tecnologías digitales a más de 400 millones de hectáreas de tierras de cultivo.
- Garantizar un uso seguro de los productos de BASF con la orientación adecuada.

Huella de carbono del producto

De forma pionera y transparente, divulgaremos (hasta el final de 2021) las informaciones referentes a la emisión para cada producto de nuestro portafolio, con aproximadamente 45 mil ítems. Se trata de la Huella de Carbono del Producto (PCP), que abarca a todas las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas que ocurren hasta que el producto se envía al cliente: desde la materia prima adquirida hasta el uso de energía en los procesos de producción.

Con ello, nuestros clientes podrán medir, administrar y reducir la huella de CO₂ de sus actividades y productos finales. Y podremos desarrollar planes en conjunto con nuestros clientes para reducir las emisiones de CO₂ a lo largo de la cadena de valor hasta que el producto llegue al consumidor final. Sepa más sobre nuestra [Huella de Carbono](#).

Sostenibilidad en la cadena de valor

Al analizar a nuestros proveedores, consideramos aspectos económicos y capacidad técnica. Evaluamos sus prácticas relacionadas a la protección ambiental, al cumplimiento de los derechos humanos, estándares laborales y sociales, así como las políticas antidiscriminación y anticorrupción. Todos deben cumplir las leyes aplicables y seguir estándares de gobernanza corporativa, ambiental y social (ESG), reconocidos internacionalmente. Garantizar los principios de desarrollo sostenible en nuestra cadena de valor es una prioridad para nosotros. Tenemos como meta, garantizar que el 80% de los proveedores mejoren su desempeño en sostenibilidad hasta 2025.

Nuestra relación con los proveedor está regido por medio del [Código de Conducta del Proveedor](#) y el compromiso que tenemos con las personas y el medio ambiente.

Together for Sustainability (TfS): iniciada en 2011, actualmente la iniciativa reúne 29 miembros. Refuerza la sostenibilidad en la cadena de suministro, al evaluar y promover buenas prácticas para mejorar el desempeño ambiental, social y de gobernanza de los proveedores de la industria química. Las evaluaciones se realizan por medio de cuestionarios o auditorías estandarizadas entre los miembros del TfS.

Cuando sea necesario, se establece un plan de acción para mejorar las prácticas de los proveedores en gestión, protección ambiental, salud y seguridad, ética, condiciones de trabajo y derechos humanos y gobernanza.

El TfS sigue las directrices del Pacto Global de la ONU y los principios de la Actuación Responsable®. En 2020, se realizaron 106 evaluaciones y tres auditorías de nuestros proveedores en América del Sur entre nuestros proveedores que fueron reevaluados, 60% mejoraron su desempeño sostenible.



Haga clic en la imagen para tener acceso al video

¹ según la metodología del "Sustainable Solution Steering" (página 45, Portafolio)

Además, en 2020 realizamos el webinar *We Source Responsibly* para comprometer y desafiar a los proveedores para promover proyectos de economía circular en conjunto con BASF.

Por medio del Centro de Integración y Negocios **Integrare**, traemos la diversidad para la cadena de suministros en Brasil. Él contribuye para aproximar micro y pequeñas empresas lideradas por negros, personas con discapacidad o indígenas de grandes corporaciones. En 2020, realizamos compras en el valor de € 2,2 millones con 17 empresas. Además, en 2020, se promovieron dos eventos virtuales sobre Diversidad & Inclusión: Uno de ellos tuvo como foco en la importancia y generación de valor de la diversidad e inclusión en la cadena de suministros y otro con foco en promover los servicios y productos ofrecidos por los proveedores del Integrare, lo que posibilitó la generación de nuevos negocios para estos proveedores.

Compromiso Social

Conectamos a las personas, organizaciones sociales, poder público y empresas para, juntos, superar los desafíos del futuro sin perder de vista oportunidades de negocios. Así, adoptamos una estrategia de participación social enfocada en empleabilidad, educación científica y educación ambiental, protección de recursos naturales y de la biodiversidad. La estrategia se basa en dos pilares: valor compartido, para contribuir con el desarrollo socioambiental y, al mismo tiempo, realizar negocios rentables; y ciudadanía corporativa, para participar en el desarrollo social de las comunidades en las que actuamos.

Donaciones de BASF, patrocinio y proyectos propios en América del Sur en 2020*

€ 2,8 millones

* Incluye acciones de apoyo a la sociedad para reducir al mínimo los impactos de la pandemia de COVID-19 en Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay



Consejos Comunitarios Consultivos son canales de diálogo con foco en salud, seguridad y medio ambiente

Valor Compartido

Proyectos de Valor Compartido contribuyen con el desarrollo social, promoviendo paralelamente negocios rentables en la cadena de valor.

Conozca algunos proyectos realizados en América del Sur:

 RecicChain (Brasil)  Espacio Inclusivo (Chile)

 Allin Kawsay / Limpiando el Campo (Perú)

 Algodón Fibras del Corazón (Colombia)  SumoTECH (Colombia)

Ciudadanía Corporativa

Comunidad: Los Consejos Comunitarios Consultivos (CCC), presentes en Guaratinguetá (SP, Brasil) y en São Bernardo do Campo (SP, Brasil), promueven el diálogo y buscan soluciones para asuntos de interés común relacionados al medio ambiente, salud y seguridad. En 2020, completamos 20 años de relación con las comunidades por medio de este importante canal. Los grupos están formados por profesionales de BASF y representantes de distintos segmentos de la sociedad, como órganos públicos, asociaciones de barrio, organizaciones no gubernamentales (ONG), entidades de clase, escuelas y unidades de salud.

Proyectos sociales y ambientales: por medio de la Convocatoria **BASF Conectar para Transformar**, realizamos una llamada pública para selección y apoyo a proyectos realizados en Brasil (Guaratinguetá y São Bernardo do Campo); en Chile (Quinta Normal y Quintero); y en Argentina (Tortuguitas, en Malvinas Argentinas). Los proyectos seleccionados son patrocinados y reciben apoyo durante un año.

 Conozca los proyectos apoyados en 2020

A pedido de las instituciones responsables, algunos proyectos¹ aprobados en la Convocatoria 2020 extendieron su plazo de implementación durante 2021 y regresarán conforme la mejora de las condiciones sanitarias.

Proyectos con leyes de incentivo: Durante 2020, patrocinamos 17 proyectos por medio de leyes de incentivo fiscal, que sumaron inversiones de aproximadamente BRL 5,3 millones.

 Conozca los proyectos apoyados en 2020

Fundación Espacio ECO

La **Fundación Espacio ECO** fue fundada en 2005, a partir de la visión pionera e innovadora, del reconocimiento y de la inversión de BASF para promover el desarrollo sostenible en Brasil. Desde entonces, la mantiene la empresa con autonomía y exención. La Fundación es calificada como una OSCIP (Organización de la Sociedad Civil de Interés Público), así, reinvierte los recursos que obtiene por medio de proyectos comerciales en estudios, investigaciones y acciones volcados hacia actitudes sostenibles, que benefician a la sociedad.

Actúa por medio de consultoría, y comprometida con las necesidades de la sociedad. Desarrolla proyectos personalizados para que las organizaciones comprendan los impactos ambientales de sus productos y procesos, contribuyendo con el desarrollo sostenible en el ambiente empresarial y en la sociedad. Utiliza metodologías científicas con base en el pensamiento de ciclo de vida, que cuantifican y materializan aspectos de sostenibilidad, entre ellos, el consumo de recursos, la generación de emisiones e residuos. Orienta, así, jornadas sostenibles por medio de proyectos mensurables, fomentando conocimiento vanguardista e innovador.



En 2020, la Fundación Espacio ECO conmemoró 15 años de contribución para las empresas y para la sociedad: al estimular reflexiones públicas, valorar la sostenibilidad, actuar en conjunto con los clientes – cocreando soluciones hoy para los desafíos del mañana. Para la celebración de esta fecha, la Fundación promovió *webinars* con temas del futuro, como Cadena de Valor, Economía Circular, Bioeconomía y Capital Natural.

En 15 años, la Fundación Espacio ECO:

- Elaboró cerca de 250 estudios y proyectos.
- Se especializó en el concepto de Evaluación del Ciclo de Vida: medición de impactos bajo los aspectos ambiental, social y económico de productos y servicios a lo largo de toda la cadena de valor.
- Plantó más de 1,2 millones de plantas nativas de la Mata Atlántica, reforestando cerca de 73 hectáreas de tierras, por medio del programa Mata Viva® (incluyendo la Floresta Mata Viva, iniciativas con productores rurales y compensación de emisión).

¹ ASABEN Conecta (Brasil); Carreta Literaria (Argentina); Ciencia en las Escuelas (Argentina); Ecotransformadores (Brasil); Empoderar, Prototipar e Innovar (Brasil); Mares Limpios (Brasil); Sostenibilidad también se Aprende (Brasil); y Plástico (Chile)

Protección ambiental

Estamos comprometidos con los principios del programa Actuación Responsable®, una iniciativa voluntaria de la industria química. Busca la mejora continua en áreas de protección ambiental, salud y seguridad, que representan el elemento central de nuestra gestión.

Mapeamos indicadores y definimos metas concretas para cada unidad fabril. Mantenemos diálogo abierto y transparente con nuestros principales públicos de interés para presentar avances y resultados, ratificando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la seguridad de la operación.

Energía

Ofrecemos a nuestros clientes soluciones que ayuden a evitar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar la eficiencia de recursos y de energía. Más del 40% de nuestro gasto anual en investigación y desarrollo se destina a estos productos y a la optimización de nuestros procesos, así como a proyectos de investigación para hacer nuestros procesos más eficientes con los recursos y la energía, para prevenir emisiones de gases de efecto invernadero.

Tenemos como meta regional aumentar la eficiencia energética de las unidades productivas de América del Sur en un 7% hasta 2025 (año base: 2016).

Demarchi+Ecoeficiente

Excelencia en Eficiencia Energética (TripleE)



Complejo Industrial de Pinturas y Barnices de BASF en São Bernardo do Campo (SP, Brasil)



Complejo Químico de BASF en Guaratinguetá (SP, Brasil)

Consumo de electricidad total (Brasil, MWh)

Año	Consumo (MWh)
2020	284.130 ¹
2019	271.340
2018 ²	270.254

¹ Incluyendo Batistini (SP, Brasil)

² El valor de 2018 fue ajustado conforme Baseline global de BASF

Vapor consumido (Brasil, toneladas métricas)

Año	Consumo (toneladas métricas)
2020	440.990 ¹
2019	458.863
2018 ²	457.232

¹ El vapor consumido considera la suma de los vapores comprado y generado internamente y sustrae el vapor exportado. Incluyendo Batistini (SP, Brasil)

² El valor comparativo para 2018 fue ajustado para reflejar los datos actualizados

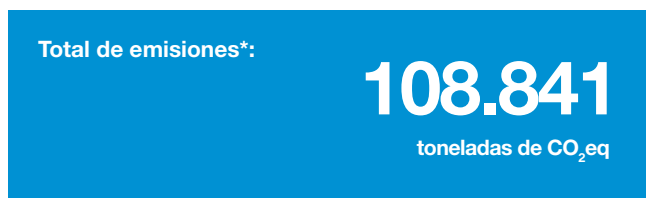
Emisiones y gestión de carbono

La protección climática es de extrema relevancia para la sociedad actualmente y constituye una prioridad para BASF. Apoyamos el Acuerdo de París, para limitar el calentamiento global a menos de 2 grados Celsius, y el Objetivo de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS) número 13 – Acción contra el Cambio Global del Clima. Buscamos contribuir con la protección climática por medio de nuestras soluciones, de nuestras operaciones y de nuestra colaboración con el gobierno, la sociedad y el mercado.

Anunciamos metas todavía más ambiciosas para la jornada en dirección a la neutralidad climática y prevé llegar a cero las emisiones netas de CO₂, globalmente, hasta 2050. Además, queremos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en todo el mundo en un 25% hasta 2030 en comparación con 2018.

Somos orientados por el Programa de Gestión de Carbono, implementado globalmente desde 2018. Para alcanzar el objetivo climático, adoptamos un abordaje en tres focos: aumentar la producción y la eficiencia del proceso, comprar electricidad de fuentes renovables (bajo carbono) y desarrollar tecnologías y procesos de baja emisión. Además, los aumentos esperados considerando nuevas adquisiciones serán progresivamente compensados.

En 2020, en América del Sur tuvimos una mejora significativa en el volumen total de emisiones de CO₂. El impacto ocurrió principalmente por cuenta de la Unidad de Recuperación de Energía (URE) del Complejo Acrílico de Camaçari (BA, Brasil), una de las principales fuentes de generación. Realizamos mejoras para optimización de procesos que redujeron en un 23% el consumo de gas natural.



* Brasil 2020 (Ámbitos 1 y 2)



Complejo Acrílico de Camaçari (BA, Brasil)

Conozca nuestro proyecto que contribuye para la reducción de emisiones:



Emisiones de contaminantes¹ por la atmósfera por año (Brasil, toneladas de contaminantes por año)

Año	Emisiones (toneladas)
2020	193
2019	219
2018	216

¹ Contaminantes: CO, NO_x, NMVOC, SO_x, Material Particulado, NH₃/otros inorgánicos

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEE) (Brasil, toneladas de CO₂ equivalente por año)

Año	Emisiones (toneladas de CO ₂ eq)
2020	108.841 ¹
2019	111.135
2018	114.606 ²

¹ Incluyendo Batistini (SP, Brasil)

² El valor de 2018 fue ajustado conforme Baseline global de BASF

Consumo de electricidad total (Brasil, MWh)

Año	Consumo (MWh)
2020	195.159 ¹
2019	185.935 ²
2018	193.482 ³

¹ Incluyendo Batistini (SP, Brasil)

² Se ajustaron los valores comparativos para 2018 y 2019 para reflejar los datos actualizados

Emisiones de sustancias orgánicas al agua (Brasil, toneladas DQO¹ por año)

Año	Emisiones (toneladas DQO)
2020	224
2019	170
2018	254

¹ DQO = Demanda Química de Oxígeno

Emisiones de metales¹ en el agua (Brasil, toneladas de metales por año)

Año	Emisiones (toneladas de metales)
2020	0,3
2019	0,6
2018	1,1

¹ Metales = As, Cd, Cr, Cu, Hg, Ni, Pb, Zn

Emisiones de metales¹ en el agua (Brasil, toneladas de metales por año)

Año	Emisiones (toneladas de metales)
2020	12,8
2019	12,6
2018	18,5

Agua

Estamos comprometidos con el uso responsable del agua a lo largo de toda la cadena de valor y, especialmente, en los lugares de captación cerca de nuestras unidades de producción. Establecemos metas globales para la gestión sostenible del recurso en áreas propensas a la escasez hídrica hasta 2030.

La utilización sostenible del agua incluye el abastecimiento, la utilización, reutilización y la devolución para el medio ambiente, además de la reducción del impacto. Tenemos como meta disminuir en un 25% el consumo en metros cúbicos de agua captada por tonelada producida en América del Sur hasta 2025, (año base: 2016). Estamos en el camino correcto, considerando que entre 2002 y 2020, mientras aumentamos en un 42% el volumen absoluto de producción, reducimos en un 58% el consumo específico de agua por tonelada de químicos producidos en Sudamérica.

En Brasil, prácticas ejecutadas hace años trajeron resultados significativos. En Guaratinguetá (SP, Brasil), el volumen específico de agua utilizado del Río Paraíba do Sul cayó un 82,9% en el período de 2002 a 2020.

En 2020, la localidad Indaiatuba (SP, Brasil) implementó el proyecto *Smart Reuse* con el objetivo de reutilizar aguas de lavado y reducir el consumo en la producción, alcanzando una reducción del 17% en el consumo absoluto de agua de 2019 para 2020.

Otro ejemplo viene de la fábrica de General Lagos, en Argentina, que logró reducir el consumo específico de agua en un 18% si se lo compara con 2019, gracias a la implementación de un proyecto de optimización en el sistema de enfriamiento de reactores.

Agua captada (Brasil, millones de metros cúbicos por año)

Año	Millones de metros cúbicos
2020	2,6
2019	2,7
2018	2,8

El volumen de agua captada considera lo que se retira de fuentes de agua superficiales (ríos), fuentes subterráneas o red pública.

Agua utilizada para refrigeración (Brasil, millones de metros cúbicos)¹

Año	Millones de metros cúbicos
2020	121,6
2019	128,0
2018	134,2

Agua utilizada para producción (Brasil, millones de metros cúbicos)

Año	Millones de metros cúbicos
2020	1,85
2019	1,88
2018	1,89

Productor de Agua: la gestión hídrica de BASF también va más allá de las puertas de la empresa. En Guaratinguetá (SP, Brasil), por ejemplo, el Programa de Incentivo al Productor de Agua, tiene como objetivo la preservación y el mejor uso del agua. El Programa fue implementado en la ciudad en conjunto con la alcaldía municipal, la Fundación Espacio ECO y otros aliados. El proyecto propone aumentar la disponibilidad de agua en la Cuenca Hidrográfica de Ribeirão de Guaratinguetá por medio de prácticas y manejos de conservación del suelo, de la recuperación de las matas ciliares y de la protección de los remanentes de vegetación nativa y nacientes (incentivando a los productores rurales a cuidar de áreas de protección permanente existentes en sus propiedades). Después de ocho años desde el inicio de esta iniciativa, el Programa Productor de Agua de Guaratinguetá promueve anualmente la reducción del 3,4% del flujo superficial de agua y el 18,9% de la erosión del suelo, según estudios de la Fundación Espacio ECO.



[Programa Productor de Agua conserva y promueve mejor el uso de este recurso](#)

Economía circular

La economía circular es mucho más que la gestión de residuos. El objetivo es cerrar ciclos y utilizar los productos y recursos de la mejor forma posible a lo largo de toda la cadena de valor, abarcando y generando valor para clientes y la sociedad. Globalmente, queremos aumentar nuestras ventas generadas con soluciones para la economía circular para € 17 mil millones hasta 2030 -lo que representa el doble del valor actual.



El modelo exige cambios sustanciales en lo que se refiere a la tecnología y, principalmente, del comportamiento de todos. Mantenemos esfuerzos continuos para aumentar la eficiencia dentro de nuestros procesos de producción y de los clientes; y para el usuario final, para evitar la generación de residuos. Esa es la estrategia más sencilla y directa para reducir el desperdicio de los recursos naturales – una vez que su actuación se amplía para toda la cadena de valor – y generar nuevas oportunidades de negocios.



[Haga clic en la imagen para tener acceso al video](#)

En 2020, BASF colocó a disposición el Fondo Global de Proyectos de Economía Circular, indicando la relevancia que le damos a este modelo. La inversión se destina a proyectos integrados (en el desarrollo de productos, procesos de producción, utilización y reutilización de sistemas), que propongan oportunidades económicas para los negocios, aliadas a beneficios ambientales y sociales.

Los proyectos pueden ser propuestos por colaboradores en todo el mundo y son evaluados por una comisión especializada. El proyecto Silobag fue el primer a ser aprobado en América del Sur a partir de este aporte. Se trata de una propuesta de circularidad del plástico utilizado en silo bolsas, sistema de almacenamiento móvil de granos presente en la agricultura.

En conjunto con la Fundación Espacio ECO, lanzamos en 2020 el reciChain, una plataforma basada en *blockchain* para escalar soluciones de economía circular con la compartición de informaciones entre eslabones de la cadena de embalajes: fabricantes, proveedores y recicladores de embalaje, además de entidades de la sociedad civil y gubernamentales.

[Para saber más, haga clic aquí.](#)

En conjunto con la *startup* Residuall, Suvinil creó el programa piloto de logística reversa para desechar embalajes y sobras de pinturas. Por medio de él, simplificamos el desechado de los embalajes, proporcionando la destinación correcta de los residuos.

El proyecto piloto, realizado en 2020, consiste en la instalación de puntos de recolección de embalajes y sobras en 12 puntos de venta de pinturas Suvinil, en las regiones metropolitanas de las ciudades de São Paulo (SP) y Belo Horizonte (MG).

Tasa de reciclaje de residuos (Brasil, %)

Año	Tasa de reciclaje (%)
2020	85
2019	83
2018	82



Conexiones para innovar

Con la estrategia de conectar, experimentar y desarrollar tecnologías por medio de la cocreación, incentivamos y promovemos la aproximación con los ecosistemas, trayendo innovación y agilidad en soluciones para nuestros clientes.

Innovación

Nos motiva el desarrollo de soluciones innovadoras para los más importantes retos de nuestro tiempo: recursos naturales limitados; cambio climático y demandas por parte de una población mundial en crecimiento.

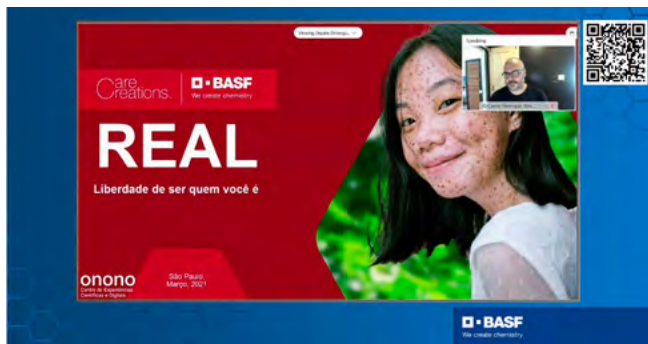
Además de ofrecer soluciones para las demandas de la sociedad (y el nuevo perfil de consumo), la innovación también contribuye para que construyamos soluciones eficaces para los clientes, creemos productos que nos aproximan a nuestro propósito, conquistemos la eficiencia en la operación. Es también por medio de la innovación que avanzamos en nuestro compromiso con la gobernanza y con el desarrollo sostenible, fortaleciendo nuestra responsabilidad y nuestra relación con los inversionistas.

Desarrollamos estrategias integrales de innovación para sistemáticamente abordar la innovación de proceso, producto y modelo de negocio.

Onono, Centro de Experiencias Científicas y Digitales

El onono, Centro de Experiencias Científicas y Digitales, tuvo un papel esencial para promover la conexión virtual en tiempos de distanciamiento físico y trabajo remoto. La **plataforma** fue creada en 2019 para conectar el ecosistema por medio de la innovación para transformar los negocios. En 2020, conectó a BASF, clientes y aliados para cocrear, presentar soluciones e innovaciones.

Se fortaleció la alianza con la Escuela Superior de Propaganda y Marketing (ESPM), en São Paulo (SP, Brasil). Durante tres meses, además de la posibilidad de *network*, los alumnos aprenden en la práctica herramientas para estimular la creatividad, colaboración, gestión de proyectos y actitud emprendedora. Entre 2019 y 2020, el programa ya alcanzó a más de 250 alumnos y resultó en la conclusión de 12 proyectos de la empresa, de los cuales cinco ya fueron parcialmente implementados.



Plataforma onono comparte conocimiento

AgroStart

Conocido desde 2016 por la aceleración de *startups* del agronegocio, amplió el área de actuación, transformándose en una plataforma completa para la actitud emprendedora e innovación abierta. La iniciativa ya interactuó con más de 500 *startups* y llevó a cabo nueve procesos de aceleración.

AgroStart se enfoca en cuatro pilares:

- Aceleración de *startups* (externas a BASF) en etapa inicial o avanzada.
- Garaje AgroStart para creación de modelos de negocio e experimentos dentro de BASF.
- Ecosistema de innovación, conectando importantes aliados como Bosch, Samsung, Mercedes-Benz y Banco do Brasil a la cadena de valor del agronegocio.
- BASF *Venture Capital*, un aporte de US\$ 4 millones en un fondo dedicado para Agtechs.

Conozca algunas de nuestras plataformas innovadoras:

[Vamos más allá de nuestros muros para buscar innovación en el programa de innovación abierta AgroStart](#)

[xarvio™ FIELD MANAGER](#)

[Plataforma B-Active](#)

Suvinil Fuera de la Lata

En 2020, la marca de pinturas Suvinil lanzó la segunda edición del Suvinil Fuera de la Lata, en conjunto con la Liga Ventures, aceleradora que conecta grandes empresas a startups. El programa de la continuidad a la aproximación de la marca con el ecosistema de startups, promoviendo innovación, tecnología y economía creativa. Las cuatro startups seleccionadas en la primera edición siguieron con la implementación de los proyectos en 2020: Residuall, desarrollo de soluciones para la administración de residuos y perfeccionamiento de la logística de reversa; OnCase con enfoque en previsiones de mercado por medio de Big Data, Business Intelligence, Analytics e Inteligencia Artificial; Pix Force, en el desarrollo de nuevas herramientas para el consumidor final utilizando Inteligencia Artificial aplicada a la Visión Computacional; y Forsee, con la creación de un modelo de gestión soportado por Inteligencia Artificial, Analytics y IoT capaz de analizar todas las etapas del proceso de manufactura, optimizar recursos y aumentar la productividad.



Estación de Investigación de Santo Antônio de Posse recibe inversiones en infraestructura, laboratorios y equipos

Estaciones de investigación

Ampliación de los centros de investigación de la División de Soluciones Agrícolas en Brasil: la Estación de Investigación de Santo Antônio de Posse (SP, Brasil), que completó 40 años en 2020, recibió inversiones de aproximadamente € 7,6 millones en infraestructura, laboratorios y equipos. El aporte también se utilizará en la ampliación del Centro de Tecnología para Tratamiento de Semillas para desarrollar soluciones químicas y biológicas para tratamiento de semillas, inoculantes, polímeros y realización de test de calidad. Además, la unidad pasa a contar con el laboratorio de *Crop Analytics*, volcado hacia el desarrollo de tecnologías en semillas, con la realización de ensayos moleculares para garantía de calidad e integridad del material genético.

Las mejoras incluyen la reforma y la expansión de varios edificios, totalizando 18.000 metros cuadrados construidos después de la inversión.

División de Soluciones Agrícolas Centros globales de investigación en Brasil

- Santo Antônio de Posse (SP, Brasil) – protección de cultivos
- Trindade (GO, Brasil) – semillas y *traits* (eventos biotecnológicos/mejoramientos genéticos)

Datos globales

- 10.000 colaboradores en Investigación y Desarrollo (I&D) en el mundo.
- Más de € 2 mil millones invertidos en Investigación y Desarrollo.
- 950 nuevas patentes en 2020 (2019: 1.000).



Cercanos y conectados

Queremos que la digitalización sea un diferencial para posicionar la BASF como proveedor y operador químico líder para nuestros clientes.

Digitalización

El ambiente de 2020 aceleró y fortaleció la digitalización, iniciada hace algunos años. Es fundamental para que nos mantengamos competitivos y, por eso, uno de nuestros pilares estratégicos. Con la digitalización, creamos nuevas oportunidades: aumentamos la conexión y la proximidad con los clientes; agregamos valor al negocio; aumentamos la eficiencia y eficacia de productos y procesos. Aprovechamos las oportunidades de la digitalización para asegurar nuestro éxito a largo plazo y promover el éxito de nuestros clientes.

La digitalización debe formar parte de nuestro ADN, para crear nuevas experiencias interesantes para el cliente y contribuir al crecimiento del negocio, además de orientar la eficiencia en los procesos.

Alineados a nuestra estrategia corporativa, ponemos al cliente en el centro. En tiempos de distanciamiento físico, la digitalización tiene un papel fundamental para aproximarnos, mantenernos conectados y ganar eficiencia. Creamos una nueva forma de interacción, abierta, compartiendo contenido de soporte a los negocios de los clientes, realizando foros para aumentar el conocimiento y la visión estratégica de nuestros colaboradores y del público en general. Con la digitalización, continuamos nuestras operaciones de forma ininterrumpida, segura y con eficiencia. Implementamos nuevas herramientas para la relación con los clientes y para todo el ciclo de ventas. Conectamos procesos de producción a los negocios, posibilitando la toma de decisión más rápida y eficiente.

Por medio de *workshops*, lanzamientos de productos, cafés virtuales, entre otros eventos digitales, conseguimos estrechar nuestra relación, contribuir para mejorar el desempeño de nuestros clientes y apoyarlos en este momento de crisis – buscando soluciones de forma conjunta e integrada. Es un nuevo formato para la relación con el cliente.

Digitalización en la agricultura

Dimos otro importante paso para la digitalización en la agricultura, con la aprobación – por el Consejo Administrativo de Defensa Económica (Cade) – de la operación conjunta de BASF Digital Farming y Bosch.

La combinación entre las tecnologías Bosch y **xarvio™ Digital Farming Solutions** traerá soluciones de pulverización y plantación inteligente, resultando en optimización, sostenibilidad y más rentabilidad al productor.

Además de la fundación de la nueva empresa con sede en Alemania, se inaugurará un centro de proyectos en Curitiba (PR, Brasil).

We Care

La intensa demanda por productos farmacéuticos, de limpieza doméstica y de higiene personal en 2020, causada por la pandemia del coronavirus, nos motivó a desarrollar la plataforma **We Care**. Dirigida a las industrias de estos sectores, reúne contenidos volcados hacia el combate del COVID-19. Entre ellos están: soluciones y sugerencias de formulaciones para fabricación de productos para lavavajillas y lavarropas, jabones líquidos, toallitas humedecidas, limpiadores de superficie, alcohol en gel y medicamentos. Además, proveemos las informaciones necesarias sobre los insumos usados en cada composición e instrucciones sobre su utilización.

Alineado a las acciones de enfrentamiento de la crisis, creamos el programa **Asistentes Farmacéuticos Virtuales**. En la plataforma, es posible simular formulaciones y obtener instrucciones sobre reglamentación y control de calidad de medicamentos. Además, el portal coloca a disposición formularios exigidos por la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa) para que se lo llene.

Movimiento Reset

El **Movimiento Reset** fue desarrollado para apoyar a los profesionales y las empresas impactadas negativamente debido a la crisis causada por la pandemia. La iniciativa del área de *Personal Care* se extendió a los sectores automotriz, de salud y nutrición.

El movimiento reunió a clientes y aliados en eventos digitales, proporcionó el intercambio de experiencias, promovió consultorías especializadas, además de ofrecer entrenamientos, proporcionar el establecimiento de alianzas y fomentar discusiones de temas de la actualidad.

Está pautado en cuatro pilares: Gente, Alianzas, Innovación y Consciente, que corresponden, respectivamente, a nuevas formas de desarrollar, colaborar, pensar y actuar.

Suvinil: pintando nuevas oportunidades

Desde el inicio del reposicionamiento de la marca en 2018, Suvinil ya estaba en un movimiento de mayor aproximación y conexión con todos sus públicos y actuó rápidamente, frente al escenario de pandemia, con estrategias que potenciaron el ambiente digital como canal de comunicación, interacción y venta. Nos aproximamos todavía más de los revendedores, consumidores y pintores.

Con las campañas **#SuvinilNaSuaCasa** (**#SuvinilEnSuCasa**) y **Pluralidade** (Pluralidad), llevamos contenidos e interacción para consumidores, clientes y aliados, por medio de historias, inspiraciones y oportunidades de conexiones.

La campaña **#SuvinilNaSuaCasa** (**#SuvinilEnSuCasa**) fue dividida en cuatro principales temas: **Pintou Dúvidas** (Surgieron Dudas) -



Suvinil abraza la pluralidad como su territorio de marca

presentación con profesionales del área y sugerencias sobre tendencias; *Lives Suvinil* - contenido interactivo entre especialistas del sector y consumidores; *Suvinil Inspira* (Suvinil Inspira) - conferencias sobre el mundo de los colores, direccionadas a profesionales de arquitectura y design; y *Meu Negócio* (Mi Negocio) - contenido desarrollado para apoyar a revendedores aliados. Así intensificamos los contenidos en las redes sociales, resultando en el doble del número de seguidores e interacciones con la marca, además del lanzamiento de un perfil en redes sociales dedicado para contenido, interacción y conexión con los pintores.

Los vehículos digitales de la marca y el esfuerzo e inversión en la Tienda Online Suvinil (un marketplace que direcciona los pedidos a los revendedores), además del escenario de la pandemia, impactaron expresivamente el desempeño de ventas online durante 2020. La Tienda Online Suvinil ya cuenta con revendedores en 19 estados brasileños y se ha multiplicado por ocho en pedidos (dic/20 vs. ene/20).

Realizamos más de 700 ediciones del “Café con Suvinil” con nuestros revendedores, que contribuyeron en la identificación de oportunidades (con base en la demanda de cada uno) y, también, estrechamos la conexión y la relación con este público.

Aumento de

+ de 530%

en el ingreso capturado por los revendedores participantes del Suvinil marketplace (2020 vs. 2019)



Ambiente digital e interactivo

BASF Virtual X

Realizamos la BASF Virtual X, una feria de negocios innovadora, desarrollada integralmente en ambiente digital e interactivo. La navegación en tecnología 3D garantizó una experiencia única a los participantes. Llevamos a varios segmentos de la industria una serie de soluciones y oportunidades, incluyendo las pequeñas y medianas empresas.

En el recorrido virtual, los cerca de 1.000 visitantes pudieron recorrer 11 stands con atención online de todas nuestras áreas de negocios, con acceso a nuestro *portafolio* de más de ocho mil productos, que pueden ser combinados de diferentes formas para cerca de 60.000 aplicaciones.

- 11 stands virtuales para diferentes sectores de la industria
- 30 *webinars*
- 100 contenidos producidos

Nuevas plataformas

En 2018, fuimos la primera empresa química en América del Sur en lanzar una plataforma de comercio digital B2B, el **shop@BASF**. Por medio de ella, ofrecemos soluciones químicas para diversas industrias como la de nutrición, calzado, productos de limpieza, cuidados personales y del sector de azúcar y etanol. La plataforma trae, también, informaciones técnicas, contenidos sobre tendencias, disponibilización de muestras y servicios de consultoría. Por medio de la herramienta, se realizan ventas para más de 300 clientes.

El shop@BASF está en operación en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, y Venezuela.

En 2020, la iniciativa fue reconocida en el *BASF Business Excellence Award* como una de las ocho más importantes ideas de la compañía en el mundo por promover innovación y excelencia en los negocios.



Orientados por el propósito

Nuestro propósito orienta nuestro portafolio de soluciones que contribuye para preservar los recursos naturales, asegurar alimentación y nutrición saludables y mejorar la calidad de vida de las personas




Portafolio

Analizamos las contribuciones de nuestros productos para sostenibilidad de nuestros clientes por medio de la evaluación de toda nuestra cadena de valor. Nuestras soluciones son analizadas de acuerdo con su desempeño de sostenibilidad en la aplicación del mercado, considerando un equilibrio entre economía, medio ambiente y sociedad.

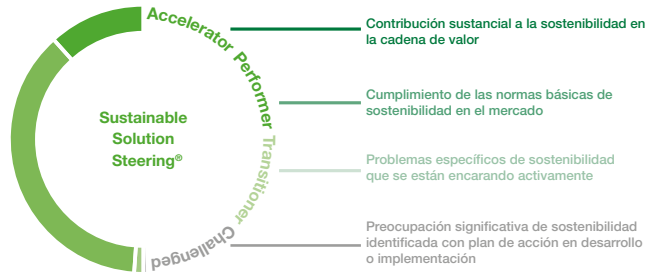
En 2012, implementamos el *Sustainable Solution Steering*, que analiza y clasifica nuestras soluciones, de acuerdo con su desempeño en sostenibilidad cuando se aplican en el mercado.

Hechos estos análisis, denominamos cuatro categorías (*Accelerator, Performer, Transitioner* y *Challenged*), conforme su contribución para la sostenibilidad. La categoría más avanzada de productos son los *Accelerators*, que traen una contribución significativa en sostenibilidad para la cadena de valor. Tenemos la meta de alcanzar € 22 mil millones en ventas con estos productos hasta 2025 (2020: € 16,7 mil millones).

Conozca algunas de las soluciones para enfrentar el COVID-19

-  Luviset
-  BASF desarrolla ingrediente para limpiadores antie empañante de superficie
-  La limpieza hospitalaria en el combate al COVID-19

Soluciones contribuyen a la sostenibilidad en la cadena de valor



Ampliación del portafolio

En 2020, se inició la integración del negocio de poliamidas, una etapa importante en el proceso de adquisición del negocio de poliamidas de Solvay, que, en América del Sur, pasó a formar parte del área de Materiales de Desempeño de BASF. Con la adquisición, fortalecemos la capacidad de ofrecer productos innovadores en una amplia variedad de plásticos de ingeniería. También pasamos a estar presentes en toda la cadena de valor de la poliamida 6.6, por medio de la integración reversa con la principal materia prima, la adiponitrila (ADN).



Solución transforma alcohol líquido en gel y beneficia a la sociedad en la pandemia

Con la nacionalización del espesante Luviset®360, BASF consiguió apoyar fabricantes de alcohol en gel en Brasil y en Argentina, viabilizando el abastecimiento del producto en esas localidades. Además, por medio de donaciones de la solución para empresas aliadas en los países, la compañía logró beneficiar hospitales, ONGs y familias en situación de vulnerabilidad social.



Operación

Queremos la mejor operación para proveerles a nuestros clientes productos de alta calidad, de la forma más competitiva y confiable.

Operación

Por medio de la excelencia operacional, aumentamos la disponibilidad y eficiencia de nuestras fábricas. Invertimos 400 millones de euros al año para promover medidas de mejora operacional en nuestras unidades en el mundo.

La Industria 4.0 viene impactando positivamente la actuación de nuestros equipos. Con dispositivos móviles, tenemos acceso a informaciones relevantes y actualizadas para nuestro trabajo diario. Esta tecnología permitió, por ejemplo, el mantenimiento de la operación de las fábricas, considerando los protocolos de salud y seguridad durante la pandemia.

Un área específica – *Smart Manufacturing* – está dedicada exclusivamente a la aceleración de la digitalización en las fábricas, aumentando la eficacia y la eficiencia de procesos de producción por medio del uso de tecnologías y datos digitales y posibilitando la toma de mejores decisiones, de forma más rápida.

Queremos mejorar significativamente la disponibilidad y la calidad de nuestros datos de proceso. Para ello, digitalizaremos los procesos en más de 420 plantas en todo el mundo para 2022.



Haga clic en la imagen para tener acceso al video

Matrix

En el Complejo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil) colocamos a disposición de nuestros colaboradores y visitantes el espacio *Manufacturing, Training and Innovation Experience* (Matrix). Al ingresar al ambiente, visitantes y colaboradores vivieron experiencias tecnológicas innovadoras existentes y que están por venir, como por ejemplo realidad virtual o aumentada, aplicaciones con *tablet* para áreas productivas, entrenamientos y desarrollo de ideas. Con lentes holográficas o *smart glasses*, las personas visualizaron imágenes reales de las instalaciones de la industria. El recurso fue potenciado como solución, en 2020, al permitir que las visitas a las plantas del complejo se realizan por medio de esa herramienta. Así, mantuvimos nuestras operaciones, incluso cuando los especialistas no logran acceder físicamente.

Los *smart glasses* también se utilizaron en los demás países de América del Sur, permitiendo acceso virtual de personas a nuestras plantas. Clientes pasaron a ser atendidos por nuestros profesionales de ventas y laboratorio por medio de esta funcionalidad.



Matrix: experiencia tecnológica innovadora

Proyecto Subway

Entre las innovaciones en el Complejo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil) está la creación del Sistema de Transporte Neumático de Muestras, el proyecto Subway. Creado en el primer semestre de 2020, tiene como objetivo automatizar el transporte de muestras de productos oriundas de las plantas productivas del Complejo hasta el Laboratorio Central de Control de la Calidad (LCCQ). Por medio de tuberías suspendidas, con extensión de aproximadamente 2,5 kilómetros, es posible enviar las muestras al laboratorio y devolverlas a las unidades fabriles sin que haya necesidad de desplazamiento o contacto físico entre los profesionales de las plantas y del laboratorio.

Permiso de trabajo digital

Usamos un documento de autorización de trabajo para asegurar que todos los riesgos involucrados en la ejecución de tareas no rutinarias sean identificados, evaluados y controlados. En 2020, implementamos el permiso de trabajo digital. Con ello, los documentos en papel empiezan a ser sustituidos por formularios electrónicos (llenados en *desktops*, *tablets* y *smartphones*), evitando errores y aumentando todavía más la seguridad y la eficacia de nuestros colaboradores.

Augmented Reality

El proyecto global Augmented Reality, en curso desde 2017, cuenta con aplicaciones (disponibles en *tablets* y *smartphones*), que permiten que nuestros colaboradores de las fábricas accedan a informaciones importantes y reciban orientación durante su trabajo. El proyecto, implementado en seis unidades brasileñas y también en Argentina y en Chile, permite más disponibilidad de las plantas (con la mejor planificación de paradas para mantenimiento, por ejemplo); menor pérdida de producción y costo de mantenimiento. Con la digitalización del proceso, anteriormente hecho en papel, llegamos a la reducción de hasta el 60% del tiempo de ejecución en algunas actividades.

Actualmente, tenemos más de 500 modelos de *checklist* digitales para apoyar mejor la gestión y la toma de decisión, además de agregar seguridad y mejorar los procesos en nuestras plantas para atender a las necesidades de nuestros clientes.

 Más información

Más productividad y optimización del consumo

En 2020, la fábrica de Suviniil pasó a contar con un nuevo modelo de producción, basado en la optimización de los procesos y en la simplificación de las operaciones. La implementación de ese proyecto, denominado Super, contribuyó también para el aumento de productividad y la optimización en el consumo de materias primas, fortaleciendo nuestro pilar de sostenibilidad.

Resumen de la década – BASF Global

Millones de €

	2011	2012 ^a	2013 ^b	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ventas y ganancias										
Ventas	73.49	72.129	73.973	74.326	70.449	57.550	61.223 ¹	60.220 ⁴	59.316	59.149
Ganancia operativa (EBIT)	8.586	6.742	7.160	7.626	6.248	6.275	7.587 ¹	5.974 ⁴	4.052	-191
Ganancia antes del impuesto sobre la renta	8.970	5.977	6.600	7.203	5.548	5.395	6.882 ¹	5.233 ⁴	3.302	-1.562
Beneficio después de impuestos oriundos de operaciones continuadas.	-	-	-	-	-	-	5.592	4.116 ⁴	2.546	-1.471
Beneficio después de impuestos oriundos de operaciones discontinuadas.	-	-	-	-	-	-	760	863 ⁴	5.945	396
Ganancia antes de impuestos	6.603	5.067	5.113	5.492	4.301	4.255	6.352	4.979	8.491	-1.075
Beneficio neto	6.188	4.819	4.792	5.155	3.987	4.056	6.078	4.707	8.421	-1.060
Beneficio operacional antes de depreciación y amortización (EBITDA)	11.993	10.009	10.432	11.043	10.649	10.526	10.765 ¹	8.970 ⁴	8.036	6.494
EBIT antes de efectos especiales	8.447	6.647	7.077	7.357	6.739	6.309	7.645 ¹	6.281 ⁴	4.536	3.560
Gastos de capital, depreciación y amortización										
Incrementos a inmuebles, plantas y equipos, y activos intangibles	3.646	5.263	7.726	7.285	6.013	7.258	4.364	10.735	4.097	4.869
de los cuales inmuebles, plantas y equipos	3.199	4.084	6.428	6.369	5.742	4.377	4.028	5.040	3.842	4.075
Depreciación y amortización de inmuebles, plantas y equipos, y activos intangibles	3.407	3.267	3.272	3.417	4.401	4.251	4.202	3.750 ⁴	4.146	6.685
de los cuales inmuebles, plantas y equipos	2.618	2.594	2.631	2.770	3.600	3.691	3.586	3.155 ⁴	3.408	5.189
Número de colaboradores										
Al final del año	111.141	110.782	112.206	113.292	112.435	113.830	115.490	122.404	117.628	110.302
Promedio anual	110.403	109.969	111.844	112.644	113.249	111.975	114.333	118.371	119.200	115.973
Gastos con personal										
	8.576	8.963	9.285	9.224	9.982	10.165	10.610	10.659	10.924	10.576
Gastos con investigación y desarrollo										
	1.605	1.732	1.849	1.884	1.953	1.863	1.843^c	1.994⁴	2.158	2.086
Datos clave										
Beneficio por acción	€ 6.74	5.25	5.22	5.61	4.34	4.42	6.62 ^c	5.12	9.17	-1.15
Ganancia ajustada por acción	€ 6.26	5.64	5.31	5.44	5.00	4.83	6.44 ^c	5.87	4.00	3.21
Flujo de caja de las actividades operacionales	7,105	6,602	8,100	6,958	9,446	7,717	8,785	7,939	7,474	5,413
Margen EBITDA	% 16,3	13,9	14,1	14,9	15,1	18,3	17,6 ^c	14,9 ^d	13,8	11,0
Retorno sobre activos	% 16,1	11,0	11,5	11,7	8,7	8,2	9,5 ^c	7,1	4,5	-1,2
Rentabilidad sobre el patrimonio después de la tributación de impuestos	% 27,5	19,9	19,2	19,7	14,4	13,3	18,9	14,1	21,6	-2,8
Rentabilidad sobre capital empleado (ROCE)	% -	-	-	-	-	-	15,4	12,0 ^d	7,7	1,7
Apropiación de beneficios										
Beneficio neto de BASF SE5	3.506	2.880	2.826	5.853	2.158	2.808	3.130	2.982	3.899	3.946
Dividendos	2.296	2.388	2.480	2.572	2.664	2.755	2.847	2.939	3.031	3.031
Dividendos por acción	€ 2.50	2.60	2.70	2.80	2.90	3.00	3.10	3.20	3.30	3.30
Número de acciones al 31 de diciembre										
	millones	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5

1 Aplicamos las Normas Internacionales de Información Financiera IFRS 10 y 11, como también las Normas Internacionales de Contabilidad 19 (revisadas) desde el 1º de enero de 2013. Los números de 2012 se corrigieron; no hubo corrección para 2011 ni anteriormente.

2 Los números de 2013 fueron ajustados para reflejar la disolución del grupo de enajenación de negocios comerciales de gas natural. Para más informaciones, consulte los Demostrativos Financieros Consolidados en basf.com/report.

3 Los números referentes a 2017 se reformularon con la presentación de las actividades de petróleo y gas como actividades discontinuadas. Para más informaciones, consulte los Demostrativos Financieros Consolidados en basf.com/report.

4 Los números referentes a 2018 se reformularon con la presentación de las actividades de petróleo y gas como actividades discontinuadas. Para más informaciones, consulte los Demostrativos Financieros Consolidados en basf.com/report.

Información adicional

América del Sur

Contactos

DIRECCIÓN SEDE

BASF S.A.

Avenida das Nações Unidas, 14171,
Morumbi, São Paulo, SP – Brasil
Tel: 55 11 2039 2273 – fax 55 11 2039 2505
SAC Tintas Inmobiliarias 0800 0117558
Productos para Agricultura 0800 0192500
Servicio de Atención de Emergencias 0800 0112273
basf.com.br

BASF Argentina S.A.

Tucumán 1, Piso 18 – C1049AAA, Buenos Aires – Argentina
Tel: 54 11 4317 9600
basf.com.ar

BASF Bolivia S.R.L.

Avenida Las Ramblas casi 4to anillo,
Edif. CUBO II, Piso 7, Oficina 7ª
Barrio Equipetrol, Santa Cruz de la Sierra – Bolivia
Tel: 591 3 3888567 // 591 3 3888568

BASF Chile S.A.

Avenida Carrascal, 3851,
Santiago de Chile – Chile
Tel: 56 2 640 7000 – fax 56 2 775 3095
basf.cl

BASF Ecuador S.A.

Avenida Naciones Unidas E2-30
Iñaquito Edf. Metropolitan 8 piso of. 809,
1701-3255 Quito, Ecuador
Tel: 59 32 397 9500 – fax 59 32 397 9592
basf.com.ec

BASF Paraguay S.A.

Av. Santa Teresa, 2106, Torres del Paseo II, Piso 11, Ofi 6
Casilla 1749, Asunción – Paraguay.
tel. 59521 695 641

BASF Peruana S.A.

Avenida Oscar R. Benavides, 5915, Callao, Lima – Perú
Tel. 51 1 5132500
basf.com.pe

BASF Química Colombiana S.A.

Calle 99 n° 69C 32, Bogotá – Colombia
Tel. 57 1 632 2260 – fax 57 1 634 2050
basf.com.co

BASF Services Americas S.R.L

Dr. Luis Bonavita, 1266,
World Trade Center, Torre IV, piso 24.
Montevideo – Uruguay
Tel: 59 82 623 70 00

BASF Uruguay S.A.

Luis Alberto de Herrera, 1248
World Trade Center, Torre 1, Of. 801
Montevideo – Uruguay
Tel. 59 82 6281818

BASF Venezolana S.A.

Avenida Principal de Macaracuay, Multicentro de Macaracuay,
Piso 10, Oficina 10, Macaracuay, 1073,
Caracas – Venezuela
Tel. 58 212 256 0011 – fax 58 212 256 3379
basf.com.ve

Síguenos



facebook.com/BASF.SouthAmerica/



linkedin.com/basf



instagram.com/basf_sa/



youtube.com/basf



flickr.com/photos/basf

Créditos

Dirección de Relaciones Institucionales de BASF

Coordinación del Proyecto

Dirección de Relaciones Institucionales y Gerencia de Comunicación Corporativa
BASF América del Sur

Cristiana Brito – Directora de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad
Priscilla de Caires Mendes – Gerente Senior de Comunicación Corporativa
Daniela Santucci – Coordinadora de Comunicación Corporativa

Edición

Fabiana Nunes – Comunicación Corporativa
Ornella Nitardi – Relaciones Institucionales y Sostenibilidad
Caroline de Lima Santos – Sostenibilidad

Aliados estratégicos

Fábio Francisco – Diagramación
Global Conteúdo Estratégico – Consultoría, contenido y redacción

Fotografía

Archivo BASF

Más informaciones

Publicado en mayo de 2021
La versión online de este informe puede encontrarse en la página
web basf.com.br

Contacto

Comunicación Corporativa

Fabiana Nunes
fabiana.nunes@basf.com | Tel. +55 11 2349 1936

Sostenibilidad

Caroline de Lima Santos
caroline.delima@basf.com | Tel. +55 11 2039 3795



BASF apoya mundialmente la iniciativa del Programa Actuación
Responsable de la Industria Química