

# 巴斯夫大中华区 2015年度报告



 **BASF**  
We create chemistry

## 化学品

我们的化学品业务领域由基础化学品和中间体业务组成。产品范围覆盖溶剂、增塑剂、大容量单体、胶水和电子化学品，以及用于诸多领域的起始原料，如洗涤剂、塑料、纺织纤维、油漆、涂料、作物保护产品和药品。除服务于化工客户及其它各行各业客户外，我们还为巴斯夫的其它业务部门提供用于生产下游产品的化学品。



化学品业务领域关键数据 (百万欧元)

	2015	2014	增减%
销售额	14,670	16,968	(14)
其中			
石油化学	5,728	7,832	(27)
单体	6,093	6,337	(4)
中间体	2,849	2,799	2
息税、折旧及摊销前收益	3,090	3,212	(4)
不计特殊项目的			
营业收入 (息税前收益)	2,156	2,367	(9)
营业收入 (息税前收益)	2,131	2,396	(11)

## 特性产品

我们的特性产品可以提高日常用品的稳定性、为它们增添色彩，还能提升这些日用品的应用功效。巴斯夫特性产品组合包括维生素、食品添加剂以及面向医疗、卫生、家庭、个人护理等行业的配料。有一些特性产品可用于改进造纸、油气生产、采矿和水处理等行业的工艺，并且能提升燃油和润滑剂效率，增强粘合剂和涂料性能，以及提高塑料稳定性。



特性产品业务领域关键数据 (百万欧元)

	2015	2014	增减%
销售额	15,648	15,433	1
其中			
分散体与颜料	4,629	4,501	3
护理化学品	4,900	4,835	1
营养与健康	1,998	2,029	(2)
特性化学品	4,121	4,068	1
息税、折旧及摊销前收益	2,289	2,232	3
不计特殊项目的			
营业收入 (息税前收益)	1,366	1,455	(6)
营业收入 (息税前收益)	1,340	1,417	(5)

## 功能性材料与解决方案

我们的功能性材料与解决方案业务领域为汽车、电子、化工、建筑、家居、体育和休闲用品等特定行业及客户提供整合的系统解决方案、服务和创新产品。相应的解决方案和产品覆盖催化剂、电池材料、工程塑料、聚氨酯系统、汽车及工业涂料、混凝土外加剂以及瓷砖粘合剂和装饰漆等建材系统产品。



功能性材料与解决方案业务领域关键数据 (百万欧元)

	2015	2014	增减%
销售额	18,523	17,725	5
其中			
催化剂	6,306	6,135	3
化学建材	2,304	2,060	12
涂料	3,166	2,984	6
特性材料	6,747	6,546	3
息税、折旧及摊销前收益	2,228	1,678	33
不计特殊项目的			
营业收入 (息税前收益)	1,649	1,197	38
营业收入 (息税前收益)	1,607	1,150	40

## 农业解决方案

巴斯夫农业解决方案业务领域致力于作为作物保护、种子处理、水源管理、养分供给和植物抗性等领域提供创新的化学和生物解决方案。在植物生物技术研究方面，我们专注于开展提高种植效率、提升植物营养和将植物用作可再生原料的研究。



农业解决方案业务领域关键数据 (百万欧元)

	2015	2014	增减%
销售额	5,820	5,446	7
息税、折旧及摊销前收益	1,321	1,297	2
不计特殊项目的			
营业收入 (息税前收益)	1,090	1,109	(2)
营业收入 (息税前收益)	1,083	1,108	(2)

## 石油与天然气

我们集中在石油与天然气储量丰富的欧洲、北非、俄罗斯、南美及中东等地区进行勘探和开采。此外，我们还与合作伙伴俄罗斯天然气工业股份公司 (Gazprom) 携手，在欧洲积极从事天然气的运输业务。2015年第三季度末，我们退出了与Gazprom公司合作的天然气贸易和存储业务，同时在西伯利亚西部地区则扩大了石油和天然气的生产。



石油与天然气业务领域关键数据 (百万欧元)

	2015	2014	增减%
销售额	12,998	15,145	(14)
息税、折旧及摊销前收益	2,587	2,626	(1)
不计特殊项目的			
营业收入 (息税前收益)	1,366	1,795	(24)
营业收入 (息税前收益)	1,072	1,688	(36)
净收益	1,050	1,464	(28)

# 2015年巴斯夫集团

## 经济数据

		2015	2014	增减%
销售额	百万欧元	70,449	74,326	(5.2)
息税、折旧及摊销前收益	百万欧元	10,649	11,043	(3.6)
不计特殊项目的营业收益 (息税前收益)	百万欧元	6,739	7,357	(8.4)
营业收益 (息税前收益)	百万欧元	6,248	7,626	(18.1)
计入资本成本的营业收益 (息税前收益)	百万欧元	194	1,368	(85.8)
所得税及少数股东权益前收益	百万欧元	5,548	7,203	(23.0)
净收益	百万欧元	3,987	5,155	(22.7)
每股收益	欧元	4.34	5.61	(22.6)
调整后每股收益	欧元	5.00	5.44	(8.1)
每股股利	欧元	2.90	2.80	3.6
经营活动产生的现金流量	百万欧元	9,446	6,958	35.8
不动产、厂房和设备及无形资产新增 <sup>1</sup>	百万欧元	6,013	7,285	(17.5)
折旧及摊销 <sup>1</sup>	百万欧元	4,401	3,417	28.8
资产回报率	%	8.7	11.7	-
税后净资产回报率	%	14.4	19.7	-

<sup>1</sup> 包含并购

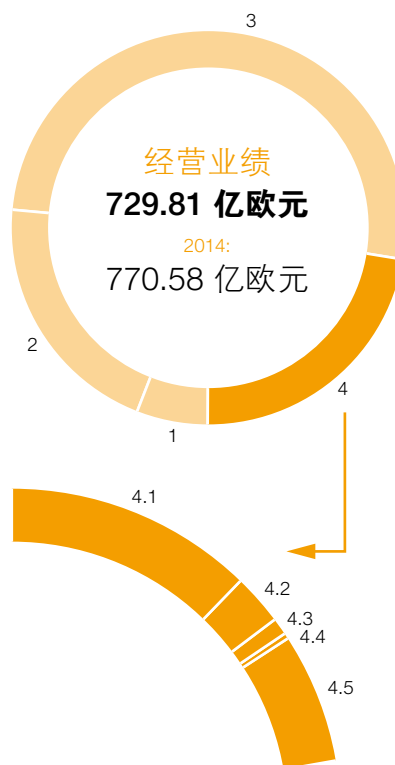
## 2015年增值<sup>2</sup>

### 增值的创造 (百万欧元)

	2015	2014
经营业绩	72,981	77,058
1 摊销及折旧	(4,401)	(3,417)
2 外购服务、能源成本和其它费用	(14,787)	(13,259)
3 原材料和商品成本	(37,323)	(42,978)
4 增值	16,470	17,404

### 增值的使用

	2015	2014
4.1 员工	60.6%	53.0%
4.2 政府	9.4%	11.4%
4.3 债权人	3.9%	4.1%
4.4 少数股东权益	1.9%	1.9%
4.5 股东 (股利及留存)	24.2%	29.6%



<sup>2</sup> 增值来源于公司经营业绩减去外购的产品和服务、折旧及摊销。经营业绩包含销售收入、其它业务收入、利息收入和股权净收入。增值体现了巴斯夫集团对私营和公共收入的贡献及其在全体利益相关者中的分配情况。

## 创新

		2015	2014	增减%
研发费用	百万欧元	1,953	1,884	3.7
截至年末研发人员人数		10,010	10,697	(6.4)

## 员工与社会

		2015	2014	增减%
<b>员工</b>				
年末员工人数		112,435	113,292	(0.8)
年末学徒工人数		3,240	3,186	1.7
人工成本	百万欧元	9,982	9,224	8.2
<b>社会</b>				
捐助与赞助	百万欧元	56.2	45.4	23.8

## 安全、安保、健康与环境

		2015	2014	增减%
<b>安全、安保与健康</b>				
对环境造成重大影响的交通事故		0	1	(100)
流程安全事故	每百万工时	2.1	2.2	(4.5)
损失工时工伤事故率	每百万工时	1.4	1.5	(6.7)
健康绩效指数		0.97	0.91	6.6
<b>环境</b>				
一次能源使用 <sup>3</sup>	百万兆瓦时	57.3	59.0	(2.9)
生产工艺能效	千克销售产品/兆瓦时	599	588	1.9
总取水量	百万立方米	1,686	1,877	(10.2)
饮用水取水量	百万立方米	22.1	22.7	(2.6)
水中的有机物排放 <sup>4</sup>	千吨	17.3	18.7	(7.5)
水中的氮排放 <sup>4</sup>	千吨	3.0	3.2	(6.3)
水中的重金属排放 <sup>4</sup>	吨	25.1	21.5	16.7
温室气体排放	百万吨二氧化碳当量	22.2	22.4	(0.9)
大气排放（空气污染物） <sup>4</sup>	千吨	28.6	31.5	(9.2)
固体废物	百万吨	2.0	2.1	(4.8)
环保运营成本	百万欧元	962	897	7.2
环保装置及设施投资	百万欧元	346	349	(0.9)

<sup>3</sup> 巴斯夫及其能源供应商的工厂为满足生产过程中的能源需求的一次能源使用

<sup>4</sup> 不含石油与天然气生产的排放

## 价值链审计

		2015	2014	增减%
<b>供应商</b>				
原材料供应商可持续性现场审计次数		135	120	12.5
<b>“责任关怀”管理体系</b>				
环境与安全审计次数		130	121	7.4
临时审计次数		68	73	(6.8)
职业医学与健康保护审计次数		53	48	10.4

# 巴斯夫大中华区2015年度报告

## 目录

<b>前言</b>	<b>2</b>	<b>创新</b>	<b>28</b>
总裁寄语	2	大中华区研发实力得到提升	28
<b>巴斯夫集团</b>	<b>5</b>	创新解决方案：立足亚太，服务全球	30
我们的战略	6	<b>环境、健康与安全</b>	<b>32</b>
目标	8	<b>员工</b>	<b>40</b>
巴斯夫在全球各地的业绩	10	<b>社会</b>	<b>43</b>
<b>巴斯夫150周年</b>	<b>12</b>	<b>可持续的价值链</b>	<b>46</b>
巴斯夫150周年印象	12	<b>广泛认可</b>	<b>48</b>
<b>巴斯夫亚太区</b>	<b>14</b>	<b>联系我们</b>	<b>49</b>
甘尚杰访谈	14		
亚太区概况一览	15		
<b>巴斯夫大中华区</b>	<b>16</b>		
历史	16		
业务发展	18		
基地分布	19		
业务亮点	22		

## 关于本报告

巴斯夫大中华区报告每年出版一次，简要介绍巴斯夫大中华区在可持续性的三个领域——经济、环境、社会——所采取的行动及其表现。本报告对2015财政年度巴斯夫集团概况及业绩进行了回顾和总结。报告中的财务数据均按照《国际财务报告准则》的规定编制，并在适用情况下，遵循《德国商法典》和《德国会计准则》的规定编制。根据权益法核算的合资公司，其排放、废弃物、能源和用水数据未包括在本报告范围内。然而，对于在巴斯夫集团及其子公司、联营企业及合资企业的所有生产基地中发生的工伤事故，我们在安全管理方面占有主导权，不论持股比例，这些数据已被完整地记录在本报告中。员工人数则包括2015年12月31日前受雇于巴斯夫集团合并报告范围内公司的员工。

## 前言 总裁寄语

### 尊敬的各位利益相关者：

2015年，在不断变化的市场环境中，巴斯夫大中华区依然取得了稳健的业绩，并继续我们在环境和社会领域的各项努力。

尽管2015年的全球经济环境充满了高度不确定性，主要客户行业增速放缓，市场竞争日趋白热化，2015年巴斯夫大中华区的销售额仍小幅增长至57亿欧元，我们通过优异的产品和解决方案，继续为中国经济发展做出我们的贡献。

过去几年中，巴斯夫在大中华区建立了广泛的业务网络，并大力投资于本地化生产和研发。我们由此加强了对本地客户的关注，以更好地服务他们的需求，这其中包括越来越多的创新解决方案，直接助力客户实现可持续发展目标。

巴斯夫亚太创新园（上海）二期扩建后，我们的研发实力增强，这将更好地提升我们与客户的合作。巴斯夫的150年发展史充分体现了化学创新对经济、环境和社会发展的巨大推动作用；未来，它将继续在大中华区多个主要行业的转型过程中发挥重要作用。

2015年，我们在环境、健康与安全（EHS）方面取得了优良的成绩：在大中华区生产不断扩大的情况下，包括损失工时事故率、排放和废物在内的多项重要指标持续得到改善。此外，我们不仅自身做好运营，还积极支持“携手实现可持续发展”等倡议，与整个价值链的客户、合作伙伴和供应商分享我们的专业知识。

我相信，中国将在未来几年中迎来很多积极的变化：更加强节能减排和废物管理等可持续发展的议题，并进一步深化



2016年1月1日起，柯迪文博士担任巴斯夫大中华区总裁兼董事长、亚太区总裁（职能管理）。

经济改革。这些趋势将为巴斯夫创造广阔的发展机遇。

在此，我希望与各位携手合作，抓住良机，共同致力于化工行业和巴斯夫大中华区的可持续发展。



柯迪文博士  
巴斯夫亚太区总裁（职能管理）  
巴斯夫大中华区总裁兼董事长



作为巴斯夫150周年庆典的重头戏，创益群英汇™巡回活动登陆上海，巴斯夫员工、非政府组织、客户、业内学者和艺术家们汇聚一堂，共同探讨城市生活面临的种种挑战。



位于巴斯夫总部路德维希港一体化基地的氢生产装置，通过多步骤的工艺从天然气和水蒸气中提取氢。单个工艺流程中产生的多余热能也被用来生产蒸汽，供给巴斯夫的增压系统。



# 巴斯夫集团

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。作为全球领先的化工公司，我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球约有112,000名员工，为几乎所有国家、所有行业客户的成功作出贡献。我们的产品分属五大业务领域：化学品、特性产品、功能性材料与解决方案、农业解决方案、石油与天然气。

## 巴斯夫集团组织结构

- 在五大业务领域设有13个业务分部
- 地区分部、集团部门和能力中心为业务提供支持

自2015年起，巴斯夫集团共设有五大业务领域，下辖13个业务分部，负责61个全球和地区业务部门的运营和管理。这些业务分部按照业务领域或产品划分，为84个战略业务部门制定战略。

各区域业务部主要负责当地的业务拓展和市场开发，同时也负责与当地业务发展相关的基础设施优化。出于财务报告的需要，我们的业务部划分为以下四大区域：欧洲、北美、亚太、以及南美、非洲和中东地区。

三个中心业务部、六个集团部门以及十个能力中心负责为整个集团提供财务、投资者关系、企业传播、人力资源、研发、工程、生产基地管理与环境、健康与安全等服务。

## 市场与生产基地

- 巴斯夫在全球80多个国家和地区设有子公司
- 在全世界拥有六个一体化基地和338个生产基地

巴斯夫在80多个国家设有子公司，向世界各地的业务合作伙伴销售产品。2015年，巴斯夫42%的销售额（不含石油与天然气）来源于欧洲地区的客户。北美区的销售额占到集团销售总额的27%，亚太地区占22%，南美、非洲与中东地区占9%。按客户所在地计算，欧洲地区的客户占到了整个巴斯夫集团销售额的52%，北美区占22%，亚太地区占18%，南美、非洲与中东地区占8%。

我们在全世界拥有六个一体化（Verbund）基地和其它338个生产基地。德国路德维希港一体化基地是全球最大的综合性化工生产基地。一体化理念即诞生于此，并在不断完善后应用于世界各地的生产基地。

## 一体化

- 生产装置在生产一体化中实现智能互连
- 技术和专业知识一体化

一体化体系是巴斯夫最大的优势之一。在这里，我们高效利用资源，凝聚集团整体力量增加价值。以生产一体化为例，各生产装置及能源需求实现智能连接，一个生产装置的废热可被另一个生产装置用作能源。此外，一个生产装置的副产品也可用作另一个生产装置的原料。在这个系统中，化学工艺的能耗更低，产量更高。这不仅有助于我们节约原料和能源，还能降低排放和物流成本，充分发挥了协同效应。

除生产以外，我们还将一体化理念贯彻落实到技术、知识、员工、客户和合作伙伴等方面。我们的全球研发平台汇集了许多专业知识。

□ 更多关于一体化理念的信息，请访问：[basf.com/en/verbund](http://basf.com/en/verbund)

## 竞争环境

巴斯夫在70%的业务领域均处于三甲之列。全球主要竞争对手包括阿克苏诺贝尔、科莱恩、科思创、陶氏化学、帝斯曼、杜邦、赢创、台塑、信实、沙特基础工业公司、中国石化、索尔维和数以百计的地区竞争对手。我们预计来自新兴市场的竞争将日益激烈。

## 企业法律架构

作为巴斯夫集团公开上市交易的母公司，巴斯夫欧洲公司在整个企业架构中占据核心位置：它通过直接和间接的方式持有巴斯夫集团下属公司的股份，同时也是集团内最大的运营公司。集团下属公司大多涉足多种业务，部分公司则专注于某些业务领域，例如：Wintershall集团主要从事石油与天然气业务。巴斯夫集团合并财务报表中，我们完全合并了包括巴斯夫欧洲公司在内的251家公司的财务数据。此外，还分别根据控股比例合并了七家联营企业，并对32家公司采用权益法进行核算。

## 我们的战略

根据“创造化学新作用”这一战略，巴斯夫制定了远大的目标，继续加强全球领先化工公司的地位。我们致力于推动可持续发展的未来，并将其融入公司宗旨：“创造化学新作用—追求可持续发展的未来。”

到2050年，全球人口将接近100亿。在人口及其需求持续增长的同时，地球的资源却是有限的。这一方面带来了巨大的全球性挑战，但另一方面也创造了大量的机遇，对化工行业而言尤其如此。

### 我们的宗旨

#### ■ 创造化学新作用——追求可持续发展的未来

我们希望创造一个充满活力的未来，为提高每个人的生活品质做出贡献。为此，我们充分利用现有资源，为客户和社会创造化学新作用。

我们从以下方面落实企业宗旨：

- 负责任地进行采购与生产
- 成为公平与可靠的合作伙伴
- 汇聚创新思想，发现满足市场需求的最佳解决方案

在我们看来，这是企业成功之所在。

我们是全球领先的综合性化工公司，利用这一优势，我们在以下三大领域均有重要的发展机遇：

- 资源、环境和气候
- 食品和营养
- 生活质量

为此，我们将根据以下四个战略原则开展业务。

### 我们的战略原则

- 凝聚集团整体力量增加价值
- 追求创新帮助客户更加成功
- 引领可持续发展解决方案
- 建立最佳团队

**凝聚集团整体力量增加价值。**巴斯夫的一体化理念在业内独树一帜。涵盖生产一体化、技术一体化、专知一体化以及全球所有相关的客户行业，这个先进而又具有盈利性的体系将在未来不断扩大。我们以此整合自身优势，凝聚集团整体力量增加价值。

**追求创新帮助客户更加成功。**巴斯夫将更贴近客户需求，利用创新可持续的解决方案帮助客户更加成功。通过与客户及研究机构的密切合作，巴斯夫整合了化学、生物、物理、材料科学、工程等领域的专业知识，共同开发定制产品、功能性材料、系统解决方案和工艺技术。

**引领可持续发展解决方案。**未来，可持续性将更是新商业机遇的起点。因此，巴斯夫高度重视可持续性与创新，并将其视为促进盈利增长的重要动力。

**建立最佳团队。**敬业称职的优秀员工是巴斯夫追求可持续发展未来的关键因素。为了建立最佳团队，我们为员工提供了优越的工作环境和具有包容性的领导力文化，鼓励相互信任、相互尊重，并追求最高绩效。

### 我们的价值观

- 创造力
- 开放性
- 责任感
- 企业家精神

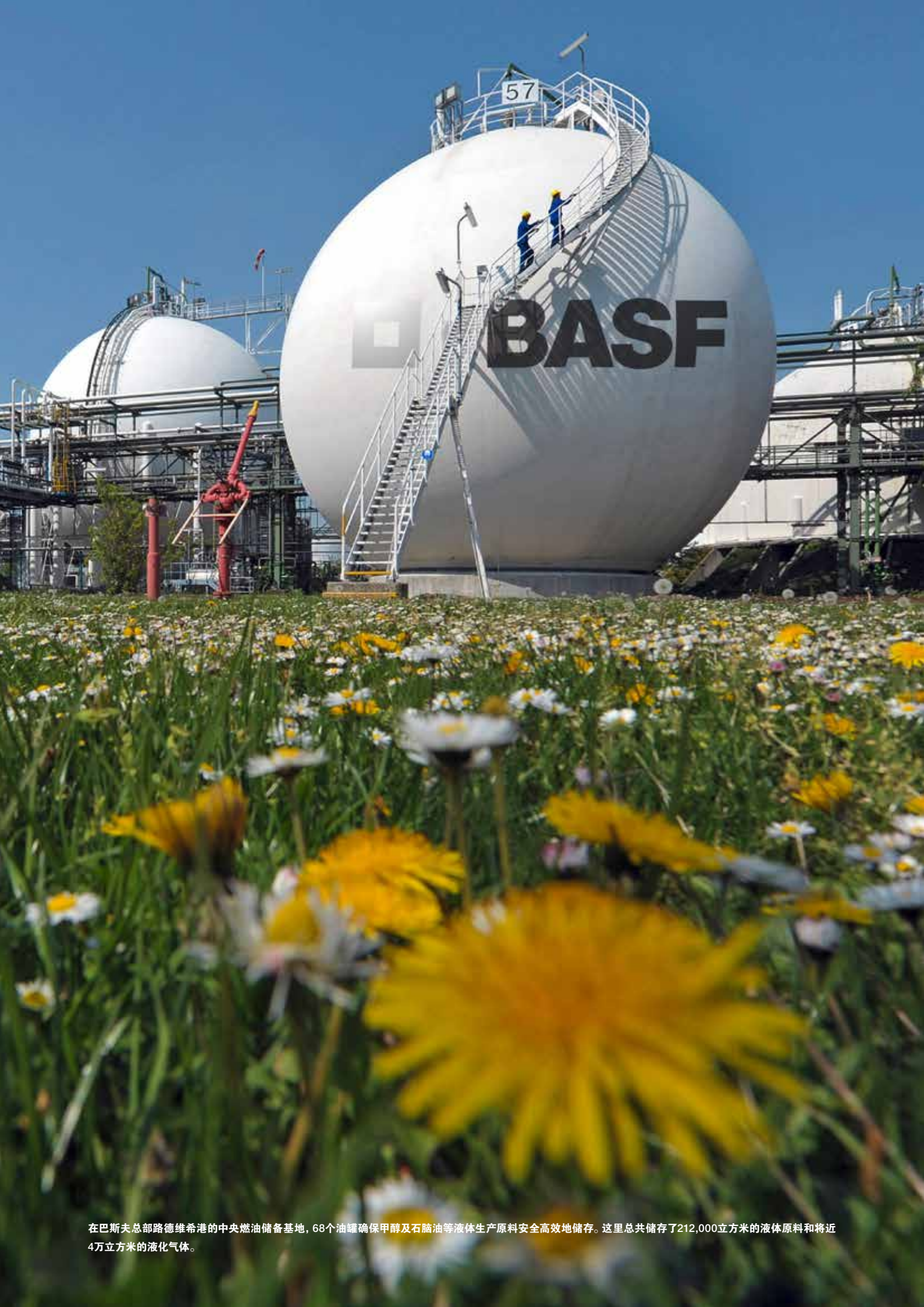
公司战略的成功实施取决于我们如何行动：这就是我们价值观的意义所在。这套价值观将引导我们与社会、合作伙伴和同事的互动与协作。

**创造力：**为了寻求创新和可持续发展解决方案，我们要有勇气追求大胆设想。我们集合不同领域的专业知识，建立合作伙伴关系以开发增值的创新解决方案。我们不断改进产品、服务和解决方案。

**开放性：**我们重视多元化—无论是人、观点，还是经验。我们鼓励以诚实、尊重和互信为基础的对话。我们致力于发展人才，不断提高他们的能力。

**责任感：**我们承担作为社会一员的责任。因此，我们严格遵守合规标准，并且在安全方面从不妥协。

**企业家精神：**无论作为个人还是团队，我们都为企业的成功做出贡献。我们将市场需求转化为客户解决方案。我们强调企业责任，同时鼓励员工勇于承担个人责任。



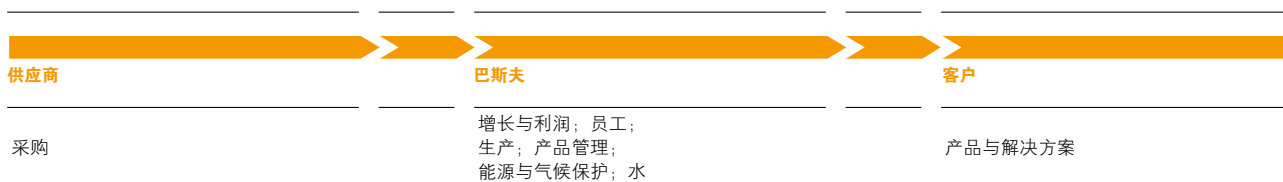
在巴斯夫总部路德维希港的中央燃油储备基地，68个油罐确保甲醇及石脑油等液体生产原料安全高效地储存。这里总共储存了212,000立方米的液体原料和将近4万立方米的液化气体。

## 目标

巴斯夫在整条价值链上努力实现宏大目标，以践行“创造化学新作用——追求可持续发展的未来”的企业宗旨。为此，我们要在实现盈利增长的同时承担社会与环境责任，

尤其在企业可以带来显著贡献的方方面面。2015年，我们据此对公司可持续发展目标进行了更新与修订。

### 价值链上的目标领域



### 增长与利润

作为“创造化学新作用”战略的一部分，巴斯夫于2011年制定了2015年和2020年销售额和收益目标。由于2010至2015年期间国内生产总值、工业生产总产值、化工生产总产值的增速均远低于巴斯夫战略预测，因此我们于2014年10月宣布无法实现2015年财政目标。

2015年9月，巴斯夫小幅调整了对2015-2020年全球经济环境的预期（括号内为之前预期）：

- 国内生产总值增长：3.0% (3.2%)

- 工业生产总产值增长：3.5% (3.7%)

- 化工生产总产值增长：3.9% (4.0%)

因此，巴斯夫不再执行之前公布的2020年财务目标。

未来几年我们的目标是，年平均销售额增速略高于、息税折旧摊销前利润增速大幅高于全球化工生产总产值增速，同时获取显著高于资本成本的利润。此外，我们还力争保持高水平的自由现金流，每年增加或至少维持上一年的股息。

### 采购

	2020年目标	2015年末情况
根据基于风险的方法对相关供应商 <sup>1</sup> 进行可持续发展绩效评估； 对需改进之处制定行动计划	70%	31%

<sup>1</sup> 相关供应商是指经过风险矩阵和所在国家的风险的评估后，在可持续性方面存在风险的供应商。我们根据供应商的大小和规模进行风险评估。

### 员工

	2021年目标	2015年末情况
承担领导职责的女性比例	22-24%	19.5%
	<b>长期目标</b>	
国际化高管比例 <sup>2</sup>	提高非德国籍高管比例（2003年基线：30%）	35.6%
拥有国际经验的高管	拥有国际经验的高管比例超过80%	82.9%
员工职业发展	系统的全球员工职业发展是员工个人和管理层的共同责任，基于相关职业发展流程和工具	项目已覆盖全球 约60,000名 员工

<sup>2</sup> “高管”指领导级别1-4，其中1级为执行董事会成员；此外，员工可凭借个人的特殊专长获得高管职位。

## 生产

	2025年目标	2015年末情况
在全球范围内降低每百万工时损失工时的事故率	≤0.5	1.4
在全球范围内降低每百万工时工艺安全事故数量	≤0.5	2.1
	<b>年度目标</b>	
健康绩效指数	>0.9	0.97

## 产品监管

	2020年目标	2015年末情况
对巴斯夫每年在世界各地销量超过1吨的产品进行风险评估	>99%	67.8%

## 能源与气候保护

	2020年目标	2015年末情况
通过在所有相关生产基地 <sup>3</sup> 引入经认证的能源管理系统 (ISO 50001) 来满足我们的一次能源需求	90%	39.5%
减少每吨销售产品产生的温室气体排放量 (以 2002 年为基线, 石油与天然气领域除外)	-40%	-34.6%

<sup>3</sup> 相关生产基地的确定依据是一次能源的用量及当地能源价格。

## 水

	2025年目标	2015年末情况
在缺水地区的生产基地和所有一体化基地引入可持续水资源管理体系 (石油与天然气领域除外)	100%	36.2%

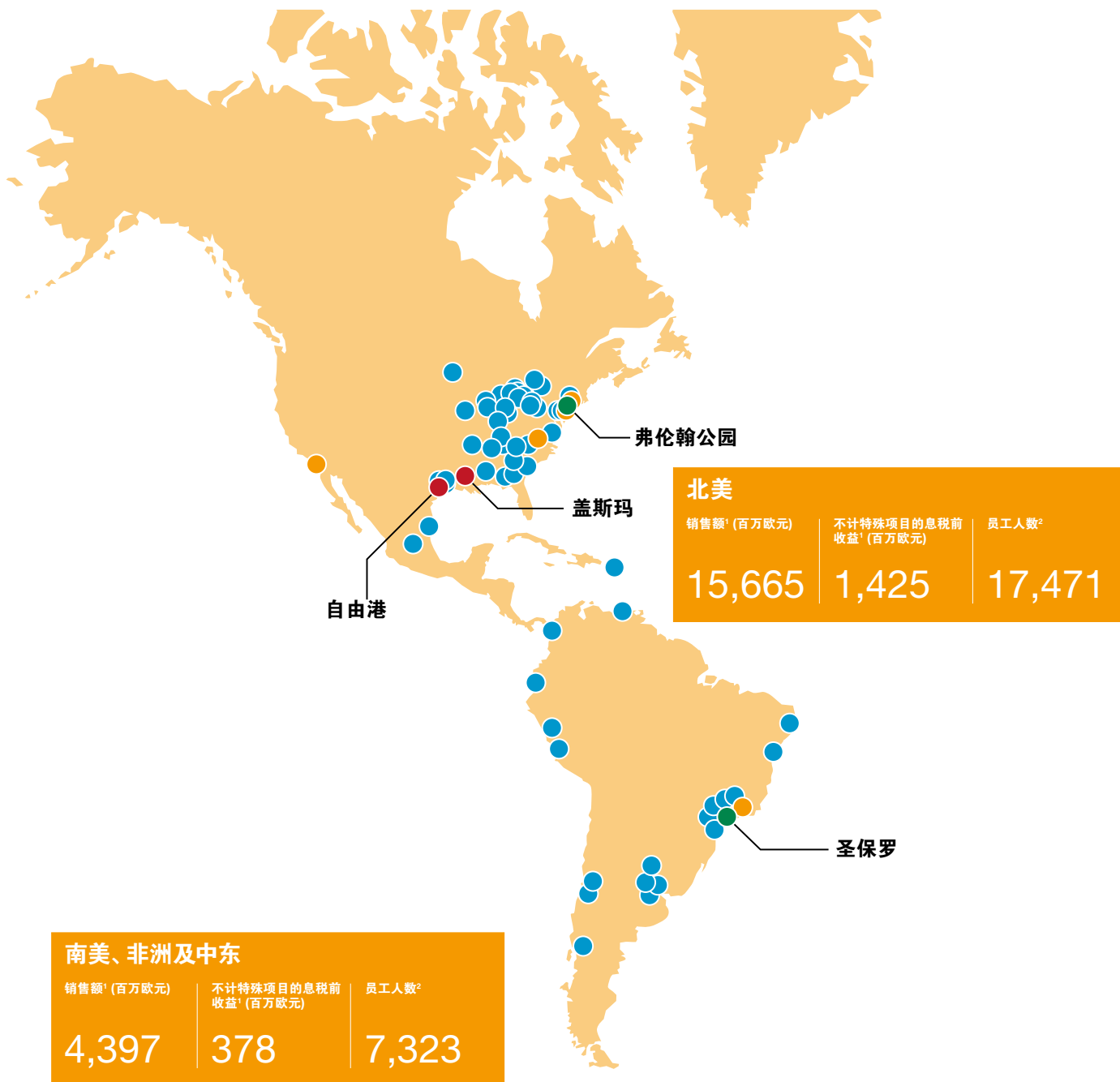
## 产品与解决方案

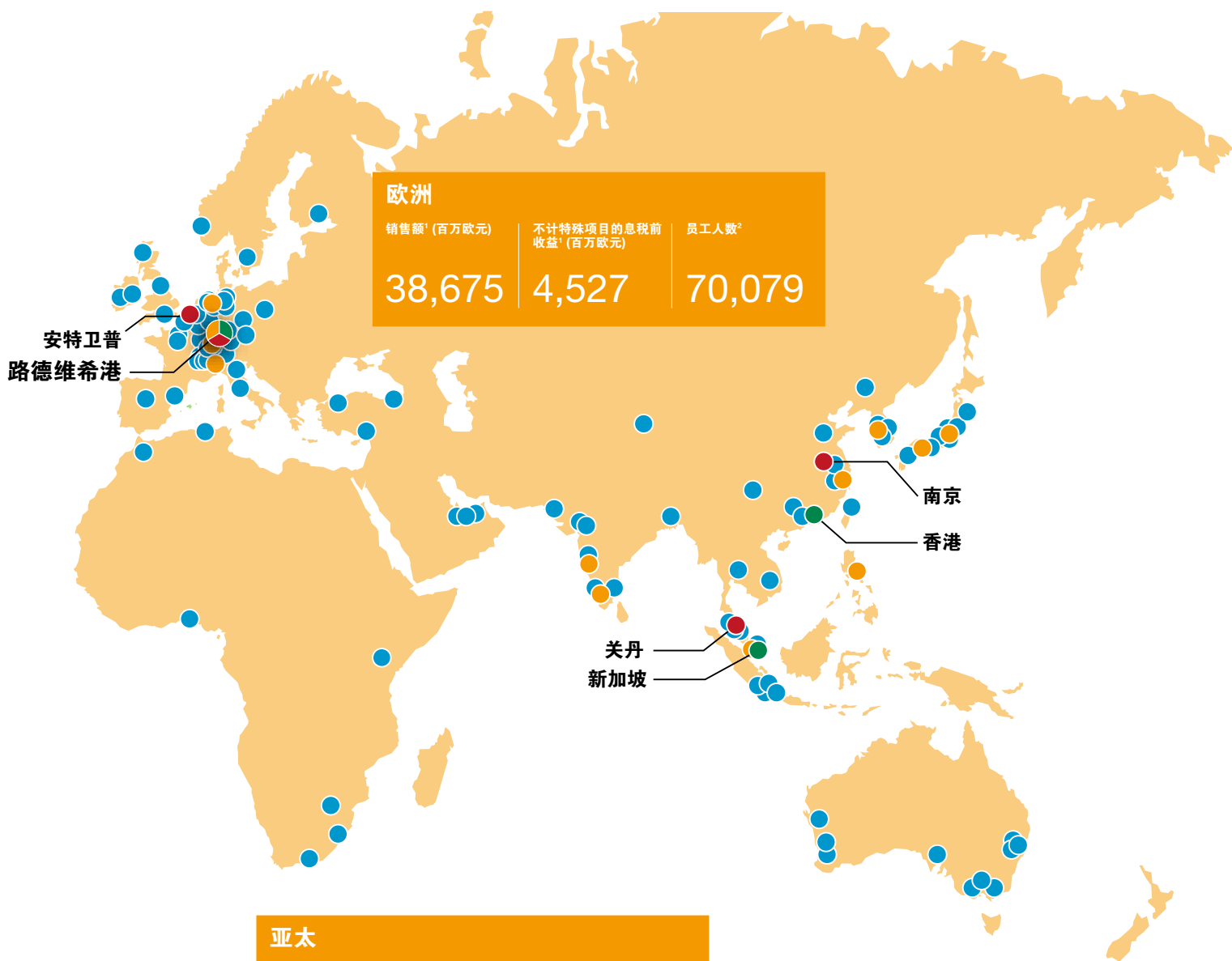
	2020年目标	2015年末情况
对可持续发展做出特殊贡献的产品, 增加其销售份额 (超越型产品)。	28%	26.6%

## 巴斯夫在全球各地的业绩

巴斯夫集团2015年销售额: 704.49亿欧元;

2015年不计特殊项目的息税前收益: 67.39亿欧元





欧洲		
销售额 <sup>1</sup> (百万欧元)	不计特殊项目的息税前收益 <sup>1</sup> (百万欧元)	员工人数 <sup>2</sup>
38,675	4,527	70,079

亚太		
销售额 <sup>1</sup> (百万欧元)	不计特殊项目的息税前收益 <sup>1</sup> (百万欧元)	员工人数 <sup>2</sup>
11,712	409	17,562

- 地区总部
- 部分生产基地
- 一体化基地
- 部分研究基地

<sup>1</sup> 2015年数据，按公司所在地  
<sup>2</sup> 2015年末

## 巴斯夫150周年印象

巴斯夫致力于为客户开发创新、可持续的产品和解决方案。为此，150年来，我们始终与合作伙伴企业精诚合作。这也是巴斯夫150周年庆祝活动的焦点。我们在全球举办了一次巡回活动，汇聚世界各地的科学家、客户、员工与合作伙伴，并通过一个在线平台将所有人联系在一起，就城市生活、智慧能源以及食物三大主题提出创想。我们将其称之为“共创”。这是巴斯夫拓展未来创意、创造价值的一种方式。下面是精选的部分成果。

城市生活

### 清洁空气 App

城市化程度的提高会对地球造成怎样的影响？个人如何引领可持续的生活方式？上海“创意马拉松”活动对这些问题进行了探讨。所谓创意马拉松，是指参赛者在一段时间内连续不间断地进行创意活动。在本次活动中，巴斯夫共邀请六支高校团队参赛，在24小时内设计出一个基于手机应用软件（App）的可持续交通解决方案。其目的在于，通过帮助城市居民选择最环保的出行方式，尽量减少碳足迹。

最终，华东师范大学参赛队凭借“碳币”创意拔得头筹：消费者可通过一个在线平台，将个人对可持续发展的贡献以“碳币”的形式兑换成现金——类似于企业间的排放交易。



绿色出行：上海等特大城市的人口数量已超过2,000万人，这意味着公共交通和其它交通方式将在未来减排过程中发挥更重要的作用。

智慧能源

### 通往未来的客车

环保技术、舒适内饰、轻量化底盘——巴斯夫与客户的联合创新研讨会上从不缺乏创意和远见。来自不同领域的巴斯夫员工与戴姆勒客车的专家一起，探讨如何为未来客车面临的挑战寻求解决方案，包括特种涂料、新型轻量化工程方案、防止人为破坏等。头脑风暴催生了项目创意，并为未来客车设计提供了新的灵感。



安全清洁的城市交通：在巴斯夫与戴姆勒的联合研讨会上，与会者讨论了提高未来车辆能效和环保性的新技术和新材料。

食物

### 员工参与

社区的发展离不开市民的积极参与。巴斯夫通过全球“携手关怀”团队竞赛，帮助员工开展慈善项目。在本次竞赛中，全球员工共提交了约500份项目提议；其中150个项目获得最高5,000欧元的资助，总额达到70万欧元。此外，巴斯夫还通过各种区域项目，支持员工参与除了周年庆活动以外的志愿服务。



全球社区：为喀麦隆孤儿院建水井——世界各地的员工积极参与各种满足社会需求的项目。



# 150 years

# - BASF

## We create chemistry



## 巴斯夫亚太区 甘尚杰访谈

### 巴斯夫计划如何发展亚太区业务？

过去几年里，市场波动和不确定性不断加剧，未来这一趋势仍将持续。即便如此，市场同样存在巨大的业务增长机遇。

巴斯夫在亚太区投入巨大，这不仅包括技术和生产设施，也包括人才培养和创新。现在我们希望这些投资开始发挥效益——我们将提供各种必要的材料帮助客户实现本地化创新，同时支持他们在进军国际市场的同时，实现业务增长。

### 影响巴斯夫亚太区业务的主要趋势有哪些？

我们注意到整个亚太区对可持续发展的关注日益提高，这意味着对化工行业生产经营以及化工产品和解决方案的监管将更加严格。

通常这种趋势有利于巴斯夫的业务发展，因为我们有能力提供解决方案，帮助客户应对可持续性挑战。我们将从产品设计到材料战略等方面与国内外客户密切合作——并通过继续加大投资实现这一目标。

### 亚太区化工行业发展情况如何？

整体来看亚太区化工行业实力渐强、更具活力，因此对国际标准的需求也在快速增长。巴斯夫正与国内化工行业密切合作，以全球化工行业标准“责任关怀”为基础制定本地区最佳实践方案。通过落实这些国际标准并要求供应商达到相同水平，巴斯夫不仅能够自己创造卓越，还能带动整个行业的进步。与此同时，我们还与客户合作，确保在整个产品周期和行业价值链中达到生产、产品监管、环境



巴斯夫欧洲公司执行董事会成员甘尚杰，负责亚太区业务。

和社会责任等方面的一流标准，以此推动全球化工行业的进一步整合和发展。

### 巴斯夫对大中华区有何计划？

在大中华区这一全球最大的化工市场之一，巴斯夫拥有大批重要客户，汽车、农业和建筑等高增长行业的潜力尤其惊人。随着创新逐渐成为这些高增长市场的重要驱动因素，我们计划充分发挥巴斯夫亚太创新园（上海）的研发能力，进一步深化与本地区客户及伙伴的合作，共同开发创新解决方案，以应对当前及未来挑战。

## 亚太区概况一览

### 经济

尽管市场增速放缓，巴斯夫按公司所在地计算的2015年销售额仍小幅增长1%，达到117.12亿欧元。按当地货币计算，销售额下降12%。2015年巴斯夫亚太区按客户所在地计算的销售额为123.34亿欧元，与上一年基本持平（2014年：123.41亿欧元）。

催化剂、涂料和护理化学品业务部门的销售额大幅增长，大大弥补了尤其是石油化学品、单体和其它业务部门的销量下滑。全年，特别是上半年的汇率走势对销售额增长起到了积极的推动作用。在化学品业务领域，原材料成本下降、市场产能提高造成价格下跌。出售巴斯夫在新加坡合资企业Ellba Eastern Private Ltd.中持有的股份及纺织化学品业务进一步降低了销售额。

不计特殊项目的息税前收益为4.09亿欧元，同比下降33%。这主要是因为新装置投产造成固定成本增加，以及上半年多套装置按计划停产检修。

作为亚太区战略的一部分，我们正努力提高未来几年本地区生产的产品在销售额中所占的比例。在中国，重庆、南京、茂名和上海的新生产装置顺利投产。按计划，另有多个项目正在建设之中。亚太创新园（上海）的持续扩建进一步巩固了亚太区这一经济增长区域在全球研发一体化网络中的地位。为了提高亚太区的盈利能力，我们加紧采取了各项措施以提升效率和效益。

巴斯夫亚太区销售额 (十亿欧元)  
(按客户所在地)

年份	销售额 (十亿欧元)
2015	12.3
2014	12.3
2013	12.5

巴斯夫亚太区不计特殊项目的息税前收益 (百万欧元)  
(按公司所在地)

年份	息税前收益 (百万欧元)
2015	409
2014	614
2013	842

### 环境

2015年，巴斯夫发起了多个项目以提高环保、健康和安全评分。例如，我们与日本的跨国化工公司住友化工合作开发了一个用于化学品安全评估的体外系统，从而代替动物实验。

巴斯夫解决方案被广泛用于应对各种环境问题，如韩国的海岸侵蚀、日本的智慧能源存储以及中国的土壤污染；与此同时，巴斯夫和合作伙伴还在天津共同打造全球最高的、认证的被动房，以应对节能挑战。

在150周年共创活动中，各团队还讨论了针对孟买的水质和供水问题、中国的电子垃圾和纺织业可持续发展问题、以及亚太区的食物浪费问题。

### 员工与社会

截至2015年末，巴斯夫亚太区共有员工17,562人（2014年：17,060人）。其中26.2%为女性（2014年：27%）。2015年新入职员工1,861人，其中25.1%为女性（2014年：2048人，女性22.8%）。

员工人数 (截至12月31日)

年份	总人数	女性占比
2015	17,562	26.2%
2014	17,060	27%
2013	16,708	28%

新聘员工人数 (截至12月31日)

年份	总人数	女性占比
2015	1,861	25.1%
2014	2,048	22.8%
2013	1,933	26%

为确保员工的健康和安全，巴斯夫在整个亚太地区进行安全培训，并启动了商务旅行个人安全项目。

巴斯夫连续六年被全球最佳雇主机构（TEI）评为“中国最佳雇主”；在韩国和台湾地区，巴斯夫因其出色的人力资源开发计划和社会贡献获得公众的认可。

## 巴斯夫大中华区 历史

**2015年巴斯夫迎来了成立150周年——这也是公司不断创新的150年。1885年，巴斯夫开始在中国销售纺织品染料，这是当时最重要的化工产品之一。在之后的130年中，巴斯夫在大中华区的业务得以成功开展、发展并日益多元化。过去20年里，巴斯夫在大中华区的投资近60亿欧元（与合作伙伴共同投资逾80亿欧元），建立了强有力的本地生产基地和研发实力，以及广泛的经销网络。**

### 拓新精神：进入中国市场

1913年，中国市场已占到巴斯夫全球销售额的14%。华南地区的靛蓝染坊主当时是巴斯夫染料的主要购买者。巴斯夫1897年合成的靛蓝染料很早就于亚洲被用于蓝色衣物的染色。从四十年代起，战争和政治动荡让巴斯夫的中国业务之后几年举步维艰，但在五十年代，巴斯夫设法重返中国市场，重新启动染料业务，之后又新增了化肥，并授权总部位于香港的德国公司捷成（中国）贸易总公司作为其在中国的独家贸易代理商。

早在1962年，巴斯夫执行董事会就表示了在大中华区建立生产装置的意愿。1969年，巴斯夫在大中华区首次投资，在台湾建立了德信颜料化学品股份有限公司。后者收购了正光农化实业股份有限公司——该公司在台北有一个作物保护产品的制剂工厂。这家合资企业后来成为了巴斯夫在台湾发展的核心：1984年，公司更名为巴斯夫台湾有限公司。

七十年代，巴斯夫通过捷成销售的化工产品种类也不断增加，有机中间体等产品覆盖了30个主要行业。在当时，几乎所有巴斯夫生产的塑料产品在中国市场都有销售。七十

年代末，巴斯夫在中国的销售额达到约一亿德国马克——业务规模之大足以让巴斯夫独立运营。1982年，巴斯夫中国有限公司在香港成立。

几年后，在中国大陆直接投资兴建生产基地的时机终于成熟。1988年，巴斯夫在中国建立了第一家合资企业：上海高桥巴斯夫分散体有限公司，生产用于纸张涂布和地毯的苯乙烯-丁二烯胶乳。这也是巴斯夫在中国历史最悠久的生产装置。之后又相继建立了数家合资企业，其中包括：上海巴斯夫染料化工有限公司、巴斯夫上海涂料有限公司和沈阳巴斯夫维生素有限公司。随着中国市场的重要性与日俱增，巴斯夫于1995年在香港设立东亚地区总部。

### 提升大中华区市场地位

经过多年的探索与磋商，2000年，巴斯夫与中国石油化工股份有限公司（中国石化）共同在南京成立了一家合资企业——扬子石化-巴斯夫有限责任公司（扬子石化-巴斯夫），旨在建立一个一体化（Verbund）基地。当时双方的初期共同投资达29亿美元，是巴斯夫历史上最大的单笔海外投资。2005年，南京的一体化基地投产，如今它已成为巴斯夫在全球的六大一体化基地之一。建设施工的整个过程严格遵守了当时中国最严格的安全标准，未发生任何重大事故。2006年，巴斯夫和中国石化决定对基地进行扩建，并于2012年完成。截至目前，双方投资总额已达52亿美元，进一步的扩建工程正在进行。

南京一体化基地的建成投产标志着巴斯夫在华业务进入了高速发展和扩大的阶段。在上海高桥和漕泾地区，巴斯夫建立了完善的生产集群，采用了最先进的生产技术。2005

#### 1885-1990年：进入中国

- 1969年：在台湾进行首次投资
- 1982年：巴斯夫中国有限公司在香港成立
- 1988年：在中国大陆成立首家合资企业

#### 1990-2000年：深入发展

- 1995年：在香港设立巴斯夫东亚地区总部

年，巴斯夫在漕泾建立中国第一家全资生产基地：生产聚四氢呋喃（PolyTHF®），一种用于生产弹性纤维的化合物。该基地包括一套前体装置，如今已成为全球最大的聚四氢呋喃综合生产基地。2006年，在巴斯夫与国内外合作伙伴的共同努力下，位于漕泾上海化学工业区的一体化异氰酸酯装置建成投产，主要生产二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）及甲苯二异氰酸酯（TDI）这两种聚氨酯前体。为服务中国西部地区日益增长的市场，巴斯夫在重庆投资兴建了又一个大规模MDI生产装置，并于2015年正式投产。

2005年以来，巴斯夫在全球进行了多次并购，中国市场也从中受益。例如，巴斯夫在2005年收购并整合了默克集团的电子化学业务，2006年完成了对前德国赛的化学建材业务和美国催化剂制造商安格公司的并购，2009年和2010年分别并购特种化学品制造商汽巴公司和科宁公司，2012年收购了电池材料制造公司诺莱特科技。

## 整合与创新

经过多年的发展，巴斯夫大中华区的业务日益成熟，与全球运营逐渐密不可分。2004年，巴斯夫开始集中管理中国业务，将大中华区总部迁至上海，并于2012年将其与位于上海浦东新区已有的主要生产和研发设施进行整合。浦东基地由此成为巴斯夫在德国以外最大的综合基地之一。

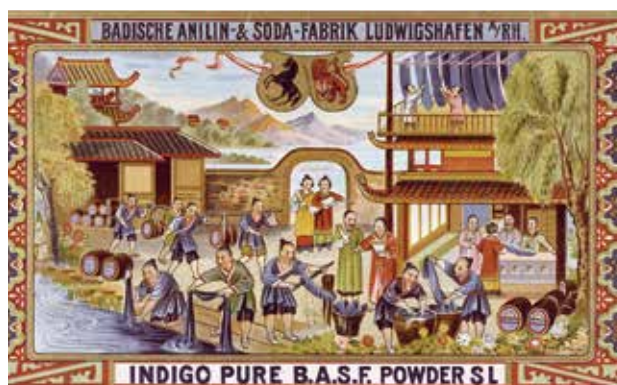
巴斯夫还在大中华区建立了广泛的研发网络，为本地客户提供定制解决方案。早在1970年，巴斯夫就在台湾建立了一个农业研究站——在亚洲的首个研发设施。2007年，一个针对汽车行业解决方案的研发中心在上海启动，之后又

有多家研发实验室和设施在大中华区相继建成。2012年，巴斯夫亚太创新园（上海）在浦东基地正式启用。2015年，它的二期工程也顺利竣工；巴斯夫三大全球研究平台之一的先进材料及系统研究总部于2016年1月落户于此，使亚太创新园成为巴斯夫在本地区的研发枢纽。

## 贯穿整个价值链的企业责任

自1992年以来，巴斯夫始终致力于贯彻责任关怀的原则——这是化工行业发起的一项志愿行动，旨在不断改进环境保护、健康与安全表现。2011年，巴斯夫与几家企业联合发起了“携手实现可持续发展”倡议，旨在为化工行业制定全球统一的供应商评估及审计标准。2014年，该倡议的首届全球会议在中国召开。

2011年，巴斯夫成为全球契约组织中国网络主席团成员之一，该组织呼吁在华企业在制定公司战略中遵循人权、劳工、环境和反贪污方面国际公认的原则。



130年前面向中国市场的染料产品标签。

### 2000-2005年: 重大投资

- 2000年: 成立扬子石化-巴斯夫有限责任公司
- 2004年: 大中华区总部迁往上海

### 2005-2014年: 增长与整合


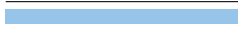
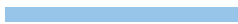
- 重大收购
- 生产和研发设施数量不断增长
- 2012年: 巴斯夫亚太创新园（上海）落成启用

2015年: 130年的成长历程，展望未来

## 业务发展

**大中华区是巴斯夫全球第三大市场。2015年，公司对中国大陆、台湾和香港客户的销售额达到57亿欧元。巴斯夫是中国化工行业最大的外商投资企业，主要的投资项目位于南京、上海和重庆，生产基地遍布全国。截至2015年，巴斯夫大中华区拥有25个大型全资子公司和5个主要合资公司，员工约8,400人。**

销售额 (十亿欧元)  
(根据客户所在地)

2015	5.7	
2014	5.5	
2013	5.5	

### 上海：生产和研发实力稳步提高

- 亚太创新园（上海）二期在浦东基地落成启用
- 在上海的多个生产基地新建及扩建多套生产装置

巴斯夫大中华区总部位于上海浦东基地，亚太创新园也坐落于此。亚太创新园二期扩建项目已于2015年11月落成启用，包括新建一栋研发大楼及附属设施。此外，巴斯夫全球三大研究平台之一的先进材料及系统研究总部也于2016年1月落户于此。浦东基地已成为巴斯夫在德国以外最大的综合基地之一。

📖 更多关于亚太创新园（上海）的信息，见第28页

巴斯夫浦东基地共有八套大型生产装置，生产各种工程塑料和特种化学品，如氨基树脂、颜料前体、皮革与纺织助剂化学品、冷冻剂、刹车液和分散体。巴斯夫在亚太区最大的工程塑料Ultradur® 聚酰胺和Ultradur® 聚对苯二甲酸丁二醇酯PBT装置也坐落在这里。公司还在浦东基地运营着

一套热塑性聚氨酯生产装置、一套Cellasto® 微孔聚氨酯弹性体生产装置和一套组合料生产装置。

在金桥基地，巴斯夫主要生产面向轻型和重型汽车的排放催化剂。

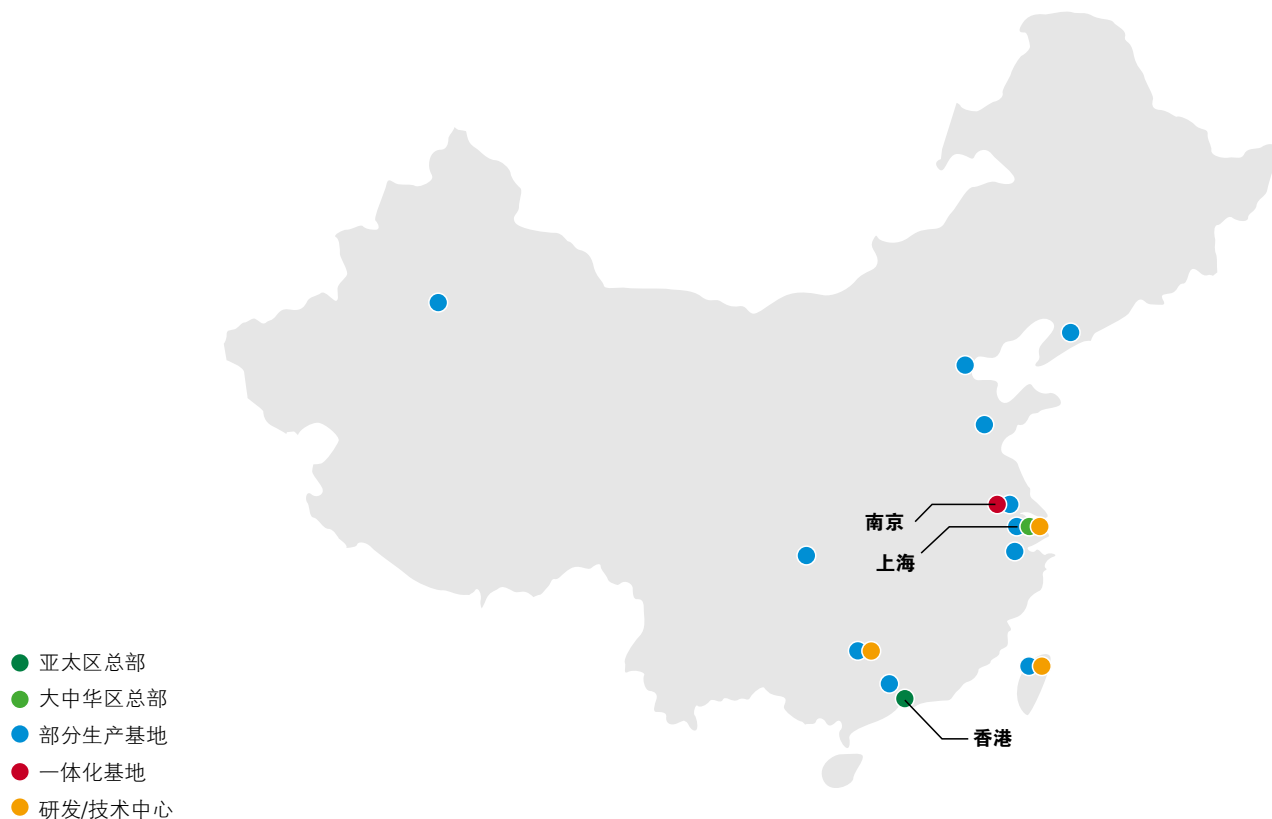
📖 更多关于机动车排放催化剂的信息，见第22页。



2015年，新扩建的研发中心在巴斯夫亚太创新园（上海）落成启用。

巴斯夫是第一批在位于漕泾的上海化学工业区（SCIP）运营生产装置的公司之一。在这里，巴斯夫与亨斯迈、上海华谊（集团）公司、中国石化集团资产经营管理有限责任公司、上海氯碱化工股份有限公司共同兴建了两家合资企业，生产二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）和甲苯二异氰酸酯（TDI），它们是生产聚氨酯的重要成分。聚氨酯被广泛地应用于汽车与建筑行业，及冰箱、室内装潢、床垫、鞋材等日用产品。为了将漕泾基地的MDI产能提高一倍，达到每年48万吨，巴斯夫与合作伙伴正在建设一套新装置，预计将于2017年建成投产。此外，合作伙伴还计划新建一套氯化氢循环利用回收装置以生产氯气（MDI的一种前体）。

## 基地分布



### 巴斯夫大中华区 事实与数据<sup>1</sup>

巴斯夫是中国化工行业最大的外商投资企业，主要的投资项目位于南京、上海和重庆。2015年，巴斯夫大中华区销售额逾57亿欧元，拥有8,416名员工。此外，巴斯夫还不断拓展大中华区的研发设施。

巴斯夫大中华区总部位于上海，拥有25个主要全资子公司和五个主要合资公司，并在大中华区各地设有多个销售办事处。巴斯夫在大中华区的业务包括中间体、单体、石油化学品、分散体与颜料、护理化学品、营养与健康、造纸化学品、特性化学品、催化剂、化学建材、涂料、特性材料以及作物保护解决方案等。

2015年销售额<sup>2</sup>

57亿 欧元

员工人数

8,416名

<sup>1</sup> 地图仅标识了部分生产基地；数据仅统计了巴斯夫持股达到50%及以上的较大规模的生产基地。

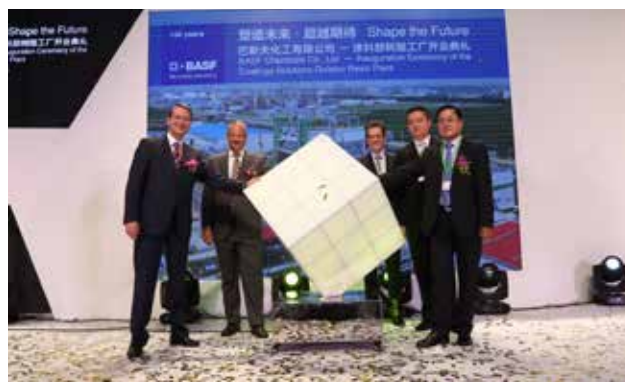
<sup>2</sup> 按客户所在地。

在上海化学工业区，巴斯夫运营的全资生产装置的数量不断增长。这里的聚四氢呋喃（PolyTHF<sup>®</sup>，一种用于生产弹性纤维的主要原材料）装置是巴斯夫在中国的第一座大型全资生产设施。该装置于2005年建成投产，2015年1月完成二期扩建。2015年8月，一套新的树脂和电泳漆生产装置投入运营，它不仅是巴斯夫优质涂料全球生产网络的重要组成部分，也与毗邻的汽车涂料生产装置（2014年竣工投产）完全整合，在战略上实现了更好的协同效应，两套装置都提高了生产效率。此外，一套新的Ultramid生产装置也于2015年5月落成启用，年产能十万吨，是巴斯夫在亚太区投资兴建的首套聚酰胺聚合装置。2015年6月，巴斯夫新的生产基本金属催化剂、定制催化剂和吸收剂的生产装置破土动工。其他位于该园区的巴斯夫装置包括：贵金属盐类及溶液生产装置，为在上海的机动车排放催化剂生产及其它工业应用提供支持；面向涂料和家具油漆行业的聚异氰酸酯（Basonat<sup>®</sup>）装置。

巴斯夫正在上海金山兴建一套生产装置，以增加油脂和蜡产品产能。新投资将补充金山生产基地现有的蜡酯、油脂和主表面活性剂生产线，并将进一步加强巴斯夫的本地化生产能力，更好地满足亚太区个人护理市场日益增长的需求。



一套新的Ultramid<sup>®</sup> 聚合装置于2015年5月在上海化学工业区落成启用。



巴斯夫新的树脂和电泳漆装置在上海化学工业区落成投产。

## 南京：巴斯夫大中华区最大的生产基地

- 继续扩建扬子石化-巴斯夫一体化基地
- 巴斯夫南京全资基地增建新的生产装置

南京是巴斯夫在大中华区最大的生产基地，巴斯夫及其长期合作伙伴中国石油化工股份有限公司（中国石化）在那里共同运营着一个石化一体化（Verbund）基地——扬子石化-巴斯夫有限责任公司（扬子石化-巴斯夫）。巴斯夫的一体化理念在业内独树一帜，展示了如何通过凝聚集团整体力量来增加价值。一体化基地通过各种生产装置的整合和循环利用副产品，实现了极高的生产效率和安全水平。举例而言，扬子石化-巴斯夫为毗邻的巴斯夫南京全资基地提供原材料、设施和服务，支持其生产面向水处理、造纸、轮胎、油漆和涂料等行业的化学品。双方合作伙伴正稳步扩建该一体化基地：2015年12月，一座新戊二醇装置在此建成投产。得益于优异的化学稳定性和热稳定性，新戊二醇这种独特的多元醇在涂料、纺织和建筑众多终端应用中具有优异的性能。



在毗邻的南京化学工业园，巴斯夫全资运营着包括水处理和造纸化学品以及涂料添加剂在内的一系列生产装置。2015年9月，巴斯夫叔丁胺（tBA）装置顺利完成大型产能扩建项目，产能提高60%，可满足中国和亚太区轮胎添加剂市场日益增长的需求。此外，该装置还与扬子石化-巴斯夫一体化基地的生产装置实现了整合。叔丁胺是一种一级脂肪胺，主要用作生产橡胶和轮胎行业促进剂的中间体材料。此外，巴斯夫还投产了一套特种胺生产装置，主要生产二甲基胺基丙胺（DMAPA）和聚醚胺（PEA），这两种前体被广泛用于各种化学品的生产。

## 重庆：MDI 装置投产

位于重庆的巴斯夫MDI综合生产设施已于2015年8月投产。项目位于重庆市长寿经济技术开发区内，总投资约为80亿人民币（约8.6亿欧元），是中国西部地区第一个MDI生产基地。MDI是聚氨酯的原料，聚氨酯是一种塑料材料，广泛应用于日常用品中。巴斯夫重庆MDI项目将为国内多个主要行业发展提供有力支持，推动重庆成为中国西部的工业枢纽。

## 遍布国内各地的新建项目和生产基地

- 巴斯夫与中国石化在广东茂名的世界级异壬醇生产装置正式投产
- 巴斯夫和美克化工在新疆库尔勒兴建丁二醇生产装置

2015年10月，巴斯夫与长期合作伙伴中国石化合资建设的世界级异壬醇（INA）生产装置在广东省茂名高新技术产业开发区落成投产。该装置由双方按50:50比例出资建立的合资企业茂名石化巴斯夫有限公司负责运营，每年可生产18万吨异壬醇。异壬醇主要用于生产邻苯二甲酸二异壬酯等高分子量邻苯二甲酸酯增塑剂。相对于低分子量邻苯二甲酸酯增塑剂，高分子量邻苯二甲酸酯具有更出色的毒理学

特性。这是国内第一套INA生产装置，它将满足新一代增塑剂不断增长的市场需求。

2016年1月，巴斯夫与新疆美克化工股份有限公司宣布新的丁二醇（BDO）生产装置在新疆维吾尔自治区库尔勒市正式投产。该装置年产能为10万吨，由美克与巴斯夫合资成立的美克美欧化学品（新疆）有限责任公司负责运营。BDO可用于生产工程塑料、聚氨酯、溶剂、电子化学品以及弹性纤维等。



位于重庆的巴斯夫MDI综合生产装置于2015年8月建成投产。



巴斯夫与中国石化共同建设的世界级异壬醇（INA）装置在广东省茂名高新技术产业开发区落成投产。

## 业务亮点

到2050年，全球人口将超过90亿。世界人口及需求持续增长，然而地球资源却是有限的。巴斯夫大中华区通过提供基于化学的可持续解决方案，帮助各行各业的客户应对当前及未来的挑战。

### 排放更少，空气更好

- 新型排放催化剂让车辆达到欧六排放标准
- 新一代快乐跑燃油添加剂提升国内汽车的燃油经济性

城市的空气污染防治在中国已受到高度重视。据中国环境保护部最近的一项污染源分析报告显示，机动车尾气排放是北京、杭州、广州和深圳等城市的主要污染源。因此，减少机动车排放可成为改善空气质量的关键所在。巴斯夫为汽车制造商、公共交通服务商和私家车主提供了一系列解决方案，以降低排放并提高燃油经济性。

作为催化剂行业的全球领先企业，巴斯夫在创新型排放控制技术开领域拥有卓越的专业知识。EMPRO™ 系列技术解决方案专注于汽车行业的各种需求。例如，为了符合诸



机动车排放催化剂上海生产基地内的自动化仓库。



2015年，巴斯夫推出升级版快乐跑®燃油添加剂。

如欧六排放标准对颗粒物质的严格要求，巴斯夫开发了四元转化催化剂系统：仅仅使用一个催化单元，就能发挥传统三元转化催化剂的功能，还能去除颗粒物质。

巴斯夫的催化剂系统可用于乘用车和商用车（包括卡车）。2016年2月，巴斯夫携手上汽大通汽车有限公司，在中国市场推出轻型柴油车催化剂，用于上汽大通的V80商用车车型。该系统的应用让这一车型达到了严格的欧六排放标准，并得以出口到欧洲市场。这一项目也成为巴斯夫首次在中国将轻型柴油车催化剂应用于商用车辆、并达到欧六排放标准。此外，巴斯夫还为柴油动力的轻型和重型卡车提供带选择性还原催化剂的颗粒捕集器，用一个系统同时减少一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物和颗粒物质的排放。

此外，巴斯夫还为私家车主提供解决方案，以改善燃油经济性，并减少排放。巴斯夫在中国推出的快乐跑® 燃油添加剂含有高活性聚异丁烯胺（PIBA），具有很均匀的分子量分布，可有效清理发动机内部产生的积碳。2015年上市的升级版快乐跑® 还加入了减摩剂成分，可减少发动机燃烧室内活塞和缸壁之间的摩擦，从而降低油耗和排放。

## 美好建筑，美好城市

- 与中新天津生态城建立战略合作关系
- 太原旧楼群改造
- 携手美克家居开展家具行业创新

可持续建筑涉及对建筑能耗、舒适性和使用周期的改良。巴斯夫的众多解决方案帮助建筑更环保，还可针对各地不同的气候条件，为中国多个城市的可持续建筑或房屋改造项目提供支持。

2015年，巴斯夫和中新天津生态城签署战略合作框架协议，双方将携手推动天津市的可持续建设、空气净化和水回收。合作协议包括建设全球最高的“被动房”（16层）。

“被动房”是一种超低能耗的建筑，仅需要采用自然通风和照明等“被动”方式就能营造出舒适的室内环境。巴斯夫提供了多种保温隔热材料，包括Walltite® 气密保温系统解决方案和Neopor® 墙体隔热解决方案。天津地处严重缺水的区域，因此水资源保护是天津生态城的重要课题。作为“海绵城市”试点项目的参与者，天津生态城希望将60%的雨水吸收到地下进行存储，并通过渗透系统加以净化。此外，巴斯夫还提供了Elastopave® 聚氨酯等高效过滤系统，以代替混凝土或沥青铺设人行道。这一解决方案可形成众多微小的空腔，从而避免路面被完全密封。在水处理领域，巴斯夫提供了基于纳米级薄膜的超滤技术。我们的专利产品滢格® Multibore® 薄膜直径仅为20纳米，可去除水中的所有悬浮固体物质、细菌甚至病毒。

巴斯夫为诸多旧楼改造提供了各种创新产品，以降低建筑能耗、提高居住舒适性。在山西太原，巴斯夫为总面积达到4,000万平方米的住宅和公共建筑群（包括写字楼、中小学和一所高校）改造项目提供支持，该项目仍在进行中。通过改造，计划将能耗减少65%。巴斯夫凡士能® 墙体系统可在解决老建筑常见的碱化、泄露和开裂问题的同时，还可翻新色彩。Neopor和Walltite等保温隔热解决方案也可用于



巴斯夫和中新天津生态城致力于推动天津市的可持续建筑、空气净化和水回收。

老建筑改造。2015年，巴斯夫凡士能® 墙体系统还用于江苏南京大学的一个宿舍项目。

巴斯夫还为建筑物内部提供了大量创新解决方案。例如，2015年，巴斯夫推出了一种专为室内可见区域设计的材料，由此扩大了巴数特® 三聚氰胺树脂泡沫产品组合：新的巴数特® B是种白色材料，性能达到了有机吸声建材的最高标准，可显著改善室内声学环境。另一个范例是针对石膏板的Vinapor® 轻量化省材解决方案。这种发泡剂会在板材生产时生成一种超低密度泡沫结构，可用于超轻质石膏板的生产，其机械强度却与传统产品不相上下，因此节省了石膏用量和成本，并使得天花板的现场安装更为便利。此外，由于重量极轻，大大降低了潮湿环境中常见的变形风险。自2014年在中国上市以来，Vinapor系列发泡剂深受广大板材供应商的好评。

2015年，美克国际家居用品股份有限公司与巴斯夫签订战略合作协议，未来双方将在新技术和新材料的孵化等方面展开全面合作。根据协议，双方将共同搭建一个创新平台，在纳米材料、3D打印材料、碳纤维及智能材料等科技前沿领域展开更具前瞻性的合作。此前，巴斯夫与新疆美克化工股份有限公司在新疆库尔勒成立了两家合资公司，分别生产丁二醇（BDO）和聚四氢呋喃（PolyTHF®）。

## 交通轻量化

- 轻量化解决方案采用巴斯夫Ultracom™ 复合材料
- Elastoflex® E让蜂窝夹芯结构的外车身部件实现量产
- 全球首款采用聚氨酯轴承和聚酰胺外壳的汽车悬挂系统上减振支撑
- 宝马i3和超级轻量化电动滑板车采用巴斯夫创新塑料

轻量化交通意味着降低能耗和减少排放。巴斯夫提供了众多基于聚酰胺的解决方案，适用于各种类型车辆的轻量化需求。

2015年5月，巴斯夫、上海汽车集团股份有限公司和上海延锋江森座椅有限公司联合展示了一款新型轻量级概念车座椅。该座椅由三方共同开发，采用了全塑料汽车座椅靠背骨架及创新性座椅坐盆技术。在此次展示的轻量化座椅中，基于连续纤维增强塑料的巴斯夫Ultracom™ 热塑性复合材料体系被用于代替金属。因此，其重量减轻达20%，与传统设计相比，更为第二排乘客增加了2.5厘米的膝部空间。在提高驾乘舒适性和减轻重量的同时，巴斯夫Ultracom还提供了优异的强度、刚度和韧性，满足了严格的法规要求。



e-Floater 电动滑板车80%的零部件采用了巴斯夫复合材料和塑料。

同样是在2015年，得益于Elastoflex® E半硬质聚氨酯泡沫组合料，巴斯夫为新款Smart fortwo制造了一种新型轻质车顶。此前蜂窝技术仅被用于汽车内饰。巴斯夫针对外车身体部件的要求调整了Elastoflex E的粘度和反应性，使其在各生产步骤中得到最优化处理，并表现出良好的粘合性能。此外，新的车顶模块与之前车型上的普通车顶相比减轻了30%，而强度和抗弯刚度却保持不变。

巴斯夫不断扩大其减振器上支撑的专业能力，帮助汽车制造商在减轻重量的同时提供良好的减振降噪效果。这种独特的降噪、减振和舒适性（NVH）解决方案采用了巴斯夫的两项特种塑料：Cellasto® 微孔聚氨酯弹性体和玻纤增强的Ultramid® 聚酰胺。与采用橡胶的传统铝压铸产品相比，采用Cellasto部件和Ultramid外壳的上支撑重量减轻了25%。

2015年，巴斯夫以宝马i3为例，展示了高性能塑料在减轻车重方面的优势：不仅能够降低油耗和二氧化碳排放，也提高了设计自由度，有助于打造创新解决方案。除了向宝马供多种包括Elastolit®、Ultramid和Ultradur® 在内的创新塑料材料以外，巴斯夫还为宝马i3的前排座椅靠背、碳纤维车身主要加固件和后排座椅坐盆的开发提供技术设计方面的专业知识。

除汽车以外，巴斯夫还助力开发了创新产品e-Floater，一种超轻太阳能三轮电动滑板车。该车重量不到12公斤，80%以上的零部件采用了巴斯夫复合材料和塑料。它由巴斯夫与德国新型交通工具公司Floatility GmbH联合开发，并在2015年推出，体现创新材料如何让前瞻性设计成为可能。e-floater的主体结构采用了巴斯夫多种玻璃纤维增强的Ultramid聚酰胺。车身前部和踏板的加固件采用全新的Ultracom复合材料制造，以确保稳定性。



色彩趋势报告《RAW》（自然真实之道）荣获香港设计中心“年度亚洲最具影响力设计奖”。

## 汽车行业色彩专家

- 巴斯夫年度色彩趋势报告荣获香港设计大奖
- “瀚宇星辉”车漆凸显雪佛兰Chevrolet-FNR概念车未来风格设计
- 巴斯夫为汽车维修站提供修补漆解决方案

巴斯夫广泛的涂料解决方案为包括亚太区在内各个地区的汽车设计师带来源源不断的灵感，让各地的本土设计师获取最新的全球色彩趋势。巴斯夫全球色彩设计团队每年都会开发出数百种新颜色，预测世界各地的汽车色彩趋势。公司每年发布针对汽车行业的《汽车色彩趋势报告》，包含了对全球和各地区色彩趋势的分析。2015年，最新的色彩趋势报告《RAW》（自然真实之道）荣获香港设计中心“2015年度亚洲最具影响力设计奖”，该奖项专门嘉奖面向亚洲市场的优秀设计作品。

2015年4月，上海通用汽车旗下的雪佛兰Chevrolet-FNR电动概念车以流线型车身设计，身披巴斯夫独特“瀚宇星辉”车漆首次惊艳亮相上海国际汽车工业展。“瀚宇星辉”是巴斯夫在中国的色彩设计师和上海通用汽车设计与



高端汽车修补漆品牌鸚鵡®通过保时捷碰撞痕迹修补测试，获得保时捷售后工程部全球技术认可。

工程中心共同为雪佛兰-FNR概念车量身打造的车色。独特的神秘黑色和亮蓝色组合凸显出雪佛兰Chevrolet-FNR概念车的未来感设计。2013年，双方曾合作为Buick Riviera别克“未来”概念车开发了一款独特的“冰青玉”车漆。

巴斯夫提供全面的汽车修补漆产品组合，服务于汽车维修站。其中R-M® 品牌专注于环保型水性色漆和高固含修补漆。2015年5月，本田旗下高端品牌“讴歌”（Acura）向其在中国的汽车维修站推荐R-M水性修补漆。另一巴斯夫高端品牌鸚鵡® 在通过保时捷碰撞痕迹修补测试后，获得了保时捷售后工程部的全球技术认可。2015年12月，巴斯夫推出了全新的修补漆品牌NORBIN®，拓展现有品牌系列，以满足中国和亚太区市场对高性价比产品的需求。为帮助国内的汽车维修站掌握最高水平的修补工艺，巴斯夫在四川成都成立了国内第七家汽车修补漆培训中心，为汽车喷涂技师提供专业培训。这是巴斯夫在中国西部地区设立的首家面向汽车行业的培训机构，它将成为一个教育中心及平台，为汽车喷涂技师提供必要的知识、技能及业务培训，助其在竞争激烈的市场获得成功。

## 保护作物和土壤，提高产量

- 巴斯夫ecovio®可生物降解农用地膜助力中国土壤保护
- 为农民提供作物保护产品和培训
- 支持中国“农药使用量零增长行动方案”

农业常常会面临各种新的挑战，比如生产成本增加、环保标准提高，还要不断满足持续增长的世界人口的需求。为了在这样的条件下获得成功，农民需要稳定的质量和更高的产量。与此同时，他们还需保护土壤肥力。巴斯夫解决方案帮助农民可持续地提高作物的产量和质量。此外，巴斯夫还定期为农民提供如何正确使用产品的培训，以确保不会对人类和动物健康以及环境保护造成影响。

对农民来说，由聚乙烯（PE）地膜造成的污染是个严重问题，在新疆维吾尔自治区尤其如此：截至2014年底，那里已有4,700多万亩（超过300万公顷）农田使用聚乙烯（PE）地膜。塑料地膜的大量残留会破坏土壤结构，阻碍土壤中水分和养分的运移，影响农作物生长发育。为此，巴斯夫与国内各利益相关方密切合作，大力推广可生物降解农用地膜，以促进农业的可持续发展。在新疆，巴斯夫对包括玉米、番茄、土豆和棉花在内的多种作



新疆的棉田使用了巴斯夫ecovio®可生物降解农用地膜。

物进行了一系列ecovio®可生物降解农用地膜田间实验。结果显示，这些地膜具有优异的机械性能、保温隔热性能、保水性能和良好的耐紫外线性能。使用ecovio可生物降解农用地膜的试验田产量良好，却不会像传统聚乙烯地膜那样造成土壤污染。

此外，巴斯夫还通过施乐健®植物健康作用系列产品为农民提供超越传统作物保护范畴的全方位支持，以提高作物的健康水平。根据田间测量及观察发现，使用施乐健®产品不仅可以提高作物的抗逆性和生命力，还能增加产量、改善品质。2014年到2015年，巴斯夫在广东、云南、山东和辽宁建立了四个施乐健中心，为农民、零售商、本地专家与巴斯夫专家提供了交流与知识分享平台。

2015年6月，巴斯夫参加了农业部在四川省举办的“农药使用量零增长政企联席会议”。巴斯夫还代表外商投资企业分享了最佳实践，即在提高作物产量的同时实现农药用量零增长。同时，巴斯夫还与当地作物保护站和大农户签订了关于建立农药用量零增长示范区的合作备忘录，例如与四川金堂县合作，为葡萄和柑橘种植的大农户提供专业解决方案和服务。



巴斯夫为农民提供全面的产品和培训。

## 可再生纤维和更可持续的印染

- 与合作伙伴进行全新生物基PolyTHF® 测试
- 提供多种产品以提高纺织行业的可持续性
- 与设计院校合作将Ultramid® 应用于时尚创新领域

巴斯夫通过全面的解决方案帮助客户提高面料和印染纺织品生产的环保性，最近还在开发基于可再生材料的纤维方面取得了进展。

2015年，巴斯夫开始向部分合作伙伴提供生物基聚四氢呋喃 (PolyTHF®)，进行大规模应用测试。生物基聚四氢呋喃 采用可再生原料生产，其性能和质量与传统的石化基聚四氢呋喃产品完全一致。巴斯夫是全球领先的聚四氢呋喃供应商，该产品主要用于生产各种弹性氨纶纤维织物，如内衣、外套、运动服和泳装等。

巴斯夫全新Ultramid® 聚酰胺同样采用通过认证的可再生原料生产，用于替代传统的化石原料，同时保持了产品原有的卓越性质。2015年，台湾纺织品生产商羽台实业率先将这种全新的解决方案用于纱线生产。使用生物原料有助于

节约化石资源和减少温室气体排放。

我们还积极推动纺织行业其他领域的可持续发展。例如，巴斯夫推出了用于熔纺弹性纤维生产的一种创新产品 Elastollan® 热塑性聚氨酯弹性体 (TPU)。该产品无需使用聚酯或聚酰胺纱线包覆，即可直接用于裸纱编织工艺，从而提高了纺织品的生产效率。Ultramid高性能聚酰胺可提高织物染色的色深度和色牢度。产品无需增加染料用量，只需对生产流程略作调整即可显著减少染浴中的残余物，从而减少污水量。巴斯夫甲酸能加快纺织品加工中的碱中和步骤，气味更少，并能减少无固色染料，甲酸的化学需氧量 (COD) 也低于传统乙酸。

可持续纺织品还可以成为设计师们的灵感源泉。2015年，巴斯夫邀请香港萨凡纳艺术设计大学，共同探讨 Ultramid® Total Fit 的应用——一种聚酰胺 (尼龙) 面料的原材料。它具有多种柔软度，弹性好且吸收性出色。根据要求，该校不同学科的学生针对亚洲女性运动装和男士高端服装市场，运用Ultramid Total Fit提出设计解决方案和营销理念。



Ultramid® Total Fit经过更少的化学处理即可达到麂皮高仿效果。



根据要求，香港萨凡纳艺术设计大学的学生们运用Ultramid® Total Fit 提出设计解决方案和营销理念。

## 创新

### 大中华区研发实力得到提升

化学创新是经济、环境和社会发展的重要动力，在亚太区快速发展和城市化进程中，化学创新将在满足日益增长的人口需求方面发挥关键作用。巴斯夫致力于不断提升本土研发实力，在充满活力的大中华区推动创新。巴斯夫亚太创新园（上海）正在发展成为本地区重要的研发枢纽，未来全球约四分之一的研发活动将在这里开展。

#### 大中华区研发设施持续增加

- 巴斯夫亚太创新园（上海）二期落成启用
- 巴斯夫先进材料与系统研究全球研究平台总部迁至上海

巴斯夫正大幅拓展大中华区研发规模，通过一系列新举措让创新更贴近本地区客户。2015年11月，巴斯夫亚太创新园二期项目正式落成启用。该项目投资达9,000万欧元，坐落于上海浦东的巴斯夫大中华区总部基地内。亚太创新园（上海）是巴斯夫在亚太区最大的研发中心，也是巴斯夫全球研发网络的重要组成部分。扩建之后，巴斯夫将继续专注于先进材料和系统研究，并新增配方、化学工艺及工程等领域的研究。目前共有20多个研发团队正在从事各类创新项目，从而满足国内客户的需求。

总体而言，巴斯夫亚太创新园（上海）旨在促进研发、技术专家、业务人员和客户之间的协作。通过协作，巴斯夫加强与商界和学术界合作伙伴的关系，携手创新，为未来共创解决方案。

2016年1月，巴斯夫全球三大研究平台之一的先进材料及系统研究平台总部从德国路德维希港迁至亚太创新园（上



2015年11月，巴斯夫亚太创新园（上海）二期落成启用。

海）。巴斯夫的另一两个全球研究平台，即工艺研究和化学工程平台及生物科学研究平台的总部则分别位于德国和美国。通过研发全球化，巴斯夫汇聚来自世界各地的创新理念。

巴斯夫还不断拓展大中华区其它地区的研发设施。位于台湾桃园的巴斯夫电子材料研发中心于2015年完成扩建，新增了三个研究与应用测试的实验室。此外，巴斯夫还在广西桂林设有催化剂发动机实验室。

在亚太区，分布于印度、日本、韩国、新加坡和澳大利亚的研发中心也致力于开发各种创新解决方案，助力亚太区各地应对资源效率、食品与营养以及生活质量方面的挑战。大中华区的研发中心将不断加强与亚太区伙伴机构的联系，更紧密地合作。目前，位于印度孟买的巴斯夫亚太创新园也在建设之中，预计将于2017年投入使用。



## 促进科研合作，推动开放创新

- NAO平台为巴斯夫和亚洲七所顶尖高校建立紧密联系
- 巴斯夫在沪举办科学研讨会，汇聚全球知名科学家探讨可持续城市生活

巴斯夫高度重视与世界各地的顶尖高校和科研院所进行密切合作，共同推动开放创新。因此，亚太创新园（上海）致力于建立巴斯夫与地区科研界的有效网络。自1997年以来，巴斯夫持续大力投入，开展与中国多个高校及中国科学院下属科研机构的研发合作项目。

先进材料开放研究网络（NAO）则是这一原则的另一体现——这一研究网络由巴斯夫和大中华区及日韩的七家顶尖高校及科研院所联合发起。其主要课题包括：分散体和涂料、复合材料、新单体和聚合物、配方、特性系统和聚合物工艺等。自2014年项目启动以来，目前已有20多位博士和博士后在NAO开展研究，由六位独立教授和巴斯夫专家组成的科研委员会负责为他们提供支持和建议。NAO与欧洲的“先进材料与系统联合研究网络”，以及北美的“先进材料研究中心”一起，构成了巴斯夫全球学术网络的重要组成部分。

巴斯夫还积极促进关于重要科研课题的学术交流和讨论。例如，2015年11月，200多位顶尖科学家和城市规划专家汇聚上海，在创益群英汇™ 科学研讨会上海站的活动，就可持续城市生活发表见解。这是巴斯夫为庆祝公司成立150周年而举办的全球科学研讨会中的一场，旨在讨论如何在亚太区提高饮水质量、改善住房条件、优化城市交通和确保生活质量。与会者就节能汽车、面向健康生活的智能材料以及如何在有限的空间打造舒适家居展开了热烈的讨论。



创益群英汇™ 科学研讨会上海站活动中，科学家和专家们交流了各自的见解与想法。

## 支持科学教育，大力培养人才

- 为北京大学非化学专业学生开设“巴斯夫魅力化学”课程

多年来，巴斯夫一直致力于支持大中华区的化学教育，培养有抱负的青年科学家。巴斯夫在北京大学为非化学专业学生长期开办“巴斯夫魅力化学”课程。该课程以系列讨论课的形式，每年面向200名非化学专业新生，涉及化工行业的方方面面。巴斯夫专家以及国内外20多位著名科学家每年受邀来此讲课，旨在激发学生们对化学和化工行业的兴趣和热情。该课程自2005年起连续被评为北京大学最受欢迎的自然科学通选课。在其中一堂课内，学生通过一系列实验了解化学不仅存在于实验室中，更与我们的日常生活息息相关，从而亲身体会化学创新为提高生活质量所做出的贡献。

## 创新解决方案：立足亚太，服务全球

通过加强在亚太区的研发实力，巴斯夫希望在亚太地区开发更多创新解决方案，服务亚太和全球。2015年，亚太创新园（上海）推出多个全新解决方案，目前已进入市场实验阶段。其中很多研究都是我们与亚太区各地的合作伙伴、科研院所和客户共同完成的。

### 成功研发合作引领3D打印新趋势

- 巴斯夫与湖南华曙高科携手开发选择性激光烧结3D打印工业级解决方案
- 巴斯夫开发新型聚酰胺-6粉末
- 华曙高科的新一代高温激光烧结设备上市

利用3D打印增材制造技术生产具有独特结构的塑料部件，在工业生产领域日益受到关注。选择性激光烧结是增材制造工业级领域所使用的一种工艺：在完成预先设计的三维蓝图后，激光在计算机控制下，按照部件界面轮廓信息，对部件设计实体部分的粉末材料（如聚酰胺）进行烧结，粉末材料在高强度的激光照射下被烧结在一起，当一层截面烧结完后，铺上新的一层材料粉末，再次选择性地烧结截面并与下面已成形的部分融合，然后不断循环，层层堆积形成预期设计的3D部件。

目前很多塑料部件仍采用注塑成型的传统工艺生产。而应用3D技术生产方案的优势则极为明显：由于无需使用铸模，可以增加设计认证的灵活性，缩短产品更新时间，提高小批量多元化生产的竞争力。但是，目前市面上的材料还无法满足工业应用对功能部件的高要求，比如高模量和热变形稳定性。

2015年，巴斯夫携手选择性激光烧结设备制造商中国湖南华曙高科，针对这一挑战联合开发了一套全新的解决方案。巴斯夫为激光烧结工艺开发了新型聚酰胺-6粉末，合作伙伴和客户可针对具体应用对该产品的配方进行调整。与目前普遍使用的聚酰胺-12相比，采用这种创新材料生产的物品具有更出色的强度和优异的热变形稳定性。此外，这种材料还具有良好的可回收性，可多次循环使用。

华曙高科是全球工业级3D打印的领航企业，专业从事选择性激光烧结3D打印设备和选择性激光熔融金属3D打印设备的研发、生产、销售和服务。使用巴斯夫全新聚酰胺-6粉末和华曙高科新型3D打印机，以及双方团队在工业领域的成功经验，客户可以灵活选择3D打印材料和设备，组成三方联合开发的开放平台，发挥材料、设备和加工工艺的协同优势，确保客户成功实施3D创新生产方案，快速灵活地响应市场的需求。

### 创新解决方案减少有害粉尘

- 用于抑制粉尘和煤炭涂敷的第二代聚合物乳液
- 全新DS 421-X不含APEO有害成分
- Alcotac® DS11润湿解决方案为建筑工地除尘，从而减少了用水量

粉尘是造成空气污染和肺部疾病等严重问题的罪魁祸首之一。在煤炭行业，煤粉不仅会影响到各种生产装置和设备的运行，还会危及工人健康。空气和水分在煤堆中的自由流动还会造成自燃，引发严重的煤堆火灾。道路扬尘也会影响驾驶者的可视范围，损坏车辆，引发哮喘、过敏等污染导致的疾病。因此，减少粉尘有助于改善公共健康，提高行业和交通安全。

2015年，巴斯夫推出了用于路面粉尘抑制和煤炭涂敷的第二代聚合物乳液DS 421-X。这种高效易用的产品在上海开发，巴斯夫在这里拥有一个庞大的乳液聚合物研究团队，服务于地区和全球市场。

与印尼团队为采矿业开发的第一代乳液相比，新解决方案的环保性能更出色，可用于电力行业和道路建设等更多行业。此外，它还不含乙氧烷基酚（APEO）这种不可降解的有害成分；APEO如排放到水体或土壤中，可能会危害人体健康。使用DS 421-X处理后，煤炭可保持较高的质量，减少煤粉，降低材料损失，防止对机器和设备造成破坏，降低自燃风险以及减少湿气吸收和渗透。用于道路时，它能够有效减少扬尘。

机场的施工粉尘不仅影响人们的健康，甚至会危及航空安全。香港国际机场中场客运大楼的扩建就曾面临这样的问题。巴斯夫将用于采矿业的润湿剂Alcotac® DS11引入香港机场，有效抑制了路面粉尘。与传统的润湿方法相比，这一新的应用还节省了98%的用水，并荣获2015年香港工商业奖：创意优异证书。

## 环保洗涤，让衣物更洁白

- 与国内大客户共同合作研发
- 开发高性能聚合物Sokalan® CP 88，替代洗衣粉中的三聚磷酸钠

中国很多地区的生活用水水质偏硬。洗衣粉配方中因此需要添加洗涤助剂以实现硬水的软化，无机盐的分散，从而减少纺织品以及洗衣机上的结垢现象。此外，洗涤助剂也可以用作洗衣粉生产过程中的加工助剂，并且对实现低温洗涤也有重要帮助。

在洗衣粉中加入此类助剂后，衣物的洁白度也有所提高。三聚磷酸钠过去很长时间曾是使用最广泛的洗涤助剂，但当其伴随生活污水排入河流、湖泊后会造成本体富营养化，导致水藻丛生，消耗氧气。因此很多国家逐步发布了限、禁磷的法规。行业中需要新的洗涤助剂来替代三聚磷酸钠。

基于这一市场诉求，巴斯夫与国内行业大客户建立合作。以市场化的丙烯酸共聚合物Sokalan® CP系列作为创新起点。通过分子量和单体配比的优化，研发人员开发出一款全新聚合物，其在不含三聚磷酸钠这一强而有力洗涤助剂的的

同时对于洁白度的提高和防结垢性能与市场基准相比大幅提高。这一新产品Sokalan® CP 88已在位于上海的巴斯夫聚合物装置投入生产。

2015年，采用 Sokalan® CP 88的无磷洗衣粉成功上市。



研究人员在测试洗衣粉的去污能力。

## 环境、健康与安全

巴斯夫在安全方面从不妥协。这一原则深深植根于我们的战略之中，并且在自有装置运营以及与第三方合作中坚持这一理念。巴斯夫全球政策涵盖了环境保护、健康与安全（EHS）、安保、沟通和能源效率等方面，并通过责任关怀®管理体系（RCMS）贯彻到运营之中。该政策和RCMS体系是以巴斯夫战略和企业指导方针为基础，适用于整个巴斯夫集团。在以严格标准规范自身运营的同时，我们也对承包商和供应商提出了相同的高标准。在选择承运商、服务商和供应商时，我们不仅考虑价格因素，更看重他们在环境和社会责任方面的表现。

### 产品监管

- 确保在全球执行统一的高标准
- 为客户和公众提供全面的产品信息

从研发到生产，最后到客户应用产品，我们全程关注产品的安全性。巴斯夫认为如果负责且合理地使用产品，就能确保在其整个生命周期内不会对人类或环境造成危害。我们为客户和公众提供了化学产品的全面信息，例如，包括中文在内30多种语言的产品安全技术说明书。我们还将中国最新的法规要求纳入巴斯夫产品安全信息系统，以确保我们的中文产品安全技术说明书和产品安全标签符合中国的法规要求。

全球贸易系统是巴斯夫在公司内部实施的贸易合规检查与控制制度。我们利用该系统对每一笔订单进行合规检查，确保符合进出口和国内贸易方面的国内外法规。2015年，大中华区的两个新生产基地也被成功纳入全球贸易合规控制系统。

### 运输及经销安全

- 对原材料包括危险品的运输进行风险评估
- 对物流服务商定期进行安全审计

巴斯夫对包括危险品在内的化学品和原材料在各阶段的处理、存储和运输有着严格的要求。我们按照欧洲化工行业协会的指导方针制定了巴斯夫集团全球标准，并据此定期评估危险原材料的运输风险。

巴斯夫对所有物流服务供应商提出了统一的全球规定，并在安全和质量方面对其进行评估。2015年，巴斯夫对大中华区几十家公司进行了评估。除了对物流服务供应商进行定期审计，我们还通过现场检查来确保这些规定在供应商那里得到妥善落实。

2015年，我们根据化学品分销运输协会的标准问卷，改版了适合中国本土的问卷，用以检查化学品海运船以及气体运输船的安全标准。船员培训是今年的重点。

如果在采取各种预防措施后仍发生意外事故，巴斯夫可在世界各地提供快速专业的协调援助。在大中华区，我们的运输和分销安全顾问与全球各地的巴斯夫运输安全顾问密切合作。



巴斯夫高度重视员工和承包商的安全。

## 职业安全

- 为巴斯夫员工和承包商引入全面的安全管理体系
- 包括大中华区在内的全球各地区举办全球安全日活动

巴斯夫全球安全项目旨在保护巴斯夫员工、承包商和周边社区。为了识别工作环境风险、建立更为安全健康的工作环境，所有基地均采用了巴斯夫推荐的安全工具，如危险探查、危险识别和风险评估、作业安全分析和工作许可等，以识别和评估工作环境危险和风险，并在必要时采取预防和控制措施。

巴斯夫的目标是：到2025年，全球每百万工时损失工时事故率减少至0.5以下。为实现这个目标，大中华区通过定期培训等措施来提高员工的安全意识。2015年，巴斯夫大中华区员工和劳务工的损失工时事故率为每百万工时0.5。承包商损失工时事故率为每百万工时0.3，与上一年相比有所降低（2014: 0.6）。2015年在巴斯夫现场作业的承包商发生了一起死亡事故。

巴斯夫员工和劳务工损失工时工伤事故率（每百万工时）

2015	0.5	<div style="width: 50%;"></div>
2014	0.4	<div style="width: 40%;"></div>
2013	0.5	<div style="width: 50%;"></div>

为了保障承包商在基地工作时的安全，巴斯夫在各基地建立了完善的承包商安全管理体系，例如，全新的维修和项目承包商合规审计流程。2015年，巴斯夫亚太区发布了新版指南，对维修和项目承包商安全管理提出了更详细的安全要求。特别对所有承包商加强了日常监管，以确保他们在基地工作时遵守巴斯夫安全标准。

巴斯夫鼓励巴斯夫大中华区的全体员工和承包商报告任何事故和安全隐患，所有事故和隐患都将在月度责任关怀团队会议上通报，每个重大事故将记录在亚太区事故管理系统中，报告内容包括事故的根本原因、经验教训和后续措施等。该数据库有助于发现潜在问题并跟踪采取必要的措施。

2015年巴斯夫举办了年度全球安全日活动，以进一步提高员工的安全意识，并分享最佳实践。安全日期间共举办了80多项活动，风险评估和差旅安全等是关键议题。大中华区30多个基地和办事处的几千名员工和承包商积极参加了这一活动。

承包商损失工时工伤事故率（每百万工时）

2015	0.3	<div style="width: 30%;"></div>
2014	0.6	<div style="width: 60%;"></div>
2013	0.2	<div style="width: 20%;"></div>

## 职业健康

- 全球专家网络实施职业健康标准
- 2015年全球健康活动以营养为主题

巴斯夫全球健康管理致力于保护和提高员工的健康和生产力。我们通过各种规定和要求建立了全球健康保护强制标准，并由遍布世界各地的专家网络通过标准化流程支持其实施。为了跟踪并提高这方面的表现，我们定期审计职业医学和健康保护状况。

巴斯夫通过“健康绩效指数”（HPI）衡量在健康保护方面的表现。该指标由可上报的职业病例统计、医疗应急规划、急救培训、预防医学和健康促进五项重要内容组成。每项最高得分为0.2，满分1.0。我们的目标是每年得分超过0.9。2015年巴斯夫全球HPI为0.97，再次实现了我们的目标（2014年：0.91）。

2015全球健康活动以营养为主题，在促进员工健康的同时也进一步落实了巴斯夫对联合国全球营养契约的自愿承诺。大中华区的员工不仅可以通过回答简单问题来自我评估营养状况，还可参加营养讲座和阅读宣传材料来增进日常膳食方面的知识。“健康餐盘”、“卡路里我知道”、“健康食谱竞赛”等活动得到了员工的踊跃参与和一致好评。2016年全球健康活动将专注于心脏病和中风预防。2013年启动的巴斯夫健康检查项目为全球健康保护活动奠定了基础，并定期向员工开放。

📄 更多关于职业医学、健康促进活动和HPI的信息，  
请访问：[basf.com/health](http://basf.com/health)

## 工艺安全

- 五步骤安全审查体系帮助全球所有新基地防患于未然
- 定期更新所有生产设施的安全系统

巴斯夫从规划早期阶段就秉承预防为主的理念，在设计新装置时我们采用了一套五步骤安全审查体系——从项目概念到装置试车的整个过程，都尽早考虑了安全、健康和环境保护等最重要方面，并在规划的每个阶段都监控这些因素。我们利用风险矩阵来评估风险发生的可能性和潜在影响，并制定相应的保护措施。

为了不断提高全球生产设施的安全性，我们定期更新所有装置的安全方案。对于有中高风险的装置，我们每十年审查一次安全方案的实施情况，并以通用的方式记录结果。2015年巴斯夫更新了大中华区装置的防爆文档，按照企业指导方针的要求，防爆文档应该每五年更新一次。

## 能源

- 大中华区在增产的同时确保能源消耗相对稳定
- 采取更多措施减少每吨产品的能源消耗

2015年，尽管多个新基地在重庆、广东和台湾地区投产或进行项目扩建，巴斯夫大中华区的能源消耗总量同比保持相对稳定。总耗电量为544,520兆瓦时（2014年：442,327兆瓦时），蒸汽消耗总量降到2,455,558吨（2014年：2,630,049吨）。中心能源供给的燃料消耗量则减少至614,444兆瓦时（2014年：694,802兆瓦时）。

蒸汽和燃料消耗量的减少主要由于节能项目和工艺优化，如上海各生产基地的氧化反应器蒸汽节约项目和回流减少项目。上海某基地的长时间维修也降低了蒸汽和燃料用量。我们为提升能效付出的努力预计会在未来数年取得持续的效果。

**电消耗总量 (兆瓦时)**

2015	544,520	
2014	442,327	
2013	420,987	

**蒸汽消耗总量 (吨)**

2015	2,455,558	
2014	2,630,049	
2013	2,584,327	

**燃料消耗总量 (中央发电厂和锅炉) (兆瓦时)**

2015	614,444	
2014	694,802	
2013	820,302	

**大气排放**

- 尽管多个新基地投产，但大中华区温室气体排放仍与去年持平
- 大气污染物排放显著减少

2015年，尽管多个新基地在重庆、广东和台湾地区投产或进行项目扩建，巴斯夫大中华区在生产中产生的温室气体排放量仅为91.1万吨（2014年：91万吨），同比增长0.1%。这主要得益于多个基地优化项目。例如，上海某基地通过减少回流、安装蒸汽锁和优化冷却水系统等方式减少了蒸汽用量。后者还减少了耗电量和用水量。该基地2015年的温室气体排放同比降低了12%。2015年，巴斯夫大中华区的多个生产基地都积极采取节能减排措施。上海

**大气排放<sup>1</sup> (吨)**

2015	339	
2014	548	
2013	530	

<sup>1</sup> 成分：一氧化碳、氮氧化物、硫氧化物、非甲烷挥发性有机化合物、粉尘、氨和其它无机化合物

**温室气体排放 (二氧化碳当量<sup>1</sup> 以吨计)**

2015	911,297	
2014	910,355	
2013	918,331	

<sup>1</sup> 二氧化碳当量包括：二氧化碳、一氧化二氮、甲烷、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫

某基地对污水处理系统的曝气系统进行了优化，另一个基地则优化了冷却设备以减少耗电量。南京某基地通过预热设备提高了蒸汽回收率。

除了测量温室气体排放量之外，巴斯夫还监测包括一氧化碳（CO）、硫氧化物（SOx）、氮氧化物（NOx）、氨以及粉尘、非甲烷挥发性有机化合物（NMVOC）在内的各类空气污染物的排放量。2015年，尽管多个基地在重庆、广东和台湾地区投产或进行项目扩建，巴斯夫大中华区的空气污染物排放总量仅为339吨，同比大幅减少38.1%（2014年：548吨）。这主要得益于2015年上海某基地安装的催化热氧化设施大大减少了一氧化碳的排放。该设施可将一氧化碳和烃氧化为二氧化碳和水，由此去除尾气中98%的污染物。同时，上海另外一个基地的进料系统也通过工艺优化减少了一氧化氮排放。为了进一步减少挥发性有机化合物（VOC）的排放，上海、广东和南京的多个生产基地采取了VOC减排措施，包括安装蓄热式氧化焚烧炉、进行泄漏检测和修复（LDAR）。2015年仅LDAR的实施就减少排放非甲烷挥发性有机化合物（NMVOC）近10吨。

## 水

- 大中华区的生产基地执行《欧洲水资源监管标准》
- 大中华区2015年用水量略有下降
- 通过在上海实施多个项目减少2015年水体排放

水是巴斯夫生产过程中不可或缺的原料。我们主要将水用作冷却剂、溶剂、清洁剂，并用于制造产品。巴斯夫致力于在整个价值链中负责任地用水。为此，我们设定了尽可能节约用水、回收利用并减少水排放的目标。特别是缺水地区，巴斯夫不断探索和实施可持续的水管理制度。

巴斯夫大中华区生产基地遵循集团规定，在全球各生产基地引入统一全球标准。2014年10月，巴斯夫要求大中华区的生产基地执行由《欧洲水资源监管标准》(EWS)所建立的可持续水管理标准体系。目前已有缺水地区的生产基地成功实施EWS标准。

2015年，巴斯夫大中华区的用水量为6百万立方米(2014年: 6百万立方米)。尽管重庆、广东和台湾地区的新生产基地投产且多个基地进行了扩建，整体用水量与去年持平。

生产用水量的整体降低主要得益于多个基地的生产工艺优化、水循环和重复使用项目。例如，上海某生产基地通过蒸汽冷凝水回收减少了用水量。上海另一个基地的长时间维修也降低了用水量。

在巴斯夫，大部分水被用于冷却，我们尽可能地循环利用冷却水。世界各地的大部分基地都设有再冷却设施，以实现水的多次重复再利用，并在排入水体前降低冷却水温度。

2015年，大中华区冷却用水量为3.59亿立方米(2014年: 3.17亿立方米)，这主要是因为2015年重庆基地新的冷却塔系统投入使用。但得益于水的循环使用，实际供水量得以减少。

2015年，尽管重庆、广东和台湾地区的新生产基地投产且多个基地进行扩建，巴斯夫大中华区的污水排放却同比减少。2015年，巴斯夫大中华区向水中排放的有机物(COD)减少至165吨(2014年: 169吨)。氮排放减少至12吨(2014年: 19吨)。重金属排放量保持在0.1吨(2014年: 0.1吨)。COD和氮排放的减少主要是因为上海多个基地通过工艺优化提高了污染物处理效率。重金属排放减少主要是因为上海某基地通过生产工艺优化减少了废水排放。

水排放: 有机物(COD)(吨)

2015	165	
2014	169	
2013	161	

水排放: 氮(吨)

2015	12	
2014	19	
2013	22	

水排放: 重金属(吨)

2015	0.1	
2014	0.1	
2013	0.1	

巴斯夫大中华区用水量(百万立方米)

供水量			用水量			
2015	6.0		2015	2014	2013	
2014	6.0		1 生产用水	2.3	2.3	2.3
2013	6.1		2 冷却用水	359	317	312



2015年，尽管巴斯夫大中华区的冷却用水量为3.59亿立方米，生产用水量为230万立方米，但我们对水的循环利用，实际供水量仅为600万立方米。





## 固体废物

- 大中华区固体废物略有减少，但回收利用率保持稳定
- 定期审计外部固体废物管理公司

巴斯夫不断探索如何尽可能减少固体废物。如果固体废物的产生无法避免，我们分析该类废物是否可以循环使用或能源回收。在无法回收的情况下，我们以对环境负责的态度进行废物处置。2015年，尽管多个基地在重庆、广东和台湾地区投产或进行项目扩建，巴斯夫大中华区因生产所产生的固体废物仅为68,119吨（2014年：69,757吨），废物回收利用率仍为75%，与上一年持平。巴斯夫继续致力于减少废物排放，并进行回收利用。例如，2015年上海漕泾的聚四氢呋喃（PolyTHF®）装置对富马酸捕集系统进行了优化。新系统采用加热的废水代替危险化学品碱液来清理富马酸捕集设备，用以捕集生产中过量的酸，从而减少了危险废物的排放。上海另一个生产基地则通过压滤系统优化提高了污泥脱水效率，使得该基地2015年的污泥排放减少了64%。

此外，我们还对外部废物管理公司进行定期审计，以确保危险废物得到妥善处置。这样能够预防性地保护土壤，并防止今日的垃圾成为未来的污染。巴斯夫密切监控大中华区生产基地的土壤和地下水状况，并记录在全球数据库中。

固体废物 (吨)

年份	固体废物总量 (吨)	回收率 (%)	回收率 (%)
2015	68,119	75%	25%
2014	69,757	76%	24%
2013	66,867	76%	24%

■ 固体废物总量 ■ 固体废物回收率

## 应急响应

- 大中华区应急响应机制严格遵守巴斯夫全球规定
- 在全国各地定期举行应急响应演练

为进一步提高大中华区的应急响应能力，我们在每个基地严格执行应急响应的集团规定，并在巴斯夫集团的支持下，进行应急响应审核、消防检查、基地事故管理团队和应急响应团队成员的特别培训。2015年，大中华区在几乎每个生产基地组织了多场针对不同情景的演练，包括数场关于危险物料应急处理的培训。

基于互助理念，巴斯夫持续扩大其在中国的场外应急响应网络：各生产基地为其它基地在本地区发生运输事故时提供咨询、救援和支持。所有事故均在第一时间通过巴斯夫应急呼叫中心上报，该中心为生产基地、客户和公众提供24小时服务。

此外，我们还与中国国家安全生产监督管理总局、中国石油和化学工业联合会（巴斯夫为会员公司）合作，分享巴斯夫应急响应经验，支持各地监管部门发展危险化学品应急响应和救援能力。



巴斯夫某上海基地的消防车。

## 安保

- 为员工信息安全培训提供新平台
- 制定大中华区安保服务标准

巴斯夫定期审查安保措施实施情况，从而为员工和公司提供全面的保护——例如防止知识流失，保护生产基地不受第三方干扰等。鉴于信息技术使用的相关风险日益增加，巴斯夫于2015年启动了一个全球项目，为员工提供相关培训，更好地保护公司的知识信息。从2015年底开始，我们推出在线培训模块，向员工介绍如何安全地使用各种信息和知识，全体员工均必须参加这一培训。

对于在新兴市场的投资和项目，我们会对员工安全的潜在风险进行分析，并基于安全和安保评估结果制定决策。全面的风险评估已成为巴斯夫投资项目的一部分。此外，我们还向处于安全风险较大国家的商务旅行者、派遣员工和当地员工提出适当的保护措施建议，并在必要时提供个人咨询。在大中华区，我们向全体员工推行了巴斯夫差旅安全标准指导方针。

我们为所有安保人员提供了与基地安全相关（如自由权和人身安全等方面）的人权培训，并要求所有安保承包商始终遵守人权。2015年，大中华区基地安保服务实现了标准化，以提高服务效率和有效性。

## 推动大中华区责任关怀准则

- 巴斯夫大中华区所有基地执行集团责任关怀目标
- 向大中华区客户、供应商和利益相关者推行责任关怀的最佳实践

巴斯夫致力于在全球所有基地包括大中华区实施“责任关怀”准则。我们还为中国的价值链合作伙伴引荐了更多工具，帮助他们更广泛地应用该准则，如责任关怀持续改进的自我评估、卡车进入化学生产和储存设施前进行门检，与国际化学品制造商协会合作推出的道路安全质量评估系统，以及为国内物流服务供应商提供安全管理的工具。

巴斯夫于2013年加入了中国石油和化学工业联合会（CP-CIF），并积极带头促进应急响应、公众交流和化学品法规。例如，2015年10月，巴斯夫在上海举办了CPCIF应急响应研讨会。为促进应急响应专业知识交流、深化运输事故信息和应急响应系统（德国政府和企业建立的一个网络）合作，我们于2015年邀请了上海市安全生产监督管理局的代表访问巴斯夫路德维希港。

巴斯夫在促进责任关怀方面的出色表现得到了当地政府的一致认可。2015年，巴斯夫台湾地区的一个基地因其对责任关怀活动的巨大贡献而获得当地市政府的表彰。上海的一个基地也获得节能减排先进企业奖。2015年，巴斯夫南京的基地被南京化学工业园授予年度安全先进单位称号。






十多年前，巴斯夫将责任关怀管理体系引入大中华区，图中所示的巴斯夫上海浦东基地员工都参与定期培训。

## 员工

员工是我们实现良好业绩、确保长期成功的基石：这一信念体现在我们为员工发展及团队提升活动所投入的切实努力和资源。他们的技能、投入和积极性使巴斯夫更具竞争力，随时迎接未来挑战。截至2015年底，巴斯夫大中华区共有员工8,416人（2014年：8,033人）。

员工人数 (截至12月31日)

2015	8,416	
2014	8,033	
2013	7,606	

### 全球员工调查

- 2015年举办第三次全球员工调查
- “团队与协作”、“客户导向”和“创新”获高分

巴斯夫全球员工调查（GES）每三年举行一次，旨在了解员工对工作环境的看法及改进意见。为了确保匿名性，结果的收集和分析均由一家外部机构完成。之后，员工和管理层将共同讨论调查结果，发现“热点”话题，并制定必要的改进方案。

亚太区的多个部门在2012年调查结果的基础上采取了后续措施。例如，增加了新的学习资源和课程，以支持员工发展；通过创新的工作环境设计推动协作和联系；新建了一个亚太区求职公告栏，为员工的职业转型提供透明信息。

2015年，大中华区的员工通过参加调查表达意见。员工们对团队与协作、客户导向及创新等方面给出了积极评价。

### 招聘和应届生项目

- 巴斯夫在中国大陆地区招募优秀毕业生
- 面向实验室技术员和生产线操作员的学徒项目在上海启动

巴斯夫根据大中华区、亚太区和全球的不同需求，为优秀人才提供了众多具有吸引力的职位。为了吸引最适合的人才在巴斯夫发展，公司为应届毕业生和职场人士提供了丰富的信息渠道和招聘项目。

巴斯夫于2007年在中国发起的巴斯夫“成长”毕业生计划<sup>®</sup>旨在全国范围内选拔和发展具有才干、充满热情的毕业生，通过量身打造的培训项目帮助他们为未来职业发展打下坚实的知识和技能基础。该计划为毕业生提供三个不同的职业方向：业务与职能、制造与工程以及研发。每位巴斯夫“成长”培训生都由一位导师带领，在24个月的轮岗期内体验不同岗位的工作。完成项目后，他们将步入正式的工作岗位。自启动以来，已有数百名毕业生通过该计划加入巴斯夫。校园宣讲会作为项目的重要组成部分，每年都会在全国部分高校举行，吸引了数千名毕业生参与。

2015年，巴斯夫新的“实验·源”学徒项目正式启动，29名毕业生将作为实验室技术员在巴斯夫接受培训。他们首先需要在毕业前进行为期半年的实习，然后在华东理工大学接受为期半年的基础教育，最后在巴斯夫上海的实验室中完成下半年的工作培训。该项目旨在招募化学专业的毕业生，通过专业培训帮助他们成长为合格的实验室操作人员。

2015年，巴斯夫还与位于金山区的上海石化工业学校联合发起了“操作·源”操作人员培训项目。学员将在一年的时间里完成与巴斯夫生产有关的定制课程学习，然后在巴斯夫金山生产基地进行为期一年的实习，合格者将被聘为生产操作员。第一批学员已经于2015年9月开始接受培训。

2015年，巴斯夫和上海华东理工大学联合发起了全日制工程硕士联合培训项目，旨在培养具备职业精神和素质的研究生，为巴斯夫生产基地提供可持续的人才储备。参加该项目的学生需首先在华东理工完成为期一年的教育，之后在巴斯夫进行六个月的实习，以接受系统化的培训和量身定制的指导。2015年7月，第一批实习生已开始在巴斯夫探索自己未来的职业生涯。

## 职业发展

- 新员工入职培训项目新增在线学习模块
- 结构化的职业发展道路

员工的持续发展是巴斯夫“建立最佳团队”战略的重要组成部分；我们通过各种项目和流程支持员工的职业发展、加快未来领导力的培养。这些项目创造了一个注重员工发展的环境，为每位员工积极追求自己的职业梦想提供机会和支持。

大中华区红地毯入职培训项目为新员工快速了解和融入巴斯夫大家庭提供了宝贵的平台和资源。新员工将在三到六个月的时间内完成入职介绍、部门适应、在职培训、互动和团队合作工作坊以及经验总结等环节。2015年，该项目新增加了在线学习模块。

巴斯夫大中华区管理人才培养计划（LEAP）旨在建立人才储备，以支持大中华区的业务增长。它与亚太区和全球项目一起，为加快管理能力培养、系统化地发掘和培养高潜力的管理人才、更好地保留大中华区的人才提供了平台。

为支持员工在巴斯夫的职业发展，SuccessFactors® 全球在线平台于2014年首次在亚太区推出，2015年在大中华区推



校园宣讲会每年都会吸引数千名毕业生参与。

出，为管理员工发展、绩效和学习活动提供了一个简单易用的系统平台。

## 在巴斯夫工作

- 巴斯夫支持员工兼顾事业与家庭
- 社交和休闲项目

在平衡员工需求与公司业务要求的前提下，巴斯夫努力创造一个具有吸引力的工作环境。因此，巴斯夫支持员工兼顾事业与家庭，并为处于不同人生阶段的员工提供相适应的灵活方案。此外，我们还不断评估工作场所的设备、交通和工作时间等工作条件。

我们为员工及其家属组织各种娱乐活动。例如，“全球一家亲”活动是面向员工子女推出的国际假期交流项目。位于不同国家的巴斯夫员工家庭接待来自其他国家的员工子女，为他们提供住宿并安排活动，两个家庭在假期轮流互换。2006年以来，已有来自30多个国家的几百名员工子女参与该活动，在暑假期间体验海外生活。2015年，来自大中华区的员工子女们参加了这一活动，与德国、比利时、荷兰和西班牙等国的家庭共度美好时光。





巴斯夫上海联合工会组织了一系列娱乐活动，包括瑜伽课、太极课、育儿讲座和羽毛球队等。

## 包容多元化

- 包容多元化是商业成功的要素
- 巴斯夫为所有员工提供平等机会

包容多元化是巴斯夫人力资源管理战略的一个重要组成部分。它有助于我们不断提高团队绩效和创新能力，增强员工的创造力、积极性和归属感——最终吸引和保留最好的人才。巴斯夫对全体员工一视同仁，平等对待男女员工。巴斯夫员工的年龄分布范围较广，2015年，巴斯夫大中华区26至39岁年龄段的员工比例最大，与2014年一致。

员工年龄分布 (百分比%)

25岁及以下的员工	7.1	
26岁至39岁的员工	62.3	
40岁至54岁的员工	28.3	
55岁及以上的员工	2.4	

## 员工关怀

- 巴斯夫 2015 全球健康促进活动倡导健康饮食习惯
- “员工帮助计划”为员工提供情感支持

巴斯夫发起各类活动，倡导健康的生活习惯，并为有需要的员工提供帮助。2015年，巴斯夫大中华区以“营养使命”为主题，举办了第七年全球健康促进活动，向员工介绍什么是健康饮食以及如何改变饮食习惯。作为活动的一部分，巴斯夫浦东基地的一个食堂专门开设了“健康饮食”窗口为员工提供各种健康的菜肴，并宣传有关健康饮食的信息。此外，我们还发起了食谱收集活动，鼓励员工分享自己的健康食谱。

巴斯夫员工帮助计划（EAP）为员工及其家人提供了心理健康辅导和情感支持。员工可以拨打全天候免费热线电话，受过专业培训的心理咨询师将为他们提供帮助，并对谈话

内容保密。自2013年在中国大陆推出以来，EAP已为全国各地的众多员工提供了帮助。2015年，我们在国内多个城市举办了EAP工作坊，吸引了几百名员工参与。台湾地区也从2011年启动了EAP项目。为员工及其家人提供法律、财务、医疗和心理等方面的咨询。

## 合规

- 巴斯夫严格遵守法律、劳工标准和商业道德
- 巴斯夫全球性的《关于业务伙伴尽职调查的指南》于2015年4月启用

遵守所在国法律以及国际劳工组织的核心劳工标准是巴斯夫履行企业社会责任的基石。严格遵守法律和商业道德最高标准，必须深入到整个组织的各个层面，因为每一位员工都代表着整个公司。巴斯夫行为准则列出了重要的法律和 company 政策，用以指导巴斯夫全体员工与业务合作伙伴、官员、其他员工和社会交往时的行为。巴斯夫首席合规官在全球（包括大中华区）94名合规经理的支持下负责合规管理体系的施行。此外，巴斯夫员工定期接受针对不同地区特点量身定制的合规培训。

巴斯夫尤其鼓励员工对合规问题有疑问时主动及时地寻求指导和帮助。除上级主管外，员工还可向公司各相关部门及当地公司合规经理进行咨询。我们在全全球设置了包括大中华区在内的50条外部合规热线，供员工匿名拨打。通过这些措施，我们确保在短时间内处理及答复所有疑问。

2015年4月1日，巴斯夫启用了新的全球性的《关于业务伙伴尽职调查的指南》，用以评估巴斯夫供应链下游的业务合作伙伴的相关合规行为和诚信。此外，我们还要求所有供应商了解巴斯夫的全球《行为准则》并据此行事。

## 社会

巴斯夫在大中华区引入众多全球项目，支持其生产基地周边的社区发展。同时，巴斯夫还在当地开展项目，为有需要的人提供帮助。公司在其生产基地所在的社区进行教育、科学、社会项目、体育和文化活动。通过定期对话和交流，双方不仅加深了相互了解，也逐步建立起互信关系。

### 在“巴斯夫®小小化学家”体验化学乐趣

- 安全、互动的实验给孩子们带来化学的乐趣
- 2015年来自大中华区六个城市的参与儿童逾万名

“巴斯夫®小小化学家”于1997年首次在德国路德维希港总部举办，旨在创建一个互动的化学实验室，专为6至12岁的儿童免费开放。在这个活动中，孩子们可以亲身体验各种安全有趣的化学实验，了解化学如何保护环境和改善日常生活。多年来，项目先后登陆全球30个国家和地区，巴斯夫招募的大学生在实验中担任志愿小老师。

自2002年以来，在大中华区共有约16万儿童参与这一年度项目。仅在2015年，上海、北京、重庆、台北、高雄和香港举行的小小化学家活动的参与儿童就已超过万名。2015



“巴斯夫®小小化学家”活动中，两个孩子正在做实验。

年的实验主题是“城市生活与食品”。在“植物大探秘”实验中，小朋友可以通过显微镜认识黄瓜、番茄、水稻、甜瓜等植物，并了解植物、昆虫和病害之间的相互关系。此外，孩子们还学习了如何使用碘溶液检测部分食物中的维生素C含量。在“酷爽心体验”实验中，小朋友尝试了自制“保温系统”来为瓶装饮品保“冷”。2015年3月创益群英汇™上海站期间，还举行了小小化学家特别活动。

### “携手关怀”员工志愿活动

- 巴斯夫全球企业员工志愿团队大赛
- 大中华区八支团队获巴斯夫资助实施项目

“携手关怀”是巴斯夫2015年在全球发起的企业员工志愿团队大赛；作为创益群英汇™的重要组成部分，该项目旨在汇聚周年庆期间的创意、讨论和活动。竞赛中，全球员工与同事、朋友、家人一起，携手非营利组织，围绕周年庆活动的三大主题“食品”、“智慧能源”和“城市生活”，提出了500多个当地慈善项目创意。全球约35,000名员工投票，从中选出了150个优秀项目。

来自大中华区的八个项目榜上有名，并获得公司资助。其中一个项目致力于提高巴斯夫浦东基地员工的垃圾分类意识，并就如何对办公室垃圾进行分类举办了专门的讲座。此外，该项目还提出了一个系统性的垃圾分类和回收解决方案，可供上海地区其他写字楼借鉴。另一个项目“手拉手，明天会更好”在暑假期间为特殊儿童提供了课外娱乐活动，通过志愿者提供的绘画、陶艺、音乐等培训课程开发儿童的智能并培养他们的兴趣爱好。“戏海”项目则通过生动有趣的方式教育小朋友们如何保护海洋：志愿者编排了一出以海洋保护为主题的舞台剧，于2016年1月由父母和孩子同台演出。

## 巴斯夫爱心老师项目

- 连续十年为上海残疾人家庭儿童提供免费英语辅导
- 自2006年以来颁发青少年奖学金
- 2016年推出全新教学模式

十余年来，巴斯夫一直通过“爱心老师”员工志愿者项目支持上海市肢残人协会发起的“智力助残”活动。“爱心老师”项目旨在支持残疾人家庭的青少年，这些孩子往往在学校面临学业压力，却无力负担额外的课外辅导费用。巴斯夫员工志愿者们利用周末为他们免费辅导英语口语。

巴斯夫继续深化这一项目，于2006年设立了年度奖学金，为考入高中和大学的优秀学生或贫困残疾人子女提供学费。目前已有数百名学生获得此项奖学金。

2015年，巴斯夫被上海市肢残人协会授予“智力助残先进集体”的光荣称号。从2016年起，“爱心老师”项目将增加和更新辅导课题，并采用新的教学模式，由一名老师和一名助教进行授课。其目的在于提高课堂的互动性，为学生练习英语、学以致用创造更多机会。

## 台湾巴斯夫志工队

- 巴斯夫志愿者参加海滩清理活动
- 为观音基地附近的社会福利组织Kindgarden提供支持

巴斯夫员工自发成立的志工队主要致力于环境保护及为邻近社区有需要的人群提供帮助。2015年，巴斯夫员工及家属参加了新北市和云林县的海滩清理活动，共清理了150多公斤垃圾。

在巴斯夫观音生产基地附近有一个名叫Kindgarden——观音爱心家园的社会福利组织，主要关怀身心障碍人士，通过教授烘焙课程培养他们的工作技能。2014年，Kindgarden对设施进行扩建时，台湾巴斯夫志工队参与举办了一次慈善集市活动，为新建筑筹款。此外，巴斯夫台湾公司还于2015年为翻新项目捐赠了建材，员工志愿者参与了围栏粉刷。



台湾志工队清理海滩垃圾。

## 大中华区工业夏令营

- 23名亚洲学生参加了在上海举办的2015年巴斯夫大中华区夏令营

巴斯夫从2006年开始每年为优秀学生举办工业夏令营活动。2015年7月，来自亚洲16所名校的23名优秀博士及硕士研究生汇聚上海，参与了2015巴斯夫工业夏令营。在为期三天的活动中，他们参观了巴斯夫浦东基地、大中华区总部和亚太创新园（上海），就各种课题展开了讨论，并与不同岗位的员工进行了面对面交流。在活动的最后，学生们畅谈了自己对“城市生活”的观点，并介绍了他们针对服装、食品、住房和交通领域的创新解决方案。



过去十年共有数百名学生参加了巴斯夫工业夏令营活动，不仅增强了巴斯夫与高校的科研合作，也为亚太区学生提供了一个深入了解巴斯夫的窗口。



亚太区高校学生参加巴斯夫工业夏令营活动。

## 生产基地附近的社会活动

- 通过社区咨询委员会与邻居定期对话
- 为本土社区项目提供支持

巴斯夫在全球建立了84个社区咨询委员会，其中大部分位于大型生产基地。委员会主要由化工设施附近的居民组成，他们是当地社区成员的代表。委员会为居民与基地管理层提供了一个坦诚和透明交流的平台。在大中华区的上海、重庆、南京和台湾地区，巴斯夫都建立了社区咨询委员会。

以重庆为例，2011年重庆MDI项目刚刚启动，巴斯夫就在当地建立了社区咨询委员会，2015年继续进行定期对话。16位来自不同背景的当地社区成员应邀每年与巴斯夫代表进行两到三次对话。除项目简报和运营情况介绍以外，双方还在会上坦诚交流关系到当地社区切身利益的话

题，如公众交流活动、安全与环境绩效、就业和商业机会等。此外，社区咨询委员会的成员还应邀参加了“开放日”和安全里程碑庆祝等特别活动。

巴斯夫致力于支持生产装置周围的社区发展。例如，2015年，巴斯夫向重庆长寿经济技术开发区（重庆MDI装置所在地）公共消防站捐赠了一部全新消防车，专门处理各种危险化学品。在上海，巴斯夫向位于漕泾的上海化学工业区捐赠了装备有空气污染物监控设备的环境保护车。另外，巴斯夫还与上海市颛桥镇政府签署协议，捐款15万元用于修建公共设施，以改善当地居民的生活条件。

2015年，巴斯夫与上海金山第二工业区的多家国内企业的EHS（环境、健康与安全）管理人员分享了责任关怀最佳实践。此外，巴斯夫还参加了由上海高桥镇政府举办的园区生态改造宣传活动。主办方以“争做地球小卫士”为主题，邀请企业参与当地环保宣传，提高当地居民、特别是儿童的环保意识。

## 利益相关者对话

- 巴斯夫与非政府组织举行利益相关者对话

巴斯夫定期举行利益相关者对话活动，以积极增进相互了解、进一步加强与重要利益相关者的关系。2015年10月，11家分别位于北京、南京、重庆和上海的中国教育和环保非政府组织应邀出席了在上海举行的2015巴斯夫利益相关者对话。通过与巴斯夫管理层和业内专家的坦诚交流，以及用于挥发性有机化合物（VOC）减排的巴斯夫创新产品互动演示，这一活动发掘了与当前和未来需求密切相关的重要课题，以及将为巴斯夫带来的机遇。

## 可持续的价值链

在各种原材料、技术产品和服务以及物流解决方案的采购过程中，我们高度关注整个价值链的可持续性，不断加强供应商对巴斯夫标准和期望的了解，促使他们为整个行业的可持续发展做出贡献。此外，巴斯夫还加入了多个致力于推动可持续供应链发展的国际倡议。

### 可持续的采购

- 全球《供应商行为准则》
- “携手可持续发展”倡议旨在实现供应商评估和审计的统一和标准化

在选择和评估新供应商及现有供应商时，巴斯夫不仅考量经济标准，还将环境、社会和公司治理标准纳入到评估体系中。基于联合国全球契约、国际劳工组织公约和化工行业“责任关怀”倡议等国际公认准则，巴斯夫制定了《供应商行为准则》。该准则提供了包括中文在内的26种语言版本，内容涵盖环境保护、人权、劳工与社会标准方面的合规，以及反歧视和反腐败政策等。

为了制定供应商评估与审计的全球标准，巴斯夫与业内领先的化工公司联合发起了“携手可持续发展”（TfS）倡议。TfS旨在通过制定和实施一个全球性的项目，促进负责任的产品和服务供应，提高供应商的环境和社会标准。通过全球统一的问卷，该项目为供应商和TfS成员简化了评估流程。2015年，在全球范围内，TfS成员共成功完成了2,580份可持续性评估报告和179份审计报告，其中大部分是在中国的供应商。TfS成员数量也从2011年成立时的六家增加到了18家。

在中国，TfS预计将在庞大的供应链中扮演重要的角色。2015年，TfS与中国石油和化学工业联合会（CPI）在上海共同举办可持续发展会议，增进共识，以共同应对可持续发展带来的挑战。



巴斯夫及其供应商共同探讨如何在中国实施可持续发展的评估和审计。

### 对供应商进行可持续发展培训

- 连续两年与华东理工大学合作
- 五年内为2,000多家供应商提供可持续发展培训

巴斯夫与供应商紧密合作，为其采购合作伙伴提供有力的支持，助其落实可持续发展最佳实践。2014年以来，巴斯夫与华东理工大学联合启动中国供应商可持续发展培训课程。未来五年内，巴斯夫在中国的约2,000家供应商将从中受益。截至2015年底，已有500多家供应商参加了为期一天的培训。

该课程内容涵盖企业治理与管理、环境、健康与安全以及劳工与人权等方面。供应商将从中掌握必要的工具、经验

和知识，从而达到行业标准和巴斯夫的期望。目的是提高所有供应商的可持续发展绩效，从而增强他们的竞争力。

## 优化中国的物流和配送网络

- “布局”项目优化大中华区配送网络
- 从公路运输转向铁路/水路运输以降低排放
- 漕泾集装箱运输改经附近新建成的独山港

巴斯夫不断优化大中华区的物流和配送网络，“布局”项目就是其中的一个例子，项目名称来自于中文“布局”一词，意指“配送网络”和“蓝图”。按照项目规划，截至目前巴斯夫已建立五个配送中心：天津、广州、长春、成都和上海。此外，巴斯夫还加强了与首选物流服务商的合作。“布局”项目团队还尽可能地推广水路和铁路运输代替公路运输。2015年，万余吨产品改为水路运输，由此大幅降低了温室气体排放和成本。



“布局”项目荣获巴斯夫大中华区2015年度大奖。

另外，巴斯夫还调整了进出漕泾上海化学工业区的集装箱运输路线。此前集装箱需在距上海100公里的洋山港卸载，然后由卡车运至漕泾基地；空集装箱甚至需要运至更远的外高桥堆场。

2015年，巴斯夫启用距漕泾基地仅35公里的浙江独山港，抵达洋山港的集装箱将通过驳船运往独山，从而减少排放。空集装箱同样通过独山还回港口。在广东，巴斯夫还与货运代理商展开合作对铁路运输路线进行了优化，同时更好地利用列车空间运输零担货物来往广州，以确保成本效益和及时交付。

## 减少和回收利用整个价值链的废物

- 推广原材料包装的可持续解决方案
- 通过价值链分析回收利用巴斯夫生产基地产生的副产品和废物

巴斯夫不断致力于减少整个生产过程和价值链的废物产出，并尽可能地加以回收利用。为此，大中华区采购团队与供应商和生产基地密切合作，在整个供应链中推广可持续解决方案。

巴斯夫与供应商展开合作，通过重新使用运输原材料的空桶以及将小包装材料改为散装，大幅减少了原材料包装浪费。此外，我们还通过价值链分析识别可供回收利用的生产基地副产品或废物，从而节约了原材料。

## 广泛认可

### 全球500强碳排放披露领导者指数

国际组织碳信息披露项目（CDP）数据显示，巴斯夫气候保护报告在全球公司中名列前茅。2015年，巴斯夫在报告透明度和完整性方面获得最高评分，在德国DAX股指企业和能源与材料领域中位居前列，因而第十一次入围“碳排放披露领导者指数”（CDLI）。



### 道琼斯全球可持续发展指数

2015年9月，巴斯夫股票连续第15年入选道琼斯全球可持续发展指数排行榜。道琼斯全球可持续发展指数代表了标普全球市场指数前2,500家大型企业中经济、环境和社会表现最出色的10%企业。



### 2016年中国杰出雇主

全球知名的人力资源、领导力及战略调研机构“世界杰出雇主调研机构”连续第六次将巴斯夫评为“中国杰出雇主”。评委会尤其高度评价了巴斯夫人力资源管理的综合表现。



### 中国最佳企业公民奖

2015年，巴斯夫凭借在员工、环境、资源、和社会等领域的卓越表现，连续第十一次荣获21世纪报系颁发的“中国最佳企业公民奖”。



### 世界500强企业在华贡献排行榜

巴斯夫荣登《南方周末》“2015年世界500强企业在华贡献排行榜”。这是巴斯夫连续九年在该榜单上名列前茅，并再次蝉联所有上榜的跨国化工企业之首。



### 台湾天下企业公民奖

2015年，巴斯夫入围台湾本土商业期刊《天下》杂志颁布的“2015天下企业公民奖”年度十强榜单，名列跨国企业组第五名。评审表彰了巴斯夫在推动行业安全文化和环境保护方面的长期努力。



## 联系我们

### 办事处

#### 巴斯夫东亚地区总部有限公司

香港中环康乐广场1号  
怡和大厦45楼  
电话: 852-2731 0111  
传真: 852-2734 9648

#### 巴斯夫(中国)有限公司

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1000  
传真: 86-21-2039 4306

北京朝阳区东三环北路霞光里18号  
佳程广场A座25层  
邮编: 100027  
电话: 86-10-5683 1500  
传真: 86-10-5683 1751

广州先烈中路69号  
东山广场2808室  
邮编: 510095  
电话: 86-20-8713 6000  
传真: 86-20-8713 6333

南京广州路188号  
苏宁环球套房饭店2228室  
邮编: 210024  
电话: 86-25-8372 2063  
传真: 86-25-8372 2067

成都高新区交子大道383号  
中海国际中心G座9楼  
邮编: 610041  
电话: 86-28-6571 5501  
传真: 86-21-2039 4800-15501

#### 台湾巴斯夫股份有限公司

台北市104松江路87号  
帝国大厦16楼  
电话: 886-2-2518 7600  
传真: 886-2-2518 7702

### 媒体联系

#### 田丽君 女士

大中华区企业事务部  
电话: 86-21-2039 2268  
电子邮件: tanya.tian@basf.com

### 关注我们



### 行业联系人

#### 汽车:

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1195

#### 建筑:

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 3821

#### 电子与电气:

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1700

#### 食品与农业:

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: +86-21-2039 1336

#### 高铁:

广州先烈中路69号东山广场2808室  
邮编: 510095  
电话: 86-20-8713 6359

#### 采矿业:

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1578

#### 包装:

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21 2039 1190

#### 医药:

北京朝阳区东三环北路霞光里18号  
佳程广场A座25层  
邮编: 100027  
电话: 86-10-5683 1556

#### 纺织:

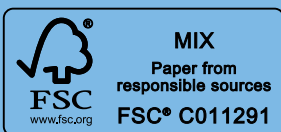
上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 1000

#### 风能:

上海浦东江心沙路333号  
邮编: 200137  
电话: 86-21-2039 3501

如需提供有关本报告的反馈, 请扫描以下二维码:





这本年报使用FSC认证的纸张印刷。



### 更多信息

您可以访问[www.basf.com](http://www.basf.com)获取本报告及巴斯夫的其他出版物。扫描以下二维码，即可快捷地访问相关页面。



出版  
巴斯夫大中华区企业事务部