

# Informacja prasowa



**Targi in-cosmetics 2016: BASF łączy siły, aby stworzyć zrównoważone rozwiązania pomagające klientom w osiągnięciu sukcesów w biznesie**

4 maja 2016 r.

Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

[wojciech.krzywicki@basf.com](mailto:wojciech.krzywicki@basf.com)

- **BASF pragnie współpracować z partnerami w łańcuchu wartości w celu stymulacji wprowadzania zrównoważonych rozwiązań i poprawy jakości życia**
- **Metoda Sustainable Solution Steering® pomaga klientom BASF w osiągnięciu celów w obszarze zrównoważonego rozwoju**
- **Nowe produkty skupiają się wokół pielęgnacji skóry, naprawy uszkodzeń spowodowanych promieniami słonecznymi oraz silikonowych alternatyw dla szamponów**

Coraz większa liczba klientów uważa zrównoważenie produktu za kluczowy czynnik przy podejmowaniu decyzji o zakupie. Jednocześnie producenci środków kosmetycznych pragną mieć swój udział w tworzeniu bardziej zrównoważonej przyszłości. „Wraz z partnerami w łańcuchu wartości, chcemy wprowadzać zrównoważone rozwiązania, aby poprawiać jakość życia,” powiedział Dirk Mampe, dyrektor ds. zarządzania działalnością w pionie specjalistycznych produktów kosmetycznych w Europie. „Nasze nowe produkty pozwolą klientom zaspokoić rosnące zapotrzebowanie konsumentów na środki zaawansowanej pielęgnacji skóry i środki do naprawy uszkodzeń spowodowanych promieniami słonecznymi oraz silikonowe alternatywy dla szamponów.”

BASF wraz z BTC, swoją spółą sprzedażową w Europie, w kwietniu, podczas targów in-cosmetics w Paryżu zaprezentowały nowe składniki i formuły, jak również innowacyjne koncepcje – na przykład dotyczące pielęgnacji i stylizacji włosów, ochrony przed słońcem oraz pielęgnacji jamy ustnej. Firma rozszerzyła również swoje cele i zaangażowanie w zakresie certyfikowanych zrównoważonych produktów wytwarzanych z oleju palmowego.

Ponadto BASF pomaga producentom kosmetyków osiągnąć cele związane ze zrównoważonym rozwojem i wyróżnić się na rynku dzięki nowej metodzie.

**Nowa metoda ułatwiająca optymalizację stopnia zrównoważenia oferty produktów kosmetycznych Personal Care.**

Klientom, którzy chcieliby systematycznie analizować i oceniać swoje oferty produktowe pod kątem zrównoważenia, BASF może teraz zaoferować indywidualne rozwiązania. „Dzięki metodzie Sustainable Solution Steering® potrafimy dokładniej ocenić, w jakim stopniu nasze produkty

przyczyniają się do realizacji celów naszych klientów w zakresie zrównowżenia produkcji, i wspólnie z nimi opracować stosowne plany działania”, wyjaśnia Bettina Jackwerth, dyrektor operacyjny ds. marketingu pionu specjalistycznych produktów kosmetycznych BASF w Europie. W efekcie klienci uzyskują dokładniejszą wiedzę na temat profilu zrównowżenia składników, które stosują w swoich preparatach, i są w stanie ciągle poprawiać ich charakterystykę pod tym względem.

### **Plantasil®4V: Silikonowa alternatywa wzmacnia działanie szamponu z odżywką**

Plantasil® 4V firmy BASF to składnik stworzony specjalnie z myślą o wzmocnieniu efektu odżywiania włosów w szamponach. Zapewnia on znaczącą poprawę w rozczesywaniu na mokro oraz właściwościach sensorycznych różnych rodzajów włosów, porównywalną do tej oferowanej przez inne marki zawierające silikon. Nawet przy mocno zniszczonych włosach Plantasil 4V znacząco ułatwia rozczesywanie. Efekty tych właściwości dają się zaobserwować już przy niskim stężeniu środka powierzchniowo czynnego. Jeśli chodzi o formułę, nowy składnik BASF-u demonstruje oczywiste korzyści: Jest łatwy do użycia w procesach na zimno i kompatybilny z wszystkimi istotnymi polimerami odżywiającymi. Nowy składnik pozwala też na pewną solubilizację olejów w zasadowych środkach powierzchniowo czynnych. Ponadto Plantasil 4V ma mniejszy wpływ na pianę i żadnego wpływu na kwestię stabilizacji w porównaniu z innymi dodatkami do środków pielęgnacji włosów.

### **Lys'Sun™: Naturalna ochrona przed elastozą słoneczną**

W naszym stylu życia regularnie jesteśmy wystawieni na działanie promieni słonecznych, co prowadzi do zdradliwego procesu biologicznego: fotostarzenia. Eksperci BASF-u odkryli niedawno, że pod wpływem promieniowania UV w skórze powstaje zbyt dużo elastyny, a za mało enzymu LOX-L, aby powstały z nich funkcjonalne włókna elastyczne. Elastyna akumuluje się i gromadzi w skupiska, których nie można naturalnie usunąć. Skóra traci elastyczność i staje się luźna, zmarszczki się pogłębiają i łączą: To zjawisko znane jest jako elastozą słoneczną. Nowy aktywny składnik BASF-u, Lys'Sun™, wyciąg z oczaru, może pobudzić syntezę enzymu LOX-L i w ten sposób przywrócić produkcję funkcjonalnych włókien elastycznych. Poprzez naprawę uszkodzonych włókien w skórze właściwej, nowy składnik aktywny pomaga również przywrócić skórze młody wygląd. W testach klinicznych Lys'Sun wykazał skuteczność na poziomie jednego procenta. W porównaniu z placebo, zmarszczki zostają wyraźnie zmniejszone o 7,8 procent głębokości w ciągu ośmiu tygodni, a jędrność zostaje istotnie zwiększona o 14,6 procent objętości odkształcenia po dwunastu tygodniach. Drzewa oczaru (Hamamelis Virginiana) wykorzystywane jako źródło ekstraktu są uprawiane we Francji.

### **Nowe aktywne pigmenty zorientowane na jasność i intensywność koloru**

Na targach in-cosmetics BASF oferuje szeroką gamę technologii uzupełniających aktywnych pigmentów opartych na pozyskanych w sposób zrównoważony naturalnej micy, syntetycznej micy i borokrzemianie: Flamenco® Summit Aqua to naturalna mika o wyjątkowym błękitnym odcieniu i intensywnej jasności – od oszronionej bieli do głębokiego, cyfrowego błękitu – symbolizującej czystość, stałość i spokój. Dzięki małemu rozmiarowi cząsteczek doskonale pokrywa powierzchnie i nadaje

delikatny, satynowy wygląd w środkach do makijażu i pielęgnacji skóry. Złoto również powróciło na wybiegi, występując w barwach od soczystego różu po ciepłą miedź czy brązowe akcenty. Reflecks™ Dimensions Brilliant Gold, nowy borokrzemian BASF o intensywnym złotym odcieniu, oferuje silny efekt iskrzenia i intensywność koloru. Dodatkowo Chione™ HD, paleta syntetycznej miki BASF-u, pojawi się w dwóch nowych koncepcjach: Perfect Skin Complexion dla dodania blasku w kosmetykach do skóry, oraz Perfect Glam for Hair & Body dla dodania blasku w kosmetykach do spłukiwania i mydłach.

### **O dziale Chemii Kosmetycznej BASF**

Dział Chemii Kosmetycznej BASF posiada szeroką ofertę składników do środków higieny, kosmetyków, środków czystości do domu, zastosowań przemysłowych i instytucjonalnych oraz środków technicznych. Jesteśmy wiodącym na rynkach światowych dostawcą w branży kosmetycznej, jak również w branży detergentów i środków czyszczących, i wspieramy naszych klientów innowacyjnymi produktami, rozwiązaniami i koncepcjami, stworzonymi w zrównoważony sposób. Oferta wysoce wydajnych produktów działu obejmuje środki powierzchniowo czynne, emulgatory, polimery, zmiękczacze, substancje żelujące, składniki aktywne kosmetycznie i filtry UV. Superchłonne polimery opracowane do całego spektrum zastosowań higienicznych dopełniają oferty. Posiadamy obiekty produkcyjne i badawczo-rozwojowe we wszystkich regionach i rozszerzamy naszą działalność na rynki wschodzące. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej [www.care-chemicals.basf.com/](http://www.care-chemicals.basf.com/).

### **O BTC**

BTC Europe GmbH jest spółką firmy BASF zajmującą się sprzedażą specjalnych środków chemicznych w Europie. Łączymy dogłębną znajomość branży z lokalizacją w pobliżu naszych klientów. Dzięki swoim 11 biurom regionalnym w Europie BTC dostarcza małym i średnim klientom z różnych branż około 6000 produktów. Siedziba BTC mieści się w Monheim nad Renem w Niemczech. Więcej informacji na temat firmy BTC można znaleźć na stronie internetowej pod adresem [www.btc-europe.com](http://www.btc-europe.com).

### **O firmie BASF**

W BASF tworzymy chemię, dbając przy tym o zrównoważony rozwój i myśląc o wspólnej przyszłości. Łączymy sukces ekonomiczny z ochroną środowiska naturalnego i odpowiedzialnością społeczną. 112 000 pracowników zatrudnionych w BASF przyczynia się do sukcesu naszych klientów reprezentujących niemalże wszystkie możliwe branże i kraje świata. Prowadzimy działalność w pięciu sektorach: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions oraz Oil & Gas. Wartość sprzedaży BASF przekroczyła w roku 2015 poziom 70 mld USD. Akcje firmy notowane są na giełdach we Frankfurcie (BAS), Londynie (BFA) oraz Zurychu (AN). Więcej informacji na temat firmy BASF można znaleźć na stronie internetowej [www.basf.com](http://www.basf.com).