



Sustentabilidade na ponta do lápis

 **BASF**
We create chemistry

Case: Parceria entre Fundação Toyota do Brasil e Fundação Espaço ECO

Solução: : Identificação dos benefícios ambientais e econômicos do projeto Ambientação

Segmento: Sustentabilidade

Desafio

Materializar os impactos ambientais e econômicos diretos e indiretos, mostrando a dimensão dos resultados alcançados pelo projeto Ambientação.

Contexto

Imagine ter acesso a uma ferramenta que contribui para reduzir impactos ambientais e diminuir custos? É o que a Fundação Toyota faz há 10 anos por meio do Projeto Ambientação, que usa uma metodologia da montadora para resolução de problemas e disseminação das práticas sustentáveis, por isso é muito utilizado no dia a dia na redução de consumo de recursos naturais e gestão de resíduos, mas pode ser usada para resolução de qualquer tipo de problema.





Solução

Para a mensuração do projeto, a Fundação Toyota do Brasil encontrou na Fundação Espaço ECO® (FEE), consultoria instituída e mantida pela BASF para projetos de sustentabilidade, uma parceira que transforma a sustentabilidade em indicadores concretos, medindo e materializando os benefícios que ela traz para os negócios.

Para esta medição, foram selecionadas 47 iniciativas na região metropolitana de Campinas e Sorocaba, incluindo Indaiatuba, cidades do estado de São Paulo onde o Projeto Ambientação nasceu. Por meio dessa parceria foi possível dar um panorama dos impactos em toda a cadeia. É uma gestão ampliada, que potencializa ainda mais as ações da montadora.

Essa parceria foi fundamental também para a Fundação Toyota, pois demonstra em números palpáveis o resultado do projeto. Além de apontar que os resultados vão além do que o papel pode mostrar, a Toyota está estimulando que outras empresas façam parcerias em prol do desenvolvimento sustentável.

Por meio de dados da FEE é possível ver que atividades diárias e comuns têm relação direta com as mudanças climáticas. Um exemplo disso são as emissões de gases de efeito estufa, conhecidas como emissões de carbono, geradas ao utilizar energia na cadeia de abastecimento de água.

Resultados identificados pela FEE

Mais de 930 milhões de litros de água poupados, o suficiente para lavar a roupa de 358 mil pessoas, isto é, cerca de 35% da população de Campinas, considerando um ciclo de máquina de lavar roupas por semana, por pessoa. Já a economia de energia poderia manter, anualmente, 827 residências. Quando se trata da quantidade de CO2 não emitida, o montante é o equivalente a duas horas de todo transporte rodoviário de Campinas (dados do inventário de gases de efeito estufa do município). Foram estimados, de acordo com os resultados do projeto Ambientação, cerca de 3,7 milhões de reais de economia para os cofres públicos ao longo de 10 anos de projeto.

BASF e Toyota

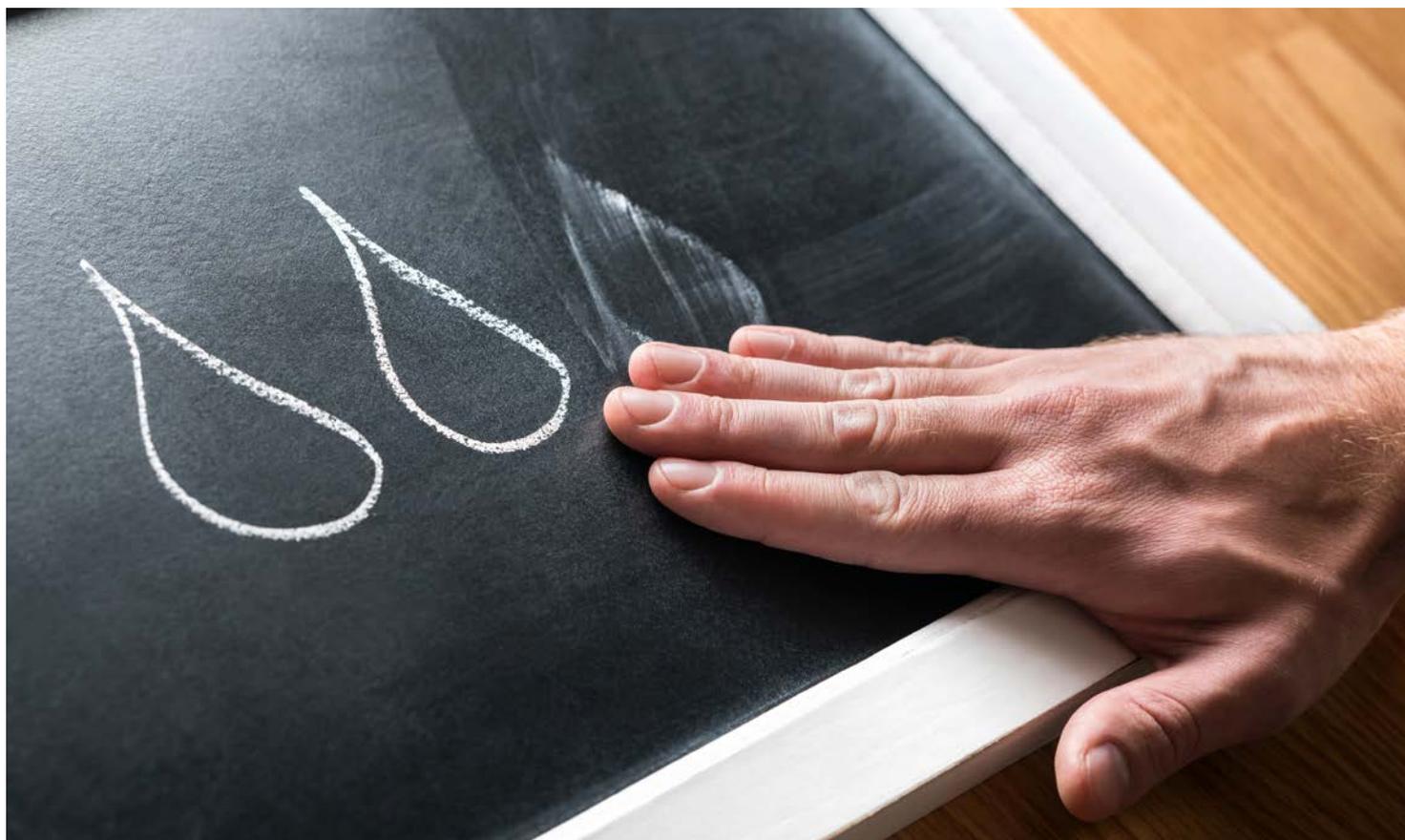
Globalmente a BASF fornece diversos insumos que fazem parte dos veículos da Toyota. No Brasil, a parceria com a Fundação Espaço ECO® proporcionou um entendimento de mercado focado na sustentabilidade. Essa relação permitiu à BASF ter abertura com a equipe de sustentabilidade da montadora e antecipar tendências e necessidades do mercado automotivo.

Aplicação na prática

Entre as 47 iniciativas elencadas pelo projeto estão alunos e funcionários da Escola de Ensino Fundamental Maria Elza Lazara Lopes, a maior da cidade de Capela do Alto, região metropolitana de Sorocaba. Usando a capacitação da Fundação Toyota, foi possível identificar que a cozinha do local consumia em média 45 mil litros de água por mês na lavagem de louças e limpeza de alimentos para 740 pessoas.

Com aplicação do método, a escola decidiu trocar os pratos plásticos, que são mais difíceis de limpar, por louça, que exige menos água na higiene. A troca do material proporcionou uma economia de 20% no consumo de água diariamente.





Jeito E

Este é o jeito E da BASF, que une produtividade e sustentabilidade. É assim que criamos química para um futuro sustentável e contribuimos para um mundo que ofereça mais qualidade de vida para todos.

Eficiência e sustentabilidade. Economia e produtividade. Empresa e poder público.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Esta parceria atende plenamente muitos objetivos de desenvolvimento sustentável indicados pela ONU, como o de número 6 que visa assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos; o número 11, de tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis; o 12, que almeja assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis; e o 17, cuja premissa é fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

