

BASF
We create chemistry

onono

de Experiências Científicas e
and Digital Experiences Ce

BASF na América do Sul

Relatório 2019

Como criamos valor

BASF
We create chemistry

Índice

Sobre este relatório	02
Bem-vindo	03
Visão rápida do Grupo BASF em 2019	04
Grupo BASF	05
BASF em diferentes regiões	10
BASF no mercado de capitais	13
BASF na América do Sul	16
Compromisso com a América do Sul	19
Destaques	22
Soluções inovadoras e sustentáveis para os clientes	25
Meio ambiente, saúde e segurança	28
Sustentabilidade na cadeia de valor	33
Colaboradores	39
Reconhecimentos	41
Resumo de dez anos – BASF Global	42
Informação adicional	43

Sobre este relatório

O Relatório da “BASF na América do Sul” é publicado anualmente como um documento sobre o desempenho de nossas atividades nas três dimensões da sustentabilidade — economia, ambiente e sociedade — na América do Sul.

O período de referência para esta publicação é o exercício fiscal de 2019. Este relatório também traz uma visão geral do Grupo BASF, juntamente com o seu desempenho financeiro, elaborado de acordo com as exigências do International Financial Reporting Standards (IFRS), e, quando aplicável, o Código Comercial Alemão, bem como as Normas de Contabilidade Alemã (DRSC). As emissões, resíduos, energia e uso de água das operações conjuntas consolidadas são incluídas proporcionalmente, com base em nossa participação. Os números de colaboradores referem-se a colaboradores empregados no Grupo BASF em 31 de dezembro de 2019.

O escopo do presente relatório e os principais pontos de enfoque de nossos reportes são definidos a partir dos tópicos materiais ao longo da cadeia de valor, identificados em processos internos de discussão estratégica, análises globais e contínuas de dados e conversas com acionistas.

☐ Para mais informações sobre nossa seleção de tópicos em sustentabilidade, consulte as informações constantes a partir da página 33 e o site basf.com/materiality



Combinamos sucesso econômico, responsabilidade social e proteção ambiental

Por meio da ciência e da inovação, cocriamos com nossos clientes, para atendermos às atuais e às futuras questões da sociedade. Com nossos produtos e processos, temos a possibilidade de fornecer soluções sustentáveis para desafios globais.

Crescemos com rentabilidade e criamos valor para a sociedade. É assim que criamos química para um futuro sustentável.

Bem-vindo

Mensagem do presidente da BASF para América do Sul

A BASF segue firmemente no seu propósito de “criar química para um futuro sustentável”, inova e busca oportunidades a cada dia para gerar valor para nossos clientes e para a sociedade.

Com nossa estratégia corporativa, lançada há pouco mais de um ano, estamos no caminho certo. Sustentados pelos pilares de inovação, operações, *portfólio*, sustentabilidade, pessoas e digitalização, estamos, efetivamente, colocando o cliente no centro das nossas decisões.

Avançamos com a nova estrutura organizacional, simplificando processos e mostrando que podemos tornar a BASF uma empresa mais ágil e próxima de nossos clientes.

Inauguramos o **onono — Centro de Experiências Científicas e Digitais** — para conectar todo ecossistema de transformação digital e estimular a cocriação e desenvolvimento de novos produtos. Em 2019, fomentamos mais de 500 experiências com 7 mil interações presenciais e 9 mil interações on-line. Nos conectamos com 120 clientes, 70 *startups* e 10 universidades.

Pintamos uma história cheia de inovação com o programa de aceleração Suvinil Fora da Lata, que selecionou *startups* que não tem medo de criar o novo, com energia e vivacidade para pensar de maneira disruptiva e transformar o cenário de tintas no Brasil.

Fortalecemos o negócio de sementes, contribuindo de maneira significativa com o desenvolvimento sustentável da agricultura na América do Sul. Nossa aproximação com os agricultores contribuiu para a longevidade dos cultivos e o equilíbrio dos negócios. Inovamos, cocriamos e fortalecemos nossos relacionamentos.

Essas e outras iniciativas trouxeram 37 reconhecimentos de nossos clientes e do mercado, como o da empresa mais sustentável do Brasil pelo Guia Exame de Sustentabilidade e destaques no Guia Exame de *Compliance* e Melhores Empresas para Trabalhar da Você SA.

Também fomos reconhecidos no Chile como uma das 20 empresas mais inovadoras com o prêmio GfK; na Colômbia, em gestão de resíduos sólidos no prêmio Latinoamérica Verde; e na Argentina pelo governo de Buenos Aires pelo nosso relacionamento com a comunidade e geração de impacto social.

Estes são resultados de curto prazo que confirmam a nossa visão de longo prazo. Para a economia circular e os principais



desafios que a sociedade enfrenta, como mudanças climáticas e mobilidade, oferecemos soluções inovadoras. Seguimos firmes na nossa meta global de aumentar as vendas de soluções que contribuem de forma significativa para a sustentabilidade na cadeia de valor, chegando a €22 bilhões em 2025, um aumento de €7 bilhões em relação a 2019.

E para inovar em produtos e soluções para os clientes e para as necessidades da sociedade, acreditamos que a diversidade é essencial. Nossa aspiração é sermos tão diversos quanto a sociedade em que estamos inseridos. Por isso, estabelecemos como meta regional objetivos concretos de representação de negros, mulheres e pessoas com deficiência para aumentar sua representatividade gradativamente na companhia.

Na América do Sul, apesar dos desafios impostos pelo cenário global, aumentamos nossas vendas em 16%, atingindo €3,8 bilhões, com crescimento consecutivo durante sete trimestres.

Nosso sucesso vem do esforço e da paixão de nossos colaboradores por atender cada vez melhor nossos clientes, da parceria com nossos fornecedores e do diálogo com governos, associações e comunidades que fazemos parte.

Agradeço a todos que, junto conosco, contribuíram para o resultado que você poderá conhecer neste relato que atesta que, na BASF, estamos criando química para um futuro sustentável.

Manfredo Rübens

Presidente da BASF para a América do Sul

Visão rápida do Grupo BASF em 2019

Principais informações

		2019	2018	+/-
Vendas ¹	(milhões de €)	59.316	60.220	(1,5%)
EBITDA antes de itens especiais ¹	(milhões de €)	8.217	9.271	(11,4%)
EBITDA ¹	(milhões de €)	8.036	8.970	(10,4%)
EBIT antes de itens especiais ¹	(milhões de €)	4.536	6.281	(27,8%)
EBIT ¹	(milhões de €)	4.052	5.974	(32,2%)
Lucro líquido	(milhões de €)	8.421	4.707	78,9%
ROCE ¹	(%)	7,7	12,0	-
Lucro por ação	(€)	9,17	5,12	79,1%
Ativos	(milhões de €)	86.950	86.556	0,5%
Investimentos incluindo aquisições ²	(milhões de €)	4.097	10.735	(61,8%)

		2019	2018	+/-
Colaboradores ao fim do ano		117.628	122.404	(3,9%)
Despesas com pessoal	(milhões de €)	10.924	10.659	2,5%
Despesas com pesquisa e desenvolvimento ¹	(milhões de €)	2.158	1.994	8,2%
Emissão de gases de efeito estufa ³	(milhões de toneladas de equivalentes de CO ₂)	20,1	21,9	(8,2%)
Eficiência energética em processos de produção	(quilogramas de produto de venda/MWh)	598	626	(4,5%)
Vendas produtos Accelerators	(milhões de €)	15.017	14.284	5,1%
Número de auditorias in loco de sustentabilidade de fornecedores de matérias-primas		81	100	(19,0%)

Dados de segmento¹



Químicos

(milhões de €)

Vendas	2019	9.532
	2018	11.694
EBIT antes de itens especiais	2019	791
	2018	1.587



Materiais

(milhões de €)

Vendas	2019	11.466
	2018	13.270
EBIT antes de itens especiais	2019	1.003
	2018	2.400



Soluções Industriais

(milhões de €)

Vendas	2019	8.389
	2018	9.120
EBIT antes de itens especiais	2019	820
	2018	668



Tecnologias de Superfície

(milhões de €)

Vendas	2019	13.142
	2018	11.199
EBIT antes de itens especiais	2019	722
	2018	617



Nutrição & Cuidados

(milhões de €)

Vendas	2019	6.075
	2018	5.940
EBIT antes de itens especiais	2019	793
	2018	736



Soluções para Agricultura

(milhões de €)

Vendas	2019	7.814
	2018	6.156
EBIT antes de itens especiais	2019	1.095
	2018	734

1 Números corrigidos monetariamente; para mais informações, consulte basf.com/report
 2 Adições a bens intangíveis e imóveis, usinas e equipamentos
 3 Exceto venda de energia a terceiros

1 Os dados do segmento referentes a 2018 foram corrigidos monetariamente para refletir a nova estrutura do segmento. Os valores não incluem as atividades de Químicos para Construção, apresentadas como operações descontinuadas.

Grupo BASF

Na BASF, criamos química para um futuro sustentável. Combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Os cerca de 118.000 colaboradores do Grupo BASF trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e quase todos os países do mundo. Nossa carteira é dividida nos seguintes segmentos: Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição & Cuidados e Soluções para Agricultura.

Organização do Grupo BASF em 2019

A partir de 1º de janeiro de 2019, contamos com 11 divisões agrupadas em seis segmentos, da seguinte maneira:

- **Químicos:** Produtos Petroquímicos, Intermediários
- **Materiais:** Materiais de Performance, Monômeros
- **Soluções Industriais:** Dispersões & Pigmentos, Produtos Químicos de Performance
- **Tecnologias de Superfície:** Catalisadores, Revestimentos
- **Nutrição & Cuidados:** Químicos para Cuidados Pessoais, Nutrição & Saúde
- **Soluções para Agricultura:** Soluções para Agricultura

Os dados do segmento referentes a 2018 neste relatório foram corrigidos monetariamente para refletir a nova estrutura do segmento.

Em 21 de dezembro de 2019, a BASF e uma afiliada da Lone Star, uma sociedade de capitais de investimento global, firmaram um acordo acerca da venda dos negócios da BASF na área de Químicos para Construção. O preço de compra à vista e livre de dívidas é de € 3,17 bilhões. Espera-se que essa transação seja concluída no terceiro trimestre de 2020, estando sujeita à aprovação das autoridades concorrenciais competentes. A divisão de Químicos para Construção era apresentada anteriormente no segmento de Tecnologias de Superfície. A assinatura do acordo teve um efeito imediato nos relatórios do Grupo BASF. Retroativamente a partir de 1º de janeiro de 2018, as vendas e ganhos da divisão de Químicos para Construção não foram mais incluídos nas vendas, EBITDA, EBIT e EBIT antes de itens especiais do Grupo BASF. Até o fechamento, o lucro depois de impostos da área de Químicos para Construção será incluído no lucro depois de impostos do Grupo BASF como item em separado ("Lucro depois de impostos de operações interrompidas").

Após aprovação de todas as autoridades competentes, a BASF e a LetterOne finalizaram a fusão da Wintershall e da DEA em 1º de maio de 2019. Em setembro de 2018, a BASF e a LetterOne assinaram um contrato de transação para a fusão de seus respectivos negócios em petróleo e gás em um único empreendimento. Empréstimos de acionistas foram substituídos por empréstimos bancários no decorrer da fusão. Desde 1º de maio de 2019 a participação da BASF na Wintershall DEA é incluída nas Demonstrações Financeiras Consolidadas do Grupo BASF de acordo com o método de equivalência patrimonial, com uma valorização inicial ao valor real. O ganho obtido com a transição do método de consolidação integral para o método de equivalência patrimonial é indicado no lucro depois de impostos de operações descontinuadas.

¹ Exceto as atividades de Químicos para Construção, apresentadas como operações descontinuadas.

Desde 1º de maio de 2019, a BASF vem incluindo sua parcela do lucro líquido da Wintershall DEA no EBIT antes de itens especiais e no EBIT do Grupo BASF, na seção Outros. A BASF e a LetterOne pretendem cotar a Wintershall DEA na bolsa de valores por meio de uma abertura de capital (IPO) na segunda metade de 2020, desde que as condições do mercado estejam favoráveis.

As publicações e indicadores constantes do Relatório de Gestão sobre sustentabilidade em 2019 não mais incluem dados sobre a Wintershall. A área de Químicos para Construção está incluída nas publicações acerca de proteção ambiental, saúde e segurança, colaboradores e conformidade; no entanto, ela já foi removida dos números de sustentabilidade relacionados a vendas. O negócio adquirido da Bayer em 2018 está incluído nos indicadores.

[Para mais informações, consulte basf.com/report](https://www.basf.com/report)

A nova estrutura de segmentos da BASF permite uma gestão mais diversificada de nossos negócios, de acordo com o ambiente de concorrência específico de cada mercado. Isso aumenta a transparência dos resultados de nossos segmentos e divisões, destacando a importância do Verbund e das cadeias de valor para o sucesso de nosso negócio. O objetivo da BASF é posicionar seus negócios de maneira clara com relação aos seus principais concorrentes e estabelecer uma organização de alto desempenho para permitir que a BASF obtenha êxito em um ambiente de mercado cada vez mais competitivo.

Nossas divisões possuem responsabilidades operacionais e são organizadas de acordo com setores ou produtos. Elas administram nossas 54 unidades de negócio regionais e globais, desenvolvendo estratégias para as 76 unidades estratégicas de negócio¹.

Nossas organizações regionais e nacionais ajudam a alavancar o potencial do mercado. Para fins de relatórios financeiros, organizamos nossas divisões regionais em quatro regiões: Europa; América do Norte; Ásia-Pacífico; América do Sul, África e Oriente Médio.

Juntamente com nossas divisões, as três divisões globais de pesquisa – Pesquisa de Processos & Engenharia Química, Materiais Avançados e Pesquisa de Sistemas e Pesquisa Biocientífica – protegem nossa capacidade de inovação e competitividade.

Em 2019, as divisões e unidades funcionais compartilharam a responsabilidade referente a processos comerciais como a compra de matérias-primas e serviços, produção e transporte para consumidores. Sete unidades funcionais e oito unidades corporativas prestaram suporte às atividades comerciais do Grupo BASF. As unidades funcionais e corporativas ofereceram serviços nas áreas de finanças, recursos humanos, tributária e jurídica, engenharia, gerenciamento de campo, compras e logística, proteção ambiental, saúde e segurança, relações com investidores e comunicações. Em 2019, como parte do desenvolvimento mais aprofundado da estratégia corporativa, a BASF incorporou partes críticas do negócio de suas unidades funcionais às divisões, tal como serviços de engenharia, aquisições e logística. Isso aumentou nossa proximidade com clientes e aprimorou a agilidade específica de atendimento. Também criamos estruturas mais simples em nossas unidades funcionais, em pesquisa e desenvolvimento e em funções de governança.

Nova organização da BASF a partir de 1º de janeiro de 2020

A BASF criou as condições para ter uma maior proximidade com clientes, maior competitividade e crescimento rentável com um realinhamento organizacional, como parte da implementação de sua estratégia. Estamos simplificando nossa administração, aperfeiçoando os papéis de serviços e regiões, além de simplificar procedimentos e processos como parte de nosso Programa de Excelência contínuo. Divisões operacionais focadas no cliente, unidades de serviços multifuncionais e regiões, além de um centro corporativo enxuto, são as bases da nova organização.

As unidades de Centro Corporativo prestam suporte ao Conselho de Diretores Executivos na administração da empresa como um todo. Isso inclui tarefas essenciais das seguintes áreas: estratégia, finanças, jurídica, seguros, *compliance* e tributária, proteção ambiental, saúde e segurança, recursos humanos, comunicações, relações com investidores e auditoria interna.

Além disso, quatro unidades de serviços globais foram criadas: Serviços de Engenharia Globais e Serviços Digitais Globais, que oferecem serviços para localidades individuais e, em nível global, para as divisões ou outras unidades do Grupo BASF. A área de Compras Globais torna o processo de compra ainda mais eficiente. A recém-criada área de Serviços para os Negócios Globais será uma unidade de serviços flexível e orientada por demandas que fortalece a competitividade das divisões e oferece serviços em áreas como finanças, recursos humanos, proteção ambiental, saúde e segurança, propriedade intelectual, comunicações, cadeia de suprimentos e consultoria.

O papel das regiões e países está sendo aperfeiçoado. No futuro, eles essencialmente representarão a BASF em nível local e prestarão um suporte ainda melhor para o crescimento de unidades de negócios com proximidade local aos clientes.

Espera-se que o Programa de Excelência contínuo contribua com € 2 bilhões ao EBITDA anualmente a partir do fim de 2021, em comparação com o ano-base de 2018. A BASF espera uma redução de um total de cerca de 6.000 postos em todo o mundo até o fim de 2021. Essa redução é resultado de uma simplificação organizacional e de ganhos de eficiência em administração, unidades de serviço e divisões operacionais. Além disso, as estruturas funcionais e regionais estão sendo simplificadas dentro do contexto das mudanças na carteira anunciadas.

Unidades e Verbund

A BASF possui empresas em mais de 90 países. Operamos seis unidades Verbund e 361 unidades de produção ao redor do mundo. Nossa unidade Verbund em Ludwigshafen, Alemanha, é o maior complexo químico do mundo de propriedade de uma única empresa, tendo sido desenvolvido como uma rede integrada. Foi neste local que o princípio Verbund foi originalmente estabelecido, sendo continuamente otimizado antes de ser implantado em unidades adicionais. O sistema Verbund é um dos pontos fortes da BASF. Agregamos fazendo uso eficiente de nossos recursos. O Verbund de Produção vincula de forma inteligente as unidades de produção à sua demanda de energia, de forma que o calor gerado de uma fábrica possa, por exemplo, ser utilizado como energia em outras. Além disso, os subprodutos de uma

fábrica podem servir como matéria-prima em outra. Isso não apenas nos poupa matérias-primas e energia, mas também evita emissões, reduz os custos de logística e alavanca sinergias.

Também fazemos uso do princípio inteligente Verbund além da produção, aplicando-o também em tecnologias, no mercado e digitalização. Os conhecimentos especializados são reunidos em nossas plataformas globais de pesquisa.

Aquisições e mercados de vendas

A BASF fornece produtos e serviços a aproximadamente 100.000 clientes de vários setores em quase todos os países do mundo. Nossa carteira inclui desde grandes clientes com atuação em escala global a negócios de médio porte e consumidores finais.

Trabalhamos com mais de 75.000 fornecedores de Nível 1² de diversos setores em todo o mundo. Eles nos fornecem importantes matérias-primas, produtos químicos, bens de investimento e consumíveis, executando uma série de serviços. Nossas matérias-primas mais importantes (com base em volume) incluem nafta, gás líquido, gás natural, benzeno e soda cáustica.

Negócios e ambiente competitivo

A presença global da BASF significa que ela executa atividades no contexto de desenvolvimentos locais, regionais e locais, estando vinculada a diversas condições. Tais condições incluem:

- Ambiente econômico global
- Exigências legais e políticas (como regulamentações da União Europeia)
- Acordos comerciais internacionais
- Padrões da indústria
- Acordos ambientais (como o Regime de Comércio de Licenças de Emissão da UE)
- Aspectos sociais (como a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU)

A BASF está entre as três primeiras posições de mercado em cerca de 70% das áreas de negócio em que atua. Nossos principais concorrentes globais incluem Arkema, Bayer, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, Dupont, DSM, Evonik, Formosa Plastics, Huntsman, Lanxess, SABIC, Sinopec, Solvay, Syngenta, Wanhua e centenas de concorrentes locais e regionais. Prevemos que os concorrentes de mercados como Ásia e Oriente Médio ganhem mais destaque nos próximos anos.

Estrutura jurídica corporativa

Na condição de empresa controladora de capital aberto, a BASF SE assume uma posição central: direta ou indiretamente, ela possui ações nas empresas pertencentes ao Grupo BASF e é também uma das maiores empresas em funcionamento. A maioria das empresas do Grupo cobrem um amplo espectro de nosso negócio. Nas Demonstrações Financeiras Consolidadas do Grupo BASF, 295 empresas, incluindo a BASF SE, estão plenamente consolidadas. Nós consolidamos sete operações conjuntas de forma proporcional e temos 25 empresas usando o método da equivalência patrimonial.

¹ O número de clientes se refere a todas as empresas externas (partes compradoras) que tenham contrato com o Grupo BASF no exercício em questão nos termos dos quais vendas foram geradas.

² A BASF considera todos os fornecedores diretos do Grupo BASF no exercício em questão como fornecedores de Nível 1. Eles são fornecedores que nos fornecem matérias-primas, bens de investimento, bens consumíveis e serviços. Os fornecedores podem ser pessoas físicas, empresas ou pessoas jurídicas de direito público.

Nossa estratégia

Estratégia corporativa

Na BASF, somos apaixonados pela química e pelos nossos clientes. Para sermos a empresa química líder mundial para nossos clientes, vamos crescer de modo rentável e gerar valor para a sociedade. Graças à nossa experiência, nosso espírito inovador e empreendedor, além do poder de nossa integração Verbund, fazemos uma contribuição decisiva para que mudemos o mundo em que vivemos para melhor. Esse é o nosso objetivo. É isso que nos move e o que fazemos melhor: criamos química para um futuro sustentável.

Atualmente, o mundo está mudando rapidamente, mais rápido do que nunca, impulsionado por mudanças demográficas e novas tecnologias. Nossos clientes em diferentes indústrias e regiões enfrentam diversos desafios sociais e ambientais devido a recursos naturais limitados, mudanças climáticas e crescentes demandas por parte de uma população mundial em crescimento. A química é essencial para a solução de muitos destes desafios. Ao aliar nossa experiência única à competência de nossos clientes, nós conjuntamente podemos desenvolver soluções rentáveis, inovadoras e sustentáveis para estes desafios globais.

Nossos objetivos refletem o que fazemos e por que nós fazemos o que fazemos: **criamos química para um futuro sustentável.** Desejamos contribuir para um mundo que ofereça um futuro viável, com elevada qualidade de vida para todos. É por isso que oferecemos produtos e serviços desenvolvidos para fazer o melhor uso dos recursos disponíveis e auxiliar na superação de desafios.

Nosso desejo é nos tornar a empresa líder mundial na área química e alcançar um crescimento rentável. Desejamos principalmente crescer de modo orgânico e, para isso, estamos intensificando nosso foco no cliente. Nossa estratégia de crescimento é baseada no investimento em mercados de crescimento estratégico e setores impulsionados por inovação. O mercado asiático continua a desempenhar um papel fundamental nesse caso. Representando uma fatia de mais de 40%, a China já é o maior mercado do mundo para produtos químicos, impulsionando o crescimento da produção química mundial. Até 2030, a China representará quase 50% de todo o mercado e desejamos participar deste crescimento. Com a finalidade de impulsionar nosso crescimento neste mercado dinâmico, planejamos construir uma unidade Verbund integrada em Zhanjiang, na província de Guandong, sudeste do país. Também desejamos expandir nosso empreendimento conjunto já existente com a Sinopec na unidade Verbund em Nanquim.

Propósito Corporativo

Críamos química para um futuro sustentável

Orientação ao cliente

Nossos clientes são nossa principal prioridade. Queremos enxergar tudo o que fazemos através da ótica da relevância para o cliente. A BASF fornece produtos e serviços a aproximadamente 100.000

clientes de vários setores em quase todos os países do mundo. Nossa carteira de clientes inclui desde grandes clientes com atuação em escala global a negócios de médio porte e consumidores finais.

Foco no cliente e orientação da indústria para o cliente

- **A BASF coloca os clientes no centro de suas decisões e atividades**
- **Um diálogo mais próximo com nossos clientes para aumentar os níveis de satisfação**

Para sermos a empresa química líder mundial para nossos clientes, buscamos o fortalecimento ainda maior de nosso foco nos clientes em toda a organização. É por isso que estamos alinhando nossos negócios ainda mais com as necessidades de nossos clientes.

Nossa ampla carteira – de produtos químicos básicos a produtos de alto valor agregado e soluções de sistemas – significa que estamos ativos em diversas cadeias de valor e redes de geração de valor. Como resultado, fazemos uso de diversas estratégias de negócio, que adaptamos de modo flexível às necessidades de indústrias individuais. Essas estratégias incluem desde liderança de custos até soluções personalizadas e específicas para clientes para produtos de etapa final. Essa orientação da indústria é impulsionada e aprimorada principalmente pelas divisões. Cerca de metade das unidades de negócio são orientadas para setores específicos.



BASF e HYMER: criando inovação juntos

O veículo conceito VisionVenture é um bom exemplo de como criamos inovações para o futuro em estreita parceria com nossos clientes. A BASF e a HYMER GmbH & Co. KG, localizada em Bad Waldsee, Alemanha, líder no mercado europeu de *motorhome* e *trailers*, mostram como um *trailer* pode ser em 2025. Mais de 20 soluções da BASF abrem opções e funcionalidades de design totalmente novas, incluindo vários plásticos de alto desempenho, mais de 100 componentes produzidos em impressoras 3D, um pacote de medidas sob medida para evitar ruídos e vibrações e uma nova tecnologia de revestimento. Em menos de doze meses, a HYMER e a BASF transformaram suas ideias e experiência em um *trailer* conceito quase pronto para produção. O VisionVenture foi revelado ao público em agosto de 2019.

Para mais informações sobre colaboração com a HYMER e dos materiais da BASF utilizados no VisionVenture, consulte basf.com/en/vision-venture

1 O número de clientes se refere a todas as empresas externas (partes compradoras) que tenham contrato com o Grupo BASF no exercício em questão nos termos dos quais vendas foram geradas.

Estamos continuamente aperfeiçoando nossa organização para atender ainda melhor às diferentes necessidades de nossos clientes. Em 2019, incorporamos partes significativas de nossos serviços funcionais - incluindo partes de pesquisa e desenvolvimento, TI, compras, recursos humanos e comunicação - às divisões operacionais. Isso torna as divisões operacionais mais ágeis, permitindo que elas se concentrem em demandas específicas de mercado e que se diferenciem da concorrência. Também simplificamos processos para fazer com que a nossa forma de trabalhar seja mais eficaz, eficiente e ágil. O objetivo é atender às solicitações de nossos clientes de maneira mais focada e direcionada, melhorando nossos tempos de resposta para que nossos clientes sejam testemunhas de uma nova BASF.

Temos o objetivo de colocar o cliente no centro de nossas decisões e de tudo que fazemos. Nossa capacidade de combinar de maneira ideal nossa vasta experiência e ampla gama de recursos reflete nossa ambição de ser mais do que um simples fornecedor. Nós nos posicionamos enquanto um provedor de sistemas orientados para soluções. Desejamos trabalhar em estreita colaboração com nossos parceiros para desenvolver soluções personalizadas que sejam rentáveis e sustentáveis. Contribuímos com nossa experiência para otimizar processos e aplicativos juntamente com nossos clientes.

Para compreender ainda mais as necessidades de nossos clientes, nós regularmente solicitamos *feedback* sobre nosso desempenho. Em 2019, nós implementamos o Net Promoter System® em escala global para estabelecer um diálogo constante e mais aproximado com nossos clientes, aumentando ainda mais sua satisfação e fidelidade. Essa plataforma digital cria uma estrutura utilizada para que aprendamos com o *feedback* e possamos reagir rapidamente.

Em 2019, também trabalhamos com um sistema expandido de gestão de relacionamento com clientes com base em TI. Desejamos implementar este aplicativo de última geração e de uso ainda mais fácil em 2020 para ajudar colaboradores de vendas a prestar suporte a clientes. Também estamos adotando uma série de medidas que aumentarão a transparência para nossos clientes, melhorarão o atendimento ao cliente e explorarão potencial para crescimento conjunto. Nossos conhecimentos abrangentes de cadeias de valor e redes de geração de valor, além de nossa estrutura global e conhecimento de mercado, continuarão sendo fatores estratégicos de sucesso.

Gestão de qualidade

A satisfação de nossos clientes é a base do sucesso de nosso negócio, sendo essa a razão pela qual a gestão da qualidade tem importância significativa para a BASF. Nós nos esforçamos para melhorar continuamente nossos processos e produtos. Isso também se reflete em nossa Política de Qualidade Global. A maior parte de nossas unidades de produção e unidades de negócio possuem certificação ISO 9001¹. Além disso, também atendemos a exigências de qualidade específicas de clientes e do mercado que ultrapassam o escopo da norma ISO.

Prêmios de clientes

Mais uma vez recebemos prêmios de diversos clientes satisfeitos em 2019. Em maio de 2019, por exemplo, fomos apontados como Fornece-

dor do Ano da General Motors (GM) 2018 pela décima-quarta vez desde 2002. O prêmio é concedido a fornecedores que se destacam ao atender a métricas de desempenho referentes à qualidade, execução, inovação e custo total. A GM também nos premiou em junho com o prêmio Parceiro em Sustentabilidade, o primeiro a ser concedido a um fornecedor.

Em março de 2019, o grupo industrial Haier outorgou o prêmio Golden Magic Cube à BASF-YPC Company Limited, um empreendimento conjunto com participação igualitária da BASF e da Sinopec, pela terceira vez seguida. Esse prêmio é um reconhecimento de, dentre outros elementos, alta qualidade de produto, confiabilidade de serviços e forte ênfase no cliente.

Em março de 2019, a Airbus nos concedeu o prêmio de Cadeia de Suprimentos e Melhoria da Qualidade pela quinta vez. A Airbus destacou principalmente os níveis consistentemente elevados de confiabilidade nas entregas e qualidade dos produtos Naftoseal® e Ardnox®, comercializados sob a marca Chemetall.

Em julho de 2019, a Jaguar Land Rover (JLR) concedeu pela primeira vez à BASF o prêmio de Primeiro Reconhecimento do Cliente, categoria ouro, por nosso excelente foco no cliente. Uma equipe multidisciplinar da BASF vem prestando suporte à JLR há muitos anos fornecendo soluções inovadoras em revestimentos de OEMs, incluindo a tecnologia CathoGuard® 800 RE e *primers* para dar vida às preferências individuais de cores de clientes da JLR do segmento premium. O prêmio reconhece parceiros que manifestam os princípios da JLR - personalização, transparência, facilidade para fazer negócios, confiabilidade e dedicação para que clientes se sintam especiais - que são essenciais para o sucesso da montadora.



Centro de Criação: de inspiração à solução em um único lugar

Descobrir, entender, criar - é isso que oferecemos a nossos clientes nos novos Centros de Criação. Esses Centros de Criação reúnem uma ampla gama de nossos materiais, projetos/designs e - mais especificamente - nossa experiência no desenvolvimento de plásticos de alto desempenho, utilizando as mais recentes tecnologias de visualização. Isso nos permite lidar e responder a necessidades individuais específicas de nosso clientes e parceiros, juntos transformando ideias em produtos e aplicativos personalizados de modo ainda mais rápido. O primeiro Centro de Criação foi aberto em Mumbai, Índia, em maio de 2019. Em seguida, em agosto de 2019, foi a vez de Yokohama, Japão, e Xangai, China. O nosso quarto Centro de Criação foi inaugurado em Ludwigshafen, Alemanha, no início de 2020.

[Para mais informações sobre os Centros de Criação da BASF, consulte \[basf.com/en/creation-center\]\(https://www.basf.com/en/creation-center\)](https://www.basf.com/en/creation-center)

¹ A ISO 9001 é uma norma publicada pela Organização Internacional para Padronização (ISO) e estabelece as exigências para um sistema de gestão da qualidade.

Nossas metas

O sucesso comercial no futuro implica na geração de valor em termos de meio ambiente, sociedade e negócios. Estabelecemos metas globais ambiciosas para toda a nossa cadeia de valores. Nós comunicamos de modo transparente nossas conquistas de metas para que nossos clientes, investidores, colaboradores e *stakeholders* possam acompanhar nosso progresso.

Desejamos crescer mais rápido do que o mercado, nos tornando rentáveis e exitosos economicamente. Além disso, desejamos fornecer respostas aos desafios mais imperiosos de nossa época. A fim de combater as mudanças climáticas e o aquecimento global, decidimos limitar as emissões totais de gases de efeito estufa de nossas unidades de

produção e nossas compras de energia para o nível de 2018, enquanto aumentamos os volumes de produção. Em outras palavras, desejamos dissociar as emissões de gases do efeito estufa de um crescimento orgânico. Também definimos metas para a segurança de pessoas e do meio ambiente, um portfólio sustentável de produtos, aquisições responsáveis, gestão sustentável da água, colaboradores comprometidos e inclusão da diversidade.

O objetivo dessas metas é direcionar o nosso negócio a um futuro sustentável, ao mesmo tempo contribuindo com a implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) das Nações Unidas¹. Estamos nos concentrando em questões com as quais nós, enquanto empresa, podemos contribuir significativamente, como proteção climática, consumo e produção sustentável e combate à fome.

Resultado das metas em 2019



¹ Para mais informações sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs), consulte sustainabledevelopment.un.org

² O retorno sobre o capital empregado (ROCE) é uma medida de rentabilidade de nossas operações. Este indicador é calculado como o EBIT gerado pelos segmentos enquanto uma porcentagem do custo médio de base de capital.

³ Dividendo proposto pelo Conselho de Diretores Executivos

⁴ Produtos Accelerators são produtos que trazem uma contribuição significativa em sustentabilidade para a cadeia de valor.

⁵ Em nossa avaliação, gastos relevantes são os volumes de compras junto a fornecedores definidos como relevantes. Para mais informações, consulte basf.com/report.

Nossas áreas de ações estratégicas

Para alcançar nossos objetivos e ser a empresa líder mundial na área química para nossos clientes, desejamos aprimorar nosso desempenho em inovação e operações e como o principal produtor químico e operador de planta. Alavancamos tecnologias e dados digitais a fim de gerar mais valor agregado para nós e nossos clientes. Estamos incorporando a sustentabilidade de maneira ainda mais profunda na condução de nossos negócios. Desejamos promover a dedicação a nossos clientes a todos os nossos colaboradores. Estamos expandindo nosso portfólio e aperfeiçoando nossa organização a fim de atender às necessidades de clientes, utilizando o poder de nossa integração Verbund. Para isso, definimos seis áreas de ação estratégica na quais continuaremos a basear nossas atividades.

Inovação

Nossa ambição é ser o parceiro mais atraente para nossos clientes quando eles se deparam com desafios que podem ser enfrentados com química. Nossas competências em pesquisa e desenvolvimento são únicas na indústria química. Almejamos desenvolver e alavancar esse ponto forte para inovar juntamente com nossos clientes. Desejamos melhorar continuamente nossos processos de inovação para que possamos de modo mais rápido levar produtos ao mercado.

Sustentabilidade

Ter sucesso, no longo prazo, significa que nossos produtos, soluções e tecnologias agregam valor ao meio ambiente, à sociedade e à economia. Desejamos ser um líder de ideias em sustentabilidade e essa é a razão pela qual estamos aumentando a importância da sustentabilidade em nossos processos de administração e modelos de negócio. Isso garante o sucesso de nossa empresa no longo prazo, cria oportunidades de negócio e nos coloca como um parceiro estratégico.

Operações

Executamos nossa produção de maneira segura, eficiente e confiável para que possamos entregar produtos a nossos clientes dentro das especificações e no prazo. Nós nos esforçamos para melhorar continuamente a confiabilidade e disponibilidade de nossas plantas, além de nossa agilidade. Além disso, as melhorias contínuas em nossos processos e a eliminação de gargalos de nossa base atual de ativos é um elemento essencial para garantir nossa competitividade.

Digitalização

A digitalização é uma parte integrante do nosso negócio. Isso gera valor adicional para clientes, faz o nosso negócio crescer e traz melhorias em eficiência. Estamos amplamente promovendo habilidades digitais entre nossos colaboradores para garantir que os recursos necessários este-



jam sempre disponíveis, a fim de alavancar as oportunidades de digitalização em benefício de nossos clientes.

Portfólio

Nós aprimoraremos nosso portfólio e concentraremos nossa alocação de capital em áreas de negócio em crescimento. Nós nos concentraremos principalmente no crescimento orgânico por meio de gastos de capital e inovação. Também estamos fazendo aquisições direcionadas onde houver sentido estratégico para tal, gerando valor e desinvestindo em negócios que não sejam mais uma prioridade estratégica. Nossa estrutura de segmento gera um alto nível de transparência no tocante à condução de nossos negócios, à importância de cadeias de valor e ao papel de nosso Verbund. A integração física, tecnológica, de mercado e digital do Verbund é o elemento central de nosso portfólio e de nossos pontos fortes.

Colaboradores

O nosso objetivo é posicionar cada um de nossos negócios de maneira clara com relação aos seus principais concorrentes e estabelecer uma organização de alto desempenho para permitir que obtenhamos êxito em um ambiente de mercado cada vez mais competitivo. Nossos colaboradores são os elementos que garantirão o sucesso da implementação de nossa estratégia. Nós acreditamos no compromisso de nossos colaboradores, oferecendo a eles as ferramentas e habilidades necessárias para que sejam capazes de oferecer a nossos clientes soluções, produtos e serviços diferenciados e personalizados. Nossos modelos de negócio personalizados e estruturas organizacionais garantem que cada unidade de negócio possa atender de modo ideal o seu segmento de mercado.

Valores corporativos orientam nossas atitudes e ações

Criatividade: criamos excelentes produtos e soluções para nossos clientes. Por isso estamos abertos a ideias ousadas, dando espaço para que elas cresçam. Atuamos com otimismo, inspirando uns aos outros.

Abertura: valorizamos a diversidade em pessoas, opiniões e experiências. Por isso estimulamos o diálogo com base em honestidade, respeito e confiança mútua. Aprendemos com nossos erros.

Responsabilidade: valorizamos a saúde e segurança das pessoas,

acima de tudo. A sustentabilidade é parte de todas as nossas decisões. Estamos comprometidos com o cumprimento rigoroso de normas ambientais e de *compliance*.

Empreendedorismo: colocamos nosso foco em nossos clientes, tanto quanto indivíduos como quanto empresa. Aproveitamos oportunidades e pensamos à frente. Temos atitude de dono e assumimos responsabilidade pessoal.

BASF em diferentes regiões

Vendas do Grupo BASF em 2019: € 59,316 milhões

EBIT em 2019: € 4,052 milhões

América do Norte



16.420
Vendas¹
(em milhões de €)

692
EBIT
(em milhões de €)

19.355
Colaboradores²

América do Sul, África e Oriente Médio



3.802
Vendas¹
(em milhões de €)

302
EBIT (em milhões de €)

7.486
Colaboradores²



Europa



25.706
Vendas¹
(em milhões de €)

1.976
EBIT
(em milhões de €)

72.153
Colaboradores²

Ásia Pacífico



13.384
Vendas¹
(em milhões de €)

1.082
EBIT
(em milhões de €)

18.634
Colaboradores²

- Centros Regionais
- Unidades selecionadas
- Unidades Verbund
- Unidades Verbund planejadas
- Unidades selecionadas de pesquisa e desenvolvimento

¹ Em 2019, por localização da empresa
² Posição ao final do ano de 2019

BASF no mercado de capitais

Em 2019, as bolsas de valores foram mais uma vez marcadas por longos períodos de incerteza, resultado de conflitos comerciais, especialmente entre Estados Unidos e China. Tensões geopolíticas também contribuíram para o surgimento de um ambiente volátil nas bolsas de valores.

Mantemos nossa ambiciosa política de dividendos e vamos propor um dividendo de € 3,30 por ação na Assembleia Anual de Acionistas – um aumento de 10 centavos de euro em comparação com o ano anterior. Com base no preço da ação ao final do ano para 2019, as ações da BASF oferecem um alto rendimento de dividendo de cerca de 4,9%.

Desempenho de ações da BASF

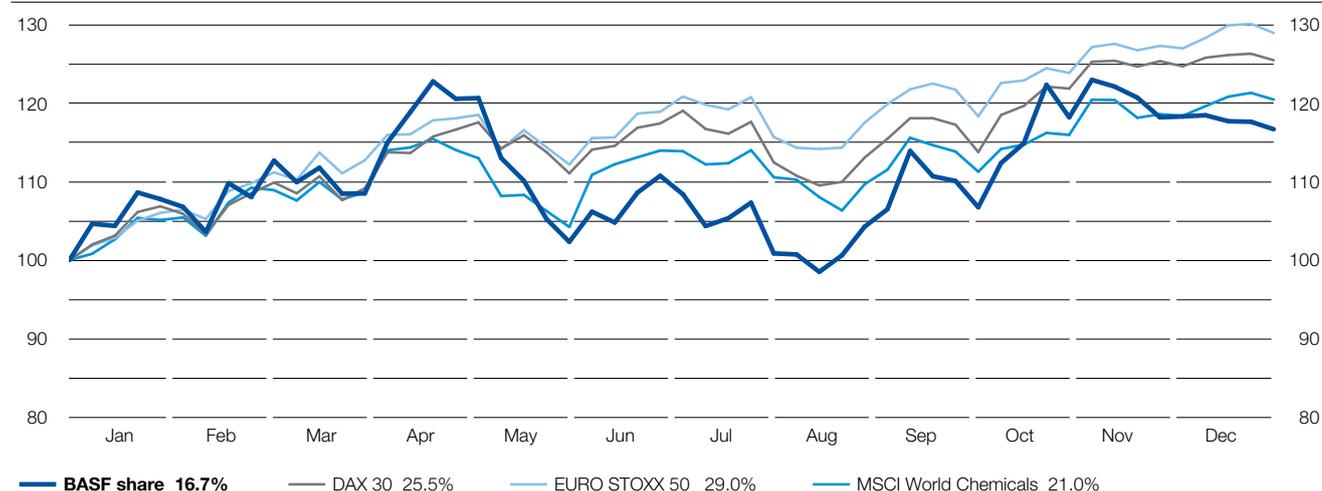
- Ações da BASF sobem 11,5% em 2019
- Presumindo que os dividendos tenham sido reinvestidos, o desempenho das ações da BASF teve um incremento de 16,7%

As ações da BASF fecharam o ano de 2019 no mercado de ações com um preço de fechamento de € 67,35, um aumento de 11,5%, em comparação com o preço de fechamento no ano passado. Além da melhoria geral no sentimento do mercado no fim do ano, o aumento no preço das ações da BASF foi atribuído a melhores desenvolvimentos de ganhos nos segmentos da BASF *downstream*.

Presumindo que os dividendos tenham sido reinvestidos, as ações da BASF tiveram um incremento de 16,7% no valor em 2019. Os índices de referência dos mercados de ações da Alemanha e Europa – DAX 30 e DJ EURO STOXX 50 – aumentaram 25,5% e 29,0% respectivamente no mesmo período. O MSCI World Chemicals, índice global do setor, subiu 21,0%.

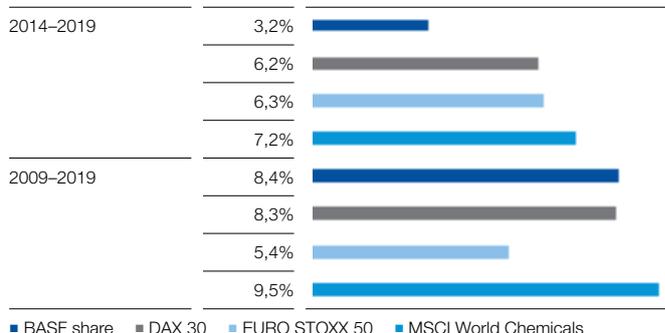
Mudança no valor de investimento em ações na BASF em 2019

Com dividendos reinvestidos; indexado



Desempenho das ações da BASF no longo prazo em comparação com os índices

Aumento médio anual com dividendos reinvestidos



Peso das ações da BASF em índices importantes em 31 de dezembro de 2019

DAX 30	5,9%
EURO STOXX 50	2,3%
MSCI World Chemicals	6,5%

Visto num período de dez anos, o desempenho de longo prazo das ações da BASF supera os índices de referência alemão e europeu. O ativo de um investidor que tenha investido € 1.000,00 em ações da BASF ao final de 2009 e reinvestido os dividendos em ações adicionais da BASF teria aumentado seu valor para € 2.250,00 ao final de 2019. Isso representa um rendimento de 8,4% ao ano, colocando as ações da BASF acima dos retornos para os índices DAX 30 (8,3%) e EURO STOXX 50 (5,4%).

Dividendo proposto de € 3,30 por ação

Na Assembleia Anual de Acionistas, o Conselho Executivo e o Conselho Supervisor vão propor um pagamento de dividendos de € 3,30 por ação. Mantemos nossa ambiciosa política de dividendos, de aumentar nossos dividendos por ação a cada ano, e planejamos pagar € 3,0 bilhões a nossos acionistas.

Com base no preço da ação ao final do ano para 2019, as ações da BASF oferecem um alto rendimento de dividendo de cerca de 4,9%. A BASF é parte do índice de ações DivDAX, que contém as quinze empresas com maior rendimento de dividendos do DAX 30.

Dividendo por ação

€ por ação

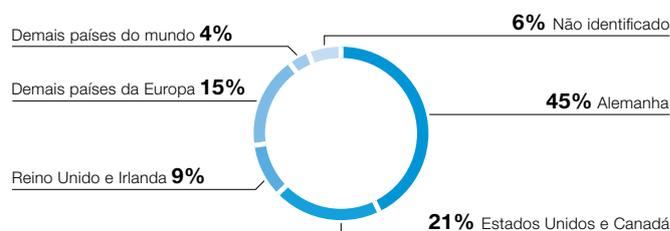


Base ampla de acionistas internacionais

Com mais de 600.000 acionistas, a BASF é uma das maiores empresas cotadas na bolsa de valores, com alto número de ações em circulação. Uma análise da estrutura de acionistas realizada no final de 2019 mostrou que, em cerca de 21% do capital social, os Estados Unidos e o Canadá compunham o maior grupo regional de investidores institucionais. Investidores institucionais da Alemanha representaram cerca de 12%. Acionistas do Reino Unido e Irlanda possuem 9% das ações da BASF, enquanto investidores institucionais do resto da Europa possuem 15% do capital. Aproximadamente 33% do capital acionário da empresa pertence a investidores privados, a maioria dos quais reside na Alemanha. Assim, a BASF é uma das empresas do DAX 30 com maior percentual de acionistas privados.

Estrutura acionária

Por região, valor arredondado



Colaboradores se tornando acionistas

Em muitos países, oferecemos programas de compra de ações que transformam nossos colaboradores em acionistas da BASF. Em 2019, por exemplo, cerca de 25.400 colaboradores (2018: cerca de 25.600) compraram ações de colaboradores no valor de € 70,5 milhões (2018: € 79 milhões).



Como atuamos

Celebramos nossa presença de mais de um século na América do Sul e reafirmamos nosso compromisso com sucesso econômico, proteção ambiental e responsabilidade social.

BASF na América do Sul – Relatório Local

Comitê Executivo

Manfredo Rübens

Presidente

Luciana Amaro

Vice-Presidente de Recursos Humanos

André Oliveira

Diretor Jurídico, Seguros, Propriedade Intelectual e *Chief Compliance Officer*

André Wehrmann

Vice-Presidente Sênior de Químicos, Tecnologia de Superfície e Serviços

Eduardo Leduc¹

Vice-Presidente Sênior de Soluções para Agricultura



Alberto Jose Zuñiga Sanchez

Vice-Presidente do Grupo Regional Noroeste

Vera Felbermayer

Vice-Presidente de Serviços Técnicos e Infraestrutura

Andrés Jose Monroy Trujillo

Vice-Presidente do Grupo Regional Sul

Antonio Lacerda

Vice-Presidente Sênior de Nutrição e Cuidados, Soluções Industriais e Materiais

Marcos Allemann

Vice-Presidente de Tintas Decorativas

Cristiana Brito

Diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade

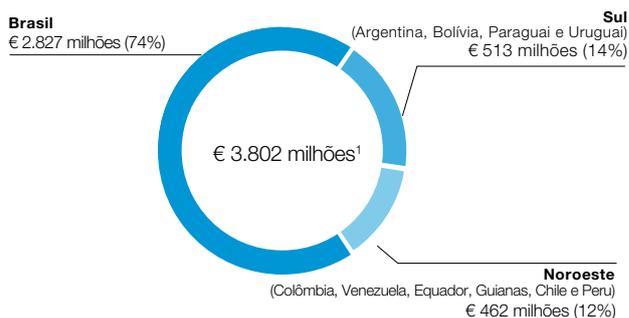
¹ Eduardo Leduc foi Vice-Presidente Sênior de Soluções para Agricultura até dezembro de 2019, quando começou a sua aposentadoria. Seu sucessor é Sergi Vizoso (efetivo a partir de janeiro 2020).

BASF na América do Sul

Visão geral

Na BASF, criamos química para um futuro sustentável, combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Nosso propósito orienta nosso portfólio de soluções, que contribuem para a preservação dos recursos naturais, assegurando alimentação e nutrição saudáveis ajudando a melhorar a qualidade de vida.

Acreditamos na América do Sul para uma atuação de longo prazo. Criamos oportunidades de negócio como um parceiro estratégico para nossos clientes e contribuimos para seu desempenho sustentável e seus resultados comerciais. Investimos em desenvolvimento e pesquisa de soluções e em novas tecnologias em nossas unidades produtivas, para melhor atender nossos clientes. Em 2019, as vendas para clientes na América do Sul totalizaram € 3,8 bilhões, o que representa um crescimento de 16% em comparação com o ano anterior.



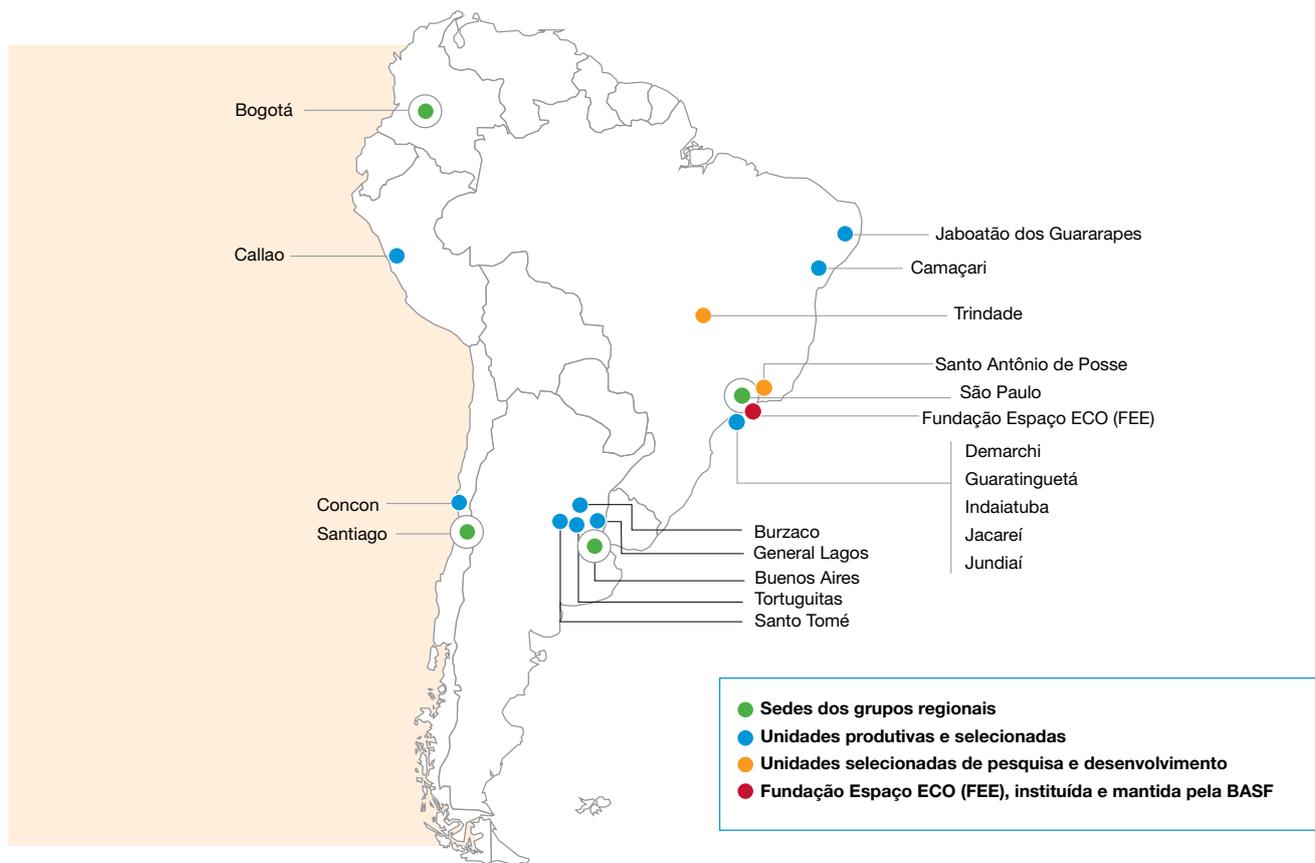
Presença na América do Sul – Sede: São Paulo, Brasil

14 unidades produtivas e 42 centros de pesquisa e inovação em agricultura (dois globais).

As 13 unidades de negócio são apoiadas por unidades corporativas e serviços comerciais organizados geograficamente:

- Brasil
- Grupo de países Noroeste: Chile, Peru, Colômbia, Venezuela, Equador e Guianas
- Grupo de países Sul: Argentina, Bolívia, Paraguai e Uruguai

Unidades produtivas e selecionadas



BASF na América do Sul Vendas por localização do cliente¹

€ 3,8 bilhões

Colaboradores em 31 de dezembro de 2019¹

5.957

¹ Localização do cliente, grupo consolidado, vendas a terceiros. Por entidade legal, incluindo vendas para empresas do grupo BASF. Em junho de 2019, a região da América do Sul foi reorganizada em três regiões: Brasil, Country Cluster Northwest e Country Cluster South. Desta forma, os dados financeiros e número de colaboradores passaram a ser apresentados com esta nova distribuição.

BASF
We create chemistry



gui
EXA
Sustent
2019

**Criamos química
para um futuro
sustentável.**

#sust
BASF

Somos a empresa mais sustentável de 2019

Recebemos 37 reconhecimentos na América do Sul, incluindo o de empresa mais sustentável pelo Guia Exame de Sustentabilidade 2019, publicação de negócios no Brasil. Fomos reconhecidos por nossos avanços nas metas de desenvolvimento sustentável e por nossas boas práticas.

Compromisso com a América do Sul

Estamos presentes há 155 anos no mundo e há 109 anos na América do Sul (2020). Em 2019, comemoramos nossa presença de longo prazo em várias unidades na Argentina, Brasil, Chile e Colômbia com importantes iniciativas.



Bogotá 80 anos – Colômbia

Comemoramos 80 anos de presença na Colômbia com diferentes ações voltadas para a comunidade e os clientes, como a inauguração de um laboratório de aplicações para dispersões, pigmentos e asfalto; eventos de comemoração com clientes e parceiros; além de uma campanha para promover os benefícios da química e sua contribuição para o país.



Guaratinguetá 60 anos – Brasil

O Complexo Químico em Guaratinguetá é a maior unidade da empresa na América do Sul, com produtos que têm mais de 1.500 aplicações no mercado, como produtos de proteção de cultivos, metilato de sódio, matérias-primas para adesivos, resinas, tintas, detergentes, cosméticos, soluções para o mercado automotivo, entre outros. Inaugurado na unidade, em 2019, o *Manufacturing Training and Innovation Experience (Matrix)* é um espaço criado para promover a experiência de digitalização. O objetivo é permitir que colaboradores, clientes e comunidade vivenciem a digitalização nas operações da BASF por meio de tecnologias, soluções, treinamentos, desenvolvimento de ideias e inovações.



General Lagos 50 anos – Argentina

A unidade é responsável pela produção de dispersões e aditivos. Também atua como um centro de distribuição da divisão de Soluções para Agricultura. A comemoração contou com o plantio de 50 árvores, uma para cada ano da nossa presença no país.



Concón 50 anos – Chile

As celebrações em Concón, onde estão localizadas as fábricas de dispersões, resinas e saponinas, contaram com a participação ativa de colaboradores, familiares e autoridades locais. A unidade conta com o Programa Excelência em Eficiência Energética Triple-E (veja mais na página 28). Por meio dele, o consumo de energia é medido e são avaliadas as ações de modernização que sustentam sua redução.



Jaboatão dos Guararapes 40 anos – Brasil

A localidade, responsável pela produção de tintas decorativas para as regiões Norte e Nordeste, passou a contar com um Centro de Treinamento Suvinil. O espaço contribui para a profissionalização da mão-de-obra local, gerando novas oportunidades para os moradores da região.

Governança corporativa

Nossa estrutura global de governança corporativa divide a gestão e supervisão entre duas juntas: a Junta Diretiva e a Junta de Supervisão. Cabe a Junta Diretiva a gestão da empresa. Ela gerencia e monitora os negócios do Grupo BASF por meio do planejamento e definição do orçamento corporativo; alocação de recursos e capacidade de gestão; monitoramento e tomada de decisão em relação a medidas individuais significativas e controle da gestão operacional.

A Junta de Supervisão é composta por seis representantes dos acionistas eleitos pela Assembleia Geral Anual de Acionistas, e seis representantes dos colaboradores, nomeados pelo respectivo órgão de representação, a BASF Europa Betriebsrat (BASF Works Council Europe).

Estratégia e governança de sustentabilidade

A estratégia global de sustentabilidade da BASF completou 25 anos em 2019. Fomos uma das primeiras companhias no mundo a nos posicionar publicamente, nos comprometendo com o desenvolvimento sustentável. Assumimos, assim, papel pioneiro e de protagonismo, que mantemos até hoje. Atualmente, quase 97% dos itens mais importantes do nosso portfólio de soluções (que conta com mais de 60 mil aplicações específicas de produtos) é segmentado em quatro categorias, de acordo com a sua contribuição para a sustentabilidade e tem planos de ação de acordo com seus atributos.

A sustentabilidade está cada vez mais inserida nas nossas decisões de negócios. O presidente da BASF na América do Sul, Manfredo Rübens, lidera o tema e a governança de sustentabilidade na América do Sul.

O Comitê de Sustentabilidade, composto por executivos que representam diversas áreas de negócios e áreas de serviço da BASF América do Sul, é o órgão responsável por aplicar essa governança e relatórios ao Comitê Executivo da região. Ele define e monitora os objetivos de sustentabilidade, prioriza projetos estratégicos e garante que os resultados definidos sejam alcançados.

Compliance

Desde 1996 temos um programa global estruturado de **Compliance** destinado a colaboradores, representantes, fornecedores e contratados, com objetivo de garantir o cumprimento das normas legais e regulamentares, assim como as políticas e diretrizes da empresa. Assim, alinhamos esta prática aos objetivos estratégicos, missão e visão da companhia.

Também contribui com a manutenção da integridade e legitimidade de nossas operações e estrutura nosso compromisso com a ética. Essa postura íntegra demonstra a sustentabilidade de nossos negócios.

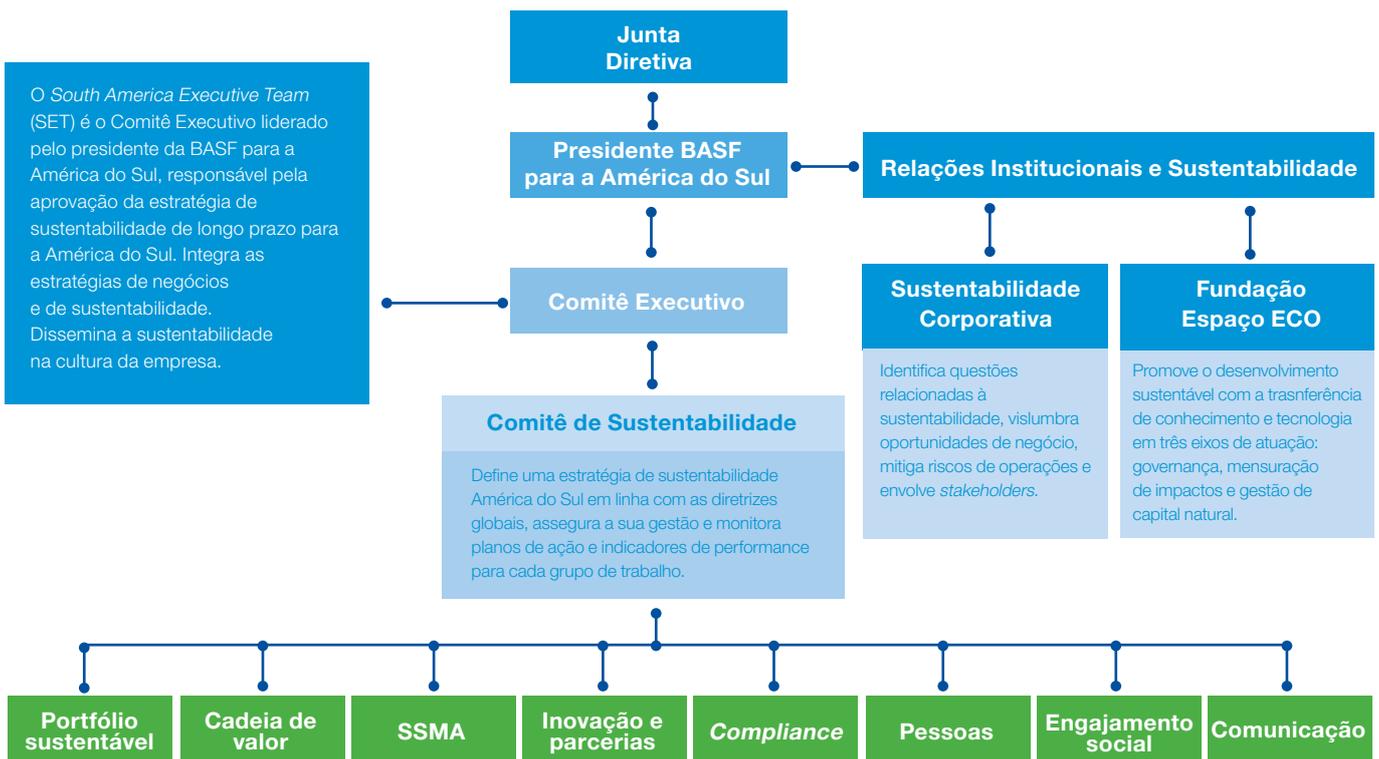
Canais de compliance – Por meio do Canal de Ética, os colaboradores têm a possibilidade de relatar suas sugestões por telefone, *website*, e-mail ou aplicativo:

☎ 0800 600 5863

🌐 www.contatoseguro.com.br/basf

✉ eticabasf@contatoseguro.com

📱 app Contato Seguro (disponível na Apple Store e Google Play).





Cocriamos com nossos clientes

Somamos conhecimento para desenvolver, juntos, soluções inovadoras que respondem aos principais desafios atuais e futuros da sociedade.

Destaques

Queremos ser a empresa química líder para os nossos clientes. Para isso, fortalecemos nossa paixão pelos clientes em toda a organização, nos antecipando para atender, ainda melhor, às suas necessidades e solucionar os seus desafios. Unindo a nossa capacidade de inovar com a nossa visão da sustentabilidade e a competência dos nossos clientes, é possível crescer com rentabilidade e criar valor para a sociedade.

Em 2019, reforçamos os seis pilares da nossa Estratégia Corporativa – Inovação, Sustentabilidade, Operações, Digitalização, Portfólio e Pessoas – e caminhamos firmes nas metas financeiras e não financeiras.

Destaques do ano

- Programa Net Promoter System (NPS)®: promover a melhoria contínua da experiência do cliente com a BASF é parte de nossa estratégia de negócios. Neste sentido, seguimos firmemente nosso objetivo de atender o cliente e entender como podemos nos aperfeiçoar para, juntos, desenvolvermos soluções para incrementar seus negócios.

Possibilitamos aos clientes a participação ativa nas ações de melhoria por meio do *feedback*. Com base nos pilares “Escutar”, “Aprender” e “Agir”, o programa NPS® contribui com a nossa estratégia, permitindo a realização de consultas regulares aos clientes, nos possibilitando entender de forma mais transparente suas demandas e anseios. Lançado no Brasil no início de 2019, possibilita também conscientizar os colaboradores de que este não é somente o papel de vendas, mas de toda a organização. O programa foi implementado em todos os países de atuação na América do Sul.



Crescimento no segmento agrícola: a América Latina responde por cerca de 23% das vendas da Divisão de Soluções para Agricultura, sendo o Brasil o principal país da região (15% das vendas).

Globalmente, a Divisão de Soluções para Agricultura da BASF planeja aumentar a participação de mercado e crescer um ponto percentual acima do mercado de agricultura. Até 2030, o objetivo é ampliar as vendas em 50%.

- Fortalecimento de negócios de sementes: queremos contribuir de maneira significativa com o desenvolvimento sustentável da agricultura da América do Sul. Estamos ainda mais próximos dos agricultores, entendendo as suas necessidades e oferecendo soluções voltadas para os sistemas produtivos e visando a longevidade dos cultivos e o sucesso comercial sustentado.

A compra do negócio de sementes e ativos de proteção de cultivos em 2018 nos reposicionou como empresa em Soluções para Agricultura e nos fortaleceu em segmentos como sementes de soja, algodão, frutas e hortaliças. Também reforçamos nossa posição digital e em pesquisa regional de novas tecnologias e biotecnologias. Durante 2019, lançamos 10 variedades de sementes de soja sob as marcas Credenz® e Soytech®.

- Credenz®: a marca de sementes de soja da BASF integra mais de 35 testes de qualidade – da produção até a expedição de cada lote de sementes – realiza treinamentos de multiplicadores para a seleção de áreas de plantio, fases de plantio, processamento e expedição de sementes. Utiliza sistema de produção com tecnologia de ponta para que o agricultor obtenha os melhores resultados para sua lavoura e promova a agricultura sustentável.

Novas tecnologias são importantes ferramentas para agricultores, visto que elas contribuem para o desenvolvimento sustentável de suas plantações e propriedades.

Na América do Sul, planejamos lançar 50 novas soluções de proteção de cultivos, além de novos *traits*, variedades e ferramentas digitais. Somente no Brasil, pretendemos fornecer a agricultores 35 novas soluções em proteção de culturas e biotecnologia até 2030, além do lançamento de ferramentas digitais, sementes de frutas e hortaliças e diversas variedades de soja e algodão (segmento em que somos líderes com a marca FiberMax®). Em escala global, projetamos vendas em potencial para o *pipeline* de inovação de soluções agrícolas da ordem de € 7,5 bilhões.



Teste sua Cor Suvinil Adesivo: reforçando os atributos de inovação e pioneirismo, a Suvinil lançou um novo formato para o Teste Sua Cor: a versão adesivo. O produto, pioneiro no Brasil, está disponível em 54 cores, tem acabamento fosco, a mesma fidelidade de cor do leque Suvinil e simplifica o processo de escolha da cor. O produto é uma alternativa para experimentar diferentes cores em um ambiente, facilitando o processo de escolha da cor.

Centros avançados de pesquisa e inovação:

Nossa estrutura também se tornou mais robusta, com 27 unidades na América do Sul: 17 no Brasil, 4 na Argentina, 3 na Colômbia, 2 no Equador e 1 no Chile.

Além disso, duas unidades são classificadas como Centros Globais de Pesquisa:

- **Trindade (GO, Brasil)** – sementes e *traits* (eventos biotecnológicos/melhoramentos genéticos). O trabalho de pesquisa e melhoramento de sementes teve início em 2000, na região de Santa Helena (GO, Brasil). Passou por Primavera do Leste (MT, Brasil) e, em 2009, foi transferido para o município de Trindade (GO, Brasil). Em 2018, o Centro aumentou em quatro vezes o seu tamanho e se transformou em uma das estações mais completas e modernas da BASF. O Centro recebeu investimentos na ordem de R\$ 60 milhões.

- **Santo Antônio de Posse (SP, Brasil)** – proteção de cultivos. Investimos R\$ 40 milhões na ampliação e modernização dos laboratórios e instalações deste Centro de Pesquisa.



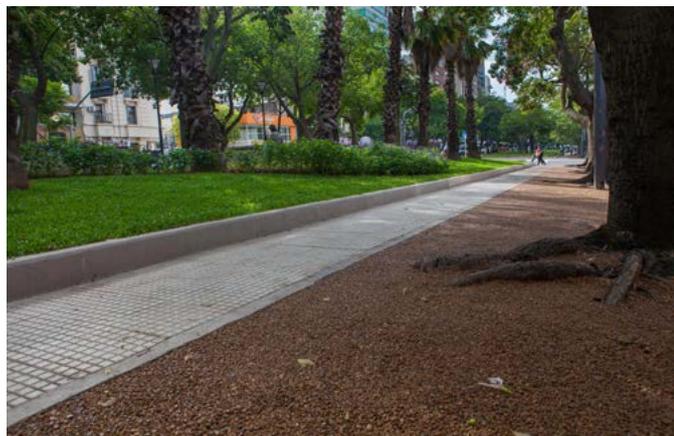
Complexo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil)

Trindade, centro de pesquisa – investimentos

R\$ 60 milhões

Santo Antônio de Posse, centro de pesquisa – investimentos

R\$ 40 milhões



Sistema de poliuretano Elastopave®: permite escoar cerca de 90% de água, evitando sua estagnação em períodos de chuva. A tecnologia já foi aplicada em mais de 100 obras e sua implantação está projetada em 20 novos quilômetros na Argentina.

- **Aquisição da Isobionics:** ingressamos no mercado de ingredientes naturais para a composição de aromas e fragrâncias com a aquisição da líder de inovação em biotecnologia que atende o mercado global de naturais, e por meio de um acordo de cooperação com a Conagen, líder em pesquisa biotecnológica.

Com os negócios, pretendemos avançar na tecnologia de ingredientes aromáticos nos baseando em biotecnologia, uma vez que a indústria de aromas e fragrâncias vivencia uma demanda crescente por ingredientes naturais, respondendo, assim, aos desafios atuais de mercado.

- **Aumento de capacidade de produção:** em 2019 foi aprovado investimento para aumento da capacidade nominal de produção de metilato de sódio em 30%. A fábrica, localizada em Guaratinguetá (SP, Brasil), passará a produzir 80 mil toneladas métricas por ano a partir de 2020.

O metilato de sódio é um catalisador eficiente e confiável, que oferece uma solução sustentável para a produção e o uso do biodiesel, atendendo aos requisitos dos fabricantes de motores em relação a combustíveis de alta qualidade e menos emissões. O catalisador aumenta a produtividade e reduz o custo de preparação do biodiesel.

- **Novo centro de treinamento de repintura automotiva (Callao, no Peru):** a Glasurit, marca de repintura automotiva da BASF, inaugurou o *Refinish Competence Center* (RCC), centro de treinamento focado na profissionalização do mercado de pintura automotiva.

- **Lançamento Eco Balance:** a Glasurit lançou, na Argentina, a primeira linha de produtos de repintura automotiva certificados com a abordagem de balanço de massa (desde o início do processo de fabricação do produto, acompanha a parte dos recursos fósseis que é substituída por recursos renováveis), entregando um produto com a mesma qualidade e ainda mais sustentabilidade para nossos clientes.

- **Nossas soluções de Nutrição & Saúde estão presentes no novo lançamento da empresa H&TLab, no Chile.** O Omega-3 de alta pureza e concentração (*PronovaPure*) é o ingrediente principal deste suplemento, que procura melhorar a qualidade de vida da população.



Somos inovadores e sustentáveis

Nossas inovações contribuem de forma significativa para mudar para melhor o mundo em que vivemos.

Soluções inovadoras e sustentáveis para os clientes

Queremos ser o parceiro mais atrativo para nossos clientes sempre que eles enfrentarem desafios que possam ser solucionados com a química.

Inauguramos um novo espaço de cocriação e desenvolvimento de tecnologias em São Paulo (SP, Brasil) em março de 2019. Chamado de **onono**, o Centro de Experiências Científicas e Digitais conecta e aproxima clientes, fornecedores, *startups*, colaboradores e universidades. O local é equipado com tecnologia de ponta para laboratórios de pesquisa e testes de produtos, conectividade, digitalização de processos e *design*.

Com o novo espaço, os laboratórios de aplicação de produtos de higiene e cuidados pessoais ficam mais próximos dos clientes e em uma estrutura equipada para desenvolver soluções inovadoras e customizadas ao mercado local e realizar testes de performance. No laboratório sensorial climatizado é possível realizar testes instrumentais para diferentes tipos de pele e cabelos sensíveis em ambiente controlado. É nele, inclusive, que está instalado o primeiro equipamento do Brasil específico para avaliação de volume e frizz. O **onono** inclui, ainda, um salão de testes para profissionais. Os laboratórios estão conectados com centros de inovações da BASF em todo o mundo, possibilitando a troca de experiências e conteúdos em tempo real.



Onono estimula e gera valor para todo o ecossistema

Inovação

- **Soluprat™**: lançamos uma linha de formulações semiprontas para atender fabricantes de produtos de limpeza. Sob a marca Soluprat™, conceito que soma “solução” e “praticidade”, a linha reúne

formulações para lava-roupas líquido, lava-louças manual e limpadores de superfícies, que precisam apenas ser customizadas. Assim, o fabricante precisa apenas diluir e acrescentar fragrância, espessante e coloração de acordo com o produto final que pretende oferecer ao consumidor. Com o conceito da marca, também lançamos a linha Soluprat Shampoo. A base concentrada reúne os ingredientes mais comuns que compõe um shampoo. Desse modo, o fabricante precisa apenas diluir a base, adicionando a fragrância e outros ativos, caso queira personalizar seu produto.

- **Colaboradores em ação**: a inovação dentro de casa também é promovida pelo programa de sugestões Eureka, que convida os colaboradores a identificarem oportunidades de melhoria em sua rotina de trabalho, observando e combatendo os oito desperdícios LEAN (*Lean Manufacturing*, ou manufatura enxuta). Em 2019, foram mais de 2.500 ideias de colaboradores e as sugestões colocadas em prática renderam à BASF o benefício de € 1,7 milhão. O programa, desde sua regionalização em 2009, já acumula € 18,5 milhões.

Programa Eureka em 2019 (América do Sul)

2.530
Ideias cadastradas

Programa Eureka em 2019 (América do Sul)

€ 148.923
Benefícios pagos aos colaboradores

- **Sustentabilidade premiada**: diminuir a pegada de consumo é uma das questões mais relevantes para a sociedade atualmente. Assim, o uso sustentável do plástico torna-se central para a redução deste impacto. Empresas como a Greenpack – envolvida no projeto, fabricação e comercialização de embalagens biodegradáveis, compostáveis, recicláveis e sustentáveis – apresenta-se como uma das alternativas para esta questão. Para o desenvolvimento e fabricação de seus produtos, utiliza o Ecovio®, plástico compostável da BASF, obtido a partir de matérias-primas renováveis. A Greenpack recebeu o Prêmio Latinoamérica Verde 2019, que reconhece os 500 maiores projetos de impacto na América Latina.

Digitalização

A digitalização é parte da nossa estratégia. Ela nos aproxima e permite criar novas experiências para o cliente, além de orientar a eficiência nos processos.

O programa **Agrega**, desenvolvido pela divisão de Soluções para Agricultura, completou um ano em 2019. A adesão ao programa é realizada por plataforma digital. Com a compra de produtos do



Inovação na agricultura

portfólio BASF, ou provenientes da participação em campanhas e eventos da empresa, o agricultor passa a acumular pontos que podem ser trocados por serviços e soluções que o auxiliam na gestão da lavoura e contribuem, assim, para a longevidade do negócio.

Por meio da plataforma interativa de comércio digital **shop@BASF**, o cliente pode adquirir produtos, receber informações técnicas, tendências de conteúdo, solicitar amostras, receber orçamentos e solicitar consultoria a nossos profissionais. Pelo terceiro ano consecutivo, nós também utilizamos esta plataforma para comercializações durante a *Black Week / Black Friday*. Além de aproveitar as promoções, mais de 40 clientes optaram pela compensação das emissões de CO₂ de suas entregas, por meio da entrega com frete sustentável, sem custo adicional.

- **Lançamento xarvio™, plataforma global de agricultura digital:** Com o uso de drone, proporciona economia de até 50% de herbicidas no controle de ervas daninhas em lavouras de soja. A aplicação do produto é realizada apenas nas áreas de infestações, proporcionando eficiência e sustentabilidade para o agricultor. O *Field Manager* é o sistema de monitoramento que identifica a localização e a quantidade de plantas daninhas nas lavouras. O processo é acompanhado de perto pelo nosso time de Agricultura Digital.

Cocriação

Pelo quarto ano consecutivo, participamos do Programa *Startups Connected*, da Câmara Brasil-Alemanha, iniciativa que visa o desenvolvimento de novos negócios entre *startups* e grandes empresas. Mais do que isso, incentiva a cocriação de novas soluções, em conjunto com as empresas âncoras. Participamos com o desafio “Economia Circular” em busca de parceiros que atuam com soluções inovadoras para aumentar a reutilização e a reciclagem de resíduos.

A *startup* selecionada foi a Biosolvit, que atua na área de biotecnologia, com soluções de absorção de derivados de petróleo em terra ou mar para evitar ou solucionar problemas ambientais.

O AgroStart, conhecido desde 2016 pela aceleração de *startups* do agronegócio, ampliou a área de atuação para cocriar com diversos públicos. A iniciativa já interagiu com mais de 420 *startups* e realizou nove processos de aceleração.

Com uma nova plataforma, promove inovação e empreendedorismo no agronegócio. As tecnologias desenvolvidas por *startups* e em iniciativas de intraempreendedorismo são focadas em automação, economia compartilhada, agricultura de precisão e gestão da lavoura. As soluções buscam aumentar a eficiência no campo, com otimização de recursos e mais produtividade.

O processo de cocriação também ficou mais robusto a partir de 2019. O Banco do Brasil ingressou no Ecosistema AgroStart, iniciativa para a interação entre empresas. O novo parceiro junta-se a Bosch e Samsung com o objetivo da cocriação e da troca de conhecimento para gerar inovação para o agronegócio. Além do Ecosistema, outras interações com empresas e empreendedores externos podem ser geradas para BASF Venture Capital (BVC).

- **Suvinil Fora da Lata:** Em 2019, a marca de tintas Suvinil se uniu à Liga Ventures, aceleradora que conecta grandes empresas a *startups*, para lançar o projeto Suvinil Fora da Lata. O objetivo é apoiar *startups* ligadas à inovação, tecnologia e economia criativa para buscar soluções inovadoras, firmar parcerias de valor e gerar transformações positivas para o mercado de tintas. O processo de aceleração contempla mentoria com profissionais da BASF, Suvinil e Liga Ventures.

Após um processo de seleção em três etapas – triagem, entrevistas e *pitch day* – que recebeu cerca de 300 inscrições, a Suvinil escolheu quatro *startups* para participar do programa, com projetos voltados para gerenciamento de resíduos, transformação digital, interpretação de imagens e vídeos e, ainda, processos de manufatura.

[Quer conhecer outras iniciativas da BASF \(divisão de negócios Soluções para Agricultura e Suvinil\) para ficar ainda mais próxima dos clientes? Acesse nosso Podcast “Consumidor” e confira!](#)



Somos responsáveis com o meio ambiente

Contamos com processos cada vez mais eficientes, utilizamos menos recursos, reduzimos as emissões e o desperdício. Atuamos com sustentabilidade e produtividade.

Meio ambiente, saúde e segurança

Energia

Na nossa estratégia de sustentabilidade, consideramos o uso consciente de energia como um desafio importante a ser conquistado. Há quatro anos, iniciamos o programa Excelência em Eficiência Energética (TripleE), que atua com foco em melhorar os custos de energia e reduzir impactos ambientais e é a base de todo o processo de certificação da ISO 50001.

Com o *TripleE*, e em parceria com a Universidade Estadual Paulista (UNESP), são realizadas análises profundas das instalações e dos equipamentos para a implementação do programa em sete das nossas unidades – as brasileiras localizadas em Guaratinguetá, São Bernardo do Campo (Demarchi), Jacareí, Indaiatuba, Camaçari, além de General Lagos (Argentina) e de Concón (Chile).

Os resultados alcançados desde o início do *TripleE* (2016) englobam 135 projetos de eficiência energética executados, com R\$ 17,5 milhões de redução de custo de energia. Essas oportunidades representam a melhoria na redução no consumo de energia de 62,6 GWh por ano e diminuição na geração de 10,9 mil toneladas de CO₂eq por ano.

Por meio do programa, a BASF no Chile, obteve a certificação ISO 50001 em sua fábrica de Concón, tornando-se a primeira grande empresa química do país a obtê-la.

Certificações

Algumas áreas e unidades produtivas do Complexo Industrial de Tintas e Vernizes da BASF em São Bernardo do Campo (SP, Brasil) receberam recomendação para a certificação internacional ISO 50001, reconhecimento que atesta que implementamos políticas para uso consciente de energia e estabelecemos sistemas e processos de eficiência energética no uso e no consumo. A fábrica de resinas e área de infraestrutura, energia e utilidades foram as primeiras a serem certificadas.

Em dezembro de 2019, o Complexo Acrílico de Camaçari (BA, Brasil) também conquistou a certificação ISO 50001.

A unidade de Guaratinguetá (SP, Brasil) foi a primeira a ser certificada, em 2017, e segue com recertificações anuais, o que nos coloca no pioneirismo no setor químico brasileiro com relação a este reconhecimento.

Consumo de eletricidade total (Brasil, MWh)

2019	271.340	
2018	269.324	
2017	272.434	

Vapor consumido (Brasil, toneladas métricas)

2019	458.863	
2018	458.035	
2017	433.475	

O vapor consumido considera o importado e o gerado internamente (exceto o destinado para a exportação). Houve correção no valor de vapor em 2018

Consumo de combustível total (Brasil, MWh)

2019	176.587	
2018	193.948	
2017	189.767	

O indicador sinaliza o consumo de combustível exclusivamente nas Centrais de Energia. Houve correção no valor de combustíveis em 2018

Com objetivo de diversificar sua matriz energética, o governo chileno criou, em 2015, o Cerro Dominador – primeira usina de concentração e captação de energia solar da América Latina.

Esta iniciativa contribui com o objetivo de que, até 2025, 20% da energia total do país venha de fontes renováveis e não convencionais. A BASF contribui com o projeto com uma solução personalizada para minimizar as deformações estruturais causadas pela expansão térmica nos equipamentos (heliostáticos). A tecnologia escolhida foi o sistema de espuma de poliuretano rígido Elastopor, que preenche o espaço entre o espelho e a estrutura metálica que o suporta.

Os heliostáticos fabricados com o sistema Elastopor impedem a geração de 643 toneladas de CO₂ por ano na atmosfera, o que equivale à emissão de 357 mil veículos em circulação no mesmo período, e beneficia desde julho de 2018 mais de 400 mil residências no Chile.

[Quer conhecer outras iniciativas da BASF para reduzir o consumo de energia a partir da inovação? Acesse nosso Podcast "Otimismo" e confira!](#)

Emissões

A proteção do clima está firmemente incorporada ao nosso propósito de criar química para um futuro sustentável. Estamos comprometidos com o Acordo de Paris e seu objetivo de limitar o aquecimento global a menos de 2 graus Celsius. Nossos produtos inovadores de proteção climática, como materiais de isolamento para edifícios ou para baterias, desempenham um papel importante para isso. Também trabalhamos continuamente para reduzir nossas próprias emissões de carbono. Já reduzimos globalmente quase pela metade nossas emissões de carbono desde 1990 por meio de melhorias nos nossos processos e métodos – ao mesmo tempo em que duplicamos os volumes de produção. Temos meta para continuar aumentando nossa produção sem adicionar mais emissões de CO₂ até 2030. Para

isso, pretendemos aumentar a eficiência de produção e processos, comprar eletricidade de fontes renováveis e desenvolver tecnologias e processos de baixa emissão completamente novos.

Emissões de poluentes¹ para a atmosfera por ano (Brasil, toneladas de poluentes por ano)

Ano	2019	2018	2017
2019	219	216	234
2018	216		
2017	234		

Poluentes: CO, NO_x, NMVOC, SO_x, pó, NH₃/outros inorgânicos
 Houve correção no valor de emissões de poluentes de 2017

Emissões de gases de efeito estufa (GEE) (Brasil, toneladas de CO₂ equivalente por ano)

Ano	2019	2018	2017
2019	111.135	114.619	94.482
2018	114.619		
2017	94.482		

Houve recálculo nos valores considerando nova metodologia global para Escopos 1 e 2

Água

Estamos comprometidos com o uso responsável da água ao longo da cadeia de valor. Por isso, estabelecemos metas ambiciosas para as unidades industriais na América do Sul. Uma delas determina a redução de 25% da água captada para cada tonelada de produto fabricado até 2025, tendo 2016 como ano base de comparação.

As iniciativas adotadas na região já trazem resultados consistentes, uma vez que desde 2016 o consumo de água por tonelada produzida diminuiu em 18,7%.

Em Guaratinguetá (SP, Brasil), o volume específico de água utilizado do Rio Paraíba do Sul caiu 84,2% no período de 2002 a 2019; em Jacareí (SP, Brasil), 100% da água rejeitada no processo de desmineralização, devido à concentração de sais, é reaproveitada na fábrica, o que equivale a cerca de 21% de toda a água utilizada no local; e em Santo Antônio da Posse (SP, Brasil), um sistema de coleta de água de chuva permite a reutilização do recurso para irrigação. Ao todo, a capacidade de armazenamento é de 6 milhões de litros de água, possibilitando reduzir as captações subterrâneas.

O Programa de Incentivo ao Produtor de Água, implementado em Guaratinguetá (SP, Brasil), em conjunto com a prefeitura municipal e a Fundação Espaço ECO (FEE), instituída e mantida pela BASF, aumenta a disponibilidade de água na Bacia Hidrográfica do Ribeirão de Guaratinguetá. Por meio de práticas e manejos de conservação do solo, da recuperação das matas ciliares e da proteção dos remanescentes de vegetação nativa e nascentes, o programa incentiva os produtores rurais a cuidar de áreas de proteção permanente existentes em suas propriedades. Após oito anos do início desta iniciativa, o Programa Produtor de Água de Guaratinguetá promove anualmente a redução de 3,4% do escoamento superficial de água e 18,9% da erosão do solo, segundo estudo da FEE.

No Chile, onde 60% da água disponível é utilizada para fins industriais e de agricultura – estamos aplicando ferramentas de gestão de recursos hídricos e implementando medidas de redução de consumo de água alinhadas à meta global de uso sustentável da água em áreas afetadas pela escassez hídrica.

Já na Argentina, na unidade de Santo Tomé, foram instalados medidores de vazão de água no processo produtivo de forma a intensificar o controle de indicadores ambientais, enquanto na unidade produtiva de poliuretanos, em Burzaco, a água de chuva é captada para irrigação.



Complexo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil)

O programa **Mata Viva**, realizado em parceria com a Fundação Espaço ECO, tem a proposta de desenvolver soluções para proteger os rios e corpos hídricos, beneficiar a biodiversidade nos biomas da Mata Atlântica e contribuir com a conservação ambiental nas propriedades agrícolas, de forma a aumentar a disponibilização de água nos corpos hídricos.

Resultados do Programa Mata Viva¹

- Recuperados mais de 300 metros de mata ciliar
- 132 hectares de cobertura verde, predominantemente coberta por florestas de diferentes idades, área equivalente a 185 campos de futebol.
- Mais de 278 mil mudas de diferentes espécies nativas já foram plantadas e 33.500 ton CO₂ removidos da atmosfera.

¹ Realizado no Complexo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil) desde 1984

Água captada total (Brasil, milhões de metros cúbicos por ano)

Ano	Volume (milhões de metros cúbicos)
2019	2,7
2018	2,8
2017	2,8

O volume de água captada considera o que é retirado de fontes de água superficiais (rios), fontes subterrâneas ou rede pública.

Água utilizada para resfriamento total (Brasil, milhões de metros cúbicos)¹

Ano	Volume (milhões de metros cúbicos)
2019	128,0
2018	134,2
2017	144,5

Água utilizada para produção total (Brasil, milhões de metros cúbicos)

Ano	Volume (milhões de metros cúbicos)
2019	1,9
2018	1,9
2017	1,9

Emissões de substâncias orgânicas para a água (Brasil, toneladas DQO¹ por ano)

Ano	Volume (toneladas DQO)
2019	170
2018	254
2017	362

¹ DQO = Demanda Química de Oxigênio

Emissões de metais¹ para a água (Brasil, toneladas de metais por ano)

Ano	Volume (toneladas de metais)
2019	0,6
2018	1,1
2017	0,9

¹ Metais = As, Cd, Cr, Cu, Hg, Ni, Pb, Zn

Emissões de nitrogênio para a água (Brasil, toneladas de nitrogênio por ano)

Ano	Volume (toneladas de nitrogênio)
2019	13
2018	19
2017	22

Reciclagem de resíduos

Dentre os projetos de Reciclagem de Resíduos está o programa **Zero Aterro**, que busca alternativas mais sustentáveis para a destinação de resíduos sólidos. Implementado no Complexo Industrial de Tintas e Vernizes em São Bernardo do Campo (SP, Brasil) e na fábrica de Jabotão dos Guararapes (PE, Brasil), as alternativas desenvolvidas já evitaram que 7.886 toneladas de resíduos fossem enviados para aterros industriais (2015/2019).

Em 2019, a unidade de Guaratinguetá (SP, Brasil) fez a doação de quase 500 toneladas de resíduos de papel e papelão não contaminados para a Cooperativa Amigos do Lixo. Os resíduos plásticos não contaminados da planta, que totalizaram 154 toneladas, foram doados para a Fazenda da Esperança, que atua na reabilitação de dependentes químicos. O plástico é reciclado e utilizado na fabricação de garrafas plásticas, em especial para acondicionamento de água sanitária, comercializada na região.

Outro desafio para a indústria é a **gestão sustentável do ciclo de vida do plástico**. Neste sentido, para incentivar hábitos sustentáveis no ambiente corporativo e reduzir o volume de resíduos plásticos, a BASF passou a adotar o uso do copo reutilizável em algumas de suas unidades. De acordo com estudo realizado pela Fundação Espaço ECO (FEE), o copo reutilizável de polipropileno é a solução mais ecoeficiente, substituindo cerca de 2.268 copos descartáveis que um colaborador usa em média por ano.

[Quer saber sobre a destinação do plástico e a bioeconomia? Acesse nosso Podcast "Plástico" e confira!](#)

Taxa de reciclagem de resíduos (Brasil, %)

Ano	Taxa (%)
2019	83
2018	82
2017	77

Houve correção no valor de 2017

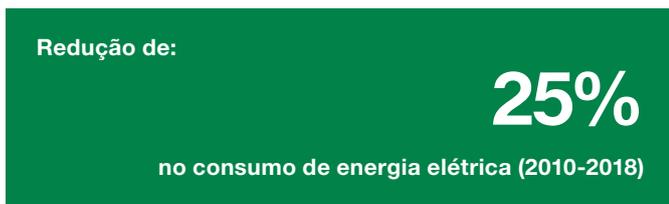


Evento para implementação do uso de copos de polipropileno (Brasil)

Demarchi+Ecoeficiente

Desde 2010, por meio do programa Demarchi+Ecoeficiente, aplicamos o conceito de ecoeficiência para medir e otimizar os processos de produção do Complexo Industrial de Tintas e Vernizes em São Bernardo do Campo (SP, Brasil). A iniciativa tem foco na melhoria contínua e na implementação de uma gestão cada vez mais sustentável, com ações para incentivar a prática de valores socioambientais e o uso eficiente de recursos por todos os colaboradores.

O **Demarchi+Ecoeficiente** foi divulgado duas vezes pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (UNEP) como um dos casos pioneiros de Avaliação de Ciclo de Vida Organizacional no Brasil, recebendo destaque como uma das 12 melhores práticas no mundo.



Saúde

A Campanha Global de Saúde, realizada em todos os países da América do Sul, teve como foco o debate sobre atenção plena, também conhecida como *mindfulness*, para alcançar uma melhor qualidade de vida. A campanha promoveu reflexões sobre como a vida acelerada pode fazer com que as pessoas deixem de dar atenção a si mesmas. Também é compartilhada com a comunidade, como ocorreu, por exemplo, nas escolas próximas à nossa unidade do Chile.

Nosso gerenciamento global de saúde serve para promover e manter a saúde e a produtividade de nossos colaboradores. Nossos padrões mundiais de saúde ocupacional são especificados em uma diretiva implementada por uma rede global de especialistas.

Medimos nosso desempenho em proteção à saúde usando o Índice de Desempenho em Saúde (HPI). O HPI compreende cinco componentes: doenças ocupacionais reconhecidas, preparação para emergências médicas, primeiros socorros, medicina preventiva e promoção da saúde. Cada componente contribui com um máximo de 0,2 para a pontuação total, o que significa que a maior pontuação possível é 1,0. Nosso objetivo global é atingir um valor superior a 0,9 a cada ano. Com um HPI global de 0,97, atingimos novamente a meta ambiciosa em 2019 (2018: 0,96).

As verificações de saúde da BASF formam a base do nosso programa global de promoção da saúde e são oferecidas aos colaboradores em intervalos regulares.

Cultura de segurança

Para nós, a segurança é um valor inegociável. Estamos comprometidos com a segurança de nossos colaboradores e contratados e, também, das comunidades onde estamos inseridos.

No campo, o uso de equipamentos de proteção individual (EPI) para os trabalhadores rurais é fundamental, uma vez que as boas práticas agrícolas refletem em aumento da produção de alimentos com mais segurança e qualidade. Em 2019, celebramos os 20 anos do Programa EPI, em parceria com a empresa AZR. Ele garante o máximo de proteção para quem trabalha na agricultura. Em 20 anos de atividade, ajudamos a comercializar mais de 1,3 milhão de kits de segurança e capacitar mais de 700 mil pessoas.

O programa de **Gestão de Contratadas**, desenvolvido em Guaratinguetá (SP, Brasil) e o programa Segurança, Informação, Gestão e Atitude (SIGA), colaboraram para uma expressiva melhoria na mudança de comportamento em colaboradores contratados. Com o apoio e envolvimento de lideranças, foram feitas revisões de documentos de segurança, gestão através do monitoramento de indicadores de desempenho e constantes diálogos. Como resultado, a unidade obteve uma redução de 70% dos acidentes com afastamento envolvendo contratados.



¹ A taxa de acidente com afastamento (LTI rate – Lost Time Injury rate) é calculada considerando a soma de acidentes com afastamento e fatalidades envolvendo colaboradores BASF, temporários e contratados por 200.000 horas trabalhadas. Para a taxa de 2019, foram considerados nove acidentes com afastamento, nenhuma fatalidade e 20,6 milhões de horas trabalhadas.



Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT) reúne colaboradores das unidades em toda a América do Sul



Geramos valor para a sociedade

Realizamos negócios rentáveis e que, ao mesmo tempo, contribuem para o desenvolvimento socioambiental.

Sustentabilidade na cadeia de valor

Fornecedores

Desenvolvemos e implementamos iniciativas de incentivo aos fornecedores para promoção de práticas sustentáveis. Por meio do *Together for Sustainability (TfS)*, analisamos o desempenho de sustentabilidade de um fornecedor, de acordo com um conjunto de critérios de avaliação e auditoria, adaptados as exigências de um grande grupo de empresas químicas. A iniciativa tem como referência as melhores práticas e protocolos reconhecidos, como o Pacto Global das Nações Unidas e o Programa Atuação Responsável®. As atividades realizadas incluíram cinco auditorias e 64 avaliações em 2019.

A 11ª edição do Prêmio BASF de Excelência Fornecedores contou com melhorias em seu conceito, passando a reconhecer os melhores casos desenvolvidos pelo fornecedor em conjunto com a BASF nas categorias: sustentabilidade, inovação e indústria 4.0. Empresas premiadas: Sibelco Group (Categoria Inovação); Schütz Vasitex Indústria de Embalagens (Categoria Sustentabilidade); 4.0: Braskem (Categoria Indústria).

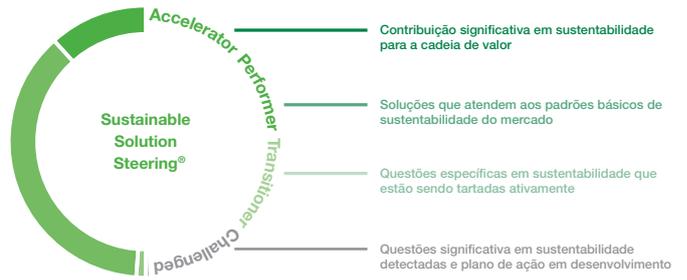
Com objetivo de promover a diversidade e a inclusão em toda a cadeia produtiva, contamos com uma parceria com o Integrare – Centro de Integrações de Negócios, que tem como objetivo conectar pequenas empresas de grupos minoritários a grandes instituições. Um dos critérios para fazer parte do Integrare é que o empreendedor – que detém pelo menos 50% da parte do negócio ou que é sócio majoritário – seja negro, pessoa com deficiência ou indígena, grupos que historicamente tiveram ausência de oportunidades sociais e econômicas. Em 2019, realizamos compras no valor de € 3,2 milhões com 17 empresas brasileiras cadastradas no Integrare.



Evento aborda diversidade e sustentabilidade na cadeia de valor

Portfólio sustentável

Avaliamos a nossa cadeia de valor do início ao fim, para que haja um equilíbrio entre economia, meio ambiente e as necessidades da sociedade. Analisamos e categorizamos nossas soluções de acordo com o seu desempenho de sustentabilidade na aplicação do mercado. Feitas estas análises, denominamos a categoria mais avançada de produtos como *Accelerators*, os que trazem uma contribuição significativa em sustentabilidade para a cadeia de valor. Temos a meta global de atingir € 22 bilhões em vendas destes produtos até 2025 (2019: € 15 bilhões).



Produtos trazem contribuição significativa em sustentabilidade para a cadeia de valor

Engajamento social

Nossa estratégia de engajamento social está baseada em dois pilares: valor compartilhado, para contribuir com o desenvolvimento socioambiental e, ao mesmo tempo, realizar negócios rentáveis; e cidadania corporativa, a fim de participar do desenvolvimento social das comunidades em que estamos presentes. Com foco em três áreas de atuação – educação científica, empregabilidade e educação ambiental e proteção dos recursos naturais e da biodiversidade – a estratégia já beneficiou 511 mil pessoas na América do Sul entre 2016 e 2019, sendo 218 mil em 2019.



Cidadania corporativa

Colômbia

Em parceria com outras empresas na Colômbia, por meio da **Fundación de Ciencia y Tecnología Colombo-Alemana (Funcycta)**, impulsionamos a inovação produtiva e tecnológica no país. Por meio de bolsas parciais, a fundação apoia estudantes financeiramente destacados na implementação de projetos de inovação com treinamento em instituições alemãs, que permitem produzir alimentos saudáveis.

No final de 2018, a iniciativa patrocinou 12 estudantes pelo período de seis meses na Alemanha, o que lhes permitiu melhorar suas habilidades, trabalhar em instalações de última geração e receber treinamento de ponta para retornar à Colômbia com educação diferenciada e projetos prontos para implementação.

Desde 2012, a BASF, em parceria com a Universidade de La Salle, patrocina o projeto **Utopia**, que apoia a educação dos jovens da Colômbia – da área rural, afetados pela violência e com limitação econômica – em carreiras no setor agrícola. A iniciativa financia e fornece apoio aos estudantes para serem embaixadores e multiplicadores deste programa em suas comunidades. Ao final de seus estudos, os jovens retornam para a sua área de casa para aplicar seus aprendizados. Com isso, ideias são transformadas em realidade, que geram verdadeiro impacto em diferentes regiões do país.

Doações da BASF, patrocínio e projetos próprios na América do Sul*

€ 2.529.800

* Argentina, Brasil, Bolívia, Chile, Paraguai, Peru e Uruguai

Mantemos um diálogo com as comunidades situadas no entorno de nossas duas maiores fábricas na América do Sul, em Guaratinguetá (SP, Brasil) e em São Bernardo do Campo (SP, Brasil). Os Conselhos Comunitários Consultivos (CCC) têm o objetivo de discutir assuntos de interesse comum relacionados a meio ambiente, saúde e segurança. São formados por profissionais da BASF e representantes de diferentes segmentos da sociedade, como órgãos públicos, associações de bairro, organizações não-governamentais (ONGs), entidades de classe, escolas e postos de saúde. As instituições participantes podem apresentar projetos com foco em saúde, segurança e meio ambiente para apoio da empresa.

Por meio do edital **Conectar para Transformar**, apoiamos projetos de impacto social e ambiental que contribuem para o desenvolvimento de cidades onde estamos presente. Em 2019, 12 projetos foram patrocinados pela empresa na região: seis no Brasil, três na Argentina e outros três no Chile.



Projeto Corredor Ecológico: três mil estudantes beneficiados

Os projetos apoiados na região por meio do edital são:

Brasil – Guaratinguetá

Programa de Mobilização Socioambiental – Corredor Ecológico – Apoiado pelo segundo ano consecutivo, teve seu escopo ampliado, beneficiando 53 salas de quarto ano de 24 escolas públicas por meio da capacitação de professores para uso dos materiais e metodologias desenvolvidas no âmbito do programa, atingindo cerca de três mil estudantes.

Robótica Educacional 4.0 – Habilidades do profissional do século XXI – Associação Rever Juntos – Desenvolve habilidades para a indústria 4.0 e inserção no mercado de trabalho. Foram beneficiados diretamente 100 jovens do 1º ano do ensino médio e oito professores.

Cientista Alfa e Beto – Instituto Alfa e Beto – Consiste no aprimoramento do ensino de educação científica para as crianças do 1º ao 5º ano da rede pública. Foram capacitados e acompanhados 240 professores e 46 gestores escolares numa metodologia inovadora e complementar ao ensino tradicional. Foram distribuídos 7.200 livros da Coleção Leituras para Ensino Fundamental e acesso *online* às obras, beneficiando as 24 escolas da rede pública e impactando 6,3 mil pessoas.



Distribuição de 7.200 livros



VIP Appers ampliando horizontes de crianças e adolescentes

Brasil – São Bernardo do Campo

Prêmio Energia nas Escolas – Instituto Akatu – Conscientizou mais de 2,5 mil alunos e 304 educadores de 32 escolas da rede municipal para o consumo consciente de energia de diversas fontes a partir dos conteúdos e metodologias do Edukatu – rede de aprendizagem desenvolvida pelo Instituto Akatu.

Brincando ComCiências – Fundação Abrinq – Estimulou o ensino de ciências entre 45 professores e coordenadores pedagógicos e mais de 1.800 crianças de oito escolas de educação infantil (pré-escola) da rede pública de ensino.

Oficinas Gratuitas de Desenvolvimento de Games e Criação de Aplicativos – VIP Appers – Sensibilizou 1.196 crianças e adolescentes para ampliar seus horizontes em direção ao empreendedorismo digital por meio de palestras. Além de capacitar tecnicamente 19 alunos em desenvolvimento de *software*/aplicativo.

Argentina – Malvinas Argentinas

Laboratorio Ambiental para el Desarrollo Sostenible – Plantarse – O projeto engloba espaço de formação socioambiental com uma horta orgânica, estufa, compostagem e um espaço comunitário para oficinas e conscientização ambiental, com formação em áreas relacionadas à jardinagem e paisagismo para 16 jovens em situação de vulnerabilidade social.

Puentes Digitales – Fundación PROEM – Tem como objetivo facilitar a inclusão no mercado de trabalho de 38 jovens em situações de vulnerabilidade social por meio da formação em ferramentas digitais de informação e comunicação (TIC).

Proyecto Dinamo – Programa de Mentoría – Libertate – Acompanhar a implementação e promover melhorias de empreendimentos produtivos ou de serviços que geram trabalho autônomo e sustentável para 36 pessoas em situação de deficiência. Esta é

segunda fase do projeto implementado iniciado em 2018. A assistência técnica envolve o acompanhamento de especialistas em marketing, engenharia industrial, design, terapia ocupacional, entre outros.

Chile – Quinta Normal

Creando Ciclos – Nazca – Com a criação de uma composteira comunitária em um ponto limpo, a população se conscientizou sobre o valor dos resíduos orgânicos para a geração de um fertilizante natural utilizado para beneficiar viveiros municipais e vizinhos envolvidos. O objetivo é que a comunidade perceba a importância da separação orgânica para a diminuição de resíduos que chegam aos aterros e que podem ser transformados em um novo produto.

Chile – Quintero

Cool Plastic – The Waves Company – Realizou a gestão e recuperação de resíduos plásticos por meio de quatro ações de limpeza em praias, associadas a quatro atividades esportivas de *surf*, sete palestras de educação ambiental e a compra de três equipamentos, que serão usados como a principal ferramenta para a reciclagem de plástico. Os produtos desenvolvidos são comercializados por empreendedores locais. O projeto *Cool Plastic* beneficiou quase 15 mil pessoas direta ou indiretamente, por meio da limpeza de três praias, envolvendo mais de 200 voluntários ao longo de 2019.

THINKey SCHOOL – THINKey SPA – Implementou programas em três escolas – por meio de software de gerenciamento de direitos digitais – com foco na melhoria da educação científica. Possibilitou a aquisição de *kits* educacionais de prática de ciências e o acesso à plataforma *THINKey School*, para professores e alunos entre o primeiro e o sexto ano.

Valor compartilhado

Realizamos negócios rentáveis e que, ao mesmo tempo, contribuem para o desenvolvimento socioambiental. Em 2019, participamos do Centro de Intraempreendedorismo da Fundação Dom Cabral (FDC), juntamente com outras seis empresas, com o objetivo de promover uma cultura empreendedora entre nossos colaboradores para impactar positivamente a sociedade.

 Quer conhecer uma importante iniciativa da BASF de valor compartilhado ligada à habitação? Acesse nosso Podcast "Valor Compartilhado" e confira!

Confira alguns dos projetos de valor compartilhado:

O **Espacio Inclusivo** é realizado pela BASF em parceria com clientes e centros de formação profissional. O projeto começou no Chile e foi ampliado para Uruguai e Argentina. O objetivo é oferecer qualificação de qualidade a jovens com recursos econômicos limitados na América do Sul, por meio do treinamento técnico e prático para desenvolver habilidades no setor de repintura automotiva. Em 2019, foi iniciado um treinamento para pessoas com deficiência auditiva, cuja formatura ocorrerá em 2020.

O **Projeto Sumotech** foi iniciado para apoiar o desenvolvimento da agricultura sustentável nas comunidades de pequenos agricultores de Pasca em Cundinamarca (Colômbia). O objetivo é transferir

conhecimento para que o uso da tecnologia e da inovação atinjam culturas mais produtivas e entreguem produtos de qualidade aos consumidores, gerando impacto positivo e melhoria no bem-estar e padrão de vida das famílias. Com o projeto, agricultores das comunidades podem evitar a intermediação e ter mais rentabilidade em suas colheitas. Impacta cerca de 500 famílias.

Desde 2016, a BASF realiza o projeto **Allin Kawsay** na região de Huánuco, nas províncias Yarowilca, Ambo, Huánuco e Pachitea, no Peru. As ações têm como foco aumentar a produtividade e a rentabilidade do cultivo de batatas e capacitar em boas práticas agrícolas. Desde o início do projeto, mais de nove mil agricultores já participaram desta ação.

Como parte do Allin Kawsay, foi desenvolvido o programa *Limpiando el Campo*, que promove a limpeza de campos agrícolas desde 2017. Em trabalho conjunto com as altas comunidades andinas de Huánuco, conseguimos coletar mais de 50 mil recipientes de plástico dos campos de cultivo pertencentes a diferentes empresas, entre garrafas vazias e tambores de produtos fitofarmacêuticos. Para isso, instalamos mais de 36 pontos de coleta nas comunidades mais remotas de Huánuco. O material coletado é transferido para a planta de processamento, onde o plástico e o metal são selecionados para reciclagem, enquanto os que não podem ser submetidos a esse processo são descartados em um aterro sanitário de alta segurança localizado em Callao. Em 2019, coletamos mais de 28 mil contêineres de embalagens plásticas.

[Quer saber mais sobre o Allin Kawsay? Acesse nosso Podcast "Alimentos" e confira!](#)

O projeto **Algodón Fibras del Corazón**, implementado na Colômbia, é um modelo de negócios sociais que busca transferir tecnologia para pequenos produtores de algodão e melhorar sua qualidade de vida por meio do incremento da sua renda e de melhor tecnologia em suas colheitas. O projeto beneficia 200 agricultores e suas famílias, gerando economia sustentável para cerca de mil pessoas.

Em 2019, lançamos o **reciChain**, plataforma em *blockchain* para reciclagem de resíduos. A plataforma permite o compartilhamento de informações entre os participantes da rede (fabricantes, fornecedores, entidades governamentais, varejistas, catadores de lixo e recicladores) e melhora o processo de reciclagem. Permite ainda *tokenizar** o plástico e por isso gera uma distribuição de valor agregado mais justo ao longo da cadeia para os participantes. Isso beneficia em especial as cooperativas de catadores. Outra vantagem da plataforma é a emissão de certificados de reciclagem mais seguros pelos recicladores.

*recurso de segurança para proteger dados sensíveis, como transações financeiras

Diversidade e inclusão

Para nós, valorizar a diversidade é essencial para as pessoas, a sociedade e os negócios, uma vez que a soma de diferentes talentos, características e singularidades impulsiona a criatividade e a inovação e nos torna mais competitivos e gera impactos positivos nas comunidades em que operamos. Por isso, atuamos interna e externamente, desde os processos seletivos, passando pelos programas de desenvolvimento e retenção de talentos, até a nossa cadeia de valor, cujos parceiros são informados sobre as políticas de diversidade e inclusão da empresa e estimulados a ampliar seus esforços para a valorização das diferenças.

Uma governança estruturada contribui significativamente para que as iniciativas de diversidade sejam transversais na companhia. Por isso, a empresa conta com uma área dedicada ao tema, que é responsável pelo direcionamento estratégico e ações que contribuam para manter viva a cultura de diversidade e inclusão. Além disso, no Brasil, quatro grupos de afinidade atuam a partir dessas diretrizes: o Be Yourself @ BASF (BYOU), voltado à diversidade sexual; o Women in Business (WIB), focado na equidade de gênero; o Black Inclusion Group (BIG), que lidera o diálogo pela equidade racial; e o Be Different, que fomenta a inclusão de pessoas com deficiência (PcD).

Também mantemos os grupos de afinidade em outros países, como por exemplo no Chile, com o BYOU, WIB, Be Different, além do Generaciones e Imigrantes, considerando a diversidade de cada local. Na Argentina, com o WIB e na Colômbia e Equador, com o WIB, BYOU, Be Different, Minorias (afro, indígenas, imigrantes) e também um comitê de diversidade.



Orgulho de ser quem sou na BASF

Dentre as principais iniciativas fomentadas pelos grupos estão: pesquisas, desenvolvimento de projetos, engajamento de pessoas, comunicação, realização de eventos, compartilhamento de boas práticas e contribuição para o aprimoramento dos resultados das iniciativas.

Em 2019, ampliamos o tema para dentro das fábricas, ao promover o Circuito de Diversidade, realizado nas unidades de Camaçari (BA, Brasil), Guaratinguetá (SP, Brasil), Jabotão dos Guararapes (PE, Brasil), Demarchi (São Bernardo do Campo, SP, Brasil) e Indaiatuba (SP, Brasil). Os colaboradores foram incentivados a participar das atividades e entender que a diversidade é um valor para a empresa.

A liderança inclusiva é uma prioridade para nós. Por isso, em parceria com os grupos de afinidade, desenvolvemos um *e-book* sobre diversidade com orientações para líderes e equipes no momento de entrevistas com candidatos. A iniciativa faz parte de um conjunto de ações e políticas para fomentar uma cultura cada vez mais inclusiva. Denominado “Talentos Diversos”, o guia reúne recomendações para o momento das entrevistas com candidatos a vagas na companhia, apresentando conceitos de como se portar em circunstâncias variadas e tornar o processo de seleção acolhedor para todos.

Além disso, implementamos o Painel Diverso em todos os processos seletivos. O objetivo é apresentar contrapontos relevantes para uma seleção livre de vieses: nas entrevistas de candidatos, além do responsável pela vaga, 50% dos entrevistadores devem representar um dos recortes de diversidade: de gênero, raça, etnia, nacionalidade, orientação sexual ou deficiência.

[Quer saber mais sobre como a diversidade e inclusão contribuem para a inovação na nossa empresa e aprimora nossa visão estratégica? Acesse nosso Podcast “Diversidade” e confira!](#)

Fundação Espaço ECO (FEE)

Criada e mantida pela BASF desde 2005, a Fundação Espaço ECO (FEE) é uma organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP) que atua como consultoria para sustentabilidade. Desenvolve projetos customizados para organizações medirem e compreenderem impactos ambientais, sociais e econômicos de seus produtos e processos — com base no pensamento de ciclo de vida.

Por meio de metodologias exclusivas, a FEE diagnostica, mede e cocria soluções que transformam a sustentabilidade em indicadores concretos, materializando os benefícios que ela traz para os negócios, a fim de apoiar gestores em suas decisões estratégicas e conscientizar os cidadãos em suas escolas.

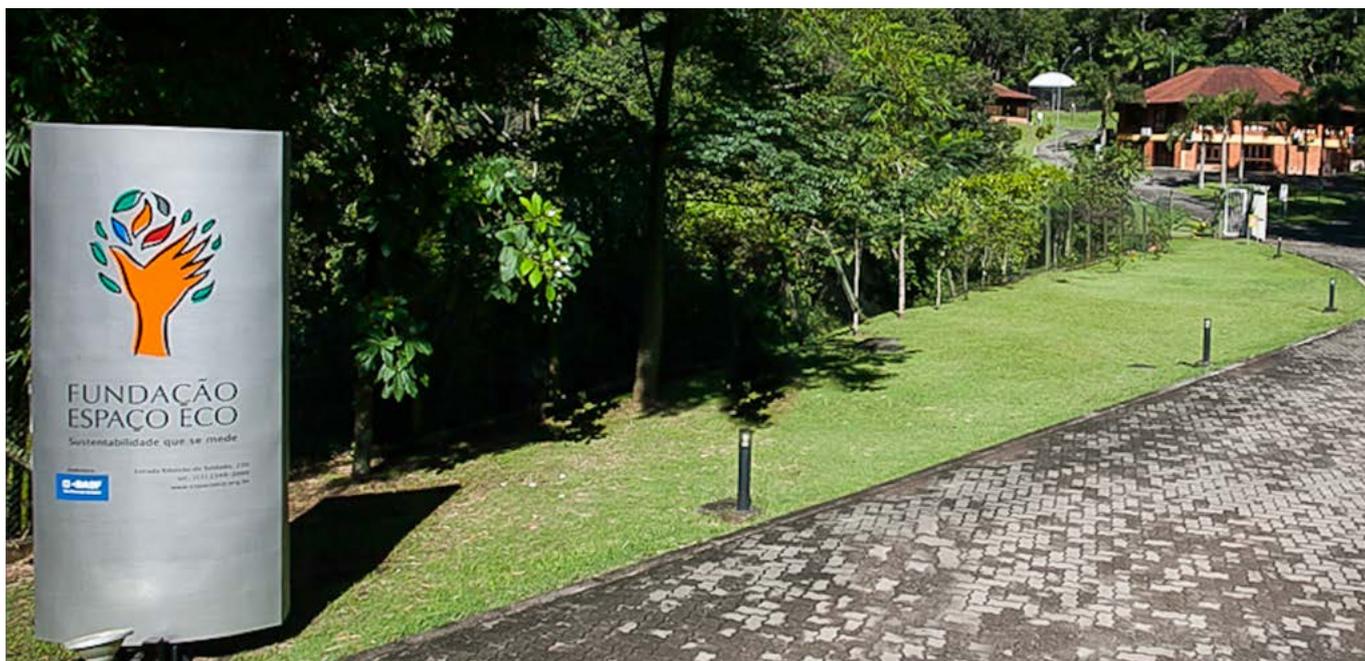
[Acesse o Relatório de Atividades da Fundação Espaço Eco e saiba mais como ela promove o desenvolvimento sustentável no ambiente empresarial e na sociedade.](#)

Parcerias regionais

Apoiamos e participamos do Pacto Global da Organização das Nações Unidas desde o ano 2000. Para nós, a condução responsável do negócio é um pré-requisito para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Nossos produtos, soluções e tecnologias contribuem para alcançar os Objetivos, por exemplo, em consumo e produção sustentáveis, ação climática ou combate à fome.

Em 2019, participamos ativamente da construção da Estratégia 2030 do Pacto Global, que define os objetivos e metas que devem ser o foco na próxima década, considerando a contribuição empresarial para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Também participamos ativamente do Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inpEV), entidade sem fins lucrativos criada em 2001 com objetivo de promover a correta destinação e reutilização das embalagens vazias de defensivos agrícolas.





Nossa gente

Temos o melhor time, que desenvolve soluções inteligentes para nossos clientes e para um futuro sustentável.

Colaboradores

Nossa gente

Empoderar nossos colaboradores e dar suporte para o seu crescimento faz parte da nossa estratégia. Por isso, capacitamos e desenvolvemos as pessoas que constroem suas carreiras junto com a gente. Queremos que elas sintam que, na BASF, podem prosperar e ter o seu melhor desempenho. Afinal, as pessoas são as responsáveis pelo nosso sucesso.

Vivenciamos a conectividade diariamente. Para nós, conexão significa bons relacionamentos: entre nós e entre os nossos clientes e parceiros. Isso é refletido em projetos multidisciplinares e globais, em eventos de clientes, por meio de compromisso social e outras iniciativas, nas quais o foco é combinar indivíduos e conhecimentos para solucionar problemas globais e criar um futuro sustentável para todos nós. Nós chamamos isso de *“The power of connected minds”*. A força da nossa conexão inspira e incentiva nossos colaboradores a se desenvolverem, para estarem preparados e gerar diferenciais em suas ofertas aos clientes, com velocidade e agilidade.

Como ferramenta para apoiar este processo, investimos na digitalização dos negócios e asseguramos recursos necessários para promover habilidades digitais abrangentes entre nossos futuros líderes e toda a nossa força de trabalho. O conjunto de ações de nossos líderes e colaboradores resultaram em importantes reconhecimentos em 2019.

Premiações referentes à gestão de pessoas

Brasil

- Melhores Empresas para Trabalhar da Você S/A: segundo lugar no setor químico e petroquímico e entre as melhores para começar a carreira
- WEPS (Women's Empowerment Principles): categoria bronze em equidade de gênero
- 50 empresas mais amadas do Brasil (Love Mondays): 24ª colocação

Colômbia

- EFY (Employers For Youth Colombia): 17º lugar no ranking nacional



Reconhecimento da nossa política de equidade de gênero

¹ Em junho de 2019, a região da América do Sul foi reorganizada em três regiões: Brasil, Country Cluster Northwest e Country Cluster South. Desta forma, os dados financeiros e número de colaboradores passaram a ser apresentados com esta nova distribuição.

Dados demográficos

Número total de colaboradores por Grupo de Países¹

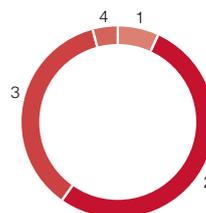
2019	Brasil	4.155		69,7%
	Total Sul ²	1.144		19,2%
5.957	Noroeste ³	658		11,1%
	2018	Brasil	4.239	68,6%
6.180	Total Sul	1.268		20,5%
	Noroeste	673		10,9%

² Grupo de países Sul - Argentina, Bolívia, Paraguai e Uruguai

³ Grupo de países Noroeste - Chile, Peru, Colômbia, Venezuela, Equador e Guianas

Colaboradores por faixa etária - Brasil

1	Até 25 anos	5,8%
2	Entre 26 e 39 anos	53,8%
3	Entre 40 e 54 anos	35,8%
4	55 anos ou mais	4,6%



Mulheres empregadas na América do Sul

30,4%

Mulheres em cargos de liderança na América do Sul¹

31,3%

¹ Inclui todas as empresas BASF classificadas como A e cargos de gerência, diretoria e vice-presidência.

Atração, retenção e desenvolvimento

Atrair, reter e desenvolver os melhores talentos é essencial para nosso sucesso. O Programa de **Trainees 2019** contou com mais de 15.000 inscrições para 18 vagas, sendo 15 para atuar em São Paulo e outras três para atuar em outros países da América do Sul.

O programa **Equilibre** contribui para o equilíbrio sustentável entre as necessidades de um ambiente profissional altamente competitivo e o seu gerenciamento, frente às responsabilidades da vida pessoal. Traz ainda benefícios ao meio ambiente, pois nossos colaboradores reduzem seus deslocamentos e, por consequência, as emissões de poluentes. O programa prevê, por exemplo, regime flexível duas vezes na semana, por meio do *home office*. Isso resulta em maior engajamento, gerando a retenção dos profissionais de ponta e atração de novos talentos.



O projeto **Engenheiros do Futuro** busca valorizar os jovens recém-formados em engenharia no Brasil, para que possam ocupar posições de engenharia nas unidades de Camaçari (BA, Brasil) e Guaratinguetá (SP, Brasil). Além disso, para melhorar a experiência do colaborador e fomentar a cultura de aprendizagem contínua, lançamos a plataforma Go2Learn – a ferramenta permite que os colaboradores tenham acesso a diversos conteúdos, bem como ao portfólio de treinamentos oferecidos, reforçando assim, seu protagonismo e autodesenvolvimento.

O **Centro de Treinamento de Operadores**, localizado em Guaratinguetá (SP, Brasil) foi inaugurado em 2019. É destinado para qualificação de operadores e formação de novos profissionais e também aberto para colaboradores de outras áreas. Tem foco no desenvolvimento de habilidades que vão além das tradicionais salas de aula e possibilitam o aprendizado na prática.

Desde a inauguração, aproximadamente 15% dos operadores da unidade participaram de treinamentos.

Por meio da ferramenta FEEDback&forward, mantivemos pelo quarto ano consecutivo o fortalecimento da cultura de *feedback*, possibilitando que os colaboradores tragam suas percepções sobre seus líderes e mantenham um diálogo aberto e construtivo.

Na Colômbia, é implementado um projeto moderno e competitivo de benefícios, que busca alcançar alto comprometimento emocional entre os colaboradores: **Benefícios a la carta**. Este programa, que une diversidade, atração e retenção de talentos, permite ao colaborador selecionar em um menu de opções os benefícios que melhor atendem às suas necessidades. A iniciativa inclui opções como: auxílio monetário a serviços como medicamentos pré-pagos, academia, dieta balanceada, compra de tecnologia, férias, consultório e equipe médica disponível, *check-up*, entre outros. Além disso, inclui

atividades de bem-estar que respondem aos interesses pessoais dos colaboradores, criando espaços para entretenimento e conexão emocional com a empresa.

Voluntariado

As comissões de voluntariado têm o objetivo de incentivar o apoio dos colaboradores a causas sociais nas comunidades onde estamos presentes. Na América do Sul, em 2019, estavam em atividades 17 comissões de voluntariado nas localidades Argentina – Republica, Tortuguitas, General Lagos; Brasil – Camaçari, Demarchi, Guaratinguetá, Indaiatuba, Jaboatão dos Guararapes, Jacareí, Morumbi e Santo Antônio de Posse; Colômbia – La Calera; Chile – Concón, Carrascal e Pudahuel; Peru – Lima e Callao. Em 2019, foram realizadas 47 ações de voluntariado, envolvendo 32 instituições na América do Sul.

Para marcar o Dia Internacional do Voluntário, promovemos uma ação que retirou 36 toneladas de lixo do meio ambiente. No total, 10 cidades localizadas no Brasil e Argentina fizeram ações de limpeza de espaços públicos e retirada de resíduos descartados de forma indevida no meio ambiente. No Chile, produtos produzidos a partir de resíduos retirados em praias em 2019 foram entregues a empreendedores da comunidade para comercialização. No Peru, aconteceram atividades de educação ambiental com foco na destinação adequada de resíduos em uma instituição social e em suas imediações.



Dia Internacional do Voluntário

Reconhecimentos

Nosso foco em sustentabilidade e nossas iniciativas trouxeram reconhecimentos de nossos clientes e da sociedade, reforçando a nossa posição de líderes de mercado. Recebemos 37 premiações, como da empresa mais sustentável do ano no Brasil, pelo Guia Exame de Sustentabilidade. A reciclagem química (processo que reintroduz o plástico na cadeia de valor) representou uma transformação importante no nosso modelo de negócios e contribuiu para este destaque. Iniciativas que fomentam a economia circular, redução de emissões, portfólio sustentável, educação no agronegócio e diversidade e inclusão na empresa também nos diferenciam para alcançar essa posição.



Nossa gestão de *Compliance* foi premiada pelo Guia Exame de Compliance, conquistando a primeira colocação entre as empresas do setor químico. Participaram da classificação 298 companhias, sendo 39 delas premiadas pelas melhores práticas de controle e conformidade do mercado brasileiro, em 13 diferentes setores.



Primeiro lugar do setor químico no Guia Exame de Compliance

Tivemos destaques também em outros países da região como uma das 20 empresas mais inovadoras, com o prêmio GfK (Chile); gestão de resíduos sólidos no prêmio Latinoamérica Verde (Colômbia) e relacionamento com a comunidade e impacto social pelo governo de Buenos Aires (Argentina). No Peru, fomos reconhecidos pela empresa de telecomunicações Claro por colaborar no programa que promove o descarte responsável de dispositivos eletrônicos (telefones celulares, baterias, carregadores, roteadores etc). O prêmio "Recicla 2019" é mais um reflexo do nosso compromisso com a proteção do planeta.

Argentina

- **Ceads:** Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 8 e 12
- **Governo da Província de Buenos Aires** – Relação com a comunidade e projetos de impacto social

Brasil

- **Guia Exame de Sustentabilidade:** empresa sustentável do ano, 1º no setor químico, referência em gestão de fornecedores
- **Guia Exame de Compliance:** 1º no setor químico
- **Melhores da Revista Dinheiro:** 2º lugar no setor químico e petroquímico

- **Jornal de negócios Executivo de Valor:** melhor executivo na categoria química e petroquímica
- **Jornal Estadão Empresas Mais:** uma das três principais no setor químico e petroquímico
- **Revista Guia Exame de Diversidade:** entre as cinco principais empresas que promovem a inclusão de mulheres, negros, pessoas com deficiências e LGBTI+
- **Jornal Valor Inovação:** 27º lugar entre as 150 empresas mais inovadoras
- **Plataforma de conteúdo AB | Inovação e Transformação Digital:** vencedora em inovação e boas práticas de transformação digital no setor automotivo
- **Reclame Aqui:** as melhores empresas para consumidores (Suviniil)
- **AB | Diversity:** vencedora na categoria Melhores Práticas
- **Melhores Empresas para Trabalhar da Você S/A:** 2º lugar no setor químico e petroquímico
- **Época NEGÓCIOS 360º:** 2º lugar no setor químico e petroquímico
- **Valor 1000:** 72º lugar no ranking de 1000 empresas
- **Forbes:** lista das 10 empresas mais inovadoras do Brasil
- **Melhores para Começar a Carreira:** 22º lugar entre 45 empresas
- **Love Mondays:** 24ª colocação entre as empresas mais bem avaliadas pelos colaboradores
- **Mercedes-Benz:** responsabilidade ambiental
- **Braskem:** nota A como fornecedora de aditivos para plásticos – categorias Clima e Gestão Hídrica
- **FCA:** Annual Supplier Conference & Awards 2019: vencedora na categoria Sustentabilidade para o Projeto Mata Viva, estratégia de engajamento social e governança de sustentabilidade
- **E-Consulting Corp:** entre as cinco empresas no setor Agro, Químico e Petroquímico para transformação digital
- **CNI Inovação:** 1º lugar em gestão da inovação
- **Fiesp Mérito Ambiental:** menção honrosa na categoria de responsabilidade ambiental e social para a estratégia de engajamento social
- **Whow – Ranking 100 Open Startups:** 35º lugar entre as 50 principais empresas abertas para iniciativas de transformação digital
- **WEPS (Princípios de Empoderamento das Mulheres):** promoção da igualdade de gêneros – categoria bronze
- **REI:** 2º lugar em inovação de gestão

Chile

- **Camchal AHK:** reconhecimento por projeto de reciclagem
- **GfK – Melhor Lugar para Inovar:** uma das 20 empresas mais inovadoras
- **Generacion Empresarial:** Ética e Conformidade
- **ASIQUM:** Cuidado Responsável – categoria Empresa Sustentável

Colômbia

- **Revista Gerente:** 100 gestores do ano
- **Latinoamérica Verde:** 13º lugar na categoria Manejo de Resíduos Sólidos
- **EFY (Empregadores para Jovens na Colômbia):** 17º lugar no ranking nacional
- **ANDI:** 1º lugar no ranking das empresas com mais registros de patentes
- **Sura:** vencedora na categoria Excelência

Equador

- **AHK:** uma das empresas que promovem inovação

Peru

- **Prêmio Recicla 2019:** reconhecimento por participação

Uruguai

- **Ranking MERCOSUL:** Empresa química com a melhor reputação

Resumo de dez anos – BASF Global

Milhões de €

	2010	2011	2012 ¹	2013 ²	2014	2015	2016	2017 ³	2018	2019
Vendas e lucros										
Vendas	63.873	73.49	72.129	73.973	74.326	70.449	57.550	61.223 ¹	60.220 ⁴	59.316
Lucro operacional (EBIT)	7.761	8,586	6.742	7.160	7.626	6.248	6.275	7.587 ¹	5.974 ⁴	4.052
Lucro antes do imposto de renda	7.373	8.970	5.977	6.600	7.203	5.548	5.395	6.882 ¹	5.233 ¹	3.302
Lucro depois de impostos advindos de operações continuadas.	–	–	–	–	–	–	–	5.592	4.116 ⁴	2.546
Lucro depois de impostos advindos de operações descontinuadas.	–	–	–	–	–	–	–	760	863 ⁴	5.945
Lucro depois de impostos	5.074	6.603	5.067	5.113	5.492	4.301	4.255	6.352	4.979	8.491
Lucro líquido	4.557	6.188	4.819	4.792	5.155	3.987	4.056	6.078	4.707	8.421
Lucro operacional antes de depreciação e amortização (EBITDA)	11.131	11.993	10.009	10.432	11.043	10.649	10.526	10.765 ¹	8.970 ⁴	8.036
EBIT antes de itens especiais	8.138	8.447	6.647	7.077	7.357	6.739	6.309	7.645 ¹	6.281 ⁴	4.536
Despesas de capital, depreciação e amortização										
Acréscimos a imóveis, usinas e equipamentos, e ativos intangíveis	5.304	3.646	5.263	7.726	7.285	6.013	7.258	4.364	10.735	4.097
dos quais imóveis, usinas e equipamentos	3.294	3.199	4.084	6.428	6.369	5.742	4.377	4.028	5.040	3.842
Depreciação e amortização de imóveis, usinas e equipamentos e ativos intangíveis	3.370	3.407	3.267	3.272	3.417	4.401	4.251	4.202	3.750 ⁴	4.146
dos quais imóveis, usinas e equipamentos	2.667	2.618	2.594	2.631	2.770	3.600	3.691	3.586	3.155 ⁴	3.408
Número de colaboradores										
Ao final do ano	109.140	111.141	110.782	112.206	113.292	112.435	113.830	115.490	122.404	117.628
Média anual	104.043	110.403	109.969	111.844	112.644	113.249	111.975	114.333	118.371	119.200
Despesas com pessoal										
	8.228	8.576	8.963	9.285	9.224	9.982	10.165	10.610	10.659	10.924
Despesas com pesquisa e desenvolvimento										
	1.492	1.605	1.732	1.849	1.884	1.953	1.863	1.843¹	1.994⁴	2.158
Dados-chave										
Lucro por ação	€ 4.96	6.74	5.25	5.22	5.61	4.34	4.42	6.62	5.12	9.17
Lucro ajustado por ação	€ 5.73	6.26	5.64	5.31	5.44	5.00	4.83	6.44	5.87	4.00
Fluxos de caixa de atividades operacionais	6.460	7.105	6.602	8.100	6.958	9.446	7.717	8.785	7.939	7.474
Margem EBITDA	% 17.4	16.3	13.9	14.1	14.9	15.1	18.3	17.6 ¹	14.9 ⁴	13.5
Retorno sobre ativos	% 14.7	16.1	11.0	11.5	11.7	8.7	8.2	9.5 ¹	7.1	4.5
Retorno sobre patrimônio depois de tributação de impostos	% 24.6	27.5	19.9	19.2	19.7	14.4	13.3	18.9	14.1	21.6
Retorno sobre capital empregado (ROCE)	% –	–	–	–	–	–	–	15.4	12.0 ⁴	7.7
Apropriação de lucros										
Lucro líquido da BASF SE ²	3.737	3.506	2.880	2.826	5.853	2.158	2.808	3.130	2.982	3.899
Dividendos	2.021	2.296	2.388	2.480	2.572	2.664	2.755	2.847	2.939	3.030
Dividendo por ação	€ 2.20	2.50	2.60	2.70	2.80	2.90	3.00	3.10	3.20	3.30
Número de ações em 31 de dezembro	milhões	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5

¹ Aplicamos as Normas Internacionais de Relato Financeiro IFRS 10 e 11, bem como as Normas Internacionais de Contabilidade 19 (revisadas) desde 1º de janeiro de 2013. Os números de 2012 foram corrigidos; não houve correção para 2011 e anos anteriores.

² Os números de 2013 foram ajustados para refletir a dissolução do grupo de alienação de negócios comerciais de gás natural. Para mais informações, consulte as Demonstrações Financeiras Consolidadas em basf.com/report.

³ Os números relativos a 2017 foram reformulados com a apresentação das atividades de petróleo e gás como atividades descontinuadas. Para mais informações, consulte as Demonstrações Financeiras Consolidadas em basf.com/report.

⁴ Os números relativos a 2018 foram reformulados com a apresentação das atividades de produtos químicos para construção como atividades descontinuadas. Para mais informações, consulte as Demonstrações Financeiras Consolidadas em basf.com/report.

Informação adicional

América do Sul

Contatos

ENDEREÇO SEDE

BASF S.A.

Avenida das Nações Unidas, 14171,
Morumbi, São Paulo, SP – Brasil
tel. 55 11 2039 2273 – fax 55 11 2039 2505
SAC Tintas Imobiliárias 0800 0117558
Produtos para Agricultura 0800 0192500
Serviço de Atendimento a Emergências 0800 0112273
basf.com.br

BASF Argentina S.A.

Tucuman 1, Piso 18 – C1049AAA, Buenos Aires – Argentina
tel. 54 11 4317 9600
basf.com.ar

BASF Bolivia S.R.L.

Avenida San Martín, 1800, Piso 4, Edificio Tacuaral,
Barrio Equipetrol, Santa Cruz de La Sierra – Bolivia
tel. 591 3 3141080 – fax 591 3 3141081

BASF Chile S.A.

Avenida Carrascal, 3851,
Santiago de Chile – Chile
tel. 56 2 640 7000 – fax 56 2 775 3095
basf.cl

BASF Ecuatoriana S.A.

Avenida Naciones Unidas, 1014 y Amazonas
Edificio La Previsora Torre A, Piso 2, Oficina 201, Quito – Ecuador
tel. 59 32 397 9500 – fax 59 32 397 9592
basf.com.ec

BASF Paraguaya S.A.

Estados Unidos, 415, Piso 5°, San Roque,
Casilla 3064, Asunción – Paraguay.
tel. 59 5 21 49 8401 – fax 59 7 1720178

BASF Peruana S.A.

Avenida Oscar R. Benavides, 5915, Callao, Lima – Perú
tel. 51 1 5132500
basf.com.pe

BASF Química Colombiana S.A.

Calle 99 nº 69C 32, Bogotá – Colombia
tel. 57 1 632 2260 – fax 57 1 634 2050
basf.com.co

BASF Uruguay S.A.

Luis Alberto Herrera, 1284,
World Trade Center, Torre A, Of. 801,
Montevideo – Uruguay
tel. 59 82 6281818

BASF Venezolana S.A.

Avenida Principal de Macaracuay, Multicentro de Macaracuay,
Piso 10, Oficina 10, Macaracuay, 1073,
Caracas – Venezuela
tel. 58 212 256 0011 – fax 58 212 256 3379
basf.com.ve

Siga-nos



facebook.com/BASF.SouthAmerica/



linkedin.com/basf



instagram.com/basf_br/



youtube.com/basf



flickr.com/photos/basf

Créditos

Diretoria de Relações Institucionais da BASF

Coordenação do projeto

Diretoria de Relações Institucionais e Gerência de Comunicação Corporativa –
BASF América do Sul

Cristiana Brito – Diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade

Priscilla de Caíres Mendes – Gerente sênior de Comunicação Corporativa

Gustavo Nunes Braatz – Coordenador de Comunicação Corporativa

Edição

Fabiana Nunes – Comunicação Corporativa

Omella Nitardi – Relações Institucionais e Sustentabilidade

Caroline de Lima Santos – Sustentabilidade

Parceiros Externos

Fábio Francisco – Diagramação

Global Conteúdo Estratégico – Consultoria, conteúdo e redação

Traduzca – Tradução

Fotografia

Arquivo BASF

Amanajé Fotografia

Claudio Belli

Mais informações

Publicado em Maio de 2020

Você pode encontrar a versão *online* deste Relatório
no *website*: basf.com.br

Contato

Comunicação Corporativa

Fabiana Nunes

fabiana.nunes@basf.com | Tel. +55 11 2349 1936

Sustentabilidade

Caroline de Lima Santos

caroline.delima@basf.com | Tel. +55 11 2039 3795



A BASF apoia mundialmente a iniciativa do Programa Atuação
Responsável da Indústria Química