



BASF

We create chemistry

**BASF en
América del Sur
Informe 2022**

20 | BASF en América del Sur

22 | Hechos y Números



Ventas

Grupo BASF (miles de millones €)		BASF en SA (miles de millones €)	
2022	2021	2022	2021
87.327	78.598	5.792	4.399

Colaboradores y sociedad

	2022	2021
Colaboradores (hasta el 31 de diciembre)		
Colaboradores del Grupo BASF	111.481	111.047
Colaboradores de BASF en América del Sur	6.316	6.065
Hasta 25 años inclusive	5,5 %	6,4 %
Entre 26 y 39 años	51,4 %	51,7 %
Entre 40 y 54 años	34,2 %	33,2 %
55 años o más	8,9 %	8,7 %
Género		
Mujeres	38,9 %	38,4 %
Hombres	61,1 %	61,6 %
Aprendices en Brasil	14	16
Donación y Patrocinio		
Total gastado	3.539.226 millones de euros	2.961.026

Destiques SA 2022



Sustentabilidad

800 hectáreas

de bosques restaurados con 1,4 millones de árboles en el proyecto Mata Viva® (Brasil) desde 1984

196.000

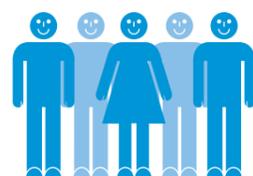
ton de CO₂ removidas de la atmósfera



Reciclaje

87%

de residuos reciclados de la producción química de BASF en Brasil



Personas

38,9%

Mujeres empleadas

34,5%

Mujeres en puestos de liderazgo



Social

€3.539.226

Inversión social (donaciones, patrocinio, voluntariado y proyectos propios)

Más de 600.000

personas beneficiadas

Protección del medio ambiente, salud y seguridad

BASF en Brasil

	2022	2021
Demanda de energía		
Consumo de electricidad	MWh 294.334	296.275
Consumo de vapor	toneladas métricas 513.590	529.062
Consumo de combustible	MWh 231.803	228.247
Emisiones a la atmósfera		
Emisiones de gases de efecto invernadero	toneladas métricas de CO ₂ equivalentes 100.167	155.034
Emisiones de contaminantes atmosféricos (sin CH ₄): CO, NO, NMVOC, SO _x , polvo, NH ₃ / otras sustancias inorgánicas	toneladas métricas 227	235
Agua		
Emisiones al agua: sustancias orgánicas (COD)	toneladas métricas 291	256
Emisiones al agua: nitrógeno	toneladas métricas 11,2	15,9
Emisiones al agua: fósforo	toneladas métricas 8,46	4,85
Emisiones al agua: metales pesados	toneladas métricas 0,53	0,76
Abastecimiento de agua	millones de metros cúbicos 2,9	2,8
Agua utilizada para la producción	millones de metros cúbicos 1,96	1,91
Agua utilizada para la refrigeración	millones de metros cúbicos 125,4	122,4
Gestión sustentable del agua (Grupo BASF)	% 61,6	53,5
Residuos		
Cantidad total de residuos	toneladas métricas 117.253	108.209
Tasa de reciclaje (incluida la recuperación térmica)	% 87	86
Seguridad laboral		
Tasa de accidentes con licencia (colaboradores de BASF, personal arrendado y contratistas)	por 200.000 horas de trabajo 0,11	0,08
Fallecidos (total)	0	0
Seguridad de procesos		
Tasa de incidentes de seguridad de procesos (colaboradores de BASF, personal arrendado y contratistas)	por 200.000 horas de trabajo 0,26	0,22

Resumen

Sobre el informe _____	04	Compramos con responsabilidad _____	26	Desarrollamos soluciones sustentables _____	36	Diversidad e Inclusión _____	43
2022 a primera vista _____	06	<i>Together for Sustainability</i> _____	26	Cliente en el centro _____	36	Banco de Talentos de Diversidad _____	43
Mensaje del presidente _____	07	<i>Due Dilligence</i> en la cadena de suministros _____	26	Cartera sustentable _____	36	Semana de la Diversidad y la Inclusión _____	43
Grupo BASF _____	08	SustenBOT _____	26	Innovación _____	39	Mujeres en Operación _____	44
Estrategia y Metas _____	10	Alianzas estratégicas por la inclusión _____	27	onono® _____	39	Proyecto Conexión PcD 360° _____	45
BASF en las Regiones _____	14	Producimos de forma eficiente y segura para las personas y el medio ambiente _____	28	Perfume al tocar la pantalla (<i>B-Scent</i>) _____	40	Cultura Inclusiva _____	45
BASF en el Mercado de Capitales _____	16	Salud y seguridad _____	28	Alianzas y tecnologías innovadoras en la agroindustria de América del Sur _____	40	Reconocimientos en D&I _____	45
BASF en América del Sur _____	18	Medio ambiente _____	30	Drones en la aplicación de productos químicos _____	40	<i>Future of Work</i> _____	46
Visión General _____	19	Emisiones de gases _____	30	Alianzas para la gestión sustentable _____	41	Nuevas formas de conexión _____	46
Sustentabilidad en la práctica _____	22	Programa Triple E e ISO 50001 _____	30	Los agricultores y sus legados _____	41	Estrategia de compromiso social _____	47
Nuestros compromisos _____	23	Certificación I-Rec _____	30	Campañas digitales _____	41	Conectar para transformar _____	48
Gobernanza y Compliance _____	24	<i>Go2Neutral</i> _____	30	<i>Sustainable Week</i> _____	41	Proyectos destacados en América del Sur _____	48
Protagonizamos debates _____	25	Gestión del CO ₂ en la cadena _____	31	<i>Cyber Week</i> _____	41	Voluntariado _____	48
<i>Compliance Week</i> _____	25	Residuos _____	31	Valoramos a las personas y las tratamos con respeto _____	42	Resumen de Diez Años (Grupo BASF) _____	50
<i>Compliance Talk</i> _____	25	Programa <i>Zero Aterro</i> _____	31	Capacitación y Desarrollo _____	42	Informe de Actividades Fundación Eco+ _____	53
		MAWERYC – <i>Management Waste Recovery Cycle</i> _____	32				
		Compostaje _____	33				

Sobre el informe

El Informe de "BASF en América del Sur" se publica anualmente como un documento sobre el desempeño de nuestras actividades en las tres dimensiones de la sustentabilidad - economía, ambiente y sociedad. El período de referencia para esta publicación es el ejercicio fiscal de 2022. Este informe también ofrece una visión general del Grupo BASF, con su desempeño financiero, elaborado de acuerdo con las exigencias del *International Financial Reporting Standards* (IFRS) y, cuando aplica, el Código Comercial Alemán, como también las Normas de Contabilidad Alemanas (DRSC). Las emisiones, residuos, energía y uso de agua de las operaciones conjuntas consolidadas están incluidos, proporcionalmente, con base en nuestra participación.

Los números de colaboradores se refieren a colaboradores contratados en el Grupo BASF el 31 de diciembre de 2022. El objetivo del presente informe y los principales puntos de enfoque de nuestros informes se definen a partir de los tópicos materiales a lo largo de la cadena de valor, identificados en procesos internos de discusión estratégica, análisis de datos globales y continuos y diálogos con accionistas.

 Por más informaciones sobre nuestra selección de temas de sustentabilidad, consulte las informaciones que constan a partir de la página 45 del Informe del Grupo BASF

Grupo BASF

2022 – A primera vista

Ventas

€87,3 mil millones
(2021: €78,6 mil millones)

EBIT antes de efectos especiales

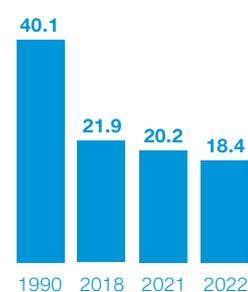
€6,9 mil millones
(2021: €7,8 mil millones)

ROCE

10,0%
(2021: 13.7%)

Emisiones de gases de efecto invernadero

(millones de toneladas métricas de equivalente CO₂)



Gastos de capital (capex)

€4,1 mil millones
(2021: €3,4 mil millones)

Colaboradores al final del ejercicio

111,481
(2021: 111,047)

Gastos en investigación y desarrollo

€2,3 mil millones
(2021: €2,2 mil millones)

Gastos con personal

€11,4 mil millones
(2021: €11,1 mil millones)

Datos por segmento



Químicos

Millones de €

Ventas	2022	14.895
	2021	13.579
EBIT antes de efectos especiales	2022	1.956
	2021	3.092



Tecnologías de superficie

Millones de €

Ventas	2022	21.283
	2021	22.659
EBIT antes de efectos especiales	2022	902
	2021	800



Materiales

Millones de €

Ventas	2022	18.443
	2021	15.214
EBIT antes de efectos especiales	2022	1.840
	2021	2.418



Nutrición y Cuidado

Millones de €

Ventas	2022	8.066
	2021	6.442
EBIT antes de efectos especiales	2022	618
	2021	497



Soluciones Industriales

Millones de €

Ventas	2022	9.992
	2021	8.876
EBIT antes de efectos especiales	2022	1.091
	2021	1.006



Soluciones Agrícolas

Millones de €

Ventas	2022	10.280
	2021	8.162
EBIT antes de efectos especiales	2022	1.220
	2021	715



Mensaje del presidente de BASF en América del Sur

Estimados colegas y stakeholders,

El año 2022 estuvo colmado de incertidumbres en la región, principalmente impactadas por el contexto político y económico y, aun así, tuvimos un desempeño muy favorable y con el mejor resultado financiero en la historia de BASF en Sudamérica, con ventas de €5.8 mil millones. Hemos logrado transformar entornos de inestabilidad en territorios de oportunidades, crecimiento, creatividad e innovación. Esto se debe a la mejora de los resultados de prácticamente todas las áreas de negocio de BASF, especialmente los negocios de soluciones agrícolas y pinturas decorativas. Crecimos en términos de resultados, alcanzando récords casi consecutivos en volumen de ventas, ingresos y ganancias en los años 2019, 2021 y 2022. Con esto, pudimos contribuir a otras unidades del Grupo, que vieron afectado su desempeño por los ataques de Rusia a Ucrania, que causó una crisis energética y de gas, además de la crisis económica y social generada por la pandemia. En América del Sur, pudimos superar la adversidad, creciendo por encima del mercado y aumentando nuestra participación en éste. Estos resultados se deben a nuestro trabajo que prioriza a las personas y al foco en nuestros clientes, a quienes siempre estaremos agradecidos, que confían en nuestro trabajo y participan con nosotros en la creación de soluciones cada vez más sustentables. En nuestra búsqueda para la superación de desafíos es que conectamos personas, organizaciones sociales, comunidades, autoridades públicas y empresas.

Seguimos comprometidos con la sustentabilidad, inspirados por nuestro propósito de crear química para un futuro sustentable. Contamos con una gobernanza sólida y estructurada para la sustentabilidad, transversal a nuestro negocio, que nos apoya y fortalece. Hemos ganado credibilidad en el mercado y podemos corresponder con un desempeño responsable en las áreas ambiental, social y económica. Alineamos nuestras acciones ESG con la agenda estratégica de BASF y nuestra gobernanza nos ayuda a guiarnos en la dirección correcta. El compromiso con nuestras causas sociales nos ha colocado, al mismo tiempo, a la vanguardia y en la primera línea de acciones que han cambiado la realidad de miles de personas en toda América del Sur.

Además, Sudamérica tiene el potencial para convertirse en una referencia mundial al alcanzar los objetivos climáticos globales, desarrollándose Brasil como uno de los principales protagonistas en el proceso de descarbonización de la economía global, al tiempo que impulsa el crecimiento sostenible. Nuestro objetivo es ayudar a los clientes a liderar esta historia. Entendemos la importancia de la economía circular y estamos involucrados con el tema, siguiendo nuestro viaje hacia las materias primas, la energía eléctrica y los productos renovables. Al día de hoy, logramos una certificación de casi el 100% de electricidad renovable. Consecuentemente, nuestra región de América del Sur registró un mayor porcentaje de ventas de productos Accelerators (que contribuyen sustancialmente a la sustentabilidad), lo que indica que nuestro recorrido avanza con éxito. Entendemos la importancia de nuestro papel como influenciadores y como actores en acciones que promueven la transformación de la neutralidad climática.

Estamos orgullosos de nuestra transición al trabajo de manera híbrida, con la implementación del proyecto Future of Work, que podrás profundizar en este Informe. Invertimos en la modernización de las oficinas y la accesibilidad de las plantas, manteniendo el enfoque en la seguridad de las personas mientras mostramos aprecio y respeto por ellas. Las iniciativas en torno a nuestro proyecto Future of Work apoyan formas modernas de colaboración, que también son estimuladas por la capacitación y el desarrollo de diversos equipos.

Nuestro objetivo es crear un gran ambiente de trabajo. Esto incluye nuestro compromiso de desarrollar nuestra fuerza laboral y liderazgo para representar a toda nuestra sociedad. Los indicadores de motivación y compromiso se mantuvieron en los niveles más altos entre nuestros colaboradores en 2022, lo que indica que estamos en el camino correcto. Teniendo en cuenta el ambiente abierto, respetuoso, igualitario y acogedor que ofrecemos a nuestra gente y sus comentarios positivos, estamos convencidos de que esto es fundamental para que nuestros clientes obtengan una gran experiencia al tratar con BASF.

Guiados por nuestros valores, trabajamos por un futuro sustentable junto con nuestros clientes, colaboradores, proveedores, socios, comunidades y la sociedad. América del Sur se define por tener personas abiertas y creativas, responsables y emprendedoras, con facilidad para trabajar con herramientas digitales. Para nosotros, representan un factor diferenciador de la región y son nuestra fortaleza, que impulsa soluciones nuevas y más sustentables.

Echa un vistazo en este informe, sobre cómo evolucionamos en estos temas en 2022. ¡Y pensemos en cómo podemos, juntos, crear química para un futuro sustentable!

Manfredó Rübens

Presidente de BASF para América del Sur

El Grupo BASF

En BASF, creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Alrededor de 111.500 colaboradores contribuyen en todo el mundo al éxito de nuestros cerca de 82.000 clientes en casi todos los sectores. Nuestro portafolio de clientes abarca desde los principales clientes globales y las pequeñas y medianas empresas hasta los consumidores finales.

Visión general

111.481

Colaboradores en todo el mundo

239

Unidades de producción en todo el mundo

- Seis segmentos con once divisiones operativas
- La estructura *Verbund* garantiza una producción eficiente y confiable
- Una organización de alto rendimiento para una mayor proximidad al cliente, mayor competitividad y crecimiento rentable
- Cerca de 82.000 clientes están en el centro de nuestra estrategia
- Más de 70.000 proveedores de primer nivel ¹

Sitios y *Verbund*

Como una de las compañías químicas más grandes del mundo, BASF está presente en 91 países. Operamos con 239 sitios de producción en todo el mundo, incluyendo Ludwigshafen, el complejo químico integrado más grande del mundo y propiedad de una sola compañía. Fue allí, en 1865, donde se colocó la primera piedra para el concepto *Verbund*, que sigue siendo una fortaleza clave de BASF en la actualidad: vinculando y dirigiendo inteligentemente nuestras plantas en una estructura *Verbund* creamos cadenas de valor eficientes, desde productos químicos básicos hasta soluciones de alto valor agregado como recubrimientos o productos de protección de cultivos. El *Verbund* nos permite manejar nuestra producción de forma confiable, eficiente en el uso de recursos y optimizada en carbono. Los subproductos de una instalación, se utilizan como insumos en otra, por ejemplo. Esto nos permite ahorrar en materias primas y energía, activa emisiones, reduce los costes logísticos y aprovecha las sinergias. Además de Ludwigshafen, Alemania, BASF opera otros cinco sitios *Verbund* en Amberes, Bélgica; Freeport, Texas; Geismar, Louisiana; Kuantan, Malasia y Nanjing, China. Se está construyendo otro sitio *Verbund* en Zhanjiang, en la provincia sureña china de Guangdong.

Organización del Grupo BASF

Dirigimos nuestros seis segmentos a lo largo de nuestras cadenas de valor para abordar las necesidades de nuestros clientes con soluciones diferenciadas y estrategias comerciales.

- **Químicos:** el segmento suministra productos químicos básicos e intermedios a otros segmentos y clientes de BASF.
- **Materiales:** el segmento ofrece materiales avanzados y sus precursores para las industrias de plásticos y procesamiento de plásticos.
- **Soluciones industriales:** el segmento desarrolla y comercializa ingredientes y aditivos para aplicaciones industriales.
- **Tecnologías de superficie:** el segmento ofrece soluciones químicas para superficies y recubrimientos automotrices, así como materiales de baterías y catalizadores.
- **Nutrición y Cuidado:** el segmento produce ingredientes y soluciones para aplicaciones de consumo, como nutrición humana y animal, y cuidado personal y del hogar.
- **Soluciones Agrícolas:** el segmento es un proveedor integrado de semillas, protección de cultivos y soluciones digitales para el sector agrícola.

Esta estructura de segmentos nos permite dirigir nuestros negocios de manera diferenciada de acuerdo con los requisitos específicos del mercado y el entorno competitivo. BASF tiene como objetivo diferenciar sus negocios de sus competidores y establecer una organización de alto rendimiento para alcanzar el éxito en un entorno de mercado cada vez más competitivo.

Las divisiones operativas, las unidades de servicio, las regiones y el centro de operaciones son las piedras angulares de la organización BASF. Esta estructura organizativa sienta las bases para la proximidad al cliente, la competitividad y el crecimiento rentable.

Nuestras once divisiones tienen responsabilidad estratégica y operativa y están organizadas según sectores o productos. Gestionan las 52 unidades de negocio globales y regionales y desarrollan estrategias para 72 unidades de negocio estratégicas.

Las empresas regionales y nacionales de BASF representan al Grupo a nivel local y apoyan el crecimiento de las unidades de negocio con proximidad local a los clientes. Con fines de información financiera, organizamos las empresas regionales en cuatro regiones: Europa, América del Norte, Asia Pacífico, así como América del Sur, África y Oriente Medio.

Para fortalecer nuestras capacidades de innovación, reorganizamos nuestras actividades de investigación globales en 2022 y las alineamos aún más estrechamente con las necesidades de nuestros clientes. Como parte de esto, integramos la investigación posterior en las divisiones y agrupamos las actividades con amplia relevancia para nuestros clientes en una división de investigación. Esta división está posicionada globalmente con centros en Europa, América del Norte y Asia Pacífico.

Cinco unidades de servicio proporcionan servicios competitivos para las divisiones y sitios operativos: Servicios de Ingeniería Globales, Servicios Digitales Globales, Adquisiciones Globales, Gestión de Sites Europa & *Verbund*, Servicios Globales de negocios (finanzas, recursos humanos, protección ambiental, salud y seguridad, cadena de suministro y servicios de consultoría interna).

¹ BASF considera a todos los proveedores directos del Grupo BASF en el ejercicio económico en cuestión como proveedores de Nivel 1. Se trata de proveedores que nos proporcionan materias primas, bienes de inversión, consumibles y servicios. Los proveedores pueden ser personas físicas, empresas o personas jurídicas de derecho público.

Hemos impulsado la agrupación de servicios y recursos en la unidad Servicios Globales de Negocios, haciendo un mayor uso de la digitalización de procesos.

El Centro Corporativo apoya a la Junta de Directores Ejecutivos en la dirección de la empresa en su conjunto. Estos incluyen tareas centrales de las siguientes áreas: estrategia, finanzas y control, cumplimiento y leyes, impuestos, protección ambiental, salud, seguridad y calidad, recursos humanos, comunicaciones, relaciones con inversores, auditoría corporativa y la unidad Net Zero Accelerator.

Mercados de Adquisición y Ventas

BASF suministra productos y servicios a alrededor de 82.000 clientes¹ de diversos sectores en casi todos los países del mundo. Nuestro portafolio de clientes abarca desde los principales clientes globales y pequeñas y medianas empresas hasta los consumidores finales.

Trabajamos con más de 70.000 proveedores Nivel 1² en todo el mundo. Nos suministran importantes materias primas, productos químicos, bienes de inversión y consumibles, y realizan una gama de servicios. Las materias primas importantes (basadas en el volumen) incluyen nafta, gas líquido, gas natural, benceno y soda cáustica.

Ventas de BASF por sector 2022

Clientes directos

>20%	Productos químicos y plásticos Transporte (respectivamente)
10%–20%	Agricultura Bienes de consumo (respectivamente)
<10%	Construcción Electrónica Energía y recursos Salud y nutrición (respectivamente)

Entorno empresarial y competitivo

La presencia global de BASF significa que opera en el contexto de los desarrollos locales, regionales y globales y una amplia gama de condiciones. Estos incluyen:

- Entorno económico y político global
- Requisitos legales y políticos (por ejemplo, regulaciones de la UE)
- Acuerdos comerciales internacionales
- Estándares de la industria
- Acuerdos medioambientales (por ejemplo, el régimen de comercio de derechos de emisión de la UE)
- Aspectos sociales (por ejemplo, la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas)

BASF ocupa una de las tres primeras posiciones del mercado en alrededor del 80% de las áreas de negocio en las que está activa. Nuestros competidores globales más importantes incluyen Arkema, Bayer, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, Dupont, DSM, Evonik, Huntsman, Lanxess, SABIC, Sinopec, Solvay, Sumitomo Chemical, Syngenta, Wanhua y muchos cientos de competidores locales y regionales. Esperamos que los competidores de Asia y Oriente Medio en particular continúen creciendo en importancia en los próximos años.

Estructura Jurídica Corporativa

Como empresa matriz que cotiza en bolsa del Grupo BASF, BASF SE ocupa una posición central: directa o indirectamente, posee las acciones de las empresas pertenecientes al Grupo BASF, y es también una de las mayores empresas operativas. En las Declaraciones Financieras Consolidadas del Grupo BASF, 248 empresas, incluida BASF SE, están totalmente consolidadas. Consolidamos nueve operaciones conjuntas sobre una base proporcional y representamos a 23 empresas utilizando el método de la participación.

[Para obtener más información sobre las empresas pertenecientes al Grupo BASF, consulte \[basf.com/en/corporategovernance\]\(https://basf.com/en/corporategovernance\)](https://basf.com/en/corporategovernance)

¹ El número de clientes se refiere a todas las empresas externas (vendidas a terceros) que tenían contratos con el Grupo BASF en el ejercicio comercial relevante en el cual se generaron las ventas.

² BASF considera a todos los proveedores directos del Grupo BASF en el ejercicio comercial en cuestión como proveedores de Nivel 1. Son proveedores que nos proporcionan materias primas, bienes de inversión, consumibles y servicios. Los proveedores pueden ser personas físicas, empresas o personas jurídicas de derecho público.

Nuestra Estrategia

La química es nuestra pasión. Queremos ser el socio más atractivo para nuestros clientes para superar los desafíos que se pueden resolver con la química. Nuestros clientes están en el centro de todo lo que hacemos. Con nuestros productos y tecnologías, nuestro espíritu innovador y emprendedor y el poder de nuestra integración *Verbund*, queremos crecer de manera rentable y, al mismo tiempo, crear valor para la sociedad y el medio ambiente. Este es nuestro objetivo, que está integrado en nuestro propósito corporativo: creamos química para un futuro sustentable.

La humanidad se enfrenta a enormes desafíos. El clima está cambiando, los recursos naturales son cada vez más escasos, la presión sobre los ecosistemas está aumentando y nuestra creciente población mundial necesita ser alimentada. Más y más urgentemente que nunca, se necesitan soluciones para un futuro sustentable. La química juega un papel clave aquí. En casi todas las áreas de la vida, puede allanar el camino hacia una mayor sustentabilidad con productos y tecnologías innovadoras y acelerar el cambio necesario para lograrlo. Esta creencia se expresa en nuestro propósito corporativo: creamos química para un futuro sustentable.

Nuestra misión y motivación es crecer de manera rentable y hacer una contribución positiva a la sociedad y al medio ambiente. Por ejemplo, las soluciones de BASF ayudan a proteger el clima, evitar o reciclar residuos, utilizar los recursos de manera más eficiente, producir alimentos saludables y asequibles y permitir la movilidad climáticamente inteligente.

Al mismo tiempo, estamos experimentando cambios profundos. Necesitamos transformar nuestra empresa, como lo hemos hecho repetidamente en los más de 150 años de historia de BASF. Esta vez, nos estamos moviendo hacia la neutralidad climática y la economía circular. Esto implica gestionar decisiones políticas a largo plazo como el Acuerdo Verde Europeo, superar las consecuencias de los conflictos geopolíticos actuales, como la guerra en Ucrania, e impulsar la digitalización. Todo esto requiere una visión clara, así como un alto grado de creatividad y flexibilidad.

Tanto las tendencias a largo plazo como los desarrollos a corto plazo en un entorno caracterizado por la volatilidad y la incertidumbre son un desafío para la industria química. Al mismo tiempo, también abren numerosas oportunidades para nuevas áreas de negocios y productos innovadores.

Queremos liderar el camino en la industria química y dar forma responsable al cambio, con objetivos ambiciosos y una hoja de ruta concreta: estamos cambiando gradualmente nuestros suministros de energía y materias primas de fuentes fósiles a fuentes renovables. Estamos adaptando nuestra estructura *Verbund* a las nuevas circunstancias como base para una producción eficiente en el uso de los recursos, segura y confiable. Estamos desarrollando procesos de producción nuevos, pioneros, bajos y libres de carbono para nuestros productos. Estamos acelerando nuestros procesos de innovación y profundizando la cooperación con clientes, proveedores y otros socios para desarrollar productos de alto rendimiento con una menor huella de

carbono. Estamos desarrollando tecnologías de reciclaje para diversos flujos de residuos para fortalecer la economía circular. Estamos aprovechando las muchas oportunidades de digitalización en todas las áreas de la empresa. Estamos alineando sistemáticamente nuestro portafolio con las áreas de crecimiento y tecnologías futuras, y están integrando la sustentabilidad en nuestras cadenas de valor aún más fuertemente. Creamos un entorno de trabajo en el que nuestros colaboradores pueden prosperar y contribuir al éxito a largo plazo de BASF.

Nuestras Áreas de Acción Estratégica

La orientación estratégica de BASF se basa en un análisis exhaustivo de nuestros mercados, competidores y entorno económico. Monitoreamos continuamente las tendencias globales y los desarrollos a corto plazo y anticipamos las oportunidades y riesgos resultantes. Las siguientes seis áreas de acción estratégica nos permiten centrarnos en nuestros clientes al tiempo que fortalecemos nuestra posición de liderazgo en un entorno competitivo.

La **innovación** es la base de nuestro éxito. BASF es un líder en la industria química con alrededor de 10.000 colaboradores en investigación y desarrollo y gastos en I+D de alrededor de €2,3 mil millones. Estamos ampliando esta posición mediante el fortalecimiento de nuestras actividades de investigación, acercando aún más la investigación y el desarrollo, y fomentando la cooperación.

Es bueno saberlo



Ludwigshafen, Alemania

Nuestros clientes en foco

BASF suministra productos y servicios a cerca de 82.000 clientes de casi todos los sectores y países del mundo. Nuestros clientes son principalmente empresas globales, pequeñas y medianas, pero también incluyen consumidores finales. Estamos continuamente refinando nuestra estructura organizativa para que nuestras divisiones operativas puedan abordar de manera flexible los requisitos específicos del mercado y de los clientes y diferenciarse de la competencia. Las divisiones operativas persiguen diferentes estrategias comerciales, desde el liderazgo en costos en productos químicos básicos hasta soluciones de sistemas a medida para aplicaciones específicas de clientes. Más allá de esto, estamos intensificando la cooperación con nuestros clientes para aprovechar conjuntamente la innovación y el potencial de crecimiento. Por ejemplo, hemos establecido alrededor de 60 redes estratégicas de clientes para abordar, mejor y más rápidamente, sus necesidades.

modelos de negocio. Nuestro enfoque abarca toda la cadena de valor, desde la adquisición responsable de nuestras materias primas y la seguridad y la eficiencia de los recursos en la producción hasta soluciones sustentables para nuestros clientes.

Nuestro negocio principal es la **producción** y procesamiento de químicos. Nuestra fuerza aquí radica en el *Verbund*. Nos abre numerosas sinergias y ventajas, por ejemplo, en el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías. Por lo tanto, seguimos invirtiendo en nuestra estructura *Verbund*. Al mismo tiempo, estamos fortaleciendo nuestra presencia en las regiones de crecimiento para producir localmente para los mercados locales y, por lo tanto, cerca de nuestros clientes.

Nuestras seis áreas de acción estratégica

Innovación, sustentabilidad, producción, digitalización, cartera y colaboradores

Queremos aprovechar el diverso potencial de crecimiento de la **digitalización** y las oportunidades asociadas en beneficio de nuestros clientes. Para lograr esto, promovemos las habilidades digitales entre nuestros colaboradores, cooperamos con los socios y hacemos que las tecnologías digitales y las formas de trabajar sean parte integral de nuestro negocio.

Las inversiones, adquisiciones y desinversiones desempeñan un papel clave en la fortaleza de **nuestro portafolio**. Nos centramos en áreas de crecimiento impulsadas por la innovación y tecnologías sustentables como materiales de baterías, tecnologías de polímeros y métodos catalíticos y biotecnológicos.

Nuestros **colaboradores** son clave para el éxito de BASF. Es por eso que creemos que es importante tener un ambiente de trabajo inspirador que fomente y desarrolle sus talentos individuales y les permita a ellos y a sus equipos rendir al máximo.

Nuestros Valores y Normas Globales

Queremos ayudar a cambiar el mundo para mejor. Esto es lo que nos impulsa y está en el centro de nuestro propósito corporativo. La forma en que actuamos es crítica. Los cuatro valores corporativos de BASF sirven como una brújula para nosotros en todo el mundo y son al mismo tiempo una expresión de nuestras ambiciones y nuestra identidad compartida.

Junto con nuestro Código de Conducta y nuestras normas globales, nuestros valores FUNDAMENTALES (*CORE Values*) establecen la base para una conducta responsable y relaciones basadas en la confianza con nuestros grupos de interés. Ellos definen cómo queremos trabajar juntos – como un equipo, con nuestros clientes y nuestros socios.

– **C – creativo (*creative*):** hacemos excelentes productos y soluciones para nuestros clientes. Es por eso que adoptamos

ideas audaces y les damos espacio para crecer. Actuamos con optimismo y nos inspiramos mutuamente.

- **O – abierto (*open*):** valoramos la diversidad, en personas, opiniones y experiencias. Es por eso que promovemos la retroalimentación basada en la honestidad, el respeto y la confianza mutua. Aprendemos de los contratiempos.
- **R – responsable (*responsible*):** valoramos la salud y la seguridad de las personas por encima de todo. Nos aseguramos que la sustentabilidad sea parte de cada decisión. Nos adherimos a un *compliance* estricto y a las normas ambientales.
- **E – emprendedor (*entrepreneurial*):** nos enfocamos en nuestros clientes, como individuos y como empresa. Aprovechamos las oportunidades y pensamos en el futuro. Nos hacemos cargo y aceptamos la responsabilidad personal.

Nuestros estándares se basan en, y en algunos casos, exceden las leyes y regulaciones existentes y tienen en cuenta los principios reconocidos internacionalmente. Respetamos y promovemos:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos y los dos Pactos de Derechos Humanos de la ONU
- Los 10 principios del Pacto Global de la ONU
- Las normas laborales fundamentales de la OIT y la Declaración Tripartita de Principios Sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social
- Las directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales
- The Responsible Care® Global Charter
- El Código Alemán de Gobernanza Corporativa

Estipulamos reglas vinculantes para nuestros colaboradores con nuestros estándares y pautas que se aplican en todo el Grupo. Nuestro objetivo es prevenir las violaciones de cumplimiento desde el principio a través de la capacitación obligatoria para todos los colaboradores y la capacitación especial para líderes. El departamento de Auditoría Corporativa supervisa continuamente el cumplimiento de los requisitos. Evaluamos regularmente nuestro desempeño en protección ambiental, salud y seguridad como parte de nuestro Sistema de Gestión de Responsible Care. Nos damos cuenta de nuestra responsabilidad de comportarnos de acuerdo con los estándares internacionales y sociales en gran medida de tres maneras: a través de nuestro Programa de *Compliance*, incluido nuestro Código de Conducta y líneas directas de *Compliance*, a través de un diálogo cercano con las partes interesadas y a través del proceso de gestión global para respetar las normas laborales internacionales. Buscamos una gestión de la cadena de suministro orientada a la sustentabilidad y esperamos que nuestros socios comerciales cumplan con las leyes, regulaciones y principios reconocidos internacionalmente vigentes. En este sentido, también hemos establecido sistemas de seguimiento adecuados.

🔗 Consulta basf.com/humanrights para obtener más información sobre la Declaración de Política de Derechos Humanos y un informe exhaustivo sobre la implementación de la debida diligencia de acuerdo con los requisitos del Plan de Acción Nacional desarrollado por el gobierno alemán y de acuerdo con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. Para obtener más información sobre el Consejo Asesor de Derechos Humanos, consulta basf.com/human-rights-council para obtener más información sobre las normas laborales y sociales, consulta basf.com/labor_social_standards

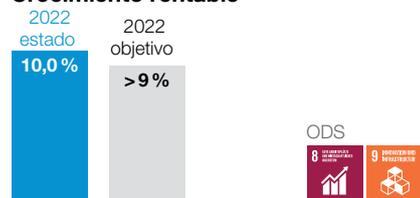
Nuestros Objetivos y Logro de Objetivos 2022

Nuestro objetivo es el crecimiento rentable: queremos aumentar los volúmenes de ventas más rápido que la producción química global, aumentar aún más nuestra capacidad de ganancia, lograr un retorno del capital empleado (ROCE) considerablemente por encima del costo del porcentaje de capital y aumentar el dividendo por acción cada año basado en un fuerte flujo de caja libre.

Además de estos objetivos financieros, nos hemos fijado amplios objetivos de sustentabilidad. Queremos reducir significativamente nuestras emisiones de CO₂ en los próximos años y alinear nuestro portafolio de productos aún más fuertemente con la protección del clima y la economía circular. Para lograr esto, estamos actualizando la metodología utilizada para evaluar nuestro portafolio de productos según los criterios de sustentabilidad definidos y la aplicaremos por primera vez en 2023. También estamos trabajando para

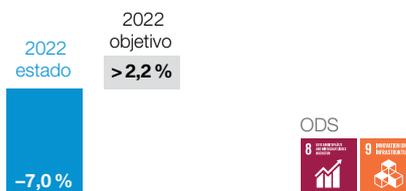
fortalecer la sustentabilidad en nuestras cadenas de suministro y utilizar los recursos de manera responsable. Queremos ir más allá mejorar la seguridad en la producción. Además, nuestro objetivo es promover la diversidad dentro de la empresa y crear un entorno de trabajo en el que nuestros colaboradores sientan que pueden prosperar y rendir al máximo. Además de estos objetivos financieros, nos hemos fijado amplios. El propósito de estos objetivos es dirigir nuestro negocio hacia un futuro más sustentable y, al mismo tiempo, contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de las Naciones Unidas. Aquí nos estamos centrando en temas en los que nosotros como empresa podemos influir, especialmente el ODS 2 (Hambre cero), el ODS 5 (Igualdad de género), el ODS 6 (Agua limpia y saneamiento), el ODS 7 (Energía asequible y limpia), el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el ODS 12 (Consumo y producción responsables) y el ODS 13 (Acción climática).

Crecimiento rentable



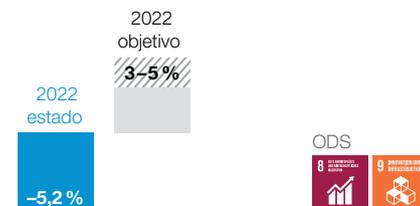
Indicador clave de rendimiento más importante garantía razonable

Lograr un **retorno del capital empleado (ROCE)** considerablemente superior al porcentaje del coste de capital cada año



Garantía razonable

Aumentar los **volúmenes de ventas más rápido que la producción química mundial** cada año



Garantía razonable

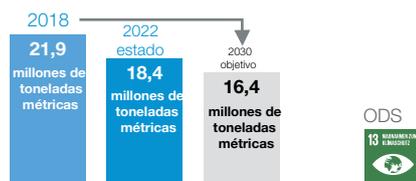
Aumentar el **EBITDA antes de efectos especiales** en un 3% a 5% por año



Garantía razonable

Aumentar el **dividendo por acción** cada año basado en un fuerte flujo de caja libre

Protección eficaz del clima



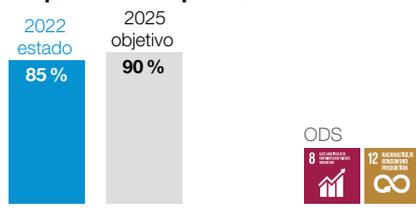
Indicador clave de rendimiento más importante garantía razonable

Reducir nuestras **emisiones² absolutas de CO₂** en un 25% para 2030 (línea de base: 2018)

¹ Dividendo confirmado en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

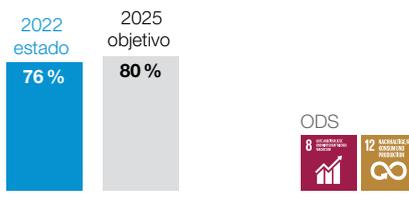
² Alcance 1 y Alcance 2 (excluida la venta de energía a terceros, incluida la compensación). El objetivo incluye los gases de efecto invernadero de acuerdo con el Protocolo sobre gases de efecto invernadero, que se convierten en equivalentes de CO₂. El año de referencia es 2018.

Adquisiciones responsables



garantía razonable

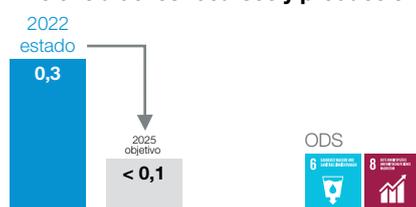
Cubrir el 90% de nuestros gastos relevantes con **evaluaciones de sustentabilidad para 2025**



garantía razonable

Conseguir que el 80% de nuestros proveedores mejoren su **rendimiento de sustentabilidad** tras la reevaluación

Eficiencia de los recursos y producción segura



garantía razonable

Reducir los **incidentes de seguridad de procesos en todo el mundo** por cada 200.000 horas trabajadas a $\leq 0,1$ para 2025³



garantía razonable

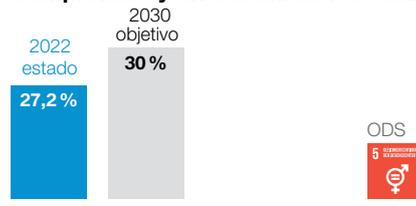
Reducir la **tasa mundial de accidentes con tiempo perdido** por cada 200.000 horas trabajadas a $\leq 0,1$ para 2025³



garantía razonable

Introducir una **gestión sustentable del agua en nuestras unidades de producción en áreas de estrés y en nuestras unidades Verbund para 2030**

Compromiso y diversidad de los colaboradores



garantía razonable

Aumentar la proporción de **mujeres en puestos de liderazgo** con responsabilidad disciplinaria al 30% para 2030



garantía razonable

Más del 80% de nuestros **colaboradores** sienten que en BASF pueden prosperar y rendir al máximo

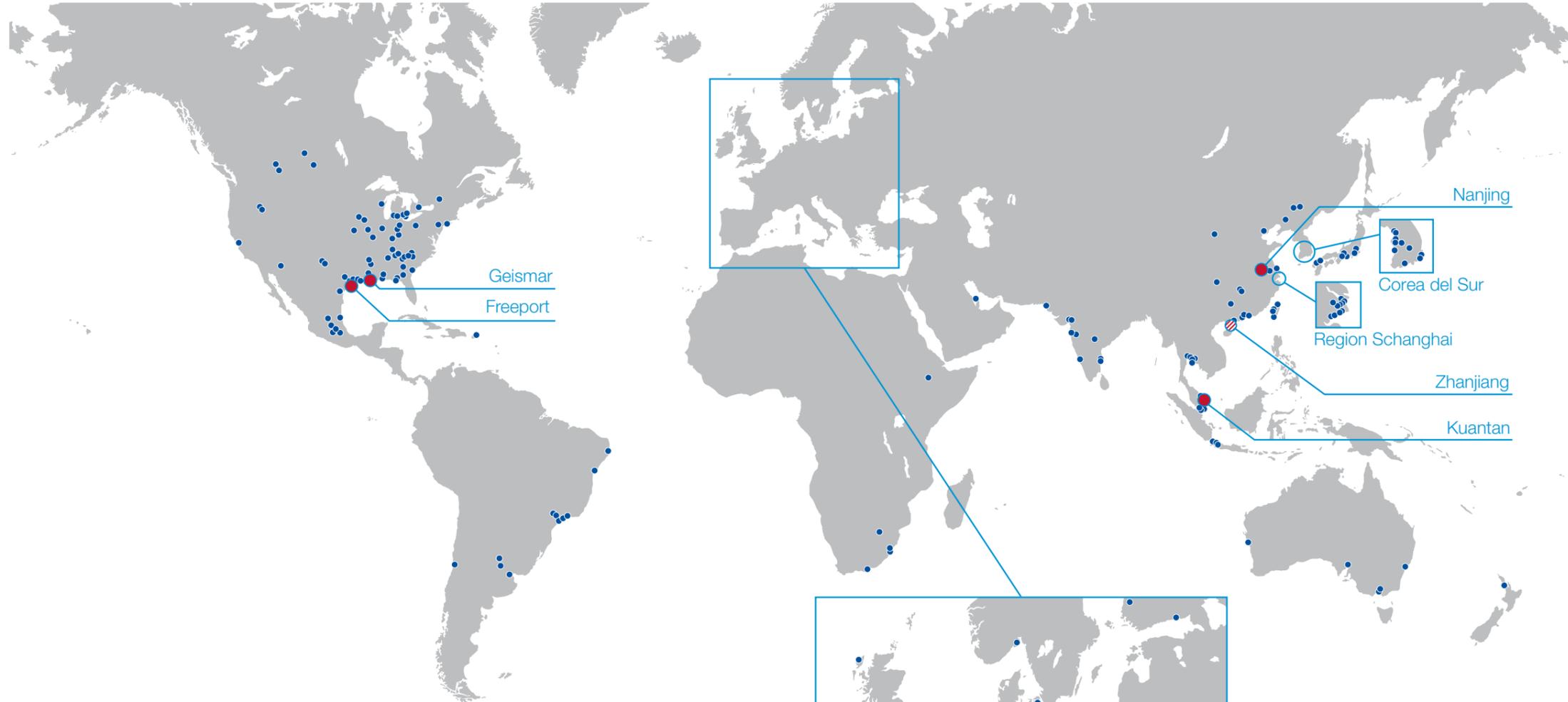
³ Actualizaremos los objetivos de seguridad e informaremos de acuerdo con un nuevo sistema en 2023.

⁴ Calculamos regularmente el nivel de compromiso de los colaboradores. La encuesta más reciente se realizó en 2022.

BASF en las Regiones

Ventas del Grupo BASF en 2022: €87.327 millones

Colaboradores del Grupo BASF en 2022: 111.481



El mapa muestra las unidades de producción del Grupo BASF de acuerdo con el alcance de consolidación para este informe. Las unidades que no se muestran en el mapa incluyen sitios puros de investigación y desarrollo, oficinas y almacenes, así como sitios de la empresa fuera del alcance de la consolidación.

- / / Unidades *Verbund* / Unidades *Verbund* en construcción
- Unidades de producción



¹ En 2022, por ubicación de la empresa
² A finales de 2022

BASF en el Mercado de Capitales

En 2022, los mercados de valores se caracterizaron por un debilitamiento significativo de la economía global. Esto era principalmente atribuible a la guerra de agresión rusa contra Ucrania, el drástico aumento de los precios de la energía, la alta inflación, el aumento de las tasas de interés y los cierres relacionados con la pandemia en China. Esta evolución frenó la demanda en muchos sectores y tuvo un impacto negativo en el crecimiento económico, especialmente en Europa.

A primera vista

€3,40

Dividendo por acción aprobado/concedido

7,3%

Rentabilidad por dividendo basada en el precio de la acción de fin de año 2022

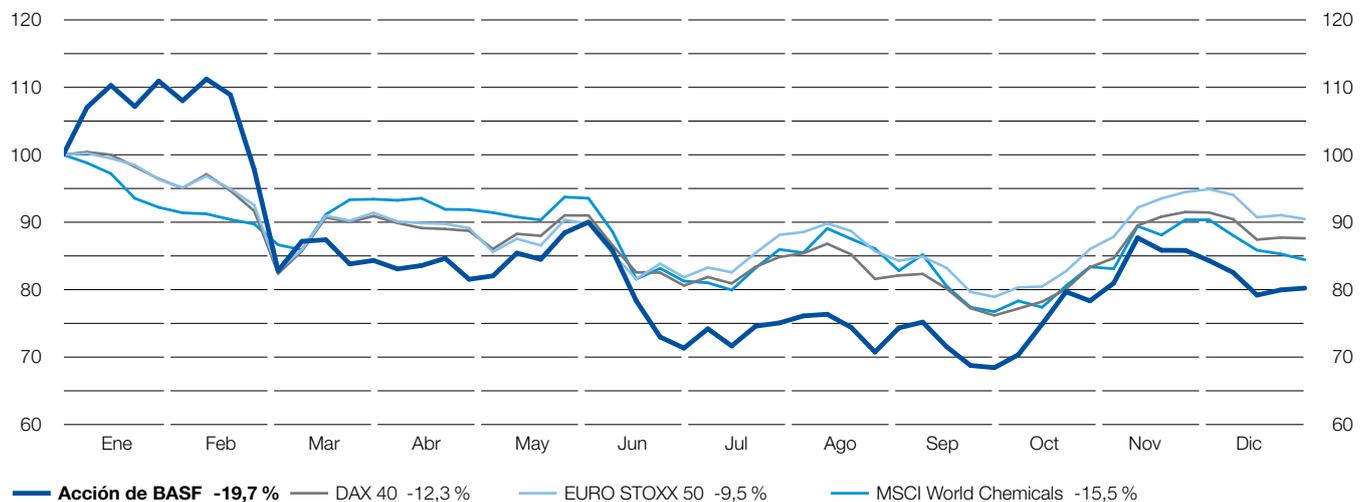
- El precio de las acciones de BASF ha bajado un 24,9%
- Más de 900.000 accionistas
- CDP vuelve a otorgar el estatus de Liderazgo a BASF

Rendimiento de las acciones de BASF

El precio de las acciones de BASF alcanzó un máximo anual de €68,69 el 11 de febrero de 2022, antes de disminuir durante el resto del año. Esto se debió principalmente a la guerra de agresión rusa contra Ucrania y los riesgos asociados al suministro de gas natural en Europa.

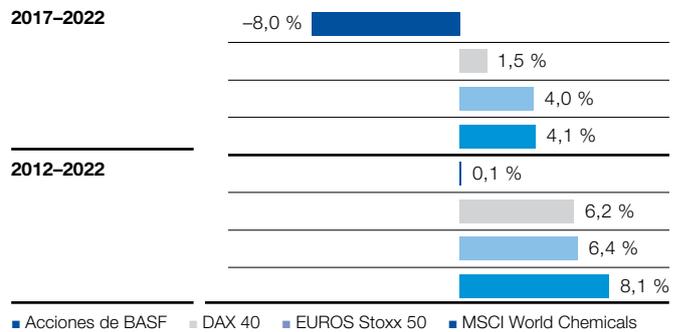
Variación del valor de una inversión en acciones de BASF en 2022

Con dividendos reinvertidos; indexados



Rendimiento a largo plazo de las acciones de BASF en comparación con los índices

Incremento medio anual con reinversión de dividendos



Ponderación de acciones de BASF en índices importantes al 31 de diciembre de 2022

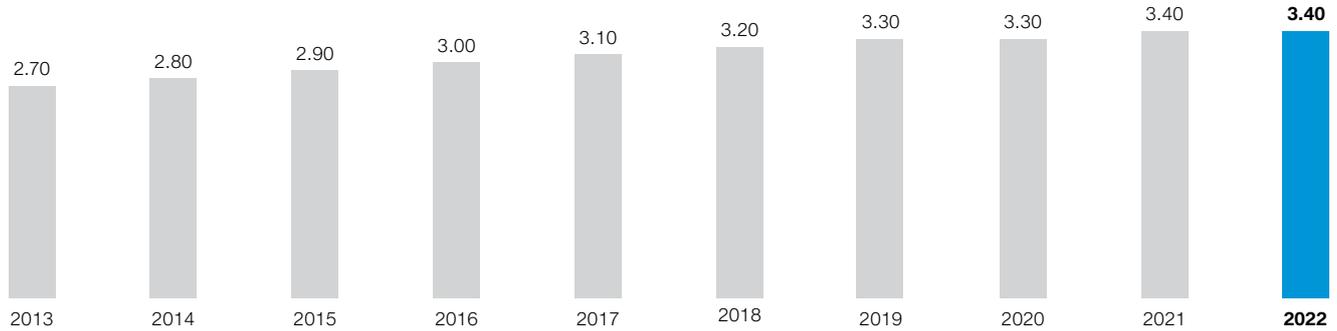
DAX 40	3,6%
EURO Stoxx 50	1,5%
MSCI World Chemicals	4,1%

El consiguiente aumento de los precios de la energía repercutió negativamente en la competitividad de las empresas de alto consumo energético en Europa en particular. Además, la alta inflación y el aumento de las tasas de interés debilitaron la demanda en las principales industrias de clientes, especialmente en la segunda mitad del año.

Suponiendo que los dividendos se reinvirtieran, el rendimiento de las acciones de BASF disminuyó un 19,7% en 2022. Los índices de referencia de los mercados bursátiles alemán y europeo: el DAX 40 y el EURO STOXX 50 - cayó un 12,3% y un 9,5% en el mismo período, respectivamente. El índice global de la industria MSCI World Chemicals perdió un 15,5%.

Dividendo por acción

€por acción



Dividendo Propuesto

Los accionistas de BASF SE recibieron un dividendo de 3,40 euros por acción, al mismo nivel que el año anterior y, por lo tanto, 3.000 millones de euros, propuestos por la Junta General Anual.

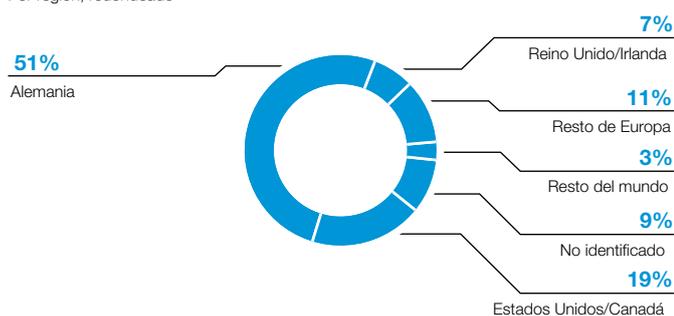
Con este dividendo, las acciones de BASF ofrecen una alta rentabilidad por dividendo de alrededor del 7,3% basada en el precio de las acciones de fin de año para 2022. BASF es parte del índice de acciones DivDAX, que contiene las 15 compañías con la mayor rentabilidad por dividendo en el DAX 40.

Amplia Base de Accionistas Internacionales

Con más de 900.000 accionistas, BASF es una de las mayores empresas de propiedad pública con una alta flotación libre. Un análisis de la estructura accionaria realizado a finales de 2022 mostró que, en torno al 19% del capital social, Estados Unidos y Canadá constituían el mayor grupo regional de inversores institucionales. Los inversores institucionales de Alemania representaron alrededor del 6%. Los inversores institucionales del Reino Unido e Irlanda poseen el 7% de las acciones de BASF, mientras que los inversores del resto de Europa poseen otro 11% del capital. Aproximadamente el 45% del capital social de la compañía está en manos de inversores privados, casi todos los cuales residen en Alemania. Por lo tanto, BASF es una de las empresas DAX con el mayor porcentaje de accionistas privados.

Estructura accionista

Por región, redondeado



Los colaboradores se convierten en accionistas

En muchos países, ofrecemos programas de compra de acciones que convierten a nuestros colaboradores en accionistas de BASF. En 2022, por ejemplo, alrededor de 27.100 colaboradores (2021: alrededor de 23.600) compraron acciones de BASF por valor de €92,8 millones (2021: €38,2 millones).

BASF – una Inversión Sustentable

Las acciones de BASF también son atractivas para los inversores que buscan empresas químicas con un rendimiento ESG convincente (medio ambiente, sociedad y gobernanza). En los análisis de las principales agencias de calificación ESG, BASF es a menudo reconocida como un punto de referencia dentro de la industria química. Destacan específicamente nuestra fuerza innovadora en el desarrollo de productos sustentables, nuestra gestión de riesgos y las amplias medidas con las que BASF aborda temas clave de sustentabilidad. Por ejemplo, en las evaluaciones actuales la puntuación A- en las categorías “Cambio Climático” y “Bosques” como en años anteriores y, por lo tanto, nuevamente alcanzó el estado de Liderazgo. En la categoría “Agua”, BASF obtuvo la máxima calificación de A (año anterior: A-). BASF volvió a alcanzar el estatus Prime en la calificación ESG de ISS desarrollada por Institutional Shareholder Services y se encuentra entre el 7% superior de las empresas evaluadas. En las Calificaciones de Riesgo ESG de Sustainalytics, BASF pertenece a la mejor categoría de “productos químicos diversificados” con un riesgo ESG medio.

Recomendaciones de los analistas

Alrededor de 30 analistas financieros publican regularmente estudios sobre BASF. Las últimas recomendaciones de los analistas para nuestras acciones así como el precio objetivo promedio de las acciones que le atribuyen a BASF, se puede encontrar en línea en basf.com/analystestimates

- Para obtener más información sobre las acciones de BASF, consulta basf.com/share
- Para obtener más información sobre los índices de sustentabilidad clave, consulta basf.com/sustainabilityindexes
- Para obtener más información sobre la Actualización del Inversor de 2022, consulta basf.com/investor-update-2022

BASF en América del Sur – Informe Local

Comité Ejecutivo

Vera Felbermayer

Vicepresidenta de *Site Management*, Operaciones y Soporte Digital para América del Sur

Marcos Allemann

Vicepresidente de Soluciones de Tintas Decorativas para BASF América del Sur

Sergi Vizoso

Vicepresidente Senior de la División de Soluciones para la Agricultura de BASF América Latina

Alberto José Zúñiga Sanchez

Director General del Country Cluster Andes

Cristiana Brito

Directora de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad para BASF América del Sur y Presidenta del Consejo Curador de la Fundación Eco+



Haz clic aquí y consulta la visión de los miembros del Comité Ejecutivo sobre el ejercicio 2022.

Manfredo Rübens

Presidente de BASF, América del Sur

Antonio Lacerda

Vicepresidente Senior de Nutrición y Cuidado, Materiales, Soluciones Industriales para BASF América del Sur

Renata Milanese

Directora General del Country Cluster Sur

Cinthia González

Vicepresidenta de People Services para América del Sur

Claus Wünschmann

Vicepresidente Senior, Productos Químicos, Tecnologías de Superficie, Servicios y Director Financiero de BASF América del Sur

André Oliveira

Director de Jurídico, Seguros y *Compliance* para BASF América del Sur

BASF en América del Sur

Visión general

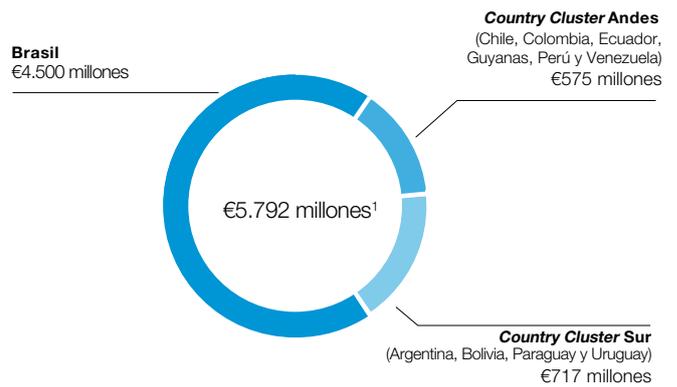
En BASF creemos que el éxito económico, la protección del medio ambiente y la responsabilidad social van de la mano. Así como nuestro pionerismo e innovación y nuestra cartera de productos y servicios. Juntos, en conexión, somos más poderosos y creamos química para un futuro sustentable.

Nuestra posición de liderazgo en sustentabilidad es respaldada por una gobernanza estructurada y fuerte. Operamos enfocados en el éxito de nuestro negocio que requiere, sobre todo, compromiso con temas ambientales, sociales y culturales.

En BASF confiamos en el potencial de la Región de América del Sur y creemos en su desempeño a largo plazo. Los preceptos de ESG (en inglés, *Environmental, Social and Governance*) son las guías importantes.

Nos destacamos en la innovación y valoramos la cocreación, lo que nos convierte en socios y aliados de nuestros clientes en la búsqueda de soluciones eficaces, sustentables y económicamente viables.

Invertimos en investigación, desarrollo y nuevas tecnologías en nuestras unidades de producción y así creamos valor para nuestros clientes.



La base de nuestro éxito presente y futuro son las personas. Nuestros colaboradores responden con soluciones a retos permanentes – nuestros, de los clientes y de la sociedad – con la alineación de los valores de BASF: apertura, responsabilidad, creatividad y espíritu emprendedor. Así, compramos de forma responsable, producimos de forma segura y eficiente -tanto para las personas como para el medio ambiente- y desarrollamos soluciones sustentables.

Crear química para un futuro sustentable significa para nosotros crear relaciones duraderas, prósperas y responsable, la colaboración con nuestros clientes, colaboradores, proveedores, socios, partes interesadas y la sociedad para desarrollar productos y soluciones sustentables.

¹ Ubicación del cliente, grupo consolidado, ventas a terceros

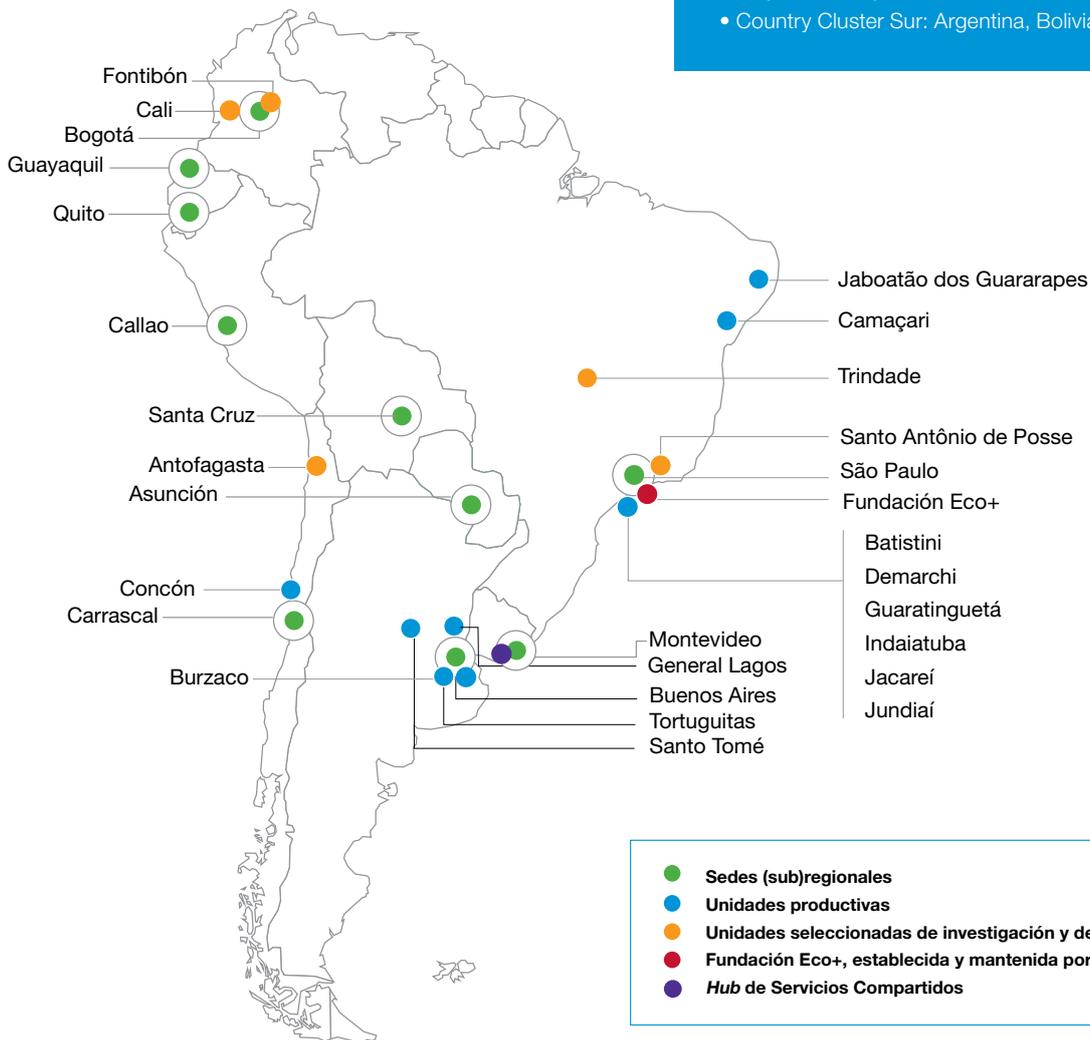
Unidades productivas y seleccionadas

Presencia en América del sur

Sede: São Paulo, Brasil

16 unidades productivas y 24 centros de investigación e innovación y mini granjas en agricultura organizadas por ubicación geográfica:

- Brasil
- Country Cluster Andes: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Venezuela
- Country Cluster Sur: Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay



BASF en América del Sur: ventas por ubicación del cliente en 2022¹

€5.792 millones

Colaboradores al 31 de diciembre de 2022²

6.316

¹ Ubicación del cliente, grupo consolidado, ventas a terceros
² Este indicador considera a los colaboradores ubicados en el Hub de Servicios Compartidos de Montevideo, Uruguay: 1.083 Head Counts

Nuestros compromisos globales convertidos en metas

En 2021, con la comercialización de 24.100 millones de euros de productos clasificados como *Accelerators*, que contribuyen significativamente a la sustentabilidad en la cadena de valor, superamos nuestra meta de 22.000 millones de euros (para 2025). Por lo tanto, estamos revisando nuestra metodología Sustainable Solution Steering, buscando alinear nuestra cartera de productos centrada en la neutralidad climática y la economía circular. Combinando sustentabilidad y soluciones innovadoras, hemos actualizado globalmente nuestra metodología y nuestra meta de dirigir la cartera de productos.

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 25%¹ para 2030 (año base: 2018) – considerando las proyecciones de crecimiento.

- Cero emisiones netas de CO₂ para 2050¹.

- Duplicar nuestras ventas de soluciones de economía circular a €17 mil millones para 2030 (línea de base: 2020).

🔗 Revisa el Informe BASF, página 43

Nuestros compromisos de sustentabilidad como líderes en agricultura

El impacto positivo que deseamos lograr en la productividad agrícola y la sociedad sigue en sinergia con nuestras metas para los próximos años.

- 30% CO₂e por tonelada de cultivo producido para 2030 en trigo, arroz de soja, canola y maíz.
- 7% de incremento anual en nuestra participación (en términos de ventas) de soluciones con una contribución sustancial a la sustentabilidad.
- Más de 400 millones de hectáreas apoyadas con tecnología digital para 2030 (acumulativo 2020-2030).

- Uso seguro de nuestros productos con la administración adecuada.

Compromisos Corporativos Globales de BASF

Nuestros compromisos corporativos globales abarcan todas las partes de nuestra cadena de valor y operaciones para ofrecer éxito comercial a largo plazo.



Y a lo largo de la cadena de valor...



Valoramos a las personas y las tratamos con respeto

Motivamos y comprometemos, defendemos el bienestar y la justicia, valoramos a las personas y las tratamos con respeto.

¹ Scope 1 y Scope 2 (excluyendo la venta de energía a terceros, incluida la compensación)

Sustentabilidad en la práctica

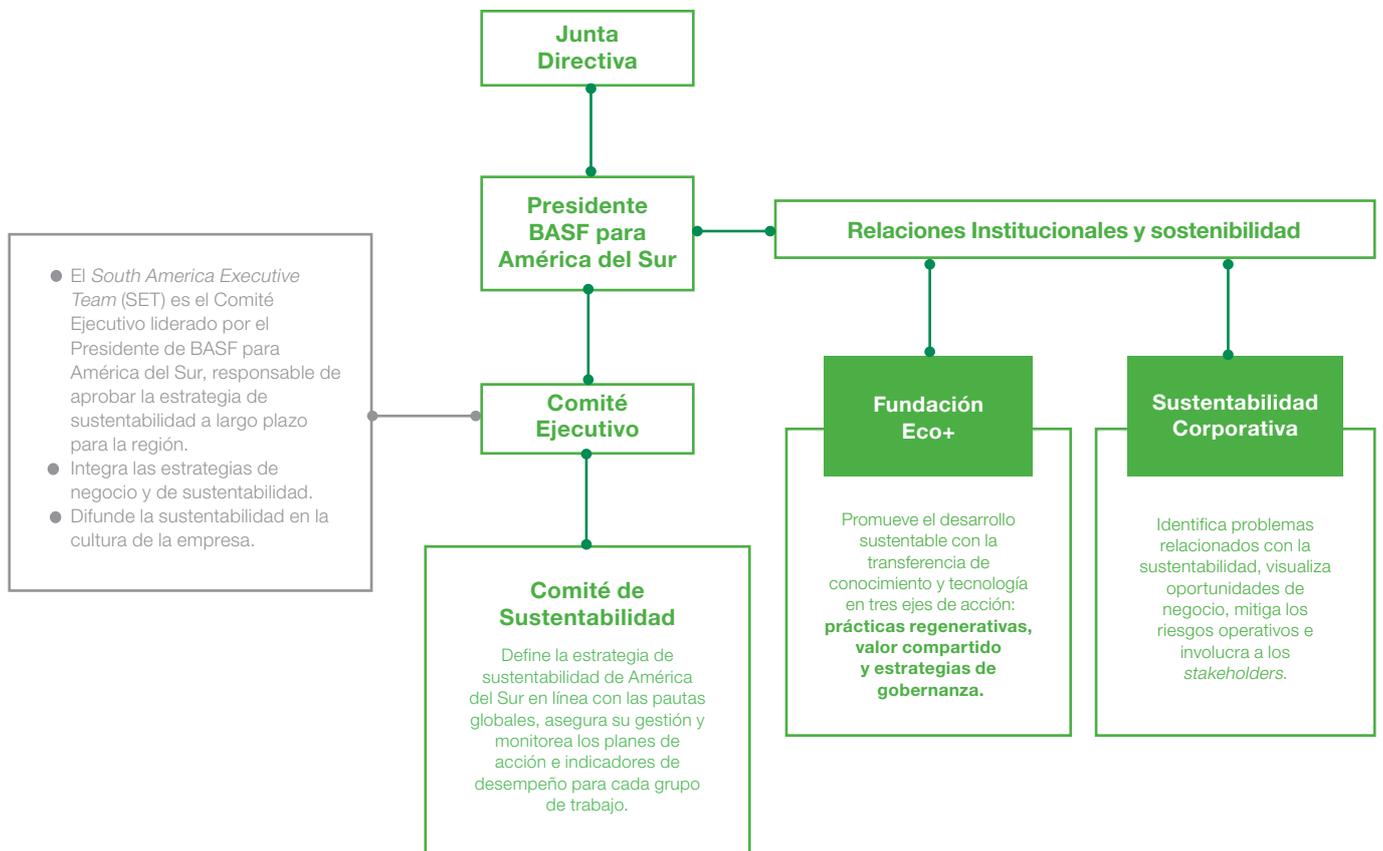
Queremos ser líderes activos e inspiradores en el área de la sustentabilidad. Añadimos valor a la sociedad a lo largo de toda nuestra cadena de producción. Entendemos que la sustentabilidad solo se puede experimentar verdaderamente si este movimiento ocurre en conjunto.

Nuestras seis áreas estratégicas de actuación, centradas en un futuro sustentable, son: innovación, sustentabilidad, operaciones, digitalización, cartera y colaboradores.

En 2022, avanzamos, en América del Sur, en proyectos innovadores y ampliamos aún más nuestro alcance con nuestras conexiones y la aceleración digital. Reforzamos nuestra política de gobernanza y *compliance*, y el diálogo con los diversos públicos de nuestra relación: clientes, proveedores, socios, colaboradores, gobierno, asociaciones y sociedad civil.

Tenemos la ambición de seguir siendo reconocidos como la empresa química más innovadora y sustentable de América del Sur.

Nuestra gobernanza de sustentabilidad en América del Sur



Nuestros compromisos

Apoyamos y participamos activamente del Pacto Global de las Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria basada en los compromisos de las empresas para implementar los principios universales de sustentabilidad y avanzar en los objetivos de la ONU, como los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS).

Tomamos nuestros compromisos como guías para la investigación, el desarrollo de productos, para nuestra conducta en los negocios y en nuestras relaciones con los *stakeholders*.

También estamos comprometidos con el *Paris Climate Agreement*, para limitar el calentamiento global a menos de 2 grados Celsius, y del Objetivo de Desarrollo Sustentable (ODS) de la ONU número 13 - Acción contra el Cambio Climático Global.



Gobernanza y Compliance

Una gobernanza corporativa sólida y bien aplicada contribuye a que BASF sea administrada de forma responsable y en conformidad con las leyes y las mejores prácticas. Por lo tanto, nos ganamos la confianza que los inversores locales e internacionales, colaboradores, clientes, mercados financieros, socios comerciales, y otras partes interesadas.

Seguimos los lineamientos de *Compliance* establecidos por Grupo BASF a nivel global y estructurados en el Programa de *Compliance*. Nuestro instrumento principal es el Código de Conducta, que establece altos estándares de cumplimiento legal y ética empresarial de BASF en todo el mundo, aplicables a todos los miembros del Consejo de Administración, gerentes y **colaboradores** del Grupo BASF. También contamos con una versión del Código de Conducta específicamente dirigida a nuestros **proveedores**, con el fin de animarlos a cumplir con nuestros valores y principios, y el cumplimiento de nuestra cadena de producción. Ambos códigos establecen estándares que guían la forma en que operamos, reflejando nuestros valores en el comportamiento empresarial esperado y contribuyendo a asumir la responsabilidad y liderar con integridad. Abordan temas como anticorrupción, leyes *antitruste*, derechos humanos y normas laborales y sociales, protección ambiental, salud y seguridad, protección y privacidad de datos. El Código es revisado periódicamente por el *Chief Compliance Officer* de BASF junto con expertos responsables de analizar las revisiones necesarias y así poner en práctica nuestros valores y compromisos. Por lo tanto, nuestro Código de Conducta debe guiar los comportamientos y posiciones de BASF y de cada uno de nosotros.

Todos nuestros contratos con proveedores y socios tienen cláusulas referentes a nuestro Código de Conducta y sus valores. Seguimos los requisitos de contratación de proveedores y subcontratados que incluyen, entre otras medidas, que las empresas contratadas cumplan plenamente con todas las leyes aplicables a los derechos humanos, así como los estándares ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (Normas ESG) establecidos en convenios internacionales. También esperamos y exigimos que nuestros proveedores implementen estos principios y estándares con sus proveedores y subcontratados.



Evento para proveedores organizado por el equipo de BASF Compliance y procurement con la participación del representante de Compliance de Volkswagen y profesor de la Fundação Getúlio Vargas.

Colaboradores capacitados en 2022:

Programa de Concientización Antitruste, capacitación sobre valores y principios competitivos
439

(89% del total de colaboradores elegibles que tratan, directa o indirectamente, con clientes, proveedores y competidores)

La capacitación de renovación (Refresher) se realiza dos años después de la primera sesión

1.024

(97% del total de colaboradores elegibles que tratan, directa o indirectamente, con clientes, proveedores y competidores)

Capacitación en prevención del acoso moral y sexual

525

(87% del total de colaboradores elegibles)

Destacamos también las acciones encaminadas a adaptar las operaciones a los requisitos de la Ley General de Protección de Datos (Ley 13.709/2018), incluyendo la capacitación corporativa obligatoria, la celebración de eventos y reuniones sobre el tema, el lanzamiento de una política de privacidad para los colaboradores, la creación de una guía sobre derechos y deberes y el lanzamiento del Comité de Protección de Datos.

Canales abiertos para comunicar preocupaciones o sugerencias por teléfono, sitio web, correo electrónico o aplicación:

- Argentina 0800 345 3154
- Bolivia 800 101 110
- Brasil 0800 000 0153
- Chile 800 681 002
- Colombia 018005190527
- Ecuador 1 800 225 5281 999 119
- Paraguay 008 11 800
- Perú 0800 78478
- Uruguay 000 413 598 5681
- Venezuela 0800 552 6288

basf.com/compliance
basf@ethicspoint.com

Protagonizamos debates

Entendemos nuestro compromiso de participar en los debates sociales, asumiendo el protagonismo adecuado, sostenido por la credibilidad ganada por nuestra marca. Participamos en debates y usamos nuestra comunicación para potenciar nuestra voz.

En BASF, creemos que nuestra cultura y forma de hacer las cosas debe ir más allá de los límites de la compañía, multiplicando nuestro impacto. Por lo tanto, tratamos los problemas de *compliance* y gobernanza con colaboradores, socios y empresas subcontratadas con el mismo cuidado y seriedad. Esto se debe a que consideramos fundamental que nuestros valores se reflejen en toda la cadena de valor.

La comunicación fue un firme aliado a lo largo del año para lograr medios eficaces de transmitir nuestros mensajes clave. Utilizamos distintos formatos, como conversaciones cara a cara, seminarios *web*, *podcasts* y cómics, para abordar diversos temas de *Compliance* y protección de datos de forma lúdica, objetiva e inclusiva.

Internamente, buscamos fortalecer la conciencia de nuestros colaboradores y líderes con respecto a los pilares y valores de nuestro Programa de *Compliance*, además de mejorar las medidas de gobernanza entre los altos directivos, para garantizar un mayor control de riesgos.

Así, intensificamos el debate a través de nuestros canales de comunicación, convocamos a líderes globales y equipos regionales para el diálogo, propusimos nuevos formatos de contenido y capacitación interna, y fortalecimos nuestra participación en iniciativas relevantes sobre el tema en toda América del Sur.

Somos miembros activos de la Acción Colectiva Anticorrupción en la Agroindustria, una iniciativa organizada por el Pacto Mundial de la ONU, que busca desarrollar las mejores prácticas para prevenir y combatir la corrupción en el sector. En 2022, a través de esta asociación, se publicó la [Guía de Buenas Prácticas Anticorrupción para la Agroindustria](#), que enumera una serie de riesgos y medidas de mitigación para el sector agrario en Brasil, con el fin de establecer pautas para reducir el riesgo de corrupción en el sector.

También participamos en el Comité de Integridad de la Red Brasileña del Pacto Mundial.

En 2022, avanzamos aún más en el fortalecimiento de nuestra estructura de gobernanza en Brasil y en todas las localidades de América del Sur. Además de guiar y apoyar el liderazgo de todas las entidades legales de BASF en la región, hemos revisado y actualizado los mapas de riesgo, para que las operaciones consideren los más altos estándares de gobernanza corporativa, de acuerdo con las mejores prácticas globales.

Compliance Week

En 2022, celebramos la tercera edición de la *Compliance Week*. En total, celebramos seis eventos en una semana, transmitiendo para toda América del Sur. Lanzamos el canal de podcasts, que trae problemas fundamentales de gobernanza. También realizamos un panel totalmente dedicado a los derechos humanos en la cadena de suministro, con la participación de la directora de suministros de BASF y representantes de empresas asociadas y la Fundación Getúlio Vargas (FGV).

En el panel de cierre (con el tema de ética), contamos con más de
2.480 accesos
 en América del Sur

Compliance Talk

En agosto, organizamos el *Compliance Talk*, un evento dirigido al liderazgo regional, con la participación de Mathew Lepore, Mirko Bengel y Martina Eberle.

Lo más destacado del *Compliance Talk* fue el debate sobre los derechos humanos y el respeto en el lugar de trabajo. La audiencia de la reunión presencial llegó a cerca de 500 participantes (presencial y virtual) y, posteriormente, pusimos a disposición de los demás colaboradores la grabación.

Compramos con responsabilidad

Asumimos la responsabilidad a lo largo de la cadena de valor. Estamos junto con nuestros socios en el esfuerzo por responder a importantes problemas sociales, ambientales y económicos, por lo que es esencial que nuestros proveedores sigan nuestro compromiso. Podemos generar soluciones más creativas y sustentables.

Together for Sustainability

Las mejores prácticas de sustentabilidad de la compañía también se aplican a través del programa *Together for Sustainability* (TFS). Reforzando nuestro espíritu pionero, fuimos uno de los cofundadores de la iniciativa, creada en 2011 por un grupo de industrias químicas.

El objetivo del programa es evaluar y mejorar las prácticas de sustentabilidad de las cadenas de suministro de las empresas del sector químico.

Due diligence en la cadena de suministro

En julio de 2021 se aprobó en Alemania la Ley de *Due Diligence* de la Cadena de Suministro (*Supply Chain Act*), en alemán, LKSG. La nueva legislación exige que las empresas activo en Alemania y filiales en el extranjero de grupos alemanes tomen una serie de medidas para garantizar que las empresas y sus proveedores respeten los diversos parámetros de los derechos humanos y la protección del medio ambiente.

Por ello, todas nuestras unidades en la región están revisando contratos y procedimientos para garantizar el cumplimiento de los nuevos requisitos legales.

SustenBOT

En colaboración con la **Fundación Eco+**, desarrollamos en 2021 la herramienta SustenBOT, que contribuye a la gestión de proveedores, mapeo y reconocimiento de indicadores de sustentabilidad y criterios ESG en nuestra cadena de valor. Como primera fase de la implementación de esta herramienta, aplicamos y evaluamos el 40% de los proveedores de materias primas de BASF en Brasil. Pronto se extenderá a otros países sudamericanos, como Argentina, Chile y Colombia.

2022 – América del Sur

60 proveedores

BASF evaluados
en América del Sur

**29 proveedores
reevaluados**

72% de los proveedores
reevaluados mostraron mejoras
en los indicadores de sustentabilidad
(meta global de alcanzar el 80% para 2025)

2022 – Grupo BASF

El 85% del gasto

relevante se evaluó en 2022

76%
de los proveedores globales han mostrado
mejoras después de la reevaluación

Alianzas estratégicas por la inclusión

Fomentamos y valoramos la diversidad, la pertenencia y la inclusión en nuestra cadena de valor. Por este motivo, llevamos participando desde hace algunos años como miembros del *Integrare Centro de Integrações de Negócios* de la Red **WEConnect International**.

Integrare Centro de Integrações de Negócios es una asociación de empresas sin fines de lucro que anima a las grandes corporaciones a acercarse a empresas dirigidas por personas de diferentes razas, etnias, género y/o personas con discapacidad (PcD).

WeConnect International se centra en la capacitación de las mujeres emprendedoras, para que cada vez más puestos de liderazgo y estrategia sean ocupados por el público femenino. El programa está en funcionamiento en los principales países de América del Sur: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.

Apoyar a las pequeñas y medianas empresas, así como valorar la diversidad son parte de nuestra estrategia. Lanzamos un cuestionario de diversidad para identificar de manera proactiva las posibles oportunidades para los proveedores que cumplen con los criterios de los grupos minoritarios y que aún no forman parte de *WEConnect*

e *Integrare Centro de Integrações de Negócios*. El formulario se aplica durante el proceso de competencia y contribuye a la promoción de la generación de negocios para las pequeñas y medianas empresas. En 2022, añadimos nueve nuevos proveedores a nuestra cadena de suministro.

El equipo de compras de América del Sur llevó a cabo la iniciativa *Together For D&I*, que tiene como objetivo promover la cultura de *diversidad y inclusión*, internamente y en la cadena de suministro, además de generar reflexión, alentar a las personas a contribuir, trabajar juntas por la innovación, transformar el entorno de trabajo en un lugar seguro y agradable para todos y apreciar las singularidades.

En 2022, sumamos

R\$ 54 millones

en compras a proveedores que cumplen determinados criterios de diversidad (R\$ 16,6 millones en 2021) y actualmente contamos con 27 proveedores activos.



De pie: Everton A. Martins, Leandra T. Marcondes, Larissa Z. Piva, Santiago P. Duarte, Rony Sato y Maria Aparecida P. Neri. Adelante: Beatriz Radomille, Juraci Silva y Laís G. de Campos, colaboradores y colaboradoras que representan nuestra diversidad de edad, cuerpos, pensamientos, cultura, identidad de género, religión, orientación sexual, raza, nacionalidad.

Producimos con eficiencia y seguridad para las personas y el medio ambiente

Salud y seguridad

En BASF, la seguridad es un valor no negociable y una actitud de cada uno, dentro y fuera de las instalaciones de la compañía. Por lo tanto, motivamos y fomentamos la prevención y el control de riesgos, actuando como un multiplicador del comportamiento seguro.

Actuamos responsablemente en respuesta a la confianza depositada por la sociedad en nuestra empresa. Esto nos permite afirmar que nuestros productos son seguros cuando se usan según lo recomendado y no representan un peligro para las personas y el medio ambiente, ya que cumplimos con los requisitos y las certificaciones de seguridad locales y globales con altos niveles de exigencia.

El principio "Nunca comprometemos la seguridad" está firmemente anclado en nuestra estrategia. Ofrecemos condiciones de trabajo seguras para proteger a los colaboradores, contratados y las comunidades circundantes. Damos prioridad a la seguridad de las fábricas mediante la prevención de incidentes, requisitos detallados de seguridad laboral, controles de riesgo de procesos químicos de alta integridad y seguridad en el transporte.

Convocamos a cada profesional a ser un agente multiplicador del comportamiento seguro en su local de trabajo (y fuera de él), desarrollando una cultura de la seguridad entre colaboradores y contratados.

Somos parte de la iniciativa Actuación Responsable®. Para nosotros, actuar responsablemente, de acuerdo con las directrices de Actuación Responsable®, es una inversión a largo plazo: enfocados en mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental, de salud y seguridad. Para controlar nuestros retos y avances, realizamos auditorías periódicas en todas nuestras unidades en todo el mundo.

Tasa de accidentes con licencia (LTI)¹ en 2022 en América del Sur:

0,11

colaboradores BASF, colaboradores temporales y contratados

¹ La tasa de accidentes con licencia (LTI rate – Lost Time Injury rate) se calcula teniendo en cuenta la suma de accidentes con licencia y muertes de colaboradores BASF, trabajadores temporales y contratados por 200.000 horas trabajadas. 2022: 2,2 millones de horas trabajadas, 14 LTI y 28 PSI.

Seguimos el estándar global del **Sistema de Gestión de Protección Ambiental, Salud, Seguridad y Calidad (EHSQ) BASF**, elaborado sobre los principios rectores de la iniciativa Actuación Responsable®, la gestión de calidad y otros estándares de gestión relevantes. Cubre los requisitos globales y procedimientos para la protección del medio ambiente y la salud, integridad y seguridad de los diversos pasos a lo largo de nuestra cadena de valor.

Continuamos implementando el proyecto "Cada Gota Cuenta" en las plantas de Dispersiones y Pigmentos de General Lagos (Argentina), Guaratinguetá (SP, Brasil) y Concón (Chile), destinado a cambiar la cultura de seguridad: identificando los puntos de mejora potencial en nuestras instalaciones fabriles buscamos soluciones eficaces, con un equipo preparado y eficiente. Este proyecto forma parte de nuestro viaje de operaciones hacia la excelencia en seguridad y protección del medio ambiente.

Resultados obtenidos en 2022:

Participación de más de
140 colaboradores
en el proyecto *Each Drop Counts*

+ 1.240 mejoras
implementadas por los equipos de
operaciones en las cuatro plantas de
Dispersiones y Pigmentos a nivel regional

Reducción del 75%
en el número de Incidentes de
Seguridad de Procesos, en inglés
Process Safety Incident (PSI)

**Más de 200
diálogos de seguridad**
con todos los equipos de operaciones

4.100 rondas
de seguridad realizadas
en plantas de producción

SIPATMA 2022

Celebramos otra edición de SIPATMA, Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo y Medio Ambiente. En un formato totalmente digital, el evento tuvo como tema central "La seguridad como hábito, el medio ambiente como un todo".

A través de una plataforma digital en formato de juego, la aplicación SSMA, fue posible promover una serie de actividades, serie de conocimiento, concurso de fotos y producción de serie para su publicación en redes sociales.

495
personas registradas

4.374
cuestionarios completados

7,29
horas de capacitación

90,2%
de completitud

57,6%
de los usuarios activos en la
plataforma digital

HPI:

Health Performance Indicator

(KPI Global de Salud BASF) 2022 = 1,0

(todas las metas alcanzadas, entre ellas):

- Medicina preventiva:
3.993
exámenes periódicos realizados + 497 exámenes preventivos.
- Promoción de la salud: participamos en la campaña global BASF 2022, que presentó el sueño como un factor clave para mantener nuestra salud y bienestar, a través de la revitalización proporcionada por el sueño de buena calidad y la prevención de enfermedades relacionadas.
- Enfermedades laborales reconocidas:
CERO (meta alcanzada).
- Cerca de **6.000 personas**
vacunadas contra la gripe en la región, a través de la campaña en nuestras localidades para colaboradores de BASF, colaboradores temporales, pasantes, contratados y familiares.



Colaboradora trabajando en el site de Guaratinguetá (SP, Brasil)

Protección ambiental

Hemos asumido un compromiso efectivo con nuestros objetivos centrados en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la búsqueda de la eficiencia energética y la economía circular. Por lo tanto, nos desafiamos a establecer y perseguir objetivos ambientales en toda la cadena de valor, guiados por nuestro propósito de "crear química para un futuro sustentable". Conoce nuestros principales proyectos orientados a objetivos de descarbonización y economía circular.

GEI - Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

Las unidades de BASF en América del Sur están firmemente en camino de cumplir con los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Aunque la Brasil representa una baja proporción de las emisiones globales de CO₂ del Grupo BASF (0,6%), mantenemos una estricta gestión de las emisiones de carbono (metas de reducción) e invertimos en la mejora continua de la eficiencia energética (con el Proyecto **Triple E** – *Excellence in Energy Efficiency* – Excelencia en Eficiencia Energética y la Certificación ISO 50001 – Sistemas de Gestión Energética, por ejemplo). Además, adquirimos los I-REC (Certificados Internacionales de Energía Renovable) para todas las plantas de producción de BASF en Sudamérica a partir de 2022, un logro importante para la neutralidad climática hasta 2050.

Nuestra participación comparativamente baja en las emisiones globales se debe al tipo de procesos de producción que tenemos en la región y al hecho de que la matriz eléctrica ya proviene predominantemente de renovable energías, principalmente hidroeléctricas.

En línea con los compromisos globales, nos centramos en:

- aumentar el uso de energías renovables;
- acelerar el desarrollo y la implementación de nuevos procesos libres de gases de efecto invernadero (GEI) para la producción;
- concentrarse en nuestra cartera para aumentar la venta de productos que contribuyen significativamente a la sustentabilidad;
- mitigar, de forma sistemática y gradual, la huella de carbono de los productos BASF en toda la cadena de valor;
- ayudar a los clientes en todas las industrias a reducir la huella de carbono de sus productos.

Eficiencia energética

En América del Sur, desde enero de 2022, todas nuestras fábricas cuentan con la certificación I-REC, para la adquisición de energía renovable, eliminando la emisión de CO₂, referido al consumo de electricidad importada.

Los I-REC son certificados internacionales de energía renovable, reconocidos y recomendados en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*GHG - Greenhouse Gas*). Cada I-REC garantiza que cada MWh de energía se generó a partir de fuentes renovables, es decir, energía limpia. Además, da fe de nuestro acuerdo con las buenas prácticas de ESG, materializando nuestras propuestas de mejora climática.

Avances, transformaciones y oportunidades

En 2022, la *Technical Academy* (área de capacitaciones de ingeniería global de BASF) realizó la capacitación *Energy Transformation*, dirigida a ingenieros de proyectos y miembros de la *Engineering Community*, con un total de 32 personas capacitadas en América del Sur.

La capacitación tuvo como objetivo actualizar a los ingenieros sobre temas de transformación energética en la empresa, incluyendo temas como:

- la gestión del carbono
- los metales globales y locales de BASF
- nuestro *roadmap* de transformación energética
- evaluación que se está aplicando en proyectos de inversión para fomentar el estudio de prácticas de sustentabilidad desde las primeras etapas de los proyectos de inversión.

La adquisición de estos certificados permitió, en 2022, una reducción de aproximadamente 15,8 mil toneladas de emisiones de CO₂ de las plantas en América del Sur, una reducción del 13% en referencia a la parte del "alcance 2" (consumo de electricidad) de la emisión de 2022.

Go2Neutral

A través de nuestro programa de gestión de emisiones de carbono *Go2Neutral*, que comenzó en 2020 en Argentina, hemos compensado nuevamente 100% de las emisiones de carbono generada en plantas de producción y flota de vehículos, lo que representa más de 6.000 toneladas de CO₂eq (equivalencia de dióxido de carbono). Además, participamos en la plantación de más de ocho mil árboles, de diferentes especies, en varias zonas deforestadas de la región.

La provincia de Corrientes, Argentina, fue el escenario para la realización del proyecto centrado en la neutralización de carbono: el portal Galarza. Fue implementado en la Reserva Natural Iberá, cerca de la zona de Galarza.

Las acciones previstas hasta 2024 – y ya en marcha desde 2022 – incluyen, entre otras, la preparación manual del suelo, el control de hormigas y malezas y la plantación de especies de árboles nativos.

Desde el cuidado del suelo hasta la siembra, el proyecto contó con el trabajo de mano de obra local. En total, se plantaron 3.300 mudas nativas en el período de 13 días.

En colaboración con la empresa Seamos Bosques, dedicada a la restauración de bosques nativos de la región, realizamos en 2022 la plantación de 1.000 árboles en la Reserva Natural Monte Alegre (RNMA), en Córdoba, Argentina. El objetivo era recuperar la estructura y funcionalidad del bosque nativo, contribuyendo a mitigar las consecuencias de cambio climático.

Durante 2022, compensamos el 100% de las emisiones de 2021 de 6.003 toneladas equivalentes de CO₂ de nuestras fábricas y flota de vehículos del Country Cluster Sur (Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia) con la compra de créditos de carbono de inversiones en proyectos de energía renovable por parte de YPF Luz. También hemos adquirido certificados de energía verde (I-REC) para el suministro de energía 100% renovable a nuestras plantas de producción, equivalente a unas 2.280 toneladas de CO₂, logrando así una reducción del 75% en nuestras emisiones. Además, en colaboración con organizaciones como Seamos Bosques, Grupo de Manejo Forestal Latinoamericana y Amigos de la Patagonia, plantamos más de 3.900 árboles nativos para la reforestación.

Gestión de CO₂ en la cadena

Contamos con un programa estructurado para obtener datos sobre la huella de carbono de las materias primas de los proveedores. En 2021, iniciamos el Programa Global de Gestión de CO₂ para proveedores. Con transparencia, el objetivo a lo largo del tiempo es llegar a un acuerdo con los proveedores sobre los objetivos de reducción de emisiones. Como primera etapa, pedimos que proporcionen la Huella de Carbono de los Productos (PCF, en inglés) para las materias primas que compramos. Desde el inicio del programa (ver [Informe BASF p.141](#)), nos acercamos a más de 1.300 proveedores, responsables de alrededor del 60% de las emisiones de gases de efecto invernadero de BASF, provenientes de la compra de materias primas.

Apoyamos a los proveedores compartiendo nuestro conocimiento de los métodos de valoración y cálculo. De esta manera, estamos contribuyendo a la estandarización de los cálculos de PCF, que es un gran desafío en nuestro sector.

Como miembros de la iniciativa “*Together for Sustainability (TfS)*”, desarrollamos conjuntamente la nueva guía de cálculo del TfS PCF, lanzada en 2022. Apoyaremos la TfS y estableceremos esto como la guía de cálculo de PCF para la industria química. En una segunda etapa, tenemos la intención de trabajar con nuestros proveedores en soluciones para reducir las emisiones relacionadas con los productos y establecer el PCF como criterio para nuestras decisiones de compra.

Economía Circular

Entendemos que el pensamiento de economía circular no puede restringirse a las operaciones de una empresa, sino que debe abarcar toda la cadena, generando valor para clientes y proveedores. La innovación es el camino hacia una práctica que integra el desarrollo de productos, los procesos de producción, el uso y la reutilización de sistemas desde el principio.

En BASF, nuestros residuos se convierten en nutrientes para nuevos procesos o materiales que pueden ser reparados, para, actualizados o reinsertados en nuevos ciclos en lugar de ser desechados. Además, contamos con soluciones integradas para la economía circular, que

finalizan ciclos, como productos biodegradables y compostables. Y materiales que alargan el ciclo de vida: funcionan mejor y duran más tiempo, separando el crecimiento económico del consumo de nuevos materiales. Nuestras áreas de negocio se centran en la comercialización de productos, materias primas y nuevos modelos de negocios circulares.

Nuestro proceso de producción, global y en América del Sur, ha incorporado robustamente mecanismos circulares, con resultados efectivos y duraderos. Desde 2022, la unidad *Net Zero Accelerator* recientemente establecida se ha centrado en la implementación y aceleración de proyectos en tecnologías de producción bajas en carbono, economía circular y energías renovables.

Programa Zero Aterro

A través del Programa *Zero Aterro*, alcanzamos el objetivo de reducir a cero la eliminación de residuos en vertederos industriales de nuestras unidades en Brasil. Actualmente, cinco de las ocho unidades de producción en el país disponen de sus residuos de una manera más sustentable. Con los sitios de Camaçari y Jacareí uniéndose al programa en 2022, evitamos que 1.150 toneladas de desechos por año fueran enviadas a vertederos industriales.

Un paso importante en nuestro desempeño orientado a la sustentabilidad fue la implementación del Programa *Zero Aterro* en la unidad de producción de Jacareí (SP, Brasil). Desde principios de 2022, todos los residuos industriales, sanitarios y orgánicos producidos tienen un destino con menor impacto ambiental.

El programa evitó que más de 335 toneladas de residuos fueran eliminados en los vertederos de la región, desde la conservación de todos los recursos utilizados a través de la producción, consumo, reutilización y recuperación responsable de productos, embalajes y materiales, sin quemar y sin descarte a la tierra.

El Complejo Acrílico de BASF en Camaçari (BA, Brasil) logró alcanzar la meta de *Zero Aterro* en 2022, a través del compostaje, reciclaje y coprocesamiento del 100% de sus residuos sólidos.

La implementación evitó que más de 156 toneladas de desechos se eliminaran en los vertederos de la región.

Con la colaboración de cooperativas y proveedores, la unidad llevó a cabo un estudio de los materiales que podrían reutilizarse. Luego, comenzó a dirigir los desechos industriales para su coprocesamiento, transformándose en combustible para plantas de cemento, y los desechos orgánicos de las cafeterías enviados para el compostaje.

En 2022, la unidad Jacareí (SP, Brasil) logró llevar a cero el

20,9%

del total de sus residuos (aproximadamente 500 toneladas) que eran destinados a vertederos.

MAWERYC - Management Waste and Recovery Cycle

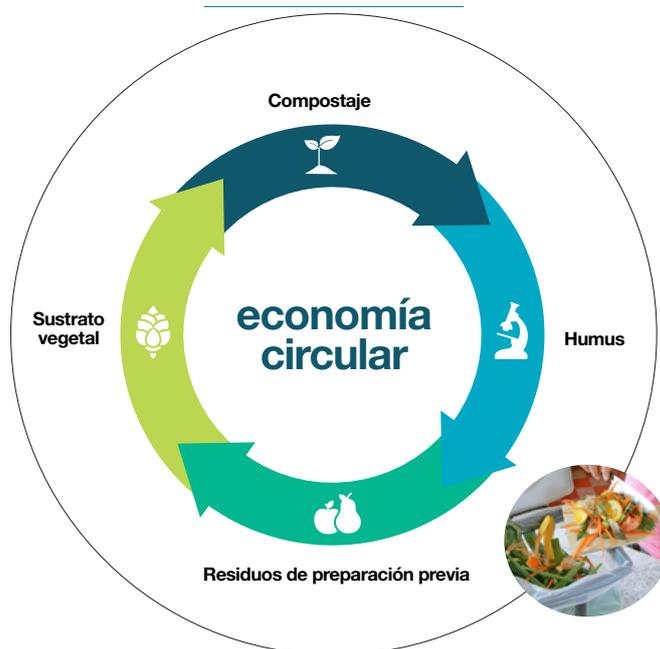
Se trata de un programa de gestión de residuos sólidos, y su objetivo es reducir el impacto ambiental a través de la reducción y/o eliminación de la generación de residuos o implementando soluciones con tecnologías más sustentables.

El programa MAWERYC comenzó en 2020 con tres plantas piloto en el Complejo Químico Guaratinguetá (SP, Brasil). En 2022, se llevó a cabo la implementación para todas las plantas de producción y algunas áreas de servicio.

Desde su implementación, se han identificado más de 85 oportunidades con impacto ambiental, ya sea reduciendo la generación de residuos y/o cambiando la tecnología. En 2022, considerando las oportunidades aprobadas, fue estimado un impacto en la reducción de costos por la eliminación de residuos de alrededor de R\$ 1 millón por año, además de una reducción de emisiones de más de 400 toneladas de CO₂e por año.



Unidad de producción de Jacareí (SP), Brasil



Circulaí

Los transformadores y productores de materiales nobles tienen una nueva opción para el uso de materiales reciclados de ingeniería en piezas técnicas inyectadas. Por otro lado, las acciones de recogida, clasificación y reciclado mecánico se han vuelto más complejas con la incidencia de mezclas de otros polímeros en la misma chatarra. Con el lanzamiento del programa de economía circular, Circulaí, nos reinventamos para buscar soluciones que contribuyan a reducir esta complejidad. Con esto, resignificamos los residuos de poliamida 6 y 66, promoviendo el uso de materiales con contenido reciclado, favoreciendo la trazabilidad y el retorno para aplicaciones de larga duración.

Hemos diseñado un proceso acortado para solidificar la sustentabilidad de Ultramid®: compramos los residuos de nuestros clientes, los recogemos, los tratamos mediante reciclaje mecánico y los reinsertamos en nuevos productos que conforman nuestra cartera de materiales reciclados.

Con esto, el programa prepara a los clientes y socios para experimentar la economía circular y el reciclaje en la práctica.



Verificación de material plástico para proceso de reciclaje

Compostaje

En 2021, la unidad de Guaratinguetá (SP, Brasil) comenzó a recibir aportes para la instalación del proyecto de compostaje termófilo en pilas estáticas para el 100% de los residuos de prepreparación (frutas, legumbres y verduras); residuos de restaurantes; y poda de malezas y jardinería. Esta es una iniciativa del programa MAWERYC.

Actualmente en Argentina, todas las unidades de producción compostan residuos orgánicos de restaurantes. Del mismo modo, la planta de Concón en Chile utiliza algunos compostables para residuos de jardín (pastizales y podas). Firmamos una alianza con una empresa especializada para la evolución y expansión del proceso.

Economía Circular en debate

Actuamos como protagonistas de debates sobre temas que afectan a la sociedad y al medio ambiente. En Colombia, hemos creado un espacio - físico, virtual y móvil - para el encuentro y la unión con diversos actores de la cadena de valor química, que tiene como objetivo promover la Economía Circular (*hub* Círculos), facilitando la comprensión, el desarrollo de habilidades y la colaboración en torno a un modelo de circularidad. Con esto, lideramos un ecosistema que permite el fortalecimiento de proyectos e iniciativas para apoyar la transición a la Economía Circular en la Industria Química en el país. El proyecto se centra principalmente en textiles, orgánicos y plásticos.

Compromiso con la protección del medio ambiente

La sustentabilidad está en el corazón de lo que hacemos; un motor de crecimiento y un indicador importante en nuestra gestión. Conscientes de nuestro compromiso con los principios de ESG (sigla en inglés Ambiental, Social y Gobernanza), trabajamos cada vez más en varios frentes con un enfoque en la sustentabilidad, desde los procesos de producción hasta la creación de soluciones y productos.

Para vivir en la práctica el propósito de "creamos química para un futuro sustentable", nos desafiamos diariamente a establecer y perseguir los principales objetivos globales en toda la cadena de valor.

Teniendo en cuenta el efecto esperado de nuestro crecimiento en 2022 en América del Sur, hemos evolucionado en nuestros indicadores:

Evolución de la tasa de reciclaje de residuos en América del Sur

87%¹
2022

¹ El 87% se aplica a los residuos reciclados en 2022 (en comparación con los residuos generados en el mismo año)

Reducción de

~60%

en el consumo de agua por tonelada de producto en comparación con 2002

Aumento del

43%

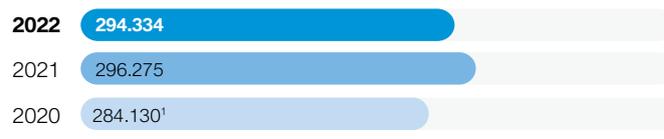
del volumen de agua reutilizada en los procesos de producción en comparación con 2021

Energía

Para nosotros, utilizar la energía de manera más eficiente involucra a toda la cadena de valor. Conectamos personas, gestión y procesos para reducir el consumo. Unimos productividad y sustentabilidad, consumo y economía, optimización y competitividad, medio ambiente y conciencia.

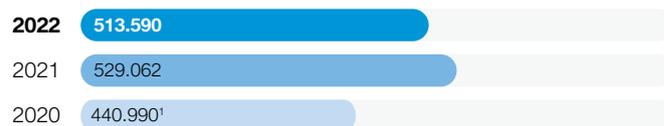
El volumen total de producción en Brasil disminuyó en 2,85% en comparación con 2021, en consecuencia, el consumo de electricidad y vapor también disminuyó proporcionalmente.

Consumo total de electricidad (Brasil, MWh)



¹ Incluyendo Batistini (SP, Brasil)

Vapor consumido (Brasil, toneladas métricas)



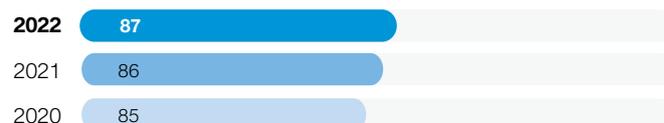
¹ El vapor consumido considera la suma de los vapores comprados y generados internamente y resta el vapor exportado. Incluyendo Batistini (SP, Brasil).

Economía circular

Estamos alineados con nuestro objetivo global de duplicar las ventas con soluciones de economía circular a €17 mil millones para 2030. Buscamos hacer un uso inteligente de las soluciones para aumentar la eficiencia de los procesos en toda la cadena y hacer que los productos sean más efectivos. También apostamos por transformar residuos y coproductos en recursos que puedan ser reutilizados en un mismo proceso o modificados para contribuir a procesos diferentes.

La tasa de reciclaje de residuos de BASF en Brasil continúa evolucionando, alcanzando el 87% en 2022.

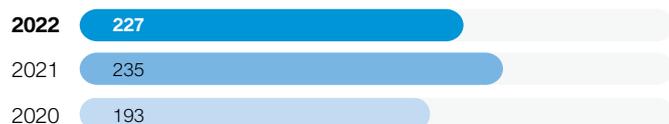
Tasa de reciclaje de residuos (Brasil, %)



Emisiones y gestión del carbono

El cambio climático es el mayor desafío del siglo XXI, por lo que debemos adaptar nuestros procesos y nuestra cartera de productos. Estamos enfocados en acelerar esta transformación. Con transparencia y ofertas para reducir sistemática y gradualmente la huella de carbono de nuestros productos en toda la cadena de valor, ayudamos a nuestros clientes en todas las industrias a reducir la huella de carbono de sus productos.

Emisiones de contaminantes¹ a la atmósfera (Brasil, toneladas de contaminantes por año)



¹ Contaminantes: CO, NO_x, NMVOC, SO_x, Materia particulada, NH₃/otros inorgánicos

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) (Brasil, toneladas de CO₂ equivalente por año)



¹ Reducción debido a la mejora del factor eléctrico de Brasil

² Incluyendo Batistini (SP, Brasil)

Las emisiones de GEI de BASF disminuyeron un 27% debido a la mejora en el factor eléctrico de Brasil, considerando al uso de plantas hidráulicas en comparación con 2021.

Consumo total de combustible (Brasil, MWh)



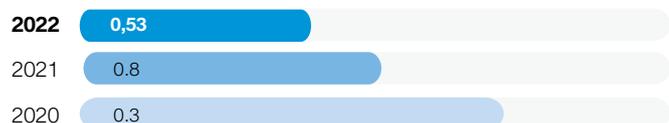
¹ Incluyendo Batistini (SP, Brasil)

Emisiones de sustancias orgánicas al agua (Brasil, toneladas DQO¹ al año)



¹ DQO = Demanda Química de Oxígeno

Emisiones de metales¹ al agua (Brasil, toneladas de metales por año)



¹ Metales = As, Cd, Cr, Cu, Hg, Ni, Pb, Zn

Emisiones de nitrógeno al agua¹ (Brasil, toneladas de nitrógeno por año)



¹ Nitrógeno total = amoniacal + nitratos + nitritos

Emisiones de fósforo en el medio ambiente¹ (Brasil, toneladas de fósforo total por año)



¹ En el medio ambiente = WWTP interna después del tratamiento + WWTP externa + sin tratamiento

Agua

Hemos establecido objetivos globales para la gestión sustentable de los recursos en áreas propensas a la escasez de agua para 2030.

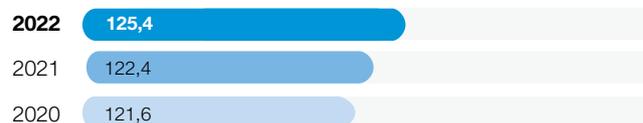
Entre 2002 y 2022, mientras aumentamos el volumen absoluto de producción en América del Sur en un 67,7%, redujimos el consumo absoluto de agua en un 33,5%, reduciendo así el consumo de agua por tonelada de productos terminados en América del Sur en un 60,4%. Al mismo tiempo, aumentamos el volumen de agua reutilizada en los procesos de producción en un 43%.

Agua captada total¹ (Brasil, millones de metros cúbicos por año)



¹ El volumen de agua recolectada considera lo que se toma de fuentes de aguas superficiales (ríos), fuentes subterráneas o redes públicas.

Agua utilizada para la refrigeración total (Brasil, millones de metros cúbicos)



El agua utilizada para la refrigeración – en los equipos de proceso para enfriar las reacciones – permite la máxima recirculación en nuestros procesos industriales. Cuanto mayor es el uso de agua para la refrigeración, menos volumen utilizamos de la agua capturada del medio ambiente.

Agua utilizada para la producción total (Brasil, millones de metros cúbicos)



Desarrollamos soluciones sustentables

Ciente en el centro

Entendemos la cocreación como una de las potencias de nuestra actuación. Junto con nuestros clientes, actuamos orientados al desarrollo de productos y soluciones orientadas a un futuro sustentable.

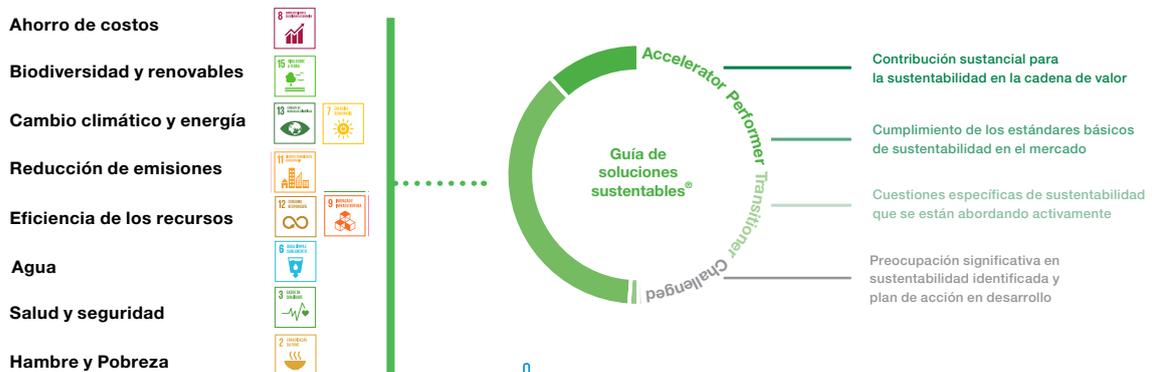
En línea con nuestra estrategia global, estamos aún más cerca del cliente. Profundizamos nuestra comprensión de sus necesidades y discutimos la innovación, la sustentabilidad, en la búsqueda de soluciones para los negocios y la sociedad. Pudimos mantener nuestros indicadores de implementación de NPS (*Net Promoter Score*) en índices altos, y los comentarios obtenidos nos ayudaron a centrarnos en lo que realmente importa, que es aprender y actuar sobre la voz del cliente. La cocreación es uno de nuestros pilares para la innovación.

Recibimos clientes en nuestras oficinas, implementamos más de 60 iniciativas del programa "La Voz del Cliente" (realizado en Brasil); además de preparar el podcast "Una cuestión de química", en Colombia, y en Brasil, con el nombre de "Deu Química!" traemos los avances e innovaciones de nuestras diferentes unidades de negocios.

Cartera sustentable

A nivel mundial, nuestra cartera se clasifica de acuerdo con su contribución a la sustentabilidad. Actualmente, los productos que ofrecen una contribución relevante a la cadena de valor se clasifican como *Accelerators*. Teníamos como objetivo global generar 22.000 millones de euros en ventas de esta categoría para 2025; lo que se logró en 2021. Así, estamos actualizando nuestros objetivos.

Principales ODS direccionados



xarvio® FIELD MANAGER

La solución digital **xarvio® FIELD MANAGER** de la división Soluciones Agrícolas, fue desarrollada en 2022 para el control de malezas, con más de 13.000 usuarios registrados en Argentina y Brasil que representan más de 11.000.000 de hectáreas, reduce en un promedio del 62% el volumen de herbicidas utilizados en el cultivo de soja en Brasil. Además, redujo el uso de agua en 36.000 litros y el tiempo de aplicación en dos horas cada 1.000 hectáreas, ahorrando recursos, combustible y emisiones.

¿Cómo funciona? Con base en las imágenes de drones y algoritmos de xarvio® FIELD MANAGER para identificar malezas, es posible desarrollar un mapa de aplicación *on/off* (aplica/no aplica) para inserción en el pulverizador.

La solución está indicada para pre y post emergencia de cosechas en cultivos de soja y algodón, y pre emergencia en los principales cultivos de Brasil (maíz, arroz de secano, frijoles, trigo, sorgo, caña de azúcar), con el objetivo de brindar mayor eficiencia en la aplicación de insumos a través de herramientas digitales.



Los drones se pueden utilizar para aumentar la seguridad y la productividad en agricultura. Las principales ventajas en comparación con la fumigación convencional con mochila optimiza el uso de productos fitosanitarios, riesgo reducido de contacto con el producto y alta eficiencia en la aplicación y recolección de información.

Soluciones a base de plástico reciclado

En alianza con Comberplast, empresa especializada en la fabricación de productos de plástico reciclado en Chile, ofrecemos materias primas de la línea *B-Cycle* para el desarrollo de soluciones sustentables. La solución garantiza una mejor calidad de reciclaje del material plástico, con más resistencia a la luz solar, lo que permite reutilizarlo más de una vez.

Con la misma sinergia y propósito en ofrecer más y más productos que contribuyen a la economía circular, tenemos la intención de ampliar aún más nuestra cadena de valor a través de la sustentabilidad.

Cajas de Flores: entre los productos de Comberplast que confían en nuestras soluciones se encuentran las cajas de plástico para exportar bulbos de flores a Europa. Las cajas están hechas de desechos plásticos de redes y cables de la industria pesquera que, al no tener un destino ambientalmente correcto, son responsables de la contaminación de playas y océanos.

Módulos colectores de agua: el producto *B-Cycle* también se utiliza en la fabricación de cajas de plástico moduladas, hechas de etiquetas de botellas de plástico, que se insertan en cavidades profundas en la tierra. Su objetivo es impedir que el agua de lluvia llegue a las construcciones subterráneas, como los sótanos de las construcciones en general.

Pisos modulares para la industria minera: son pisos cuadrados, colocados en muebles de alto mantenimiento de la industria minera y en otras aplicaciones que requieren pisos no permanentes. Están hechos de tubos utilizados en la industria pesquera.

Pinturas decorativas destacadas

En 2022, desarrollamos nuestra cartera y lanzamos una nueva línea para pintar madera y metales con disolventes a base de agua (en lugar de trementina, derivada del petróleo), uniendo sustentabilidad y practicidad: Suvinil Color y Protección Base Agua.

Los productos a base de agua emiten menos contaminantes en comparación con las pinturas a base de solventes. Además, la limpieza de las herramientas de aplicación también se puede llevar a cabo con agua, lo que reduce el impacto ambiental en la cadena de valor, contribuye a una mejor calidad de vida y también mitiga los riesgos asociados con la sustentabilidad.

En línea con esta tendencia, lanzamos dos barnices a base de agua: Suvinil Protección Básica y Suvinil Protección Máxim Deck, que ofrecen una oferta completa de productos para maderas y metales a base de agua que combina practicidad con sustentabilidad.

También lanzamos nuestra primera pintura con pigmentación 100% mineral, prescindiendo del uso de pigmentos sintéticos. Esta es otra solución mapeada a través de tendencias que identifican una necesidad del consumidor, que busca cada vez más productos sustentables.

Reformulamos la logística interna y la distribución a corta distancia de las unidades de pintura decorativa en América del Sur, reemplazando los combustibles fósiles con matrices eléctricas.

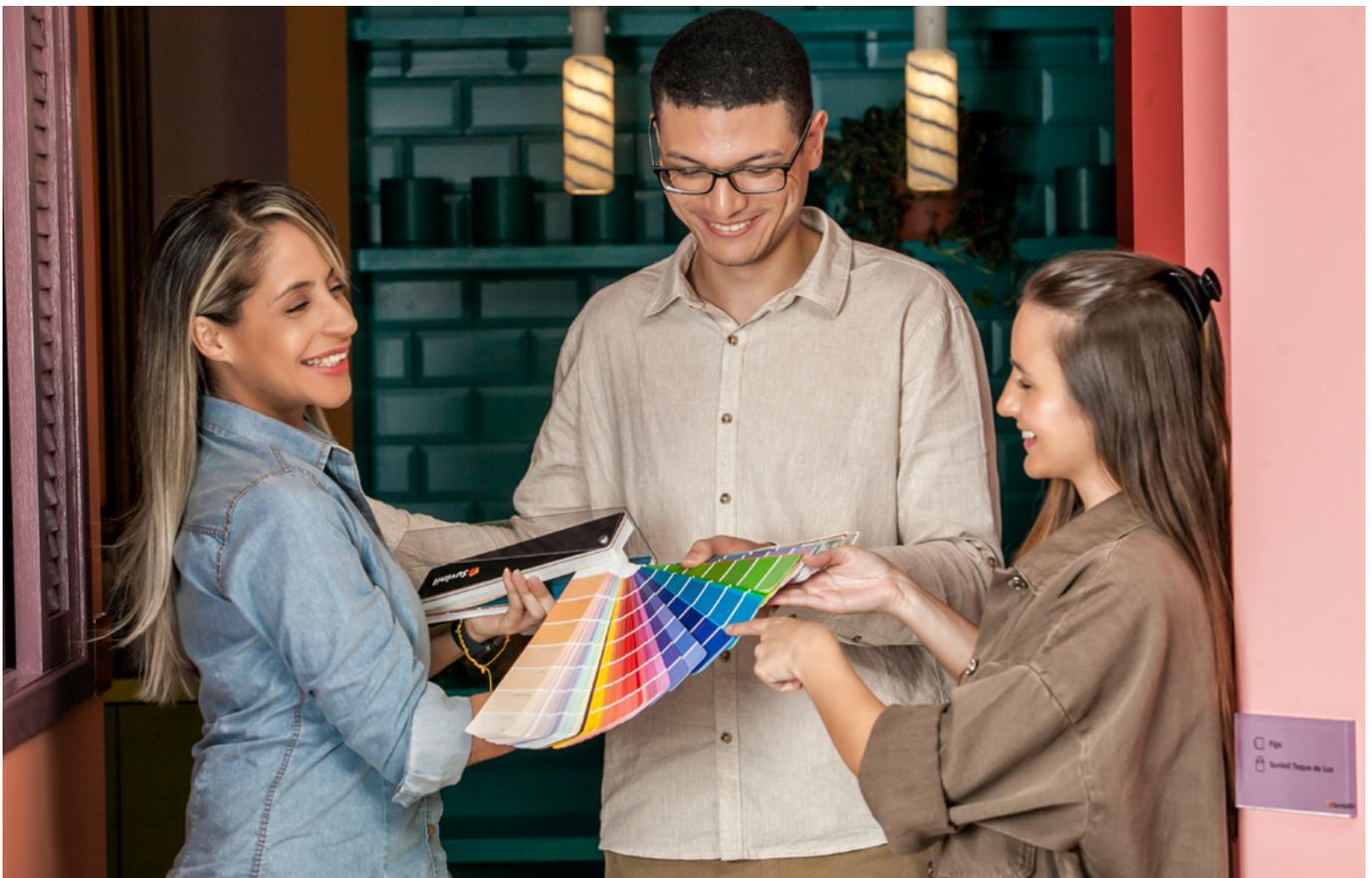
Hemos desarrollado soluciones en embalajes de plástico, llegando a más del 95% de la cartera de embalajes fabricados con resinas recicladas, lo que ha aumentado aún más nuestra capacidad de producción y nuestro impacto positivo en el medio ambiente.

Lutensit® Ecocitrus utiliza componentes producidos por plantas

La línea de productos de limpieza para el hogar de BASF ha ganado otro elemento innovador, Lutensit® Ecocitrus. La solución se produce a base de terpenos, compuestos producidos naturalmente por las plantas a través de su metabolismo secundario, cuya función es protegerlas contra factores abióticos relacionados con el ambiente físico, como los niveles de iluminación, la exposición a los rayos UV, el contenido de agua y las deficiencias nutricionales. Además, se utilizan en aceites esenciales y aromáticos, en la aplicación de cosméticos, perfumes, disolventes, entre otros.

Se puede utilizar en una amplia gama de productos de limpieza y actúa para controlar la proliferación de microorganismos, además de evitar los malos olores. Un fuerte aliado en el refuerzo de la contaminación por hongos y bacterias.

El producto de origen natural está alineado con tres Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la agenda 2030 de la Cumbre de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sustentable: 12 – consumo y producción responsables, 13 – lucha contra el cambio climático y 15 – vida en la tierra.



Los colaboradores Bianca Ramalho Gomes, Lucas Fernandes y Ana Clara Aguiar observan la paleta de colores Suvinil (abierta)

Innovación

Nuestra estrategia corporativa se centra en el cliente, impulsada por la innovación: en la producción de soluciones sustentables que mejoren la calidad de vida de las personas y preserven los recursos, y en procesos y tecnologías para un futuro sustentable.

Creemos que la innovación y la sustentabilidad están inextricablemente unidas. Las innovaciones, asociadas con nuestro protagonismo, nos han colocado en una posición de liderazgo en la industria química.

La innovación es una práctica transversal en la compañía. Estamos utilizando cada vez más las tecnologías y datos digitales para simplificar, ahorrar recursos y aumentar la sustentabilidad.

onono®

El Centro de Experiencias Científicas y Digitales de BASF en América del Sur (**onono®**) fue creado para conectar el ecosistema a través de la innovación y transformar los negocios. En 2022, cumplió tres años de funcionamiento, ganando relevancia para nuestros clientes y socios, para apoyarlos en sus retos empresariales a través de la innovación abierta, buscando siempre la sustentabilidad.

Desde entonces, se ha ido consolidando como un importante canal de relación, un centro de colaboración y producción de información de calidad para el mercado, siempre mirando hacia el futuro. A través de él, practicamos la innovación colaborativa, reuniendo a clientes, áreas de BASF y el ecosistema para un cambio de mentalidad, generando resultados que van más allá de las soluciones tradicionales de creación de prototipos de relaciones comerciales que van más allá de los negocios actuales. Cocreamos en base a los retos de hoy, los negocios del futuro.

Onono® está equipado con tecnología de vanguardia para laboratorios de investigación y prueba de productos, conectividad y digitalización, así como metodologías de cocreación y creación de prototipos basadas en el diseño, además del Centro de Economía Circular, que fomenta soluciones en reciclaje para la cadena del plástico y el *Hub* de Economía Circular, creado para fomentar discusiones sobre el tema con clientes, proveedores, *startups*. El espacio cuenta con gafas de realidad virtual y recursos sensoriales que proporcionan experiencias inmersivas.

Más de **€2.216** miles de millones invertidos globalmente en investigación y desarrollo en 2021.

€944 millones invertidos a nivel mundial en actividades de investigación y desarrollo en Soluciones Agrícolas en 2022.

Dos centros globales de investigación e innovación en América del Sur, ubicados en Santo Antônio da Posse (SP, Brasil) y Trindade (GO, Brasil).



Sede de onono® el Centro de Experiencias Científicas y Digitales de BASF en São Paulo, Brasil



Algunos resultados de onono® en 2022



Perfume al tacto de la pantalla (*B-Scent*)

En 2022, lanzamos *B-Scent* en Brasil: una aplicación sensorial que libera al aire la fragancia elegida, desarrollada por nosotros. Ofrecemos al cliente la opción de elegir combinaciones y conocer cada tipo de aplicación. El dispositivo fue creado por la *startup* Noar y es ampliamente utilizado por nuestros representantes para presentar las fragancias utilizadas en la industria de perfumes, cuidado personal y limpieza del hogar.

Además, no deja residuos en el ambiente o en el dispositivo, y es posible probar varias fragancias, una en secuencia de la otra, sin interferencia olfativa.

La tecnología que ofrece la experiencia multisensorial es sustentable y segura, agregando nanotecnología, *Big Data*, *Data Science* y *Inteligencia Artificial*. Es posible cargar 20 cartuchos diferentes, con 100 disparos cada uno, que se pueden reemplazar, lo que hace que su uso sea ilimitado.

Asociaciones y tecnologías innovadoras en la agroindustria de América del Sur

- Centrándose en tecnologías y modelos de negocio innovadores y aprovechando la digitalización y un mayor acceso al mercado de crédito rural, BASF Venture Capital (BVC), el brazo de inversión en *startups* de BASF, anuncia su primera inversión directa en América del Sur, liderando una ronda de inversión de US\$ 10 millones en Traive™. Con operaciones en Brasil y Estados Unidos, la *startup* desarrolla infraestructura tecnológica para servicios financieros basada en inteligencia artificial para el análisis de riesgo crediticio y la gestión de cartera de cuentas por cobrar agrícolas, digitalizando todo el recorrido del crédito agrícola desde la demanda del productor hasta el mercado financiero.

- BASF y Embrapa (Empresa Brasileña de Investigación Agrícola) son socios desde 2011. En agosto de 2022, firmamos un acuerdo de cooperación técnica y financiera. El objetivo principal es llevar a los productores de soja y a los apicultores un modelo tecnológico, a partir de la cosecha 2022/2023, basado en las buenas prácticas agrícolas y apícolas.

- Recientemente nos asociamos con Rabobank y la consultoría *Sustainable Business Solutions*. A través de ella, ofrecemos a cinco clientes de BASF – revendedores o distribuidores agrícolas, de regiones estratégicas para la agroindustria brasileña - una herramienta para facilitar su camino a la sustentabilidad, incluyendo el financiamiento agrícola.

- En línea con nuestros esfuerzos para contribuir a la evolución del sector agrícola, hemos establecido una asociación con Vertem. El objetivo es crear un ecosistema de soluciones para el segmento, en una plataforma de negocios digitales *online*: [connecta.ag](#). La plataforma está inicialmente disponible para canales de distribución o revendedores de soluciones agrícolas y plagas urbanas, a través de la oferta de productos en el *marketplace*.

Drones en la aplicación de productos químicos agrícolas

BASF se compromete a invertir en soluciones y herramientas que contribuyan cada vez más a equilibrar las demandas de las actividades agrícolas y reducir los impactos de las actividades en el medio ambiente y la sociedad. La digitalización y, en particular, la tecnología de drones tiene el poder de transformar la agricultura, como es el caso implementado en Ecuador y Colombia en los cultivos de arroz y banana. La tecnología añade de manera expresiva nuestro compromiso de llevar al agricultor más calidad de vida y practicidad.

Uno de los frentes de nuestras inversiones es el uso de drones para la aplicación de productos químicos de protección de cultivos, en lugar del tradicional pulverizador costal. Los drones son 50 veces más ágiles en la ejecución de este proceso y contribuyen a la integridad ambiental y la del profesional que realiza la aplicación.



Los principales beneficios de usar drones son:

- Hasta 90% en la aplicación de agua
- Sistema ocho veces más rápido en comparación con los métodos aplicados con profesionales en el terreno
- Aplicación solo en la zona donde sea necesario
- Reducción de la exposición de los trabajadores durante la aplicación
- Posibilidad de aplicación en áreas más grandes
- Posibilidad de aplicación en cultivos sin reducir el potencial productivo
- Reducción de los costos de aplicación
- Recolección de datos de cosechas
- Profesionalización del trabajo agrícola

Alianzas para la gestión sustentable

En 2022, BASF anunció una asociación sin precedentes en Brasil con NaanDanJain, una de las compañías más grandes en el segmento de tecnologías de riego en el mundo.

A través de acciones conjuntas, diferentes sistemas de cultivo en la región del Cerrado de Brasil se beneficiarán de soluciones rentables y sustentables. La iniciativa, pionera en el mercado, es un paso más en el compromiso de BASF con una agricultura más sustentable, apoyando a los productores para que accedan a nuevas tecnologías que permitan una mayor resiliencia en un escenario de condiciones climáticas volátiles, cuidando al máximo los recursos naturales.

La idea es que, mediante la puesta en común de conocimientos, sea posible llevar al agricultor mecanismos sobre cómo optimizar los recursos hídricos, los nutrientes y los insumos. Por lo tanto, lograr el mayor potencial de productividad y uso de la tierra con una reducción de agua por tonelada producida.

Los agricultores y sus legados

El nuevo posicionamiento de la División de Soluciones Agrícolas de BASF a través de la campaña mundialmente publicitada, titulada *#BiggestJobOnEarth* (BJOE), destaca el valor de la agricultura para producir más y mejores alimentos para una población en constante crecimiento. Además, comunica nuestro compromiso con el sector y las generaciones futuras. Para BASF, los agricultores están en el corazón de la estrategia empresarial y el encuentro intergeneracional refuerza el aprendizaje transmitido y recibido a lo largo de las décadas y la colaboración de la compañía en todos ellos.

La campaña fue traducida en Chile, Colombia, Ecuador y Perú por: "Agricultura, el trabajo más valioso de la Tierra". En Argentina, el posicionamiento contó con la campaña especial "Conectados por la Tierra". "Su legado nació para continuar" reforzó la posición en Brasil.



Campañas digitales

Los últimos años han estado marcados por una fuerte aceleración digital, que se ha traducido en nuevas formas de comunicación y interacción con nuestros públicos, contribuyendo a la mejor experiencia de compra para nuestros clientes. Durante 2022, nuestro canal de *e-commerce* (shop@BASF) alcanzó la marca de 3.000 suscriptores y más de 1.000 clientes activos en toda América del Sur.

Parte de este resultado se debe a las iniciativas promovidas en el entorno digital, siempre en busca de la mejor experiencia de usuario, como las campañas *Sustainable Week* y *Cyber Week*.

Sustainable Week

En la Semana del Medio Ambiente de 2022, lanzamos la *Sustainable Week*. El enfoque de la acción, totalmente digital, fue la importancia de las buenas prácticas de sustentabilidad en la industria química. Los participantes pudieron experimentar un ambiente totalmente inmersivo, lleno de conexiones, cuyo escenario era un bosque.

La estructura virtual tenía seis arenas. En total, 12 *lives* fueron transmitidas por profesionales en las áreas de Soluciones para la Agricultura, Cuidado Personal, Nutrición Humana y Aditivos para Plásticos. Además, el evento contó con una audiencia de seis países de la región y la participación de ocho unidades de negocio de BASF.

Durante la semana del evento, los clientes que respondieron a la encuesta *Net Promoter Score* (NPS) contribuyeron a la plantación de árboles. Esta acción tenía como objetivo traer la voz del cliente dentro del proceso. El resultado fue la plantación de 730 árboles.

Cyber Week

La *Cyber Week* 2022, una jornada de comercio *online* innovadora en el sector químico, reunió a todos los negocios de BASF en América del Sur y realizó ventas por más de 126 millones de euros a más de 1.900 clientes, lo que representa un aumento de 3,5 veces en comparación con las ventas de 2021. La acción alcanzó el compromiso de 10 unidades de negocio en 17 países.

Imagen de la campaña
Tu Legado nació para continuar
con una familia en un
ambiente rural

Valoramos a las personas y las tratamos con respeto

Con conexión, resiliencia y propósito superamos los desafíos de 2022

Nuestros colaboradores, con compromiso y diversidad de repertorio, formación y experiencias, son la clave para el cumplimiento de nuestra estrategia, apoyados por nuestros valores y propósito. Queremos atraer y retener a personas innovadoras y talentosas y apoyarlas en su desarrollo. Para ello, cultivamos un ambiente de trabajo que inspira y conecta a nuestra gente, basado en el poder de la diversidad, la innovación, el liderazgo inclusivo y la confianza. Nuestro objetivo es tener el mejor equipo, compuesto por personas con diversas experiencias y diferentes puntos de vista, lo que nos hace más creativos, fuertes y vibrantes para nuestros clientes.

2022 fue un año desafiante para las empresas y personas de todo el mundo: marcado por la evolución de los impactos de la pandemia de covid-19, un retorno progresivo a las actividades en diferentes formatos, la inestabilidad económica y política en América del Sur, así como la guerra en Ucrania, que impactó fuertemente nuestra distribución y nos desafió a ser innovadores y creativos. Contamos con nuestra gente, que tenía resiliencia y flexibilidad para adaptarse a este nuevo escenario. Hemos tenido un año de aprendizaje y progreso en América del Sur, y esto se debe esencialmente a nuestros equipos que, trabajando juntos, han marcado la diferencia.



Town hall en onono® al que asistió Michael Heinz, miembro de la Dirección Ejecutiva de BASF SE.

Datos demográficos

Número total de colaboradores por Grupo de Países

Año	País	Número	Porcentaje
2022	Brasil	4.286	79,5%
	Total Sur	629	11,7%
	6.316 Andes	477	8,8%
2021	Brasil	4.217	79,0%
	Total Sur ¹	623	11,7%
	6.065 Andes ²	492	9,2%

¹ Empresas consolidadas del Grupo BASF en Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay

² Empresas consolidadas del Grupo BASF en Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Venezuela

Colaboradores y colaboradoras por edad

%	Hasta 25 años	Entre 26 y 39 años	Entre 40 y 54 años	55 años o más
Brasil	5,4%	49,9%	38,5%	6,2%
Sur	8,9%	62,9%	23,0%	5,2%
Andes	2,2%	41,4%	41,0%	15,4%

2022

Mujeres empleadas en América del Sur

38,9%

Mujeres en cargos de liderazgo en América del Sur³

34,5%

³ Incluye todas las empresas consolidadas del Grupo BASF

Capacitación y Desarrollo

Creemos que el desarrollo es el camino hacia nuestros logros y nuestra posición de protagonismo y liderazgo en el mercado. Queremos que nuestros colaboradores puedan desarrollar todo su potencial, por lo que los apoyamos y valoramos sus trayectorias.

Valoramos el aprendizaje de cada colaborador durante sus rutinas de trabajo, y los apoyamos con oportunidades de desarrollo con capacitaciones, orientación o con procesos estructurados. Utilizamos varios formatos: sesiones presenciales, *e-learning*, *workshops* entre otras acciones de crecimiento y aprendizaje.

- Cerca de 3.000 horas de capacitación en el *Country Cluster Sur* (Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay).
- El *New Leader Program* fortaleció aún más el papel de liderazgo y contó con la asistencia de más de 190 nuevos líderes.
- 45% de los talentos que participaron en el programa de aceleración de liderazgo, LEAP, fueron ascendidos.

Diversidad e Inclusión

Creemos que la diversidad de nuestros colaboradores, con su pluralidad de ideas, culturas y experiencias, aporta nuevas perspectivas y resultados, lo que nos permite lograr, juntos, nuestro objetivo de ser una organización de alto rendimiento, inclusiva, generando interacciones creativas, innovación y valor para nuestra gente, clientes y sociedad.

Promover la diversidad y la inclusión también es parte de nuestra estrategia en la relación con clientes, proveedores, colaboradores y otras partes interesadas.

En la estrategia organizacional, priorizamos iniciativas que valoran la diversidad y promueven la inclusión en nuestro ecosistema: en procesos de selección, programas de desarrollo y retención de talentos, entre clientes y en la cadena de suministro.

Trabajamos con diferentes grupos de afinidad en Brasil, compuestos por colaboradores voluntarios:

- *BYOU*, que refuerza el respeto y la inclusión de las personas LGBTI+
- *WIB - Women in BASF*, centrada en la equidad de género
- *BIG - Black Inclusion Group*, centrado en la equidad racial
- *Be Different*, dirigido a la inclusión de personas con discapacidad
- *XGen - X-Generations@BASF*, que promueve la conexión entre distintas generaciones.



Colaboradores: Cristina Marval, Milena Franco, Tamiles Santos y Julia Viana



De izquierda a derecha: colaboradoras Julia Adami Marangoni, Milena Aguiar Solpicio, Juliana Issa Affonso, Giderlane Oliveira de Almeida, Carolina de Oliveira Nisticio, Aline de Oliveira Silva, Larissa Toreto Monteiro, Gabriele Diniz Cardoso, Soraia Albino Ferreira, Alexia Sousa Alves, Tais de Lima Alves Carneiro y Debora Arantes de Barros

BIG Empoderados

En 2022, pusimos a disposición un curso para colaboradores afrodescendientes en asociación con la Iniciativa Empresarial para la Igualdad Racial, una organización que reúne a más de 60 instituciones a favor de acciones efectivas relacionadas con la lucha contra el racismo y el empoderamiento de la población afrodescendiente en Brasil.

El objetivo de la iniciativa es profundizar y difundir la cultura de la inclusión y la pluralidad con énfasis en el tema racial, fomentando la apropiación de todo el potencial y el protagonismo de los afrodescendientes en el mercado profesional, combatiendo todas y cada una de las manifestaciones de racismo.

Banco de Talentos de Diversidad

La pluralidad y la equidad de nuestros colaboradores ganaron aún más expresión con el Banco de Talentos de Diversidad, creado en el segundo semestre de 2022.

Las oportunidades de empleo para los grupos socialmente minoritarios cubren todas las áreas de la empresa. Está dirigido a personas con discapacidad, mujeres, miembros de la comunidad LGBTI+, personas mayores de 50 años y personas afrodescendientes. El acceso se realiza a través de la página web de BASF. A finales de 2022, hemos registrado más de 2.500 currículos.

Durante el año, registramos 38 personas con discapacidad contratadas en Brasil y otras 106 personas del mercado formadas por BASF, en colaboración con instituciones educativas.

Semana de la Diversidad y la Inclusión

La tercera edición de la Semana de la Diversidad y la Inclusión de BASF tuvo lugar en toda América del Sur. Fueron más de 3.700 participantes en varias reuniones, presenciales y en línea, que tuvieron lugar en Argentina, Brasil, Chile y Colombia.

Bajo el lema "Abraza las diferencias", el evento sacó a la luz temas de extrema relevancia como la diversidad entre generaciones, la crianza de los hijos, la pluralidad cultural, el liderazgo y la inclusión, el autoconocimiento y la seguridad psicológica.

Para nosotros, abrazar la diversidad es parte de la esencia de la compañía y es fundamental para construir una sociedad más justa e igualitaria.

Mujeres en la Operación

En 2022, las mujeres ganaron espacio en las operaciones de la empresa, experimentando el poder de la igualdad de oportunidades, superando los desafíos sociales sin perder de vista las oportunidades

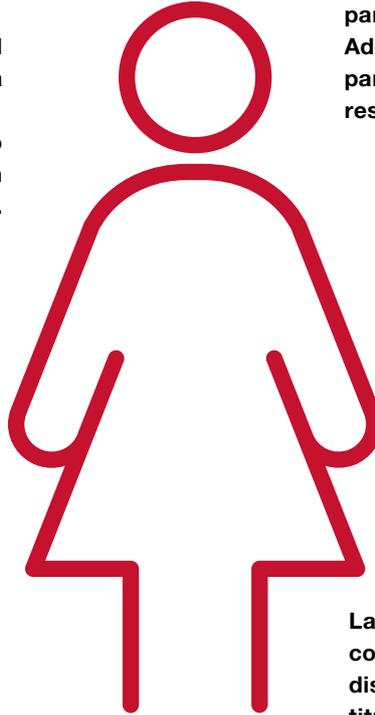
de negocio. Este movimiento tuvo lugar en toda América del Sur, con oportunidades y ajustes de infraestructura para una inclusión efectiva. Una mira a los logros del año en Brasil:

En Jacareí (SP, Brasil), son 41 contratadas en las unidades productivas.

En Indaiatuba (SP, Brasil), el personal de la unidad productiva contó con la contratación de 51 mujeres. Para la unidad Jaboatão dos Guararapes (PE, Brasil), fueron 46 nuevos puestos en total.

En el sitio de Camaçari (BA, Brasil), tenemos 56 contratadas en la unidad productiva.

En Batistini (São Bernardo do Campo, SP, Brasil) 11 mujeres se unieron al equipo en la unidad productiva.



La unidad São Bernardo do Campo (SP, Brasil) contrató, en 2022, a 26 mujeres para las áreas de producción y logística. Además, firmó una alianza con el SENAC local para la capacitación de profesionales en sus respectivas áreas.

En la unidad productiva en el barrio Demarchi (São Bernardo do Campo, SP, Brasil), se contrató a 29 mujeres.

La contratación incluye puestos efectivos, de aprendizaje, temporales y de terceros.

Las mujeres también ocupan los puestos de conductoras de camiones. El tema fue discutido con Mercedes-Benz, en un evento titulado "La voz de ellas" al que asistieron 33 proveedores y 16 colaboradores de BASF.

Mira el vídeo Mujeres en operación



De izquierda a derecha: colaboradoras Jamile Veiga, Ilane Santos, Yanna Sena, Milena Franco, Livia Dantas y Tamielis Santos (Camaçari, BA, Brasil)

Proyecto Conexión PcD 360° (Persona con Discapacidad)

El proyecto Conexión PcD 360° se lanzó en 2020 con el propósito de ampliar la empleabilidad de las personas con discapacidad, desarrollando habilidades esenciales para el mercado laboral. El programa forma parte de la estrategia de D&I de BASF. En 2022, completamos la primera fase de implementación de cambios físicos prioritarios en las áreas comunes y públicas de los sitios, asegurando la autonomía de las personas con discapacidades motoras, visuales, cognitivas y auditivas.

Conscientes de la necesidad de una capacitación adecuada para el mercado laboral, colaboramos con el desarrollo profesional, en 2022, de 112 personas con discapacidad, residentes de las comunidades que apoyamos. Trabajo que contó con la colaboración de la institución de transformación tecnológica GAMA Academy, con la impartición de cursos en el área digital, y la red Ciudadana, cuya capacitación "Capacitación integral para el mundo del trabajo" se centra en habilidades socioemocionales y digitales.

Nuestras alianzas tienen como objetivo principal impulsar la carrera de estas personas para su entrada o recolocación en el mercado laboral, con mejores condiciones de competitividad y rendimiento.



Rampa de accesibilidad para Personas con Discapacidad

Cultura Inclusiva

La Diversidad e Inclusión es parte de nuestra cultura corporativa, impregnando nuestras acciones y pautas. Por lo tanto, tenemos a nuestras personas aliadas con nuestro propósito, comprometidas y participativas en todas nuestras iniciativas. En 2022, promovimos discusiones sobre accesibilidad, el punto de vista de PcD en posiciones de liderazgo, iniciativas de Recursos Humanos para atraer, retener y desarrollar PcD en la empresa, la importancia de la representatividad, entre otros temas.

Reconocimientos en Diversidad e Inclusión

- BASF ocupó el puesto 15 (de las 72 empresas enumeradas) en la Encuesta de Diversidad e Inclusión del Instituto Ethos
- Sello de Diversidad de São Paulo, otorgado por el Gobierno del Estado de São Paulo por su compromiso con la valorización, promoción y buenas prácticas relacionadas con la diversidad y la inclusión social
- Los mejores lugares para trabajar para las personas LGBTI+ 2022, del Instituto Más Diversidad en asociación con el Foro de Empresas y Derechos LGBTI+ y la *Human Rights Campaign Foundation* (HRC)
- BASF se destacó en cuatro de las seis categorías del Índice de Equidad Racial en las Empresas (IERE) de 2022
- Radiografía +A, del *Pride Connection*, en Chile
- Certificación de las empresas con Talentos para la comunidad LGBTI+, de la *Human Rights Campaign*, en Chile
- Premios FLOR a la Diversidad, en Argentina
- Sello Plata Equipares, premio para empresas con equidad de género, otorgado por el Ministerio de Trabajo y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, en Colombia.
- *Employees for Youth*, 2° lugar en Ecuador y 21° en Colombia.
- Premio a las Buenas Prácticas de Equidad de Género, otorgado por la Revista Ekos y la Revista Violeta de Ecuador

Future of Work

Una nueva perspectiva de trabajo con un modelo híbrido, digital y reestructuración en la oferta de servicios internos de BASF.

El futuro ha comenzado. La pandemia de covid-19 nos ha traído lecciones: la gestión de crisis en un escenario absolutamente nuevo para todos nosotros, la agilidad del cambio y el poder de lo digital fueron algunos de los desafíos que tuvimos que enfrentar. También planteó, y avanzó, cuestiones relacionadas con las relaciones laborales. Después de que la pandemia se estabilizara en la mayoría de los países de América del Sur, optamos por mantener a nuestros equipos en un formato híbrido, reduciendo nuestra huella de carbono con desplazamientos, permitiendo un mayor equilibrio entre el trabajo y la calidad de vida, aportando innovación a nuestro medio ambiente. En 2022, nos dedicamos a un proyecto robusto en toda América del Sur para reconfigurar nuestra infraestructura, haciendo del lugar de trabajo un espacio aun más acogedor y digital, y seguimos enfocados en priorizar la salud y la integridad de nuestros colaboradores, con estrictas medidas de seguridad. En nuestras oficinas brindamos un excelente y moderno entorno (instalaciones, etc.) que incluye espacios para practicar el bienestar y una cultura que permite a las personas conectarse, cocrear y celebrar. Esto se reflejó en nuestra encuesta de clima América del Sur, que señaló un compromiso del 91%.

Creemos que el futuro del trabajo radica precisamente en establecer el más alto nivel de conexión entre las personas y la optimización del tiempo y los recursos. Al optar por el modelo híbrido, podemos estar presentes en la oficina, con más redes de contactos y encuentros, que dan forma a nuestra cultura, combinada con la posibilidad de trabajar algunos períodos en cualquier lugar, con flexibilidad, enfoque y amplias conexiones.



Campfire 16° piso – Oficina Morumbi (São Paulo - SP, Brasil)

Nuevas formas de conexión

En 2022, completamos la implementación de este Proyecto en Montevideo, Uruguay. Se trata de una reestructuración de la oferta de servicios internos de BASF, con el objetivo de proporcionar soluciones para que todas nuestras áreas de negocio crezcan aún más, con tecnología de punta a punta. Esto significa más automatización y digitalización en los procesos, agilidad y flexibilidad en la transferencia de información.

El proyecto global fue concebido en 2020 y, en 2021, comenzó la fase de implementación en Berlín, Alemania, Kuala Lumpur, Malasia y Montevideo.

Se centra en tres pilares: transformación estructural, digital y cultural.

- La transformación estructural refleja el compromiso de la compañía de ampliar y mejorar todas las posibilidades de servicios prestados internamente, por todas nuestras unidades en el mundo.
- La transformación digital se basa en nuestra reconfiguración como *Hub*, ofreciendo servicios de última generación a nuestros usuarios. Con esto, proporcionaremos diferenciales competitivos al mercado.
- La transformación cultural es esencial para que las dos anteriores se consoliden plenamente. De esta manera, somos capaces de entender, capacitar y destacar, identificando siempre las mejores soluciones para los servicios que ofrecemos.

Sobre la base de estos tres pilares, hacemos que nuestra gama de servicios internos sea aún más accesible, simplificada y eficiente. La nueva configuración está en línea con nuestros objetivos y expectativas de crecimiento global.

Estrategia de compromiso social

Combinamos la posibilidad de contribuir a la solución de retos sociales con nuestra estrategia de negocio en América del Sur. De esta manera, construimos nuestra fundación de compromiso social, que cubre temas relacionados con la educación científica, la empleabilidad, la educación ambiental y la protección de los recursos naturales y la biodiversidad.

Se basa en dos pilares:

Valor compartido: combina la contribución de la empresa para solucionar los desafíos sociales con las oportunidades generadas para el negocio.

Ciudadanía corporativa: contribuye para el desarrollo social de las comunidades del entorno.

Actuamos a través del patrocinio de proyectos sociales, asignación fiscal, donaciones, voluntariado, participación comunitaria, alianzas público-privadas, marketing relacionado con causas, negocios sociales, modelos de negocios alternativos y/o proyectos de valor compartido.

Estrategia de compromiso social Brasil, Sur y Andes

- €3.539.226 – Inversión social (donaciones, patrocinio, voluntariado y proyectos propios).
- Aproximadamente 600.000 personas impactadas¹ en 2022 y 185.000 personas impactadas en acciones dirigidas a minimizar los impactos de covid-19 en América del Sur.
- 17 Comités de Voluntarios y más de 1.600 voluntarios.
- 85 instituciones aliadas.



Reunión de colaboradores y comunidad en acción de compromiso social

¹ La suma no tiene en cuenta la Campaña "Donar alimentos a quienes tienen hambre"

Consejos Comunitarios Consultivos

El Consejo Comunitario Consultivo (CCC) está formado por representantes de las comunidades y de la compañía. Ha estado operando desde el año 2000, cuando se creó en la unidad Guaratinguetá (SP, Brasil). Su misión es dialogar con los residentes y orientar y preparar en casos de situaciones de emergencia que puedan ocurrir en las operaciones industriales. El espacio también está abierto para que las instituciones vecinales compartan sus actividades en estas áreas.

Al acercarse a la comunidad, con el recurso del CCC, BASF puede ayudar y ser asistida en el desarrollo de actividades que conduzcan a un futuro sustentable. Así, los proyectos de compromiso socioambiental se enriquecen con la presencia de instituciones, que operan en estos frentes durante todo el año.

Actualmente, las unidades de Guaratinguetá (SP, Brasil) y São Bernardo do Campo (SP, Brasil) tienen esta estructura.



Colaboradores durante acción social de donación de tapas plásticas



Visita de la comunidad a una unidad productiva

Conectar para transformar

Cada año, seleccionamos proyectos con gran potencial para reducir los impactos sociales, ambientales y económicos, que se implementarán en los lugares donde operamos. La selección se realiza a través del editorial BASF Conectar para Transformar, que, en 2022, alcanzó su sexta edición.

Entre los temas propuestos se encuentran la educación científica, la empleabilidad, la educación ambiental y la protección de los recursos naturales y la biodiversidad. En 2022, se eligieron 12 proyectos para ser implementados en 2023 en las ciudades de Guaratinguetá y São Bernardo do Campo (SP, Brasil), Quinta Normal, Concón y Quintero (Chile), y General Lagos y Malvinas Argentinas (Argentina).

Chile (proyectos del Programa Conectar para Transformar)



- **Reciclador, en la ciudad de Quintero**, en alianza con la empresa Reciclador. En 2022, reciclamos más de 60.000 kilogramos de plástico, ahorrando recursos naturales y reduciendo las emisiones de CO₂. Cuenta con 30 profesionales trabajando en Chile, generando un impacto positivo a más de 70.000 personas.

- **Con Fuerza de Mujer**: programa dirigido a la capacitación profesional de 30 mujeres de la comuna de Quinta Normal (Santiago) para realizar su trabajo, impactadas por los efectos de la pandemia. Todas las participantes aumentaron sus ingresos y/o ventas entre un 10% y un 15%.

- **Digitaliza tu negocio con BASF**: capacitación de 60 pequeños y medianos empresarios en la ciudad de Quintero, en las áreas de herramientas digitales, flujos de efectivo y administración.



Voluntarias del Programa Reciclador

Proyectos destacados en América del Sur

Argentina (voluntariado)



Menos hambre, menos desperdicio: más de 228.000 personas se beneficiaron de la donación de alimentos realizada por BASF en colaboración con el Banco de Alimentos Balcarce. Desde que se firmó en febrero de 2020, la unión ya ha dado como resultado 141 toneladas de frutas, verduras y alimentos no perecederos suministrados a comunidades desatendidas.

Además de reducir las tasas de hambre y desnutrición, la iniciativa cumple con el objetivo de Cero Residuos de BASF, ya que los alimentos reutilizados no se eliminan en los vertederos. La recogida y logística de la recogida es realizada por voluntarios y, para ello, el proyecto dirige esfuerzos para movilizar a clientes, proveedores y empresas colaboradoras.

Apoyo a proyectos culturales, sociales y deportivos

El año 2022 marcó la implementación de 34 proyectos, posibilitados a través de incentivos fiscales, con enfoque en la cultura, el deporte y las acciones sociales (fondos del niño, del adolescente y del anciano). Pudimos beneficiar a 224.000 personas en toda América del Sur.

Brasil (proyectos de ciudadanía corporativa)



Programa Pintar el Bien: creado por Suvnil en asociación con el Centro Integrado de Estudios y Programas de Desarrollo Sustentable (CIEDS) y el Banco Afro, para ofrecer apoyo financiero y capacitación a pintores que quedaron desempleados durante la pandemia. En 2022, la iniciativa tuvo su segunda fase con el objetivo de impulsar los caminos de las personas en situación de vulnerabilidad y dejar un legado aún mayor para la sociedad.

Con el apoyo del Instituto Alicerce, la segunda fase de Pintar el Bien impactó a 167 personas. La capacitación, que duró aproximadamente seis meses, incluyó clases de portugués, matemáticas, habilidades fundamentales del mercado laboral, espíritu emprendedor, desarrollo de habilidades específicas, contenido socioemocional y conocimientos teóricos y prácticos sobre pintura.

Además, el programa ofreció a los participantes apoyo en la creación de currículums y la idoneidad de la postura para las entrevistas de trabajo. Desde su lanzamiento, el programa ha impactado las vidas de más de 20.000 personas.

Programa Mata Viva®: BASF estableció la iniciativa Mata Viva® en Brasil en 1984, para proteger la calidad del agua, conservar el suelo y crear áreas para preservar la vegetación nativa y la biodiversidad con la restauración del bosque a lo largo del río Paraíba do Sul, cerca del complejo químico más grande de la empresa en América del Sur, en Guaratinguetá. Tras la creación de la Fundación Eco+, la gestión del programa Mata Viva® comenzó a ser realizada por ambas. La iniciativa ha florecido en todo Brasil, atrayendo a una amplia gama de socios de las comunidades agrícola, empresarial y científica, todos unidos en su deseo de promover la restauración forestal, los servicios ecosistémicos y la conservación de la biodiversidad. Al restaurar la tierra degradada, podemos restaurar la biodiversidad, eliminar el carbono de la atmósfera, proteger el suelo y los cuerpos de agua.

Como resultado adicional de nuestro trabajo, la restauración de áreas de preservación permanente promueve caminos hacia la agricultura sustentable y la mejora de los recursos naturales y sus servicios ecosistémicos, tan necesarios para el desarrollo de la agricultura sustentable.

Desde su inicio, el programa ha alcanzado 800 hectáreas de bosques restaurados, incluido el Bosque Mata Viva, ubicado dentro del Complejo Químico Guaratinguetá, plantando más de 1,4 millones de brotes de árboles en todo Brasil, con la eliminación estimada de 196.000 toneladas de CO₂ de la atmósfera.

Colombia (proyecto de valor compartido)



Mujeres Sikuni Sembrando Sueños: el pueblo indígena Sikuni del este de Colombia cuenta con nuestro programa dirigido a mujeres de la comunidad que actúan como cabezas de familia. Trabajan en el procesamiento de yuca amarga con herramientas de fibra para producir cestas y harina, que se venden a clientes en los alrededores. Además de los ingresos, también ampliaron sus actividades para cultivar frutas y verduras.

Buscamos dar oportunidad y brindar más eficiencia a la producción, ofreciendo capacitación, agroquímicos y herramientas a los trabajadores. En 2022, instalamos el sistema de riego completo, así como seis tanques de 310.000 litros para almacenar agua de lluvia. En 2022, el proyecto impactó a unas 70 mujeres y sus familias.

Brasil (proyecto de valor compartido)



Proyecto PegMed: nos asociamos con la *startup* PegMed, que promueve la conexión entre las empresas farmacéuticas donantes de medicamentos y las entidades filantrópicas. La idea es dirigir los medicamentos en perfectas condiciones de uso, sin embargo, con una vida útil corta, a las personas más vulnerables, en el tratamiento de diversas enfermedades.

Para hacer viable el proyecto, desarrollamos una aplicación con el apoyo y cocreación de la *startup* Loomi, con el fin de democratizar el destino de estos medicamentos, creando una red de conexión para la donación y el consumo responsable de medicamentos.

El proyecto comenzó en enero de 2023, contemplando cinco industrias farmacéuticas que atienden a 70 entidades previamente registradas y aptas de recibir donaciones.

Nuestras conquistas en 2022

Cientes, prensa y diferentes instituciones reconocieron nuestro desempeño en innovación y sustentabilidad en América del Sur, otorgándonos 35 reconocimientos en 2022. Para nosotros, señala la apreciación de nuestro estándar de calidad y refuerza la importancia de una gestión centrada en la sustentabilidad y la innovación, nuestros pilares estratégicos.

[Más información sobre cada uno de ellos.](#)

Resumen de Diez Años (Grupo BASF)

Millones de €

	2013 ^a	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Declaración de los ingresos										
Ventas	73.973	74.326	70.449	57.550	61.223 ^b	60.220 ^c	59.316	59.149	78.598	87.327
Utilidad de operación (EBIT)	7.160	7.626	6.248	6.275	7.587 ^b	5.974 ^c	4.201	-191	7.677	6.548
Utilidad antes de impuestos a la renta	6.600	7.203	5.548	5.395	6,882 ^b	5.233 ^c	3.302	-1.562	7.448	1.190
Utilidad después de impuestos de operaciones continuadas	-	-	-	-	5,592 ^b	4.116 ^c	2.546	-1.471	6.018	-391
Utilidad después de impuestos de operaciones discontinuadas	-	-	-	-	760 ^b	863 ^c	5.945	396	-36	-
Ingresos después de impuestos	5.113	5.492	4.301	4.255	6.352	4.979	8.491	-1.075	5.982	-391
Ingresos netos	4.792	5.155	3.987	4.056	6.078	4.707	8.421	-1.060	5.523	-627
Ingresos por operaciones antes de la depreciación y amortización (EBITDA)	10.432	11.043	10.649	10.526	10.765 ^b	8.970 ^c	8.185	6.494	11.355	10.748
EBIT sin partidas especiales	7.077	7.357	6.739	6.309	7.645 ^b	6.281 ^c	4.643	3.560	7.768	6.878
Gastos de capital depreciación y amortización										
Adiciones a la propiedad, planta y equipo y activos intangibles	7.726	7.285	6.013	7.258	4.364	10.735	4.097	4.869	4.881	4.967
de los cuales son propiedad, planta y equipo	6.428	6.369	5.742	4.377	4.028	5.040	3.842	4.075	4.410	4.842
Depreciación y amortización de propiedad, planta y equipo y activos intangibles	3.272	3.417	4.401	4.251	4.202	3.750	4.146	6.685	3.678	4.200
de los cuales son propiedad, planta y equipo	2.631	2.770	3.600	3.691	3.586	3.155	3.408	5.189	3.064	3.549
Colaboradores al final del año	112.206	113.292	112.435	113.830	115.490	122.404	117.628	110.302	111.047	111.481
Gastos de personal	9.285	9.224	9.982	10.165	10.610	10.659	10.924	10.576	11.097	11.400
Gastos en investigación y desarrollo	1.849	1.884	1.953	1.863	1.843^b	1.994^c	2.158	2.086	2.216	2.298
Datos clave										
Ganancias por acción	€ 5,22	5,61	4,34	4,42	6,62 ^b	5,12	9,17	-1,15	6,01	-0,70
Ganancias ajustada por acción	€ 5,31	5,44	5,00	4,83	6,44 ^b	5,87	4,00	3,21	6,76	6,96
Flujos de caja de actividades operativas	8.100	6.958	9.446	7.717	8.785	7.939	7.474	5.413	7.245	7.709
Margen EBITDA	% 14,1	14,9	15,1	18,3	17,6 ^b	14,9 ^c	13,8	11,0	14,4	12,3
Rentabilidad sobre activos	% 11,5	11,7	8,7	8,2	9,5 ^b	7,1	4,5	-1,2	9,5	2,1
Rentabilidad sobre el capital después de impuestos	% 19,2	19,7	14,4	13,3	18,9	14,1	21,6	-2,8	15,6	-0,9
Rentabilidad sobre capital empleado (ROCE)	% -	-	-	-	15,4	12,0 ^c	7,7	1,7	13,7	10,0
Apropiación de utilidades										
Utilidad neta de BASF SE ^d	2.826	5.853	2.158	2.808	3.130	2.982	3.899	3.946	3.928	3.849
Dividendo	2.480	2.572	2.664	2.755	2.847	2.939	3.031	3.031	3.123	3.039 ^e
Dividendo por acción	€ 2,70	2,80	2,90	3,00	3,10	3,20	3,30	3,30	3,40	3,40 ^e
Número de acciones al 31 de diciembre millones	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	893,9

a Las cifras correspondientes a 2013 se ajustaron para reflejar la disolución del grupo de enajenación del negocio de comercialización de gas natural.

b Las cifras de 2017 se reexpresaron con la presentación de las actividades de petróleo y gas como operaciones discontinuadas.

c Las cifras de 2018 se reexpresaron con la presentación de las actividades de productos químicos para la construcción como operaciones discontinuadas.

d Calculado de acuerdo con los PCGA alemanes.

e Basado en el número de acciones en circulación a 31 de diciembre de 2022 (893.854.929)

Información adicional

América del Sur

Contactos

DIRECCIÓN SEDE

BASF S.A.

Avenida das Nações Unidas, 14171,
Morumbi, São Paulo, SP – Brasil
Tel. 55 11 2039 2273 – fax 55 11 2039 2505
SAC Pinturas Inmobiliarias 0800 0117558
Productos Agrícolas 0800 0192500
Servicio de Atención de Emergencias 0800 0112273
basf.com.br

BASF Argentina S.A.

Tucumán 1, Piso 18 – C1049AAA, Buenos Aires – Argentina
tel. 54 11 4317 9600
basf.com.ar

BASF Bolivia S.R.L.

Avenida Las Ramblas casi 4to anillo,
Edif. CUBO II, Piso 7, Oficina 7ª
Barrio Equipetrol, Santa Cruz de la Sierra – Bolivia
Tel.: 591 3 3888567 // 591 3 3888568

BASF Chile S.A.

Avenida Carrascal, 3851,
Santiago de Chile – Chile
Tel. 56 2 640 7000 – fax 56 2 775 3095
basf.cl

BASF Ecuador S.A.

Avenida Naciones Unidas E2-30
Iñaquito Edf. Metropolitan 8º piso of. 809, 1701-3255
Quito, Ecuador
Tel. 59 32 397 9500 – fax 59 32 397 9592
basf.com.ec

BASF Paraguaya S.A.

Av. Santa Teresa, 2106, Torres del Paseo II, Piso 11, Ofi 6
Casilla 1749, Asunción – Paraguay.
Tel. 59521 695 641

BASF Peruana S.A.

Avenida Oscar R. Benavides, 5915, Callao, Lima – Perú
Tel. 51 1 5132500
basf.com.pe

BASF Química Colombiana S.A.

Calle 99 nº 69C 32, Bogotá – Colombia
Tel. 57 1 632 2260 – fax 57 1 634 2050
basf.com.co

BASF Services Americas S.R.L.

Dr. Luis Bonavita, 1266,
World Trade Center, Torre IV, piso 24.
Montevideo – Uruguay
Tel: 59 82 623 70 00

BASF Uruguay S.A.

Luis Alberto de Herrera, 1248
World Trade Center, Torre 1, Of. 801,
Montevideo – Uruguay
Tel. 59 82 6281818

BASF Venezolana S.A.

Avenida Principal de Macaracuay, Multicentro de Macaracuay,
Piso 10, Oficina 10, Macaracuay, 1073,
Caracas – Venezuela
Tel. 58 212 256 0011 – fax 58 212 256 3379
basf.com.ve

Síguenos



facebook.com/BASF.SouthAmerica/



linkedin.com/basf



[@basf_sa](https://instagram.com/basf_sa)

Créditos

Junta de Relaciones Institucionales de BASF

Coordinación del proyecto

Cristiana Xavier de Brito – Directora de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad de BASF para América del Sur y Presidenta del Consejo Curador de la Fundación Eco+
Karina Monaco – Gerente Senior de Comunicación Corporativa
Carlos Henrique Almeida – *Manager Communication Services SA*
Florencia Caetano – Analista Senior de Comunicación Interna SA

Socios Externos

Fábio Francisco – Diagramación
Global Conteúdo Estratégico – Consultoría, contenido y redacción

Traducción

Global Languages

Fotografía

Archivo BASF
Arthur Calasans
Claudio Belli
João Athaide

Más información

Publicado en Agosto 2023
La versión *online* de este Informe puede encontrarse en la página web: [basf.com.br](https://www.basf.com.br)

Contacto

Relaciones Institucionales y Sustentabilidad

Cristiana Xavier de Brito
cristiana.brito@basf.com

Comunicación Corporativa

Karina Monaco
karina.monaco@basf.com

Communication Services South America

Carlos Henrique Almeida
carlos.henrique@basf.com
Florencia Caetano
florencia.caetano@basf.com



BASF apoya mundialmente la iniciativa del Programa Actuación Responsable de la Industria Química