

Presse-Information

P200/23
15. Mai 2023

„ma[h]l:zeit“ im Feierabendhaus: Die BASF Gastronomie startet mit neuem Angebot

- **Ab 22. Mai startet das ganztägige Pop-up Restaurant im BASF Feierabendhaus**
- **Öffnung der Gastronomie für BASF-Mitarbeitende, die gesamte Nachbarschaft und Familien**
- **Angebot soll nach erfolgreicher Pilotphase langfristig erhalten bleiben**

Im BASF-Feierabendhaus frühstücken, die Mittagspause verbringen, hausgemachte Kuchen und Süßspeisen am Nachmittag genießen oder abends vor dem Konzertbesuch essen gehen? Das ist ab dem 22. Mai problemlos möglich: Dann öffnet das Feierabendhaus als ganztätiges Pop-up Restaurant unter dem Namen „ma[h]l:zeit und lädt künftig nicht nur BASF-Mitarbeitende und -Pensionäre ein, sondern auch Nachbarn und Familien. Gäste können Montag bis Freitag von 8 bis 22 Uhr im Erdgeschoss und dem Wintergarten im Feierabendhaus Platz nehmen.

Alle sind willkommen

Mit dem Restaurant-Konzept geht die BASF Gastronomie neue Wege. „Das BASF Feierabendhaus ist für alle offen und soll zum Treffpunkt werden. Daher haben wir uns für den Namen ‚ma[h]l:zeit‘ entschieden. Denn natürlich gibt es dort Essen und Trinken, aber darüber hinaus wollen wir unsere Gäste auch zum Verweilen und Zeitverbringen einladen“, so Anne Boel Rasmussen, Leiterin der BASF Gastronomie. „Wir richten unser Angebot bewusst an unsere Nachbarn, Familien

und an Beschäftigte anderer Firmen im Werksumfeld und freuen uns auf den Austausch mit den Gästen“, so Rasmussen weiter.

Gemeinsam speisen und Freizeit gestalten

Neben einem Mittagsangebot mit wechselnden Gerichten in Selbstbedienung, gibt es eine Frühstücksauswahl sowie herzhafte Snacks, Kaffeespezialitäten, hausgemachte Kuchen und Süßspeisen am Nachmittag. Am Abend können Gäste den Tag im Restaurant ausklingen lassen. Tapas-Spezialitäten aus aller Welt und Weine vom BASF Weinkeller laden zum gemütlichen After Work ein. Saisonal wird es auch Live-Musik, Weinproben und weitere Veranstaltungsangebote geben. Eine einladende Kinderecke im Wintergarten macht das Feierabendhaus auch für die kleinen Gäste attraktiv.

Pilotprojekt in der Testphase

Das Pilot-Konzept startet mit rund 65 Sitzplätzen. Wie bei Pop-up-Restaurants üblich, wird auch das „ma[h]l:zeit“ zunächst für einige Monate öffnen. „Nach rund einem halben Jahr prüfen wir, ob wir das Angebot langfristig etablieren werden“, erklärt Rasmussen.

Die Preise orientieren sich an den üblichen Restaurantpreisen rund um das Werk. Es ist ausschließlich bargeldlose Zahlung mit Kredit- und EC-Karte sowie über Mobile Pay möglich. Eine Anmeldung vorab ist nicht notwendig, Gäste können zu den Öffnungszeiten einfach vorbeikommen.

Weitere Informationen zum neuen Angebot im BASF Feierabendhaus sowie eine Übersicht über wechselnde Mittagsmenüs gibt es unter www.mahlzeit-feierabendhaus.de sowie über den Instagram-Kanal [mahlzeit.feierabendhaus](https://www.instagram.com/mahlzeit.feierabendhaus).