

 **BASF**

We create chemistry

巴斯夫大中華區 2022年度報告





封面圖片:

在巴斯夫杉杉電池技術中心，測試員正在進行正極材料的電化學性能檢測。在電動車和消費電子領域，正極材料在提高鋰離子電池性能上有重要作用。

本頁圖片:

在巴斯夫，緊急應變意味著隨時隨地都要做好準備，因應可能發生的任何事故。在大中華區，我們在各個基地定期防火檢查，以確保消防系統保持良好狀態。

目錄

關於本報告	3
2022 年巴斯夫集團概況	4
前言	5
巴斯夫集團	6
巴斯夫亞太區	14
巴斯夫大中華區	18
業務發展	21
供應商管理	26
環境保護、健康與安全	28
員工與社會	36
聯繫我們	43

關於本報告

巴斯夫大中華區報告每年出版一次，簡要介紹巴斯夫大中華區在永續發展的三個面向—經濟、環境、社會—所採取的行動及表現。本報告亦對 2022 財務年度巴斯夫集團概況及業績進行了回顧和總結，報告中的財務資料均按照《國際財務報告準則》的規定，並在適用情況下遵循《德國商法典》和《德國會計準則》的規定編制。本報告中納入合併財務報表的合營企業，其排放量、廢棄物、能源使用和用水量乃根據集團的持股比例計算。員工人數則包括截至 2022 年 12 月 31 日受雇於巴斯夫集團合併報告範圍內公司的員工。



2022年9月，巴斯夫位於廣東省的湛江一體化基地首套裝置正式宣佈投產。湛江一體化基地正在全面推動建設，聚焦建造一體化基地的核心，包括一套蒸汽裂解裝置以及多個下游裝置。

巴斯夫集團

2022 概況

銷售額

873 億歐元
(2021年: 786 億歐元)

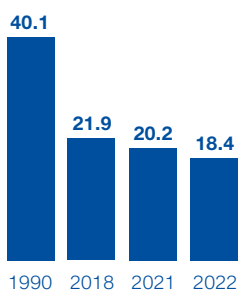
不計特殊項目的息稅前收益

69 億歐元
(2021年: 78 億歐元)

已動用資本報酬率 (ROCE)

10.0%
(2021年: 13.7%)

溫室氣體排放 (百萬噸二氧化碳當量)



資本支出

41 億歐元
(2021年: 34 億歐元)

年底員工人數

111,481 名
(2021年: 111,047 名)

研發費用

23 億歐元
(2021年: 22 億歐元)

人員成本

114 億歐元
(2021年: 111 億歐元)

各業務領域關鍵資料



化學品

	百萬歐元	
銷售額	2022	14,895
	2021	13,579
不計特殊項目的息稅前收益	2022	1,956
	2021	3,092



表面處理技術

	百萬歐元	
銷售額	2022	21,283
	2021	22,659
不計特殊項目的息稅前收益	2022	902
	2021	800



材料

	百萬歐元	
銷售額	2022	18,443
	2021	15,214
不計特殊項目的息稅前收益	2022	1,840
	2021	2,418



營養與護理

	百萬歐元	
銷售額	2022	8,066
	2021	6,442
不計特殊項目的息稅前收益	2022	618
	2021	497



工業解決方案

	百萬歐元	
銷售額	2022	9,992
	2021	8,876
不計特殊項目的息稅前收益	2022	1,091
	2021	1,006



農業解決方案

	百萬歐元	
銷售額	2022	10,280
	2021	8,162
不計特殊項目的息稅前收益	2022	1,220
	2021	715

前言

總裁寄語

尊敬的各位利益相關者：

2022 年對巴斯夫大中華區來說跌宕起伏，充滿挑戰，但同時又是意義重大、非比尋常的一年。我們堅持不懈，繼續為大中華區在經濟、環境和社會方面的成績貢獻力量。

過去一年，巴斯夫大中華區團隊展現出的堅韌、敬業和對工作的高度投入，都讓我深感自豪。在大家共同努力下，我們確保了安全的生產，產品的及時交貨，以及業務的持續性。2022 年，巴斯夫在大中華區的銷售額約為 116 億歐元（2021 年：約 120 億歐元）。

中國市場充滿活力，對化學品的需求也與日俱增。為了滿足市場需求，我們不斷擴大生產能力。例如，巴斯夫與中國石化共同營運的南京一體化基地，其全新擴建的裝置將於 2023 年底開始運轉。

2022 年，巴斯夫湛江一體化基地首套裝置正式投產，為大中華客戶供應改性工程塑料，主要用於汽車和電子產品等產業。到 2030 年，湛江一體化基地投資總額將達 100 億歐元，成為巴斯夫最大的投資項目。目前我們正在全面推動建設，聚焦建造一體化基地的核心，包括一套蒸汽裂解裝置以及多個下游裝置。

此外，我們在長沙和石嘴山擴大電池材料產能，也與賀利氏在平湖成立全新合資企業，專注於從廢舊汽車催化劑中回收貴金屬。由此，我們進一步加強巴斯夫在電池材料和汽車產業的策略地位，並推動循環經濟的發展。

同時，上海創新園三期工程正在全面建設，即將於 2023 年啟用。屆時，巴斯夫上海創新園總投資額將達 2.8 億歐元，進一步提高我們的創新能力。憑藉巴斯夫不斷發展的全球網絡，我們將繼續與客戶和合作夥伴攜手，為中國乃至全球其他地區共創永續和創新的解決方案。



巴斯夫希望在 2050 年前實現全球二氧化碳淨零排放。在大中華區，我們的銷售額較六年前成長近 60%，但營運中產生的碳排放量卻比六年前降低 19%，這主要歸功於我們透過數位化等方式，不斷提高裝置的能源利用和製程效率，以及增加使用再生能源。同時，安全始終是我們的首要任務，我們持續在自身營運和價值鏈上下游推廣安全文化。

我們致力於成為所在社區負責任的企業公民。儘管去年新冠疫情帶來挑戰，但我們仍與周邊社區保持交流。我們推出全新項目，慶祝「巴斯夫小小化學家」活動進入中國 20 週年，以及展開年度員工淨灘活動。

展望 2023 年，雖然依舊充滿挑戰和不確定，但我對我們的未來滿懷信心，積極樂觀，因為巴斯夫在大中華區有強大的在地生產佈局、在永續發展上具有領先地位，並有日益增強的創新能力。我期待與所有利益相關者戮力同心，在這裡共創永續發展的未來。

樓劍鋒博士
巴斯夫大中華區董事長兼總裁

巴斯夫集團

在巴斯夫，我們創造化學新作用，追求永續發展的未來。我們將經濟上的成功、環境保護以及社會責任相結合。巴斯夫在全球近 111,500 名員工，為 82,000 多家來自各類產業客戶的成功做出貢獻。我們的客戶涵蓋全球大型企業、中小型企业及終端消費者。

概況

111,481名
員工

239個
生產基地遍佈全球

- 六大業務領域，下轄 11 個業務分部
- 一體化體系確保生產高效可靠
- 高績效組織，更貼近客戶，提高競爭力和盈利成長
- 約 82,000 家客戶是我們的策略核心
- 逾 70,000 家一級供應商

生產基地與一體化基地

巴斯夫為全球最大的化工企業之一，足跡遍佈全球 91 個國家。我們在全球約有 239 個生產基地，其中，位於德國路德維希港的一體化基地是全球最大的、由單一公司營運的綜合性化工生產基地。1865 年，一體化理念為巴斯夫奠定基石，這也是巴斯夫長期以來的關鍵優勢：一體化體系智慧連接和管理各個生產裝置，創造了從基礎化學品到塗料和作物保護產品等高附加值產品的高效價值鏈。透過一體化生產體系，我們在進行可靠生產的同時，能夠節約資源，並降低二氧化碳排放，例如，一套生產裝置的副產品可成為其他裝置的原料。這有助於我們節約原料和能源，降低排放和物流成本，充分發揮綜效。

在德國路德維希港以外，巴斯夫也在比利時安特衛普、美國德州自由港及路易斯安那州蓋斯瑪、馬來西亞關丹以及中國南京設有一體化基地。位於中國南部廣東湛江的一體化基地則在建設中。

巴斯夫集團組織架構

我們指導價值鏈上的六大業務領域，透過差異化的解決方案及商業策略來滿足客戶的需求。

- **化學品**：為巴斯夫其他業務領域和協力廠商客戶提供基礎化學品和中間體。
- **材料**：為塑膠和塑膠加工產業提供先進材料及其前體。
- **工業解決方案**：開發和銷售用於工業應用的成分和添加劑。
- **表面處理技術**：為電池材料和汽車塗料等表面提供化學解決方案。
- **營養與護理**：為消費者應用端提供原料成分和解決方案，例如營養和個人護理。
- **農業解決方案**：綜合提供農業領域的種子、作物保護、數位技術和解決方案。

這樣的業務領域組織架構讓巴斯夫能夠根據市場的具體需求與競爭環境，採取差異化的策略，指導業務發展。我們發佈具高度透明化的各業務領域之業績報告，以及呈現一體化體系和價值鏈對業務成功的重要性。巴斯夫旨在競爭中展現自身業務的差異化優勢，並建立高績效的組織，以便在競爭日益激烈的市場環境中獲得成功。

業務營運部門、服務部門、區域部門和企業中心是巴斯夫組織架構的基石。這樣的組織架構為貼近客戶、提高競爭力和盈利成長創造了條件。

我們 11 個業務分部承擔著策略與營運的職能，並按照業務領域或產品進行劃分。這些業務分部共管理 52 個全球和地區業務部門的營運，並制定 72 個策略業務部門的發展策略。

巴斯夫在各個區域和國家設立的公司為其在當地的代表，透過貼近客戶的優勢，協助各大業務部門的發展。基於財務報告的需要，我們將區域業務劃分為四大區塊：歐洲、北美、亞太、南美 / 非洲 / 中東地區。

為進一步增強我們的研發能力，巴斯夫在 2022 年重組全球研發架構，使其更貼近客戶需求。我們把產業鏈下游的研發活動併入各個業務部門，將具有廣泛關聯的活動整合到一個研發部門。該部門仍將定位在全球層級，並在歐洲、北美和亞太區設有研發中心。

五大服務部門，包括全球工程服務部、全球數位化服務部、全球採購部、歐洲基地與一體化管理和全球業務服務部（涵蓋財務；人力資源；環境保護、健康與安全；智慧財產權；傳播；採購；供應鏈以及內部諮詢），為各業務營運部門和生產基地提供具有競爭力的服務。

我們推動了全球業務服務部的服務和資源整合，並充分發揮數位化流程的優勢。

企業中心協助巴斯夫執行董事會指導整個集團的運作，涉及以下核心職責：策略，財務，合規、法務和稅務，環境保護、健康與安全，品質，人力資源，傳播，投資者關係，內部稽核以及淨零加速部門。

採購與市場

巴斯夫為近 82,000 家客戶¹ 提供產品與服務，他們幾乎遍佈全球所有國家，來自各行各業，有大型全球企業，也有中小型企業和終端消費者。

我們與全球 70,000 多家一級供應商² 合作，他們為巴斯夫提供重要原材料、化學品、投資產品、耗材以及一系列服務。重要原材料（按供應量）包括了石腦油、液化氣、天然氣、苯以及氫氧化鈉等。

巴斯夫2022年銷售額（按產業）

直接客戶

>20%	化學品與塑膠 交通（各自的比例）
10%-20%	農業 消費品（各自的比例）
<10%	建築 電子產品 能源及資源 健康及營養（各自的比例）

商業與競爭環境

遍佈全球的業務意味著巴斯夫在當地、各大區域以及全球的發展和營運需要符合各種條件，包括：

- 全球經濟和政治環境
- 法律規定與政策要求（如歐盟法規）
- 國際貿易協定
- 產業標準
- 環境協定（如歐盟排放交易體系）
- 社會因素（如聯合國世界人權宣言）

巴斯夫約有 80% 的業務領域位於市場前三名。全球主要競爭對手包括阿科瑪、拜耳、科萊恩、科迪華、科思創、陶氏、杜邦、帝斯曼、贏創、亨斯邁、朗盛、沙特基礎工業公司、中國石化、索爾維、住友化學、先正達、萬華和數以百計的本土和區域競爭對手。我們預計來自亞洲與中東的競爭將在未來數年日益激烈。

企業法律結構

做為巴斯夫集團公開上市交易的母公司，巴斯夫歐洲公司在整個企業架構中處於核心位置，它透過直接或間接的方式持有巴斯夫集團下屬公司的股份，同時也是集團內最大的營運公司。在巴斯夫集團合併財務報表中，我們合併了包括巴斯夫歐洲公司在內的 248 家公司的財務資料。此外，我們還分別根據比例合併了九家合營企業的資料，並對 23 家公司採用權益法進行核算。

 有關巴斯夫集團旗下公司的更多資訊，請瀏覽 basf.com/en/corporategovernance

¹ 客戶數量指與巴斯夫集團簽訂合約並在本財務年度產生銷售的所有外部企業（銷售方）。

² 巴斯夫一級供應商指本財務年度內巴斯夫集團的所有直接供應商。供應產品包括原材料、投資產品、耗材及服務等。供應商可以是自然人、企業或符合公法定義的法人。

我們的策略

我們對化學滿懷熱情，希望成為客戶眼中最具吸引力的合作夥伴，透過化學創新應對挑戰。因此，客戶是我們一切工作的核心。憑藉我們的產品與技術、創新實力和企業家精神，以及一體化體系的強大優勢，我們希望在達到盈利成長的同時，能積極地為社會及環境創造價值。我們也將其寫入企業宗旨：創造化學新作用，追求永續發展的未來。

人類正面臨著巨大的挑戰。氣候在變化，自然資源日漸稀少，生態系統的壓力越來越大，全球人口成長帶來更多的需求。我們比以往任何時候都更迫切地需要解決方案，進而實現永續發展的未來，化學正發揮著至為重要的作用。幾乎在所有的日常生活領域中，化學可以透過創新的產品和技術，為更永續的未來奠定基礎，並加速變革，實現此一目標。這一信念充分展現在我們的企業宗旨中：創造化學新作用，追求永續發展的未來。

我們的使命和動力是在盈利成長的同時，為社會和環境做出貢獻。例如，巴斯夫的解決方案有助於氣候保護，減少或回收廢棄物，更高效地使用資源，生產健康且價格合理的食品，並打造氣候智慧型的交通方式。

同時，我們正經歷重大的變化。我們的企業正在轉型中，一如巴斯夫在過去 150 多年的歷史裡不斷自我突破。如今，我們正邁向氣候中和及循環經濟，這包括對《歐洲綠色新政》在內的長期政策決定的回應、克服烏克蘭衝突等地緣政治衝突帶來的挑戰，以及推動數位化，這些都需要清晰的願景，以及高度的創造力和靈活性。

在波動和不確定的環境中，長期趨勢和短期發展對化工產業來說都充滿挑戰；但同時，它們也為新的業務領域和創新產品開闢了無數機會。

我們在充滿雄心壯志的目標和具體路線圖之下，希望在產業內積極與負責任地引領變革：我們將能源及原材料供應從化石資源逐步轉向可再生資源。我們不斷調整一體化結構，並以此做為資源節約、安全及可靠生產的基礎。我們為旗下產品開發領先的低碳生產製程。我們加速創新，與客戶、供應商和產業夥伴深化合作，開發使用更少資源、更低碳足跡的高性能產品。我們為各種廢棄物

開發回收技術，支援循環經濟。我們充分利用數位化所帶來的諸多機會，系統性地將產品組合與成長領域和未來技術保持一致，讓永續發展更緊密地融入價值鏈。我們創造讓員工成長的工作環境，為巴斯夫的長期成功做貢獻。

我們的策略行動

巴斯夫的策略方向基於我們對市場、競爭對手和經濟環境的全面分析。我們密切關注全球趨勢和短期發展，並預測由此產生的機會和風險。以下六個策略行動領域使我們能夠以客戶為中心，加強我們在競爭環境中的領導地位。

創新是我們成功的基石。巴斯夫是化工產業的領導者，約有一萬名研發人員，2022 年投入約 23 億歐元的研發經費。我們透過強化研發活動來擴大這一優勢，使科學研究和開發更為貼近，並促進合作。

我們將**永續發展**整合在策略與目標中，並指導流程與業務模式。我們的措施涵蓋整個產業鏈，從負責任的原材料採購、安全高效的生產，到為客戶提供永續性的解決方案。

集團速覽



聚焦客戶

巴斯夫為全球各類產業約 82,000 家客戶提供產品和服務。他們大部分是全球性大、中小型企業，也包含了部分終端消費者。我們不斷精進組織架構，以利營運部門能夠靈活地應對特定的市場和客戶要求，並在競爭中脫穎而出。各營運部門追求不同的業務策略——從具有成本優勢的基礎化學品，到為客戶提供客製化的系統解決方案等。同時，我們也不斷加強與客戶的合作，共同追求創新和成長的潛力，例如，我們已建立了大約 60 個策略客戶網絡，進而更迅速地滿足重要客戶的需求。

化學品的**生產**和加工是我們的業務核心。我們的優勢在於一體化生產，它為我們帶來了綜效和許多優勢，例如：新技術的開發和應用。因此，我們持續投資建設一體化體系，同時也加強業務成長地區的佈局，透過當地生產來服務當地市場，進而更貼近我們的客戶。

六大策略行動

創新、永續發展、生產、數位化、產品組合及員工

我們希望充分利用各種**數位化**的成長潛力，把握相關機會使客戶受益。為此，我們在員工中推廣數位化技能，與合作夥伴協作，並將數位化技術和工作方式融入在營運中。

投資、收購及分拆在鞏固我們**產品組合**方面發揮關鍵作用。我們聚焦創新，以推動業務成長與開發永續的技術，如：電池材料、聚合物技術以及催化和生物技術方案。

員工是實現巴斯夫成功的關鍵。營造一個能夠培養及發展員工個人能力，讓員工個人和團隊都能發揮最佳水準的工作環境是非常重要的。

企業價值觀與全球標準

我們希望讓世界變得更加美好，這是我們的動力所在，也是企業宗旨的核心，我們如何行動至為重要。巴斯夫的四大企業價值觀是我們在全球的指引，也表述了我們的雄心和共同的身份。

集團的《行為準則》、全球標準以及核心價值觀為員工負責任的行為和與利益相關者建立互信關係奠定了基礎。它們也定義了我們做為一個團隊，應如何與客戶和合作夥伴攜手合作：

創造力：我們為客戶提供絕佳的產品和解決方案。我們勇於接納大膽構想，並幫助其發展。我們樂觀進取，相互激勵。

開放性：我們重視多元化，無論是人、觀點，還是經驗。我們鼓勵以坦誠、尊重和互信為基礎的對話，並從挫折中汲取經驗。

負責任：我們把人的健康和 safety 放在第一位。我們每一項決策都會考量永續性。我們嚴格遵守法規和環境標準。

企業家精神：我們以客戶為本，無論是個人還是團體。我們抓住機會，立足長遠，並且積極主動，勇於擔當。

我們的標準以現有的法律和法規為基礎，在特定情況下甚至高於現有的法律和法規要求。同時，我們也把國際公認的原則納入考量。我們尊重並促進：

- 《世界人權宣言》以及聯合國兩項人權公約
- 聯合國全球契約組織的 10 項原則
- 國際勞工組織的核心勞工標準以及《關於跨國企業和社會政策的三方原則宣言》
- 《經合組織跨國企業準則》
- 責任關懷[®] 全球憲章
- 德國公司治理準則

我們制定了一系列適用於整個集團員工的規則和指南，同時提供員工必須完成的合規培訓，並針對管理人員做特別培訓，以預防違反合規的情況發生。公司的內部稽核部門根據合規標準，持續監測。我們定期評估在環境保護、健康和 safety 方面的表現，此為責任關懷管理體系之一，亦透過三大方式遵守國際勞工和社會標準：集團《行為準則》和合規熱線的合規項目、與利益相關者的密切對話、以及尊重國際勞工準則的全球管理流程。我們追求以永續性為導向的供應鏈管理，並希望商業夥伴也應遵守現行的法律、法規和國際公認的原則。在這方面，我們也建立了適當的監測系統。

請參閱 basf.com/humanrights，瞭解更多關於人權政策聲明的資訊，以及根據德國政府制定的《國家行動計畫》要求，與聯合國《商業與人權指導原則》規定的完整報告。

 有關人權顧問理事會的更多資訊，請瀏覽 basf.com/human-rights-council

 關於勞工與社會標準的更多資訊，請瀏覽 basf.com/labor_social_standards

我們的目標以及 2022 年目標達成情況

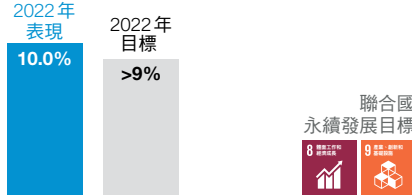
我們的目標是實現盈利成長：希望銷售量的成長高於全球化工產品的產量，並進一步提高獲利能力、實現已動用資本報酬率（ROCE）高於資本成本，以及在穩健自由現金流的基礎上每年增加股利。

除了以上這些財務目標之外，我們還設定了廣泛的永續發展目標。我們希望在接下來幾年中大幅減少二氧化碳的排放，使我們的產品組合更符合氣候保護和循環經濟的要求。為了實現這一目標，我們根據現有永續發展標準來更新對產品組合評估的方法，並將在 2023 年首次應用。我們也努力加強供應鏈的永續性，負責任地使用資源，並且希望進一步提高生產的安全性。此外，我們推動

公司內部的多元化，創造一個讓員工可以成長，並且能發揮出最佳水準的工作環境。

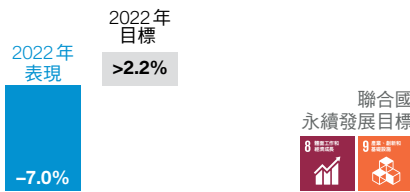
這些目標旨在引導我們的業務邁向更永續的未來，同時能為聯合國永續發展目標（SDGs）有所貢獻。我們重點關注身為企業可以產生影響的議題，特別是永續發展目標 2（零饑餓）、目標 5（性別平等）、目標 6（清潔水和衛生設施）、目標 7（可負擔的清潔能源）、目標 8（合適的工作和經濟成長）、目標 12（負責任的消費和生產）和目標 13（氣候行動）。

盈利成長

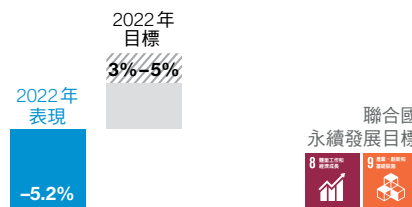


最重要的關鍵績效指標

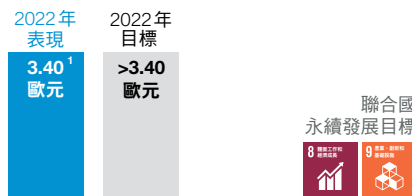
每年的已動用資本報酬率（ROCE）大幅高於資本成本



每年銷售量成長高於全球化學品生產



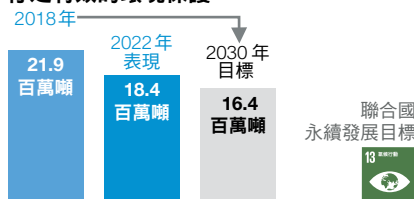
每年提升 3%-5% 的不計特殊項目的息稅、折舊及攤銷前收益



在穩健的自由現金流基礎上增加每股股利



行之有效的環境保護

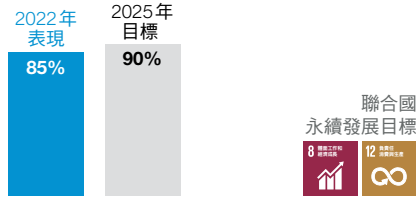


最重要的關鍵績效指標

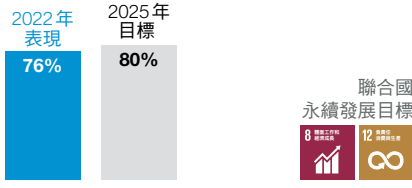
到 2030 年，將溫室氣體排放量²減少 25%（基準線：2018 年）



負責任地採購

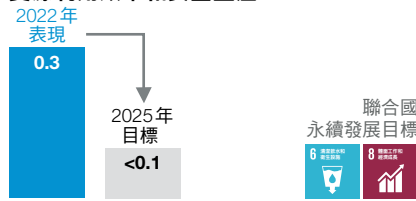


到 2025 年，90% 的採購專案加入**永續發展評估標準**

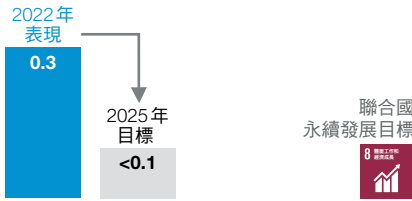


再次評估時，確保 80% 的供應商**提高了永續發展表現**

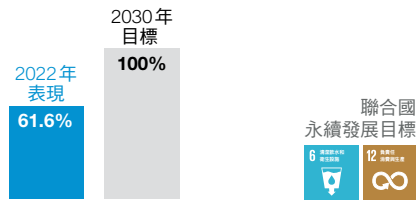
資源利用效率和安全生產



到 2025 年，全球每 20 萬工時**製程安全事故率**不超過 0.1³

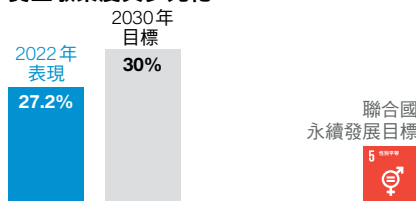


到 2025 年，全球每 20 萬工時**損失工時工傷事故率**不超過 0.1³

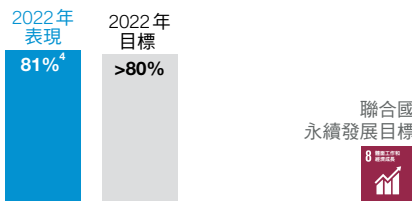


到 2030 年，在所有缺水地區的生產基地和所有一體化基地導入**永續水資源管理體系**

員工敬業度與多元化



到 2030 年，**擔任領導職責的女性**比例提升至 30%



超過 80% 的**員工**認為自己能在巴斯夫得到成長，並保持最佳的工作狀態

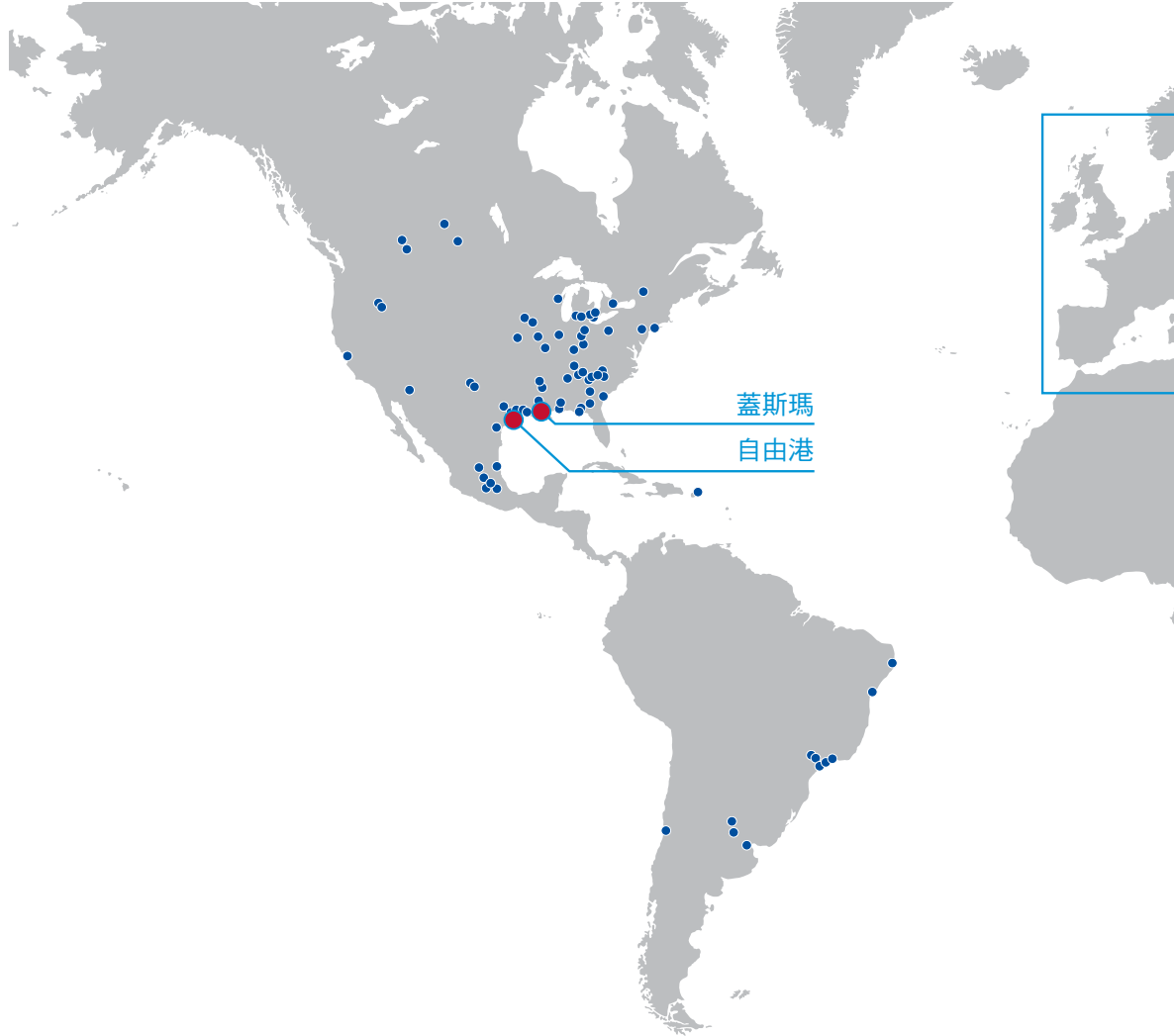
↓ 以降低為目標

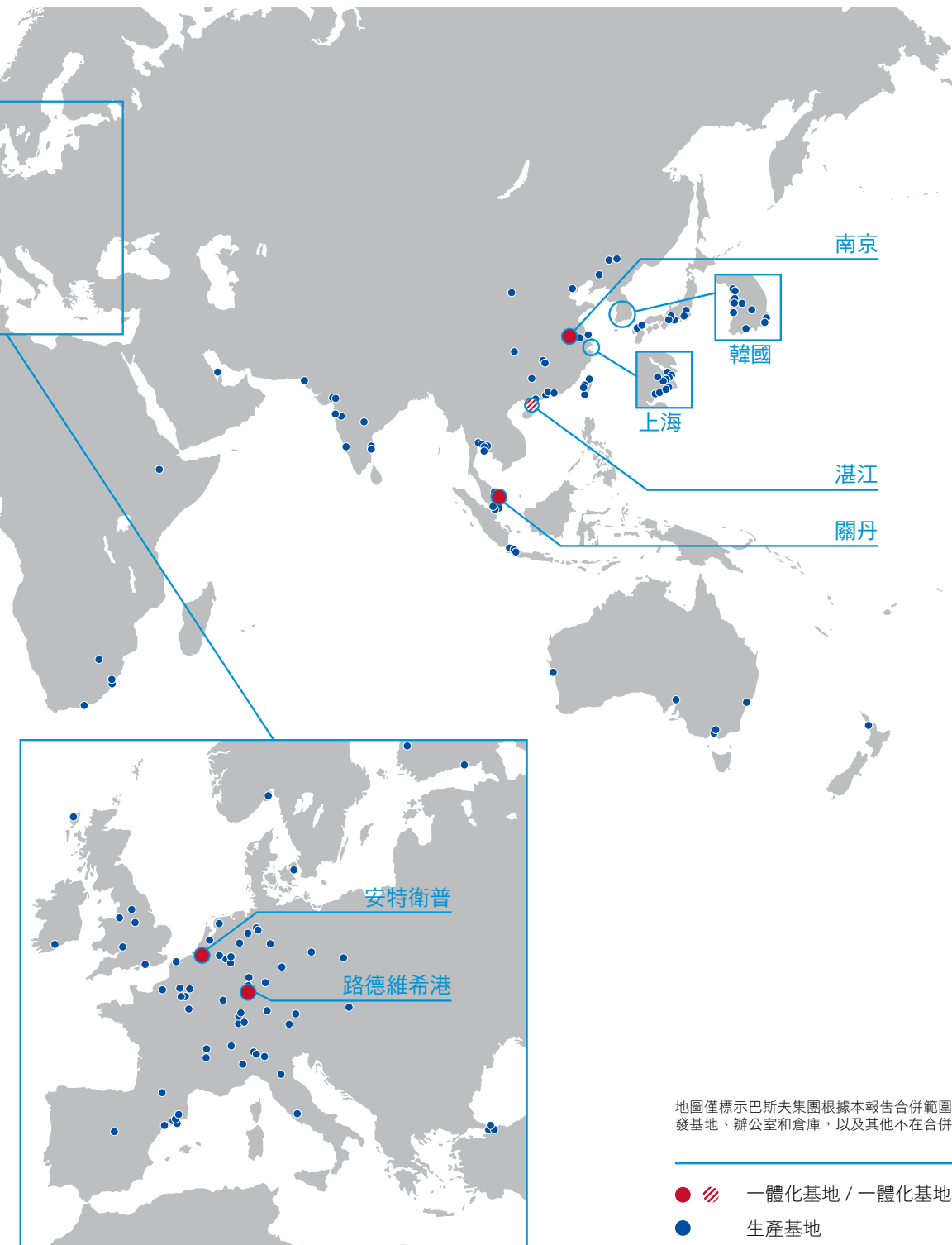
- 1 股利在股東大會確定。
- 2 範疇 1 和範疇 2（不包括向協力廠商出售能源，包括抵消）。該目標是包括根據《溫室氣體議定書》規定的溫室氣體，這些氣體被轉換為二氧化碳當量。基準線為 2018 年。
- 3 我們將根據 2023 年的新系統更新安全目標和報告。
- 4 我們定期統計員工敬業度，最近一次調查在 2022 年進行。

巴斯夫在全球各地區的業績

巴斯夫集團 2022 年銷售額：873.27 億歐元

巴斯夫集團 2022 年員工總數：111,481 名

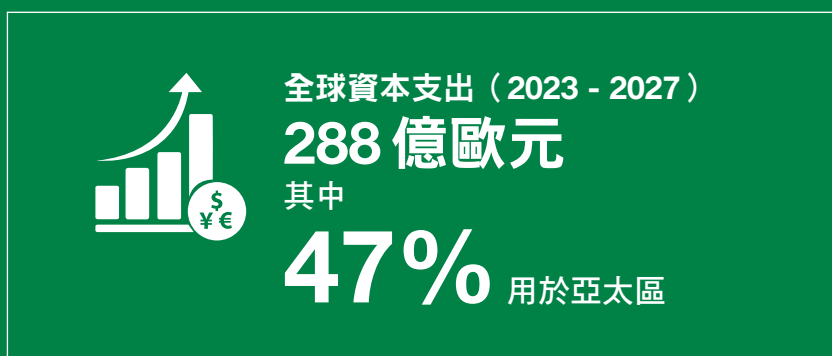
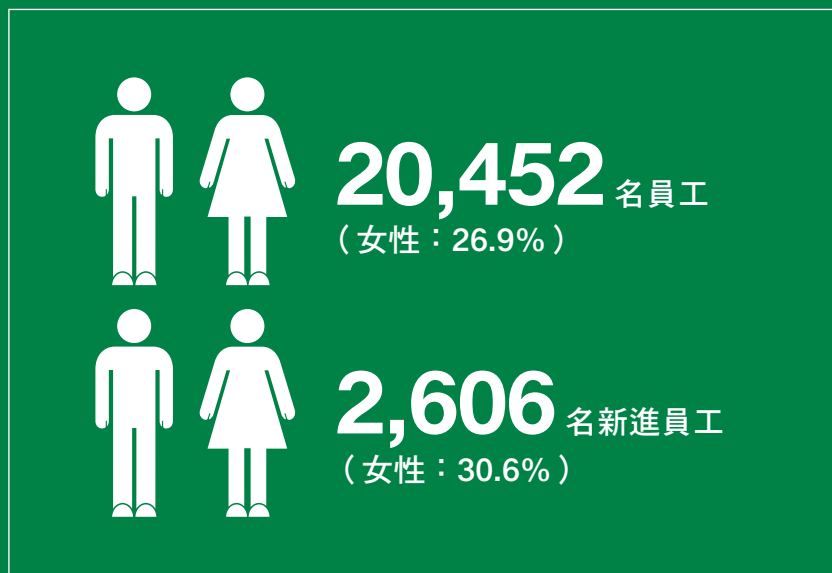
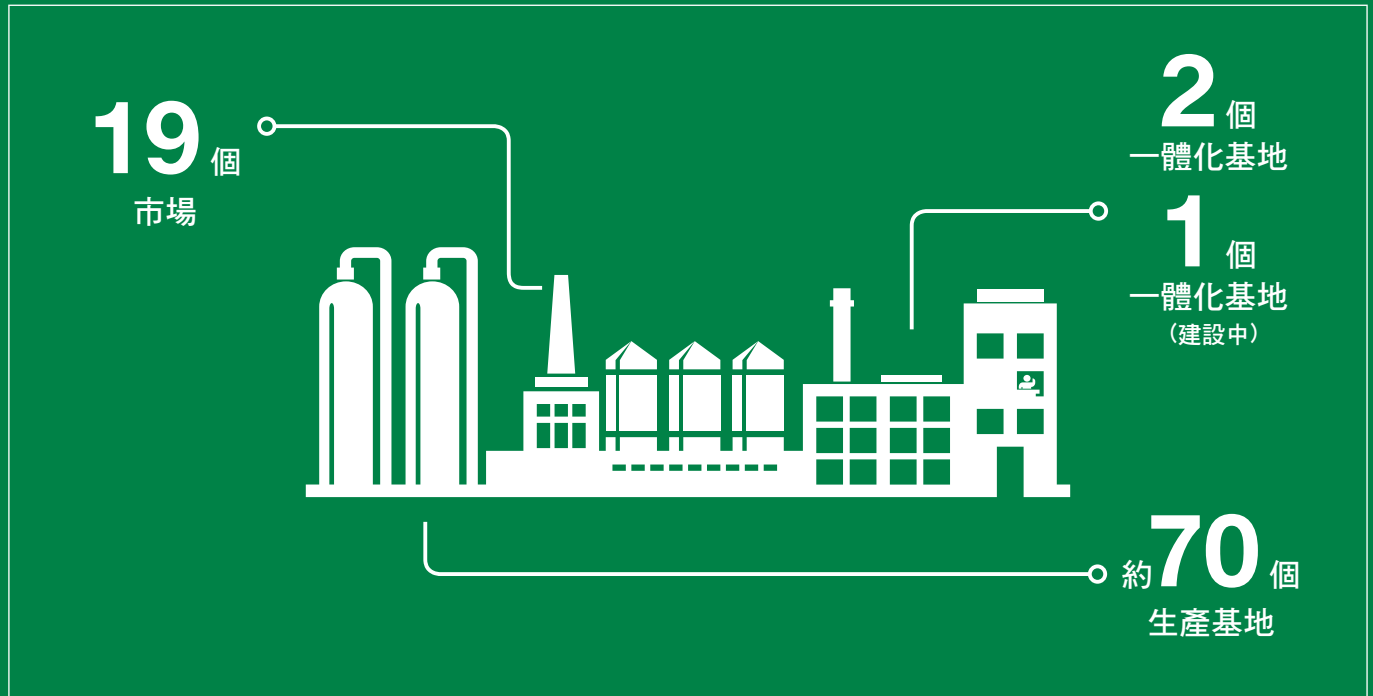




1 2022 年資料，按公司所在地
2 2022 年底

巴斯夫亞太區

概況





一名研究人員在上海創新園的製程催化實驗室進行日常儀錶檢查。

創新

巴斯夫是全球領先的化工公司，創新是巴斯夫取得成功的基石，也是實現盈利成長的關鍵驅動力。亞洲現在是全球最大的化工市場，對於永續產品和解決方案的需求也在不斷地上升。我們專注於為客戶研發永續的解決方案，幫助他們減少碳足跡、更有效地使用資源，並以更環保的方式生產產品。據此，我們能長期保持競爭力，並為社會有所貢獻。

持續強化亞太區研發能力

■ 不斷提升研發能力，加速創新，滿足客戶需求

巴斯夫在研發初期就整合客戶和市場的需求以推動創新。巴斯夫在亞太區的研發佈局也在不斷拓展，於中國上海和印度孟買分別設有創新園。

巴斯夫創新園將研發、業務和生產部門等創新鏈上的各個相關方整合至一起。每個創新園都是巴斯夫全球專業知識一體化基地的一部分，展開全球性、區域性和當地的研發專案。

上海創新園位於巴斯夫上海浦東科技創新園，於 2012 年落成，並於 2015 年和 2019 年完成擴建。上海創新園的運作整合了各營運



兩名研究員在上海創新園的安全技術實驗室進行反應量熱實驗。

部門的技術開發能力以及工業設計的專業知識，支援幾乎所有主要產業的需求。

巴斯夫推出了全新規格的 Elastollan® 熱塑性聚氨酯（TPU），它是一種專門針對快速充電樁充電電纜進行優化的產品，材質加倍柔韌，比傳統的快充電纜在使用上更為容易操作。

巴斯夫的 Acronal® PLUS 7679 獲得 2022 年榮格建築塗料產業產品類技術創新獎，其超低氣味為中國高階市場的兒童漆注入非凡活力。該獎項自 2006 年設立以來，旨在表揚塗料產業創新引領者。

印度孟買創新園專注於作物保護和特種化學品的研發，是巴斯夫亞太區的研發網絡之一。孟買創新園緊鄰巴斯夫新孟買塔納基地的辦公樓和生產裝置，設有先進的化學合成、應用與製程開發以及分析實驗室，整合了巴斯夫在印度所有的創新和研發活動。2022 年，特性產品研發團隊在孟買創新園宣佈全新的公斤級實驗室投入運作。該設施有助於提升公斤級合成和製程開發專案的能力，尤其是在作物保護領域。過去一年，孟買創新園區還舉辦了多場關於作物保護和研究的全球線上科學研討會，來自不同領域和地區的專家在會上分享其研究成果。

巴斯夫杉杉電池材料有限公司（巴斯夫持股 51%，杉杉持股 49%）在湖南長沙設有領先的研發創新中心，專注於金屬回收技術、前驅體、正極材料的開發。在電動車和消費電子領域，正極



在巴斯夫杉杉分析與電池技術中心，測試員正在進行正極片水分測試。

巴斯夫亞太區主要研發基地

上海創新園

重點領域：研發活動涵蓋化學品及催化、先進材料、特種化學品、分析、研發數位化、共創中心

材料對於提高鋰離子電池性能有重要作用。透過巴斯夫全球創新網絡，研究人員正攜手努力，追求更快的產品和應用開發，以滿足客戶的多樣化需求，推動電動車普及化。

與學術和產業合作夥伴共同推動開放式創新

■ NAO 促進巴斯夫與亞洲科學研究人員之間的交流與合作

巴斯夫重視開放式創新，並與全球學術和產業合作夥伴展開密切合作。由大學、科學研究院所和企業約 220 個合作夥伴組成的網絡是巴斯夫全球專業知識一體化佈局的重要一環。亞洲開放研究網絡（NAO）成立於 2014 年，是巴斯夫在亞太區與知名大學和科學研究院共同推動的聯合研究平台。

為響應中國政府「強化創新引擎，打造自主創新新高地」的號召，上海浦東新區啟動了大企業開放創新中心（GOI）計畫，旨在整合大型企業的創新資源和全球創新網絡，建構七合一的合作創新體系。

巴斯夫開放式創新中心已正式加入 GOI，並將與 NAO 攜手打造一個與高科技企業具有綜效的創新群體，共同促進科學研究成果的有效轉化並創造價值，進而提升巴斯夫的創新效率，優化生態系統。該中心計畫在 2022 年到 2024 年間，為高科技創新企業賦能，涉及科技、商業、生態等領域。

自 NAO 成立以來，巴斯夫及合作夥伴已完成超過 135 個聯合研究項目。目前，NAO 的研發專案涵蓋了回收和升級循環、可再生原料、新應用推動的研究（如新單體、新聚合物、新配方、新分

孟買創新園

重點領域：作物保護、製程開發、特種化學品、分析、共創中心

析方法和新加工技術）、永續製程研究（如催化、塑膠循環、碳捕集、利用與封存）、電動車，以及研發活動中的數位化和智慧製造。例如，巴斯夫正與四川大學合作，共同探索因應重要市場需求（如聚醯胺共混物的高耐化學性）的升級解決方案。

培育研究人才

- 巴斯夫博士後科學研究工作站被評為上海市外商投資企業「協同創新」案例
- 20年來透過「魅力化學」專案培養產業人才

巴斯夫被評為「2021 年度上海市十佳協同創新外商投資企業」，巴斯夫博士後科學研究工作站同時被評為上海市外商投資企業「協同創新」案例。

2021 年，巴斯夫大中華區博士後科學研究工作站獲准成立。2021 年至 2025 年期間，巴斯夫計畫每年招募博士後進行為期兩年的研究合作，提供廣泛的線上和線下培訓課程、先進並具有挑戰性的研究專案以及開放的研究氛圍。工作站的建立展現了我們對培養產業人才的堅定承諾，並將為巴斯夫帶來更多新進人才，推動科技創新，為當地研發團隊培養人才開闢新管道，為高階科學人才提供各種成長機會。

此外，巴斯夫還從不同方面培養人才。自 2003 年以來，巴斯夫與北京大學合作展開「魅力化學」通識課，課程對象為非化學專業的大一新生，旨在激發他們對化學和化工產業的興趣和熱情。來自全國的知名教授和巴斯夫的科學家組成充滿活力的師資團隊，透過生動的授課詮釋化學各方面的知識。該課程每年有 14 場講座，涵蓋膠體和介面化學、高分子化學、合成化學、奈米級材料、對化學工業的見解以及化學實驗等主題。「魅力化學」課程一直都是北京大學最受歡迎的科學通識課之一。

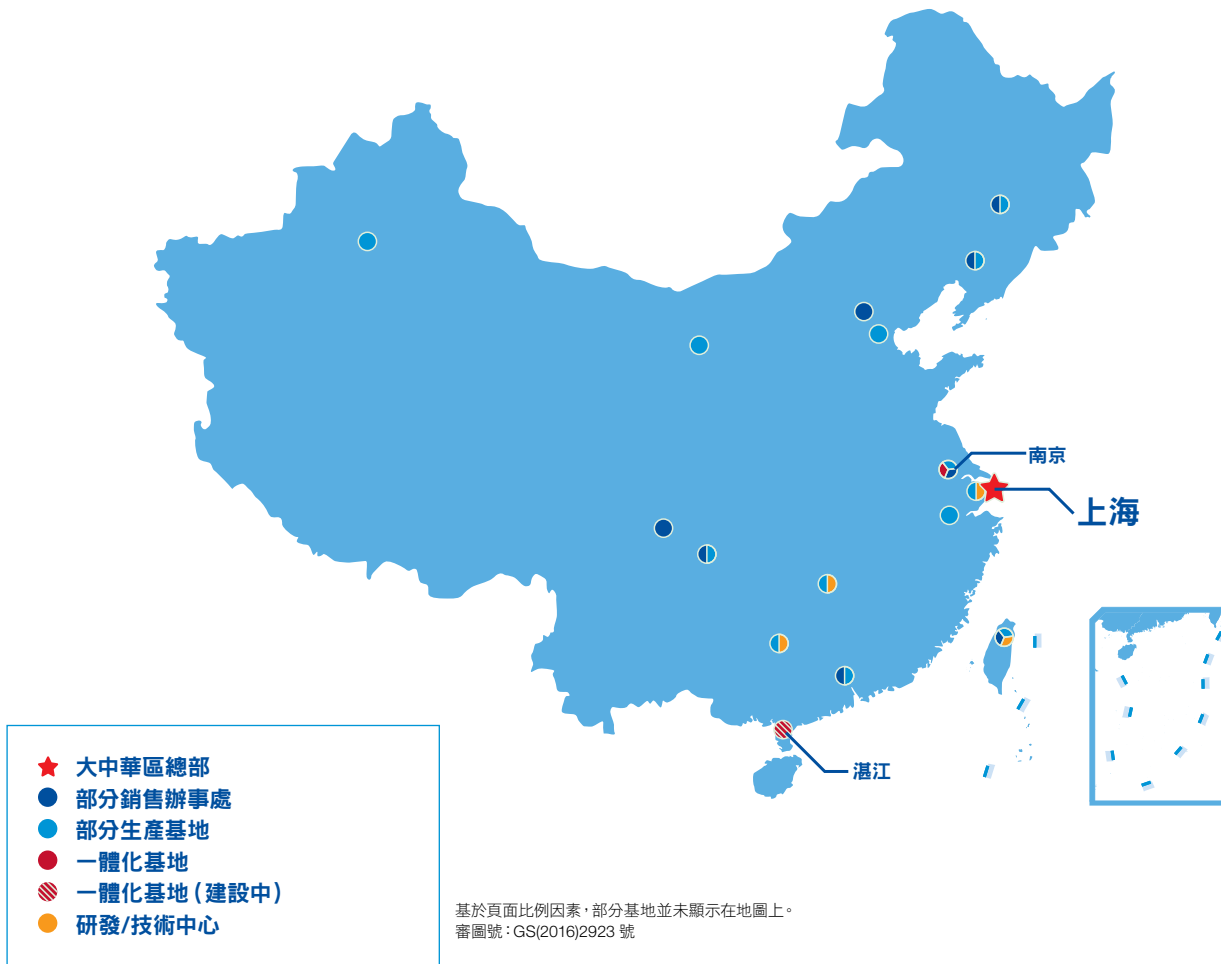
巴斯夫大中華區 概況

巴斯夫與大中華市場的淵源可以追溯到 1885 年。做為中國化工領域重要的外商投資企業，巴斯夫主要的生產基地位於上海、南京、重慶和湛江（建設中），而上海創新園更是巴斯夫亞太區的研發樞紐。2022 年，巴斯夫在大中華區的銷售額約為 116 億歐元¹，截至年底員工人數為 11,411 名。目前，大中華區是巴斯夫全球第二大市場，僅次於美國。

目前，巴斯夫在大中華區有 26 個主要全資子公司，10 個主要合資公司，以及 23 個銷售辦事處。巴斯夫在大中華區的業務包括石油化學品、中間體、特性材料、單體、分散體和樹脂、特性化學品、催化劑、塗料、護理化學品、營養與健康和農業解決方案。

上述化工產品幾乎用於日常生活的所有領域：從房屋、汽車、食品、農作物、醫藥、紡織、運動服裝、家居用品、電子設備到包裝等。巴斯夫迄今在大中華區投資超過 90 億歐元（與合作夥伴共同投資逾 130 億歐元），建立了具有競爭力的本土生產、市場行銷、銷售、技術服務和創新網絡。

主要基地及辦事處



巴斯夫大中華區

2022 年銷售額（按客戶所在地）

約 116 億歐元

員工人數（截至 2022 年 12 月 31 日）

逾 11,400 名

¹ 資料截至2022年12月31日。銷售額包括合併範圍內的巴斯夫集團公司，但不包括採用權益法計算之巴斯夫投資比例在20%至50%之間的合營企業及聯營公司（例如：揚子石化-巴斯夫有限責任公司）。

巴斯夫大中華區主要生產基地

上海浦東科技創新園

結合全球、亞太和當地研發、生產、市場與銷售及職能部門於一體的綜合性基地

地理位置：上海市浦東新區高橋鎮

重要里程碑：

- 1994年與上海化工局染料公司成立合資企業；2000年成為巴斯夫獨資公司
- 2004年成為巴斯夫大中華區總部所在地，2012年起開始營運
- 2012年巴斯夫上海創新園落成

截至2022年底共有九套生產裝置和一套廢水處理裝置

產品：新材料包括 Ultramid®（聚醯胺，PA）、Ultradur®（聚對苯二甲酸丁二醇酯，PBT）、聚醯胺組合物、Elastollan® 熱塑性聚醯胺（TPU）、Cellasto® 微孔聚醯胺彈性體、丙烯酸分散體和聚合物著色劑、清潔劑、金屬絡合染料、皮革助劑、聚乙烯吡咯烷酮（PVP）、3D 列印材料、汽機車排放催化劑等

上海漕涇基地

擁有一家全資公司和三家合資公司的主要生產基地

地理位置：上海漕涇的上海化學工業區

重要里程碑：

- 2002年落成；2005年，第一套設施聚四氫呋喃聯合裝置（PolyTHF®）啟動生產
- 截至2022年底共營運16套生產裝置

主要公司：

- 巴斯夫化工有限公司（全資）
- 巴斯夫上海塗料有限公司（巴斯夫與上海華誼精細化工有限公司共同興建的合資公司）
- 上海聯恒異氰酸酯有限公司和上海巴斯夫聚醯胺有限公司（巴斯夫與亨斯邁及幾家夥伴共同興建的兩家合資公司）

產品：PolyTHF®（聚四氫呋喃）、TDI（甲苯二異氰酸酯）、MDI（二苯基甲烷二異氰酸酯）、Basonat®（聚異氰酸酯）、貴金屬鹽和解決方案、汽車塗料、樹脂和電著塗料、聚醯胺聚合物、製程催化劑、抗氧化劑等

南京基地

巴斯夫獨資生產基地，產品包含水處理單體、胺類產品及塗料添加劑等

地理位置：江蘇省南京江北新材料科技園

重要里程碑：

- 2009年成為巴斯夫獨資生產基地；2011年更名為巴斯夫特性化學品（南京）有限公司
- 截至2022年底共營運九套生產裝置

產品：丙烯醯胺、季銨鹽類化合物、陰離子絮凝劑、陽離子絮凝劑、叔丁胺、N,N'-二甲基-1,3-丙二胺、聚醯胺、正辛胺、1,2-丙二胺、用於油漆、油墨、塗料、黏著劑的新型添加劑

南京一體化基地（Verbund）

由巴斯夫集團與中國石化按照50：50持股比例投資興建的一體化綜合生產基地

地理位置：江蘇省南京江北新材料科技園

重要里程碑：

- 2000年公司成立；2005年開始商業運轉
- 2012年完成二期建設

截至2022年底共營運33套生產裝置

產品：低密度聚乙烯、乙烯-乙酸乙烯酯、乙二醇、聚苯乙烯、丙烯酸和丙烯酸酯、非離子表面活性劑、高分子吸水樹脂、正丁醇、異丁醇、2-丙基-庚醇、丁二烯、聚異丁烯等

2022年重要數據：

- 迄今總投資達55億美元
- 2,113名員工
- 2022年銷售額：約251億元人民幣

重慶基地

巴斯夫全資二苯基甲烷二異氰酸酯（MDI）生產基地

地理位置：重慶市長壽經濟技術開發區

重要里程碑：

- 2015年啟動二苯基甲烷二異氰酸酯（MDI）生產
- 2018年新天然氣合成氣專案竣工

產品：二苯基甲烷二異氰酸酯（MDI），年產40萬噸

湛江一體化基地（建設中）

由巴斯夫獨立建設營運，建設完成後，該基地將成為巴斯夫在全球的第三大一體化生產基地，僅次於德國路德維希港基地和比利時安特衛普基地

地理位置：廣東省湛江經濟技術開發區

重要里程碑：

- 2018年7月在柏林簽署合作意向書
- 2019年11月在廣東湛江正式啟動湛江一體化基地專案
- 2020年5月首批裝置正式動工興建
- 2022年9月生產工程塑料的首套裝置正式投產
- 整個基地預計於2030年完工

投資規模：到2030年投資總額達100億歐元

裝置與產品：

- 整個基地分階段建設
- 下一階段將集中建設一體化基地的核心，計畫於2025年底啟動，主要包含一套乙烯蒸汽裂解裝置及多個價值鏈下游產品生產裝置，包括中間體、護理化學品及營養保健品。



食品托盤採用經認證的巴斯夫可堆肥生物聚合物 ecovio® 製成，適用於微波爐和傳統烤箱，還可用於堆肥。

業務發展

2022年，巴斯夫在大中華區的銷售額約為116億歐元。我們致力於貼近客戶，與他們共同成長。巴斯夫迄今在大中華區投資超過90億歐元（與合作夥伴共同投資超過130億歐元），建立了具有競爭力的本土生產、市場行銷、銷售、技術服務和創新網絡。這些投資讓我們有能力滿足當地客戶的需求，為其提供永續和創新的產品和解決方案。

銷售額（按客戶所在地）

百萬歐元

2022	11,624
2021	12,036

大中華區策略投資

- 與中國石化合作，繼續擴大南京一體化基地規模
- 湛江一體化基地專案進展順利：
首套裝置投產，核心部分正在建設中
- 擴大在長沙和石嘴山的電池材料產能
- 與賀利氏在中國成立合資公司，提供貴金屬回收解決方案

為了因應中國市場各行各業不斷成長的需求，巴斯夫策略性地擴大當地生產的產能，包括位於南京和湛江的兩個一體化基地以及全國其它多個基地。

2022年4月，由中國石化與巴斯夫以50:50持股比例出資設立的合資企業——揚子石化-巴斯夫有限責任公司（以下簡稱「揚子石化-巴斯夫」）營運的南京一體化基地擴建工程破土動工。擴建項目包含丙酸、丙醛、乙烯胺、乙醇胺和精製環氧乙烷等多套下游化學品裝置的產能，並新建一套丙烯酸叔丁酯（TBA）裝置，這是該先進生產製程首次在德國以外的地區做應用。此次擴建和新建裝置預計在2023年內投產。

湛江一體化基地的投資總額將達100億歐元，並分階段建設，該專案目前進展順利。2022年9月，巴斯夫湛江一體化基地首套裝置正式宣佈投產，每年可生產6萬噸改性工程塑料，該產品在亞太區的總產能從2023年起將提高至42.8萬噸。該套裝置可滿足

客戶日益成長的需求，尤其是在汽車和電子產品等產業領域。另一套生產熱塑性聚氨酯（TPU）的裝置也將於2023年投入營運。

湛江一體化基地的下一階段將集中建設一體化基地的核心，包含一套蒸汽裂解裝置及數個下游產品的生產裝置，其中包括新建一套年產量8萬噸的新戊二醇（NPG）裝置，進一步鞏固巴斯夫在NPG製造商的全球領先地位。該套新裝置預計於2025年投產，屆時，巴斯夫全球NPG年產能將從25.5萬噸提高至33.5萬噸。

2022年，為滿足快速成長的電動車市場需求，巴斯夫杉杉電池材料有限公司（巴斯夫持股51%，杉杉持股49%）（以下簡稱「巴斯夫杉杉」）擴大其在湖南長沙和寧夏石嘴山兩座基地的電池材料產能。位於長沙的新生產線從2022年第四季開始逐步投產，使巴斯夫杉杉正極材料年產能提升至10萬噸。

該擴建專案採用了創新的能源回收技術，包括廢氣、餘熱和氧氣回收，這些技術基於巴斯夫杉杉廣泛的工業營運經驗和巴斯夫獨有的化學製程而獨立開發。

鉑族貴金屬（PGMs）主要包括鉑、鈀和銻，其在中國的自然資源有限，主要依賴進口。為了從廢舊汽車催化轉換器中回收鉑族貴金屬以實現循環經濟，巴斯夫和賀利氏在平湖成立了一家50:50的合資企業，名為巴斯夫賀利氏（中國）金屬資源有限公司。該合資公司於2022年11月破土動工，計畫於2023年投產。再生貴金屬非常環保，與礦產金屬相比，回收金屬可減少高達90%的二氧化碳排放量。



中國石化與巴斯夫為南京一體化基地擴建專案奠基。

增加再生能源的使用

- 湛江一體化基地加快推動再生能源供電進展
- 巴斯夫大中華區第一個企業儲能站投入營運

2022 年，巴斯夫再次重申了雄心勃勃的氣候保護目標。到 2030 年，巴斯夫希望將全球溫室氣體排放量較 2018 年減少 25%¹。我們的長遠目標是在 2050 年前實現溫室氣體淨零排放¹，增加再生能源的使用是巴斯夫實現淨零排放目標的關鍵之一。

巴斯夫湛江一體化基地首套裝置將由 100% 再生能源供電。透過

與多家能源合作夥伴合作，巴斯夫致力於到 2025 年為其整個湛江一體化基地提供 100% 再生能源電力。

2022 年 12 月，巴斯夫在中國的首個企業儲能專案於上海浦東科技創新園（以下簡稱「浦東基地」）的大中華區總部正式啟用。該儲能站由巴斯夫與中國長江三峽集團有限公司聯合打造，採用全球領先的磷酸鐵鋰儲能技術，單次循環可儲存總容量達 12 MWh 的再生能源電力，為浦東基地的綠電供應提供有力的保障。



2022 年 9 月，巴斯夫湛江一體化基地首套裝置正式宣佈投產。

¹ 範疇 1 和範疇 2（不包括出售能源給協力廠商，包括抵消）。該目標是根據《溫室氣體議定書》規定的溫室氣體，這些氣體被轉換為二氧化碳當量。

持續強化當地生產及研發能力

- 擴增位於江門的汽車修補漆基地產能
- 提高凱密特爾品牌的當地生產及創新能力
- 中國多個裝置獲得多項永續發展認證
- 部分基地歡慶里程碑及週年慶

巴斯夫的策略是在客戶所在地和具有相關市場成長的區域進行投資。我們將持續加強在大中華區的先進生產基地和研發能力，以支援當地客戶不斷成長的需求。

2022年8月，巴斯夫一套全新多功能燃油添加劑生產裝置在上海投產，以滿足亞洲市場對燃油添加劑日益成長的需求，為客戶提供更強大的供應鏈保障以及更高的靈活性。

位於廣東江門的巴斯夫塗料（廣東）有限公司汽車修補漆年產能提升至3萬噸，這鞏固了巴斯夫在中國及亞洲其他地區做為汽車產業創新塗料供應商的領先地位。

2022年，巴斯夫繼續提高以凱密特爾（Chemetall）品牌營運的表面處理業務在大中華區的本土生產及創新能力。10月，巴斯夫在上海開設凱密特爾第一個應用表面處理技術的區域创新中心：凱密特爾創新及科技中心。11月，巴斯夫最大的表面處理基地在浙江平湖正式投產。該基地能滿足多個區隔市場在表面處理產品和解決方案組合的需求，如：汽車整車和零部件、卷材、通用工業、冷成型、航太、鋁型材加工和玻璃等各種產業。

巴斯夫也獲得多項永續發展認證，以支援客戶實現其永續發展目標。上海浦東的熱塑性聚氨酯裝置通過了全球回收標準（GRS）和回收聲明標準（RCS）的認證，進而驗證生產熱塑性聚氨酯時所使



2022年，巴斯夫在大中華區的第一個企業儲能站在上海科技創新園投入營運。

用的回收成分含量。巴斯夫位於廣州南沙的多元醇和聚氨酯（PU）系統裝置則獲得國際永續發展與碳認證（ISCC+）。

巴斯夫位於上海漕涇的樹脂工廠，以及位於閔行和漕涇的塗料工廠則獲得生物質平衡認證。在該項認證下，巴斯夫在中國推出以再生原材料生產的 ColorBrite® Airspace Blue ReSource 色漆產品，根據外部永續諮詢機構的審核，此項由 REDcert² 認證的生物質平衡色漆產品可減少約 20% 的產品碳足跡。

2022年對巴斯夫大中華區部分基地而言意義重大。10月，由巴斯夫及上海華誼精細化工有限公司以 60：40 持股比例成立的合資公司——巴斯夫上海塗料有限公司在閔行基地舉辦 25 週年慶，該公司生產與銷售各種高品質的汽車原廠漆塗料產品給大中華區客戶。11月，位於臺灣高雄的護理化學品業務部生產基地則舉辦了 30 週年廠慶活動。



凱密特爾亞太創新及科技中心是巴斯夫在上海建立的第一個應用表面處理技術的區域創新中心。



2022年10月，巴斯夫與「永續發展共建聯盟」創始夥伴在安徽省共同慶祝聯盟成立一週年。

合作展開低碳排放項目

- 「永續發展共建聯盟」慶祝成立一週年，推廣產品碳足跡計算方法和低碳採購
- 巴斯夫與中國石化、中國寶武、殼牌合作探索碳捕集、利用與封存專案
- 與花園集團合作開發永續和創新的解決方案
- 攜手中海化學和五環工程，合作推動海相天然氣資源的低碳開發和應用

2022年10月，巴斯夫與「永續發展共建聯盟」創始夥伴在安徽合肥慶祝聯盟成立一週年。在巴斯夫與聯盟創始夥伴安徽華恒生物科技股份有限公司（華恒生物）聯合主辦的「生機無限」論壇上，巴斯夫分享了其產品碳足跡計算方法，並呼籲在價值鏈上推動低碳採購。

11月，巴斯夫與中國石化、中國寶武、殼牌在上海簽署合作意向書，共同探索在華東地區開放式千萬噸級二氧化碳捕集、利用與封存（CCUS）項目。四家合作夥伴旨在為華東地區打造低碳產品供應鏈，協助中國CCUS產業發展，推動實現「雙碳」目標。

此外，巴斯夫與花園集團在永續和創新解決方案方面建立策略夥伴關係。花園集團是中國製造業、新能源和先進材料領域的領軍企業，憑藉巴斯夫在化工產業的深厚專業知識和廣泛的創新解決

方案，雙方將加強在金屬表面處理技術、醫藥材料及綠色包裝材料領域的合作。

巴斯夫與產業領先的天然氣開發加工企業中海石油化學股份有限公司，以及化工領域的工程專家中國五環工程有限公司簽署聯合開發協定，推動海相天然氣資源的低碳開發和應用。巴斯夫的解決方案將提高製程能源效率和碳效益，超越現有的商用催化劑和製程技術。

與客戶共創跨產業永續發展

- 巴斯夫與浙江麗孚合作，提高塑膠回收材料品質
- 與立邦中國推出創新型工業環保包裝
- 與新創公司英格生物成為合作夥伴，並對其進行策略股權投資
- 攜手道能科技開發鋪設一體化太陽能面板

在巴斯夫，永續解決方案往往透過跨產業策略合作共創。2022年，巴斯夫在低碳發展、塑膠回收、改進工業包裝材料以及跨產業永續發展等方面進行合作。

巴斯夫與浙江麗孚科技有限公司（浙江麗孚）簽署策略合作協定，開發應用於汽車、包裝和消費品產業的先進再生材料配方。巴斯

夫將提供最近推出的 IrgaCycle™ 添加劑解決方案和再生聚合物配方的技術諮詢和支援，與浙江麗孚共創塑膠循環經濟，以及提高機械回收的比例。

巴斯夫與領先的塗料製造企業立邦中國聯合推出全新工業環保包裝，應用於立邦建築乾粉砂漿工程產品。該包裝採用巴斯夫水性丙烯酸分散體 Joncryl® HPB 產品做為阻隔材料，主要應用於立邦建築乾粉砂漿產品。Joncryl® HPB 系列產品具備優異的阻氣、阻水性能，可替代傳統多層包裝中使用的塑膠薄膜，顯著提高紙類餐具的回收率，實現「以紙代塑」工業品包裝的創新應用。

巴斯夫與中國本土天然活性物解決方案供應商英格生物有限公司（英格生物）展開合作，並進行策略股權投資。英格生物成立於 2017 年，以其專業能力，從喜馬拉雅地區的天然植物中發掘適用於個人護理的全新活性成分。透過巴斯夫的股權投資，英格生物將可擴大其生產設施。此外，巴斯夫與英格生物共同合作，尋找全新解決方案並將其商業化，導入全球個人護理市場。

巴斯夫和道能科技有限公司（道能科技）共同開發可以安裝在全新或現有道路和其他表面的地面式整合型太陽能板（PIPV）。此次共創項目是巴斯夫和道能科技持續合作的一部分，以開發創新的節能技術，推動下一波太陽能的應用。



採用巴斯夫 Ultrason® 製成的可重複使用隨行杯成為循環使用的一部分，以節省寶貴資源，並減少包裝廢棄物。

加強合作實現永續性交通

- 採用巴斯夫創新材料解決方案製成巴斯夫概念超級充電樁
- 與客戶就永續修補塗層漆解決方案與增值業務展開合作

巴斯夫與主要的汽車 OEM 廠合作，是他們領先的化工領域合作夥伴。2022 年，巴斯夫持續為中國新能源汽車產業提供先進的電池材料、汽車塗料、工程塑料和聚氨酯等創新解決方案，協助中國電動車的快速發展。

充電基礎設施是電動車普及化的關鍵。因此，充電樁已根據市場需求和政府投資加速建設中，特別是高功率的充電樁，可以改善電動車充電的可行性和消費者體驗，例如：採用巴斯夫創新材料解決方案製造的概念超級充電樁。Ultramid® 聚醯胺（PA）、Ultramid® Advanced 聚鄰苯二甲醯胺（PPA）、Ultradur® 聚對苯二甲酸丁二醇酯（PBT）及 Elastollan® 熱塑性聚氨酯（TPU）可用於製造概念超級充電樁的各種部件，包括電子外殼、充電槍、斷路器、開關、安全部件、電纜和冷卻系統。

巴斯夫積極與各大汽車 OEM 廠共同推廣和探索汽車售後市場價值鏈上的附加價值解決方案。2022 年，巴斯夫與 LEXUS 在中國成功啟動了客製化色彩設計項目，以提高該品牌的客戶忠誠度，增加其售後效益，巴斯夫也藉此機會直接向車主展示了修補漆產品。這一多贏的專案為汽車 OEM 廠、汽車經銷商和車主都帶來了益處。



巴斯夫持續支持 2022 年世界技能大賽汽車噴漆項目，以培養汽車噴塗產業新人才。

供應商管理

做為一家全球企業，我們有責任審慎地管理供應鏈。巴斯夫透過其產業合作和數位化的措施，提升供應鏈的永續性，並超越客戶的期望。

巴斯夫企業承諾

我們負責任地採購

永續採購

- 持續展開「供應商二氧化碳管理」計畫
- 化工產業在計算產品碳足跡的全球準則上達成共識

巴斯夫致力於確保供應商遵守國際公認的環境、社會和治理（ESG）標準和法規，進而提高化工產業供應鏈的整體永續性。2022年，巴斯夫持續推動「供應商二氧化碳管理」計畫，邀請供應商加入，其中也包括大中華區的供應商。該計畫旨在透過與供應商分享巴斯夫的產品碳足跡評估方法和工具，幫助提高巴斯夫外購原材料的碳排放透明度，協助供應商確認中期優化措施績效。

巴斯夫《供應商行為準則》參考國際公認的相關準則，涵蓋遵守人權、反歧視、反腐政策和保護環境等。2022年，亞太區超過3,000家新供應商承諾遵守巴斯夫《供應商行為準則》。

在「攜手永續發展」（TfS）倡議下，包括巴斯夫在內的37家化工公司在計算產品碳足跡的全球準則上達成共識。巴斯夫根據既定的架構和嚴格的標準，對供應商進行永續發展評估，並展開相關培訓。2022年，巴斯夫集團共進行了79次稽核和963次線上



巴斯夫被列為上海市供應鏈創新和應用的優秀案例。



巴斯夫旨在與客戶、供應商以及合作夥伴建立一個綜合供應鏈，透過數位化，提高整體供應鏈的透明度。

評估。在大中華區，我們對當地供應商進行了58次現場稽核和287次線上評估。

2022年，由TfS成員與EcoVadis共同舉辦的永續培訓網路研討會為供應商發展的重要一環，全球超過1,900人參加，其中有400多人來自大中華區。此外，TfS還推出了全新線上學習平台「TfS學院」，協助價值鏈合作夥伴進一步的發展與優化。該平台涵蓋環境、社會和治理（ESG）相關主題，有335門課程，並支援10種不同的語言選擇。

靈活、有韌性、數位化的供應鏈

- 確保對客戶的及時交貨和業務持續性
- 巴斯夫被評為上海市供應鏈創新的優秀案例

2022年新冠疫情期間，巴斯夫在大中華區反應快速，運用一切可行的資源，盡可能確保對客戶的供貨不受影響。在現場物流營運方面，我們採用水路、鐵路和再配送等不同方式，並在需要的時期，實施「無接觸式」和閉環的營運模式。

為確保增值稅專用發票能正常處理，巴斯夫與當地物流供應商密切合作，保證將發票順利遞送給客戶。這個跨部門的團隊在疫情期間共寄送了將近28,000張增值稅專用發票。

在第九屆上海供應鏈發展大會暨長三角供應鏈創新高峰論壇上，巴斯夫被列為上海市供應鏈創新和應用的優秀案例之一。該殊榮是對巴斯夫在浦東基地數位化創新物流的高度肯定，其中包括浦東基地智慧物流園區數位化系統、擴展倉庫管理系統功能、無人駕駛拖車、堆高機安全管理系統等。



在巴斯夫，安全是我們的重中之重。在防範事故與意外以及降低任何在營運中可能造成的負面影響上，我們的環境、健康與安全專家扮演著重要角色。

環境保護、健康與安全

健康與安全

保護人員和環境是我們的首要任務。我們以負責任的方式展開核心業務，包括化學品的研發、生產、加工以及運輸。我們落實全面的責任關懷管理體系[®]，進而應對環境、健康與安全的風險。透過該系統，我們希望員工和承包商充分瞭解在接觸我們的產品、物質和裝置時的潛在危險，並謹慎應對。

巴斯夫集團承諾

我們安全、高效地生產

產品監管

- 確保全球高標準的產品監管
- 分享專業知識，支持大中華區的法規制定和實施

巴斯夫在優化產品性能的同時，不斷降低產品對環境、健康和安全的負面影響，這一承諾展現在我們的責任關懷[®]憲章中。我們確保產品以負責任的方式正確使用，不會對人員或環境構成威脅。

我們遵守所有相關國家及國際法規，嚴格執行內部準則，以確保全球統一且高標準的產品安全。為保證高標準的產品監管，巴斯夫企業中心的環境保護、健康、安全和品質部門定期對生產裝置進行稽核。



在巴斯夫，我們以健康和 safety 至上。無論在何處推廣業務，我們都以負責任的態度行事。我們不僅遵守所有相關法規，更加倍努力降低風險，並對環境的影響降到最低。

在上市前或在更早階段，我們的產品均需經過各種測試和評估，以識別潛在的危險特性或可能對健康和環境產生的風險。這是為了確保產品生命週期各個階段皆充分考慮必要的措施及建議。我們對產品進行分類和 GHS 標示，提供購買、銷售、使用、運輸或處理我們產品的人便捷的資訊，以及產品的相關風險。我們透過全球資料庫對所有相關資訊進行管理。

近年來，不同地區和國家的化學品法規不斷更新。我們與中國當地主管機關保持交流，分享我們的專業知識與經驗，為中國的法規制定和實施提出建設性的意見。

製程安全

- 製程安全專家定期進行安全審查
- 受益於降低製程安全事故專案的落實，安全事故率維持在較低水準

製程安全是確保安全、有效及永續生產的核心部分。我們在全球的基地規劃、建設以及營運裝置的過程中，都遵守嚴格標準。我們的全球準則為基地裝置的安全施工和營運提供架構，保證人員和環境的安全。我們的專家為每個裝置制定安全理念，從專案初期設計到裝置啟動，綜合考慮安全、健康和環境保護等關鍵因素，並針對各個因素制定具體的防護措施。透過定期檢查，我們確保生產製程的各方面都符合安全理念，並處在最佳狀態。

在營運與能源管理過程中涉及到危險品的儲存、反應和物理加工，我們制定了周全的風險管理計畫。為確保巴斯夫所有生產基地的各個裝置在其整個生命週期內都保持最高安全水準，我們根據潛在的風險，定期檢查所有裝置的生產安全措施。基於新技術和法規發展，我們定期更新生產裝置的安全和保安理念。2022 年，我們開始每月監測和評估與製程安全有關的新法規和標準，確保巴斯夫在大中華區的所有基地都符合當地的要求。

追蹤製程安全事故是一項關鍵績效指標。巴斯夫的全球目標是：到 2025 年，全球每 20 萬工時製程安全事故率降低至 0.1 以內。2022 年，巴斯夫大中華區生產基地每 20 萬工時製程安全事故率為 0.01（2021：0.03）。這一成績歸功於落實降低製程安全事故專案，包括注重安全事件管理的持續改進、調查每件安全事故、分析根本原因，並執行必要的改進。

在大中華區，我們採取各種措施以持續提高製程安全績效，包括：環境、健康與安全（EHS）審查、啟動前安全檢查和責任關懷稽

核等。為進一步提高員工的專業知識，我們舉辦製程安全研討會和培訓，主題包括變革管理、啟動前安全檢查和當地法規要求等。為持續提高營運風險的檢測和控制，我們採用全球一致的程序，以因應法規的變化或要求。

製程安全事故

每 20 萬工時

2022	0.01
2021	0.03

職業安全

- 透過多樣化的活動和數位化項目，提升安全文化
- 根據最新的國家標準，優化作業許可流程

為營造安全和有保障的工作環境，我們提倡有意識地規避風險，並安全工作。憑藉著我們的專業技能，我們不斷提升對自身的要求和精進各項培訓。

2022 年，巴斯夫在大中華區展開以「思安全，行安全！」為主題的全球安全日活動，舉辦超過 200 項線上和線下的安全活動，以提升員工的安全意識和知識。在大中華區，超過 16,000 名巴斯夫員工和承包商參與了這些活動。

2022 年，我們舉辦了第三屆年度大中華區最強安全大腦競賽，推動員工安全文化。超過 3,100 名員工及承包商參與了線上自學和互動答題，超過 2,400 名員工及承包商參與了線上競賽。2022 年，最強安全大腦競賽校園版的環安衛知識線上競賽上線，吸引了中國四所技術學院 200 多名學生踴躍參與。

在大中華區，及時優化作業許可流程對於確保最新版的國家標準（GB30871-2022）在各個基地的落實非常重要。該標準制定了危險化學品企業特殊作業安全規範，為此，我們舉辦了關於國家標準的線上研討會，成立工作小組來優化作業許可流程，以符合相關新規定。

巴斯夫的目標是：到 2025 年，全球每 20 萬工時損失工時工傷事故率降低至 0.1 以內。2022 年，巴斯夫大中華區每 20 萬工時損失工時工傷事故率為 0.04，但不幸發生一起傷亡事故。在湖南長沙基地，一名員工在進行清潔工作時不幸身亡。

安全是巴斯夫的首要任務。我們盡一切努力防止事故的發生，檢視每個案例的相關過程，根據調查結果採取適當措施，避免類似事故再次發生。我們定期展開活動和培訓，以提高員工的安全意識，強化安全營運。

2023 年起，巴斯夫將對事故報告有所調整。我們將每年報告「高嚴重性工傷事故率」，目標為到 2030 年將其控制在 0.05 以內。「高嚴重性工傷事故率」將是職業安全事故管理指導的關鍵績效指標，目的是關注高嚴重性事故，以提升意識，避免發生導致嚴重後果的事故。

損失工時工傷事故率

每 20 萬工時

2022	0.04
2021	0.02

死亡事故

人數

2022	1
2021	0



安全人員在浦東基地的助劑區進行安全檢查。

職業健康

- 由專家指導的全球職業健康標準
- 全球健康活動「早安 – 透過睡眠讓活力再現！」
- 確保基地的醫療緊急應變準備，在新冠疫情期間為員工提供充足的醫療援助

在巴斯夫，我們致力於提供健康安全的工作環境。巴斯夫全球健康管理團隊負責促進和維護員工的身心健康，為員工提供定期的健康檢查是巴斯夫全球健康促進計畫的核心。我們還為特定群體提供量身客製化的健康項目，提高員工對各種健康議題的意識。

巴斯夫 2022 年度全球健康活動的主題為「早安 – 透過睡眠讓活力再現」，這項活動包括了多場互動活動以及線上及線下研討會，探討影響睡眠的各種因素。巴斯夫在全球 400 多個基地，包括在大中華區的多個基地都參與了該活動。

我們透過「健康績效指標」衡量在健康保護方面的表現，包括五項內容：可識別的職業病例統計、醫療緊急應變規劃、急救培訓、預防醫學和健康促進等。每項最高得分為 0.2，總分為 1.0。我們的目標是每年得分超過 0.9。2022 年，我們再次達到此一目標，巴斯夫大中華區的健康績效指標為 0.97（2021：0.96）。

2022 年，我們持續在大中華區各個基地展開防疫工作。透過「員工助手平台」數位化工具，員工可自願申報健康狀況。我們的健康專家為大中華區員工提供 24 小時醫療諮詢服務。8 月，巴斯夫與上海中醫藥大學附屬第七人民醫院簽署協定，成立「大同健康」區域聯盟，促進雙方在醫療緊急應變、醫療服務的可及性和健康管理方面的合作交流。該醫院也為巴斯夫浦東基地診所的醫務人員提供培訓，以進一步提高他們的醫療技能和知識。

運輸及物流安全

- 確保遵守道路安全法規

我們與可靠的物流夥伴合作，以確保產品的安全運輸、處理和儲存。為了確保物流安全，透過執行各種措施確保完全遵守道路安全的相關法規，尤其重要。這些措施包括針對巴斯夫各個基地運輸

及物流安全的內部稽核、對物流服務供應商進行「化學品道路運輸安全評估系統」(CRSAS)和倉儲安全評估等。其中，針對巴斯夫各個基地進行的運輸及物流安全稽核，範圍涵蓋 26 個生產基地，以及 70 多名負責運輸物流安全相關工作的負責人。為確保符合當地法規和巴斯夫的標準，我們根據全球一致的問卷與方法，定期檢視所有的內部流程。2022 年，巴斯夫對其在中國的物流供應商完成 35 項化學品道路運輸安全評估和 20 項倉儲安全評估。

巴斯夫與產業夥伴合作，共同開發了針對化工倉儲服務供應商的統一評估機制。化學品倉庫安全評估系統 (CWSAS) 由相關產業協會支援，巴斯夫是其中的技術委員會成員。巴斯夫積極參與了 CWSAS 的建立，並與其他產業夥伴一起為 31 名獨立評估員提供培訓。CWSAS 系統於 2022 年 12 月正式上線。在巴斯夫內部，我們將積極推動 CWSAS，逐步取代現有的內部倉庫稽核系統。

做為 CRSAS 和 CWSAS 的技術委員會成員，巴斯夫持續與化工領域業者及政府相關部門分享見解及專業知識，例如新國家標準 GB 15603《危險化學品儲存通則》的發佈。該標準將於 2023 年 7 月 1 日生效。

緊急應變

- 採取全面預防措施，迅速做出緊急應變
- 巴斯夫大中華區首台渦輪噴射泡沫聯用消防車在漕涇基地啟用
- 巴斯夫上海浦東科技創新園連續六年被評為「消防管理先進單位」

在巴斯夫，我們盡可能避免安全相關事故的發生。我們在所有基地採取預防措施，並訂有明確的責任和程序。我們的緊急應變團隊擁有成熟的技術與經驗，能夠對營運、運輸和供應鏈上發生的任何事件做出迅速反應。

2022 年，我們在大中華區的基地以各種形式舉辦了多場基於真實場景的緊急應變培訓和演習。巴斯夫在大中華區的首台渦輪噴射泡沫聯用消防車在漕涇基地正式啟用，這是進口渦輪噴射消防車首次在華東地區啟用，進一步提高了該基地在緊急應變狀態下的處理能力。

我們持續為大中華區的緊急應變和標準制定做出貢獻。憑藉巴斯夫傑出的消防管理，巴斯夫上海浦東創新園連續六年被評為「消防管理先進單位」。



巴斯夫大中華區首台渦輪噴射泡沫聯用消防車在漕涇基地正式啟用。

保安

- 以「保安源於設計」原則審查和優化 IT 應用程式
- 透過培訓提高員工對網路安全的風險意識
- 定期對工廠安全進行風險評估

我們保護員工、生產基地、裝置以及產權資訊，確保其不被未經授權方獲取。網路安全和資訊安全越來越重要。巴斯夫根據「保安源於設計」原則，從網路安全角度，在應用開發的整個階段都進行嚴格的審查和 IT 應用的優化。我們採取各種措施，為員工提供培訓計畫，以提高員工對資安事件的預防、識別和反應能力。2022 年，巴斯夫集團根據最新政策，更新了對資訊保護的建議。

我們定期為所有員工安排線上培訓，提高其資安風險意識。網路安全日趨重要，尤其是對居家辦公的同事來說。這些培訓以多種形式進行，如研討會、案例分享和互動培訓等。2022 年，全球約有 58,000 名巴斯夫員工（含大中華區 5,300 名員工）參與了關於網路安全和資訊保護基礎知識的培訓。

保安工作的另一個重點是基地保安。我們的保安團隊嚴格管控基地進出，防止商業間諜。針對任何投資專案和策略規劃，我們都會進行潛在安全和保安風險分析，以俾在早期階段就能識別潛在風險，進行適當的評估，制定適合的保障措施。

能源效率與環境保護

做為能源密集型企業，我們致力於提高能源效率，為全球氣候保護有所貢獻。我們希望透過碳管理項目，利用先進的技術和製程，不斷升級裝置，增加再生能源的使用比例，大幅降低我們的碳足跡。在全面的能源管理體系下，我們盡可能優化生產製程，以達到節能的效果。從長遠來看，巴斯夫將持續開發新的製程和技術，進一步減少在大中華區的碳排放。

能源

■ 能耗總量因多個收購基地納入年度報告計算而提高

2022 年，巴斯夫大中華區生產基地的能耗總量上升，這主要是因為四個在 2021 年新收購的基地納入年度報告所致。基於相關的報告，部分基地的產量、化石燃料和殘餘燃料消耗使用量均有所增加。2022 年，耗電量為 115.9 萬 MWh（2021 年：101.5 萬 MWh），較 2021 年增加 14.1%。蒸汽供應量為 309.1 萬 MWh，較 2021 年增加 0.5%（2021 年：307.6 萬 MWh）。為能

源裝置供能的化石燃料和殘餘燃料消耗總量較 2021 年增加 1.6%（2022 年：92.7 萬 MWh，2021 年：91.2 萬 MWh）。

耗電量

MWh

2022	1,158,703
2021	1,015,216

蒸汽供應（總量）

MWh

2022	3,091,140
2021	3,076,013

集中供能的化石燃料和殘餘燃料消耗總量

MWh

2022	927,021
2021	912,096



員工正熟練地使用智慧巡檢設備進行過程監控。巴斯夫是製造業數位化轉型的先行者，展開了從安全生產到卓越營運的一系列做法。

我們致力於提高能源效率，來實現碳中和目標。2022 年，巴斯夫大中華區大部分基地都在努力降低能耗。重慶的一個基地透過改善保冷措施來降低能耗；位於上海的一個基地則採取了數項措施，其中包括提升再生能源的使用。巴斯夫第一個太陽能發電站於 2020 年在該基地啟用，過去兩年間，我們也逐步擴大太陽能板的架設區域，提高再生能源在該基地供電量的比例。如今這些太陽能板已投入使用，繼續為降低基地的碳排放做貢獻。

我們也與外部夥伴合作，進一步改善能源效率。巴斯夫位於上海的八個生產基地積極參與碳排放權試點交易。我們與中國石油和化學工業聯合會（CPCIF）以及國際化學品製造商協會（AICM）等產業協會密切合作，與主管機關展開座談，為中國碳排放權交易體系的設計與實施做準備。

大氣排放

■ 增加再生能源的使用，溫室氣體排放量有所下降

巴斯夫希望在 2050 年前實現溫室氣體淨零排放，並於 2030 年前將全球溫室氣體排放量較 2018 減少 25%¹。為達成此一雄心勃勃的目標，巴斯夫大中華區所有基地都採取了各種措施。

2022 年，由於增加再生能源的使用，巴斯夫在大中華區因化學品生產營運所產生的溫室氣體排放總量為 117.6 萬噸，較 2021 年減少 0.5%（2021：118.2 萬噸）。

除了溫室氣體排放量，巴斯夫也監測其他大氣污染物的排放量，包括一氧化碳（CO）、硫氧化物（SO_x）、氮氧化物（NO_x）、氨等無機化合物，以及粉塵和非甲烷揮發性有機化合物（NMVOC）。2022 年，巴斯夫大中華區因生產營運所產生的大氣污染物排放總量為 318 噸，較 2021 年成長 1.9%（2021 年：312 噸）。

大中華區部分基地也採用了即時二氧化碳足跡管理儀錶板。運用具體的製程 know-how，它可以準確地掌握每個製程單位的碳排放情況，並為生產裝置優化、設定有效的碳排放條件提供參考。

溫室氣體排放量

二氧化碳當量以噸計

2022	1,175,815
2021	1,181,711

二氧化碳當量包括：二氧化碳、一氧化二氮、甲烷、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫

大氣排放（不含甲烷）

噸

2022	318
2021	312

大氣污染物包括：一氧化碳、氮氧化物、硫氧化物、NMVOC（非甲烷揮發性有機化合物）、粉塵、氮氣和其它無機化合物

水

- 永續水資源管理及強制性水保護計畫
- 負責任地使用水資源

水是化學品生產中不可或缺的珍貴資源，可用作冷卻劑、溶劑和清潔劑，並用於產品的生產。巴斯夫制定永續水資源管理的全球目標，包括在生產基地的集水區以及整個價值鏈中負責任地使用水。巴斯夫在大中華區各生產基地實施全球適用的集團準則，並進一步探討相關措施。在大中華區，巴斯夫位於缺水地區的 14 個生產基地已完成《歐洲水資源監管項目》，另有四個生產基地也計畫於 2030 年前完成該項目。

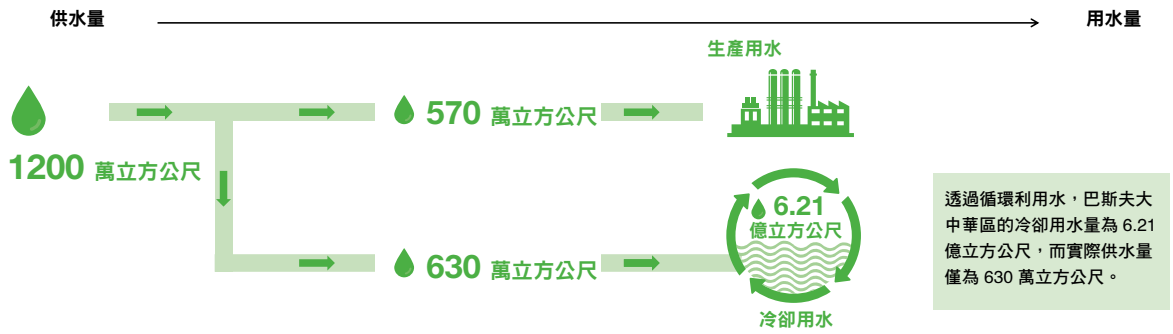
為了防止廢水意外排放，污染地面或地下水，身為責任關懷[®]倡議成員的巴斯夫，要求各基地制定水保護計畫。該計畫包括評估、識別廢水排放風險，制定廢水排放監控方案。廢水風險評估有助於確定廢水意外排放的潛在風險。為確保具體落實且按合規執行，我們也進行定期稽核。

2022 年，水污染物排放量較 2021 年有所增加，這主要是因為四個在 2021 年新收購的基地納入年度報告所致。有機物（化學需氧

¹ 範圍 1 和範圍 2（不包括向協力廠商出售能源，包括抵消）。該目標是包括根據《溫室氣體議定書》規定的溫室氣體，這些氣體被轉換為二氧化碳當量。

巴斯夫大中華區用水量

百萬立方公尺



供水量¹

百萬立方公尺

年份	供水量 ¹ (百萬立方公尺)
2022	12
2021	12.1

用水量¹

百萬立方公尺

年份	生產用水 (百萬立方公尺)	冷卻用水 (百萬立方公尺)
2022	5.7	621
2021	5.1	611

量) 排放總量為 108.6 噸 (2021 年: 104.2 噸), 磷排放量為 0.602 噸 (2020 年: 1.097 噸), 總氮排放量為 15.2 噸 (2021 年: 11.5 噸), 重金屬排放量增加至 0.039 噸 (2021 年: 0.037 噸)。

我們持續改善生產基地的用水情況。其中, 上海的一個基地透過控制手動閥門來降低冷卻水流量, 以優化冷卻水循環流量。上海的另一個基地則改用現場產生的蒸餾水來清洗物料, 這不僅滿足了產品的製程要求, 也減少了 30% 用於清洗的用水量。

在大中華區, 2022 年供水總量為 1,200 萬立方公尺 (2021 年: 1,210 萬立方公尺)。其中, 570 萬立方公尺用於生產 (2021 年: 510 萬立方公尺), 其餘主要為冷卻用水。巴斯夫透過回收利用冷卻水減少整體用水量, 2022 年巴斯夫大中華區冷卻用循環水量為 6.21 億立方公尺 (2021 年: 6.11 億立方公尺)。

水排放量

噸

	2022	2021
有機物	108.6	104.2
磷	0.602	1.097
氮	15.2	11.5
重金屬	0.039	0.037

固體廢棄物

- 持續努力減少及回收固體廢棄物
- 定期稽核外部廢棄物處理公司

巴斯夫盡一切可能開發不產生固體廢棄物的產品和製程。若無法避免, 巴斯夫則探索開發可回收方案, 或將這些固體廢棄物轉移至巴斯夫現有的一體化生產基地, 進行高效能源回收。2022 年, 巴斯夫大中華區固體廢棄物總量為 96,680 噸, 較 2021 年大幅減少 11.7% (2021 年: 109,489 噸)。

上海的一個基地優化了廢水預處理過程, 以減少危險廢棄物的產生。2022 年, 工業廢棄物回收總量為 69,378 噸 (2021 年: 79,598 噸), 被處理的工業廢棄物為 27,302 噸 (2021 年: 29,891 噸)。

此外, 我們定期稽核外部危險廢棄物處理公司, 確保所有危險廢棄物得到妥善處理。自 2013 年以來, 我們持續監控大中華區生產基地的土壤和地下水狀況。

固體廢棄物

噸

	2022	2021
固體廢棄物總量	96,680	109,489
固體廢棄物回收總量	69,378	79,598
固體廢料處理總量	27,302	29,891



巴斯夫致力於營造良好的工作環境，讓員工能夠有所發展，發揮出最佳水準。

員工與社會

員工

員工的參與和賦能是巴斯夫成功的關鍵。我們希望吸引且留任人才，並支持他們的職涯發展。多年來，巴斯夫一直致力於營造良好的工作環境，發掘和培養人才，讓他們能發揮出最佳水準。

截至 2022 年底，巴斯夫大中華區員工人數為 11,411 名 (2021 : 11,070)。

大中華區員工人數 (截至 2022 年 12 月 31 日)

2022	11,411
2021	11,070

巴斯夫集團承諾

我們重視並尊重每個人

人才招募

- 推動「湛放」計畫吸引各地畢業生
- 持續與學校合作，培育生產技術人才
- 透過創新的解決方案優化招募體驗

巴斯夫的成功仰賴於把合適的人才安排在合適的職位上。在大中華區，我們推行一系列招募策略，吸引潛在求職者。

2022 年啟動的畢業生「湛放」計畫旨在為巴斯夫湛江一體化基地發掘並培養來自各地的青年人才。畢業生將從系統化的培訓計畫中受益良多，與在專業上經驗豐富的主管和同事共事。每位畢業生都可以懷抱熱忱，大膽構想，為推動湛江一體化基地的智慧製造和永續生產做貢獻。

與學校策略合作對於巴斯夫在中國培養生產技術營運人才也至為重要。我們與來自華南、華中及西北地方四所職業技術學院合作，已有超過 400 名學生成功入選及就讀。2022 年，巴斯夫進一步加強與相關職業技術學院的深度合作，為湛江一體化基地儲備生產技術人才。來自相關院校的學生參加了為他們量身打造的課程，並在經驗豐富的導師指導下，展開實習和相關技術培訓，以提高其專業知識和實務技能。

2022 年，隨著巴斯夫人力資源數位化轉型的推動，全新的巴斯夫雲端招募管理系統也正式上線。該系統為改善招募體驗和招募效能提供了創新的功能，如：履歷媒合、人工智慧面試、線上評估和人才庫管理。整個招募流程整合在系統中，為應徵者提供了良好的體驗，並得到應徵者的正面回饋。例如，應徵者只需在職位申請介面點擊一次即可完成申請。自該系統上線以來，共收到 96,000 多份的求職申請。

職涯發展

- 學習與發展：採用多樣化的學習方法
- 技術管理者發展項目聚焦能力提升，為永續生產儲備人才
- 巴斯夫「微學習」鼓勵自我驅動型的學習模式



巴斯夫為員工職涯的各個階段提供各種學習和發展機會。



巴斯夫致力創造一個鼓舞人心、相互尊重、信任和欣賞的工作環境。

員工的學習與發展對於打造強大且具有前瞻性的企業文化來說至為重要，學習的形式及地點可以是多樣的。在大中華區，我們致力於賦能員工，促進開放、合作以及持續學習的文化。

為了因應巴斯夫在大中華區不斷擴大的生產規模，我們十分重視管理人才的儲備，因此推出了技術管理者發展專案。透過該專案，技術管理者能提升五大方面的能力：工作管理、影響力及跨界影響、業務敏銳度、團隊領導力、技術專業以及營運成果等。截至 2022 年底，約 400 人參與了相關項目，參與人員包括領班、裝置經理、生產主管和經理。

大中華區「微學習」專案是員工自我學習的高效解決方案，涵蓋業務、領導力、工作場所技能等主題，以極大的靈活性滿足員工的個人學習需求，同時為員工提供豐富的線上學習資源。2022 年，「微學習」項目提供了超過 1,300 門課程以及 16,000 個線上影音學習資源，比 2021 年增加了 7 倍。大中華區員工在該平台的總學習時數超過 40,000 小時，較前一年成長 3 倍。

員工參與及福利

- 全球員工調查 "Employee Voices"
- 提供彈性工作制
- 疫情期間關懷員工

巴斯夫致力於營造安全、健康與包容的工作環境，保障員工福祉，回應員工需求。

2022 年，巴斯夫進行了全球員工調查 "Employee Voices"，旨在傾聽員工心聲，並採取行動，改善工作環境。透過該調查，巴斯夫持續關注員工敬業度以及關鍵影響因素，如工作氛圍、發展與認可、效率、變革準備、目的與使命以及客戶關注。

為了支援大中華員工多樣化的需求，彈性工作制在職場日趨重要。在工作條件允許的前提下，巴斯夫員工在確保完成自己職責，達成工作績效的同時，可以靈活管理和安排工作時間與工作場所。這一制度讓員工能平衡工作和生活，同時保持企業的高績效。彈性工作制在新冠疫情期間展現了它的價值，並將繼續成為巴斯夫的策略之一，讓巴斯夫脫穎而出，成為未來的首選雇主。

關懷員工健康是巴斯夫的首要任務。2022 年的新冠疫情影響了許多員工的生活和工作，為了支援有特殊困難的中國員工及其家人，巴斯夫緊急安排遞送物資補給，包括日常必需品、藥物和其他物資等。



在中國，疫情期間基地進行閉環營運，員工於下班後一同參與娛樂活動。

營造包容多元的工作環境

- 推動職場性別平等方面取得進展
- 促進員工結構多元化

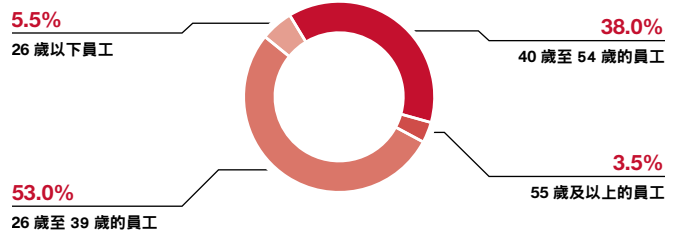
巴斯夫重視工作環境的多元化以及性別平等，以實現長期成功。我們的目標是在 2030 年前，將全球女性擔任領導職務的比例提高到 30%，目前，我們已經取得長足的進展。2022 年底，巴斯夫集團女性管理人員的比例為 27.2%（2021 年：25.6%），大中華區女性管理人員的比例為 29.3%（2021 年：28.5%）。

無論性別、年齡以及國籍，巴斯夫致力於為所有員工提供平等的就業機會。2022 年底，巴斯夫大中華區女性員工比例為 27.1%（2021 年：26.9%），26 歲至 39 歲年齡層的員工比例最高，為 53%。

大中華區男女比例（截至 2022 年 12 月 31 日）



巴斯夫大中華區員工年齡分佈（截至 2022 年 12 月 31 日）
百分比 %



員工敬業度和賦能是巴斯夫成功的關鍵。我們致力於提升員工的能力，並推動開放、合作和持續學習的文化。

合規

巴斯夫致力於維護高標準的法律合規和商業道德。我們集團的內部合規計畫旨在確保公司遵守法律法規、公司內部準則和商業道德實務。我們的員工行為準則將這些必須執行的標準融入到員工的日常工作中。

合規方案和行為準則

- 對法律、勞工標準和商業道德的承諾
- 員工定期接受合規培訓

巴斯夫的合規計畫基於企業價值觀、自發性承諾以及國際標準。它闡述了公司對負責任行為的承諾，以及對所有員工如何與業務夥伴、政府、同事以及社區互動的期望。合規計畫的核心是全球性、標準化的行為準則，所有員工和管理人員都有義務遵守行為準則。這些準則涵蓋了反腐敗、反托拉斯法、人權、勞工和社會標準、利益衝突和貿易管制，以及資料保護等主題。

遵守合規標準是負責任領導力的基礎，這也植根於我們的價值觀。我們相信，遵守這些標準對確保公司的長期成功至為重要，我們自始至終杜絕違規行為。

杜絕違規行為的關鍵方式是透過線下或線上的形式展開合規培訓和研討會。大中華區所有員工都必須在規定時間內參加基本的合規培訓、進修課程和針對例如反壟斷法、稅收或貿易管制條例的特別輔導。2022年，大中華區共有2,300多名學員參與了約20場合規培訓。

巴斯夫大中華區的合規文化

我們堅信，要想成功履行企業責任，就必須在公司內部推動積極的文化。我們希望所有員工都遵守我們現行全球行為準則中的合規原則，主管在這個過程中扮演關鍵角色，他們是企業價值觀和文化的表率，並在對內、對外溝通時傳遞我們的價值觀。

監測合規遵守的情況

在全球，巴斯夫的合規長直接向執行董事會主席報告，並監督全球合規組織和合規監督體系的進一步發展。合規長在執行這項任務時，有來自企業合規部門和全球各部門、地區和國家（包括大中華區）100多名合規人員的支持。

我們鼓勵員工在有疑問的情況下，積極尋求指導。他們可以諮詢主管、專業部門（如法務部門），以及公司合規人員。此外，我們在全球設立了超過50條外部熱線，員工可以透過這些熱線（包括匿名）舉報可能違反法律或公司準則的行為。所有熱線及舉報網站對外開放。每個關注的問題都將按照標準作業流程做記錄，並按內部程序進行適當調查，儘快給予答覆。調查結果以及採取的任何措施都將記錄在案，並列入內部報告。

2022年，巴斯夫亞太合規團隊完成了一系列專案，包括：依據反壟斷法的最新發展，提供業務部門及公司管理人員諮詢服務、持續關注美國制裁措施/中國反制裁措施的發展，以及落實資料保護、網路安全等最新法律法規的要求。

2022年，巴斯夫大中華區對外熱線收到一些電話和郵件，這些內容涉及行為準則的各種類別，我們認真調查了所有涉嫌不當行為的案件，並在必要時逐一採取應對措施。這些措施包括：改進管控機制，增加宣傳和培訓，澄清和增修相關的內部條例，以及酌情予以紀律處分。

2022年，巴斯夫合規團隊根據中國企業社會信用體系（CSCS）的發展情況和複雜性，調整了在中國風險管理體系。為了保障巴斯夫在CSCS的合規表現和評級水準，巴斯夫建立了內部風險評估機制以及每月監測流程，及時提供最新的相關法律法規資訊，展開多場合規培訓，與關鍵利益相關方展開一對一的系統性對話。

社會參與

社會參與是我們企業社會責任的基石。在巴斯夫，我們努力實現聯合國永續發展目標，並加強與全球生產基地周邊社區的交流。巴斯夫的成功與我們所在社區的福祉息息相關。2022年，我們重申了對環境與社會產生長期、正面影響的承諾。

利益相關者和社區交流

- 持續透過社區諮詢委員會和其他專案與當地社區保持溝通
- 捐助醫療專業人員和弱勢社區以因應疫情

利益相關者和社區交流是巴斯夫永續發展策略的一部分，巴斯夫希望將經濟、環境和社會相結合，實現業務的永續發展。我們在大中華區積極展開社區參與專案已有 20 多年，與周邊社區和利益相關者進行坦誠溝通，增進相互瞭解。

社區諮詢委員會是巴斯夫最重要的社區交流平台之一，幫助我們與生產基地周邊社區進行互動與交流。委員會成員從當地社區中選出，與巴斯夫基地管理團隊定期會面，探討雙方共同關注的議題。巴斯夫大中華區在上海、重慶、南京和湛江設有社區諮詢委員會。

2022 年初，上海浦東科技創新園（浦東基地）社區諮詢委員舉辦了第 9 次對話會議。20 多名社區代表參與此次會議，並參觀了位



「巴斯夫小小化學家」在暑假期間為兒童開發全新實驗-「神奇的油墨印刷」。

於閔行基地的塗料業務部，瞭解巴斯夫如何透過先進和永續的塗料解決方案，為汽車產業做貢獻。

2022 年 5 月底，來自巴斯夫浦東基地社區諮詢委員會和凌橋社區近 40 位居民代表參加了「巴斯夫社區好鄰居」線上活動。巴斯夫浦東基地代表也分享了疫情期間基地閉環營運等情況，並向一線社區工作者、志工和居民代表致以問候和感謝。

在重慶，巴斯夫邀請了基地附近社區的 20 名居民代表到現場慶祝端午節，巴斯夫重慶基地總經理楊諾文與居民代表分享了基地的營運情況。活動期間，巴斯夫員工與當地代表一起包粽子，隨後將這些粽子送給當地的養老院。

2022 年 4 月，為因應上海爆發的新冠疫情，巴斯夫捐款 100 萬元人民幣予上海宋慶齡基金會，用於幫助一線醫務人員、老人和其他弱勢群體。



2022 年，巴斯夫首次推出中文科普繪本《給地球降溫》，慶祝「巴斯夫®小小化學家」在中國舉辦二十週年。

2022 年大中華區社會參與項目投入經費

約 38 萬歐元

科普教育

- 慶祝「巴斯夫®小小化學家」進入中國20週年，推出多個新專案
- 首次推出中文科普繪本《給地球降溫》
- 在湛江持續展開科普進入社區活動
- 支持2022年駭客松活動培養年輕人才

巴斯夫堅信，化學創新在應對日常生活的各種挑戰上發揮著重要作用，教育是實現個人成功和社會永續發展的關鍵。在大中華區，巴斯夫致力於推廣科普教育，支持聯合國永續發展目標第四項「優質教育」。

過去20年間，巴斯夫在大中華區積極舉辦小小化學家活動，推廣兒童科普教育，讓孩子們親手完成各種有趣的實驗，探索化學的奧妙，培養他們對科學的興趣和熱情。2022年，巴斯夫推出多個新項目，慶祝「巴斯夫®小小化學家」進入中國20週年。

7月，巴斯夫與中國科技館、上海科技館、重慶科技館，首度共同推出為期三天的線上小小化學家夏令營活動，孩子們在家使用巴斯夫提供的實驗盒便可輕鬆參與。全新實驗項目「神奇的油墨印刷」特別為中國兒童開發，孩子們能以探索性學習的方式，主動發現及解決問題。

巴斯夫也捐贈1,000套實驗盒子予廣東省麥田教育基金會，計畫惠及



巴斯夫為臺灣台中的海墘國小學生帶來互動性的小小化學家實驗活動。

中國各地2,000名學生。截至2022年底，在麥田志工的支持下，已完成9個實驗專案，共有335名學生參與。2023年，我們也將繼續和麥田攜手推動專案進度。

為啟發年輕一代的低碳理念，巴斯夫與少年兒童出版社在8月推出首本中文科普繪本《給地球降溫—做低碳一族》。新書發表會上，巴斯夫宣佈捐贈1,000本科普繪本給上海宋慶齡基金會，用於偏遠地區學校、圖書館以及上海當地隨遷子女學校，在更多孩子的心中種下「綠色」的種子。

在臺灣，巴斯夫也為台中海墘國小學生帶來互動性的小小化學家實驗活動。學生們從中學習如何讓污水變清，進而瞭解水資源的重要。

在湛江，巴斯夫持續展開社區科普講座，與當地社區建立緊密聯繫，提高他們對生物多樣性和生態保護的認識。2022年，該專案重點關注海洋生態保護，特別是偶爾會在該地區被發現的瀕危物種中華白海豚。

為培養及發掘化工領域年輕人才，巴斯夫積極參與由中國石油和化學工業聯合會（CPCIF）主辦的第四屆大學生化工創意設計挑戰賽（2022駭客松）。由巴斯夫輔導的北京理工大學和中國農業大學「BOOST PTBA」聯合團隊榮獲三等獎的佳績。



2022年10月，巴斯夫員工在上海參與了年度員工志工清潔行動。

志工活動

- 年度淨灘志願行動，減少自然環境中的塑膠廢棄物
- 展開湛江生物多樣性保護專案
- 為雲南貧困兒童發起慈善捐贈活動
- 與臺灣桃園當地社群共慶中秋節

巴斯夫旨在為更美好的地球做貢獻，並鼓勵員工參與公益活動。

2022 年世界清潔日期間，巴斯夫做為全球終結塑膠廢棄物聯盟 (AEPW) 的聯合創始成員，展開了年度員工淨灘行動。在 AEPW「以淨求變」(Clean4Change)、減少自然環境中塑膠廢棄物的倡議下，110 多名來自上海、桂林、天津及臺北的巴斯夫員工與親友積極參與，共清理了 580 公斤垃圾，包括泡綿、塑膠、PET 瓶、瓶蓋和漁網。

7 月，巴斯夫與湛江市愛鳥協會合作，共同展開以自然教育和保護瀕危鳥類為主的生物多樣性保護項目。10 月，巴斯夫員工與湛江市愛鳥協會成員在雷州市紀家鎮舉辦試點觀鳥監測活動，共監測到鳥禽超過 160 隻，其中包括當年在湛江首次出現的烏雕和蛇雕。這次的觀鳥活動為未來在湛江的生物多樣性保護與科普教育打下基礎。

做為負責任的企業公民，巴斯夫致力於慈善公益項目，為所在地周邊的弱勢社區帶來正面影響。2022 年初，巴斯夫創投向雲南的

兩所幼稚園和一所小學，捐贈了冬衣以及由同事們捐贈的 680 本全新筆記本。

在臺灣，將近 40 名巴斯夫員工及其家屬參與了在桃園舉行的自製蛋黃酥活動，並將手作糕點送到貧困老人社區。此外，巴斯夫員工還捐贈了蛋黃酥給位於生產基地所在城市的八個兒童之家。

廣泛認可

巴斯夫憑藉對大中華區永續發展和社會參與的承諾，連續 18 年獲得 21 世紀傳媒集團頒發的「最佳企業公民」獎，並連續 15 年被《南方週末》評為「年度傑出責任企業」。

巴斯夫 Joncryl® HPB 高性能水性阻隔塗層解決方案被評為 2022 年亞太經合組織中國工商理事會「永續的消費與生產」年度案例。

巴斯夫 Haptex® 零有機溶劑合成皮革解決方案，則被列為《上海外商投資企業綠色低碳發展報告》優秀案例。

巴斯夫被評為「2023 年中國傑出雇主」。這也是公司連續 13 年獲此殊榮。



觀鳥監測活動在湛江展開。



平衡, 可持續



聯繫我們

辦事處

巴斯夫(中國)有限公司

上海市浦東新區江心沙路 333 號
 郵編：200137
 電話：86-21-2039 1000

北京市朝陽區東三環北路霞光里 18 號
 佳程廣場 A 座 25 層
 郵編：100027
 電話：86-10-5683 1500

廣東省廣州市越秀區先烈中路 69 號
 東山廣場 2801 室
 郵編：510095
 電話：86-20-8713 6000

江蘇省南京市六合區長豐河路 99 號
 南京江北新材料科技園
 郵編：210047
 電話：86-25-5687 6100

四川省成都市高新區交子大道 383 號
 中海國際中心 G 座 9 樓
 郵編：610041
 電話：86-28-6571 5501

巴斯夫香港有限公司

香港鰂魚湧英皇道 979 號太古坊
 太古坊二座 36 樓
 電話：852-2731 0111

台灣巴斯夫股份有限公司

台北市 10486 松江路 87 號
 帝國大廈 16 樓
 電話：886-2-2518 7600

媒體聯繫

朱晟姣

大中華區企業傳播部

電話：86-21-2039 1438
 電子郵件：jamie.zhu@basf.com

產業聯絡人

汽車：

上海市浦東新區江心沙路 333 號
 郵編：200137
 電話：86-21-2039 1820

建築：

上海市浦東新區江心沙路 333 號
 郵編：200137
 電話：86-10-5683 1609

食品與農業：

上海市浦東新區江心沙路 333 號
 郵編：200137
 電話：86-21-2039 1342

高鐵：

廣東省廣州市越秀區先烈中路 69 號
 東山廣場 2801 室
 郵編：510095
 電話：86-20-8713 6359

採礦業：

上海市浦東新區江心沙路 333 號
 郵編：200137
 電話：86-21-2039 1572

醫藥：

上海市浦東新區江心沙路 333 號
 郵編：200137
 電話：86-21-2039 1335

紡織：

上海市浦東新區江心沙路 333 號
 郵編：200137
 電話：86-21-2039 1380

智慧生活：

上海市浦東新區江心沙路 333 號
 郵編：200137
 電話：86-21-2039 5184

聯繫我們





更多資訊

您可以上網 www.basf.com 獲取本報告及巴斯夫的其他出版物。掃描以下 QR code，即可連結相關頁面。



出版
巴斯夫大中華區企業傳播部