

PRESENTAN RESULTADOS DE INICIATIVA SUSTENTABLE QUE POTENCIALIZA LA CAFETICULTURA MEXICANA

- *México es el 11° productor mundial de café, con exportaciones de 2,400 millones de kilogramos en 2023¹, y enfrenta retos relacionados con el cambio climático y la productividad agrícola.*
- *La iniciativa KAJVE ha beneficiado a más de 2,300 cafeticultores en Chiapas, mejorando la productividad hasta en un 35% por hectárea y elevando la calidad del café mediante tecnología y buenas prácticas agrícolas y sustentables.*
- *BASF, en alianza con UNESCO y Solidaridad, han reducido un 80% la Demanda Química de Oxígeno (DQO) en aguas residuales, impulsando la sustentabilidad y el bienestar de las comunidades cafetaleras.*

México, a 06 de noviembre de 2024.- En el marco del Foro del Café, realizado en Casa Cemefi, se presentaron los avances de la iniciativa **KAJVE Café Sustentable**, que es posible gracias a la colaboración entre BASF, UNESCO y la ONG Solidaridad, que en los últimos cinco años ha transformado la cafeticultura en Chiapas. Este modelo integral ha beneficiado a más de 2,300 cafeticultores al combinar tecnología, capacitación y buenas prácticas agrícolas sustentables y regenerativas, impulsando tanto la calidad del café como la calidad de vida de las comunidades.

El sector cafetero en nuestro país es clave, tanto para la producción nacional como internacional. México es el onceavo productor de café a nivel mundial, pues tan sólo el año pasado, se exportaron más de 2 mil 400 millones de kilogramos². Chiapas representa el principal estado productor de café en el país, lo cual también conlleva a grandes retos, como es la necesidad de mejorar la productividad.

Aunado a esto, es importante resaltar que día con día, los cafeticultores se enfrentan a varios desafíos de la misma naturaleza, como es el caso del cambio climático y la degradación del suelo. Por eso, es importante contar con iniciativas que son claves para la mejora del café, como es el caso de KAJVE, que ha logrado incrementar la producción hasta en un 35% más quintales por hectárea.

“KAJVE es un claro ejemplo de cómo la innovación y la sustentabilidad pueden transformar la cafeticultura. A través de este programa estamos mejorando la calidad de los cultivos de café y contribuyendo directamente al bienestar de los cafeticultores, así como de sus comunidades. Este es el tipo de iniciativas que ayudan a crear un modelo más sustentable para el futuro”, destacó Michael Dürk, director del negocio de Soluciones para la Agricultura de BASF en México.

Y abordando el tema de sustentabilidad y la protección del medio ambiente, este programa ha logrado una reducción del 80% en la Demanda Química de Oxígeno (DQO) en el tratamiento de aguas residuales, lo que implica una mejora considerable en la calidad del agua utilizada en los procesos agrícolas. Esta reducción contribuye a la conservación de los recursos hídricos y minimiza la contaminación de ríos y suelos cercanos a las plantaciones.

Juan López Santis, especialista de la UNESCO, destacó la importancia de proteger el patrimonio cultural y material de las comunidades para garantizar la sustentabilidad a largo plazo de la

¹ Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2024), México, onceavo productor mundial de café. Disponible en: <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/mexico-onceavo-productor-mundial-de-cafe#:~:text=M%C3%A9xico%20es%20considerado%20como%20uno,de%20productores%2C%20incluyendo%20a%20hombres>

² Idem.

cafeticultura. “Los cafeticultores juegan un papel crucial como guardianes de prácticas ancestrales que preservan su identidad cultural y contribuyen a la regeneración ambiental. Iniciativas como KAJVE refuerzan estos saberes tradicionales, permitiendo que las comunidades continúen protegiendo su patrimonio mientras mejoran sus condiciones de vida de manera sostenible”, comentó.

Abraham Fernández Morales, productor de café en Chiapas y participante de la iniciativa, compartió su experiencia: “Gracias al acompañamiento técnico y las buenas prácticas agrícolas que hemos aprendido, mi parcela ha mejorado su rendimiento y la calidad de vida de mi familia ha aumentado. Este programa nos ha proporcionado las herramientas necesarias para construir un futuro más próspero y sostenible.”

Por su parte, Javier Anaya Cadena, oficial de proyectos de Café y Palma de Solidaridad en México, subrayó la importancia de la colaboración estratégica: “Este enfoque está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, que buscan promover la prosperidad económica, la equidad social y la protección del medio ambiente. A través de estas iniciativas, apoyamos a las comunidades cafetaleras para que sean más resilientes, inclusivas y responsables con el entorno”.

KAJVE Café Sustentable ha demostrado que la innovación, la colaboración y el compromiso social pueden transformar vidas y proteger el medio ambiente. Este programa también ha tenido un impacto directo en la calidad del café, un factor clave para mejorar su competitividad en el mercado global.

Gracias a las buenas prácticas agrícolas y al uso de tecnologías innovadoras, la calidad del café producido en Chiapas ha aumentado significativamente, pasando de 82.5 a 84.7 puntos en evaluaciones internacionales. Este aumento no sólo eleva el valor del café, sino que también abre oportunidades comerciales en mercados premium, permitiendo a los cafeticultores obtener precios más justos por su producto.

Sobre KAJVE Café Sustentable

KAJVE Café Sustentable es una iniciativa de BASF, UNESCO México y Solidaridad en México que busca fortalecer de manera sostenible a los productores de café inmersos en la cadena de valor, con el objetivo de incrementar la productividad y la calidad del grano. A través de un enfoque integral que combina buenas prácticas agrícolas regenerativas, tecnología innovadora y el acompañamiento técnico, KAJVE promueve el bienestar económico de los cafeticultores y la protección del medio ambiente. Sigue la iniciativa en sus redes IN; [@cafekajve](#) FB: [@cafekajve](#) X: [@cafekajve](#) TK: [@cafekajve](#)

Acerca de BASF

BASF México, Centroamérica y el Caribe tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México. Cuenta con más de 1,300 colaboradores y 6 sitios de producción en la región. Para más información, visita: www.basf.com.mx

BASF Corporation tiene sus oficinas en Florham Park, Nueva Jersey en Estados Unidos y es la afiliada en Norteamérica de BASF SE, ubicada en Ludwigshafen, Alemania. BASF tiene aproximadamente 16,000 empleados en Norteamérica y tuvo ventas por alrededor de \$19,000 millones de dólares en 2023. Para más información acerca de las operaciones de BASF en Norteamérica, visita: www.basf.com

En BASF creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección al ambiente y la responsabilidad social. El Grupo BASF cuenta con más de 112,000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestro portafolio de productos está organizado en seis segmentos: Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidado, y Soluciones para la Agricultura. BASF registró ventas por más de €68,900 millones de euros en 2023. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Frankfurt (BAS) y como Certificados de Depósito Americanos (BASFY) en Estados Unidos. Más información en: www.basf.com

Acerca de la División de Soluciones para la Agricultura

Todo lo que hacemos, lo hacemos por amor a la agricultura. La agricultura es fundamental para proporcionar alimentos suficientes, saludables y asequibles a una población en rápido crecimiento, reduciendo al mismo tiempo el impacto ambiental. Es por este motivo que trabajamos con socios y expertos para integrar nuestros compromisos de sustentabilidad en todas nuestras decisiones de negocio. Invertimos en una sólida estructura de I+D, combinando ideas innovadoras con acciones concretas en el campo. Nuestras soluciones están diseñadas para los diversos sistemas productivos. Conectamos semillas y eventos biotecnológicos, productos de protección de cultivos, soluciones digitales e iniciativas de sustentabilidad con el objetivo de ayudar a los agricultores, agricultoras y otros actores de la cadena productiva para que logren los mejores resultados. Con equipos de expertos en nuestros laboratorios, fábricas, oficinas y en el campo, hacemos todo lo que está a nuestro alcance para construir un futuro sustentable en la agricultura. En 2023, nuestra división generó ventas de €10,1 mil millones. Para más información, visítenos en www.agriculture.basf.com o en nuestros canales de redes sociales.