

# News Release

2021年2月16日

## BASF ジャパン、「ワンサイド®P 乳剤」の販売で大豆生産者に包括的体系防除の提案が可能に

- BASF ジャパンがワンサイド®P 乳剤を2月16日より販売開始
- 大豆向け除草剤のポートフォリオを強化

BASF ジャパン株式会社（本社：東京都中央区、以下「BASF」）は、石原バイオサイエンス株式会社（本社：東京都千代田区）と、イネ科雑草除草剤のワンサイド®P 乳剤を BASF が販売することについて合意しました。BASF は 2021 年 2 月 16 日より同製品の販売を開始します。

ワンサイド®P 乳剤はフルアジホップ P を有効成分とする選択性茎葉処理型除草剤で、一年生・多年生のイネ科雑草に高い防除効果を発揮します。ワンサイド®P 乳剤の特長は以下の通りです。

- 作物選択性に優れ、広葉作物にはほとんど影響を及ぼしません
- 雑草茎葉部から速やかに植物に吸収され、耐雨性に優れています
- 有効成分が植物体内を速やかに移行し根まで枯らすことができます
- ススキ、チガヤ、外来雑草ジョンソングラス（セイバンモロコシ）など大型イネ科雑草にも効果を発揮します

BASF は様々な作物を対象に除草剤を提供しています。中でも大豆向けの除草剤に、バスタ®液剤、プロールプラス®乳剤、フィールドスター®P 乳剤、パワーガイザー®液剤、

BASF 大豆バサグラン®液剤などがあり、充実した製品ポートフォリオを有しています。これにワンサイド®P 乳剤が加わったことで、播種前から生育期まで、大豆栽培のあらゆる時期で必要となる除草剤を、包括的に BASF から提供する体制が整いました。

「大豆は地域によって問題となる雑草の種類や特性が異なるため、土地ごとに防除体系を組む必要があります。BASF は幅広い製品ラインナップを活用し、その土地や個別の大豆生産者のニーズに応じて体系的な雑草防除のソリューションを提案します」と BASF ジャパンのアグロソリューション事業部マーケティング部ディビジョンヘッド野田信介は述べています。

BASF の大豆向けソリューションについての詳細は、<https://soy-channel.basf.co.jp/> をご覧ください。

BASF の登録商標： バスタ、プロールプラス、フィールドスター、パワーガイザー、バサグラン  
石原産業株式会社の登録商標： ワンサイド

#### ■BASF のアグロソリューション事業本部について

世界の人口が急速に増加するなか、持続可能な農業と健康的な環境を作り出して維持する BASF の役割はますます大きくなっています。BASF のアグロソリューション事業本部は、生産者や農業従事者、害虫駆除業者などの皆様と共にこの状況に対応しています。そのため、BASF は強力な研究開発パイプラインや、種子、形質、化学・生物農薬、土壌管理、プラントヘルス、害虫防除、デジタル農業などを含む、幅広いポートフォリオに投資を行っています。研究室や現場、事務所、生産施設に専門家チームを配し、生産者や社会、そして地球のために、革新的な考え方と堅実な行動を組み合わせ、実際に役立つ現実的なアイデアを生み出しています。2019 年、BASF のアグロソリューション事業本部の売上高は 78 億ユーロでした。アグロソリューション事業本部についての詳細は [www.agriculture.basf.com/jp](http://www.agriculture.basf.com/jp) または各種ソーシャルメディアをご参照ください。

#### ■日本の BASF について

BASF は 1888 年より日本市場のパートナーとして事業活動を行っています。国内にも生産および研究開発拠点を構え、自動車、建設、医薬品・医療機器、電機・電子、包装材、パーソナルケア・ホームケア、農業・食品など、ほぼすべての産業に製品とソリューションを提供し、国内およびグローバル市場で活躍する日本のお客様の成功に貢献しています。2019 年の日本での売上高は約 18 億ユーロ(約 2,194 億円)、年末の従業員数は 1,102 人です。日本の BASF に関する詳しい情報は [www.basf.com/jp](http://www.basf.com/jp) をご覧ください。

#### ■BASF について

BASF(ビーエーエスエフ)は、ドイツ ルートヴィッヒスハーフェンに本社を置く総合化学会社です。持続可能な将来のために化学でいい関係をつくることを企業目的とし、環境保護と社会的責任の追及、経済的な成功の 3 つを同時に果たしています。また、全世界で 117,000 人以上の社員を有し、世界中のほぼすべての産業に関わるお客様に貢献できるよう努めています。ポートフォリオは、6 つの事業セグメント(ケミカル、マテリアル、インダストリアル・ソリューション、サーフェステクノロジー、ニュートリション&ケア、アグロソリューション)から成ります。2019 年の BASF の売上高は 590 億ユーロでした。BASF 株式はフランクフルト証券取引所(BAS)に上場しているほか、米国預託証券(BASFY)として取引されています。BASF の詳しい情報は、<http://www.basf.com> をご覧ください。