

Communiqué de Presse



BASF véritable « moteur » d'innovations pour l'industrie automobile

Automotive Solutions Day, un événement dédié à l'innovation automobile pour favoriser les échanges entre BASF et ses partenaires du monde automobile en France.

- Un événement entièrement dédié à l'innovation au service du secteur automobile
- 6 stands pour présenter concrètement quelques-unes des innovations de BASF permettant de relever durablement les défis de l'industrie automobile.
- Présentation d'un concept car innovant alliant haute technologie et esthétique : la smart forvision.

Ce vendredi 11 octobre 2013 avait lieu la dernière session de l'Automotive Solutions Day, à Levallois Perret, siège de BASF en France.

Cet événement entièrement dédié au secteur automobile rassemblait pendant 3 jours, des clients et des partenaires de BASF en France pour échanger avec les experts BASF autour de 6 stands dédiés à quelques-unes des principales innovations dans ce domaine.

« C'est la première fois en France que nous réunissons en un même lieu l'ensemble des experts et des innovations de BASF à destination d'une industrie particulière. » se réjouit **Olivier Homolle**, Président de BASF en France.

11/10/2013

Mireille Massard
Communication Presse

Tél : +33 1 49 64 51 06

Mob : +33 6 75 84 57 70

mireille.massard@basf.com

Christiane Solfrini
Communication automobile

Tél : +33 3 44 77 79 09

Mob : +33 6 34 87 10 08

christiane.solfrini@basf.com

BASF France SAS
Communication Presse
49, avenue Georges Pompidou
92593 Levallois-Perret Cedex
<http://www.basf.fr>
tél : 01 49 64 51 06

« L'Automotive Solutions Day est en effet l'aboutissement d'une véritable volonté de la part de BASF de démontrer concrètement, auprès de ses clients et de ses partenaires la contribution indispensable de la chimie à un avenir durable, quel que soit le secteur d'activité, industriel ou agricole, et plus précisément aujourd'hui pour le secteur automobile » ajoute **Olivier Ubrich**, Directeur Général de BASF France.

Innovation, performance, esthétisme mais aussi respect de l'environnement, tels sont les défis que BASF est prêt à relever avec ses clients et partenaires. La smart forvision, le concept car développé par BASF et l'un de ses partenaires de l'industrie automobile en est la preuve. C'est un des nombreux exemples concrets de la vision de BASF de l'automobile pour le futur, de sa volonté de répondre aux demandes de la société et d'accompagner la réussite de ses clients en leur proposant des produits de haute technologie et des solutions innovantes.

« C'était un véritable défi, et nous pouvons d'ores et déjà être tous fiers de la réussite de cet événement et des échanges fructueux qui ont eu lieu durant ces sessions. » a conclu ce matin **Olivier Homolle** lors de la dernière session.

Documentations complémentaires disponibles sur <http://www.basf.fr/>

Le groupe BASF

BASF est le leader mondial de la chimie : The Chemical Company. Son portefeuille d'activités comprend des produits chimiques, des matières plastiques, des produits d'ennoblissement, des produits pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. Nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Avec notre recherche et notre innovation, nous aidons nos clients de presque toutes les industries à répondre aux besoins actuels et futurs de la société. Nos produits et solutions système aident à préserver les ressources, à assurer une alimentation et une nutrition saines, à améliorer la qualité de vie. Cette contribution de BASF, nous l'avons résumée dans notre objectif d'entreprise : nous créons de la chimie pour un avenir durable. En 2012, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de 72,1 milliards d'euros et employait 111 000 collaboratrices et collaborateurs. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BASF), de Londres (BFA) et de Zürich (AN). Vous trouverez plus d'informations sur internet à www.basf.com