

我们共同
塑造未来

巴斯夫大中华区

2008年度简报

 **BASF**

The Chemical Company

2008年巴斯夫集团

单位：百万欧元

	2008年	2007年	变化 (%)
销售额	62,304	57,951	7.5
息税、折旧及摊销前收益 (EBITDA)	9,562	10,225	(6.5)
不计特殊项目的息税前收益 (EBIT)	6,856	7,614	(10.0)
息税前收益 (EBIT)	6,463	7,316	(11.7)
所得税及少数股东权益前收益	5,976	6,935	(13.8)
净收益	2,912	4,065	(28.4)
每股收益 (欧元) ¹	3.13	4.16	(24.8)
EBITDA占销售额百分比	15.3	17.6	-
经营活动产生的现金	5,023	5,807	(13.5)
长期资产增加额 ²	3,634	4,425	(17.9)
不含收购增加额	2,526	2,629	(3.9)
摊销及折旧 ²	3,099	2,909	6.5
业务部门总资产 (截至12月31日) ³	38,268	37,917	0.9
人工成本	6,364	6,648	(4.3)
员工人数 (截至12月31日)	96,924	95,175	1.8

¹ 2008年第二季度巴斯夫将原有一股分拆为二股，2007年的每股收益数据进行了相应的调整。

² 无形资产与固定资产 (包括收购)

³ 无形资产、固定资产、存货及业务相关应收款

2008年业务发展

2008年开端，巴斯夫集团取得了骄人成绩，但之后业绩一路下滑。上半年继续保持上一年的良好发展态势，然而进入年末，业务环境受到全球经济危机的极大影响。在艰难的经济环境中，销售额仍达到623.04亿欧元，超过2007年所创的记录，同比上涨7.5%。息税前收益与去年相比下降了11.7%，为64.63亿欧元。

[→ 业务部门关键数据见内页。](#)

2008年巴斯夫集团

- 尽管年末需求锐减，但由于价格上涨，销售额仍保持增长
- 收益较2007年同比下降，第四季度多个部门收益大幅下滑
- 农业解决方案业务及原油和天然气业务的销售额及收益均大幅增长

2008年销售额与息税前收益 (EBIT)

销售额 (百万欧元)

62,304

息税前收益 (百万欧元)

6,463

巴斯夫各业务部门概览

化学品



我们化学品业务部为化工、电子、建筑、纺织品、汽车、医药及农业等行业的客户提供产品，同时也为巴斯夫其它部门提供化学品以生产高价值产品。我们的产品范围包括基础化学品、粘合剂、用于半导体及平板显示器行业的电子化学品、溶剂、增塑剂，以及用于洗涤剂、塑料、纺织纤维、油漆、涂料和药品的起始原料。

塑料



塑料产品业务部提供广泛多样的产品、系统解决方案及服务。我们面向汽车、电子、家用电器、体育及休闲行业提供各类工程塑料。我们生产的苯乙烯泡沫可用作建筑和包装的保温隔热材料。聚氨酯产品的用途也十分广泛：例如，软质泡沫可用于汽车座椅及坐垫，而硬质泡沫则是理想的冰箱保温隔热材料。

特性产品



我们的特性产品能帮助客户改进产品及生产流程。产品广泛用于各种日常用品中：尿布、纸张、食物增补剂中的维生素、防晒霜中的光稳定剂，以及石油、汽车、涂料、塑料行业，还应用于皮革、纺织品生产。

功能性解决方案



我们功能性解决方案业务部面向特定客户及行业，特别是汽车和建筑业，提供系统解决方案及创新产品。产品包括汽车及工业催化剂、汽车漆及工业涂料、混凝土外加剂及瓷砖粘合剂和建筑涂料等建材产品。

农业解决方案



我们的作物保护产品可保护农作物免于真菌病害及虫草害，提高作物质量，保证产量。我们的植物生物技术研究专注于提高植物农业生产效率、提升植物营养价值及运用植物作为可再生原材料。

原油和天然气

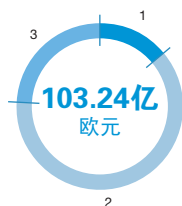


作为德国最大的原油和天然气生产商，我们专注于在欧洲、北非、南美、俄罗斯及里海等石油、天然气储量丰富的地区进行勘探及生产。我们与俄罗斯合作伙伴Gazprom公司携手，在欧洲积极从事天然气贸易、运输及存储业务。

各业务部门关键数据

化学品

- 1 -- 无机化学品: 14%
- 2 -- 石油化学品: 62%
- 3 -- 中间体: 24%

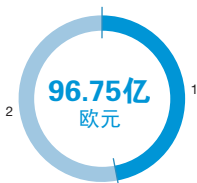


化学品关键数据

单位: 百万欧元	2008	2007	变化 (%)
销售额	10,324	9,358	10.3
息税前收益 (EBIT)	1,376	1,903	(27.7)

塑料

- 1 -- 特性聚合物: 47%
- 2 -- 聚氨酯: 53%



塑料关键数据

单位: 百万欧元	2008	2007	变化 (%)
销售额	9,675	9,976	(3.0)
息税前收益 (EBIT)	530	1,172	(54.8)

特性产品

- 1 -- 丙烯酸树脂和分散体: 41%
- 2 -- 护理化学品: 34%
- 3 -- 特性化学品: 25%

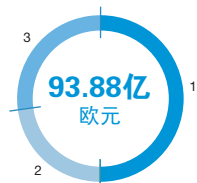


特性产品关键数据

单位: 百万欧元	2008	2007	变化 (%)
销售额	8,967	8,862	1.2
息税前收益 (EBIT)	787	681	15.6

功能性解决方案

- 1 -- 催化剂: 50%
- 2 -- 化学建材: 23%
- 3 -- 涂料: 27%



功能性解决方案关键数据

单位: 百万欧元	2008	2007	变化 (%)
销售额	9,388	9,491	(1.1)
息税前收益 (EBIT)	151	434	(65.2)

农业解决方案

- 1 -- 作物保护产品: 100%



农业解决方案关键数据

单位: 百万欧元	2008	2007	变化 (%)
销售额	3,409	3,137	8.7
息税前收益 (EBIT)	705	516	36.6

原油和天然气

- 1 -- 勘探与生产: 37%
- 2 -- 天然气贸易: 63%



原油和天然气关键数据

单位: 百万欧元	2008	2007	变化 (%)
销售额	14,445	10,517	37.3
息税前收益 (EBIT)	3,844	3,031	26.8

巴斯夫大中华区

2008年度简报

关于这份报告	02
关于巴斯夫集团	03
坚持可持续发展的承诺	04
巴斯夫大中华区战略	06
巴斯夫大中华区发展历程	08
强有力的本地化发展	10
可持续发展管理	12
研究与开发	13
可持续发展解决方案：房屋与建筑	14
可持续发展解决方案：交通运输	16
环境与安全	18
员工	22
德中同行	24
可持续发展的创新	25
社区	26
支持教育	27
国内奖项	28
国际奖项	29
巴斯夫在全球各地的业绩	30
十年综述	32
巴斯夫大中华区业务联系	33

开诚布公的对话

“可持续发展是我们获得长期成功的基石。通过加强开诚布公的对话，我们将进一步深入发展与各利益相关者的关系。”

巴斯夫大中华区管理董事会

关于这份报告

2008年度大中华地区经济、环境及社会绩效综合报告

可持续发展是巴斯夫战略中不可或缺的有机组成部分。因此，本报告将财务报告与可持续发展报告结合在一起。我们对财务业绩进行归纳整理，并提供实例说明可持续发展如何为我们公司所取得的成功做出贡献。

《巴斯夫大中华区2008年度简报》于2009年7月首次发布。本报告在巴斯夫全球报告的基础上特别增加了中国大陆、香港、台湾等大中华地区的相关信息。

本报告包含巴斯夫集团及巴斯夫大中华区各种相关信息。所有信息及计算基值均符合财务报告和可持续发展报告的国际标准。所有公司信息均来自巴斯夫各类文件档案以及对各个相关能力中心和地区的中央咨询。我们的环保与安全数据收集方法均以欧洲化学工业委员会(CEFIC)的推荐标准为基础。在排放量和能源等领域，我们对巴斯夫大中华区各生产基地约98%的排放情况进行了报告。各个合资公司的排放情况均根据我们的持股比例进行了相应计算。工伤事故信息是根据巴斯夫全球所有生产和行政基地的情况汇编而成。我们对各合资基地发生的意外事故进行了整合汇编及汇报。在2008年度报告中，我们进一步完善了环保和安全信息的收集。

在上述领域中，我们对信息处理系统进行了优化，且提高了信息收集频率。

这份报告对2008年度进行回顾与总结。2009年5月15日截稿前可用的各项信息均已纳入本报告。从今年开始，我们会每年出版一份大中华区年度报告。据我们所知，目前中国尚未

出台任何关于公司报告的强制性法律法规。因此，巴斯夫大中华区会根据今后出台的各项规定对报告进行不断完善。

本报告以简体中文和英文印刷，两种版本均可从网上下载。

 www.greater-china.basf.com

更多关于巴斯夫大中华地区的信息

 www.basf.com/report

更多关于《2008年度巴斯夫全球报告》的信息

创造价值，营造更美好的未来

本报告阐述了我们如何为我们的员工、股东、业务合作伙伴、邻居和全社会创造价值。通过我们可持续发展的产品、技术和服务，我们为寻求应对各种全球性挑战的解决方案贡献了自己的一份力量，这些全球性挑战包括气候保护、能源保护、营养健康、人口变迁等。我们大力支持教育，将其视为最宝贵的未来资源，并为在世界范围内具有长期价值的项目提供支持。这便是我们对于营造更美好的未来所做的贡献。



关于巴斯夫集团

概况一览

巴斯夫是一家全球领先的化工公司——The Chemical Company。公司员工近97,000人，在全球共拥有六个一体化（Verbund）基地和其它约330个生产基地，能够为全球各地的客户和合作伙伴提供全方位多样化的支持。公司的产品范围包括原油、天然气、化学品、塑料、诸如特性产品等高价值产品、作物保护产品以及特制的系统解决方案等。2008年，巴斯夫全球销售额逾620亿欧元，息税前收益达到65亿欧元。

全球公司

巴斯夫(Badische Anilin- & Soda-Fabrik, 简称为BASF)由弗里德里希·恩格霍恩(Friedrich Engelhorn)于1865年成立，主要从事化纤纺织染料和煤焦油的生产。时至今日，公司已在全球80余个国家和地区拥有自己的子公司。巴斯夫是一家欧洲公司，一家“欧洲股份公司”(SE)，总部位于德国路德维希港。路德维希港生产基地是全球最大的综合性化工基地，也是巴斯夫集团最大的一体化基地，其各生产装置实现智能连接，以节约资源和能源。此外，巴斯夫在比利时、中国、马来西亚、北美还拥有五个一体化基地。

塑造美好未来

作为全球领先的化工公司，巴斯夫在塑造美好未来方面扮演着决定性的角色。我们将经济成功与社会责任和环境保护紧密联系。因此，坚持可持续发展并不断努力创新成为公司各项业务活动的核心元素。

巴斯夫是全球首个任命“气候保护官”的工业公司，也是第一个公布公司各项业务碳足迹综合报告的企业。报告结果显示，

我们的产品所减少的温室气体排放量是其在生产和处理过程中产生的温室气体总量的3倍。我们不仅为自己制定了远大的节能目标，并且通过巴斯夫的产品和服务，我们还帮助客户实现节能和资源保护，从而保护气候和环境，实现可持续发展。

巴斯夫的创新化学科技是众多行业发展的重要推动力，促进了大量新的产品、技术和工艺流程的开发与应用。2008年，巴斯夫全球范围内从事研发的人员总数逾8,900人，并与1,900余所大专院校、研究机构、新兴企业和行业合作伙伴展开合作研究。2009年，我们计划在研发方面投入13.55亿欧元——堪称全球企业化工研发投入之最。

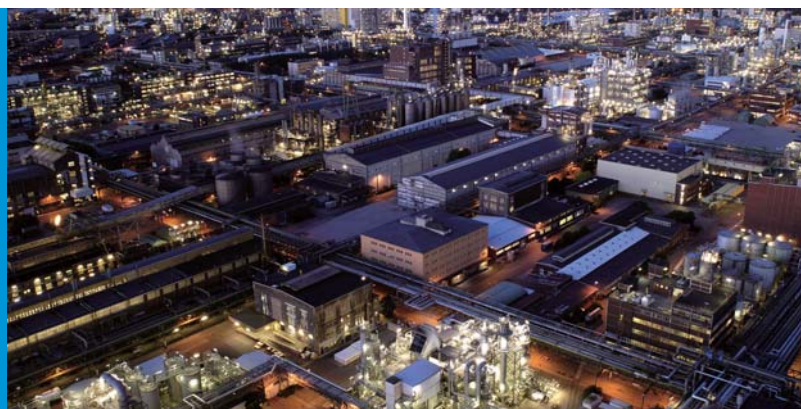
我们利用各种方法寻求应对气候变化、节能、健康营养、房屋住宅、交通运输与移动通讯领域等全球性挑战的解决方案。这是我们为子孙后代创造一个更美好的未来所做的贡献。

 www.basf.com

更多关于巴斯夫的信息

巴斯夫集团总部

总部位于德国路德维希港的巴斯夫欧洲公司(BASF SE)是整个巴斯夫集团的核心。由200余个化工生产装置、数百个实验室、技术中心、车间和办公室组成的路德维希港是全球最大的综合化工基地。



坚持可持续发展的承诺

大中华区管理董事会寄语

尊敬的各位利益相关者：

2008年是非常不寻常的一年。在年初的良好开端之后，全球客户需求在第四季度出现了急剧下滑。很显然，金融危机已经演变为一场全球性的经济衰退，中国也未能幸免。这场经济危机的影响，从我们的业绩表现上也可见一斑：我们2008年度的销售额减少至42亿欧元，比上一年下降了4%以上。

面对金融危机，我们迅速果断地采取了各种措施，尤其重视经营绩效和成本效益，各个团队在流动资金管理、生产、市场营销和行政等业务领域都取得了相当可观的进步和提高。为此，我们要感谢所有巴斯夫员工的积极努力，感谢你们所表现出的高度的责任感和灵活性。

正是巴斯夫团队的这种精神、执着与实力让巴斯夫——The Chemical Company在中国取得了长期的成功。巴斯夫与中国的结缘迄今已有120多年的历史，这120多年见证并记载了巴斯夫在中国的荣耀与贡献。我们的进步与我们在大中华区的长期战略有着密不可分的关系。巴斯夫不仅在中国进行投资与生产，而且我们还将可持续发展列为公司的业务目标和指导原则，并将其视为成就最佳业务伙伴和良好企业公民的必要条件。

我们在大中华区的业务始终并将继续以下列战略支柱为基础：

- 进一步巩固并加强与大中华区客户行业的合作方式
- 进一步深化本土研发实力

- 为今后在大中华区的投资做好规划
- 继续增强团队实力
- 关注可持续发展

大中华区的长远前景是十分乐观的，对此我们坚信不疑。我们在之前的发展中经历过各种起起伏伏，但每一次都用实际行动证明了自己留下来的坚定决心。我们积极寻求并善于利用各种机遇——而这一切，都建立在我们整体战略框架的基础之上。

我们非常骄傲今年能发布有关巴斯夫大中华区的首份报告。通过这份报告，我们希望大家能够对我们的业务活动以及我们的产品在日常生活中的应用有一个全面的了解。我们的报告内容包括公司2008年度在经济、环境和社会等方面的绩效表现，以及我们在中国为可持续发展所做出的贡献。从现在起，我们每年都将对巴斯夫大中华区在上述可持续发展三大支柱方面的活动进行报告。

与所有利益相关者保持良好的关系是确保取得长期成功的基础。我们诚挚地希望通过开诚布公的对话进一步巩固这一关系。让我们携起手来，共同打造和谐共赢的美好未来。

关志华

郑大庆博士

博宁博士

巴斯夫大中华区管理董事会

巴斯夫大中华区管理董事会受巴斯夫执行董事会授权委托，对巴斯夫大中华区各项重要业务事项进行决策，并承担巴斯夫内部高管层的其他职务与职责。

关志华

- 出生于香港
- 化学工程专业，在巴斯夫服务13年
- 巴斯夫大中华区管理董事会董事长
- 主要负责财务与控制、人力资源、法律、政府关系、科技合作、企业传播和企业社会责任



“对于可持续发展的承诺是我们成功的基石，即使在2008年底如此严峻的经济形势下，我们的这一宗旨也不曾动摇。”

郑大庆博士
董事
大中华区管理董事会

关志华
董事长
大中华区管理董事会

博宁博士
董事
大中华区管理董事会

郑大庆博士

- 出生于辽宁省大连市
- 化学工程专业，在巴斯夫服务13年
- 巴斯夫大中华区管理董事会董事
- 主要负责业务与市场、采购、供应链管理

博宁博士

- 出生于德国富尔达 (Fulda)
- 化学专业，在巴斯夫服务25年
- 巴斯夫大中华区管理董事会董事
- 主要负责生产与技术、责任关怀管理

巴斯夫大中华区战略

薄睦乐博士访谈

巴斯夫执行董事会成员，主要负责亚太区业务

中国是巴斯夫重要的增长引擎之一。然而，2008年巴斯夫在中国的销售额遭遇了下滑。这是否改变了您对于中国市场的看法？

在大中华区拥有稳固的地位是我们巩固并拓展巴斯夫全球领先地位的关键基础。大中华区市场是巴斯夫在全球的第四大市场，并将进一步成为投资与发展的主要地区。2008年，我们在大中华区实现了42亿欧元的销售额，占巴斯夫全球化学品业务销售额的8%以上。我们的目标是继续将这一数字提高至10%，对此我们很有信心。

当前的经济危机是否让实现这一目标变得更加困难？

当然，目前这种起伏不定的经济震荡使得我们很难对短期的增长做出可靠预测。但是我们此前也曾经历过多次其他危机的考验，我们通过实际行动证明，作为大中华区长期的可靠伙伴，我们能够在走出危机后变得更大更强。我相信这次我们也同样能够做到！

您为何能够如此肯定？

从长期的发展趋势来看，前景还是很乐观的。不论是城市化进程、人口流动的增加还是中产阶级队伍的壮大——这些变化趋势都表明中国对于智能解决方案的需求将会是非常巨大的。我们制定的规划是建立在中国未来十年内GDP年平均增长率为7%这一保守预计的基础上的。不过，唯有不断推出创新的理念才能持续地保持这种增长。

巴斯夫能够提供相应的解决方案吗？

是的，我们在全球范围内所取得的成功正是建立在创新和可

持续发展的基础之上。从现代化的隔热保温技术、减少尾气排放的催化剂、到现代化设计的椅子——我们的产品和解决方案帮助客户找到更节能的生产方式，并为终端客户打造满足他们更高环保要求的产品。

这些创新理念和产品都是“中国制造”吗？

我们拥有强大的全球研发网络，我们能够在中国市场充分利用这一优势。与此同时，我们在中国开展的各项研发活动越来越集中在与本土客户的共同创新方面。我们希望在今后继续保持这一发展趋势。仅2008年，我们就在上海的研发基地启用了四个全新的技术开发中心和实验室。虽然身处经济危机的大背景下，我们还是一如既往，努力保持在华研发领域的高投入，因为我们将研发视为关系公司未来的一项重要投资。

巴斯夫对于生产装置和基地的投资力度之大有目共睹。这一点是否会发生变化？

我们需要在中国拥有一个扎实的生产基础，在可以预见的未来，这一点不会改变。在2004至2008年间，我们在中国的总投入为14亿欧元。我们的核心基地就是巴斯夫与中国石油化工股份有限公司（中石化）在南京的合资企业，我们正计划对这一基地进行扩建。南京是我们全球六大一体化（Verbund）基地之一。所谓一体化基地，即各个生产装置紧密连接，一方面能够实现能源效益最大化，另一方面，能够将对环境的影响最小化。我们的第二大生产基地是大上海地区。此外，我们还计划在重庆建造一座世界级的聚氨酯原料生产基地。

我们的战略指导原则

我们获取高于资本成本的利润

我们通过获取高于资本成本的利润提升公司的价值。扣除资本成本后的息税前收益(EBIT)是衡量各运营及业务部门绩效与管理的关键指标。

我们建立行业最佳团队

我们的员工凭借他们每个人的力量和能力确保了巴斯夫的成功。员工的多样性提升了我们的创新潜能，并帮助我们寻求解决方案，以满足客户的广泛需求。

您是否也在计划通过并购进一步巩固公司的地位？

目前，我们主要的精力集中在对最近收购的汽巴（Ciba）公司的整合上。我很高兴新加入的公司补充了我们在特性化学品领域的产品种类，特别是在塑料、涂料行业和水处理等领域。两家公司强强联手，在经营、市场营销和研发等领域形成优势互补，合并后的新公司能够为客户提供更专业的服务与产品，让客户真正从我们的并购中受益。

可持续发展在中国是一项重大挑战。这对于巴斯夫意味着什么？

对于我们来说，要应对可持续发展如气候变化等挑战，我们的职责不仅体现在我们自己的生产过程中，还体现在我们为客户提供的解决方案中。帮助客户在气候保护、能源效率、营养以及交通运输与移动通讯等领域找到应对挑战之道将有助于我们成为更有吸引力的合作伙伴。无论在中国还是其他国家和地区，在实际生产过程中，巴斯夫均采用最高最严格的标准，绝无妥协。

即使在经济环境较为困难的时期也是如此吗？

即使面临当前的经济危机，我们对于环境、健康和安全的承诺也绝对不会有半点妥协。这一点从我们定期公布的巴斯夫全球排放数据就可以看出。如今，这份关于我们在大中华区业务活动的报告进一步扩大了我们在经济、环境和社会绩效等方面公共信息的发布范围。

您对于公司未来的发展前景有何看法？

中国和巴斯夫都一定会从危机中走出来，并将变得更加强

大，对于这一点，我十分乐观。我们的团队具有卓越的领导力、企业管理能力、团队精神和绩效文化。不断吸引最优秀的人才能够确保我们在未来获得持续成功。我们期待未来能够在中国市场获得更大的机遇！



“我们的员工缔造了巴斯夫的成功，我们期待未来能够在中国获得更多机遇。”

薄睦乐博士
巴斯夫执行董事会成员
主要负责亚太区业务

我们帮助客户取得更大的成功

客户的成功也是我们的成功。因而我们深入分析客户的特定需求，并与他们合作，共同制定最佳的可持续发展解决方案。

我们确保可持续发展

只有将经济、环境保护和社会责任有机地结合起来，才能使企业获得长期增值。在所有领域，我们都坚持遵循可持续发展的原则。

巴斯夫大中华区发展历程

成功道路上的里程碑

初入中国阶段：1885-1990

巴斯夫与中国结缘于120多年前。早在1885年的清朝时期，巴斯夫便开始向当时的中国出售纺织染料。1913年一战前夕，中国已经占到巴斯夫全球销售额的14%。一战结束后，巴斯夫在中国的业务开始实现多元化，进入阴丹士林染料和化肥市场。随后，为了更好地管理中国市场的业务，巴斯夫决定在中国建立永久代表处。20世纪50年代，巴斯夫授权捷成（中国）贸易总公司作为其在中国的销售代理。

巴斯夫首次正式在大中华区的投资源于1969年在台湾投资正光化工股份有限公司（生产）的部份股权，并于同年成立德信颜料化学股份有限公司（贸易公司）。1984年，正光成为台湾巴斯夫股份有限公司，且于1988年与德信合并，成为巴斯夫在台湾唯一的子公司。

1982年，巴斯夫决定亲自管理公司在华业务，并在香港成立子公司——巴斯夫中国有限公司，负责巴斯夫产品在香港和中国大陆的销售。随后，巴斯夫相继在北京、上海和广州设立了销售办事处。

在随后几年中，中国大陆的业务发展非常稳定，直接投资变得极富吸引力。1986年，巴斯夫在中国建立了第一个合资企业：上海高桥巴斯夫分散体有限公司（SGBD），生产苯乙烯-丁二烯胶乳，产品应用于涂布纸张和地毯行业。

深化发展阶段：1990-2000

1994-1995年间，又相继有数家巴斯夫合资企业投入运营，其中包括：上海巴斯夫染料化工有限公司（现巴斯夫应用化工有限公司）、南京扬子巴斯夫苯乙烯系列有限公司、巴斯夫上海涂料有限公司、沈阳巴斯夫维生素有限公司、吉林巴斯夫吉化新戊二醇有限公司。

随着中国业务伙伴地位的不断提高，1995年，巴斯夫在香港设立了东亚地区总部。1996年，巴斯夫在北京成立了控股公司巴斯夫（中国）有限公司，以便对巴斯夫在中国大陆的各项业务进行整合管理，并为我们在中国的各个公司提供各种企业服务。五年后，巴斯夫将中国大陆和台湾地区的业务整合成为大中华区业务，由位于香港的巴斯夫中国有限公司统一管理。

在20世纪90年代末的亚洲金融危机期间，巴斯夫依然继续其在这一新兴经济区域的扩张计划。例如，1998年，公司在广州成立了巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司。

重点投资阶段：2000-2004

2000年，巴斯夫签署了公司历史上最大的单笔投资协议。巴斯夫与中国石油化工股份有限公司（中石化）共同在南京成立了一家合资企业——扬子石化-巴斯夫有限责任公司（扬巴公司），总投资额达29亿美元，旨在建立一个一体化

昨天

创新化学解决方案从一开始便为巴斯夫的成功奠定了基础。巴斯夫于1865年在德国成立，仅20年之后，巴斯夫便开始在中国开展贸易，其所销售的纺织染料是当时最重要的化学产品之一。



(Verbund) 基地。破土动工仪式于2001年9月举行。2003年，巴斯夫化工有限公司 (BACH) 在位于上海漕泾的上海化学工业区兴建了全球最大的聚四氢呋喃 (PolyTHF®) 和四氢呋喃 (THF) 一体化生产设施。一年后，又有两家公司成立：上海巴斯夫聚氨酯有限公司和上海联恒异氰酸酯有限公司，这两个公司均为与亨斯迈及几家中方伙伴的合资公司。

同样在2004年，我们还将巴斯夫大中华区总部和控股公司巴斯夫 (中国) 有限公司的总部分别从香港和北京迁至上海，以便今后能够在一个地点对公司各项业务进行集中统筹管理。当年，巴斯夫在大中华区的销售额超过19亿欧元，其中近20%来自本地生产。

增长与整合阶段：2005-2008

2005年，位于漕泾的四氢呋喃 (THF) 和聚四氢呋喃 (PolyTHF®) 生产基地投入运营。同年，位于南京的扬子石化-巴斯夫有限责任公司也投入生产。一年后，合作伙伴巴斯夫和中国石油化工股份有限公司决定对这一合资企业进行扩建。可行性报告已于2008年提交。

2006年中期，作为聚氨酯原料的粗二苯基甲烷二异氰酸酯 (MDI) 及甲苯二异氰酸酯 (TDI) 产品在上海漕泾投入商业生产。2007年6月，巴斯夫聚氨酯特种产品 (中国) 有限公司落成。该生产基地包括一个聚氨酯组合料厂、一个技术研发

中心和一个热塑性聚氨酯生产装置。巴斯夫还计划在重庆新建一个MDI生产装置。

巴斯夫大中华区业务也从全球性的大规模并购中获益颇多。2004年，在电子材料领域的一起并购为巴斯夫在上海和台湾两地增添了两座新工厂。2007年，在水溶性树脂、催化剂和化学建材等领域的数起并购进一步扩充了我们的生产设施。

自2008年起，公司正式成立了巴斯夫大中华区管理董事会。自1998年至2008年这十年间，巴斯夫大中华区年增长率始终保持在20%左右。

今天

巴斯夫应用化工有限公司 (BACC) 成立于1994年，从事工程塑料和氨基树脂、着色剂、冷冻剂、皮革和纺织化学品、分散体等特性化学品的生产。如今，巴斯夫应用化工有限公司和巴斯夫聚氨酯特种产品 (中国) 有限公司 (BAPS) 共同组成了巴斯夫上海浦东基地的主体。浦东基地是巴斯夫大中华区的生产和技术中心。自2005年起，巴斯夫大中华区总部也迁至该基地。

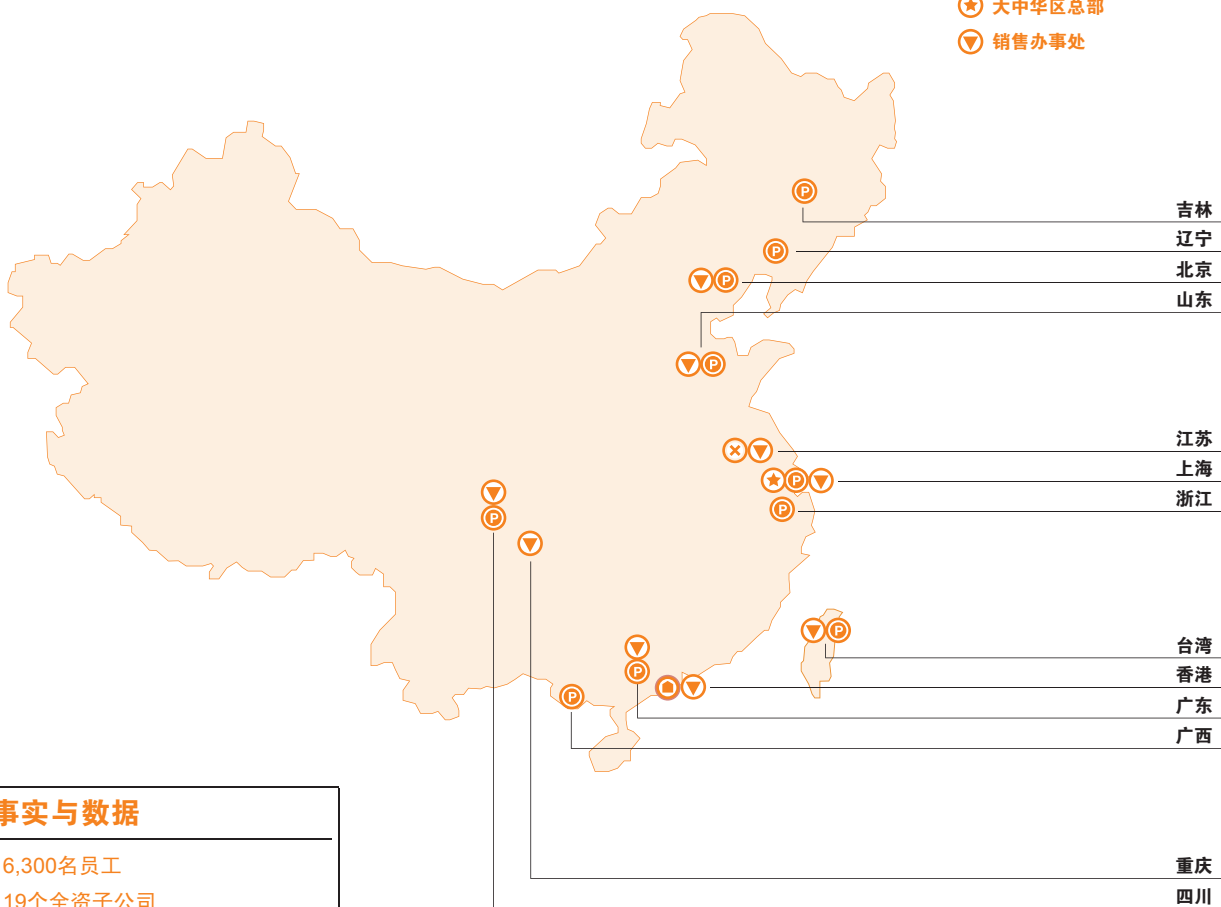


强有力的本地化发展

主要生产基地（包括一体化基地）

巴斯夫在中国广泛的业务和生产网络
中国是2008年巴斯夫全球第四大市场，仅次于德国、美国和意大利

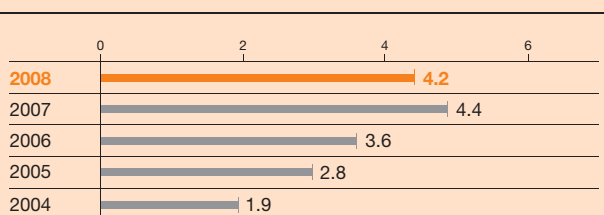
- 亚太地区总部
- ⊗ 一体化基地
- Ⓟ 生产基地
- ★ 大中华区总部
- ▼ 销售办事处



事实与数据

- 6,300名员工
- 19个全资子公司
- 10个合资公司
- 29个生产基地
- 31个销售办事处

大中华区销售趋势（单位：十亿欧元）



巴斯夫产品

巴斯夫在大中华区的业务范围主要包括石化产品、聚合物分散体、聚苯乙烯、聚氨酯、工程塑料、涂料、纺织和皮革行业用特性产品、电子材料、中间体、催化剂和化学建材等。

随着中国消费者人数的不断增长，以及中国逐渐发展成为全球制造业中心，如何为客户提供可靠的本地化服务变得越来越重要。为了做到这一点，巴斯夫自1990年以来在中国投入了约24亿欧元，打造极具竞争力的本地化生产、市场、销售、技术服务网络。

南京扬子石化-巴斯夫有限责任公司（扬巴公司）一体化石化生产基地

巴斯夫和中国石油化工股份有限公司（中石化）各持该合资企业的一半股份，总投资额为29亿美元。一套蒸汽裂解装置和九套下游装置于2005年开始运营。巴斯夫与中石化目前正在计划进一步扩建该生产基地。

扬巴公司堪称巴斯夫一体化理念之典范。各生产装置通过管道网络实现智能化连接。这不仅使化学品运输物流成本大幅降低，还可节约原材料和能源。举个例子：一个生产装置的废热可用于相邻装置的生产。废热和焚烧生产废料产生的热量很大程度上满足了巴斯夫的蒸汽需求。其余蒸汽和供能需求则通过热电联供一体装置（CHP装置）加以解决。运用这种高效的发电技术后，每吨蒸汽生产的电力是传统发电装置的3.5倍。巴斯夫一体化网络和高效CHP装置帮助我们显著降低了排放量，原材料使用量也相应下降。

上海漕泾的一体化异氰酸酯项目

巴斯夫与亨斯迈及几家中方伙伴合作，共同在位于上海漕泾的上海化学工业区兴建了两家合资企业，生产粗二苯基甲烷二异氰酸酯

（MDI）和甲苯二异氰酸酯（TDI）。MDI和TDI是生产聚氨酯的重要原材料，聚氨酯主要用于汽车工业和建筑业以及冰箱、家具被覆材料、床垫和鞋类产品中。这个项目投资总额为10亿美元，并已于2006年中期投产。

上海浦东基地

该基地由多家生产装置和技术中心组成。技术中心主要负责为皮革、纺织品、配方设计、涂料、塑料、包装、化学建材、汽车制造等行业提供特性化学品及应用服务的研发支持。巴斯夫应用化工有限公司（BACC）于1994年在上海成立，自2000年起成为巴斯夫全资子公司。公司生产工程塑料和特种化学品，包括氨基树脂、颜料色浆、冷冻剂、皮革与纺织化学品和分散体。2007年6月，巴斯夫在浦东新成立了一家聚氨酯特种产品生产基地：巴斯夫聚氨酯特种产品（中国）有限公司（BAPS）包括一个聚氨酯组合料厂、一个技术研发中心和一个热塑性聚氨酯（TPU）生产装置。

重庆MDI项目

巴斯夫计划在重庆兴建一个MDI装置。

高效生产

扬子石化-巴斯夫有限责任公司（扬巴公司）是位于南京的高效一体化生产基地。扬巴公司拥有员工约1,500人，化学品和聚合物的年产量近二百万吨。



可持续发展管理

秉承全球统一的价值观与标准

巴斯夫的足迹遍及世界，因而我们致力于秉承全球统一的价值观与标准。我们是联合国全球契约组织的创始成员之一。作为一项具有战略意义的政策倡议，全球契约大力倡导各企业在运营和战略上遵守人权、劳工标准、环境保护及反腐败等方面的十项全球基本原则。巴斯夫已制定相关机制，确保所有生产基地遵循国际认可的劳工及社会标准。

全球产品策略

我们自发响应了重要国际项目的号召和倡议，如联合国的“国际化学品管理战略方针”及国际化工协会联合会（ICCA）提出的“全球产品策略”（GPS）。我们首次通过GPS确立了提高化学产品安全性的全球准则与惯例。这些都体现了我们为践行《责任关怀全球宪章》所做的努力。

“责任关怀”管理

巴斯夫支持化工行业自愿发起的全球“责任关怀”活动，并于2006年成为共同发起并签署国际化工协会联合会《责任关怀全球宪章》的企业之一。2007年我们提出的“责任关怀管理体系”是安全、健康和环境领域相关活动的基本指导原则。“责任关怀”专家们负责制定全球适用的集团准则，如有关产品监管、运输及物流安全的准则。全球各生产基地需向巴斯夫“责任关怀”数据库提交报告，以收集关于排放、能源、职业安全与健康以及物流安全的信息。2008年，巴斯夫开始引入新的事故数据库，以更好地进行事故及未遂事故分析。2008年全年，巴斯夫未发生任何一起对“合并报表”有重大影响的环境事件。

有效的可持续发展管理

大中华区可持续发展团队着力协助各业务部门优化业务模式，巩固与供应链合作伙伴的长期战略关系。目前，约有80位专职和多名兼职人员参与大中华区安全、健康和环境管理工作，确保项目实施及成效监管。

合规计划

我们确保全体员工理解巴斯夫一贯倡导的道德观并在工作中予以实践。2002年，巴斯夫增设合规执行官一职，成为首批设立该职位的德国公司之一。巴斯夫大中华区的“合规热线”于2005年正式开通，员工可以通过匿名方式举报认为可疑或涉嫌违法的事故。该热线由独立的法律专业人士处理，并送交巴斯夫合规委员会立案审核。巴斯夫集团通过年度调查等方式监督合规情况。

 www.greater-china.basf.com

职业健康与安全

2008年，巴斯夫在亚太地区启动C.A.R.E.关爱行动，以进一步推动公司的安全文化，提高员工的安全意识与行为。C.A.R.E.代表提高安全表现的四个重要方面：安全问题沟通交流（Communication）、风险危害警觉防患（Awareness）、安全生产人人有责（Responsibility）以及安全行为追求卓越（Excellence）。



研究与开发

为大中华区量身定制的创新

2008年，我们在上海浦东基地建立了四个新的实验室。浦东基地成为巴斯夫在大中华地区的研发技术和研发能力中心。

增塑剂应用实验室

2008年1月，巴斯夫在上海设立了在亚太地区的首家增塑剂应用实验室。新成立的上海实验室重点对应用于聚氯乙烯（PVC）材料的创新产品进行研发，其中包括Hexamol® DINCH，一种新型的非邻苯二甲酸酯增塑剂，尤其适用于食品接触和医疗器械等敏感性产品的应用；以及Palatino® 10-P这种新一代C10增塑剂，它在汽车及电线电缆等产品应用方面具有卓越表现。

护理化学品开发中心

同样在2008年1月，巴斯夫在上海成立了三个开发中心。这三个开发中心是亚太个人护理、医药解决方案及饮料应用和开发中心。其中，巴斯夫饮料应用和开发中心为亚洲地区市场提供技术支持。开发中心的重点研究领域包括：啤酒过滤加工助剂，用于强化婴儿配方奶粉和乳品的不饱和脂肪酸、维生素及类胡萝卜素，以及特别为亚洲食品和饮料市场量身打造的两款新型乳液产品。在医药领域，巴斯夫重点对药品片剂生产进行各种应用性研究，就片剂硬度、脆碎度、崩解以及溶出度开展各种相关片剂分析。

聚四氢呋喃实验室

巴斯夫2008年10月16日宣布，一个新的聚四氢呋喃（巴斯夫以PolyTHF®为其品牌）应用实验室在上海成立。这一专业实验室的建立将提高巴斯夫在亚太区为客户提供技术支持的能力，尤其在高弹性氨纶纤维、热塑性聚氨酯和聚醚酯弹性体

（TPU，TPEE）、聚醚酰胺和浇注型弹性体等对PolyTHF® 需求不断增长的领域。PolyTHF®是巴斯夫开发出氨纶纤维（Spandex）和弹性纤维（Elastan）产品的重要成分。这两种纤维多用于运动装、泳装、内衣和外套等衣物的生产制作。

汽车修补漆技术培训中心

2008年9月，巴斯夫涂料部在上海成立了新的培训中心，以满足市场对专业的汽车喷漆人员与汽修厂技术人员不断增长的需求。汽车漆面修复是一项颇为复杂的工艺。通过持续开展不同等级的培训，专业人员可以掌握用喷漆枪在瞬间实现完美修补效果的技术。巴斯夫涂料部在北京、沈阳、广州等地也开设了汽车修补漆技术培训中心。

巴斯夫中德研发基金

“巴斯夫中德研究发展基金”于1997年成立，这一基金的主旨在于提高巴斯夫在大中华区的研发能力，并推动巴斯夫与中国科学界的合作与交流。如今，已有逾5000万人民币的资金先后投入到中德研发基金，大大促进了巴斯夫与中国高校、中科院各研究机构以及研发公司之间的交流与合作。截至2008年底，巴斯夫中德研究发展基金共设立了136项科学研究合作项目，领域涵盖先进材料、纳米技术、有机合成、工业催化剂、工业生物技术、植物生物技术和化学工程技术。

 www.greater-china.basf.com

汽车修补喷漆技术

2008年9月，巴斯夫涂料部在上海成立了新的培训中心，以满足市场对专业的汽车喷漆人员与汽修厂技术人员不断增长的需求。



可持续发展解决方案： 房屋与建筑

“对我而言，拥有节能建筑材料具有非常重要的意义。”

杨春晓，无锡太湖新城建设指挥部办公室计划发展部主任



巴斯夫混凝土外加剂助力节能建筑

中国的城市化进程不断加快，越来越多的摩天大楼拔地而起，对建筑创新解决方案的需求也随之增多。巴斯夫通过提供高品质混凝土外加剂，支持迅速发展的中国建筑业。巴斯夫混凝土外加剂使建筑施工在高温或严寒条件下均能正常进行，并能加速或延缓混凝土硬化，同时提高混凝土最终的强度和耐久性，或调整其粘度。在广州西塔的建设过程中，使用巴斯夫混凝土外加剂的超高强度混凝土（C100）被首次成功泵送至400多米的新高度。而在全球第七高楼南京紫峰大厦的建设中，巴斯夫的Glenium® SP-8CN®外加剂帮助施工方将C70和C60混凝土分别泵送至指定的183米和297米。



紫峰大厦共89层，高450米，打破了南京市的建筑高度记录，并成为全球第七高楼。

节能始于家中。我们的很多产品、技术及系统解决方案在节能建筑领域得到运用。从混凝土添加剂、工业地坪和运动地坪、到保温隔热材料、保温饰面系统、相变储能材料及颜料，我们为客户提供广泛的系统解决方案，并已在全球各地的节能房屋改造和建设中之得以实践。

更好的保温隔热材料，更好的节能效果

到2010年，中国新建成的节能建筑预计将超过16亿平方米。自2008年10月起，所有公共民用建筑及公共设施必须遵守政府颁布的节能法规。巴斯夫支持上海市政府的节能改造。其中，虹口区的一个节能示范项目使用了巴斯夫的现代保温技术，如在屋顶和外墙使用聚氨酯喷涂保温隔热材料，并采用了PVC双玻窗。根据上海市政府颁布的标准，这栋建于上世纪80年代初的五层建筑达到了综合节能70%的效果。

巴斯夫还为南京政府的节能建筑示范项目——“解放1948南京工业设计园”提供保温隔热技术。该工业园将集研究、开发和设计于一体。园区内建筑的墙体、屋顶采用具有高保温效果的巴斯夫聚氨酯喷涂泡沫及环保地坪系统等。聚氨酯喷涂泡沫比柏油和砂石屋顶系统轻好几倍，又具有优异的保温隔热效果，适用于各种不规则形状表面。



巴斯夫为上海政府节能改造项目提供支持。

与巴斯夫共寻可持续发展的建筑解决方案

巴斯夫与建筑师及业主携手寻找绿色建筑解决方案。2008年4月，巴斯夫化学建材部启动在中国各大城市的系列路演活动。通过研讨会、产品应用演示等，与设计师和工程师们深入探讨如何在商用民用建筑、工业建筑和基础设施项目中选用绿色解决方案。巴斯夫为绿色建筑提供世界领先的外墙外保温及饰面系统等各类创新产品，并综合考虑可持续发展需要、建筑设计要求及产品创新应用三方面因素。



上海是巴斯夫化学建材在中国各大城市路演活动的第一站。

可持续发展解决方案： 交通运输

“高效引擎和清洁空气对我们十分重要。”

蔡志聪和李福洪，香港城巴有限公司和新世界第一巴士服务有限公司巴士司机



减少尾气排放的催化剂

中国的汽车数量正在迅速增长，由此导致了更为严重的污染。因此，很多大城市开始关注城市公共交通运输系统以及降低尾气排放的相关技术。巴斯夫与中国最大的发动机制造商玉柴机器股份有限公司展开合作，运用巴斯夫研制的选择性催化还原（SCR）技术开发出满足欧IV排放标准的柴油发动机，装配该柴油发动机的1000辆公交车已经在首都北京成功运行。另外，更多配备这种新型发动机的公交车也正在杭州街头运行。同时，包括广州、上海与深圳在内的国内其他城市，也正着手开展使公交车满足欧IV排放标准的项目，且正在对使用巴斯夫催化剂技术的玉柴发动机进行评估。SCR技术可将有害的氮氧化物（NO_x）的排放量降低60%以上。SCR催化剂包含催化活性成分，并涂于蜂窝陶瓷载体上。在加入还原剂（如巴斯夫AdBlue®尿素）后，催化剂将促使其发生化学反应，从而将氮氧化物转化为水和氮气。为表彰双方的成功合作，玉柴机器股份有限公司向巴斯夫授予最佳供应商大奖。



交通运输的迅速增长也导致了空气污染，带来了城市上空久久不散的烟雾。



巴斯夫与玉柴机器股份有限公司合作，共同开发催化剂技术解决方案，以提高中国柴油发动机的成本效率。

世界交通运输的发展正在加快：全球有一半的石油被用来加工成车辆、飞机及船舶所需的动力能源。从催化剂、颗粒过滤器、燃油添加剂到轻质塑料、纺织材料、涂料，巴斯夫全面提供各类节能环保解决方案，以提升舒适度、改进性能、降低油耗、提高安全性和降低排放。

更清洁的公共交通解决方案

以柴油为燃料的车辆是香港道路空气污染的主要源头。为此，香港政府制定了以减少现行巴士、卡车与轻型客货车排放量为目标的“柴油车加装计划”。作为该计划的一部分，巴斯夫为香港2300多辆客运巴士提供柴油颗粒过滤器。自2008年10月起，香港四大公共巴士营运商开始在车辆上安装巴斯夫DPX™ MAX型过滤器。此外，目前香港已有超过35000辆巴士及卡车装配了巴斯夫柴油车氧化催化器，大大减少了一氧化碳及碳氢化合物的排放。



自2008年10月起，香港四大公共巴士营运商开始在车辆上安装巴斯夫DPX™ MAX型过滤器。

降低油耗

为满足中国市场的需求，巴斯夫分别于2005年和2007年在北京设立汽油台架实验室及柴油台架实验室。两个实验室均由巴斯夫与国家环保部下属的中国环境科学研究院合作建立，旨在研究如何减少车辆尾气排放，并为政府及学术界的决策人员提供建议，力求大幅提高中国国内的燃油质量，以适应最新发动机技术的要求。例如，巴斯夫的快乐跑®燃油添加剂（Keropur®）能有效减少积碳、提高发动机能效。



对比显示：快乐跑®燃油添加剂（Keropur®）如何防止进气阀形成积碳。



巴斯夫利用自身技术助力中国台架实验室的建立。

环境与安全

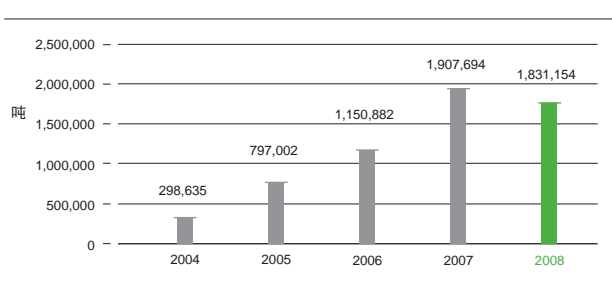
严格标准，持续进步

可持续、高效和安全——我们将经济效益、环境保护和社会责任有机地结合起来，为给后代营造一个更美好的未来贡献一份力量。我们的可持续发展工具不仅为我们自己、也为巴斯夫的业务合作伙伴以及整个社会创造价值。

气候保护

2008年，巴斯夫成为全球首个公布详细碳足迹报告的工业公司。我们对产品整个生命周期中产生的二氧化碳进行了分析。结果显示：使用我们的产品（包括原材料）所能降低的温室气体排放量是生产和处理我们产品过程中所产生的温室气体排放量的3倍。每年巴斯夫全球研发投入高达4亿欧元，用于能效提高、气候保护、资源保护和可再生原料产品与技术的研究与开发。全球范围内，我们努力提高各个生产基地的能源效率。到2020年，我们计划使生产每吨产品排放的温室气体量比2002年的水平降低25%。

温室气体排放——巴斯夫大中华区



2008年，巴斯夫大中华区因生产制造所产生的温室气体量为183万吨，比2007年下降了5.2%。我们通过在巴斯夫各个工厂实施技术改造而取得了这一减排成绩。在2004-2007年间，温室气体总排放量随着新工厂的投入生产而不断增加。其中包括2005年在南京启动一体化（Verbund）合资生产基地扬子石化—巴斯夫有限责任公司。2008年，生产每吨产品产生的温室气体排放量与2002年相比呈现比较稳定的态势。

能源

降低能源消耗并因此减少排放的最重要的手段是提高能源效率，即每吨产品的基本能源消耗（燃料、电力、蒸汽等）。在2002-2008年间，我们在大中华区将能源效率提升了50%。

举例来说，我们位于南京的一体化基地使用热电联供一体装置（CHP装置），通过联合循环燃气轮机实现高达近90%的能源效率。这个CHP装置是巴斯夫全球16个同类装置之一。这些装置与其他6家由外部合作伙伴经营的CHP装置一起为巴斯夫的全球生产与经营提供电力和蒸汽。此外，南京的一体化基地将系统内不同生产装置的能源需求进行智能化整合与统筹。根据我们“一体化”的理念，生产过程中产生的废热不会直接排放到环境中，而会被其他装置所利用。巴斯夫所有主要生产基地均遵循这一原则。巴斯夫大中华区使用天然气、液化石油气（LPG）和石脑油等高效能源，保持平衡的能源构成。

全球碳足迹报告

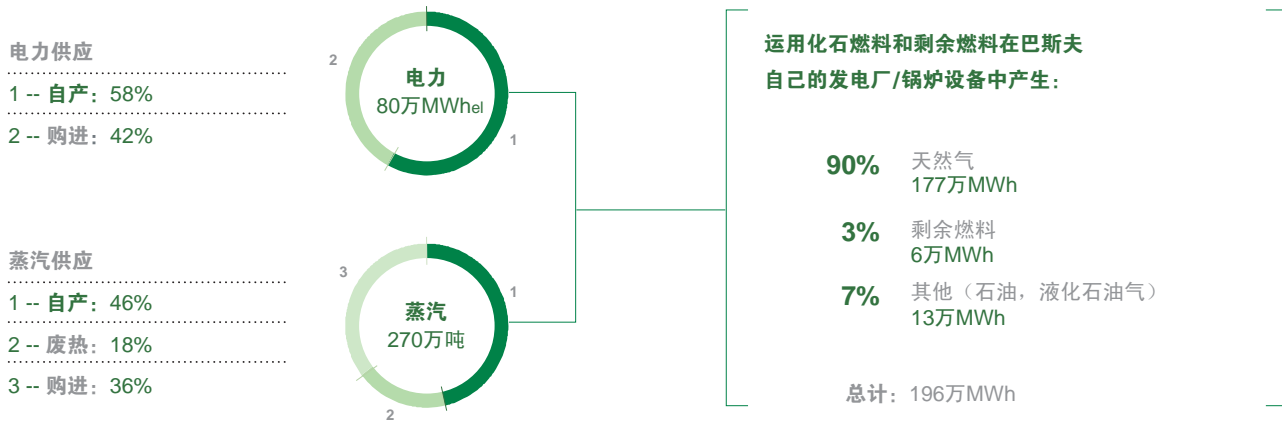
- 每年节约的二氧化碳当量
- 每年排放的二氧化碳当量

通过巴斯夫产品降低的二氧化碳排放	-2.52亿吨	3
所有巴斯夫产品原料、生产和处理过程中产生的二氧化碳排放	1	8700万吨

我们是第一家公布企业综合碳足迹报告的工业公司。结果显示，使用我们的产品所能降低的温室气体排放量是生产和处理我们产品过程中所产生的温室气体排放量的3倍。从长期来看，我们希望保持甚至进一步提高这一比重。

欲了解更多信息，请登陆 basf.com/corporate_carbon_footprint

能源供应——2008年巴斯夫大中华区



清洁的空气与水: 减少污染物质

巴斯夫持续优化其生产流程, 以实现排放最少的废气、废水和固体废物。

大气排放

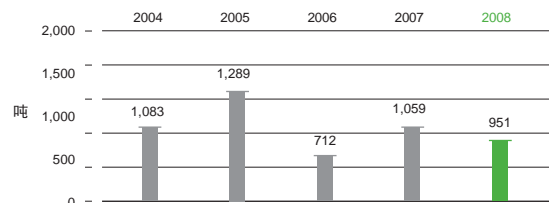
空气污染物包括无机化合物, 如一氧化碳(CO)、硫氧化物(SO_x)、氮氧化物(NO_x)、氨、粉尘、重金属和非甲烷挥发性有机化合物。2008年, 巴斯夫大中华区在生产中产生的空气污染物为951吨。与2007年相比, 在产量增长的情况下, 污染物的排放却减少了10%。

在2004-2008年间, 空气污染物的排放显示出一些波动。究其原因, 源于我们在大中华区业务的发展。并购与启动新工厂使得排放量有所上升。举例来说, 我们位于南京的扬子石化—巴斯夫有限责任公司全新的一体化基地于2005年正式启用。而与此同时, 工厂实施的各项技术改造和资产剥离则降

低了排放量。比如, 我们在一家工厂用天然气取代了煤作为燃料供应, 从而降低了空气污染物的排放。在这些措施的综合作用下, 虽然我们极大地拓展了业务经营, 但是2008年的气体排放却与2002年几乎保持在同一水平。我们承诺继续贯彻工艺的技术创新, 以实现降低总排放的目标。

大气排放——巴斯夫大中华区

空气污染物¹



¹ 成分: 一氧化碳, 氮氧化物(二氧化氮和一氧化氮总量, 计作二氧化氮), NMVOC(非甲烷挥发性有机化合物), 硫氧化物、粉尘、氨气/其他无机物



专业生产控制

稳定安全的经营是保持排放量始终处于较低水平的先决条件。在运用各种尖端技术的过程中, 巴斯夫的员工接受了专业的生产流程控制培训。南京的合资企业扬子石化—巴斯夫有限责任公司便是一个典型的实例。

用水量

我们正逐渐减少水资源消耗，并尽可能对水资源进行循环利用。2008年，巴斯夫大中华区用水量为1290万立方米（比2007年1350万立方米的用量降低了4.4%）——其中大部分用于冷却。我们正在进一步改进生产工艺，以减少对水资源的影响。

废水

废水或由我们自己的废水处理厂处理，或排放到市政、第三方工业废水处理厂进行处理。2008年，巴斯夫大中华区废水排放总量为730万立方米（比2007年1150万立方米的排放量降低了37%），并且全面达到各项法规要求。

水体排放

2008年，向水中排放的有机物质（COD）为456吨（比2007年时的787吨降低了42%）。向水中排放的总氮约为80吨（比2007年时的90吨降低了11%）。由于在南京并购了一个催化剂基地，并对生产基地作了一些调整，我们在2007年向水中排放的氮和重金属大大增加。为了迅速高效地解决这一问题，我们在该基地新建了一座前处理及二处理废水处理厂，并取得了明显的改进效果。2008年，向水中排放的重金属为1吨，比上年降低了83%。

固体废物

2008年，在巴斯夫大中华区产生的固体废物约为4.2万吨（比2007年时的5.6万吨降低了25%）。其中，约66%被用于循环利用或热回收。其他固体废物则通过焚烧（31%）或填埋（3%）进行处理。我们的目标是进一步减少固体废物，并提高循环利用的比例。

产品安全管理

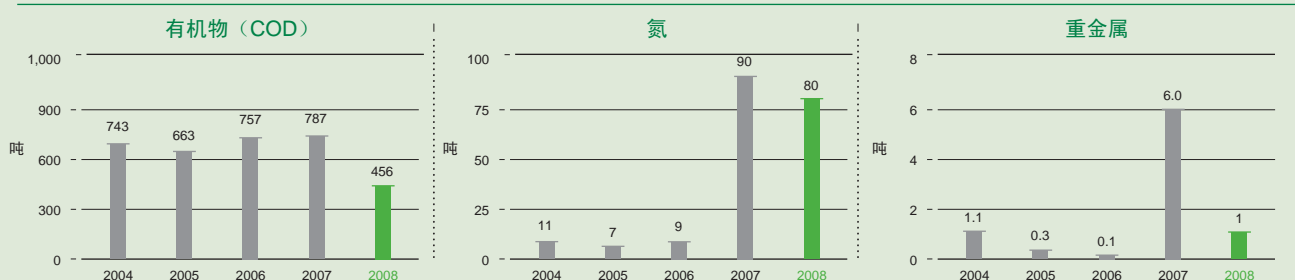
我们为客户提供各种相关服务，使巴斯夫的产品能够安全地运用到客户的各种工艺流程中。我们时刻保持产品安全和合适用途信息即时有效，并及时公布各种风险评估中出现的新信息。由于有了我们的全球产品数据库，我们能够随时提供巴斯夫全球各种产品的相关信息。由于并购和创新，巴斯夫的产品系列不断更新换代。我们始终及时对全球数据库进行更新，将新物质和新产品的相关信息纳入其中。

此外，为了将有害物质的危害性控制在最小化，我们对在全球范围内每年销售超过1吨的所有产品进行风险评估（而不论单个物质在其中的容量），这一评估将持续到2020年。在这一新目标的推动下，我们对于巴斯夫产品所承担的责任将高于现有各种法律法规规定的范围。我们将为客户和公众提供透明化的风险评估信息。巴斯夫将在全球范围内发布物质和产品评估年度报告，向大家公布物质和产品的处理过程，以及我们实现预设目标的进度情况。通过这些产品安全目标，我们用实际行动响应了国际化工协会联合会（ICCA）提出的“全球产品策略”（GPS）等倡议。

安全与应急响应

确保化工装置的安全生产是保护员工与周边地区人员生命财产安全的重中之重，同时，也是避免对环境造成污染、避免生产发生中断的关键所在。我们引进了一套全球五步骤安全审查对未来的装置进行规划，以防止发生产品泄漏、起火或爆炸等事故。从装置设计到启动生产，该系统全面覆盖环境保护、安全与健康等各个方面。为了确保我们的员工都对安全问题保持高度的重视和准确的认识，我们还定期举办各种

水体排放——巴斯夫大中华区



关于安全生产与应急响应的研讨会和培训课程。

我们在全球范围内努力减少事故和伤害的发生率。我们制定的全球目标是到2020年，每百万工时中损失工时工伤事故率比2002年的水平降低80%。2008年，巴斯夫大中华区损失工时工伤事故率为0.4/百万工时，比2007年（0.8/百万工时）下降50%。2008年未发生任何由工作导致的死亡事故。

我们还为装置可能发生的各种突发情况做好了充分的预防措施。我们的应急响应预案包括每一个装置的详细信息、预警计划和防火防爆信息等。在大中华区，我们的各个分公司、合资公司、客户和业务所涉及各个社区的相关信息均纳入上述预案内。

预防是各项环境、健康和安全管理的关键元素。我们定期对各种应急系统进行检查。例如，我们会定期组织员工与当地相关部门举行联合应急演练。我们的基地拥有独立的事后与危机管理团队，以确保应急预备措施的有效性。我们的应急响应团队随时待命，并对发生的重大事故进行控制与处理。巴斯夫在大中华区成立了一个全国应急呼叫中心，吸取德国“运输事故信息与处理系统”的经验，开发了一套厂区外的应急响应系统，在发生化学事故时能够提供产品信息、常规建议以及各种技术性信息和专家指导等。

化学品运输安全

运输与分销的安全与保障也是可持续发展管理中必不可少的组成部分。巴斯夫对所有物流服务供应商进行评估，只有在我们能够确定合作伙伴完全达到我们所有安全要求的前提

下，我们才会委托他们对我们的产品进行运输与分销。若发生意外事故，我们的安全顾问将对所有相关信息进行收集与分析，以便制定预防措施确保今后不再发生同类事件。

巴斯夫在中国引进了“安全质量评估体系”。该系统在欧洲被有效地运用于道路运输商管理评估体系。我们目前正与大中华区的物流合作伙伴携手合作，帮助他们把这一系统与日常经营活动有机结合起来。此外，巴斯夫还启动了一套门检系统，卡车在进出巴斯夫基地之前需要经过安全检查并获得出入许可。

长江船运

2008年10月起，巴斯夫在扬子石化—巴斯夫有限责任公司全面启用双壳体船作为长江水运运输工具，进一步体现了我们对于交通运输安全的高度重视与责任感。此举增强了安全系数，降低了泄漏等运输风险，帮助公司继续保持长江水运零事故的记录。巴斯夫成为首家在长江中下游高密度船舶航区统一使用双壳体船的公司。



运输安全

- 通过“安全质量评估体系”对运输工具进行评估
- 独立专家对海运进行安全品质评估
- 全球标准
- 高绩效组织
- 值得信赖的物流合作伙伴

员工

实现承诺，增进沟通

巴斯夫将“建立行业最佳团队”列为企业四大发展战略之一。在巴斯夫，员工是我们最宝贵的财富。多元文化背景的工作团队已成为巴斯夫全球化发展的核心竞争优势。巴斯夫在中国共有员工约6300名，分别来自30多个国家和地区。我们为每一位员工提供系统的培训方案与长期的职业发展机遇，鼓励员工充分发挥自身潜能，在为公司赢得成功的同时实现自我发展。

“七大机制”打造中国团队

巴斯夫注重培养高效团队，根据资质能力选择、聘用、评估及发展员工。我们提供公平的就业机会，力求培养具有不同才能的员工。

机制一：“红地毯”让每一位新员工融入巴斯夫大家庭

2005年，巴斯夫推出“红地毯”入职培训项目。顾名思义，巴斯夫对于每一位新加入公司的员工都予以热烈的欢迎。这是一个持续三个月的学习和适应期，融合了在线自学、人际关系建立、新员工团队建设、团队学习、小组汇报演出等，帮助员工更好更快地融入巴斯夫大家庭中。

机制二：时刻关爱员工健康

巴斯夫十分关心员工的健康和安全生产，为了实现生产的“零事故”，我们不仅保护员工免受伤害，还提供专业医疗服务。2008年，巴斯夫开展了首届亚太地区C.A.R.E.关爱行动，旨在提升企业安全文化及提高员工的安全意识和安全行为。活动通过邀请经验丰富的员工进行讲解及现场的生动展示，为员工提

供学习安全知识的机会，自举办以来，约2000名巴斯夫大中华区员工参加了活动。C.A.R.E.四个字分别代表安全问题沟通交流(Communication)、风险危害警觉防患(Awareness)、安全生产人人有责(Responsibility)以及安全行为追求卓越(Excellence)。

机制三：均等的职业发展机会

巴斯夫提倡提拔优秀人才，并制订了一系列的领导发展计划，包括大中华区未来领导人计划，其中女性候选人的比例占总人数的40%。迄今为止，巴斯夫在大中华区已经举办过十八届“职业发展中心”，女性参加者亦达到40%。

机制四：良好的薪酬机制

巴斯夫每年都会参与由专业咨询公司组织的薪资福利调查，以了解当地市场的动态，制订具有竞争力的薪酬福利系统。在中国，公司除了按照国家规定为每位员工缴纳养老、失业、医疗、工伤保险和公积金，还会为每位员工额外提供其他补充福利。

机制五：有效的沟通机制

巴斯夫建立了多渠道的沟通机制，积极促进工作场所的融洽关系，增进员工和管理层的交流。其中包括定期的绩效评估对话、员工与管理层午餐交流会以及其它特别的项目。此外，2008年，公司进行了一次全球范围内的匿名员工调查，为每位员工提供自由表达意见的机会。

“红地毯”欢迎新员工

2008年7月3日，约100名来自巴斯夫催化剂（桂林）有限公司新并购的员工受到“红地毯”项目欢迎。



巴斯夫亚太区和大中华区员工人数

(截至2008年12月31日)

	2004	2005	2006	2007	2008
亚太区	9,000	9,000	10,000	12,800	13,300
大中华区	4,000	4,000	5,500	6,000	6,300

在合理化建议项目中，巴斯夫鼓励员工提出改进意见与建议，包括加强客户服务、改善工作流程、节约成本、以及促进部门合作和团队精神、提升企业形象、关注职业健康、安全和环境保护等。每年都有多项经过认真评审的建议被采纳并推行。

员工俱乐部由员工自发组织并管理。为了丰富员工的业余生活，促进彼此的交流，公司每年拨付专门的费用以支持俱乐部的各项活动，包括定期的运动项目、员工和家属旅行、电影和歌剧观赏，以及新年晚会等。2008年，为在公司内弘扬奥运精神，员工俱乐部举办了巴斯夫运动会，并取得了圆满成功。

机制六：“成长计划”毕业生招聘项目

巴斯夫大中华区毕业生“成长”计划旨在全国范围内挑选、培训和发展具有潜质、充满热情的毕业生。这些毕业生将在各自的业务、职能或生产部门经过18—24个月的轮岗以学习各个领域中的知识和技能，为将来的职业发展打下坚实的基础。在此过程中，这些毕业生会接触各种系统化培训和丰富的网络学习资源。另外，巴斯夫还为每个毕业生选择了一位公司内的高级经理作为他们的“导师”，以帮助和鼓励他们更快更好地了解公司，适应工作环境。

机制七：“全球一家亲”

巴斯夫“全球一家亲”活动是面向年龄在14—19岁的员工子女推出的国际假期交流项目。这些员工的孩子在暑假期间与来自其他国家的巴斯夫员工的孩子结成对，分别在对方家庭生活两周时间。2008年，来自巴斯夫大中华区的15名员工子女参加了活动。自2006年起，上海每年作为代表亚洲的城市之一参与该活动，接待来自不同国家的巴斯夫员工的孩子们。

 www.greater-china.basf.com

巴斯夫“全球化”

巴斯夫通过“全球一家亲”项目表明：我们在中国从事业务活动的同时更积极为社会做贡献。



德中同行

巴斯夫作为官方合作伙伴，展示可持续发展解决方案

2007年10月起，“德国大道”在中国主要大城市举办巡展，展示德国在技术、科学、学术与文化等领域的成果，并加强中德两国的合作伙伴关系。在“德中同行”活动中，“德国大道”体现了以“可持续的城市化进程”为核心的主题。

“德中同行”活动由德国外交部与歌德学院主办，德国经济亚太委员会协办，并获得中国国家主席胡锦涛与德国总统霍斯特·克勒的共同支持。作为官方合作伙伴，巴斯夫展示了促进中国可持续发展的创新解决方案。

巴斯夫家园

“德中同行”活动首站在南京举行，2008年分别走进重庆、广州，2009年来到沈阳和武汉。设在“德国大道”上的巴斯夫展亭采用独特的开放式结构，以通俗易懂的实例全面展示可持续发展解决方案。在这里，参观者将目睹和感受节能环保意识与现代城市生活的结合。比如，在“节能屋”里，人们可以了解节能外墙保温技术以及巴斯夫节能建筑的理念。在“汽车创新方案区”巴斯夫展示了包括排放控制催化剂、水性涂料，以及能降低燃油消耗、减少排放并有助于提高发动机性能的轻型耐热塑料。广受欢迎的“巴斯夫小小化学家”活动也是展亭的一大亮点，通过特别设计的化学实验，让6到12岁的儿童亲自动手，探索化学世界的神奇与魅力。

可持续发展论坛

在“德中同行”巡展期间，巴斯夫组织并参与了与“可持续的城市化进程”相关的论坛。南京是巴斯夫一体化基地所在地，在“德中同行”活动期间，南京德国工商界举办了三场

现代城市生活专家研讨会。其中巴斯夫负责组织建筑与城市生活研讨会。在重庆的“平衡发展、创建可持续未来”主题论坛上，重庆大学材料科学与工程学院的师生、市政府领导及其他利益相关者共同探讨城市未来可持续发展的解决方案。在广州，巴斯夫参加了德国技术合作公司（GTZ）主办的企业社会责任论坛。德国技术合作公司是一个在全世界范围内致力于可持续发展、开展国际合作的联邦政府企业。

 www.basf.com/germanweeks

创新的可持续发展解决方案

重庆是“德中同行”活动的第二站。在中国四个直辖市中，重庆所辖面积最大，人口超过3000万。“德国大道”通过在中国主要大城市举办巡展，展示德国在技术、科学、学术与文化等领域的成果，并加强中德两国的合作伙伴关系。



可持续发展的创新

建立责任价值链：“1+3”企业社会责任项目

巴斯夫相信，可持续发展包括了价值链的各个环节。例如，分析产品排放及能耗时必须考虑从原材料采购到最终处理的整个生命周期。我们在中国首倡“1+3”企业社会责任项目，旨在通过传播可持续发展的理念及实践，建立责任价值链。

“1+3”：以合作的方式实现可持续发展

2006年，巴斯夫启动“1+3”企业社会责任项目，带动并支持其在中国的业务合作伙伴通过提高环保、健康和安全管理表现，增强其自身的可持续发展。迄今为止，项目通过中国可持续发展工商理事会（CBCSD）的平台，已经在六十家在华外资及国内企业中传播。中国可持续发展工商理事会是在中国注册的组织，由多家领先的国内外企业组成。

根据“1+3”项目模式，每个公司带动其供应链中三大业务合作伙伴，以“1家中国可持续发展工商理事会会员企业+3个其供应链上的合作企业（供应商+客户+物流服务供应商）”的理想模式，向他们传授企业社会责任的最佳实践与量身定制的解决方案，从而将企业社会责任原理和经验带给国内企业。之后，合作伙伴们致力于向自己的业务合作伙伴传递企业社会责任最佳实践模式，从而产生“雪球”效应。巴斯夫与其六个合作伙伴于2008年成功完成了“1+3”项目，新一轮“1+3”项目也即将启动。

如何实施“1+3”项目

巴斯夫首先向“1+3”项目的六家合作伙伴公司发出问卷调查，初步确立各合作企业希望优先合作的领域，如污染防治

或职业健康与安全领域。之后根据反馈拟定的优先领域，为每个客户配备一个专家项目小组，并通过研讨会、论坛及实地考察等多种形式开展活动。例如，项目组分赴各合作伙伴生产基地开展“我看安全”互动活动，帮助对方发现忽视的潜在忧患。巴斯夫也同时通过引入自我评估和改进机制，确保企业社会责任项目实施的长期持续性。

可持续发展项目的硕果

通过向更多合作伙伴传播“1+3”的理念与价值观，巴斯夫不断扩展同他们的对话平台，将构建新型客户关系落到实处。同样，巴斯夫的六家合作伙伴也成为该项目的受益者，他们直接从巴斯夫这样的大型跨国公司学到先进的可持续发展管理方式。2008年1月，巴斯夫“1+3”企业社会责任项目被联合国全球契约组织作为企业社会责任的最佳案例与组织成员及世界各地的企业分享。

www.greater-china.basf.com

我们肩负责任

“我们与合作伙伴一起在整个供应链上实现环境、健康及安全方面的卓越表现。我们将寻找更多志同道合的企业，向更多的行业推广‘1+3’的模式。”

关志华

巴斯夫大中华区管理董事会董事长



社区

互信互赖的伙伴关系

企业社会责任与“责任关怀”[®]是维系巴斯夫与社区关系的重要纽带。我们积极投身于社区建设，各生产基地和分公司也踊跃参与当地社区的发展，实现共同繁荣。

在大中华区参与社区建设

自1997年起，位于上海浦东的巴斯夫应用化工有限公司就积极投身社区建设，为多项公共活动提供赞助与支持，如参与学校设施的修建及维护等。与此同时，还为本地企业创造商业机会。2008年，巴斯夫应用化工有限公司荣获“浦东新区企业社会责任达标企业”称号，成为获奖的十家企业中唯一的化工企业。

在南京，我们的合资企业扬子石化—巴斯夫有限责任公司每年与当地政府及附近居民开展社区对话，共同探讨环境保护话题，发现潜在合作领域。

社区顾问组（CAP）

作为一家化工企业，我们深知对近邻所担负的特殊责任。因此，我们和当地政府、社区、医院、学校、消防队、以及邻近工厂开展对话与合作，制定并实施应急响应计划。我们设立了社区顾问组（CAP），负责与附近居民，尤其是生产基地所在地居民就当前话题进行定期对话与交流。巴斯夫在南京和上海的生产基地已经引入了这一做法。

四川学校援建项目：让孩子们重返校园

2008年，5·12四川地震发生后，巴斯夫在大中华区的所有公司及合资公司立即展开捐赠活动，和员工共同向灾区捐款超过700万人民币，其中超过330万的钱物用于援建在地震中遭受严重破坏的四川眉山牧马学校。新的牧马学校将严格按照国家抗震标准修建，建成后，目前尚在临时板房中学习的500位学生将搬入新校舍。同时巴斯夫提供的节能型建筑材料，使整个重建工程更节能、更环保。重新规划建设学校预计将于2009年夏竣工。

家庭融合

通过“开放日”活动，巴斯夫希望和在华员工的家属建立更紧密的联系，让他们感到自己也是巴斯夫大家庭中的一员。这些活动也帮助他们更深入地了解化学产品，了解这些产品的应用以及在日常生活中的作用。2008年6月，几百位参观者受邀参观巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司与扬子石化—巴斯夫有限责任公司的生产基地，他们中年龄最小的仅8个月，最大的已有80岁高龄。

巴斯夫“开放日”

通过“开放日”活动，巴斯夫希望与在华员工的家属构建更紧密的联系，让他们感到自己也是巴斯夫大家庭中的一员。这些活动也帮助他们更深入地了解化学产品，了解这些产品的应用以及在日常生活中的作用。



支持教育

为大中华区的孩子和年轻人提供学习机会

“巴斯夫小小化学家”——感受化学的乐趣

巴斯夫设立“小小化学家”儿童互动实验室，通过精心挑选的实验，让孩子们切身感受化学的神奇魅力，了解化学的作用无处不在。2002年，巴斯夫首次将“巴斯夫小小化学家”引入中国，先后登陆北京、南京、上海、重庆、广州、香港和台北，吸引了88,200个孩子参与。2008年的“巴斯夫小小化学家”特别突出环保主题，强调环保是世界未来发展的重要目标。活动期间，来自北京、上海及其他城市的孩子们在现场作画，描绘心中“未来的绿色家园”，亲自参与废纸再生、污水变清等化学实验。孩子们通过实验了解超强吸水材料的特性，发现生活中维他命的作用，还亲自动手自制发胶。

巴斯夫员工伸出援手：“爱心老师”、“向日葵”行动

我们鼓励员工自愿参与社区义务活动。2005年，巴斯夫启动“爱心老师”项目，参与上海黄浦区残疾人联合会所倡导的“智力助残”事业。巴斯夫爱心老师们每周末轮流为学生讲授英语课，并利用多媒体等手段，让他们在学习知识和感受欢乐的同时树立自信，从而能更好地融入社会。

为支援安徽、广西、贵州、云南、四川贫困地区教育事业，帮助濒临失学的孩子继续学业，巴斯夫发起了“向日葵”行动。2008年，241个孩子得到“向日葵”行动的资助。爱德基金会也是该项目的合作伙伴之一。

支持教育事业：巴斯夫中德研究发展基金

巴斯夫中德研究发展基金自1997年设立以来，支持了中国高等院校、科研院所的科研合作以及奖学金项目。已有来自15所高校的1750名研究生和大学生获得了巴斯夫设立的奖学金。同时，该基金还支持巴斯夫每年举办的工业夏令营及系列工业讲座，帮助学生更好地认识化工行业，学习企业管理知识。到目前为止，参加该活动的学生人数已经突破9000人。

“魅力化学”

“巴斯夫—魅力化学”课程是由巴斯夫与北京大学于2003年共同开设的一门深受学生欢迎的课程。通过这门通选课的学习，在校生成能对化学在日常生活中的作用有更深入的认识。

“巴斯夫小小化学家”——感受化学的乐趣

2002年，巴斯夫首次将“巴斯夫小小化学家”引入中国，先后登陆北京、南京、上海、重庆、广州、香港和台北，吸引了88,200名学生参与。2008年的“巴斯夫小小化学家”特别突出环保主题，强调环保是世界未来发展的重要目标。



国内奖项

奖项荣誉



最佳企业公民奖

2008年12月6日，巴斯夫荣获《21世纪经济报道》颁发的“2008中国最佳企业公民奖”，这是巴斯夫连续第四年获得此项殊荣。该荣誉表彰了巴斯夫在公司治理、支持教育、环境保护以及加强与员工、客户、社区、合作伙伴关系方面，积极履行企业社会责任的行为。



中国绿色公司
China Green Companies

中国绿色公司星级标杆企业

2009年4月23日，在第40个世界地球日之际，巴斯夫荣获“2008年度中国绿色公司星级标杆企业”称号。巴斯夫也是十家获奖的在华外资企业中唯一的化工企业。公司凭借在环保方面的杰出表现，获得了进一步认可，成为星级标杆企业。



第一财经·中国企业社会责任榜

2008年6月，中国权威财经报纸《第一财经日报》启动“2008第一财经·中国企业社会责任榜杰出企业奖”评选活动。2008年12月，巴斯夫成为获得“杰出企业奖”的20家企业之一。



世界500强企业在华贡献榜排名第十

根据全国知名报纸《南方周末》2008年12月发表的排名，巴斯夫在世界500强企业在华贡献榜上位列第十，在所有化工公司中列居榜首，而且也是前十家公司中唯一的B2B品牌。

参与即动力

“我们的目标是作为领先的可持续发展化工企业在大中华地区同样也受到认可。为此，我们采取了多项措施，并邀请合作伙伴、供应商及客户加入其中。参与意味着努力做到更好，最终惠及我们的业务伙伴、大中华区的客户以及全社会。”

巴斯夫大中华区管理董事会

国际奖项

奖项荣誉



道琼斯可持续发展指数 最佳化工企业

2008年，巴斯夫被评为道琼斯全球可持续发展指数（DJSI World）化工行业领导企业。巴斯夫已连续第八年入选这一全球最重要的可持续发展指数。

CARBON DISCLOSURE PROJECT

碳排放披露领导者指数 全球第一

2008年，巴斯夫在“碳排放披露领导者指数”（碳密集型行业）中位居全球第一。该项目旨在评选和表彰在应对气候变化方面表现优异的企业。



2008年德国可持续发展大奖 最具可持续发展性公司

巴斯夫获得“最具可持续发展性公司”第二名。该奖项旨在表彰将经济成功与可持续业务完美结合的模范企业。



2008巴西最佳雇主

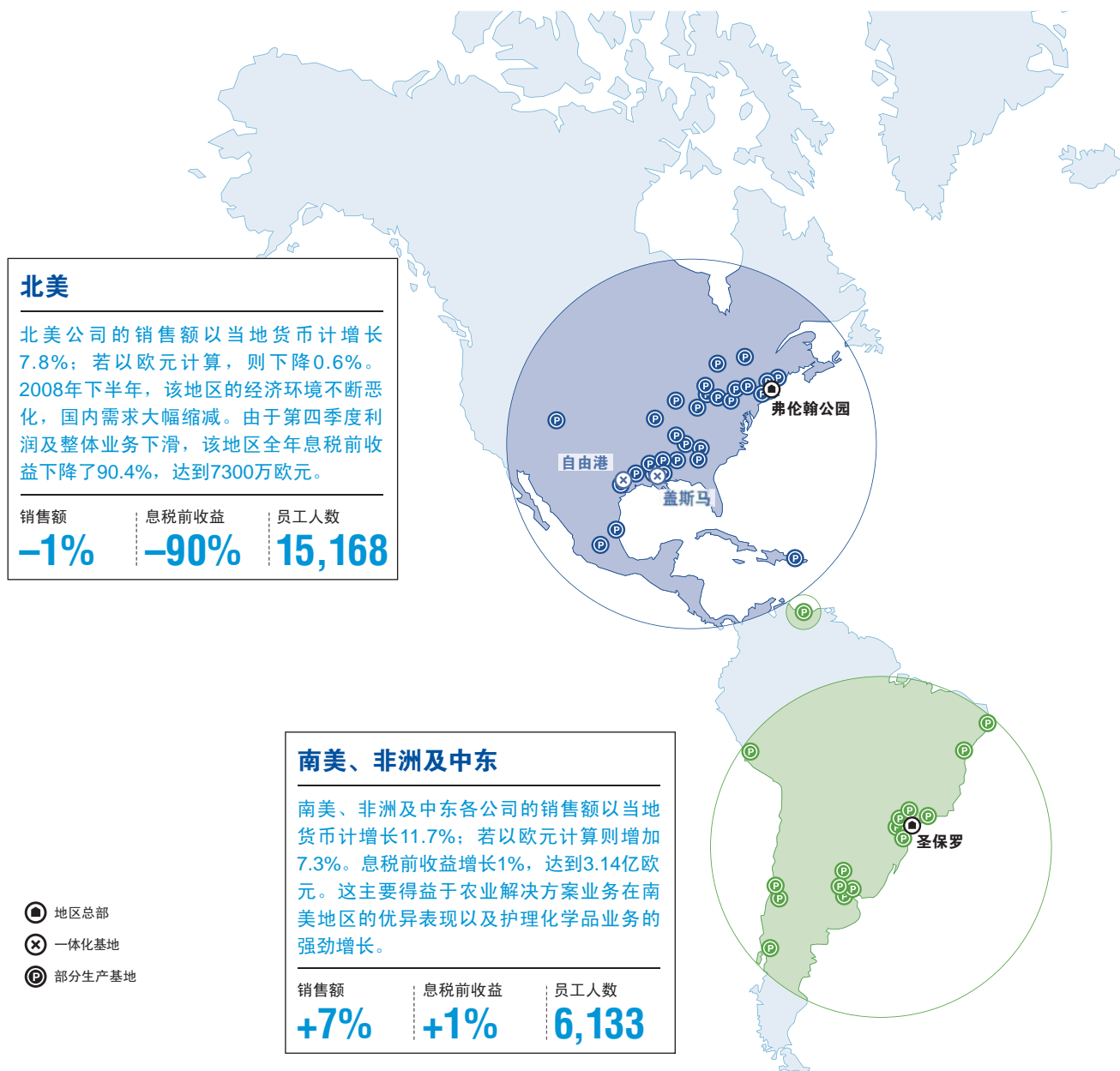
巴斯夫巴西公司连续三年被巴西财经报纸《Guia Voce》评为“最佳雇主”之一。

可持续发展责任

随着全球化进程的加快，经济活动的条件发生了根本性变化。巴斯夫是一个负责任的全球性企业，我们的利益相关者希望我们能通过自身的决策和行为成为可持续发展的典范。作为联合国全球契约组织的始创成员之一，我们承诺实施并推进关于人权、劳工标准、环保及反腐败方面的国际公认准则。

巴斯夫在全球各地的业绩

2008年销售额：623.04亿欧元；2008年息税前收益（EBIT）：64.63亿欧元



巴斯夫全球

巴斯夫在全球共有六个一体化基地和另外大约330个生产基地，我们为几乎所有国家的客户及合作伙伴提供支持。巴斯夫集团拥有员工约97,000人，帮助各行各业的客户更加成功。我们的产品范围包括原油、天然气、化学品、塑料、诸如特性产品等高价产品、作物保护产品以及特制的系统解决方案等。

欧洲

2008年，欧洲公司的销售额增长了12.6%，达到386.52亿欧元。自2008年下半年以来，经济环境开始恶化，但全年息税前收益仍达到58.22亿欧元，远高于2007年水平。原油和天然气业务收益同比大幅增长，成为推动该地区增长的最大动力。

销售额	息税前收益	员工人数
+13%	+8%	61,889

路德维希港

安特卫普

亚太区

亚太区公司销售额以当地货币计上涨4%；若以欧元计则较2007年略有下降，为86.64亿欧元。受化学品、塑料及功能性解决方案收益下滑的影响，2008年亚太区的息税前收益大幅下滑至2.54亿欧元，降幅为5.74亿欧元。特性产品及农业解决方案业务收益则有所增长。

销售额	息税前收益	员工人数
-1%	-69%	13,734

南京

香港

关丹

新加坡

2008年巴斯夫集团 与2007年相比

销售额

息税前收益

+8%

-12%

在经济困难时期，我们仍将继续关注创新业务领域。我们早期就在具有增长潜力的市场进行投资，目前正通过积极的资产组合管理使巴斯夫在经济低潮中保持活力。

十年综述

巴斯夫集团

十年综述 (单位: 百万欧元)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
销售额及收益¹										
销售额	29,473	35,946	32,500	32,216	33,361	37,537	42,745	52,610	57,951	62,304
息税、折旧及摊销前收益 (EBITDA)	4,671	5,986	4,142	5,105	5,110	7,685	8,233	9,723	10,225	9,562
息税前收益 (EBIT)	2,009	3,070	1,217	2,641	2,658	5,193	5,830	6,750	7,316	6,463
营业利润	2,606	2,827	609	2,641	2,168	4,347	5,926	6,527	6,935	5,976
营业外收益	-	-	6,121	-	-	-	-	-	-	-
所得税及少数股东权益前收益	2,606	2,827	6,730	2,641	2,168	4,347	5,926	6,527	6,935	5,976
少数股东权益前收益	1,245	1,282	5,826	1,599	976	2,133	3,168	3,466	4,325	3,305
净收益	1,237	1,240	5,858	1,504	910	2,004	3,007	3,215	4,065	2,912
资本性支出与折旧¹										
新增固定资产及无形资产	3,253	6,931	3,313	3,055	3,415	2,163	2,523	10,039	4,425	3,634
其中的固定资产部分	2,764	3,631	3,037	2,677	2,293	2,022	2,188	4,068	2,564	2,809
固定资产及无形资产折旧与摊销	2,662	2,916	2,925	2,464	2,452	2,492	2,403	2,973	2,909	3,099
其中的固定资产部分	2,018	2,245	2,307	2,012	1,951	2,053	2,035	2,482	2,294	2,481
年末员工人数	104,628	103,273	92,545	89,389	87,159	81,955	80,945	95,247	95,175	96,924
人工成本¹	6,180	6,596	6,028	5,975	5,891	5,615	5,574	6,210	6,648	6,364
关键数据¹										
每股收益 (欧元) ²	1.00	1.01	4.86 ³	1.30	0.81	1.83	2.87	3.19	4.16	3.13
经营活动产生的现金	3,255	2,992	2,319	2,313	4,878	4,634	5,250 ⁴	5,940	5,807	5,023
EBITDA占销售额百分比	15.8	16.7	12.7	15.8	15.3	20.5	19.3	18.5	17.6	15.3
资产回报率 (%)	10.2	9.9	3.1	8.4	7.4	13.2	17.7	17.5	16.4	13.5
税后股本回报率 (%)	9.1	9.0	36.6 ³	9.3	6.0	12.9	18.6	19.2	22.4	17.0
股票²										
年末价格 (欧元)	25.60	24.09	20.88	18.04	22.29	26.50	32.36	36.93	50.71	27.73
每股股利 (欧元)	0.57	1.00 ⁵	0.65	0.70	0.70	0.85	1.00	1.50	1.95	1.95
截至12月31日的股票数量 (百万) ⁶	1,242.0	1,214.8	1,166.8	1,140.6	1,113.3	1,080.8	1,028.8	999.4	956.4	918.5

¹ 自2005年起, 巴斯夫集团根据《国际财务报告准则》(IFRS)进行帐目清算与报告。

之前的年度数据遵照IFRS进行了重新统计。2003年及2003年以前的数据则根据德国通用会计准则(GAAP)进行统计。

² 2008年第二季度巴斯夫将原有一股拆分为二股, 2008年之前年度数据已进行了相应的调整。

³ 包括营业外收益

⁴ 养老金外部融资前

⁵ 包括课征45%的公司所得税后的0.35欧元特别股利

⁶ 扣除预备取消的回购股份

关于我们的全球企业报告及这份地区报告

巴斯夫集团的财务状况及经营成果报告均按照《德国商法典》和《国际财务报告准则》(IFRS)的规定编制, 同时集团公司的合并报表也以此为编制依据。作为地区简报, 《巴斯夫大中华区2008年度简报》含有前瞻性声明。这些声明并不保证未来的业绩, 声明中涉及难以预计的风险和不确定因素, 并且对未来事件的假设并不精确。许多因素可能导致巴斯夫的实际结果、业绩或成就与这些声明明示或默示的情况不一致。对于本简报中包含的前瞻性声明, 我们不承担任何更新责任。本简报的报告期为2008财政年度。为确保所含信息均为最新, 2009年5月15日截稿前可用的各项信息均已纳入本报告。《巴斯夫大中华区年度简报》定于每年第二季度以中文版及英文版发布。

巴斯夫集团注册商标: AgCelence, Basotect, Celtec, Baxxodur, Ecoflex, Ecovio, Elastocoast, Elastopor, Enluxtra, F500, Glenium, Headline, Heck, Keropor, Lumogen, NaphthaMax, Neopor, Oppanol, Paliogen, Plasticeram, RELIUS, Rheocell, RheoMATRIX, Sicopal, Smart Dynamic Construction, Styrodur, Trilon, Ucrete (部分商标可能未在全球注册)。

巴斯夫大中华区业务联系

巴斯夫东亚地区总部有限公司

香港中环康乐广场1号
怡和大厦45楼
电话: 852-2731 0111
传真: 852-2734 9648

巴斯夫(中国)有限公司 上海

浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-3865 2000
传真: 86-21-3865 2588

巴斯夫(中国)有限公司 上海

西藏中路18号
港陆广场20楼
邮编: 200001
电话: 86-21-2320 3000
传真: 86-21-2320 3088

巴斯夫(中国)有限公司 北京

朝阳区麦子店街37号
盛福大厦15层
邮编: 100026
电话: 86-10-6587 6666
传真: 86-10-6587 6789

巴斯夫(中国)有限公司 广州

先烈中路69号
东山广场2808室
邮编: 510095
电话: 86-20-8713 6000
传真: 86-20-8732 1894

巴斯夫(中国)有限公司 青岛

市南区香港中路76号
青岛颐中皇冠假日酒店1010室
邮编: 266071
电话: 86-532-8578 3205
86-532-8573 3790
传真: 86-532-8572 6774

巴斯夫(中国)有限公司 南京

中山东路319号
南京维景国际大酒店5楼
邮编: 210016
电话: 86-25-8480 0845
传真: 86-25-8480 2845

巴斯夫中国有限公司

香港中环康乐广场1号
怡和大厦45楼
电话: 852-2731 1222
传真: 852-2734 9631

台湾巴斯夫股份有限公司

台北市104松江路87号
帝国大厦16楼
电话: 886-2-2518 7600
传真: 886-2-2518 7714

行业联系:

汽车:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东金桥开发区
鲁桥路239号
邮编: 201206
电话: 86-21-6109 1835
传真: 86-21-6109 1897

建筑:

巴斯夫(中国)有限公司
上海西藏中路18号
港陆广场20楼
邮编: 200001
电话: 86-21-2320 3462
传真: 86-21-2320 3499

包装:

巴斯夫东亚地区总部有限公司
香港中环康乐广场1号
怡和大厦45楼
电话: 852-2731 1274
传真: 852-2731 5658

医药:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东金桥开发区
鲁桥路239号
邮编: 201206
电话: 86-21-6109 1841
传真: 86-21-6109 1897

 www.greater-china.basf.com

更多关于巴斯夫大中华区的信息

更多信息

您可以从www.basf.com获取本报告及其他刊物



巴斯夫支持全球化工行业“责任关怀®”行动

联系方式

大中华区企业媒体关系

裴泽科博士 电话: +86 021 23203059 传真: +86 021 23203099
田丽君 电话: +86 010 65876768 传真: +86 010 65876790

大中华区可持续发展

李锦绣 电话: +86 021 23203031 传真: +86 021 23203099

出版: 巴斯夫(中国)有限公司 企业传播部
中国上海, 200001