

150 years



# Communiqué de presse

## **BASF fête son 150<sup>e</sup> anniversaire avec un programme interactif**

- **Programme de co-création au niveau mondial réunissant scientifiques, clients, partenaires et employés**
- **3 sujets phares : les énergies intelligentes, l'alimentation et la vie en ville**
- **Anniversaire officiel le 23 avril 2015 à Ludwigshafen avec célébrations dans le monde entier**
- **Le programme 150Ans en France officialisé fin janvier 2015 à Paris**

Levallois, France – 9 décembre 2014 – BASF aura 150 ans en 2015. La société a annoncé son programme d'anniversaire lors d'une conférence de presse qui s'est tenue le 4 décembre à Ludwigshafen. Outre les célébrations et une rétrospective historique, BASF a préparé un programme global de co-création avec ses partenaires sur les thèmes des énergies intelligentes, de l'alimentation et de la vie en ville. Dans une partie de ce programme, intitulé Creator Space™, BASF aborde une nouvelle approche qui s'inscrit dans sa stratégie « Nous créons de la chimie ».

« Nous voulons profiter de notre anniversaire pour créer et tester de nouveaux modes de collaboration – à la fois au sein de BASF et avec des personnes extérieures à BASF. Le programme Creator Space est à nos yeux une formidable opportunité pour rapprocher BASF de ses parties prenantes » a déclaré Kurt Bock, Président du Board de BASF.

9 décembre 2014  
Contact presse :  
Mireille Massard  
Portable : +33(0)675 24 57 70  
[mireille.massard@basf.com](mailto:mireille.massard@basf.com)

**BASF France SAS**  
**Communication Presse**  
49 avenue Georges Pompidou  
92593 LEVALLOIS-PERRET  
Cedex  
[www.basf.fr](http://www.basf.fr)

La fête d'anniversaire officielle de BASF se tiendra avec ses invités le 23 avril 2015 à Ludwigshafen. Un des moments forts sera la première de la composition musicale spécial anniversaire « Sounds for 150 ». Les employés du monde entier ont en effet enregistré plus de 1200 sons en lien avec BASF. Son compositeur est Michael Nyman.

Les sites BASF du monde entier célèbrent le 150<sup>e</sup> anniversaire, chacun à leur façon, selon leur taille et leur culture.

### **De Ludwigshafen jusqu'à travers le monde**

L'histoire de BASF débuta en 1865 avec les colorants. La production d'ammoniaque suivit quelques années plus tard pour la fabrication des engrais. Puis ce fut le tour des plastiques. Depuis, la gamme de produits de l'entreprise n'a cessé de se développer et englobe aujourd'hui produits chimiques, matières plastiques, produits de haute performance, protection des cultures, pétrole et gaz. La société BASF offre à ses clients des produits et des solutions dans quasiment tous les secteurs industriels. Elle leur apporte son soutien par ses activités de recherche et ses innovations. « Toutes ces années de réussite témoignent de la créativité et de la détermination des employés de BASF. Hier et demain. » explique Kurt Bock.

Dès ses débuts, BASF a été actif à l'échelle internationale. À peine fondée, BASF vendait déjà des colorants dans le monde entier. En 1885, BASF envoya un directeur en Chine dans le but d'y rechercher des opportunités. « À l'époque, la Chine était un nouveau marché sur un continent pour une grande part inconnu. C'était véritablement un travail de pionnier qui était à accomplir. Aujourd'hui, nous sommes en Chine le plus grand investisseur étranger. » a ajouté Martin Brudermüller, vice-président du Board de BASF.

À l'occasion de cet anniversaire, l'histoire de BASF en Chine a fait l'objet d'un livre intitulé « Breaking New Ground ». Ce livre a été écrit par Michael Grabicki, qui a été longtemps à la tête de l'équipe des

relations publiques de BASF, et sera publié en anglais, allemand et chinois.

### **Le programme Creator Space™ , élément clé de l'anniversaire**

En 2050, la population mondiale atteindra les neuf milliards d'habitants. 70 % des habitants vivront dans des villes. Une société qui travaille à l'échelle mondiale doit considérer les enjeux du point de vue des différents marchés et comprendre les besoins locaux. À quoi ressembleront les villes du futur ? D'où proviendra l'énergie requise ? Comment assurer suffisamment d'aliments sains pour tous ? Les réponses à ces questions différeront d'une région à l'autre.

Le programme Creator Space offre de nombreuses possibilités de réfléchir aux défis que soulèvent les thèmes cruciaux de l'énergie, de l'alimentation et de la vie en ville et permettra aussi de travailler à des solutions à la fois virtuelles et réelles. « Nous sommes convaincus qu'en ajoutant à ces idées la compétence des entreprises de la chimie et les autres, nous nous rapprocherons des solutions aux défis d'aujourd'hui et de demain. » Des solutions mais aussi des opportunités commerciales. Plus nous comprendrons les besoins du marché, plus nos produits seront innovants. Qu'il s'agisse de produits, de solutions ou de nouvelles formes de partenariats commerciaux. » a expliqué Kurt Bock.

Le site internet **Creator Space online** a été lancé en septembre 2014 au niveau mondial. Pour l'instant, plus de 2000 participants y échangent des idées en temps réel sur les trois sujets phares de l'anniversaire : la vie en ville, les énergies intelligentes et l'alimentation. Le lancement officiel de la version française de Creator Space online se fera fin janvier 2015. Les idées et solutions provenant de Creator Space online seront intégrées dans d'autres activités de l'anniversaire comme notre **Creator Space tour**. « Dans ce tour, il est question d'échanges personnels dans un environnement qui motive la créativité et une envie de façonner l'avenir. Les employés, les clients, les scientifiques, les politiques et les représentants des ONG auront la possibilité de s'impliquer dans ces sujets phares. » a expliqué Martin Bruder Müller.

Le **Creator Space tour** 2015 fera une halte d'une semaine dans six différentes villes : en janvier à Bombai puis à Shanghai, New York, São Paulo, Barcelone et Ludwigshafen. Il offrira de la place pour des séminaires, des conférences, des concours d'idées et des événements culturels. Chaque halte se concentrera sur un défi qui relève d'une importance particulière pour cette ville ou ce pays.

Dans une partie du programme Creator Space, BASF prévoit également 3 **symposiums scientifiques** à Ludwigshafen, Chicago et Shanghai. Des scientifiques de renom issus de différentes disciplines se rencontreront à chaque événement. Il y aura entre autres des lauréats du prix Nobel comme le physicien et homme politique engagé dans l'énergie Steven Chu, le chimiste Jean-Marie Lehn, et Frances Arnold, la pionnière de l'évolution en tube à essai. Ces discussions réuniront plus de 1500 invités issus du monde scientifique, politique et industriel.

Un film documentaire, qui couvrira toute l'année anniversaire, capturera les moments les plus intéressants, les plus beaux et les plus émouvants. Le réalisateur déjà primé, Thomas Grube, accompagnera les activités organisées à l'occasion de l'anniversaire. Le film sera prêt en avril 2016. Il sera possible en attendant d'en voir des clips sur [www.creator-space.basf.com](http://www.creator-space.basf.com).

### **Le groupe BASF**

Chez BASF, nous créons de la chimie – et ce depuis 150 ans. Notre portefeuille d'activités comprend des produits chimiques, des matières plastiques, des produits d'ennoblissement, des produits pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. Nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Avec notre recherche et notre innovation, nous aidons nos clients de presque toutes les industries à répondre aux besoins actuels et futurs de la société. Nos produits et solutions système aident à préserver les ressources, à assurer une alimentation et une nutrition saines, à améliorer la qualité de vie. Cette contribution de BASF, nous l'avons résumée dans notre objectif d'entreprise : nous créons de la chimie pour un avenir durable. En 2013, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de 74 milliards d'euros et employait plus de 112 000 collaboratrices et collaborateurs. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BASF), de Londres (BFA) et de Zürich (AN). Pour plus d'informations sur BASF : [www.basf.com](http://www.basf.com).

**Sélections d'événements de l'année anniversaire 2015**

<u>Date</u>	<u>Lieu</u>	<u>Événement</u>	<u>Thème</u>
16 au 23 janvier	Bombai	Creator Space tour	L'eau
9 au 10 mars	Ludwigshafen	Symposium scientifique Creator Space	Une énergie intelligente pour un futur durable
20 au 27 mars	Shanghai	Creator Space tour	La ville urbaine
<b>23 avril</b>	<b>Ludwigshafen</b>	<b>Célébration de l'anniversaire</b>	
26 au 30 mai	Ludwigshafen	50 <sup>e</sup> concours scientifique fédéral de la jeunesse « Jugend forscht »	
26 au 31 mai	New York	Creator Space tour	Le logement du futur
23 au 24 juin	Chicago	Symposium scientifique Creator Space	La chaîne alimentaire durable - Du champ à la table
17 au 23 août	São Paulo	Creator Space tour	La nourriture et l'anti- gaspillage
26 au 30 octobre	Barcelone	Creator Space tour	La chaîne alimentaire durable
10 au 11 novembre	Shanghai	Symposium scientifique Creator Space	La vie urbaine durable
20 au 29 novembre	Ludwigshafen	Creator Space tour	L'énergie intelligente