

# Estratégia de Engajamento Social aproxima BASF da sociedade para desenvolvimento mútuo



**Case:** Estratégia de Engajamento Social aproxima BASF da sociedade para desenvolvimento mútuo

**Solução:** Promoção de projetos que viabilizam crescimento e desenvolvimento dos negócios da BASF e das comunidades onde atua

**Segmento:** Corporativo

## Desafio

Somos todos membros de uma comunidade global e nossas ações, individuais ou coletivas, têm impacto significativo no mundo ao nosso redor. A construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável passa, necessariamente, pelas atitudes de todos e todas, sem exceção. O envolvimento ativo em questões sociais, humanitárias, ambientais e culturais que afetam a sociedade é essencial nos dias de hoje.

# Ninguém existe sozinho



Por isso, o Engajamento Social é um elemento crucial na construção de um mundo melhor e mais equitativo. Diante desse cenário, o mundo corporativo desempenha um papel fundamental, pois, além do poder de criar oportunidades econômicas, as empresas também têm a responsabilidade de serem agentes de transformação social positiva.

Ciente de sua responsabilidade, a BASF reconhece que seu sucesso está intrinsecamente ligado ao bem-estar da sociedade em geral. Por isso, a empresa adota uma estratégia de Engajamento Social na América do Sul, que demonstra seu compromisso com valores éticos, sua responsabilidade cidadã, gerando valor para si e para a sociedade ao aliar a possibilidade de contribuir para a solução de desafios sociais à sua estratégia de negócio.

Engajamento social faz parte da estratégia de sustentabilidade da empresa. Para se ter uma ideia, somente no ano de 2022, mais de 600 mil pessoas foram impactadas por ações sociais na Argentina, Bolívia, Brasil, Colômbia, Chile, Equador, Paraguai, Peru e Uruguai.

**“ A BASF quer ser reconhecida como uma empresa geradora de riqueza também para a sociedade. Para isso, temos identificado e promovido oportunidades de conectar vários segmentos sociais, gerando valor financeiro, social e ambiental para todos ”**

*explica a consultora de Sustentabilidade e Engajamento Social da BASF América do Sul, Ivânia Palmeira.*



“Essas ações conectam a estratégia da empresa com as necessidades das comunidades, prioritariamente em três metas de impacto: educação científica, empregabilidade e educação ambiental e proteção dos recursos naturais e da biodiversidade. Dessa forma, possibilita o acesso dos diversos segmentos à construção de alternativas para os desafios sociais”.

## Assim, a estratégia de engajamento social é construída sobre dois pilares fundamentais:

### Valor compartilhado

alia a contribuição da empresa para a solução dos desafios sociais e ambientais às oportunidades que podem ser geradas para o negócio.



### Cidadania corporativa

contribui para o desenvolvimento social das comunidades em que a BASF está presente ou possui interesse estratégico.

A estratégia de engajamento social da BASF não se limita a ações pontuais, mas busca estabelecer um alicerce sólido para o crescimento sustentável. A empresa acredita que, ao conectar pessoas, organizações sociais, poder público e empresas à busca pela superação de desafios sociais, é possível criar um ambiente propício para o desenvolvimento coletivo. Essa abordagem não apenas reforça o posicionamento da BASF como uma empresa socialmente responsável, mas também fortalece sua competitividade no mercado ao alinhar seu sucesso nos negócios com o bem-estar da sociedade em geral.



Na prática, são diversas as maneiras pelas quais a companhia promove esse engajamento: por meio de patrocínio de projetos sociais, destinação fiscal, doações, voluntariado, engajamento comunitário, parcerias público-privadas, marketing relacionado a causas, negócios sociais, modelos de negócios alternativos e/ou projetos de valor compartilhado. Esses patrocínios também acontecem por meio de leis de incentivo à Cultura (Lei Rouanet), Esporte, Fundo da Infância e Adolescência (FIA) e Fundo do Idoso.

# QUER SABER UM POUCO MAIS

sobre como a BASF atua no engajamento social?

## Conectados por um propósito

Uma das frentes pelas quais a BASF promove o engajamento social é por meio de seu programa de voluntariado corporativo. Esse programa global incentiva seus colaboradores e colaboradoras a se envolverem em atividades que beneficiam comunidades e causas sociais. Desde 2016, o programa tem se expandido na América do Sul, onde a BASF conta com 17 comissões de voluntariado e o engajamento de mais de 1.600 voluntários da empresa e das instituições parceiras nas ações desenvolvidas.

As atividades refletem os princípios fundamentais do voluntariado: fortalecimento da mentalidade da equipe, cooperação com uma organização sem fins lucrativos, orientação de impacto, desenvolvimento de liderança e avaliação de atividades.



## Diálogos com a comunidade

Um outro instrumento importante de escuta das comunidades é o Conselho Comunitário Consultivo (CCC). Formado por representantes da companhia e das comunidades (associações de moradores, escolas públicas, postos de saúde e entidades sociais). Os conselhos proporcionam um espaço de diálogo sobre temas comuns de saúde, segurança e meio ambiente. Os CCCs existem desde o ano 2000 em algumas unidades, como Guaratinguetá e São Bernardo do Campo, ambos no Estado de São Paulo (Brasil).



## Transformação conjunta

Anualmente, a BASF também lança o edital Conectar para Transformar, que propõe estimular instituições a mapear e construir propostas que contribuam para a transformação da comunidade, tendo como base as metas de impacto da empresa. O processo conta com capacitação, engajamento das entidades para a cooperação e avaliação técnica e estratégica, realizada com base nos critérios previamente divulgados. Por meio da iniciativa, a empresa já patrocinou 72 projetos desde 2017 na América do Sul.

Por meio dele, a BASF seleciona projetos para patrocínio de iniciativas focadas em:

### **Empregabilidade:**

projetos de qualificação de mão-de-obra, geração de oportunidades de trabalho e renda etc;

### **Educação Científica:**

projetos de educação científica, ambiental e tecnológica, em engenharia e matemática;

### **Educação Ambiental e Proteção dos Recursos Naturais e da Biodiversidade:**

projetos de educação ambiental, proteção aos recursos naturais e à biodiversidade.

### Projetos especiais

Confira abaixo alguns projetos que merecem destaque e que fazem parte da estratégia de Engajamento Social na BASF.



#### Pintar o Bem

Lançado em 2020, o projeto foi desenvolvido pela Suvinil, marca de tintas decorativas da BASF, com o CIEDS e o Banco Afro com o objetivo de oferecer apoio financeiro e capacitação aos pintores que ficaram sem trabalho durante a pandemia. Neste período, o projeto arrecadou R\$1 milhão da Suvinil e R\$300 mil de parceiros, totalizando um fundo de R\$ 1,3 milhão, impactando positivamente pessoas de diferentes regiões do país. Em 2022, para ir além e ampliar o acesso à educação de qualidade, à qualificação profissional e às oportunidades de trabalho para pessoas em situação de vulnerabilidade social e econômica, lançaram a segunda fase do Pintar o Bem em parceria com o Instituto Alicerce, com o objetivo de transformar e impulsionar caminhos de pessoas em situação de vulnerabilidade e apoiar a entrada de homens e mulheres no mercado de trabalho. Desde o lançamento, contemplando as duas fases, o programa já impactou a vida de mais de 20 mil pessoas.



#### Pintura nas Escolas

Comprometida com a importância da educação, a Divisão de Soluções para Agricultura da BASF lançou um projeto que visa revitalizar e pintar escolas em polos agrícolas do Brasil. Duas escolas, localizadas nos municípios de Sorriso e Campo Novo do Parecis, em Mato Grosso, foram escolhidas para o pontapé inicial do projeto. Somadas, as instituições atendem mais de 1.300 crianças do Ensino Infantil ao Fundamental. Outras escolas também serão mapeadas para receberem apoio do projeto, custeado a partir de redirecionamento de investimentos da empresa e conta com o trabalho de pintores especializados e voluntários.



### Programa Nossas Mulheres

Em parceria com o Instituto Lucas Amoroso, que promove a melhoria da qualidade de vida de pessoas com deficiência, o projeto tem por objetivo construir um ecossistema para que mães solo tenham apoio no mercado de trabalho. Por meio de oficinas e palestras, elas são orientadas sobre empreendedorismo, como criar um plano de negócios, introdução aos princípios de marketing digital e precificação de produtos e serviços. A iniciativa acontece na cidade de Guaratinguetá, em São Paulo.

### Jovens empreendedores

A conscientização de jovens acerca das necessidades da proteção ambiental e do desenvolvimento sustentável norteou a parceria da BASF com a Junior Achievement São Paulo (JA), uma das principais organizações de educação empreendedora do Brasil. Por meio de diversas atividades, a iniciativa buscou desenvolver habilidades e capacitar jovens da rede pública de São Bernardo do Campo (SP), Jabotão dos Guararapes (PE), Guaratinguetá (SP) e Camaçari (BA) acerca de temas relacionados à sustentabilidade, como economia circular e consumo consciente.



### Mostra Ecofalante

Para conscientizar as novas gerações sobre a importância do combate às mudanças climáticas, a BASF e a Organização da Sociedade Civil (OSC) Ecofalante levaram à Guaratinguetá (SP) um festival de filmes nacionais e internacionais que tratam da temática socioambiental. Totalmente gratuita, a programação contou com a exibição de mais de 20 filmes, incluindo obras premiadas em festivais nacionais e internacionais, destaques da edição mais recente da Mostra Ecofalante de São Paulo e exibições para o público infanto-juvenil. Além disso, o festival fez um trabalho de formação gratuita de cerca de 60 educadores para profissionais da rede pública de ensino, estimulando a criação de programas e projetos que dialoguem com os desafios reais de sua escola, comunidade e território. A iniciativa também aconteceu em Camaçari (BA) e Jacareí (SP), além de outras localidades onde a empresa não está presente.



## Jeito E

A BASF acredita que é possível produzir E ser sustentável. Por isso, os projetos desenvolvidos, apoiados e financiados pela empresa trazem oportunidades econômicas E uma sociedade mais justa, inclusiva E sustentável; fortalecendo sua posição no mercado, à medida que os consumidores valorizam cada vez mais empresas que se preocupam com a sociedade e o meio ambiente E são agentes de transformação social positiva.

## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Muito mais que uma estratégia isolada para o desenvolvimento de ações filantrópicas com as comunidades, os projetos implementados e apoiados pela BASF sempre estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), das Organizações das Nações Unidas. O engajamento social promovido pela companhia pode atuar em diversos ODSs, como:



### Erradicação da Pobreza

Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.



### Fome Zero e Agricultura Sustentável

Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.



### Saúde e Bem-estar

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.



### Educação de Qualidade

Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.



### Igualdade de gênero

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.



### Trabalho Decente e Crescimento Econômico

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos.



### Redução das Desigualdades

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.



### Cidades e comunidades sustentáveis

Tornar as cidades e comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.



### Ação contra a Mudança Global do Clima

Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos.



### Vida Terrestre

Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.



### Parcerias e Meios de Implementação

Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.