

BASF na América do Sul

Relatório 2021



Juntos para o sucesso sustentável

Destaques 2021

Global

3 Ocupamos uma das três primeiras posições no mercado em aproximadamente **80%** das áreas de negócios nas quais operamos

cerca de **90.000** clientes em todo o mundo e mais de **70.000** fornecedores

Aproximadamente **111.000** colaboradores no mundo

9 INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

€ 78,6 bilhões de vendas Grupo BASF

€ 24,1 bilhões de vendas de produtos *Accelerators*, que contribuem significativamente para a sustentabilidade na cadeia de valor

9 INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

€ 2,2 bilhões investimento em Pesquisa & Desenvolvimento

10 mil colaboradores em Pesquisa & Desenvolvimento (R&D) no mundo

9 INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

12 CONSUMO RESPONSÁVEL

Utilizamos recursos naturais para fabricar produtos e soluções de alto valor agregado para nossos clientes

1,3 milhão de toneladas métricas matérias-primas renováveis

1.695 milhões de m³ - consumo total de água

78,5% da demanda de água coberta pelo reúso

América do Sul

€ 4,4 bilhões vendas (localização do cliente)

5.993 colaboradores

Mulheres empregadas **33,2%**

Mulheres em cargos de liderança **35,1%**

5 IGUALDADE DE GÊNERO

Mata Viva®: 750 hectares de florestas restauradas, com 1,3 milhão de árvores plantadas - desde 1984

187.000 ton CO₂ removidos da atmosfera

85% Taxa de reciclagem de resíduos na América do Sul

11 Cidades Compostas Sustentáveis

13 Cidades Alim. e Hídricas Sustentáveis

15 Vida Sobre a Terra

Aumento de **27%** do reaproveitamento da água na América do Sul

1,91 milhões de metros cúbicos de água utilizada para produção total (Brasil)

12 CONSUMO RESPONSÁVEL

13 CIDADES ALIM. E HÍDRICAS SUSTENTÁVEIS

15 VIDA SOBRE A TERRA

€ 2,9 milhões Investimento social (doações, patrocínio, voluntariado e projetos próprios)

Mais de 2,5 milhões de pessoas impactadas

2,2 milhões de pessoas em ações referentes à COVID

330 mil pessoas em demais ações de engajamento social

11 Cidades Compostas Sustentáveis

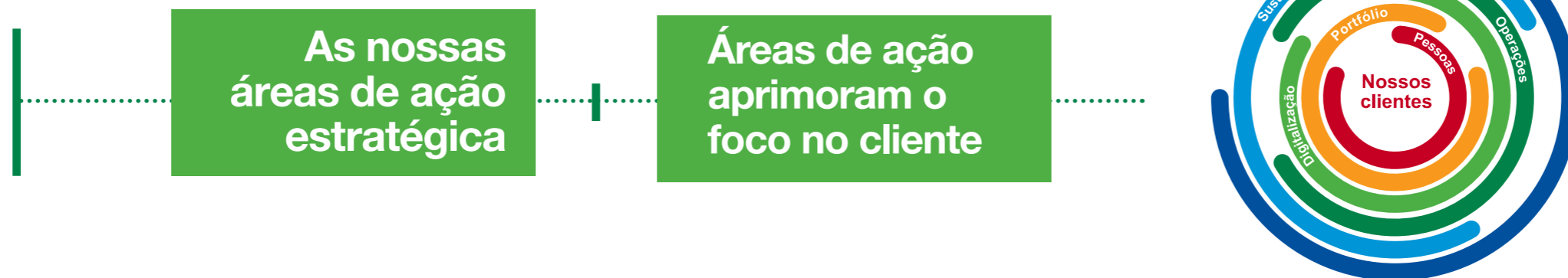
12 CONSUMO RESPONSÁVEL

17 PARCERIAS PELAS METAS

Sumário

Sobre este relatório	04
Indicadores destaques do ano	06
Mensagem do Presidente	07
Grupo BASF	08
Estratégia e Metas	10
BASF em diferentes regiões	14
BASF no mercado de capitais	16
BASF na América do Sul	18
Visão geral	19
Como criamos química para um futuro sustentável	20
Governança e Compliance	21
Sustentabilidade	22
Inovação	26
Digitalização	29
Fundação Espaço ECO	51

Como criamos química para um futuro sustentável



Sobre este relatório

O Relatório da "BASF na América do Sul" é publicado anualmente como um documento sobre o desempenho de nossas atividades nos três pilares da sustentabilidade — economia, ambiente e sociedade. O período de referência para esta publicação é o exercício fiscal de 2021. Este relatório também traz uma visão geral do Grupo BASF, juntamente com o seu desempenho financeiro, elaborado de acordo com as exigências do International Financial Reporting Standards (IFRS), e, quando aplicável, o Código Comercial Alemão, bem como as Normas de Contabilidade Alemã (DRSC). As emissões, resíduos, energia e uso de água das operações conjuntas consolidadas são incluídas proporcionalmente, com base em nossa participação. Os números de colaboradores referem-se a colaboradores empregados no Grupo BASF em 31 de dezembro de 2021.

O escopo do presente relatório e os principais pontos de enfoque de nossos reportes são definidos a partir dos tópicos materiais ao longo da cadeia de valor, identificados em processos internos de discussão estratégica, análises globais e contínuas de dados e conversas com acionistas.

[Para mais informações sobre nossa seleção de tópicos em sustentabilidade, consulte as informações constantes a partir da página 33 e o site \[report.basf.com/2021/en/\]\(http://report.basf.com/2021/en/\)](#)

¹ Foto de capa: Colaboradores interagem no novo espaço de Economia Circular, localizado no onono (São Paulo, Brasil).

² As pessoas retratadas neste relatório cumpriram os regulamentos em vigor no momento em que as fotos foram tiradas – antes ou durante a pandemia por coronavírus.

³ A BASF tem compromisso com a promoção da equidade de gênero, o que envolve também o cuidado com a linguagem. Alguns termos estão no masculino apenas pela especificidade da língua portuguesa. Se não tratarmos explicitamente do gênero masculino, estão considerando todas as pessoas.

2021 | Grupo BASF

Visão geral

Vendas

€ 78,6 bilhões
(2020: € 59,1 bilhões)

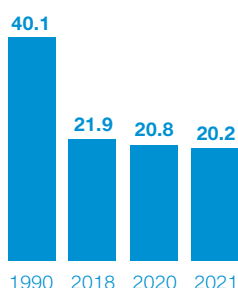
EBIT sem itens especiais

€ 7,8 bilhões
(2020: € 3,6 bilhões)

ROCE

13,5%
(2020: 1,7%)

Emissão de gases de efeito estufa (milhões de toneladas métricas de equivalentes de CO2)



Vendas Accelerator

€ 24,1 bilhões
(2020: € 16,7 bilhões)

Colaboradores no final do exercício

111.047
(2020: 110.302)

Despesas com pesquisa e desenvolvimento

€ 2,2 bilhões
(2020: € 2,1 bilhões)

Despesas com pessoal

€ 11,1 bilhões
(2020: € 10,6 bilhões)

Dados por segmento



Químicos

Milhão €

Vendas	2021	13.579
	2020	8.071
EBIT sem itens especiais	2021	2.974
	2020	445



Tecnologias de Superfície

Milhão €

Vendas	2021	22.659
	2020	16.659
EBIT sem itens especiais	2021	800
	2020	484



Materiais

Milhão €

Vendas	2021	15.214
	2020	10.736
EBIT sem itens especiais	2021	2.418
	2020	835



Nutrição & Cuidados

Milhão €

Vendas	2021	6.442
	2020	6.019
EBIT sem itens especiais	2021	497
	2020	773



Soluções Industriais

Milhão €

Vendas	2021	8.876
	2020	7.644
EBIT sem itens especiais	2021	1.006
	2020	822



Soluções para Agricultura

Milhão €

Vendas	2021	8.162
	2020	7.660
EBIT sem itens especiais	2021	715
	2020	970



Mensagem do presidente da BASF para América do Sul

superação dos desafios – dos nossos clientes, da sociedade e, também, os nossos. Nosso desempenho nos dá a segurança de que estamos no caminho certo na implementação da nossa estratégia, que coloca o cliente no centro de tudo.

Guiados pelo nosso propósito de criar química para um futuro sustentável e apoiados em nossos valores de criatividade, abertura, responsabilidade e empreendedorismo, seguimos e fortalecemos nossa trajetória de aprendizados e evoluções.

Assumimos compromissos corporativos ao longo de nossas operações e em toda a cadeia de valor. Compramos com responsabilidade. Produzimos com segurança e eficiência para as pessoas e o meio ambiente. Desenvolvemos soluções sustentáveis. Valorizamos e respeitamos as pessoas.

Em 2021, cuidamos da nossa gente; transformamos as nossas relações de trabalho, somando os benefícios de estarmos juntos nos escritórios com o equilíbrio em nossa vida particular; e seguimos promovendo a diversidade e inclusão nas nossas relações. Fortalecemos parcerias com nossos clientes com base na inovação e na digitalização. E mantivemos nossos compromissos com a continuidade a projetos e investimentos sociais – e, assim, contribuimos para minimizar os impactos negativos da pandemia na sociedade.

Acreditamos que, agora, estamos enfrentando a maior transformação da história da indústria química e, também, da BASF. A proteção climática eficaz e recursos escassos são os desafios centrais do nosso tempo. Como maior empresa química do mundo, somos líderes e compreendemos a importância do nosso papel para a transformação da neutralidade climática. Queremos mostrar que essa transformação e a competitividade não são excludentes e desejamos explorar fontes de energia e matérias-primas renováveis e modelos de economia circular para contribuir com esses esforços.

Somos apaixonados pela química e avançamos porque estamos conectados com nossos clientes, fornecedores, parceiros e sociedade. Este relatório apresenta nossa responsabilidade com a sociedade e nossos públicos de relacionamento, e também é um agradecimento a todos que seguem conosco nestes 110 anos de atuação na América do Sul. Juntos, cocriamos, inovamos e impulsionamos o sucesso sustentável.

Manfredo Rübens

Presidente da BASF para América do Sul

“

Compramos com responsabilidade. Produzimos com segurança e eficiência para as pessoas e o meio ambiente. Desenvolvemos soluções sustentáveis. Valorizamos e respeitamos as pessoas.

”

Conseguimos fazer de 2021 um ano de negócios bem-sucedidos para a BASF, no mundo e na América do Sul.

Alcançamos o melhor resultado financeiro da história da BASF na América do Sul, com vendas de € 4,4 bilhões, mesmo com os desafios que se estenderam ao segundo ano da pandemia do coronavírus, com impacto na saúde e na vida das pessoas de um lado e reflexos comerciais - como gargalos logísticos e instabilidade no fornecimento de matérias-primas - de outro.

Esse resultado somente foi possível porque nos valemos da química para ampliar nosso impacto positivo conectando pessoas, organizações sociais, poder público e empresas na busca da

O Grupo BASF

Na BASF, criamos química para um futuro sustentável. Combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Aproximadamente 111.000 colaboradores contribuem mundialmente para o sucesso de nossos, aproximadamente, 90.000 clientes em quase todos os setores. A nossa carteira de clientes vai desde grandes clientes globais e pequenas e médias empresas até consumidores finais.

Visão geral

111.047

Colaboradores em todo o mundo

~240

Unidades de produção em todo o mundo

- Seis segmentos com 11 divisões operacionais
- A estrutura *Verbund* garante uma produção eficiente e confiável
- Organização de alto desempenho para maior proximidade ao cliente, maior competitividade e crescimento lucrativo
- Aproximadamente 90.000 clientes estão no centro de nossa estratégia
- Mais de 70.000 fornecedores Nível 1

Sites e Verbund

Como a maior empresa química do mundo e líder na indústria, a BASF tem empresas em 90 países. Operamos cerca de 240 unidades de produção em todo o mundo - incluindo Ludwigshafen, o maior complexo químico integrado do mundo pertencente a uma única empresa. Em 1865, o alicerce foi estabelecido para o conceito *Verbund*, que continua sendo um ponto forte da BASF hoje: conectar e direcionar nossas plantas de forma inteligente em um sistema *Verbund* cria cadeias de valor eficientes - de produtos químicos básicos a produtos altamente refinados, como tintas ou proteção de cultivos. No *Verbund*, podemos gerenciar nossa produção de forma confiável, eficiente em termos de recursos, e com otimização de CO₂. Por exemplo, utilizando subprodutos de uma fábrica como matéria-prima em outro lugar. Com isso, podemos economizar matéria-prima e energia, evitar emissões, reduzir custos logísticos e explorar sinergias.

Além de Ludwigshafen, Alemanha, a BASF opera unidades *Verbund* em Antuérpia, Bélgica; Freeport, Texas e Geismar, Louisiana; Kuantan, Malásia; e Nanjing, China. Outra unidade está sendo construída atualmente em Zhanjiang, na província de Guangdong, no sul da China.

Organização do Grupo BASF

Orientamos nossos seis segmentos ao longo de nossas cadeias de valor para atender às necessidades de nossos clientes com soluções e estratégias de negócios diferenciadas.

- **Químicos:** O segmento abastece os outros segmentos da BASF e clientes terceiros com produtos químicos básicos e intermediários.

- **Materiais:** O segmento oferece materiais avançados e seus precursores para as indústrias de plásticos e de processamento de plásticos.
- **Soluções Industriais:** O segmento desenvolve e comercializa ingredientes e aditivos para aplicações industriais.
- **Tecnologias de Superfície:** O segmento oferece soluções químicas para superfícies tais como materiais de baterias e tintas automotivas.
- **Nutrição & Cuidados:** O segmento produz ingredientes e soluções para aplicações do consumidor, por exemplo, nutrição e cuidados pessoais.
- **Soluções para Agricultura:** O segmento é um fornecedor integrado de sementes, proteção de culturas, tecnologias e soluções digitais

Adotamos uma abordagem diferenciada para conduzir nossos negócios de acordo com os requerimentos específicos do mercado e do ambiente competitivo. Proporcionamos um alto nível de transparência em torno dos resultados de nossos segmentos e mostramos a importância da *Verbund* e das cadeias de valor para o sucesso de nossos negócios. A BASF visa diferenciar suas atividades de seus concorrentes e estabelecer uma organização de alta performance a fim de obter êxito em um mercado cada vez mais competitivo.

As divisões operacionais, as unidades de serviço, as regiões e o centro corporativo formam as bases da organização BASF, de acordo com a estratégia corporativa. Como parte da implementação de nossa estratégia, nós aperfeiçoamos nossa administração, aperfeiçoamos as funções de serviços e regiões e simplificamos procedimentos e processos. O realinhamento organizacional criou as condições para uma maior proximidade ao cliente, maior competitividade e crescimento lucrativo.

Nossas 11 divisões operacionais têm responsabilidade estratégica e operacional e gerenciam as 50 unidades de negócios globais e regionais e desenvolvem estratégias para 75 unidades de negócios estratégicas.

As unidades regionais e nacionais representam a BASF localmente e respaldam o crescimento das unidades de negócios locais mais próximas dos clientes. Para fins de relatórios financeiros, organizamos as divisões regionais em quatro regiões: Europa; América do Norte; Ásia Pacífico; América do Sul, África e Oriente Médio.

Nossa pesquisa está atualmente dividida em três divisões globais: Pesquisa de Processos e Engenharia Química, Pesquisa Avançada de Materiais e Sistemas, e Pesquisa em Biociências. Para fortalecer nossas capacidades de inovação, reorganizaremos nossas atividades globais de pesquisa em 2022 e as alinharemos ainda mais com as necessidades de nossos clientes. Para isso, integraremos a pesquisa a jusante nas divisões e agruparemos atividades com ampla relevância em uma unidade de pesquisa. Esta unidade continuará a ser posicionada globalmente com centros de pesquisa na Europa, na América do Norte e na Ásia Pacífico.

Cinco unidades de serviço fornecem serviços competitivos para as divisões e locais de operação: Serviços de Engenharia Globais, Serviços Digitais Globais, Aquisição Global, Gestão de Unidades e *Verbund* na Europa, Serviços de Negócios Globais (finanças, recursos humanos, meio ambiente, proteção, saúde e segurança, propriedade intelectual, comunicações, compras, cadeia de suprimentos e serviços de consultoria interna).

Após o agrupamento de serviços e recursos, e a implementação de uma ampla estratégia de digitalização, o número de colaboradores na unidade de Serviços de Negócios Globais em todo o mundo diminuirá em até 2.000 até o final de 2022 em comparação com a referência de 2019. De 2023 em diante, a divisão espera alcançar uma economia anual de custos de mais de € 200 milhões.

O Centro Corporativo apoia a diretoria executiva na direção da empresa como um todo. Isso inclui tarefas centrais das seguintes áreas: estratégia, finanças e controladoria, compliance e legislação, fiscal, proteção ambiental, saúde e segurança, recursos humanos, comunicações, relações com investidores e auditoria interna.

Nosso Programa de Excelência visava contribuir com € 2 bilhões para o EBITDA anualmente até o final de 2021 em comparação com a referência de 2018. Cumprimos essa meta em 2021. Conforme planejado, isso se deve em parte à redução de mais de 6.000 posições em todo o mundo até o final de 2021. Essa diminuição foi resultado da simplificação organizacional e de ganhos de eficiência na administração, nas unidades de serviço e nas divisões operacionais.

Mercados de Compra e Venda

A BASF fornece produtos e serviços para cerca de 90.000 clientes¹ de diversos setores em quase todos os países do mundo. A nossa carteira de clientes vai desde grandes clientes globais e pequenas e médias empresas até consumidores finais.

Trabalhamos com mais de 70.000 fornecedores Nível 1² em todo o mundo. Além de nos fornecer importantes matérias-primas, produtos químicos, bens de investimento e consumíveis, eles também executam uma série de serviços. Importantes matérias-primas (com base no volume) incluem NAFTA, gás líquido, gás natural, benzeno e soda cáustica.

Vendas da BASF por indústria 2021

Clientes diretos

>20%	Produtos químicos e plásticos Transporte (respectivamente)
10%–20%	Agricultura Bens de consumo (respectivamente)
<10%	Construção Eletrônica Energia e recursos Saúde e nutrição (respectivamente)

Ambiente de Negócios e Competitividade

A presença global da BASF permite que ela opere no contexto de desenvolvimentos locais, regionais e globais e em uma ampla variedade de condições. Estes incluem:

- Ambiente econômico global
- Requerimentos legais e políticos (por exemplo, regulamentos da U.E.)
- Acordos comerciais internacionais
- Padrões industriais
- Acordos ambientais (por exemplo, Sistema de Comércio de Emissões da União Europeia)
- Aspectos sociais (por exemplo, a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU)

A BASF detém uma das três primeiras posições de mercado em cerca de 80% das áreas de negócios em que atua. Nossos concorrentes globais mais importantes são Arkema, Bayer, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, Dupont, DSM, Evonik, Huntsman, Lanxess, SABIC, Sinopec, Solvay, Sumitomo Chemical, Syngenta, Wanhua e muitas centenas de concorrentes locais e regionais. Esperamos que os concorrentes da Ásia e do Oriente Médio em particular continuem a crescer em importância nos próximos anos.

Estrutura Jurídica Corporativa

Como empresa mãe de capital aberto do Grupo BASF, a BASF SE ocupa uma posição central: direta ou indiretamente, detém as ações das empresas pertencentes ao Grupo BASF e também é uma das maiores empresas operacionais. A maioria das empresas do Grupo engloba um amplo leque de nossas atividades. Nas Demonstrações Financeiras Consolidadas do Grupo BASF, 258 empresas, incluindo a BASF SE, estão totalmente consolidadas. Consolidamos nove operações conjuntas de forma proporcional e contabilizamos 27 empresas pelo método de equivalência patrimonial.

 Para mais informações sobre as empresas pertencentes ao Grupo BASF, acesse basf.com/en/corporategovernance

¹ O número de clientes refere-se a todas as empresas externas (vendedoras) que tinham contratos com o Grupo BASF no exercício em que as vendas foram geradas.

² A BASF considera todos os fornecedores diretos do Grupo BASF no exercício em questão como fornecedores de Nível 1. São fornecedores que nos fornecem matérias-primas, bens de investimento, insumos e serviços. Os fornecedores podem ser pessoas físicas, empresas ou pessoas jurídicas de direito público.

Nossa Estratégia

A química é nossa paixão. Como líder do setor, queremos ser o parceiro mais atrativo para os desafios que podem ser resolvidos com química. É por isso que nossos clientes são o foco de tudo o que fazemos. Queremos crescer com rentabilidade e, ao mesmo tempo, criar valor para a sociedade e para o meio ambiente. Ajudamos a melhorar o mundo com a nossa experiência, o nosso espírito inovador e empreendedor e o poder de nossa integração *Verbund*.

O mundo está mudando com rapidez - soluções para um futuro sustentável são necessárias com cada vez mais urgência. A química exerce um papel fundamental neste cenário. Em quase todas as áreas da vida, ela pode ajudar a superar desafios globais urgentes com produtos e tecnologias inovadoras - desde mudanças climáticas e uso de recursos com mais parcimônia até alimentar a população mundial. Essa convicção está expressa em nosso propósito corporativo e é o que nos motiva dia após dia: criamos química para um futuro sustentável.

Nossa missão e motivação é crescer de forma lucrativa e contribuir positivamente para a sociedade e para o meio ambiente. Por exemplo, as soluções da BASF contribuem para a proteção do clima e ajudam a prevenir ou reciclar resíduos, produzir alimentos saudáveis e acessíveis e permitir uma mobilidade inteligente em relação ao clima.

Ao mesmo tempo, como uma empresa com uso intensivo de energia e recursos, estamos enfrentando o que provavelmente é a maior transformação em nossa história de mais de 150 anos: a mudança para uma economia circular e neutra em carbono e os marcos associados, como o Pacto Ecológico Europeu demanda de nós novos conceitos e abordagens - para a forma como produzimos, para nossa base de matéria-prima e para nosso fornecimento de energia.

Nosso propósito corporativo

Criamos química para um futuro sustentável

Também vemos essas mudanças preocupantes como uma oportunidade. Como a maior empresa química do mundo, queremos assumir a liderança e moldar a mudança de forma ativa e responsável. É por isso que estamos gradualmente mudando nosso fornecimento de energia e matéria-prima para fontes renováveis. Estamos fortalecendo nosso sistema *Verbund* como base para uma produção eficiente em termos de recursos, segura e confiável. Estamos desenvolvendo processos pioneiros de produção com baixo teor de carbono para nossos produtos. Estamos acelerando nossos processos de inovação e aprofundando a cooperação com parceiros para desenvolver produtos de alto desempenho que também exigem menos recursos e têm menor pegada de carbono. Estamos aproveitando as muitas oportunidades de digitalização. Estamos alinhando sistematicamente nosso portfólio com áreas de crescimento e tecnologias futuras, e integrando ainda mais a sustentabilidade em nossas cadeias de valor. Criamos um ambiente de trabalho no qual nossos colaboradores podem prosperar e contribuir para o sucesso de longo prazo da BASF. É assim que vivemos nosso propósito corporativo.

Nossas Áreas Estratégicas de Ação

Nossos clientes são nossa prioridade número um e estão no centro de nossa estratégia. Queremos ser seu parceiro mais atrativo para os desafios que podem ser resolvidos com química. A BASF fornece produtos e serviços para cerca de 90.000 clientes de quase todos os setores e países do mundo. A nossa carteira de clientes vai desde grandes clientes globais e pequenas e médias empresas até consumidores finais. Nosso abrangente portfólio de produtos aponta para nossa presença em muitas cadeias de valor e redes de criação de valor. Utilizamos diversas estratégias de negócio, que adaptamos às necessidades das indústrias e dos mercados. Elas variam desde liderança de custo em produtos químicos básicos até soluções de sistema sob medida para aplicações específicas de clientes.

Continuamos a impulsionar nosso foco no cliente. Refinamos nossa estrutura organizacional para permitir que nossas divisões operacionais atendam com flexibilidade a requisitos específicos do mercado e se diferenciem da concorrência.

Também estamos melhorando as relações com nossos clientes com uma série de medidas. Por exemplo, desde 2019, usamos o Net Promoter System® em todo o mundo para registrar e otimizar sistematicamente nossas habilidades de resolução de problemas, qualidade do produto e confiabilidade de entrega com base no *feedback* direto do cliente. Estamos usando um novo sistema de gestão de relacionamento com o cliente baseado em TI, Salesforce, desde 2020.

Você sabia?



Net Zero Accelerator

A nova unidade do Net Zero Accelerator começou a funcionar em 1º de janeiro de 2022. Ela reúne as extensas atividades interempresariais com as quais queremos atingir nossas ambiciosas metas de proteção climática. A unidade terá inicialmente cerca de 80 colaboradores e reportará diretamente ao Presidente da Diretoria Executiva. Ela se concentrará na aceleração e na implementação de projetos relacionados a tecnologias de produção de baixo teor de CO₂, economia circular e energias renováveis - impulsionando a transformação da BASF em uma empresa neutra em relação ao clima. Paralelamente, nossas divisões operacionais continuarão trabalhando em projetos de redução de carbono específicos para divisão.

[Para mais informações sobre a neutralidade climática, acesse \[basf.com\]\(https://www.basf.com\)](#)

O aplicativo ajuda nossos colaboradores de vendas a fornecer suporte ao cliente e simplifica seu trabalho. Além disso, intensificamos a cooperação com nossos clientes para alavancar a inovação e o potencial de crescimento junto com eles. Por exemplo, estabelecemos equipes interdisciplinares em nossas unidades de negócios para atender ainda melhor e mais rapidamente às necessidades de nossos clientes mais importantes.

A orientação estratégica da BASF é baseada em uma análise abrangente de nossos mercados e concorrentes. Monitoramos continuamente as tendências globais e antecipamos as oportunidades e riscos de crescimento resultantes. As seis áreas de foco estratégico a seguir nos permitem focar em nossos clientes enquanto fortalecemos nossa posição de liderança em um ambiente cada vez mais volátil e competitivo.

Nossas seis áreas estratégicas de ação

Inovação, sustentabilidade, operações, digitalização, portfólio e pessoas

A **inovação** é a base de nosso sucesso. A BASF é líder em inovação na indústria química, com cerca de 10.000 colaboradores em pesquisa e desenvolvimento e gastos em P&D de cerca de € 2,2 bilhões. Estamos ampliando essa posição fortalecendo nossas atividades de pesquisa, aproximando ainda mais a pesquisa e o desenvolvimento e encorajando a cooperação.

Assumimos nosso compromisso com a **sustentabilidade** em 1994 e, desde então, alinhamos sistematicamente nossas atividades aos princípios da sustentabilidade. Vemos a sustentabilidade como parte integrante de nossa estratégia, bem como de nossas metas, processos de direção e modelos de negócios. Nossa abordagem abrange toda a cadeia de valor - desde aquisição responsável, segurança e eficiência de recursos na produção até soluções sustentáveis para nossos clientes.

Queremos alavancar o potencial de crescimento diversificado da **digitalização** e aproveitar as oportunidades associadas em benefício dos nossos clientes. Para tanto, promovemos competências digitais entre os nossos colaboradores, cooperamos com parceiros e fazemos das tecnologias digitais e formas de trabalhar uma parte integrante do nosso negócio.

Investimentos, aquisições e desinvestimentos desempenham um papel fundamental no fortalecimento de nosso **portfólio**. Estamos focando em áreas de crescimento impulsionadas pela inovação e tecnologias sustentáveis. Para fortalecer ainda mais nossa posição no mercado de crescimento dinâmico da Ásia, estamos construindo uma nova unidade *Verbund* na província de Guangdong, no sul da China.

Nossos colaboradores são fundamentais para o sucesso da BASF. É por isso que acreditamos na importância de ter um ambiente de trabalho inspirador que promova e desenvolva os talentos individuais dos colaboradores e permita que eles e suas equipes tenham o melhor desempenho possível. Exploramos três áreas de atuação para aumentar ainda mais o desempenho de nossa organização: empoderamento, diferenciação e simplificação.

Nossos Valores e Padrões Globais

A forma como agimos é fundamental para a implementação eficaz de nossa estratégia e como nossas partes interessadas nos percebem. Nossos quatro valores corporativos representam isso. Eles são obrigatórios para todos os colaboradores em todo o mundo. Juntamente com nosso Código de Conduta, nossos padrões e orientações globais fornecem a estrutura para uma conduta responsável.

Criativo: Fazemos grandes produtos e soluções para os nossos clientes. É por isso que abraçamos ideias ousadas e proporcionamos espaço para que elas evoluam. Agimos com otimismo e inspiramos uns aos outros.

Aberto: Valorizamos a diversidade, nas pessoas, nas opiniões e na experiência. É por isso que fomentamos o *feedback* com base na honestidade, no respeito e na confiança mútua. Aprendemos com os contratemplos.

Responsável: Valorizamos acima de tudo a saúde e a segurança das pessoas. Fazemos da sustentabilidade parte de todas as decisões. Estamos empenhados em cumprir rigorosamente as normas ambientais.

Empreendedor: Nos concentramos em nossos clientes, como indivíduos e como uma empresa. Aproveitamos as oportunidades e pensamos no futuro. Assumimos a propriedade e abraçamos a responsabilidade pessoal.

Estipulamos regras obrigatórias para nossos colaboradores com padrões que se aplicam em todo o Grupo. Estabelecemos metas ambiciosas com compromissos voluntários e monitoramos regularmente nosso desempenho em proteção ambiental, saúde e segurança com nosso Sistema de Gestão de Atuação Responsável. Abordamos principalmente nossa adesão aos padrões internacionais trabalhistas e sociais usando três elementos: o Programa de Conformidade, incluindo nosso Código de Conduta e as linhas diretas de conformidade, o diálogo estreito com nossas partes interessadas, e o processo de gestão global para cumprir as normas internacionais trabalhistas. Espera-se que nossos parceiros de negócios cumpram as leis e os regulamentos vigentes e alinhem suas ações com princípios reconhecidos internacionalmente. Estabelecemos sistemas de monitoramento adequados para garantir isso.

Metas e Objetivos de 2021

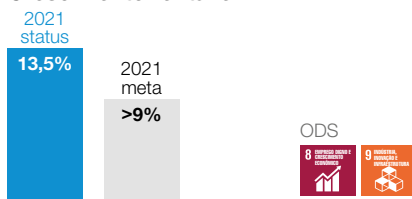
O sucesso do negócio amanhã significa criar valor para o meio ambiente, a sociedade e o negócio. É por isso que estabelecemos metas ambiciosas ao longo de toda a nossa cadeia de valor. Informamos de forma transparente sobre nossa conquista de metas para que as nossas partes interessadas possam acompanhar o nosso progresso. Para crescer de forma lucrativa, queremos aumentar os volumes de vendas mais rapidamente do que a produção química global, aumentar ainda mais nossa lucratividade, obter um retorno sobre capital empregado (ROCE) consideravelmente acima do percentual de custo de capital e aumentar o dividendo por ação todos os anos com base em um forte fluxo de caixa livre.

Também buscamos amplas metas de sustentabilidade. Nesse contexto, elevamos significativamente nossa meta de redução de CO₂ em 2021.² Queremos fortalecer o foco de sustentabilidade

em nosso portfólio de produtos e atualizar nossas metas de direcionamento de portfólio em 2022.³ Também nos esforçamos para fortalecer a sustentabilidade de nossas cadeias de suprimentos e usar os recursos com responsabilidade. Queremos melhorar ainda mais a segurança na produção. Além disso, nosso objetivo é promover a diversidade dentro da empresa e criar um ambiente de trabalho no qual nossos colaboradores sintam que podem prosperar e ter o melhor desempenho possível.

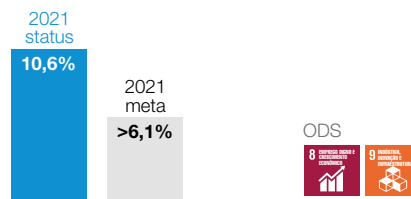
O objetivo dessas metas é orientar o nosso negócio para um futuro sustentável e, ao mesmo tempo, contribuir para a implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS). Estamos focando em questões que nós, como empresa, podemos contribuir significativamente, como a proteção climática, consumo e produção sustentáveis e o combate à fome.

Crescimento rentável

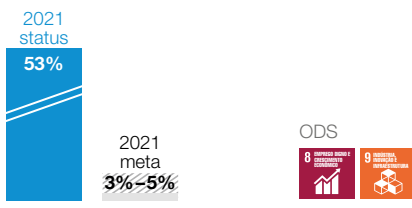


Indicador-chave de desempenho mais importante

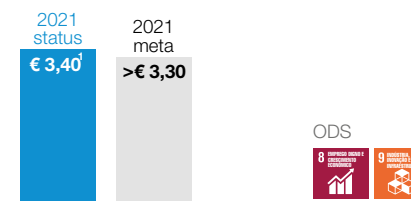
Atingir um **retorno sobre capital empregado (ROCE)** consideravelmente acima da porcentagem do custo de capital a cada ano



Aumentar **volumes de vendas** mais rápido do que a produção química global a cada ano



Aumentar o **EBITDA antes dos itens especiais** em 3% - 5% ao ano



Aumentar o **dividendo por ação** a cada ano com base em um forte fluxo de caixa livre

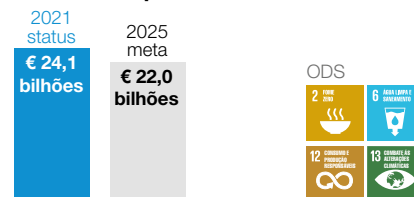
Proteção eficaz do clima



Indicador-chave de desempenho mais importante

Reduzir nossas **emissões** absolutas de CO₂ em 25% até 2030

Portfólio de produtos sustentáveis



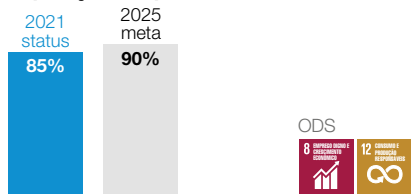
Indicador-chave de desempenho mais importante

Atingir € 22 bilhões em Vendas Accelerator até 2025³

Meta de Redução

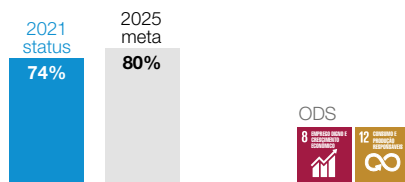
- 1 Dividendo proposto pela Diretoria Executiva.
- 2 Inclui as emissões de Escopo 1 e Escopo 2. Em março de 2021, substituímos nossa meta anterior de crescimento neutro de CO₂ até 2030 (referência 2018: 21,9 milhões de toneladas métricas de CO₂e) por uma nova e mais ambiciosa meta de proteção climática para reduzir as emissões absolutas de CO₂ em 25% em comparação com 2018.
- 3 Já atingimos nossa meta de vendas de produtos Accelerator para 2025 em 2021. Conseqüentemente, atualizaremos nossa meta de direcionamento de portfólio de produtos ao longo de 2022.

Aquisição responsável



Garantia limitada

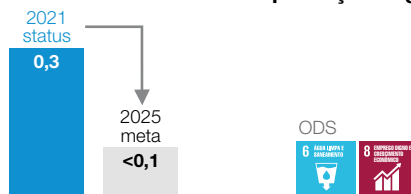
Cobrir 90% de gastos relevantes com avaliações de **sustentabilidade** até 2025



Garantia limitada

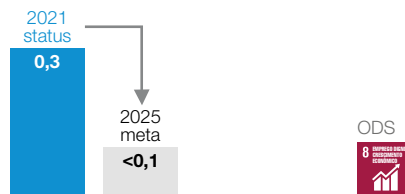
80% de nossos fornecedores melhoraram seu desempenho em termos de **sustentabilidade** após a reavaliação

Eficiência de recursos e produção segura



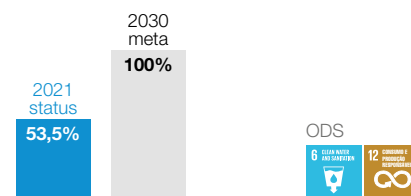
Garantia limitada

Reduzir o incidente de **segurança de processo** mundial: por 200.000 horas de trabalho para $\leq 0,1$ até 2025



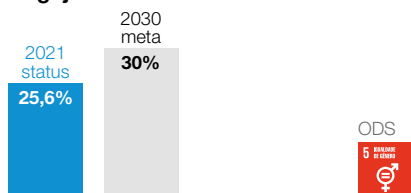
Garantia limitada

Reduzir a taxa mundial de **afastamento por acidente** por 200.000 horas de trabalho para $\leq 0,1$ até 2025



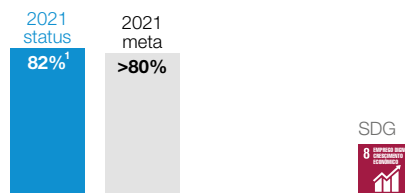
Introduzir a gestão **sustentável da água** em nossas unidades de produção na área de estresse hídrico e em unidades de *Verbund* até 2030

Engajamento e diversidade dos colaboradores



Garantia limitada

Aumentar a proporção de **mulheres em cargos de liderança** com responsabilidade disciplinar para 30% até 2030



Garantia limitada

Mais de 80% de nossos **colaboradores** se sentem muito bem na BASF, eles prosperam e têm o melhor desempenho

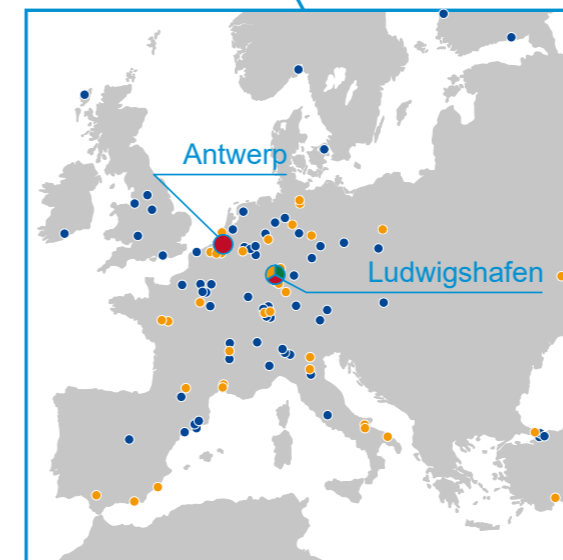
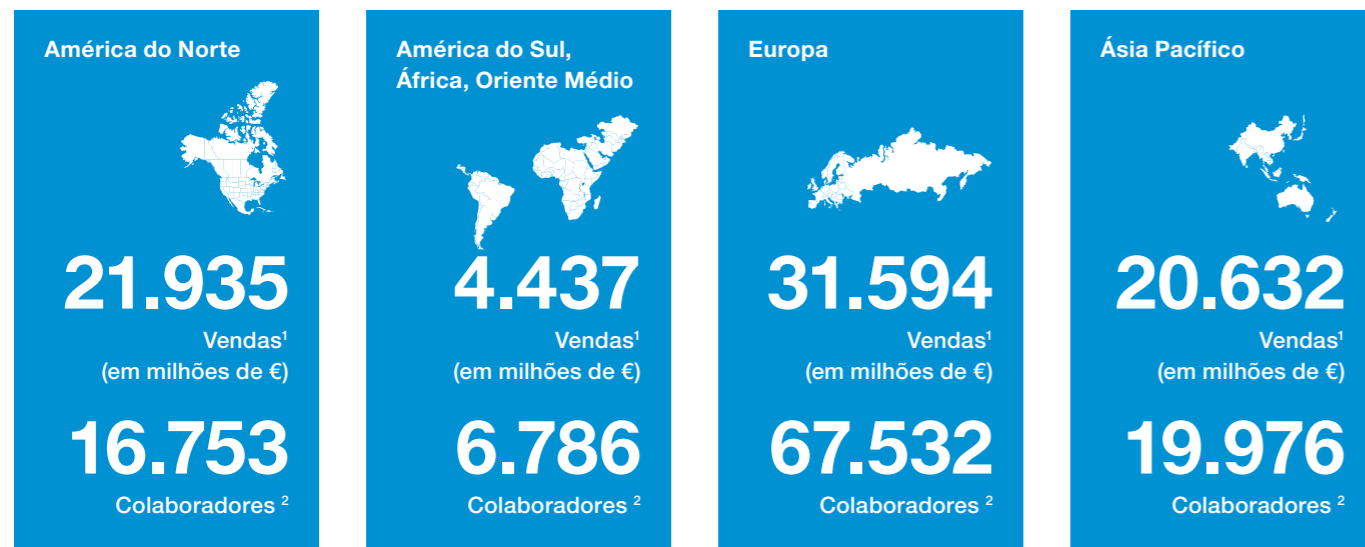
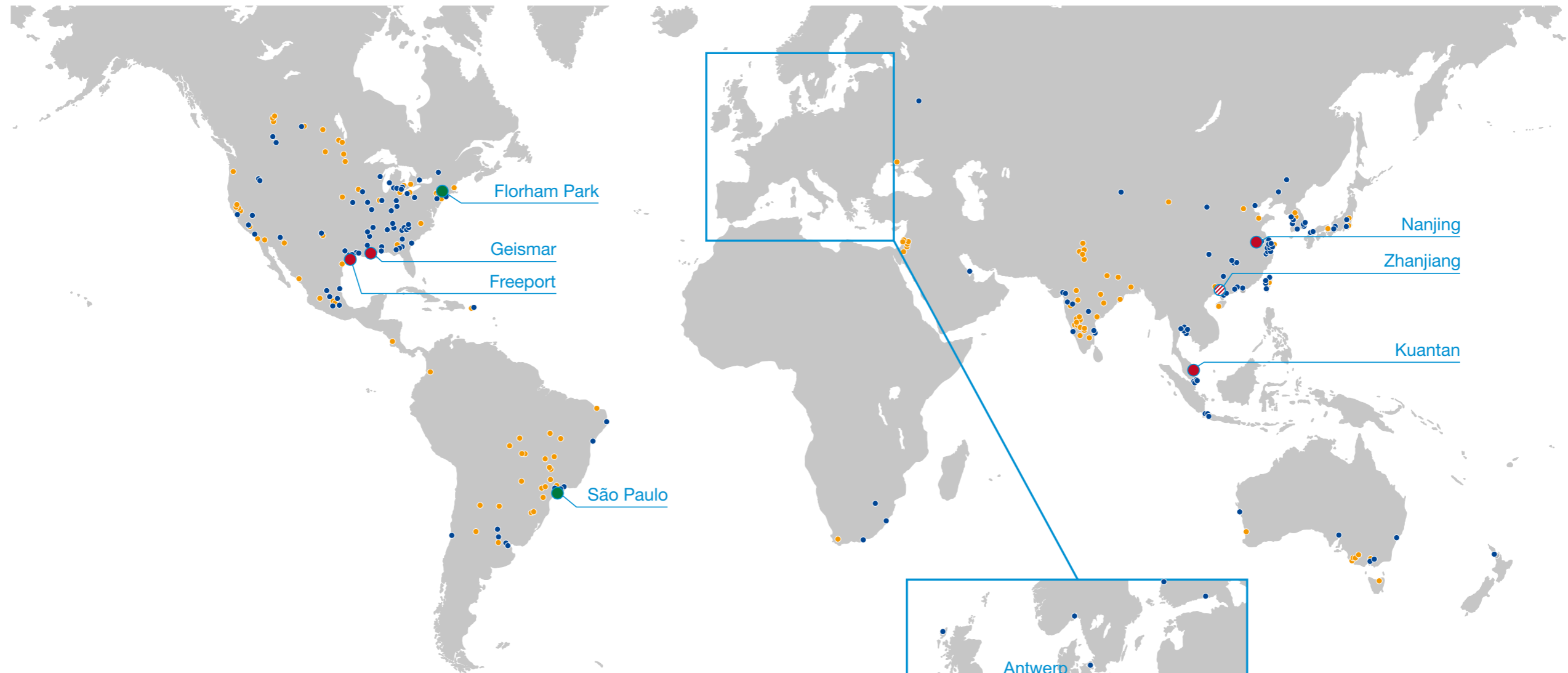
↙ Meta de Redução

¹ Calculamos regularmente o nível de engajamento dos colaboradores. A pesquisa mais recente foi realizada em 2020. A próxima pesquisa está prevista para 2022.

A BASF nas Regiões

Vendas do Grupo BASF em 2021: € 78.598

Colaboradores do Grupo BASF 2021: 111.047



O mapa mostra as unidades de produção, pesquisa e desenvolvimento do Grupo BASF de acordo com o escopo de consolidação para o Relatório BASF 2021. Os locais não mostrados no mapa incluem escritórios e armazéns, bem como locais de empresas que não fazem parte do escopo de consolidação.

- /// Unidades *Verbund* / unidade *Verbund* planejado
- Unidades de pesquisa e desenvolvimento
- Unidades de produção
- Centros regionais

¹ Em 2021, por localização da empresa
² No final do ano 2021

BASF no Mercado de Capital

Em 2021, os mercados acionários caracterizavam-se por uma recuperação significativa da economia global. Isso aconteceu especialmente devido à aprovação e à crescente disponibilidade de vacinas eficazes contra o coronavírus. A BASF mantém sua ambiciosa política de dividendos e propôs um dividendo de € 3,40 por ação para a Assembleia Anual de Acionistas - um aumento de 10 centavos de euro em comparação com o ano anterior. Com base no preço das ações no final do ano de 2021, as ações da BASF oferecem um alto rendimento de dividendos de cerca de 5,5%.

Visão geral

€ 3,40

Dividendo por ação

5,5%

Rendimento dos dividendos com base no preço das ações no final do ano para 2021

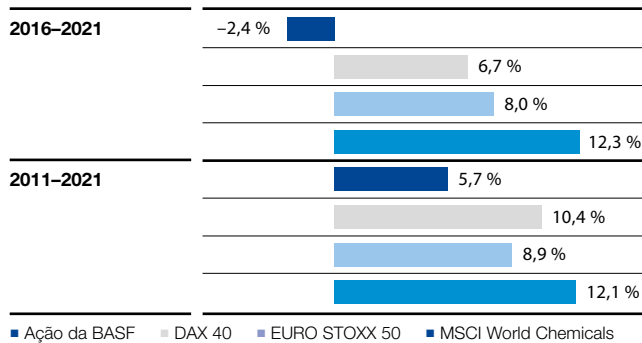
- O preço das ações caiu apesar de um desempenho operacional muito bom
- A CDP novamente concede à BASF o status de liderança
- A BASF mantém o status "Prime" na classificação ISS ESG

Desempenho das ações da BASF

A ação da BASF fechou o ano de 2021 a € 61,78, uma queda de 4,5% em comparação com o preço de fechamento do ano anterior.

Desempenho a longo prazo das ações da BASF em comparação com os índices

Aumento médio anual com dividendos reinvestidos



Ponderação das ações da BASF em índices importantes a partir de 31 de dezembro de 2020

DAX 40	4,0%
EURO STOXX 50	1,8%
MSCI World Chemicals	4,6%

O preço das ações da BASF atingiu um máximo anual de €72,61 em março de 2021, antes de cair ao longo do ano, apesar do desempenho comercial positivo contínuo. Isso aconteceu devido a fatores como a composição das contribuições dos ganhos dos segmentos. O desenvolvimento do preço das ações também foi afetado negativamente pelas expectativas do mercado em relação ao desenvolvimento futuro dos limites no negócio de produtos químicos básicos. Assumindo que os dividendos foram reinvestidos, o desempenho das ações da BASF aumentou 0,2% em 2021. Os índices de referência dos mercados acionários alemão e europeu - o DAX 40 e o EURO STOXX 50 - aumentaram 15,8% e 23,3% no mesmo período, respectivamente. O índice industrial global MSCI World Chemicals ganhou 21,7%.

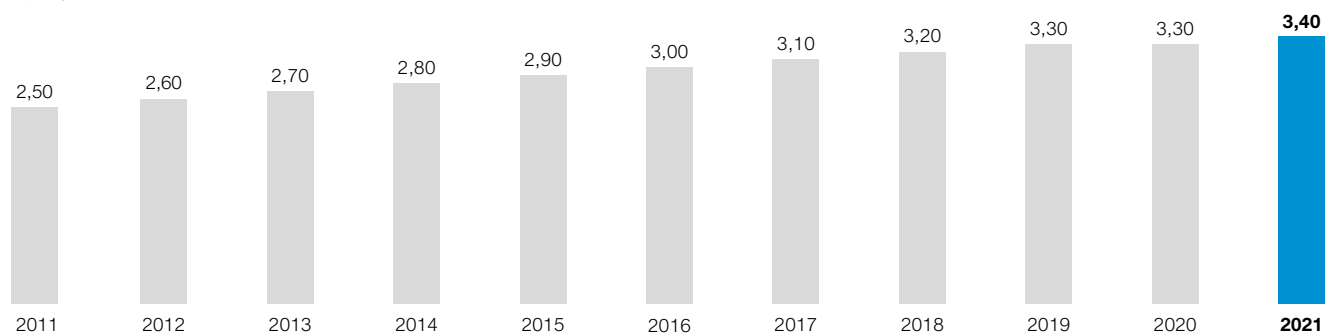
Mudança no valor de investimento em ações na BASF em 2021

Com dividendos reinvestidos; indexado



Dividendo por ação

€ por ação



Os ativos de um investidor que investiu €1.000 em ações da BASF no final de 2011 e reinvestiu os dividendos em ações adicionais da BASF teriam aumentado para € 1.733 até o final de 2021. Isso representa um rendimento médio anual de 5,7%.

Dividendo de € 3,40 por ação

A Diretoria Executiva e o Conselho Fiscal propuseram um pagamento de dividendos de € 3,40 por ação para a Assembleia Anual de Acionistas. A BASF mantém sua ambiciosa política de dividendos de aumentar o dividendo por ação a cada ano e planeja pagar € 3,1 bilhões aos acionistas da BASF SE.

Com base no preço das ações no final do ano de 2021, as ações da BASF oferecem um alto rendimento de dividendos de cerca de 5,5%. A BASF faz parte do índice de ações DivDAX, que contém as 15 empresas com o maior rendimento de dividendos no DAX 40.

Ampla base de acionistas internacionais

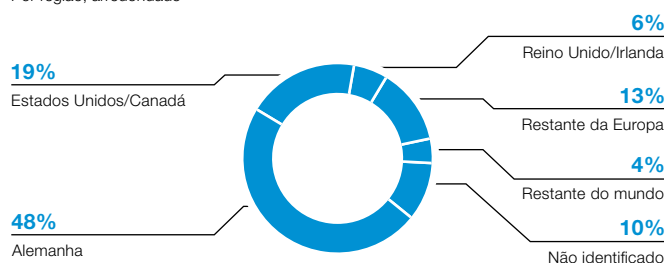
Com mais de 800.000 acionistas, a BASF é uma das maiores empresas públicas com um fluxo alto livre. Uma análise da estrutura acionista realizada no final de 2021 mostrou que, com cerca de 19% do capital acionário, os Estados Unidos e o Canadá constituíram o maior grupo regional de investidores institucionais. Os investidores institucionais da Alemanha foram responsáveis por cerca de 9%. Os investidores institucionais do Reino Unido e da Irlanda detêm 6% das ações da BASF, enquanto os investidores do resto da Europa detêm mais 13% do capital. Aproximadamente 39% do capital social da empresa é detido por investidores privados, quase todos residentes na Alemanha. A BASF é, portanto, uma das empresas DAX com a maior porcentagem de acionistas privados.

Colaboradores se tornando acionistas

Em muitos países, oferecemos programas de compra de ações que transformam nossos colaboradores em acionistas da BASF. Em 2021, por exemplo, cerca de 23.600 colaboradores (2020: cerca de 27.600) compraram ações da BASF no valor de € 38,2 milhões (2020: € 61,1 milhões).

Estrutura acionista

Por região, arredondado



BASF - um Investimento Sustentável

As ações da BASF são atraentes para investidores que procuram empresas químicas com um desempenho ESG (ambiente, social e governança) convincente. Nas análises das principais agências de classificação ESG, a BASF é frequentemente reconhecida como uma referência na indústria química. Elas destacam especificamente nossos relatórios integrados de sustentabilidade, a ética empresarial e o desenvolvimento de produtos sustentáveis. Por exemplo, nas últimas avaliações da organização sem fins lucrativos CDP, a BASF foi classificada como A- nas três categorias "Mudanças Climáticas", "Florestas" e "Água" e, assim, alcançou mais uma vez o status de liderança. A CDP representa mais de 590 investidores com mais de \$110 trilhões de dólares em ativos e mais de 200 grandes organizações com \$5,5 trilhões de dólares em poder de compra. A BASF manteve seu status de Prime na classificação ISS ESG desenvolvida pela Institutional Shareholder Services e está entre os primeiros 7% das empresas avaliadas. A BASF recebeu reconhecimento especial por abordar questões fundamentais de sustentabilidade, tais como gestão ambiental, eficiência energética e ética empresarial com um conjunto abrangente de medidas e processos.

Recomendações dos analistas

Cerca de 30 analistas financeiros publicam regularmente estudos sobre a BASF. As últimas recomendações dos analistas para as nossas ações, bem como o preço médio das ações atribuídas à BASF pelos analistas, podem ser encontradas on-line em: basf.com/analystestimates.

BASF na América do Sul – Relatório Local

Comitê Executivo

Luciana Amaro¹
Vice-Presidente
de Recursos
Humanos/*People
Services*

**Andrés Jose
Monroy Trujillo**
Vice-Presidente
*Country
Cluster Sul*

André Oliveira
Diretor Jurídico,
Seguros,
Propriedade
Intelectual e *Chief
Compliance Officer*

Marcos Allemann
Vice-Presidente de
Tintas Decorativas

André Wehrmann
Vice-Presidente
Sênior de Químicos,
Tecnologia de
Superfície, Serviços e
Chief Financial Officer



**Alberto Jose
Zuñiga Sanchez**
Vice-Presidente do
*Country Cluster
Andes*

Manfredo Rübens
Presidente

Antonio Lacerda
Vice-Presidente
Sênior de Nutrição e
Cuidados, Soluções
Industriais e Materiais

Cristiana Brito
Diretora de
Relações
Institucionais e
Sustentabilidade
BASF e Fundação
Espaço ECO

Sergi Vizoso
Vice-Presidente
Sênior de
Soluções para
Agricultura

Vera Felbermayer
Vice-Presidente de
Gerenciamento de
Sites e Suporte a
Operações e Digital

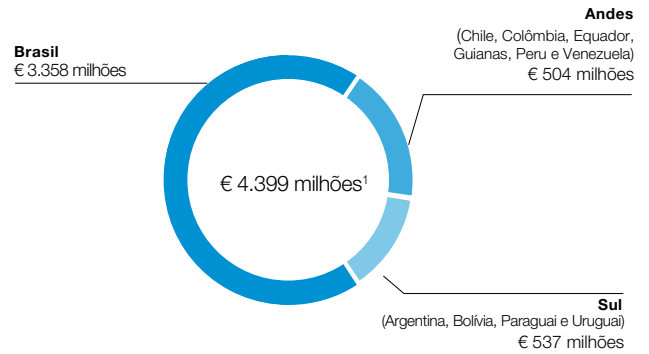
¹ Luciana Amaro foi Vice-Presidente de Recursos Humanos/People Services até 17.01.2022, quando desligou-se da companhia. Sua sucessora é Cinthia Gonzalez (efetiva a partir de 01.04.2022)

BASF na América do Sul

Visão geral

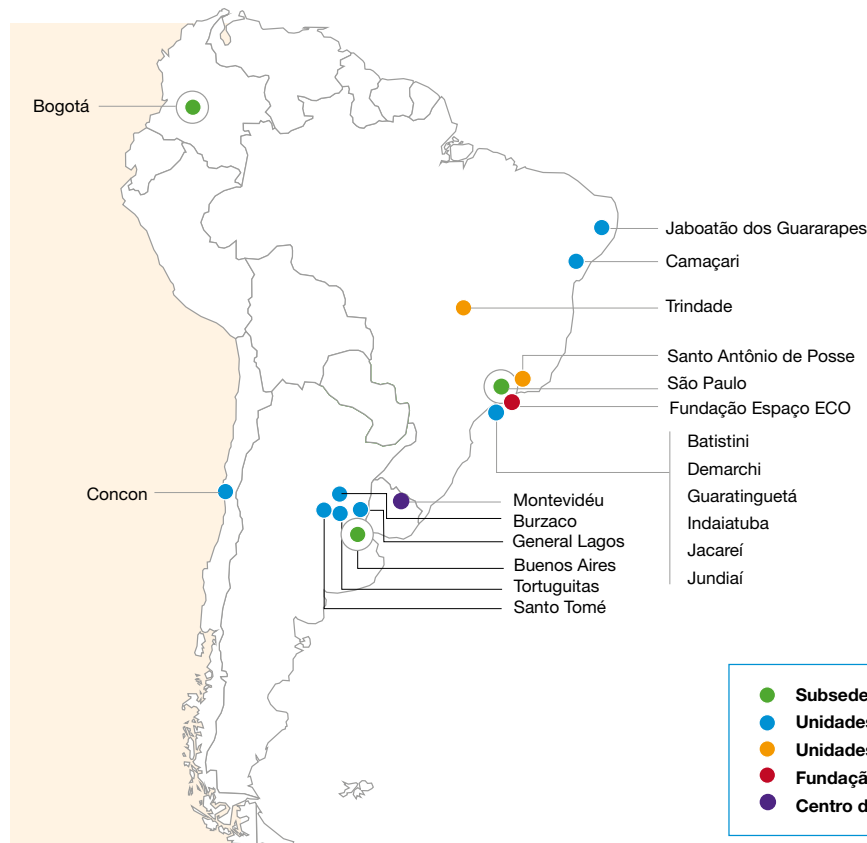
Na BASF, criamos química para um futuro sustentável, combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Nosso propósito orienta nosso portfólio de soluções, que contribuem para a preservação dos recursos naturais, a produção e qualidade dos alimentos e ajudam a melhorar a qualidade de vida.

Acreditamos na América do Sul para uma atuação de longo prazo. Criamos oportunidades de negócio como um parceiro estratégico para nossos clientes e contribuimos para seu desempenho sustentável e seus resultados comerciais. Investimos em desenvolvimento e pesquisa de soluções e em novas tecnologias em nossas unidades produtivas, e criamos valor para nossos clientes por meio de nossas soluções. Em 2021, as vendas na América do Sul totalizaram € 4.399 milhões¹.



A BASF sempre foi uma empresa de transformações. Estarmos em constante evolução é o que nos permite completar anos de operação e negócios em diferentes países. Em 2021, celebramos 110 anos da companhia no Brasil, 65 anos no Peru, 55 anos no Equador, 60 anos da marca Suviniil, nossa marca de tintas decorativas premium no Brasil, 70 anos da localidade Demarchi, em São Bernardo do Campo (SP, Brasil), e 10 anos da localidade Jacareí (SP, Brasil). Datas que evidenciam nosso histórico de dedicação e comprometimento com o desenvolvimento econômico e social da região.

Unidades produtivas e selecionadas



Presença na América do Sul

Sede: São Paulo, Brasil

13 unidades produtivas e 24 centros de pesquisa e inovação e mini-fazendas em agricultura organizadas por localização geográfica:

- Brasil
- *Country Cluster Andes*: Chile, Colômbia, Equador, Guianas, Peru e Venezuela
- *Country Cluster Sul*: Argentina, Bolívia, Paraguai e Uruguai

- **Subsedes regionais**
- **Unidades produtivas**
- **Unidades selecionadas de pesquisa e desenvolvimento**
- **Fundação Espaço ECO, instituída e mantida pela BASF**
- **Centro de Serviços Compartilhados**

BASF na América do Sul: vendas por localização do cliente em 2021¹

€ 4.399 milhões

Colaboradores em 31 de dezembro de 2021

5.993

¹ Localização do cliente, grupo consolidado, vendas a terceiros
Os resultados incluem CCM – Precious Metals

Como criamos química para um futuro sustentável

A química é uma facilitadora para fornecer soluções para as necessidades atuais e futuras da sociedade.

A sustentabilidade nos orienta a atuar no presente, pensando no futuro. Economia circular, redução de emissões, utilização inteligente

dos recursos naturais, criação de valor para a sociedade, qualidade de vida e rentabilidade econômica são alguns dos nossos objetivos transformados em metas e incorporados nas nossas práticas, voltadas para um futuro sustentável.

“

Agradecemos o apoio que a BASF está dando para a Mercedes-Benz para desenvolvermos melhorias em nossos processos e nos tornarmos mais ecoeficientes. Para garantir a preservação ambiental, precisamos de mudanças urgentes, e unir forças com parceiros tão dedicados é uma excelente ferramenta para manter nossos negócios sustentáveis.

Juliana Soares Leite Martins

Assessora de Operações & Gestão Ambiental da Mercedes-Benz do Brasil

”

“

Zelar por relações produtivas faz parte da cultura da Raízen e, anualmente, elegemos parceiros que se destacaram com consistência, dentro de cada pilar. A BASF foi um parceiro que demonstrou apoio e geração de valor por meio do relacionamento próximo, flexibilidade e atenção às nossas necessidades, além do dia a dia. Fico muito feliz por este reconhecimento e por contarmos com a BASF na nossa jornada

Henrique Nakamura,

Diretor de Compras da Raízen

”

“

Ter BASF, Siemens, Voith e Klabin trabalhando juntas por um propósito maior (projeto de economia circular) demonstra que, quando colaboramos, temos mais força. Cada empresa pode entender de maneira mais clara a forma que lidamos com uma parte dos nossos resíduos não industriais, enxergar essa cadeia de maneira mais completa e cocriar uma solução que será testada em pequena escala, permitindo a circularidade completa. Fica claro que inovação e sustentabilidade podem sempre andar juntas.

Renata Freesz,

Gerente de Inovação da Klabin

”

“

É oportuno reforçar a relevância da fomentação deste grupo de trabalho (estruturação de um fluxo de reciclagem mecânica de plásticos para armazenagem de grãos no agronegócio), pois ambas as companhias, Braskem e BASF, compreendem a importância e a necessidade da busca pelo desenvolvimento de soluções sustentáveis na indústria química e do plástico

Roberto Simões,

CEO da Braskem

”

“

Foi uma grande satisfação poder contar com a colaboração e parceria da BASF, com a doação do metilato de sódio (catalisador usado para melhorar a produção e a qualidade do biodiesel) para darmos continuidade ao projeto de pesquisa / extensão que estamos desenvolvendo.

Carla Jovania Gomes Colares,

Professora doutora em Química da Universidade Federal do Tocantins

”

Saiba mais sobre este projeto na página 29.

“

O Leitura no Campo chegou à nossa instituição como um grande presente, pois, através dele, nossos alunos e frequentadores do centro de convivência terão a oportunidade e o acesso a um acervo de referência, levando todos os estudantes ao mundo da imaginação, ampliação de vocabulário e reflexão e auxiliando na atenção-concentração.

Ana Márcia Pereira Sabino,

Diretora da Unidade Escolar de Educação Especial Francisco Thomaz Cintra de Andrade – APAE de Vargem Grande do Sul (SP, Brasil)

”



Governança e Compliance

Por meio de uma governança corporativa eficaz e transparente, construímos uma relação de confiança com nossos colaboradores, clientes, investidores, mercados financeiros, fornecedores e outros públicos de interesse. Isso porque acreditamos e praticamos uma administração corporativa com foco na criação de valor.

Seguimos as normas globais de governança. O Código de Conduta global, um dos nossos instrumentos, orienta as decisões e estabelece limites sobre os quais devemos agir para cumprir as leis e políticas internas. Ele também converte nossos valores no comportamento que esperamos de todos, contribuindo para assumirmos responsabilidades e agirmos com integridade, honestidade, respeito e segurança.

Em 2021, reforçamos a nossa governança, realizamos um processo estruturado de delegação de atribuições e consolidamos o papel das lideranças. Investimos em treinamento dos nossos profissionais e dos

diretores estatutários de toda a América do Sul. Com isso, preservamos a responsabilidade da companhia e de cada colaborador, individualmente – assegurando, inclusive, os processos na relação com os clientes.

Estas iniciativas reforçam a importância da governança para nós e o alinhamento com nossa estratégia corporativa, em que colocamos o cliente no centro. Com a estrutura estabelecida, formalizada e comunicada, somos ainda mais ágeis, focados e fortalecemos nossos atributos de honestidade e integridade em nossas relações.

Inspirada nos Princípios Orientadores da Organização das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, a BASF vive a responsabilidade de respeitar os direitos humanos. E este foi o principal tema definido pela área de *Compliance* para ser abordado interna e externamente em 2021. Os direitos humanos ganharam um tópico exclusivo no nosso [Código de Conduta](#). Com isso, queremos assegurar que cada indivíduo tenha a liberdade de ser quem é.

1ª Compliance Week América do Sul

Junto com nossos colaboradores, fomentamos a cultura e o programa de *compliance* da BASF e discutimos questões centradas em justiça e respeito. O evento contou com convidados externos, um programa de rádio e *quiz on-line* e alcançou mais de 1.800 colaboradores na América do Sul.

Canal de ética

Por meio do canal de ética, qualquer pessoa tem a possibilidade de relatar suas preocupações ou sugestões por telefone, website, e-mail ou aplicativo. Queremos ser uma referência para nossos colaboradores e para a sociedade, atuando de forma consistente e alinhada ao nosso discurso. Em 2021, realizamos uma campanha de reforço do papel do canal de ética e comunicamos a alteração do número de contato.

0800 000 0153
basf@ethicspoint.com



Sustentabilidade

Nossa estratégia

Criamos química para um futuro sustentável. Esse é o nosso propósito. Acreditamos que para termos sucesso no longo prazo, é necessário criar valor para o meio ambiente, a sociedade e a economia.

Na BASF, somos apaixonados por química e por nossos clientes. Queremos ser a empresa química líder mundial para nossos clientes, crescer lucrativamente e criar valor para a sociedade. Graças à nossa experiência, ao nosso espírito inovador e empreendedor e ao poder da nossa integração, damos uma contribuição decisiva para mudar o mundo para melhor. Esse é o nosso objetivo. Isso é o que nos impulsiona e o que fazemos de melhor. Para isso, assumimos compromissos corporativos nas nossas operações e em toda a cadeia de valor.

Estamos focados em processos mais sustentáveis e voltados para a redução da utilização de combustíveis fósseis. Há décadas, trabalhamos globalmente para reduzir nossas emissões.

Estamos comprometidos com o desafio de atingir a neutralidade de carbono e ao mesmo tempo apoiar nosso crescimento. Com cooperações e acordos de compra, trabalhamos para ter capacidade suficiente para abastecer nossa produção com energias renováveis no futuro.

A sustentabilidade está firmemente ancorada nos valores da organização, na governança e em nosso modelo de negócio e estratégia corporativa. Em 2021, estabelecemos novas metas globais ambiciosas em direção à neutralidade climática:

Reduzir em 25%

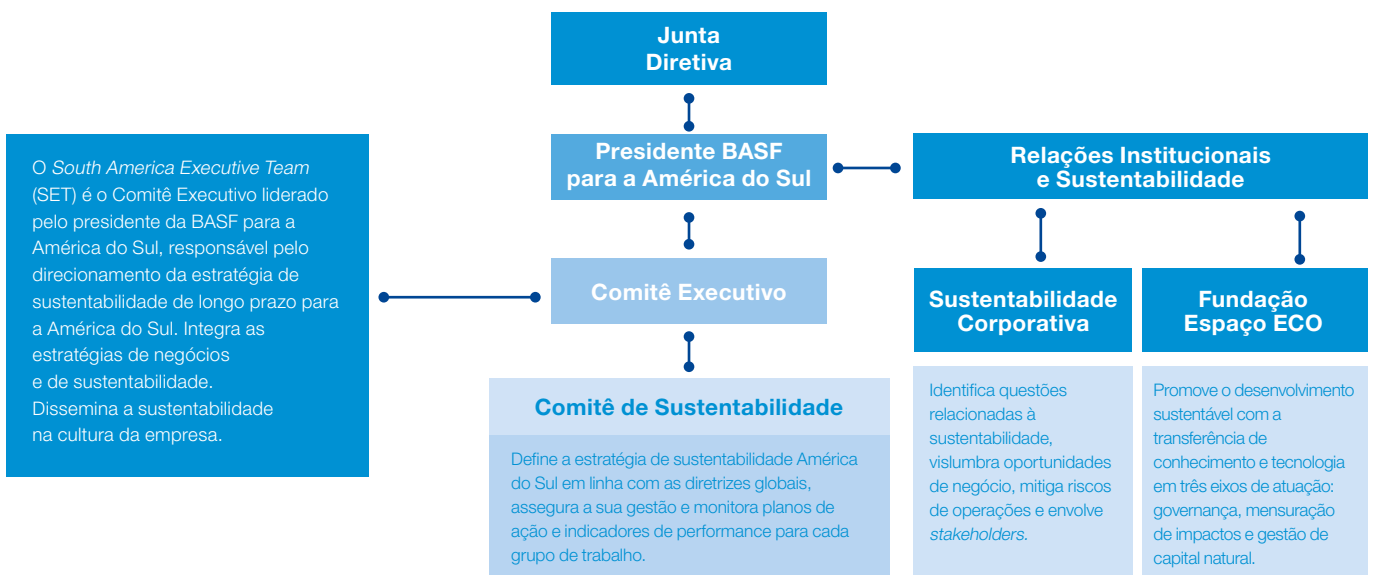
as emissões mundiais de gases de efeito estufa até 2030 (ano base: 2018)

Zerar as emissões líquidas

de CO₂ globalmente, até 2050

Para conquistar esses resultados, planejamos investir, aproximadamente, € 1 bilhão até 2025 e mais € 2 a € 3 bilhões até 2030.

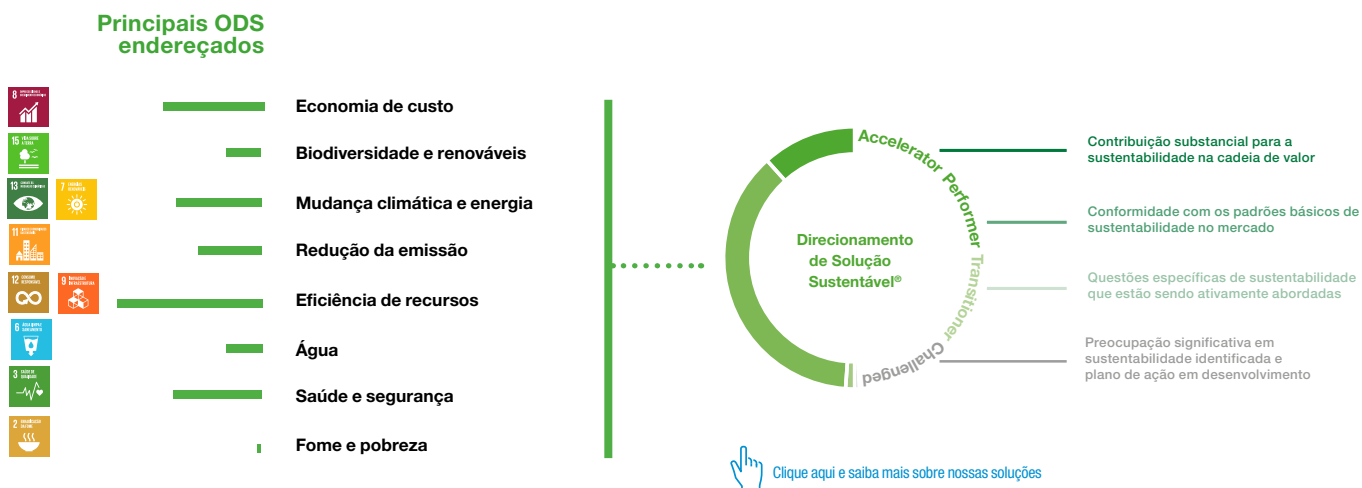
Saiba mais sobre a governança de sustentabilidade da BASF na América do Sul



Soluções sustentáveis

Pensamos a criação dos nossos produtos sob a ótica da sustentabilidade. Por isso, analisamos todo nosso *portfólio* e o classificamos de acordo com sua contribuição para a sustentabilidade (veja abaixo). Globalmente, cerca de um terço do nosso *portfólio* é

classificado como *Accelerator*, categoria que apresenta uma contribuição substancial de sustentabilidade na cadeia de valor e é responsável por € 24,1 bilhões em vendas (2021), o que representa um aumento de 43,9% em relação a 2020.



Sustentabilidade na cadeia de valor

Somos comprometidos com as decisões de compra ambientalmente conscientes dos nossos clientes. Por isso, desenvolvemos uma base de dados corporativa para calcular os processos de **Pegada de Carbono dos Produtos (PCP)**, em mais de 45 mil produtos, do “berço ao portão” (inclui todas as emissões de gases de efeito estufa relacionadas ao produto geradas até que um produto BASF deixe os portões de fábrica). Nosso cálculo da PCP baseia-se nas emissões de Gases de Efeito Estufa das nossas instalações e em dados médios para as matérias-primas e energia adquiridas. As PCPs são calculadas seguindo normas gerais de Avaliação do Ciclo de Vida (ISO 14044) e Pegadas de Carbono de Produtos (ISO 14067), bem como a Norma de Produto do Protocolo de Gases com Efeito Estufa.

O conceito de economia circular, que propõe o aproveitamento inteligente dos recursos, é uma prática no nosso processo produtivo: resíduos se tornam insumos em novos processos ou materiais podem ser reparados, reutilizados, atualizados ou reinseridos em novos ciclos ao invés de serem descartados. Em nosso processo de evolução, integramos a economia circular em todo o ciclo de vida do produto, considerando a cadeia de valor.

Um dos passos que tomamos para alcançar nossos objetivos é estabelecer um Programa de Economia Circular global. Como parte

deste programa, as equipes da BASF em todo o mundo estão desenvolvendo novas abordagens para três principais áreas em mais de 35 iniciativas: caminhos alternativos de matérias-primas, ciclos de materiais inovadores e novos modelos de negócios para a economia circular - que também incluem conceitos digitais e baseados em serviços. O projeto Silobolsas foi o primeiro a ser aprovado na América do Sul em 2020.

[Saiba mais sobre Silobolsas na página 25.](#)

Até 2030, a BASF deseja atingir

€ 17 bilhões

em vendas geradas com soluções para a economia circular. Para isso, focaremos em três áreas de atuação: matérias-primas circulares, novos ciclos de materiais e novos modelos de negócios.

Eficiência energética

Com uma equipe multidisciplinar, identificamos oportunidades para reduzir nossas emissões de CO₂ na América do Sul até 2030 em mais de 30%, mesmo levando em conta nossa expectativa de crescimento da produção.

Grey to Green – substituindo energia cinza (de fontes fósseis) por energia verde (de fontes renováveis), com certificação de acordo de fornecimento de energia elétrica (renovável).

Power to Steam – adaptação de processos para uso de fontes de energia limpa: substituir processos e utilização de combustíveis fósseis por processos limpos, por exemplo, com eletrificação em diversas etapas das nossas atividades industriais.

Medidas adicionais – visam melhorar os processos atuais por meio de projetos de excelência operacional, reduzindo o consumo de matérias-primas ou tempos de processos, por exemplo, visando garantir a redução de emissão de gases de efeito estufa.



Planta localizada em Concon, Chile

Nossas histórias sustentáveis

Compensação de emissões na Argentina, Colômbia e Equador

– Na Argentina, criamos o programa de gestão de emissões de carbono Go to Neutral, ao mesmo tempo contribuindo para a proteção ao meio ambiente e para o desenvolvimento das comunidades locais. Com a compra de créditos de carbono certificados, compensamos 100% da pegada de carbono gerada durante o ano de 2020 nas plantas produtivas e na frota de veículos, o que representa 5.376 tonCO₂eq. Além disso, 1.330 árvores foram plantadas em áreas desmatadas do país (Tucumán e Corrientes).

Em 2021, também compensamos a pegada de carbono da nossa frota de veículos na Colômbia e Equador nos anos de 2019 e 2020, totalizando 795,82 tonCO₂eq.

Parceria 3tentos Agroindustrial – Em parceria inédita no mercado agrícola, desenvolvemos, junto com a 3tentos Agroindustrial (grupo do RS, Brasil) um novo modelo de operação com emissão de créditos de descarbonização (CBIOS) em troca de insumos.

EcoPack – Por meio desta iniciativa, recolhemos os resíduos de embalagens aluminizadas doadas por clientes no Brasil e as transformamos em materiais, como telhas e paredes ecológicas, para o revestimento de construções. Com o apoio de outros parceiros, a expectativa é reciclar, anualmente, cerca de 2 mil toneladas de embalagens usadas, além de criar um modelo de negócio que possibilite a geração de renda para famílias carentes. Recentemente, firmamos parceria com a ONG Mangalô para a doação destes materiais para construção da Nova Escola Mangalô Montessori, localizada em São Paulo (SP, Brasil). Desta forma, evitamos descartes no meio ambiente e promovemos a economia circular, além de apoiar esta edificação sustentável.

Silobolsas – A utilização de Silobolsas pelo agronegócio brasileiro e argentino é muito comum. Feitas de polietileno, pesam cerca de 150 quilos cada e podem armazenar até 250 toneladas de grãos. Inicialmente sem possibilidade de reutilização, as bolsas não passavam por um processo de descarte eficiente. Assim, organizamos um processo de logística reversa das bolsas, que conta com a adição dos produtos da BASF para possibilitar a reciclagem e a transformação em outras bolsas; finalizando, desta forma, o ciclo desse material.



Plantio de árvores nativas na Argentina



Para nós, é motivo de orgulho estarmos na vanguarda de uma operação inovadora junto com a BASF. Estamos à frente de uma agenda extremamente positiva, com foco em sustentabilidade no agronegócio e exaltando o valor de todo o nosso ecossistema, de insumos, grãos e indústria. Isso nos possibilita realizar esse primeiro negócio de compra de insumos por meio de CBIOS, originados a partir da produção de energia limpa.

Benhur Vione,

Diretor de insumos da 3tentos Agroindustrial



Inovação

Ao lado da sustentabilidade, a inovação é um pilar da estratégia da BASF e contribui, especialmente, para os desafios globais: recursos, meio ambiente e clima; alimentos e nutrição; e qualidade de vida.

A inovação fez da BASF a empresa química líder mundial. Essa sempre foi a chave para o nosso sucesso, pois investimos fortemente na melhoria contínua e no desenvolvimento de soluções. Entendemos que a inovação aberta exerce um papel fundamental de conexão com o cliente e o ecossistema para geração de ideias e soluções. De forma disruptiva, incentivamos e valorizamos as contribuições que vêm “de fora”. Por isso, mantemos parcerias estratégicas com clientes, fornecedores, *startups* e com centros de estudos e pesquisas.



Glasu!

Glasureit passa a ser **Glasu!** Com novo nome e identidade visual, a marca da BASF que oferece soluções que tornam a pintura decorativa mais confiável e econômica busca mais identificação e proximidade com os brasileiros. As mudanças foram baseadas em estudos e pesquisas de mercado, acompanhando os movimentos e mudanças do comportamento do consumidor.

Em destaque

Mais de

€ 2,2 bilhões

investidos globalmente em pesquisa e desenvolvimento

Cerca de

€ 900 milhões

investidos globalmente em atividades de pesquisa e desenvolvimento em Soluções para Agricultura em 2021.

Centros avançados globais de pesquisa e inovação:
2 unidades na América do Sul, localizadas em Santo Antônio da Posse (SP) e em Trindade (GO).

Premiações no Brasil: TOP 1 da Indústria Química em inovação aberta no *ranking* da plataforma 100 *Open Startups* (pelo segundo ano consecutivo) e 4º lugar no TOP 100 *Open Corps* (2020 – 6º lugar). 2º lugar no segmento químico, papel e celulose no *ranking* Valor Inovação 150.

A *BASF Venture Capital* investiu, em 2021, 4 milhões de dólares em um fundo de *AgVentures*, que concentra *startups* da América do Sul, nas áreas do setor agrícola e de alimentos. Em 2022, o fundo impulsionará o projeto brasileiro *Empowered Women* e iniciaremos sua implementação.



Confira o vídeo do presidente da BASF para América do Sul, Manfred Rübens, e do time de *Customer Enabling* sobre a importância da prática de inovação aberta



Nossas histórias inovadoras

shop@BASF – Finalizamos 2021 com 16 canais de vendas de insumos para diferentes indústrias – como Cuidados Pessoais, Sistemas para Calçados, Nutrição Animal, Soluções Farmacêuticas e Soluções para Agricultura – oferecendo produtos e serviços para mais de 2 mil clientes do Brasil e mais cinco países: Argentina, Chile, Colômbia, Equador e Peru. Em 2021, seguimos com novidades, entre elas a plataforma [PET Care](#).

Suvinil Fora da Lata – O Fora da Lata é o programa de aceleração da marca de tintas decorativas da BASF – Suvinil – em parceria com a Liga Ventures, aceleradora que conecta grandes empresas a *startups*. O programa apoia – com investimento financeiro, conhecimento, mentoria e treinamentos – soluções inovadoras para gerar transformações positivas no mercado de tintas. Em 2021, apoiamos três iniciativas; entre elas está a da *startup* Residuall, que desenvolve desde 2015 soluções exclusivas para o gerenciamento de resíduos, conectando os *stakeholders* da **cadeia da logística reversa** e possibilitando que o resíduo seja rastreado da sua geração até a destinação final. Também apoiamos uma campanha de logística reversa, voltada a clientes e profissionais de pintura, que promove o descarte mais adequado de embalagens de tinta vazias ou com sobras.

Central de Startups – A Central de *Startups* do Centro de Experiências Científicas e Digitais, onono, conta com uma base composta por mais de 10 mil *startups*, selecionadas em parceria com a AEVO (plataforma de gestão da inovação).

Startups Connected – Por meio do Programa *Startups Connected*, em parceria com a Câmara de Comércio Brasil-Alemanha (AHK), lançamos o desafio de Economia Circular em busca de *startups* que objetivam solucionar problemas na cadeia de plásticos de uso único.

Start2Care – O programa de aceleração *Start2Care* oferece a oportunidade de *startups* participarem de um programa que alia mentorias de especialistas do mercado à metodologia e acompanhamento da Liga Ventures, fomentando novas oportunidades de negócio. A Liga Ventures - nossa parceira - é uma plataforma de inovação aberta, que conecta empresas e *startups* a fim de potencializar interações e gerar novos negócios.

Cyber Week – De maneira inédita, a 5ª *Cyber Week* (2021), uma jornada de comercializações *on-line* inovadora no setor químico, reuniu todos os negócios da BASF da América do Sul e realizou mais de € 36 milhões em vendas para mais de 700 clientes, representando um aumento de 600% em relação às vendas do ano anterior.

9º Desafio de Design Braskem 2021 – Em parceria com a Braskem, lançamos o 9º Desafio de *Design* Braskem em 2021, que teve o objetivo de repensar as embalagens da Suvinil, marca de tintas decorativas da BASF.



Enxergamos o Desafio de Design como ferramenta de aproximação com diferentes públicos para o desenvolvimento de ideias inovadoras, de impacto socioambiental e de mercado.

Yuri Tomina,
gerente de Marketing e Desenvolvimento de Mercado de Embalagens e Bens de Consumo da Braskem.



O onono

O Centro de Experiências Científicas e Digitais da BASF (onono), em 2021 se consolidou como referência para iniciativas de inovação colaborativa com clientes e parceiros, indo além da oferta de soluções químicas. Ele já nasceu digital, portanto, as experiências foram além do espaço físico.

Como catalisadores da transformação, abrimos canal de escuta, entendemos as questões dos clientes e parceiros e as inserimos num ecossistema inovador, na busca por soluções. Aprendemos, trocamos experiências e crescemos com os clientes nesta jornada da cocriação, oferecendo metodologias para identificar juntos novas oportunidades e prototipar soluções, sempre com um olhar de sustentabilidade.

Estamos promovendo novas conexões e unindo elos, abrindo cada vez mais a BASF – que já é inovadora em suas soluções – permitindo a troca com outros atores e criando em conjunto. Em 2021, trabalhamos com desafios das indústrias: cosmética, automotiva, papel, logística entre outras.

Seguindo nossa estratégia global, mantemos o cliente no centro: com a visão aberta e colaborativa, agregamos valor oferecendo novas oportunidades de conexão entre clientes, as áreas da BASF e o ecossistema de inovação aberta.

Em tempos de distanciamento físico, nos valem da tecnologia para nos reinventar, inovar e manter vivo o espírito transformador do onono. Aproximamos os clientes e reforçamos nosso protagonismo na discussão de temas atuais trazendo conhecimento sobre inovações sustentáveis da indústria, e, também, de temas prioritários como diversidade e inclusão. Afinal, entendemos que a inovação só ocorre a partir das pessoas, das conexões e do trabalho colaborativo, que multiplica possibilidades e oportunidades.

Como exemplo, lançamos na América do Sul a série “Diálogos para o Futuro”, chamando a sociedade para uma jornada de reflexões entre profissionais da BASF e convidados sobre como construir um amanhã mais equilibrado – levando em conta a emoção, a inovação e a sustentabilidade. Os diálogos aconteceram em três encontros *on-line* e contaram com a participação de mais de 1.000 pessoas - profissionais, representantes de empresas e do setor público, entre outros.

Criamos novos canais de conteúdo: onono channel+ no YouTube, o podcast Deu Química! e lançamos a versão em espanhol da nossa plataforma de streaming e conteúdos sob demanda, reforçando nossa atuação sem fronteiras.

Em nosso espaço físico em São Paulo (SP, Brasil), criamos uma estação de Economia Circular, orientada a aproximar os diferentes agentes para acelerar a transformação para a economia circular por meio de conhecimento, prototipagem de soluções e experiências híbridas: *Phygital Circular Economy Experience Hub*.

Conexões transformadoras em prática no onono

- Tivemos 16 desafios de inovação aberta e 23 *workshops* de cocriação.
- Realizamos mais de 31 mil conexões *on-line* e *offline*.
- Lançamos mais de 75 *Lives* e *Webinars*, alcançando mais de 31 mil participantes.
- Reunimos cerca de 50 estudantes para participarem do Programa Universidades, com um desafio de tecnologias voltadas para a gestão logística.
- Com o programa *[e]motion*, cerca de 1.600 participantes assistiram a 13 *webinars* (alguns deles, realizados em parcerias com outras empresas e organizações). Trata-se de um espaço virtual para compartilhar conhecimento, unir pessoas e nos valermos da colaboração para encontrar novos caminhos e soluções.
- Está apoiado nos pilares: inovação, tendências, sustentabilidade e parcerias.



Centro de Experiências Científicas e Digitais da BASF (onono)

Digitalização

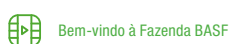
A tecnologia está permitindo nos aproximar cada vez mais dos nossos clientes com agilidade, transparência e gerando valor. Ampliamos nossa atuação em novos mercados e transformamos dados em conhecimento de qualidade para contribuir com os negócios dos clientes e os convidamos a percorrer conosco uma jornada diferenciada.

A digitalização dos processos na BASF permitiu maior simplificação e agilidade. Cada um dos nossos colaboradores é responsável pela implementação da nossa transformação digital, mantendo a mente aberta para novas tecnologias e formas de trabalhar e suas práticas diárias. Contamos com uma área dedicada, que lidera e promove a transformação digital.

Plataformas digitais para nossos clientes

Em 2021, lançamos 12 plataformas digitais. Com a facilidade de acesso, expandimos a apresentação do nosso *portfólio* de soluções, ampliamos nosso mercado de atuação e nos mantivemos ainda mais próximos dos clientes e propiciamos uma melhor experiência para compartilhamento de conteúdo e realização de compras.

- A **Fazenda BASF**, voltada para agricultores e profissionais do setor agrícola, foi lançada em setembro de 2021 e finalizou o ano com mais de 38 mil acessos e 8 mil inscritos. Trata-se de um *hub* de conteúdo que traz informações sobre nossas soluções, mercado e tendências, além de promover eventos, reuniões, feiras e “dias de campo” – tudo de forma virtual. O objetivo é contribuir com o agricultor na tomada de decisões para o seu negócio e abrir as portas para o diálogo e para cocriar.



Digitalização impulsiona o uso da tecnologia no campo

- Lançamos também a **plataforma de sustentabilidade** no shop.basf.com, reunindo informações, vídeos, nossas soluções e ferramentas digitais para apoiar a cadeia de valor a conquistar uma atuação mais sustentável. A plataforma também agiliza o contato com os negócios da BASF, inclusive para discutir demandas ou pedir informações comerciais. Há também um *link* para acessar os conteúdos da **Fundação Espaço ECO**, instituída e mantida pela BASF, que presta consultoria ao mercado sobre sustentabilidade. Nela, a Fundação disponibiliza o SustenBOT, uma calculadora que identifica o grau de sustentabilidade das empresas de uma maneira rápida, intuitiva, acessível e gratuita.
- Em 2021, atualizamos as iniciativas digitais da Suvinil, buscando facilitar a jornada do consumidor durante e após o processo de pintura. Unificamos diversas soluções do nosso ecossistema digital na mesma *plataforma*, facilitando e direcionando melhor o consumidor, suas buscas e necessidades para melhorar sua experiência de compra.

Novo Leque Digital, conceito de escolha da cor, “Pra que Cor Você Quer se Abrir?” – fundamentado em diferentes luminosidades e aspectos visuais.

Loja *on-line*, que funciona como *marketplace*, e contribui para que lojistas parceiros de 19 estados brasileiros impulsionem suas vendas. Já o **Pintura Virtual** - plataforma inovadora que retrata fielmente a aplicação das cores em diversos ambientes - foi repaginada e ganhou uma versão para *desktop*.

Outra solução proposta pela marca visa a humanização do *e-commerce*, por meio de uma plataforma de atendimento virtual *livestreaming*, que promove a venda assistida e consultoria de produtos durante sessões ao vivo, oferecendo ferramentas interativas e acesso rápido a conteúdo, catálogo de produtos e *checkout*.



- Lançamos também a **Refinity**, uma plataforma digital que fornece soluções para oficinas automotivas na América do Sul. Oferece aos clientes uma experiência digital eficiente nas escolhas de cor, negócios, e nas questões de treinamento e suporte.

A **Rudy Bot** é uma ferramenta digital da Glasurit (marca de repintura automotiva da BASF), com um sistema de resposta automática do *WhatsApp*, disponível em espanhol e português. Funciona 24 horas por dia, nos sete dias da semana, para responder dúvidas de profissionais da área como pintores, vendedores de lojas de tintas, coloristas e técnicos. Os usuários podem enviar suas consultas e Rudy fornece conselhos sobre:

- códigos de cores (por meio do modelo, marca do veículo e ano de fabricação)
- informações sobre produtos
- defeitos de pintura
- consultas técnicas



Clique aqui para saber mais informações sobre o Rudy Bot

AgroStart

Por meio desta plataforma, que completou cinco anos em 2021, cocriamos soluções agrodigitais para os desafios do presente e do futuro. Promovemos alianças entre *startups* e empresas de outros setores, além de acelerar projetos do setor. Desde o lançamento, mais de 600 *startups* interagiram com o AgroStart. Em 2021, cocriamos com sete *startups* de diferentes países da América do Sul.

No AgroStart *Garage*, braço de intraempreendedorismo do Agrostart, foram desenvolvidos 25 projetos.



AgroStart 5 anos

Digitalização nas operações

A aplicação de inteligência artificial em nossos negócios já é uma realidade: no planejamento das paradas de fábricas, no uso apropriado dos equipamentos, na análise e prevenção de riscos. Atualmente, somamos mais de 50 projetos globais em digitalização, que trarão soluções para nossas unidades produtivas. Na América do Sul, são mais de 10 projetos voltados para inteligência artificial nas operações.



Digitalização na fábrica da BASF



Compramos com responsabilidade

Assumimos a responsabilidade ao longo da cadeia de valor.

Estamos juntos com nossos parceiros no esforço de responder a importantes questões sociais. Por isso, estendemos a capacitação em relação aos direitos humanos para nossos fornecedores, assegurando que o que estabelecemos internamente se multiplica em nossa cadeia de valor. Juntamente com a ONU Mulheres e o Pacto Global das Nações Unidas, reunimos fornecedores e colaboradores BASF num evento para orientá-los e conscientizá-los sobre ética, legislação e direitos humanos.

Entendemos que a responsabilidade em relação aos direitos humanos e o cumprimento das legislações não é de responsabilidade apenas de um departamento, mas de todos. Queremos que todos incorporem estas questões e levem para suas interações sociais. Estamos cientes e queremos utilizar nosso poder de mobilização para contribuir com nossa responsabilidade social.

Nossas medidas e critérios para o monitoramento e observação dos direitos humanos são integrados aos processos de avaliação de fornecedores e aos nossos sistemas de monitoramento de proteção ambiental, segurança, proteção à saúde e gestão de produtos.

Promover a diversidade e inclusão também faz parte da nossa estratégia na relação com nossos clientes, fornecedores, colaboradores e outros públicos de relacionamento. Acreditamos que junto com nossos parceiros, potencializamos interações de mais valor, fomentamos a inovação e encontramos soluções diferenciadas.

Praticamos e vivenciamos o respeito à diversidade e inclusão dentro e fora da BASF. Promovemos em 2021 o encontro virtual *Diversity Talks: Equidade de Gênero na Cadeia de Suprimentos*, que contou com a presença de mais de 280 participantes. Durante o evento, realizamos uma roda de conversa com a participação da WeConnect, nosso cliente Grupo Boticário e o fornecedor Sodexo Brasil.

Nossas histórias de compromissos

SustenBOT Compras – Em parceria com a Fundação Espaço ECO, desenvolvemos a ferramenta automatizada SustenBOT Compras para a gestão dos fornecedores, mapeamento e reconhecendo indicadores de sustentabilidade e critérios ESG em nossa cadeia de valor no Brasil. O projeto envolveu cada um dos elos que compõem a cadeia no Brasil e vem contribuindo para fomentar a rastreabilidade e transparência de informações. A próxima etapa de implementação contempla a Argentina, o Chile e a Colômbia.

Together for Sustainability (TfS) – Somos uma das empresas cofundadoras da iniciativa *Together for Sustainability* (TfS), criada por indústrias químicas em 2011 com o objetivo de avaliar e melhorar as práticas de sustentabilidade em suas cadeias. Em 2021, realizamos 4 auditorias e 59 avaliações em nossos fornecedores na América do Sul, sendo que em 74% dos fornecedores avaliados apresentaram melhorias nos indicadores de sustentabilidade.

Integrare - Centro de Integrações de Negócios – A área de suprimentos tem papel fundamental para aumentar a diversidade e inclusão na cadeia de valor, promovendo a equidade. Por isso, somos uma das companhias associadas ao Integrare – Centro de Integrações de Negócios. Trata-se de uma associação de empresas sem fins lucrativos, especializada na aproximação de micro e pequenas empresas (MPEs) – que tenham como proprietários negros, pessoas com deficiência (PcD) ou indígenas – com grandes corporações. Atualmente, contamos com 16 fornecedores ativos, parceiros do Integrare, contabilizando R\$ 13,9 milhões em compras.

 [Assista ao vídeo Integrare](#)

WeConnect International – Também somos associados à **WeConnect International**, uma rede internacional que capacita e prepara empresárias para que sejam mais competitivas e aumentem suas perspectivas de negócios com grandes multinacionais. Em 2021, somamos R\$ 2,7 milhões em compras por meio desta rede. O projeto está sendo implementado em toda a América do Sul (Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e Peru).



Produzimos com eficiência e segurança para as pessoas e o meio ambiente

Respondemos a emergências estando bem preparados em todos os momentos e em todos os locais. Nossas operações são fundamentais para superar a concorrência de forma sustentável, no longo prazo. Portanto, estamos conectados - toda a BASF - para operar da maneira mais eficiente possível.

Saúde e segurança

Valorizamos a saúde e a segurança das pessoas acima de tudo. O princípio “Nós nunca comprometemos a segurança” está firmemente apoiado em nossa estratégia. Garantimos condições de trabalho seguras para proteger nossos colaboradores, contratados e as comunidades do entorno. Priorizamos a segurança das fábricas por meio da prevenção, da segurança do trabalho, controle de riscos dos processos químicos e segurança de transporte. Entendemos cada pessoa como um agente promotor do comportamento seguro em seu local de trabalho (e para além dele), desenvolvendo a cultura de segurança entre colaboradores próprios e contratados.

Incentivamos o comportamento seguro

Trabalhamos continuamente para garantir que nossas soluções não representem riscos para as pessoas e o meio ambiente quando usados com responsabilidade e da maneira correta. Com nosso compromisso com a administração de produtos como parte da iniciativa Atuação Responsável®, a Estratégia Global de Produtos e outras iniciativas do Conselho Internacional de Associações Químicas (ICCA), nos dedicamos a minimizar continuamente os impactos de nossos produtos na segurança, saúde e meio ambiente ao longo da cadeia de valor – do desenvolvimento ao descarte.

No ano de 2021, acompanhamos a redução gradativa do número de acidentes de trabalho com afastamentos na América do Sul. Realizamos nas unidades da BASF na América do Sul a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA), intitulada Vida Segura, Vida Feliz. Durante o evento, lançamos um aplicativo para compartilhar conteúdos, apresentar a programação de atividades e realizar trilhas de aprendizado por meio de *quiz*. Mais de 6 mil participações de colaboradores próprios e contratados no evento, em palestras *on-line* ou presenciais com convidados da BASF e externos, que trataram de comportamento seguro, cultura de zero vazamento, gestão de contratados, saúde mental, conscientização ambiental, entre outros temas relativos à sustentabilidade.

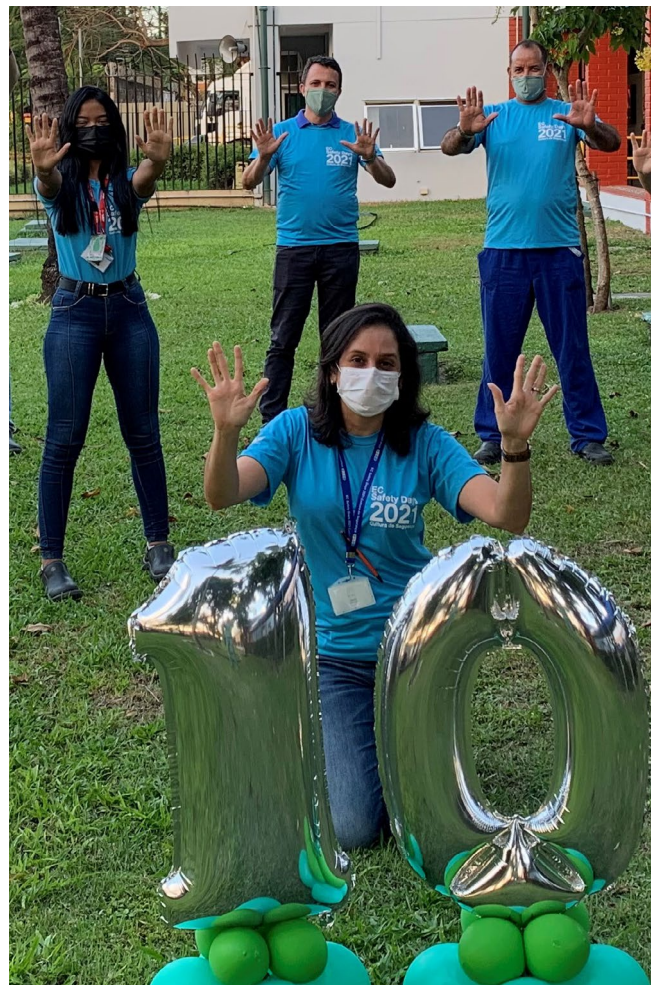


Taxa de Acidente com Afastamento em 2021 na América do Sul¹

0,12

colaboradores BASF, colaboradores temporários e contratados

¹ A taxa de acidente com afastamento (LTI rate – Lost Time Injury rate) é calculada considerando a soma de acidentes com afastamento e fatalidades envolvendo colaboradores BASF, temporários e contratados por 200.000 horas trabalhadas. Para a taxa de acidentes com afastamento 2021, foram considerados treze acidentes com afastamento, nenhuma fatalidade e 20,8 milhões de horas trabalhadas. Para a taxa de segurança do processo (PSI) de 2021, foram consideradas 24 PSIs.



Colaboradores da localidade Jaboatão dos Guararapes (PE, Brasil) comemoram 10 anos sem acidentes

Meio ambiente

Estamos comprometidos em contribuir positivamente para a proteção do meio ambiente – por isso, estabelecemos e acompanhamos metas e indicadores que garantem a prática da nossa estratégia corporativa.

Somos comprometidos com os princípios do programa Atuação Responsável®, uma iniciativa voluntária da indústria química. Ele visa a melhoria contínua nas áreas de proteção ambiental, saúde e segurança que representam o elemento central da nossa gestão.

Em 2021, registramos aumento nos nossos indicadores (consumo de eletricidade, água, vapor e combustível) em virtude do incremento de 14,1% na produção no Brasil. A escassez de energia hidrelétrica também contribuiu para esta performance, pois aumentou a operação das usinas termelétricas no país.

Somos líder global em gestão de água e proteção florestal e climática

Segundo a organização sem fins lucrativos CDP (anteriormente conhecida como “*Carbon Disclosure Project*”), somos considerados como uma das empresas líderes mundiais por nossa gestão de água e pelas medidas de proteção florestal e climática. Para o reconhecimento global com a classificação “A-” nas três categorias, a organização considerou nossos esforços para proteger as florestas, nossa gestão ambiental e nossos relatórios transparentes sobre a gestão.

Para nós, a gestão dos recursos hídricos e de resíduos está relacionada à circularidade. Pretendemos fechar ciclos e utilizar os produtos e recursos da melhor forma possível ao longo de toda a cadeia de valor, abrangendo e gerando valor para clientes e a sociedade. Por isso, adotamos diversas iniciativas para melhorar a gestão de recursos hídricos e resíduos sólidos, colocando em prática os conceitos de economia circular.

Programa de Incentivo ao Produtor de Água

Juntos, nós, da BASF, a prefeitura municipal de Guaratinguetá (SP, Brasil), a Fundação Espaço ECO e outros parceiros, implementamos o [Programa de Incentivo ao Produtor de Água](#) desde 2011. Incentivamos os produtores rurais a cuidar de áreas de proteção permanente existentes em suas propriedades, promovendo, ainda, a preservação de nascentes e florestas e aumentando a biodiversidade local. Com isso, queremos aumentar a disponibilidade de água na Bacia Hidrográfica do Ribeirão de Guaratinguetá (SP, Brasil) – responsável por 95% do abastecimento público de água do município.

Destaque dez anos 2011 - 2021

- **185 hectares de conservação** de florestas existentes.
- Instaladas **44 fossas sépticas** nas propriedades rurais que aderiram ao programa
- **67 proprietários rurais beneficiados** em 2021 com aportes financeiros
- **Conservação de solo: 127 hectares** (com 40 km de terraços construídos).
- Plantio de mais de **73 mil mudas nativas**.
- 98 hectares de áreas de preservação permanente beneficiadas, com a **recuperação de 54 nascentes**.

Energia

Mais de 40% de nossos investimentos anuais globais em pesquisa e desenvolvimento destinam-se a produtos e processos para evitar e reduzir as emissões de gases de efeito estufa, a melhorar a eficiência energética e de recursos e para a otimização de nossos processos.

Consumo de eletricidade total (Brasil, MWh)



¹ Incluindo Batistini (SP, Brasil)

Vapor consumido (Brasil, toneladas métricas)¹



¹ O vapor consumido considera a soma dos vapores comprados e gerados internamente e subtrai o vapor exportado. Incluindo Batistini (SP, Brasil).

² O aumento no consumo de vapor se deu em decorrência do aumento nos volumes produzidos.

Emissões e gestão de carbono

Apoiamos o Acordo de Paris, para limitar o aquecimento global a menos de 2 graus Celsius, e o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS) número 13 – Ação contra a Mudança Global do Clima.

Somos orientados pelo Programa de Gestão de Carbono, implantado globalmente desde 2018.

Pilares estratégicos:

- Estamos atendendo cada vez mais nossas necessidades de energia a partir de fontes renováveis.
- Contamos cada vez mais com a recuperação de energia para produzir vapor.
- Estamos trabalhando para melhorar ainda mais a eficiência energética e de processo de nossas plantas.
- Estamos cada vez mais substituindo recursos fósseis por matérias-primas de base biológica.
- Junto com parceiros, somos pioneiros em processos de produção quase sem carbono, especialmente para produtos químicos básicos de emissão intensiva.

Nossas metas globais em direção à neutralidade climática:

Até 2050

zerar nossas emissões líquidas de CO₂

Até 2030

reduzir nossas emissões de gases de efeito estufa em 25% (ano base 2018)



Complexo Acrílico da BASF em Camaçari (BA, Brasil)

Emissões de poluentes¹ para a atmosfera por ano (Brasil, toneladas de poluentes por ano)



¹ Poluentes: CO, NO_x, NMVOC, SO_x, Material Particulado, NH₃/outros inorgânicos

Emissões de gases de efeito estufa (GEE) (Brasil, toneladas de CO₂ equivalente por ano)



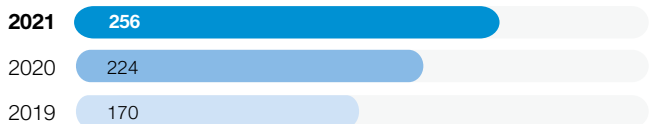
¹ Incluindo Batistini (SP, Brasil)

Consumo de combustível total (Brasil, MWh)



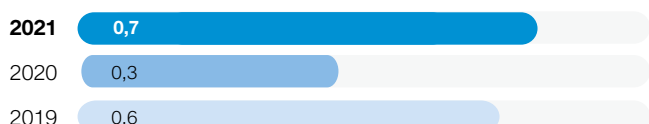
¹ Incluindo Batistini (SP, Brasil)

Emissões de substâncias orgânicas para a água (Brasil, toneladas DQO¹ por ano)



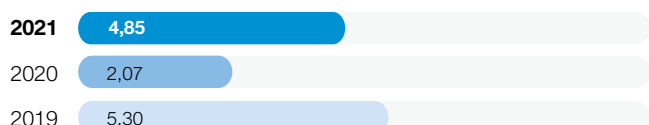
¹ DQO = Demanda Química de Oxigênio

Emissões de metais¹ para a água (Brasil, toneladas de metais por ano)



¹ Metais = As, Cd, Cr, Cu, Hg, Ni, Pb, Zn

Emissões de fósforo no meio ambiente (Brasil, toneladas de fósforo total por ano)



No meio ambiente = WWTP interna após tratamento + WWTP externa + sem tratamento

Emissões de nitrogênio para a água (Brasil, toneladas de nitrogênio por ano)



Nitrogênio Total = Amoniacal + Nitratos + Nitritos

Água

Estabelecemos metas globais para a gestão sustentável do recurso em áreas propensas à escassez hídrica até 2030.

Nossas metas

Diminuir em 25% o consumo em metros cúbicos de água captada por tonelada produzida na América do Sul até 2025 (ano base: 2016).

Entre 2002 e 2021, enquanto aumentamos em 72,4% o volume absoluto de produção, reduzimos em 37,2% o consumo absoluto de água, diminuindo assim em 63,6% o consumo de água por tonelada de químicos produzidos na América do Sul.

Água captada total

(Brasil, milhões de metros cúbicos por ano)



O volume de água captada considera o que é retirado de fontes de água superficiais (rios), fontes subterrâneas ou rede pública.

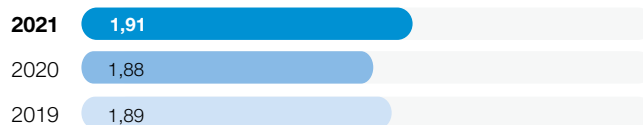
Água utilizada para resfriamento total

(Brasil, milhões de metros cúbicos)¹



Água utilizada para produção total

(Brasil, milhões de metros cúbicos)



Biodiversidade e capital natural

A gestão de capital natural permite investirmos em projetos de conservação ambiental e de restauração florestal, promovendo a valorização dos serviços ecossistêmicos.

O programa **Mata Viva**® reflete nossa contribuição direta ao meio ambiente por meio da gestão do capital natural. Desenvolvemos soluções para proteger as margens de rios e córregos, beneficiar a biodiversidade nos biomas da Mata Atlântica e do Cerrado brasileiros e contribuir com a conservação ambiental nas propriedades agrícolas. Até 2021, já somam mais de 1,3 milhão de árvores plantadas e 750 hectares de florestas restauradas.

Somente em nosso Complexo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil), de 1984 a 2021, contribuimos para o reflorestamento de 155 hectares de mata nativa com 319 mil árvores plantadas ao longo de quatro quilômetros do rio Paraíba do Sul. Estima-se que este investimento permitiu a remoção de 33,5 mil toneladas de CO₂ da atmosfera.

Reflorestamento de

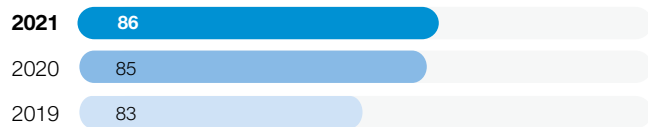
155

hectares de Mata Viva com
319 mil árvores plantadas

Economia circular

Nossa meta global é dobrar as vendas com soluções para a economia circular para € 17 bilhões até 2030.

Taxa de reciclagem de resíduos (Brasil, %)



Saiba mais sobre economia circular na página 12.



Na Reserva Suvinil, no Complexo Industrial de Tintas e Vernizes em São Bernardo do Campo (SP, Brasil), 30 hectares contribuem para a preservação da Mata Atlântica e da biodiversidade brasileira. Com apoio da Fundação Espaço ECO, em 2021 realizamos estudo de levantamento da biodiversidade no local e identificamos mais de 200 espécies de fauna e flora e cinco nascentes. Estima-se, ainda, que a quantidade de carbono removido da atmosfera pela floresta é de 5.160 toneladas de CO₂ (2011 – 2021).

 Assista ao vídeo Reserva Suvinil

Reserva Suvinil com mais de

200

espécies de fauna e
flora e cinco nascentes

Nossas histórias ambientais

Excelência em Eficiência Energética – Somos comprometidos com a sustentabilidade, assim, temos o objetivo de melhorar os indicadores de gerenciamento da eficiência energética da companhia na América do Sul.

Nossas ações garantem o aumento da eficiência energética e também da redução de emissões de CO₂, tendo o Programa Excelência em Eficiência Energética (Triple E) como ferramenta para implementação. Atualmente, o Triple E está presente em sete localidades produtivas da BASF na América do Sul. Em 2017, a iniciativa possibilitou que a BASF fosse a primeira empresa química no Brasil em receber a certificação ISO 50001, no Complexo Químico de Guaratinguetá, e nos anos seguintes continuou apoiando a certificação da norma para as unidades Demarchi (2019) e Camaçari (2019), no Brasil, e Concón (2020), no Chile, onde também foi a primeira grande indústria química do país a obter a certificação. Para 2022 e 2023, trabalhamos para obter a certificação para as localidades de Jacareí e Indaiatuba, no Brasil, e General Lagos na Argentina, contribuindo ainda mais para elevar a eficiência energética da BASF da América do Sul.

Desde a sua implementação, o Programa:

- identificou mais de 450 oportunidades de melhorias, sendo que 180 destas já foram implementadas ou estão em fase de implementação.
- essas iniciativas representam uma economia de R\$ 28,2 milhões por ano e uma redução de emissões de 23,7 mil toneladas de CO₂ equivalente por ano.

xarvio® – Disponibilizamos ao mercado o xarvio®, marca global de agricultura digital da BASF, que contribui para a economia de água na plantação. Na safra de soja 21/22, por exemplo, a economia de água chegou a 36 mil litros para cada mil hectares – ou seja, em média 60% –, além de diminuir o tempo de uso da máquina pulverizadora em 2 horas na mesma área.

Solução Field Manager – Oferece, entre outras ferramentas de gestão de manejo – do plantio à colheita –, o Mapeamento Digital de Plantas Daninhas, que utiliza drones para gerar mapas de infestação para aplicação localizada de herbicidas. Com isso, o agricultor faz o uso racional de recursos necessários para o controle de daninhas, economiza tempo e colabora para uma agricultura cada vez mais sustentável.

- 7,5 milhões de hectares registrados no Field Manager
- 8.800 usuários no Brasil e na Argentina

Demarchi+Ecoeficiente – A iniciativa **Demarchi+Ecoeficiente** mede e aperfeiçoa os processos de produção de tintas da fábrica de São Bernardo do Campo (SP, Brasil), com a consultoria da Fundação Espaço ECO.

Desde 2010, evitamos a emissão de 3,29 mil toneladas de CO₂ na atmosfera, além de ter reduzido em 55% o volume de água consumida nas áreas administrativas (banheiros, cozinha, jardins, bebedouros, entre outros) e pela produção da fábrica. Permitiu, ainda, reduzir 16% do consumo de energia, contribuindo para a diminuição em 21% de gases de efeito estufa.



Programa Zero Aterro – Nos comprometemos em eliminar, reduzir, reusar e reciclar os resíduos gerados nos processos de produção. Para isso, a fábrica de catalisadores de Indaiatuba (SP, Brasil), o Complexo Industrial de Tintas e Vernizes em São Bernardo do Campo (SP, Brasil) e a fábrica de Jabotão dos Guararapes (PE, Brasil) implementaram o **Programa Zero Aterro** – que teve início em 2015 – evitando que 15 mil toneladas fossem destinadas a aterros sanitários. Além disso, junto com nossos fornecedores, conseguimos realizar de forma eficiente a reciclagem de entulho, compostagem ou coprocessamento.

Destaque para a reciclagem realizada nas unidades de São Bernardo do Campo (99,5%), Indaiatuba (99,8%), e Jabotão dos Guararapes (100%).

Zero Aterro em Indaiatuba (SP, Brasil): Conquista do Zero Waste to Landfill (Lixo Zero para Aterro), selo platina em março de 2020, evitando que entre 99,5% a 100% dos resíduos produzidos na fábrica de catalisadores sejam dispostos em aterros industriais.



Complexo Industrial de Tintas e Vernizes da BASF em São Bernardo do Campo (SP, Brasil).



Desenvolvemos soluções sustentáveis



Estabelecemos metas globais voluntárias de longo prazo nas áreas de economia, meio ambiente, segurança, colaboradores e sociedade. Por meio dessas metas, o desenvolvimento sustentável da BASF é transparente e verificável.

Com base no nosso propósito de criar química para um futuro sustentável, queremos contribuir para um mundo que proporcione um futuro viável com mais qualidade de vida para todos. Por isso, trabalhamos diariamente para criar valor para o meio ambiente, sociedade e negócios com nossas soluções.

Chegamos ao final de 2021 com **38 reconhecimentos** por nossa atuação na América do Sul. Concedidos por clientes, imprensa e diferentes instituições, os reconhecimentos indicam que estamos no caminho certo, ao colocar o cliente no centro de tudo o que fazemos e focar nossa estratégia em inovação, sustentabilidade, operações, digitalização, *portfólio* e pessoas.

[Saiba mais sobre nosso portfólio sustentável na página 23.](#)



Nossas histórias sustentáveis

B-Cycle - Giving Plastics a New Life – Trata-se de um conjunto de soluções BASF para a América do Sul, voltadas ao mercado para otimizar a reciclagem mecânica de plásticos - seja na seleção, limpeza ou processamento, a fim de contribuir para que os produtos mantenham sua qualidade e características. O *B-Cycle* tem um papel fundamental para a cadeia de valor para promover a circularidade, proporcionando uma nova vida útil ao plástico.

 [Assista ao vídeo B-Cycle](#)

Parceria com a academia – Produzir biodiesel a partir de óleo e gordura residual (OGR): nós, juntos com a Universidade Federal do Tocantins (UFT), tornamos este projeto possível. Ao apresentar novas formas de reaproveitar o OGR, aliamos a indústria à academia; aprendizagem à responsabilidade ambiental.

Logística colaborativa – Estabelecemos parceria com a Avon para compartilhar os serviços de logística, visando reduzir nosso impacto ambiental (principalmente no consumo de combustível), custos e otimizar o tempo. Para isso, consideramos os carregamentos de superabsorventes em rodotrens com capacidade de 40 toneladas, que podem gerar até 20 viagens/mês.

- 109 viagens
- Redução de CO₂: 131 toneladas

Valorizamos e respeitamos as pessoas

O engajamento e o empoderamento dos nossos colaboradores são fundamentais para o nosso sucesso. Construímos redes para estabelecer bons relacionamentos com nossos parceiros e públicos de interesse. Com nossas soluções, nossa conduta empresarial responsável e nosso engajamento social, queremos contribuir para uma melhor qualidade de vida para todos.

Nossa gente

O ano de 2021, ainda com os impactos da pandemia do coronavírus, foi desafiador para empresas no mundo todo, e para nós não foi diferente. Nossa gente fez a diferença. Afinal, temos o tema “pessoas” como um dos pilares da nossa estratégia global.

Com segurança, os colaboradores administrativos começaram a retornar gradativamente aos escritórios, iniciando a transição para um novo modelo de trabalho mais inclusivo, colaborativo e aberto (saiba mais na página 42). Trata-se de um modelo que privilegia a experimentação e aprendizagem, o bem-estar e a qualidade de vida.

Dados demográficos

Número total de colaboradores por Grupo de Países

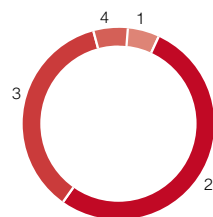
2021	Brasil	4.245		70,9%
	Total Sul ¹	1.321		22,0%
5.993	Andes ²	427		7,1%
2020	Brasil	4.215		72,0%
	Total Sul ¹	1.146		19,6%
5.850	Andes ²	489		8,4%

¹ Empresas consolidadas do Grupo BASF na Argentina, Bolívia, Paraguai e Uruguai

² Empresas consolidadas do Grupo BASF no Chile, Colômbia, Equador, Guiana, Peru e Venezuela

Colaboradores por faixa etária – Brasil

1	Até 25 anos	5,7%
2	Entre 26 e 39 anos	51,3%
3	Entre 40 e 54 anos	37,6%
4	55 anos ou mais	5,4%



Número aprendizes – Brasil 16

Mulheres empregadas na América do Sul

33,2%

Mulheres em cargos de liderança na América do Sul⁴

35,1%

⁴ Inclui todas as empresas consolidadas do Grupo BASF.

Aprendizado e desenvolvimento

Temos como missão apoiar o desenvolvimento de líderes e colaboradores excelentes, oferecendo soluções que fomentam uma cultura e ambiente de trabalho engajadores.

Incentivamos um ambiente de trabalho que inspira e conecta as pessoas, baseado na liderança inclusiva e na confiança mútua, com respeito e dedicação ao máximo desempenho. Por isso, valorizamos a aprendizagem e apoiamos nossos colaboradores com inúmeras oportunidades de desenvolvimento realizadas de forma contínua, com processos estruturados, treinamentos, orientações. Inovamos e nos posicionamos à frente dos futuros desafios do mercado e da sociedade.

Utilizamos a tecnologia para oferecer aos nossos colaboradores as ferramentas e habilidades necessárias e fomentamos diálogos e conversas frequentes entre líderes e colaboradores sobre carreira e performance. Com base nessas conversas e em planos de desenvolvimento individual, incentivamos treinamentos, *e-learning*s e *webinars* comportamentais e técnicos.

Lançamos a segunda edição do Programa Empreendedorismo na Prática, em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC). O programa, aberto para o público externo, forma intra-empresendedores e estimula a prática de projetos sustentáveis. Em 2021, tivemos quase 300 inscritos, sendo aproximadamente 50% deles da BASF e 50% participantes externos. Com a formação, os participantes podem inscrever projetos com foco em sustentabilidade para serem acelerados por um comitê formado por professores da FDC e colaboradores previamente capacitados. Ao todo, tivemos 22 projetos avaliados e 14 acelerados.

Em 2021, relançamos a plataforma global Mentforme, com foco nos colaboradores da América do Sul. Por meio dela, os colaboradores contam com conteúdo de qualidade para seu desenvolvimento e ainda têm a oportunidade de escolher seu mentor em qualquer unidade da BASF no mundo todo. Com o fortalecimento da divulgação e a conscientização da importância da ferramenta, aumentamos em 132% a quantidade de usuários e em 100% o número de conexões (pares ativos – mentores e mentorados). Orientados por nosso foco em inclusão (que, para nós, está além da promoção da diversidade), lançamos programas específicos de mentoria para estagiários negros, mulheres e pessoas com deficiências.

Diversidade & Inclusão

Queremos que nossas condições de trabalho sejam um motor de inovação, e uma forma de conseguir isso é por meio da diversidade e a inclusão. Por isso, em 2021 continuamos nossa jornada para promover um ambiente de trabalho respeitoso e inclusivo, para que todas as pessoas se sintam valorizadas por serem quem são, do jeito que são e, assim, possam estabelecer interações de maior valor, gerar inovação e soluções diferenciadas e desempenhar 100% das suas potencialidades. Valorizamos esta atitude na empresa e nas relações pessoais dos nossos colaboradores e na cadeia de valor (saiba mais na página 22).

Promovemos ações de valorização da diversidade e promoção da inclusão em nosso ecossistema - em processos seletivos, programas de desenvolvimento e retenção de talentos, e na cadeia de fornecimento. Por meio de uma governança estruturada, contribuimos para que as iniciativas de diversidade sejam efetivamente aplicadas na nossa empresa.

Oportunidades para melhorias

Para aprofundar o conhecimento sobre as percepções dos times em relação ao nosso ambiente inclusivo e focar ainda mais as nossas ações, realizamos uma pesquisa para entender a experiência dos colaboradores em Diversidade & Inclusão e mapear oportunidades de melhorias das nossas práticas. A pesquisa foi realizada sob seis elementos-chaves: autenticidade, pertencimento, trabalho significativo, aceitação, camaradagem e justiça. A partir dos resultados, realizamos grupos focais em toda a região para aprofundar os resultados e realizar planos de ação.

Participação de **64%**
de respondentes na América do Sul

78%
de favorabilidade. Melhores pontuações para pertencimento (96%) e trabalho significativo (88%)

Nossas histórias de Diversidade & Inclusão

#SejaVocêNaBASF – Lançamento do movimento #SejaVocêNaBASF #SéTúEnBASF, para que todos sejam quem são na empresa e expressem sua autenticidade.

Semana da Diversidade e Inclusão – Promovemos a Semana da Diversidade e Inclusão, com painéis sobre temáticas que abordam o acolhimento, a inclusão e o respeito de uma forma transversal, tratando sua importância e impactos no ambiente corporativo e pessoal. O evento mantém viva a cultura de respeito a todas as pessoas, com a promoção de atividades de sensibilização, conscientização e informação.

11 lives com mais de **4.000** participantes

Comunicação Inclusiva – Lançamento do [Guia de Comunicação Inclusiva](#), Respeitosa e Acolhedora, para estimular uma linguagem mais inclusiva em todas as relações das pessoas na BASF.

Grupos de afinidades – Lançamento do quinto grupo de afinidade, voltado à diversidade geracional e inclusão etária no Brasil (como o que ocorre no Chile). Durante o lançamento virtual, contamos com 451 participantes e 60 pessoas engajadas em participar do grupo e suas atividades.

Gerações: aproxima gerações, de forma a estabelecer um laço de convivência e troca de informações.

BYOU: busca garantir respeito e inclusão das pessoas LGBTI+

Women in BASF (WIB): focado na equidade de gênero

Black Inclusion Group (BIG): voltado à equidade racial

Be Different: fomenta a inclusão das pessoas com deficiência



Saiba mais sobre os demais grupos de afinidades BASF acessando link



Promovemos ações de valorização da diversidade e promoção da inclusão em nosso ecossistema

Treinamentos com a liderança – Lançamos o Programa Avançado de D&I para Liderança, que tem como objetivo fazer com que os líderes da organização vivenciem e pratiquem a equidade e a inclusão em toda sua jornada de gestão na relação com todos os colaboradores e demais públicos de relacionamento. Realizamos treinamentos com a liderança sobre a equidade, respeito e inclusão.

Programa de estágio – A partir da escuta a estudantes no mercado (bem como grupos internos de afinidade, dentre eles o BIG), reformulamos nosso programa de estágio. O objetivo é manter o nosso foco em diversidade, tanto na atração de candidatos com características diversas, quanto na realização de ações afirmativas para grupos minorizados. Além disso, realizamos encontros virtuais com veteranos e líderes da BASF, trilhas de desenvolvimento, *webinars* exclusivos e mentorias, abordando temas como digitalização, metodologias ágeis, além de estímulo às ações de voluntariado.

SOMA – “Somos Mais Fortes em Conjunto” (SOMA) é um novo programa lançado em colaboração entre o grupo de afinidade BYOU da BASF, junto com LinkedIn, Natura e Visa, para promover a inclusão social de pessoas trans e travestis por meio do trabalho, cultura, saúde e bem-estar. Durante a iniciativa, oferecemos mais de 54 atividades, como treinamentos, consultorias e mentorias. O programa beneficiou as 30 trans e travestis que vivem no Centro de Acolhida Especial Casa Florescer, em São Paulo (SP, Brasil).



Futuro do Trabalho

Globalmente, vislumbramos para o futuro uma cultura de trabalho moderna, permitindo mais flexibilidade sobre onde, quando e como trabalhar, como parte de nossa cultura de alta performance. Na América do Sul, vemos esse processo como uma jornada contínua que está sendo cocriada com os nossos colaboradores e tem como base a experiência com novas formas de trabalho adquirida nos últimos anos.

Essa jornada continuará transformando as nossas relações de trabalho, portanto, envolve direta ou indiretamente, todos nossos colaboradores. Dentro desse novo modelo de trabalho buscamos:

- Ambientes inclusivos que fomentam a colaboração, abertura e cocriação
- Líderes que confiam e empoderam suas equipes
- Colaboradores que assumem responsabilidades e atuam de forma empreendedora
- Experimentação como um fator chave do processo de aprendizagem, inclusive para a criação de novas formas de trabalho
- Compromisso mútuo com o bem-estar e a gestão de qualidade de vida.

Nossa visão de futuro de trabalho visa alavancar a alta performance, uma forte orientação ao cliente e um diferencial para a empresa na contratação e retenção de talentos.

Em 2022, estamos testando e aprendendo novos métodos em um ambiente de mudança constante. Para isso, incentivamos um diálogo contínuo sobre o que está funcionando e o que não está, para buscar soluções de forma aberta e colaborativa para que possamos aproveitar o melhor dos dois mundos, tanto o remoto quanto o presencial.

Na prática

- Oferecemos opções de modelos híbridos que dão suporte às diferentes unidades e necessidades individuais.
- Adaptamos o pacote de benefícios e prevemos mudanças contratuais.
- Oferecemos apoio para que os colaboradores adaptassem ergonomicamente seus escritórios em casa.
- Estamos ressignificando os espaços de trabalho, para que se tornem um espelho e um catalisador para nossa cultura: promovendo colaboração, cocriação e inovação.
- Nos valemos da tecnologia para permitir interações de produtividade e qualidade.

Além das mudanças relacionadas a aspectos práticos sobre o modelo híbrido, tecnologia, conectividade e espaços físicos, sabemos que existe muito mais a ser construído ao longo dessa jornada: ressignificar a produtividade, as formas de trabalho, a gestão da qualidade de vida, estabelecer relacionamentos de confiança, cuidar para que tenhamos ambientes inclusivos e livres de vieses e da saúde emocional das nossas pessoas, é o que sustentará o nosso sucesso no Futuro do Trabalho.

Estratégia de engajamento social

A estratégia de engajamento social da BASF amplia nosso impacto positivo ao conectar a possibilidade de solução de desafios sociais à estratégia de negócio. Tem foco em educação científica; empregabilidade; educação ambiental e proteção dos recursos naturais e da biodiversidade. Está baseada em dois pilares:

Valor compartilhado: alia a contribuição da empresa para a solução dos desafios sociais às oportunidades geradas para o negócio.

Cidadania corporativa: contribui para o desenvolvimento social das comunidades do entorno.

Para atingirmos nossa estratégia, atuamos por meio de patrocínio de projetos sociais, destinação fiscal, doações, voluntariado, engajamento comunitário, parcerias público-privadas, marketing relacionado a causas, negócios sociais, modelos de negócios alternativos, projetos de valor compartilhado.

Estratégia de engajamento social Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Peru e Uruguai



Conselhos Comunitários Consultivos

Os Conselhos Comunitários Consultivos, compostos por colaboradores e por pessoas de diferentes segmentos da sociedade, mantem um canal de diálogo para discutir assuntos de interesse comum relacionados ao meio ambiente, saúde e segurança entre a empresa e a comunidade de entorno. Estão localizados em São Bernardo do Campo (SP, Brasil) e Guaratinguetá (SP, Brasil).

Nossas histórias de engajamento social

Projetos de Valor Compartilhado

Os projetos de valor compartilhado contribuem com o desenvolvimento socioambiental e, ao mesmo tempo, geram negócios rentáveis.

Allin Kawsay (Peru) busca melhorar a qualidade de vida e rentabilidade dos produtores de batata da região.

O programa está focado em dois pilares:

- 1 aumentar a produtividade e a rentabilidade do cultivo
- 2 capacitar agricultores em boas práticas - com informações sobre o processo de cultivo e colheita.

Além disso, eles recebem ajuda financeira e outras medidas que contribuem para potencializar seus negócios. Em 2021, realizamos 24 capacitações com a participação de 2.970 agricultores.



Projeto PASOS (Bolívia) O projeto tem como foco melhorar a qualidade de vida dos pequenos produtores de batata na Bolívia, contribuindo para a produção sustentável. Nós, da BASF, em parceria com a Interagro e a Diseragro, oferecemos equipamentos de proteção individual e treinamento de campo para a correta aplicação de produtos, utilização de tecnologia e proteção de culturas. Juntamente com nossos especialistas e agricultores, buscamos melhorar a qualidade de vida de toda a comunidade. Durante o ano de 2021, o projeto foi implementado na cidade de Cochabamba, onde foram realizados dois treinamentos para mais de 140 agricultores, com a entrega de 100 kits de proteção pessoal.

Cool Plastic (Chile), da *The Waves Company* (empresa chilena organizada pelo *Surf Club* da praia de La Boca). Busca implementar processos de economia circular na cidade de Quintero e Comuna de Concón, por meio da transformação de resíduos em matéria-prima, que servirão de base para elaborar novos produtos para posterior comercialização.

Algodón Fibras del Corazón (Colômbia) contribui com os produtores de algodão para o incremento do seu negócio, modernizando as lavouras e tornando-as mais competitivas. Também contribui para melhorar a qualidade de vida dos agricultores ligados ao programa e suas famílias.

- Disseminamos as melhores práticas na lavoura.
- Organizamos processos de formação em gestão de culturas segura e eficiente.
- Com o apoio da Fundação Espaço ECO, realizamos diagnóstico social para identificar questões-chave em torno das necessidades dos profissionais.
- Promovemos a implementação de uso de equipamentos de proteção individual e métodos de autocuidado para agricultores e trabalhadores agrícolas.

Nossas conquistas em 2021:

- Participação de 200 profissionais.
- Aumento da rentabilidade de produtores em até 17%.
- Otimização de 60% do tempo para trabalho agrônomo, com menor exposição do aplicador.
- Aumento no uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPI) em 100%.
- Realização de duas capacitações voluntárias em empreendedorismo.

Papa Sostenible (Colômbia) contribui para disseminar boas práticas agrícolas (focadas em segurança do agricultor e proteção ambiental), desenvolvendo um modelo sólido de agricultura sustentável que beneficie o meio ambiente e as comunidades rurais em Alto Veladero, Santa Ana e Quirusilla. Com duração de dois anos e apoio de distribuidores e parceiros locais, o projeto impactou mais de 250 agricultores e suas famílias, com incremento de cerca de 20% do seu rendimento.

Espacio Inclusivo (Chile e Uruguai) é realizado em parceria com clientes e centros de formação profissional no setor de repintura automotiva. Por meio dele, qualificamos jovens no Chile e Uruguai para o desempenho da profissão. No Chile, desde 2010, o projeto já preparou 586 profissionais para o mercado de trabalho, sendo 76 em 2021, incluindo pessoas com deficiência.



Projeto Algodón Fibras del Corazón, Colômbia.

Nossas histórias de engajamento social

Edital Conectar para Transformar

Por meio do edital BASF **Conectar para Transformar**, selecionamos anualmente projetos de impacto social e ambiental para serem implementados nas cidades onde atuamos, com foco nas áreas de educação científica, empregabilidade, ou educação ambiental e proteção dos recursos naturais e da biodiversidade. Em 2021, em sua 5ª edição, selecionamos **12 projetos**, para implementação na Argentina, Brasil e Chile.

Argentina

- Luminárias Solares: um projeto para Ensinar e Iluminar
- Inspirando as Escolas para a Sustentabilidade

Brasil

- Worklab
- Empoderar
- Economia Criativa, Audiovisual e Empreendedorismo
- Ribeirão do Soldado: Resgate dos Recursos Naturais e da História da Comunidade
- Geração de Renda para Mulheres em Comunidades Periféricas
- Subindo Juntas: da Necessidade à Oportunidade
- Mobilização & Sustentabilidade - Programa Ecotransformadores – Etapa II

Chile

- Com a Força de uma Mulher BASF
- Digitalize seu Negócio com a BASF
- Energia Solar para Reciclar



Luminárias Solares, Argentina

Projetos Incentivados

Como parte de nossa estratégia de engajamento social, patrocinamos, durante o ano de 2021, 38 projetos por meio de leis de incentivo fiscal (33 no Brasil, 4 no Chile e 1 na Argentina), que somaram investimentos de aproximadamente R\$ 6,5 milhões. Entre os projetos incentivados, realizados em 2021, destacamos:

Biblioteca del Sueños – Na Argentina, implementamos este projeto de estímulo à leitura e valorização da literatura local. O Jardín Sueños Bajitos, localizado no bairro periférico de Mujica (Buenos Aires, AR), tem um novo espaço de leitura e uma coleção de 1.200 livros. O projeto tem o apoio da organização social El Hormiguero, com a realização do CEC Brasil (Centro de Cultura, Esportes e Cidadania) e o patrocínio da BASF, por meio da Lei de Promoção da Cultura da Secretaria Especial de Cultura do Governo Federal.

Projeto Acordes da Compaixão – O Projeto Acordes de Compaixão oferece treinamento gratuito sobre competências socioemocionais voltado a 900 educadores para aplicação com os alunos nas salas de aula. O projeto, patrocinado pela BASF com abrangência em todo o Brasil, é uma iniciativa da ONG Gaia+ e Agropodas, em conjunto com as prefeituras de Juazeiro (BA) e de Petrolina (PE). Foram alcançadas mais de 130 mil pessoas com a iniciativa.

Projeto Leitura no Campo – Patrocinamos a restauração de espaços físicos e acervos de oito bibliotecas comunitárias nos estados brasileiros de Bahia, Goiás, Mato Grosso, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, São Paulo e Tocantins. O **projeto Leitura no Campo** é realizado pela Rede Educare e conta com o patrocínio da BASF, via Lei de Incentivo à Cultura da Secretaria Especial de Cultura. Em 2021, sete bibliotecas ou espaços de leitura foram readequados e receberam doação de acervos no Brasil.

A biblioteca beneficia crianças de 3 a 5 anos, moradoras do bairro, que frequentam a instituição duas vezes por semana para atividades educativas e de incentivo à leitura. Com o novo acervo, a creche se fortalece em seu objetivo de formar leitores infantis.



Projeto Leitura no Campo, Brasil



A relevância da indústria química durante a pandemia por coronavírus

Desde o início da pandemia causada pela COVID-19, em 2020, entendemos que nosso propósito, de juntos criarmos química para um futuro sustentável, seria essencial para contribuirmos para minimizar os efeitos da crise.

Reunimos uma equipe de crise para trabalharmos com foco e assertividade; priorizamos a saúde, a segurança e o bem-estar dos nossos colaboradores; fornecemos produtos essenciais para nossos clientes e atuamos em diferentes parcerias para apoiar a sociedade (com doações de produtos, ações de voluntariado, apoio a comunidades carentes, entre outras).

Por meio da colaboração com clientes, fornecedores, colaboradores, órgãos governamentais e com a sociedade pudemos avançar e superar os desafios impostos durante o segundo ano da pandemia. Juntos, encerramos o ano com muitos aprendizados, superação e conquistas, combinando sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social.

Sociedade

Como indústria química, contribuimos de forma essencial para o enfrentamento da crise sanitária e econômica, com o suprimento de insumos para combater a pandemia em segmentos fundamentais como cuidados pessoais, saúde e higiene, alimentação, nutrição e serviços essenciais. Apoiamos 39 iniciativas de apoio e combate à COVID-19 e investimos € 261 mil na América do Sul, impactando 2,2 milhões de pessoas em situação de vulnerabilidade, com a doação de cestas básicas, álcool em gel, produtos de higiene e limpeza.

Na Argentina, para combater o desperdício de alimentos e criar uma alternativa social para contribuir com a redução dos índices de fome, estabelecemos uma parceria com o **Banco de Alimentos Balcarce**. Por meio do projeto, recolhemos excedentes de alimentos e os direcionamos a comunidades em vulnerabilidade social. Contamos com a parceria de empresas como Volkswagen, McCain, Zarcam, entre outras. Desde o início de 2020, recolhemos 39 toneladas de frutas e verduras, beneficiando mais de 1.200 pessoas. No aspecto ambiental, os alimentos recuperados não são descartados em aterros, minimizando o impacto ao meio ambiente.

Confira mais detalhes do projeto no vídeo

No início da pandemia, em 2020, havia a escassez de espessante, uma das matérias-primas necessárias para **produzir álcool em gel no Brasil**. Diante disso, procuramos apoiar os fabricantes e conseguimos licença para iniciar a produção, no Complexo Químico de Guaratiningá (SP, Brasil), do Luviset® 360 - um insumo que atua como espessante na elaboração de álcool em gel. Em 2021, doamos 13 mil litros do produto, que resultou em 37 mil frascos de 500ml, distribuídos a 148 mil pessoas. Além disso, 9,6 toneladas de Soluprat Hospitalar Roupas Enzimático, produzido em parceria com o distribuidor Royal

Mark (responsável pela diluição, envase e distribuição do produto), foram doadas a postos de saúde e hospitais públicos para a higiene de tecidos, como roupas de cama e uniformes de profissionais da saúde.

As ações em 2021, incluíram ainda a doação de R\$ 800 mil para ampliação do laboratório físico-químico do Instituto de Tecnologia e Imunobiológicos - Bio Manguinhos/FioCruz para aumentar a produção de vacinas inclusive para COVID-19.

[Clique aqui e saiba mais!](#)

Voluntariado – Contamos com 17 Comissões de Voluntariado nas nossas unidades na Argentina, Brasil, Colômbia, Chile, Peru e Uruguai, que em 2021 mobilizaram mais de 1.000 voluntários em 75 ações, impactando mais de 65 mil pessoas na América do Sul.

Os voluntários da América do Sul dedicaram parte do seu trabalho em 2021 para minimizar os impactos da COVID-19 e promoveram a campanha “Doe Alimentos para quem tem Fome”, arrecadando 1.100 mil cestas básicas entre colaboradores, juntando-se a cerca de 20.000 cestas básicas, doadas a 29 instituições pela BASF.



Voluntários impactam 65 mil pessoas na América do Sul

Colaboradores

Após cerca de um ano e meio com as equipes administrativas trabalhando de maneira remota, começamos a organizar a retomada aos escritórios. Ainda de maneira voluntária e no modelo parcial, recebemos os colaboradores que estavam em *home office* desde março de 2020 seguindo rígidos protocolos de segurança. A pandemia provocou uma transformação na nossa relação, adotando uma nova forma de trabalhar em um modelo híbrido (saiba mais na página 42).

Procuramos acolher nossos colaboradores, especialmente para a superação dos desafios da pandemia, cuidando da sua saúde física, mental e emocional. Por meio do Movimento Estar-Bem - focado nos pilares: bem-estar físico, emocional, social e desenvolvimento - organizamos atividades físicas *on-line* (valorizando momentos de pausa na rotina), incentivamos rodas de conversa virtuais e lives com especialistas para oferecer apoio nas principais questões emocionais enfrentadas nesse momento. Voltado para os colaboradores e suas famílias, oferece experiências e serviços, como aulas de yoga, *mindfulness*, *webinars* semanais com especialistas, café bem-estar, com colaboradores convidados para tratar de pautas específicas.

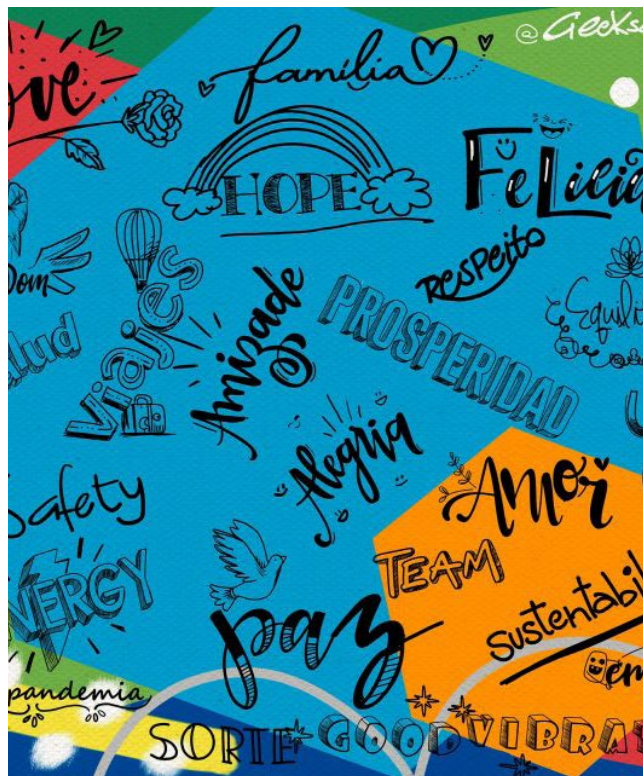


Lançamos o “Guia BASF de Saúde Emocional” para a América do Sul, com conteúdo sobre saúde emocional para apoiar o colaborador (o que é, como perceber se preciso de ajuda, como posso ajudar, como busco ajuda, melhores práticas).

No Brasil, recebemos cerca de 500 casos por meio do “Canal Sempre-Bem”, sendo 86% destes relacionados a questões emocionais e psicológicas, sendo 1.500 famílias atendidas.

Firmamos parceria de suporte emocional aos colaboradores, disponibilizando terapeutas especializados. Com isso, registramos a melhora de quase 20% no nível de ansiedade e depressão dos colaboradores atendidos.

Registramos mais de 9.500 check-ins na plataforma corporativa de atividade física Gympass, beneficiando mais de 1.600 colaboradores e suas famílias.



Colaboradores deixam suas mensagens na reunião de fim de ano

Resumo de Dez Anos (Grupo BASF)

Milhão €

	2012 ^a	2013 ^b	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Demonstração de resultado										
Vendas	72.129	73.973	74.326	70.449	57.550	61.223 ^c	60.220 ^d	59.316	59.149	78.598
Renda de operações (EBIT)	6.742	7.160	7.626	6.248	6.275	7.587 ^c	5.974 ^d	4.201	-191	7.677
Renda antes dos impostos sobre a renda	5.977	6.600	7.203	5.548	5.395	6.882 ^c	5.233 ^d	3.302	-1.562	7.448
Renda após impostos de operações contínuadas	-	-	-	-	-	5.592	4.116 ^d	2.546	-1.471	6.018
Renda após impostos de operações descontinuadas	-	-	-	-	-	760	863 ^d	5.945	396	-36
Renda após impostos	5.067	5.113	5.492	4.301	4.255	6.352	4.979	8.491	-1.075	5.982
Renda líquida	4.819	4.792	5.155	3.987	4.056	6.078	4.707	8.421	-1.060	5.523
Renda de operações antes de depreciação e amortização (EBITDA)	10.009	10.432	11.043	10.649	10.526	10.765 ^c	8.970 ^d	8.185	6.494	11.355
EBIT sem itens especiais	6.647	7.077	7.357	6.739	6.309	7.645 ^c	6.281 ^d	4.643	3.560	7.768
Despesas de capital, depreciação e amortização										
Complementos aos ativos imobilizados e ativos intangíveis	5.263	7.726	7.285	6.013	7.258	4.364	10.735	4.097	4.869	4.881
dos quais os ativos imobilizados	4.084	6.428	6.369	5.742	4.377	4.028	5.040	3.842	4.075	4.410
Depreciação e amortização de ativos imobilizados e ativos intangíveis	3.267	3.272	3.417	4.401	4.251	4.202	3.750 ^d	4.146	6.685	3.678
dos quais os ativos imobilizados	2.594	2.631	2.770	3.600	3.691	3.586	3.155 ^d	3.408	5.189	3.064
Colaboradores no final do ano	110.782	112.206	113.292	112.435	113.830	115.490	122.404	117.628	110.302	111.047
Despesas com pessoal	8.963	9.285	9.224	9.982	10.165	10.610	10.659	10.924	10.576	11.097
Despesas com pesquisa e desenvolvimento	1.732	1.849	1.884	1.953	1.863	1.843^c	1.994^d	2.158	2.086	2.216
Dados importantes										
Lucro por ação	€ 5,25	5,22	5,61	4,34	4,42	6,62 ^c	5,12	9,17	-1,15	6,01
Lucro por ação ajustado	€ 5,64	5,31	5,44	5,00	4,83	6,44 ^c	5,87	4,00	3,21	6,76
Fluxos de caixa das atividades de operação	6.602	8.100	6.958	9.446	7.717	8.785	7.939	7.474	5.413	7.245
Margem EBITDA	% 13,9	14,1	14,9	15,1	18,3	17,6 ^c	14,9 ^d	13,8	11,0	14,4
Retorno sobre ativos	% 11,0	11,5	11,7	8,7	8,2	9,5 ^c	7,1	4,5	-1,2	9,5
Retorno sobre capital próprio após impostos	% 19,9	19,2	19,7	14,4	13,3	18,9	14,1	21,6	-2,8	15,6
Retorno sobre capital aplicado (ROCE)	% -	-	-	-	-	15,4	12,0 ^d	7,7	1,7	13,5
Apropriação de lucros										
Renda líquida da BASF SE ^e	2.880	2.826	5.853	2.158	2.808	3.130	2.982	3.899	3.946	3.928
Dividendo	2.388	2.480	2.572	2.664	2.755	2.847	2.939	3.031	3.031	3.123 ^f
Dividendo por ação	€ 2,60	2,70	2,80	2,90	3,00	3,10	3,20	3,30	3,30	3,40
Número de ações no final do ano	milhão	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5

^a Aplicamos as Normas Internacionais de Relatório IFRS 10 e 11, assim como a Norma Internacional de Contabilidade 19 (revisada) desde 1º de janeiro de 2013. Os números para 2012 foram reformulados; nenhuma reformulação foi feita para 2011 e anos anteriores

^b Os números para 2013 foram ajustados para refletir a dissolução do grupo para alienação de comercialização de gás natural.

^c Os números para 2017 foram atualizados com a apresentação das atividades de petróleo e gás como operações descontinuadas.

^d Os números para 2018 foram atualizados com a apresentação das atividades químicas para construção como operações descontinuadas.

^e Calculado de acordo com o GAAP alemão

^f Com base no número de ações em circulação em 31 de dezembro de 2021 (918.478.694)

Informação adicional

América do Sul

Contatos

ENDEREÇO SEDE

BASF S.A.

Avenida das Nações Unidas, 14171,
Morumbi, São Paulo, SP – Brasil
tel. 55 11 2039 2273 – fax 55 11 2039 2505
SAC Tintas Imobiliárias 0800 0117558
Produtos para Agricultura 0800 0192500
Serviço de Atendimento a Emergências 0800 0112273
basf.com.br

BASF Argentina S.A.

Tucumán 1, Piso 18 – C1049AAA, Buenos Aires – Argentina
tel. 54 11 4317 9600
basf.com.ar

BASF Bolivia S.R.L.

Avenida Las Ramblas casi 4to anillo,
Edif. CUBO II, Piso 7, Oficina 7ª
Barrio Equipetrol, Santa Cruz de la Sierra – Bolivia
tel: 591 3 3888567 // 591 3 3888568

BASF Chile S.A.

Avenida Carrascal, 3851,
Santiago de Chile – Chile
tel. 56 2 640 7000 – fax 56 2 775 3095
basf.cl

BASF Ecuador S.A.

Avenida Naciones Unidas E2-30
Iñaquito Edf. Metropolitan 8º piso of. 809, 1701-3255 Quito, Ecuador
tel. 59 32 397 9500 – fax 59 32 397 9592
basf.com.ec

BASF Paraguaya S.A.

Av. Santa Teresa, 2106, Torres del Paseo II, Piso 11, Ofi 6
Casilla 1749, Asunción – Paraguay.
tel. 59521 695 641

BASF Peruana S.A.

Avenida Oscar R. Benavides, 5915, Callao, Lima – Perú
tel. 51 1 5132500
basf.com.pe

BASF Química Colombiana S.A.

Calle 99 nº 69C 32, Bogotá – Colombia
tel. 57 1 632 2260 – fax 57 1 634 2050
basf.com.co

BASF Services Americas S.R.L

Dr. Luis Bonavita, 1266,
World Trade Center, Torre IV, piso 24.
Montevideo – Uruguai
tel: 59 82 623 70 00

BASF Uruguay S.A.

Luis Alberto de Herrera, 1248
World Trade Center, Torre 1, Of. 801,
Montevideo – Uruguai
tel. 59 82 6281818

BASF Venezolana S.A.

Avenida Principal de Macaracuay, Multicentro de Macaracuay,
Piso 10, Oficina 10, Macaracuay, 1073,
Caracas – Venezuela
tel. 58 212 256 0011 – fax 58 212 256 3379
basf.com.ve

Siga-nos



www.basf.com.br



facebook.com/BASF.SouthAmerica/



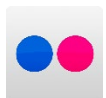
linkedin.com/basf



instagram.com/basf_sa/



youtube.com/basf



flickr.com/photos/basf

Créditos

Diretoria de Relações Institucionais da BASF

Coordenação do projeto

Diretoria de Relações Institucionais e Gerência de Comunicação Corporativa –
BASF América do Sul

Cristiana Xavier de Brito – Diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade

Priscilla de Caíres Mendes – Gerente sênior de Comunicação Corporativa

Fabiana Pereira Pinheiro – Coordenadora de Comunicação Corporativa

Edição

Fabiana Nunes – Comunicação Corporativa

Caroline de Lima Santos – Sustentabilidade

Parceiros Externos

Fábio Francisco – Diagramação

Global Conteúdo Estratégico – Consultoria, conteúdo e redação

Fotografia

Arquivo BASF

Amanajé Fotografia

Claudio Belli

João Athaíde

Mais informações

Publicado em Maio de 2022

Você pode encontrar a versão *online* deste Relatório
no *website*: basf.com.br

Contato

Comunicação Corporativa

Fabiana Nunes

fabiana.nunes@basf.com | Tel. +55 11 2349 1936

Sustentabilidade

Caroline de Lima Santos

caroline.delima@basf.com | Tel. +55 11 2039 3795



A BASF apoia mundialmente a iniciativa do Programa Atuação
Responsável da Indústria Química

Relatório de atividades

2021

Fundação Espaço ECO

Sede da Fundação Espaço ECO,
em São Bernardo do Campo (SP, Brasil)



FUNDAÇÃO
ESPAÇO ECO
Sustentabilidade que se mede

Instituidora:

BASF
We create chemistry

Sumário

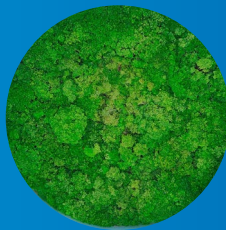
05



INSTITUCIONAL

Quem somos
Mensagem da Diretoria Executiva
Como agregamos valor
Nós, em 2021
Governança
Estrutura

11



NOSSAS CONTRIBUIÇÕES PARA OS CLIENTES

Economia circular

Nosso papel – Multinacional americana de cuidados pessoais
Mais consciência, menos plástico – Stellantis
Disseminando conhecimento – Câmara de Comércio Brasil Alemanha (AHK)
Impacto social em indicadores – BASF
Unidos pela economia circular – BASF, Henkel, Natura, Solví, Recicleiros, Wise, Braskem, Bomix e Triciclos

15



Bioeconomia

Parceria pelo futuro – Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa)
Produtividade agrícola com sustentabilidade – Comitê Estratégico Soja Brasil (CESB)
Certificação conquistada – Bio Óleo
Análise de desempenho ambiental – Raízen
Parceria para agricultura de baixo carbono – AgroSmart e SustainableCarbon
Atributos de sustentabilidade na estratégia de comunicação – Química Amparo

20



Capital Natural

Uma Reserva no nosso quintal - Suvinil
Guia de Maturidade em Capital Natural – Estudo de interesse público
Macaco muriqui-do-sul precisa de ajuda
Impacto dos produtores na disponibilidade de água - BASF e Prefeitura Municipal de Guaratinguetá (SP)

24



Cadeia de Valor

Tecnologia em prol da sustentabilidade na cadeia de fornecimento - BASF
Guia de Finanças Sustentáveis – Estudo de interesse público
Gestão de performance em sustentabilidade na produção industrial - BASF

26



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

INSTITUCIONAL

Quem somos

Somos uma Fundação formada por gente inquieta, que se desafia e se reinventa para evoluir e influenciar o mundo a cada dia. Desde 2005, atuamos para construir o único futuro em que acreditamos: o da sustentabilidade. Percorremos o caminho do conhecimento estratégico, da mensuração e da inovação para seguir nossa missão de promover o desenvolvimento sustentável no ambiente empresarial e na sociedade.

Conectamos pessoas e empresas por um propósito, com visão de futuro. Aliamos ciência à informação para a tomada de decisões de empresas pautadas na estratégia ESG (em inglês - Ambiental, Social e Governança). Atuamos com inteligência e inovação para gerar e disseminar conhecimento de vanguarda, que promove mudanças nas pessoas, fortalece o setor empresarial e cria um impacto positivo no mundo.

Instituídos e mantidos pela BASF, atuamos de forma independente como uma consultoria de sustentabilidade para orientar e impulsionar a jornada sustentável de empresas em toda a América do Sul. Entendemos e respeitamos a jornada, os desafios e o contexto de cada um dos nossos clientes, por isso, somos flexíveis, prestando serviços customizados para agregar valor econômico, social e ambiental às empresas. Traduzimos a sustentabilidade à linguagem dos negócios, ampliando o impacto e agregando cada vez mais pessoas à agenda ESG.

Atuamos como uma OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público). Desta forma, geramos impactos positivos reinvestindo os recursos financeiros que obtemos por meio de projetos comerciais em causas relevantes para a sociedade.

Nossos compromissos

Mantivemos as certificações ISO 9001:2008 (Sistema de Gestão de Qualidade) e ISO 14001:2004 (Sistema de Gestão Ambiental), que garantem a transparência, o rigor técnico e o comprometimento da nossa governança.

Somos signatários do Pacto Global. A estratégia do nosso negócio é embasada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), das Organização das Nações Unidas (ONU).

Por meio de Relatórios Anuais de Atividades, realizamos a prestação de contas que são auditadas pela Ernst & Young e aprovadas pelo Conselho Fiscal e pelo Ministério Público.

Contribuímos para a evolução da jornada sustentável de nossos clientes, apoiando-os em suas estratégias de sustentabilidade por meio metodologias científicas e de engajamento.

Nossos especialistas são impulsionados pela inquietude, coragem e criatividade, fomentando projetos personalizados e inovadores.

Participamos e promovemos o debate público de questões que impactam e transformam a sociedade.

Um mundo em transformação: no ambiente, nas relações e nas empresas

As pessoas e as empresas mudaram. Depois da pandemia da COVID-19, que teve início em 2019, as interconexões ficaram evidentes, reforçando ainda mais a importância dos cuidados com o meio ambiente – como uma resolução única e emergente para a vida. Empresas e cidadãos fortaleceram sua responsabilidade com a preservação: considerando suas possibilidades e objetivos. A definição de uma agenda ESG tornou-se urgente em grande parte das empresas, que evoluíram nos seus propósitos e estratégias, estabelecendo metas financeiras e não financeiras aos seus critérios de sustentabilidade.

Nossa missão, que começou em 2005, tornou-se ainda mais importante e evidente. Fundamentados por nosso conhecimento em sustentabilidade, promovemos diálogos com diferentes públicos, a fim de agregar uma nova dimensão de valor aos negócios.

Criamos e estreitamos relacionamentos com nossos clientes, com a comunidade acadêmica, com o mercado e com a sociedade. Promovemos diálogos e disseminamos conteúdos realizados em *webinars*, podcasts, guias e nas nossas redes sociais. Investimos em inovação e digitalização – na nossa estrutura e nas ferramentas que disponibilizamos aos clientes. Assim, aumentamos nosso alcance,

multiplicamos nossa voz e fortalecemos nosso papel como fonte de conhecimento, agente de mobilização e conscientização.

Internamente, recebemos com muito orgulho e otimismo os novos membros do Conselho Consultivo: são profissionais referência em temas como governança, digitalização, economia circular e agronegócio. Certamente contribuirão de maneira decisiva para a continuidade da nossa estratégia.

A Conferência das Nações Unidas (COP 26), ocorrida na Escócia, fechou 2021 confirmando uma tendência que já prevíamos e para qual estávamos preparados. O tema central, das mudanças climáticas, trouxe reflexões imediatas em todo o mundo, além do estabelecimento de ações práticas para enfrentar o aquecimento global e acelerar a economia de baixo carbono. As empresas já começaram a fazer a sua parte, assim, acompanhamos uma intensificação na procura por nossos métodos científicos para avaliar o ciclo de vida e mensurar os impactos sociais, ambientais e econômicos das companhias, produtos e processos.

Em 2021, nos desafiamos a nos reinventar e evoluir a cada dia, inspirando e transformando pessoas; inovando e gerando valor aos negócios. O ano representou novos tempos, com novos atores nos diálogos de sustentabilidade e novos compromissos empresariais públicos. Para nós, são novas oportunidades para evolução. Para as empresas, pode ser o momento certo para internalizar a sustentabilidade nos seus negócios.

Neste Relatório de Atividades, temos como objetivo não só mostrar o que fizemos, mas, principalmente, como fizemos, entendendo o desafio de cada setor e de cada empresa para apoiar a jornada de cada um dos nossos clientes e parceiros.

Boa leitura!



RODOLFO VIANA

Diretor-presidente da Fundação Espaço ECO



RAFAEL SELVAGGIO VIÑAS

Gerente da Fundação Espaço ECO

Como agregamos valor

JORNADA SUSTENTÁVEL

A Fundação Espaço ECO promove uma jornada sustentável ao longo das cadeias de valor de forma integrada, com o objetivo de oferecer soluções ESG e agregar uma nova dimensão de valor aos negócios.

Otimizar processos e produtos rumo à inovação orientada pelas necessidades de consumidores e de públicos de interesse

Integrar indicadores na otimização de processos (OKRs e KPIs para desenvolvimento de soluções)



NÓS, EM 2021



Receitas de projetos em 2021:

R\$ 1,9 milhão



NPS (satisfação de cliente com projetos executados):

91%
dos clientes

2020: 94%



36 projetos
em andamento

164%
dos projetos executados
(começaram e foram concluídos em 2021)

2020: 116%



64 projetos

concluídos
2020: 47

15 profissionais
especialistas

Atuamos com foco ESG

Dedicamos parte de 2021 para aprimorar nosso conhecimento e capacidade técnica em ESG, trazendo fundamentação e inovação para nossos conteúdos e ferramentas. O aprofundamento no tema e a disponibilização de informação para todos os públicos por diferentes canais nos permitiu fortalecer nosso ecossistema e nossa comunicação como fonte de conhecimento vanguardista e relevante, agente de mobilização e conscientização.

Elaboramos o Glossário ESG

Elaboramos o [Glossário ESG](#), que democratiza o tema e esclarece cerca de 180 termos, palavras e expressões utilizados entre as corporações, como: *GHG Protocol*, taxonomia verde, deslocamento de emissões, valor compartilhado, entre centenas de outros.

Lideramos uma série de webinars

A série de cinco *webinars* “Na dúvida entre ESG ou sustentabilidade, fique com os dois”, lançada em 2021, contou com a presença de especialistas da Fundação e convidados de diferentes setores para promover a troca de ideias sobre os

temas e exemplificar como isso se dá na prática, impactando a sociedade e os negócios de forma positiva. Os temas abordados refletem demandas e tendências, como mudanças climáticas, finanças sustentáveis, economia circular e governança corporativa.

Lançamos nossa série de podcast

Lançamos a série *Podcast Ecoar*, que aborda temas relacionados à jornada de sustentabilidade das empresas. Possibilita a conexão e a troca de experiências, promovendo a cocriação. A iniciativa tem como objetivo articular e fortalecer o debate sobre os principais temas relacionados à sustentabilidade com um formato e linguagem acessível e compreensível para todos.

Realizamos estudos temáticos

Para direcionarmos nossos estudos ESG, dialogamos com representantes da BASF na Alemanha, Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Paraguai e Peru, e ainda profissionais reconhecidos de empresas de diferentes setores. Formamos então Grupos de Trabalho ESG especializados nos temas: carbono; biodiversidade e capital natural; [finanças sustentáveis](#); social; e, governança.



Sede da Fundação Espaço ECO em São Bernardo do Campo (SP)

Nossa Governança

Mostramos o caminho para as empresas atingirem as melhores práticas de governança corporativa. Por isso, também somos exemplo, atuando de forma comprometida com a transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

Nossa estrutura de governança é formada por uma diretoria executiva e três conselhos (Curador, Fiscal e Consultivo) que, juntos, garantem a transparência, segurança, competência e agilidade necessárias para as tomadas de decisão.

A Diretoria e os Conselhos (Curador, Fiscal e Consultivo) reúnem-se periodicamente para tratar de temas estratégicos de gestão, garantindo uma atuação efetiva e proativa.

O principal órgão de decisão da Fundação é o Conselho Curador, que cuida do cumprimento do nosso estatuto, aprova o Plano de

Trabalho Anual, discute e homologa nossas contas e balanços financeiros. Também nomeia os demais órgãos diretivos. O Conselho é presidido por Cristiana Xavier de Brito, diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade da BASF para a América do Sul, que também lidera o Comitê de Sustentabilidade da empresa para a região.

O Conselho Fiscal examina os livros contábeis e demais documentos, bem como opina sobre os balanços e relatórios financeiros e contábil, fiscalizando, desta forma, a administração da Fundação Espaço ECO. Verifica o cumprimento dos deveres legais e estatutários.

A Diretoria Executiva é liderada pelo diretor-presidente da Fundação Espaço ECO, Rodolfo Viana. Atua em sinergia com a diretoria de sustentabilidade da BASF (criadora e mantenedora da Fundação), o que possibilita a troca de experiências e uma atuação cada vez mais atual e inovadora. A Diretoria assegura que a Fundação atue de acordo com seu objeto e função social. Além disso, viabiliza e dissemina os propósitos e princípios da Fundação Espaço ECO.

Membros atuais e novos membros dos Conselhos de Administração



Saiba mais sobre os membros do Conselho Consultivo:

O Conselho Consultivo foi reformulado em 2021 e, como os demais Conselhos, têm mandato de três anos de duração. Formado por especialistas externos referências em suas áreas de atuação, aconselha e fornece *insights* aos demais Conselhos, considerando melhores práticas, tendências, riscos e mudanças de cenário.

Também contribui para ampliar o ecossistema da Fundação e, quando necessário, participa da solução de questões técnicas. Junto com o Conselho Consultivo, podemos ampliar as parcerias na região – atuando em consultoria e em projetos com interesse social, -, conectando (de formas inovadoras) negócios e organizações em suas jornadas de sustentabilidade.



Mariana Vasconcelos

Fundadora da empresa Agrosmart, dedicada a fornecer aos agricultores dados precisos por meio da inteligência artificial (IA). Os seus modelos meteorológicos e recomendações de irrigação permitem aos agricultores aumentar a produtividade das suas culturas ao mesmo em que economizam água.



Heiko Spitzack

Professor e Gestor do Centro de Sustentabilidade da Fundação Dom Cabral (FDC). Experiência em Conselhos Empresariais e Doutor em Ética Empresarial, pela Universidade de St. Gallen, além de Mestrado em Administração (Estudos Europeus) pela Universidade de Bamberg.



Daniel Vercelli

Diretor Geral da Manuia, consultoria com experiência em enfrentar e antecipar problemas, gerar estratégias de crescimento sustentável, gerir as partes interessadas e implementar mudanças culturais.

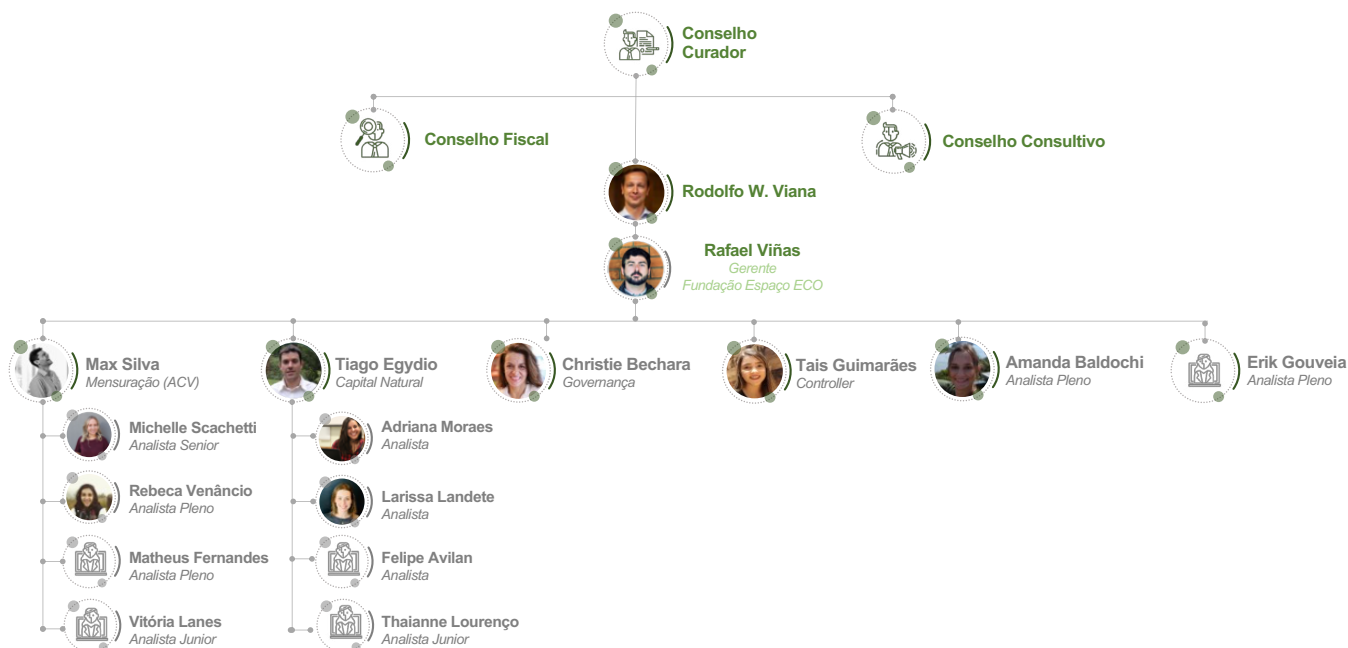


Marina Born de Engels

Ex-Diretora Geral da *Round Table on Responsible Soy Association* (RTRS), está interessada na sustentabilidade e biotecnologia, e suas relações com a produção alimentar nos países com produção agrícola do Mercosul e do mundo. Acredita firmemente na economia circular.

Estrutura

Nosso time de especialistas traduz a ciência para a linguagem dos negócios, trazendo a sustentabilidade para o dia a dia das organizações.



Essa é a representação da estrutura da Fundação Espaço ECO prevalecente em 2021. Os analistas Michele Scachetti, Felipe Avilan e Matheus Fernandes foram sucedidos por outros profissionais ao longo do segundo semestre.

Nossas contribuições para os clientes e a sociedade



Apoiamos e impulsionamos a jornada de sustentabilidade das empresas. Seguimos o principal conceito que envolve a Análise de Ciclo de Vida (ACV): refletindo o que vem antes do desenvolvimento de um produto ou serviço e os seus impactos após o uso. Por isso, desenvolvemos projetos comerciais e de interesse público focados em quatro pilares estratégicos: Economia Circular, Cadeia de Valor, Bioeconomia e Capital Natural, que correlacionam gestão de fornecimento, recursos naturais e novos modelos de negócio.

Economia Circular

Economia circular é uma nova forma de pensar. Vai muito além da reutilização de resíduos como matérias-primas: propõem transformar os processos de redução, reutilização, recuperação e reciclagem de materiais e energia. Criamos a dinâmica de transição na medida em que desenvolvemos soluções mais circulares e mudamos a ótica de resíduos para o entendimento destes como recursos na forma de matéria-prima. Este aprendizado é essencial para empresas cocriarem soluções, unindo sistemas de produção e consumo para que funcionem como um ciclo, tornando os processos mais inclusivos e eficientes e as soluções mais duradouras.

Nosso papel

Aliando ciência e mensuração, apoiamos estratégias de sustentabilidade e inovações de produtos

Durante o ano de 2021, analisamos os impactos ambientais para a produção de um tipo de papel higiênico. Avaliamos de que forma poderíamos contribuir para a inovação (com ganhos ambientais), a partir do estudo de diversos cenários no Ciclo de Vida¹ do papel – compreendendo os impactos das matérias-primas, atividades industriais, uso e disposição final do papel higiênico.

Os resultados do estudo apoiaram o time de Sustentabilidade e Marketing de uma empresa multinacional americana de cuidados pessoais a desenvolver possíveis trajetórias de inovação do produto a partir de critérios de sustentabilidade. Desta forma, contribuímos para embasar a empresa na tomada de decisões que fortalecem seu impacto positivo para o meio ambiente. Além disso, os apoiamos na construção da estratégia de sustentabilidade da marca, e ainda na comunicação dos principais atributos junto aos seus *stakeholders*.



¹ Análise do Ciclo de Vida = avaliação do desempenho ambiental de produto e/ou serviço visando a geração de subsídios para a tomada de decisão em diversos níveis. A metodologia é baseada na série de normas ISO 14040:2009.

Mais consciência, menos plástico

Otimizamos processos e avaliamos produtos rumo à inovação orientada pela redução do impacto do plástico no meio ambiente

As empresas tornaram emergente a necessidade de inovar para minimizar o impacto do plástico no meio ambiente. Afinal, das 79 milhões de toneladas de lixo produzidas no Brasil em 2020, 16,8% são plásticos².

A Stellantis procurou a Fundação Espaço ECO para auxiliá-los com o mapeamento de oportunidades, soluções e estratégia na redução ou substituição do uso de plásticos em suas plantas produtivas. Baseamos as escolhas por meio de estudos de ciclo de vida.

- Avaliamos alternativas descartáveis de papel e plástico e ainda alternativas reutilizáveis de plástico e aço para substituir os copos descartáveis utilizados nos restaurantes e copas da empresa, na unidade produtiva de Betim (MG, Brasil). Com isso, além de propormos alternativas reutilizáveis, procuramos também contribuir para a redução dos custos.
- Avaliamos e propusemos diferentes materiais para embalagens (caixas de metal e protegidas por lonas plásticas) utilizadas nos produtos transportados de Betim até Córdoba (Argentina). Quando chegavam ao destino, as lonas eram descartadas, enquanto as embalagens de metal retornavam vazias para Betim. Foram então avaliadas outras opções de materiais, com diferentes composições, para que fosse possível serem reutilizados e retornarem junto com as embalagens metálicas.

Com estes estudos, conseguimos contribuir para o diagnóstico referente à utilização do uso de plásticos. Os resultados iniciais do projeto mostraram que a Stellantis diminuiu o descarte de plásticos e também reduziu custos. Além disso, pode identificar possibilidades de melhorias em relação ao consumo de plásticos para idealizar novos projetos.



Alinhando conhecimento

Com base na ciência, geramos conhecimento estratégico para comunicar e engajar diversos públicos com relação à economia circular

Fortalecemos ainda mais a nossa parceria com a Câmara de Comércio Brasil Alemanha (AHK) na promoção da economia circular no Brasil, em diversos setores da indústria. Por meio deste projeto, desenvolvemos um curso *on-line* (com duração de 40 horas) para a cadeia de suprimentos.

O curso forneceu as bases conceituais (teórica e prática) do tema economia circular, apresentou as melhores práticas e tendências com relação ao tema. Além disso, a capacitação teve como objetivo apoiar o participante a:

- Disseminar conhecimentos em economia circular para identificar potenciais e novos modelos de negócios, conhecimentos técnicos e práticos (novas técnicas de reciclagem, como gerenciar uma cadeia de valor da economia circular). Considerando a pandemia, também observar aspectos de saúde e COVID-19.
- Entender a importância da cadeia de suprimentos/cadeia de recuperação.
- Ressaltar a importância da inovação, novas tecnologias e novos modelos de negócio para o desenvolvimento de projetos circulares.
- Compreender as ferramentas de gestão de projetos.
- Compreender as principais ferramentas de mensuração de impactos para projetar ou medir resultados de projetos circulares.



² fonte: Panorama dos resíduos sólidos no Brasil 2020 (Abrelpe) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

Impacto social em indicadores

Ao compreender e mensurar o impacto social deste projeto, a BASF pode reunir informações estratégicas para orientar e embasar sua jornada sustentável e refletir como gera valor para a sociedade

O Edital BASF Conectar para Transformar seleciona e apoia projetos desenvolvidos por organizações com impacto nas comunidades onde a empresa tem unidades fabris. Entre os projetos apoiados, voltados à gestão de resíduos, estão:

- *Cool Plastic* (da *The Waves Company*, empresa chilena) que implementa processos de economia circular na cidade de Quintero e Comuna de Concón, por meio da transformação de resíduos em matéria-prima e elaboração de produtos para posterior comercialização.
- Projeto Reciclador (Chile), que oferece serviço integral de reciclagem, incluindo módulos de reutilização fabricados pela empresa.

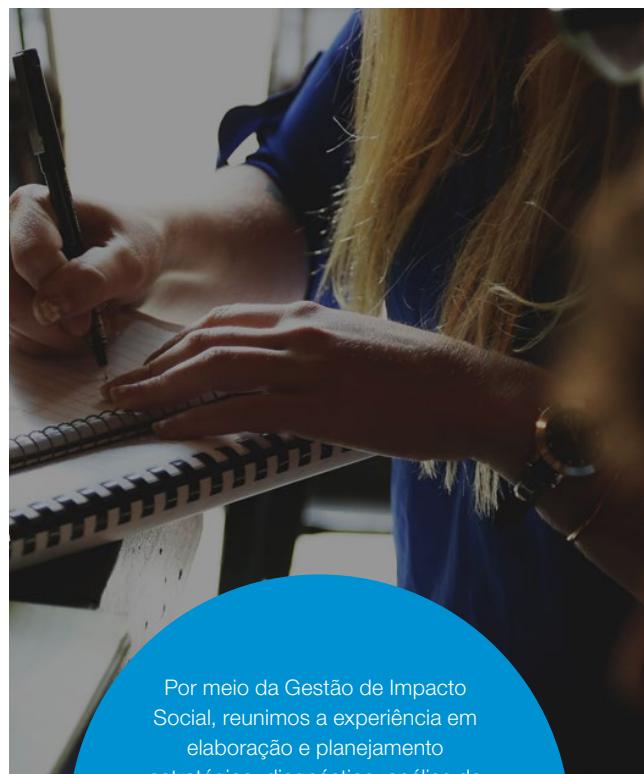
Realizamos um estudo para analisar o impacto social do Edital, com objetivo de entender a efetividade e também responder:

“O que teria acontecido se não houvesse a intervenção/investimento por meio do Edital?” “Qual impacto a BASF trouxe na região?”

Por meio desta mensuração, foi possível entender alguns benefícios diretamente e essencialmente relacionados com o investimento aplicado.

Também iniciamos a análise do impacto social do projeto da ONG Ecolmeia, intitulado *Água Viva*, com ações de conservação ambiental na Represa Billings (São Bernardo do Campo, SP) e comunidades.

Evoluímos no tema, realizando capacitações para internalização da cultura avaliativa e uso estratégico do impacto social nos negócios da BASF. Participaram 25 profissionais diretamente ligados a estes programas sociais com a projeção para ampliação destes treinamentos para lideranças da BASF e áreas estratégicas como Inovação e Cadeia de Valor.



Por meio da Gestão de Impacto Social, reunimos a experiência em elaboração e planejamento estratégico, diagnóstico, análise de percepção e mensuração de impactos para uma gestão eficiente dos projetos sociais por meio de metodologias já conceituadas e que evidenciam o valor tangível e intangível dessas iniciativas.

RESULTADOS MENSURADOS



+13
postos de trabalho
(nos dois projetos)



86%
informam estar
mais qualificados
para empreender



+ 2
parcerias com
mercados
internacionais



42%
informam aumento de
renda familiar (acima de 20%)
devido ao projeto

Blockchain para escalar a economia circular

Criamos uma solução inovadora que agrega uma nova dimensão de valor ao negócio

Apoiamos nove empresas - BASF, Henkel, Natura, Solví, Recicleiros, Wise, Braskem, Bomix e Tríciclos – na criação de uma rede colaborativa que permite mapear, por meio de uma plataforma digital, quais materiais foram coletados e separados para serem reciclados.

O projeto que lideramos tem como objetivo ajudar os públicos envolvidos a como promover melhores práticas e resultados de programas de logística reversa.

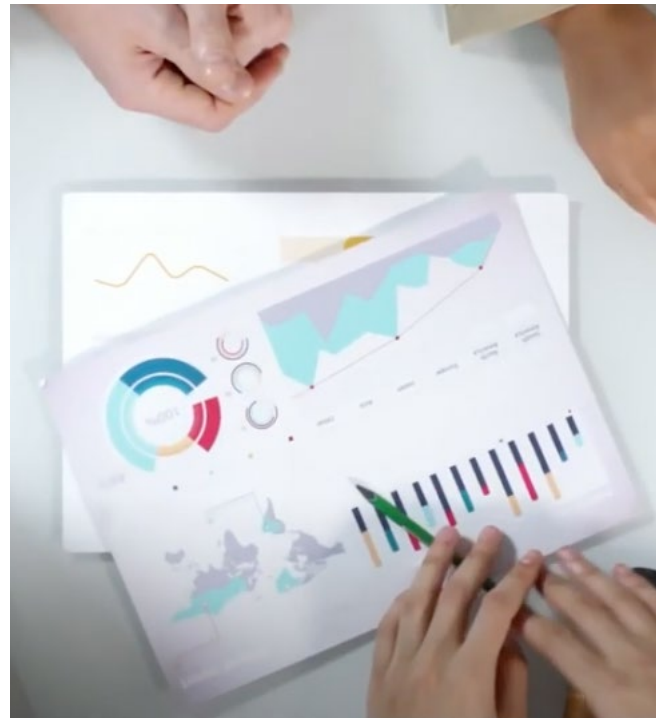
Baseada em *blockchain*, o *reciChain* disponibiliza um ambiente seguro, transparente e confiável para compartilhamento de informações de programas de logística reversa entre os integrantes da cadeia de reciclagem, permitindo a adoção de melhores práticas. A exemplo de:

- Investimento em capacidade adicional para reciclagem de materiais (ex: plástico);
- Documentação válida para emissão de certificados de logística reversa;
- Origem e qualidade de materiais pós-consumo (reduzindo a quantidade de resíduo destinada a aterros ou lixões).

Desta forma, a plataforma intitulada *reciChain* contribui para incentivar a transição à economia circular em toda a cadeia de valor a partir do aumento da capacidade instalada para reciclagem de resíduos, em especial o plástico. Ao mesmo tempo, causa impacto social positivo ao formalizar empregos inclusivos em cooperativas e outras unidades de triagem, recicladores, convertedores de novas embalagens, indústria e fabricantes de produto.

Impactos nos negócios desde os pilotos e provas de conceitos entregues:

- Centro de triagem de programa de logística reversa transacionando digitalmente mais de 5 toneladas de materiais recicláveis com mais facilidade e credibilidade, permitindo compreender caminhos para maiores volumes de material reciclável, bem como ter informações confiáveis sobre a qualidade de sua origem.
- Fabricantes de produtos acabados envolvendo seus parceiros em novos modelos de negócio para o cumprimento de suas obrigações legais a fim de agregar valor a suas estratégias de economia circular.



Você sabia?

Segundo pesquisa da Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais (Abrelpe), no Brasil, cerca de

40% dos resíduos
ainda são enviados para lixões

68% das embalagens
não são devidamente recuperadas.

Bioeconomia



A implementação dos conhecimentos da Bioeconomia busca estabelecer uma relação com o uso de recursos naturais aliados à utilização de novas tecnologias com propósito de criar produtos e serviços mais sustentáveis.

Por meio dela, é possível o desenvolvimento de soluções para a saúde humana, a segurança hídrica, energética e alimentar, o desenvolvimento de químicos renováveis, o aumento da produtividade agropecuária e energética a partir do menor impacto ambiental.

Parceria pelo futuro

Desenvolvemos critérios e argumentos para a classificação do impacto dos agroquímicos para a saúde

Durante 20 meses, nós e a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) fortalecemos nossa parceria com a união de equipes multidisciplinares para avaliar o impacto dos agroquímicos para a saúde humana e meio ambiente, considerando o cenário brasileiro. Com a análise, lançamos a PestLCI Consensus v.1.0, um modelo que estima as frações de agroquímicos que são emitidas para o ar, solo, águas de superfície e subterrâneas. Utilizamos como base informações específicas do cenário da aplicação, como: modo de aplicação, cultura agrícola e seu estágio de desenvolvimento, informações da área tratada, além das propriedades físico-químicas dos agroquímicos.

Ao mesmo tempo em que contribuimos para a redução das incertezas relativas aos agroquímicos – desenvolvendo argumentos divulgados publicamente –, lançamos uma ferramenta eficaz tanto para especialistas em Análise de Ciclo de Vida como para profissionais sem experiência no tema. Isso porque o modelo permite a ampliação dos estudos de impactos ambientais e traz subsídios para o desenvolvimento de tecnologias mais seguras para a construção de políticas públicas e programas de racionalização do uso de agroquímicos na produção de alimentos.

O projeto contribui, ainda, para o cumprimento da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas e atende aos Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS 12 - mais especificamente à meta 12.4, que busca “alcançar o manejo ambientalmente saudável dos produtos químicos ao longo de todo o ciclo de vida destes para minimizar seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente”).

Clique aqui e saiba mais sobre o PestLCI Consensus v.1.0, num artigo que elaboramos junto à Embrapa.



Produtividade agrícola com sustentabilidade

Desenvolvemos critérios para classificação e integramos indicadores que estimulam as melhores práticas entre produtores de soja

Entre os anos de 2019 e 2021, realizamos um estudo de Avaliação de Ecoeficiência³ (AEE) para o Comitê Estratégico Soja Brasil (CESB) visando adotar critérios de sustentabilidade em um concurso promovido pela entidade. Avaliamos produtores que participam da premiação anual “Desafio de Máxima Produtividade CESB”. Além de analisarmos quais agricultores mais produzem no Brasil – e, ao mesmo tempo, são os mais sustentáveis (produzindo melhor e de forma mais sustentável) – comparamos os resultados individuais com a média de produção da região (sul, sudeste, centro-oeste, norte e nordeste, baseada na AgriAnual: indicadores de mercado referentes ao consumo necessário para produzir uma tonelada de soja na região).

Para o estudo, personalizamos nossa ferramenta de AEE, em parceria com profissionais da BASF da Alemanha.

Além de contribuir para a premiação, a entidade também promove as melhores práticas, como referência para o mercado.



Certificação conquistada

Dados mensuráveis contribuem para uma avaliação criteriosa e transparente para o reconhecimento dos biocombustíveis na matriz energética brasileira

A Fundação assessora a Bio Óleo, produtora brasileira de biodiesel no Mato Grosso, para ajudá-la a conquistar o RenovaBio, uma das certificações mais importantes do país na produção de biocombustível. Em fevereiro de 2021, a Bio Óleo recebeu a autorização da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) para emitir CBIOs⁴, os créditos de descarbonização do programa.

Contribuímos para a conquista do RenovaBio prestando assessoria técnica em todos os procedimentos necessários para ingresso no programa, com foco no preenchimento da RenovaCalc - calculadora de emissão de carbono e cálculo da Nota de Eficiência Energética Ambiental (NEEA) e o total de CBIOs que a usina poderá emitir com a redução da emissão de gás carbônico.

O cálculo do CBIO é feito a partir do volume de toneladas que a usina deixa de emitir na produção do biocombustível. A cada uma tonelada de CO₂ que a usina deixa de emitir, ela tem direito a 1 CBIO.

A certificação conquistada tem validade de três anos. Continuamos no apoio à usina prestando consultoria e suporte aos processos.

³ A Análise de Ecoeficiência verifica o impacto ambiental em proporção à relação custo-eficácia de um produto. Também contribui para identificação de formas para melhorar o impacto ambiental e os custos. A análise de ecoeficiência foi mais recentemente validada pela *NSF International* em 2016. Segue as normas ISO 14040: 2006 e 14044:2006 para a avaliação do ciclo de vida ambiental. A avaliação dos custos do ciclo de vida e da agregação a uma ecoeficiência global baseia-se no padrão ISO 14045:2012.

⁴ Segundo o Ministério de Minas e Energia, 1 CBIO equivale a 1 tonelada de emissões evitadas, que equivale a 7 árvores em termos de captura de carbono. Até 2029, serão compensadas emissões de gases causadores de efeito estufa que representam a plantação de 5 bilhões de árvores, o que equivale a todas as árvores existentes na Dinamarca, Irlanda, Bélgica, Países Baixos e Reino Unido juntas.

Desempenho Ambiental da Cana de Açúcar

Por meio de indicadores, contribuimos para a análise do desempenho ambiental no processo de produção da cana, permitindo melhor comunicação e tomadas de decisão mais assertivas

Realizamos um estudo para a Raízen – empresa integrada de energia, presente nos setores de produção de açúcar e etanol, distribuição de combustíveis e geração de energia – com dois objetivos prioritários:

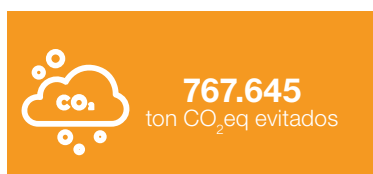
- analisar o desempenho ambiental do processo de produção de cana. Nosso objeto de estudo foram as safras 2019 e 2020 em cada unidade de produção industrial (localizadas em oito cidades em São Paulo e uma em Goiás). Avaliamos os impactos ambientais e, especificamente, a pegada de carbono (foco estratégico da empresa, com metas arrojadas de redução de carbono).

- comparar o desempenho ambiental – da produção de uma tonelada de cana - com e sem manejo com produtos do portfólio BASF (Muneo, Aprinza, Plateau, Regent Duo e Opera).



MANEJO NA RAÍZEN UTILIZANDO PRODUTOS BASF EVITOU:

Mudanças Climáticas
(CO₂eq)



Equivalente à:



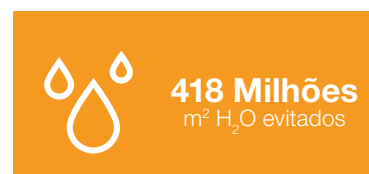
Perda de Recursos Fósseis
(MJ)



Equivalente à:



Perda de Recursos Hídricos
(m² H₂O eq)



Equivalente à:



Parceria para agricultura de baixo carbono

Oferecemos caminhos para a gestão de carbono na atividade agrícola, da mensuração até a compensação de emissões e geração de créditos de carbono

A partir da parceria com a plataforma digital AgroSmart e com a SustainableCarbon, desenvolvemos uma ferramenta para apoiar os produtores rurais na gestão de carbono de sua atividade produtiva. Criamos, então, uma parceria que une conhecimento e inovação.

Ao comprovar as reduções de emissões de carbono e atestar as melhores práticas, apoiamos os agricultores a se posicionarem no mercado como agentes de promoção da descarbonização na agricultura. Além disso, avaliamos a viabilidade técnica e econômica do manejo agrícola dentro do contexto do mercado voluntário de carbono, gerando uma nova possibilidade de recurso financeiro para os agricultores comprometidos com a sustentabilidade.



Temos o conhecimento e a tecnologia para apoiar agricultores e empresas a gerarem créditos de carbono por Redução de Emissões provenientes do Desmatamento e Degradação Florestal (REDD), Agricultura Regenerativa e outras práticas agrícolas sustentáveis. Além disso, aos agricultores que almejam compensar emissões, também conseguimos apoiá-los por meio da aquisição de créditos de carbono.

Marcelo Haddad,
Coordenador da Sustainable Carbon



AgroSmart:

tecnologia em apoio aos agricultores para desenvolverem práticas agrícolas sustentáveis

Fundação Espaço ECO:

experiência em mensuração de pegada de carbono

SustainableCarbon:

atende às exigências de mercado para geração de créditos de carbono



A agricultura de baixo carbono representa mais uma oportunidade para os produtores brasileiros ao associar produção sustentável com geração de serviços ambientais e novos modelos de negócios que podem representar uma nova fonte de renda.

As três instituições, juntas, também lançaram um **Podcast** específico sobre o tema.

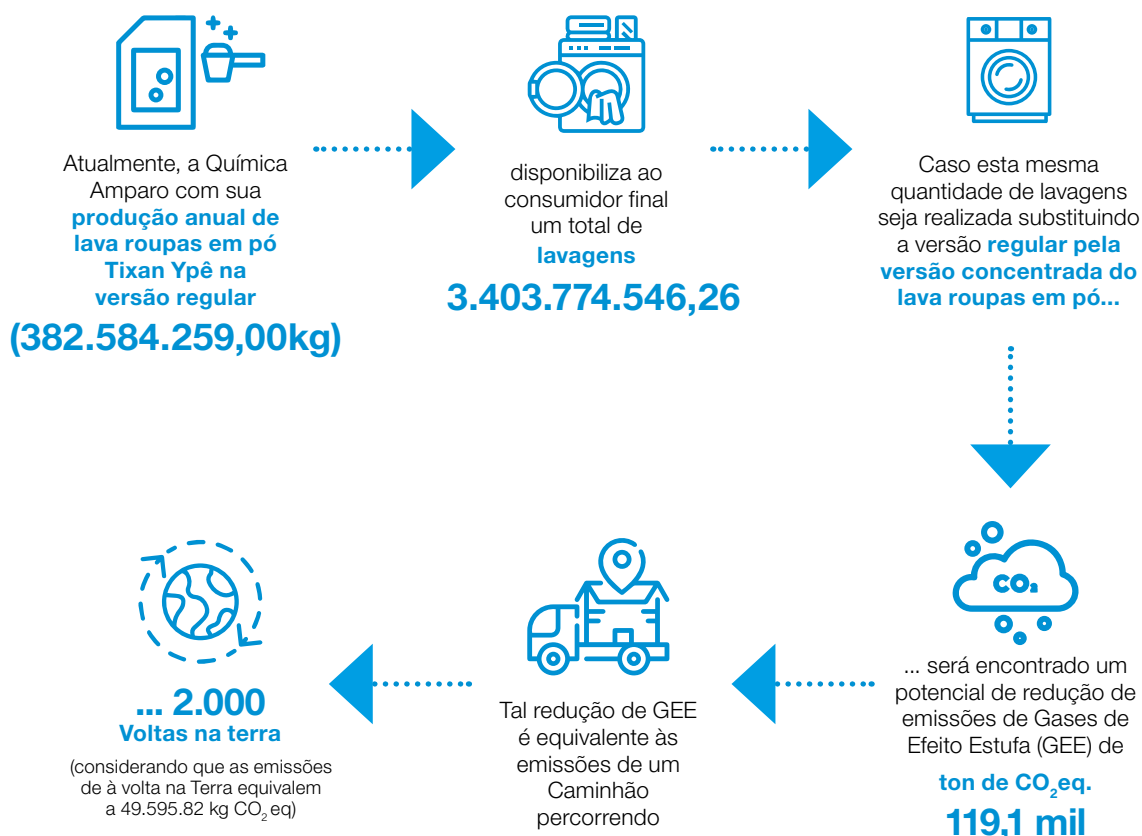
Atributos de sustentabilidade na estratégia de comunicação

Com a Avaliação do Impacto Ambiental, traduzimos sustentabilidade em comunicação com o mercado, atribuindo um novo critério de escolha e gerando valor ao produto

Durante três meses, realizamos a Análise de Ecoeficiência do lava-roupas em pó Tixan Ypê - em suas formas concentrada e regular. Também apoiamos a empresa na sustentação dos seus atributos para a comunicação com o consumidor, que resultou em uma Carta de Conclusão da Avaliação do Ciclo de Vida e um vídeo, divulgados nos canais da empresa.



Equivalências Mudanças Climáticas





Capital Natural

Por meio dos projetos de capital natural, conhecemos, entendemos e valoramos a relação dos negócios com o capital natural, visando mitigar os riscos de escassez e estruturando iniciativas que promovam valor às marcas e a restauração de áreas degradadas, além de calcular e compensar as emissões dos Gases de Efeito Estufa (GEE).

Uma Reserva no nosso quintal

Mapeamento da biodiversidade agrega valor ao permitir a conexão entre a Reserva Suvinil e os indicadores ESG mais reconhecidos do mercado mundial

A biodiversidade da fauna, a flora e os recursos hídricos da [Reserva Suvinil](#) agora podem ser conhecidos por todos. A Reserva fica no Complexo Industrial de Tintas e Vernizes da BASF - localizado em São Bernardo do Campo (SP, Brasil) – e está conectada à floresta atlântica da Serra do Mar. É parte da Reserva da Biosfera do Cinturão Verde de São Paulo, reconhecida internacionalmente pela Unesco.

Nós, da Fundação Espaço ECO, estivemos em campo durante os anos de 2020 e 2021 para identificar, mapear e registrar a Reserva em fotos e vídeos. Depois, reunimos tudo em um acervo. Avaliamos como a BASF pode, a partir da Reserva, atuar alinhada a 10 indicadores ESG do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3), do Dow Jones Sustainability Index (DJSI), e também a cinco indicadores de três Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS 6, 13 e 15).

Além de contribuir para a preservação da Mata Atlântica e da biodiversidade brasileira, estimamos que a Reserva Suvinil contribui para a redução de 5.160,31 tons CO₂eq da atmosfera⁵- o equivalente a um caminhão de 14 toneladas movido a diesel, dando 104 voltas ao redor da Terra.

Nossa jornada na Reserva Suvinil

Levantamento da Biodiversidade

Levantamos as espécies de flora e fauna, pelo método de busca ativa e ponto focal. Também consultamos dados secundários de estudos realizados no local.



Esforço de campo

Ao longo do ano de 2020 fizemos 8 expedições de 8 horas cada, ao longo do outono, inverno e primavera, totalizando 64 horas de trabalho de campo



Aspectos legais

Avaliamos as diversas legislações existentes para compreender como a área da Reserva Suvinil está inserida no âmbito legal.



Nascentes

Com base na cartas cartográficas do IGC, fizemos checagem de campo para identificar nascentes e corpos d'água na área da Reserva Suvinil.



Produtos

Em posse das imagens (fotos e filmagens), elaboramos acervo fotográfico, pôsteres e vídeos para ilustrar os achados da Reserva Suvinil.



Indicadores de Sustentabilidade

Avaliamos os indicadores de ESG das plataformas ISE e DJSI, e também os ODS, para compreender como a Reserva Suvinil pode se conectar a estes índices de mercado e gestão.

⁵ Considerando o Segundo Inventário Brasileiro de Emissões e Remoções Antrópicas de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Estudo de levantamento da biodiversidade da Reserva Suvinil revelou

- 05** nascentes, que formam pequenos córregos – e contribuem para a manutenção dos mananciais que abastecem a região metropolitana de São Paulo.
- 176** espécies de plantas, pertencentes a **55** famílias e 117 gêneros botânicos
- 135** árvores
- 41** ervas, trepadeiras e samambaias
- 85** espécies de aves, pertencentes a 31 famílias e 76 gêneros
- 08** espécies de mamíferos
- 08** Répteis: Ao menos 5 espécies de serpentes e 3 de lagartos



A floresta

Conta com uma área de aproximadamente 30 hectares, equivalente a 30 campos de futebol. Sua vegetação pode ser dividida em dois grupos:

Vegetação em regeneração (50% da área)

- Regeneração natural de alguns eucaliptais

Vegetação nativa em estágio avançado (50% da área)

- Floresta atlântica com estrutura florestal composta por árvores de grande porte, biodiversa e com regeneração natural sem presença de gramíneas

Guia de Maturidade em capital natural

Ferramenta proporciona uma reflexão sobre como sua empresa está promovendo a gestão para os temas referentes ao capital natural

Em 2050, seriam necessários três Planetas Terra para suprir a demanda de recursos para nosso estilo de vida atual⁶. As empresas começam a voltar sua atenção a este cenário, integrando a governança do uso dos recursos naturais à estratégia de sustentabilidade.

Com a conclusão da COP26, agora os países e a iniciativa privada precisam desenvolver ações efetivas para que os objetivos traçados sejam alcançados. Baseados nos indicadores ambientais existentes nos índices ESG mais relevantes do mercado (como B3, GRI, Itaú Asset, e S&P *Dow Jones Index*, por exemplo) em suas dimensões, desenvolvemos uma ferramenta pública que aponta como as empresas estão promovendo sua gestão para os temas: biodiversidade e serviços ecossistêmicos; governança e gestão ambiental; mudanças climáticas; economia circular e gestão de resíduos e recursos hídricos, intitulada Guia de Maturidade em [Capital Natural](#). Com esta ferramenta, as empresas preenchem um questionário qualitativo e recebem um diagnóstico elaborado por categorias. Além disso, a ferramenta posiciona a performance da empresa em cinco categorias, de degenerativa à regenerativa, considerando as práticas e o engajamento da organização em iniciativas de Capital Natural. Com isso, demonstramos o posicionamento da organização com relação ao tema, apoiando as empresas para observar se sua atuação está contribuindo para a construção de práticas regenerativas (melhorando as condições ambientais existentes) ou se ainda possui práticas com importantes desafios para melhoria.

O projeto está registrado na ISBN (*International Standard Book Number*/Padrão Internacional de Numeração de Livros).



[Guia de Maturidade](#)



[Como tudo começou](#)



[Saiba mais sobre o nosso quintal](#)

⁶ fonte: Banco Mundial

Macaco muriqui-do-sul precisa de ajuda



Com o Programa de Compensação de Emissões, pretendemos assegurar no Brasil a vida do maior macaco das Américas

Desde 1984, a BASF contribui para a recuperação da mata ciliar do Rio Paraíba do Sul (localizada no Complexo Químico da BASF em Guaratinguetá, em São Paulo, SP) por meio do Programa Mata Viva®. Em 2008, com a ampliação do projeto para parceiros (produtores rurais e cooperativas agrícolas), a Fundação Espaço ECO também agregou à iniciativa o seu programa de [compensação de emissões](#), calculando a pegada de carbono de pessoas físicas e jurídicas, e plantando mudas de árvores nativas.

Desde 2020, a compensação de emissões do Programa Mata Viva® ocorre na Floresta do Barreiro Rico (Anhembi, SP). Ela foi impactada por três incêndios em menos de seis anos. É nesta floresta que habita o muriqui-do-sul, o maior macaco das Améri-

cas, que está criticamente ameaçado de extinção, segundo a [União Internacional para a Conservação da Natureza \(IUCN\)](#).

Por meio das empresas parceiras e pessoas físicas que fizeram doação ao Programa, em 2021 realizamos o plantio de 10.000 mudas de árvores, contribuindo para a restauração de uma área de 5 hectares na Fazenda São Francisco, onde importantes trechos da Mata do Barreiro Rico está localizada. Além disso, com o recurso adquirido pelo Programa em 2021, conseguimos conectar grandes fragmentos florestais, que são a casa dos Muriquis. Além de preservar o habitat do Muriqui-do-sul, estima-se que o reflorestamento permitirá a remoção de 1.200 toneladas de carbono da atmosfera ao longo do ciclo de seu desenvolvimento.

Programa de Compensação de Emissões



1 - CONTATO

O interessado em compensar suas emissões deve acessar a calculadora de emissões/formulário de compensação

2 - CÁLCULO DE CARBONO

Realização do cálculo de emissões de CO₂ equivalente, denominada Pegada de Carbono, através de dados inserido pelo interessado

3 - CÁLCULO DE ÁRVORES/ÁREA RESTAURADA

Qualificação de árvores na área necessária para ser plantada, visando compensar as emissões de acordo com a Pegada de Carbono do interessado

4 - DOAÇÃO/COMPENSAÇÃO DA PEGADA

Compensação total ou parcial da Pegada de Carbono do interessado, com opção de doar 1 ou mais mudas para o programa

5 - ACOMPANHAMENTO DO PROGRAMA

Após o interessado apoiar o Programa, enviamos um atestado da contribuição realizada, relatórios de acompanhamento e link para visualização do local da restauração florestal.



Impacto dos produtores na disponibilidade de água

Contribuímos com a estratégia e o atingimento das metas de sustentabilidade das empresas

O Programa de Incentivo ao Produtor de Água, implementado pela Prefeitura Municipal de Guaratinguetá (SP) e apoiado pela BASF e a Fundação Espaço ECO, além de outros parceiros,

incentiva os produtores rurais a cuidar de áreas de proteção permanente existentes em suas propriedades. O objetivo é aumentar a disponibilidade de água na Bacia Hidrográfica do Ribeirão de Guaratinguetá por meio de práticas e manejos de conservação do solo, da recuperação das matas ciliares e da proteção dos remanescentes de vegetação nativa e nascentes. Em 2021, realizamos um estudo para avaliar o impacto do programa até então. Verificamos que, anualmente, o Programa promove a redução de 3,4% do escoamento superficial de água e 18,9% da erosão do solo.

Por meio dos recursos doados pelos Parceiros do Programa, como a BASF e a SAEG, a Secretaria de Agricultura de Guaratinguetá realiza Pagamentos por Serviços Ambientais (PSA) aos produtores, para investirem no cuidado do trato com as águas, adotando práticas de conservação. Em 2021, 14 produtores participaram do projeto.



Cadeia de Valor

Conectamos, por meio dos princípios de governança, diferentes elos de uma cadeia de valor - rumo ao consumo e atuação responsáveis - alinhados à informação/percepção obtida em nossos estudos.

Sustentabilidade digital na cadeia de fornecimento

Mapeamos indicadores de sustentabilidade e critérios ESG na cadeia de valor da BASF, permitindo o reconhecimento e a valorização de fornecedores

Desenvolvemos uma ferramenta automatizada (SustenBOT) para a área de Compras da BASF realizar a gestão dos fornecedores: considerando o mapeamento de riscos, o gerenciamento de indicadores ESG e reconhecendo boas práticas socioambientais em cada um dos elos que compõem a cadeia de valor. A ferramenta contribui, ainda, para fomentar a rastreabilidade e transparência de informações. Em 2021, o questionário foi enviado a 113 fornecedores, com 50% de respostas obtidas e analisadas de acordo com critérios aplicados pela ferramenta.

Para desenvolvermos a ferramenta, realizamos um processo de escuta junto aos fornecedores de produtos e serviços, abordando Gestão (com destaque para governança); Meio Ambiente - foco em gestão de emissões de gases de efeito estufa (GHG) e PCF (*Product Carbon Footprint*); e Social (com destaque para diversidade).

Realizamos, ainda, aproximadamente, oito horas de treinamentos e capacitações para preparar a equipe de Compras para gestão técnica da ferramenta (*landbot*), além de reuniões para criar mecanismos de gestão integrada e gerar valor para uma atuação com integridade, garantindo que fornecedores cumpram com requisitos socioambientais e governança.

Principais avanços com o projeto

Construir e implementar uma seleção de critérios de sustentabilidade para avaliação de fornecedores categorizados.

- Operar uma ferramenta tecnológica que permite à área de Compras realizar "diagnóstico"/avaliação de fornecedores (SustenBOT de Compras).
- Compreender e aplicar uma mecânica de avaliação (pontuação, níveis e mecanismos de hierarquização).
- Preparar a equipe de Compras para realizar eventuais ajustes de automação.

Finanças Sustentáveis

Atuamos como fonte de conhecimento e inovação, agente de mobilização e conscientização, alinhando sustentabilidade aos negócios

O que são finanças sustentáveis? Quais as regras do mercado? O que é taxonomia? Para esclarecer estas, e muitas outras dúvidas do setor, lançamos o e-book Finanças Sustentáveis.

Entendemos que o tema é fundamental para alinhar sustentabilidade aos negócios. Por isso, por meio de uma série de estudos em profundidade, entrevistas e pesquisas de materiais nacionais e internacionais, analisamos novos conceitos e cenários que fazem sentido para novos modelos de negócio.

Nos reunimos com a BASF, Climate Bonds Initiative, Ecoagro, PwC, Rabobank, REABCV, Sitawi e Votorantim Cimentos, além de outros profissionais renomados em sustentabilidade e no setor de finanças e, a partir dos nossos estudos, publicamos o ebook, que funciona como orientador e direcionador para as empresas.

Além disso, realizamos o *webinar* “Viabilidade para Finanças Sustentáveis: compromisso, alinhamento e foco”, com a participação de profissionais da Votorantim Cimentos e da PwC Brasil. Juntamente com especialistas, procuramos responder: quais riscos levar em consideração em iniciativas de Finanças Sustentáveis ou ligadas à ESG? Há elementos concretos para comunicação? E a agenda ESG em pequenas e médias empresas? Quais avanços se fazem necessários? Assim, apoiamos as empresas no desenvolvimento de estratégias de sustentabilidade, que visam garantir transparência e na identificação de quais são os temas que a sociedade está priorizando.



Clique e veja ebook



Gestão de performance em sustentabilidade na produção industrial

Otimizamos processos e inovamos em prol de uma gestão cada vez mais ecoeficiente

Visando a gestão cada vez mais ecoeficiente na produção de tintas do Complexo Industrial de Tintas e Vernizes da BASF, a empresa implementou o Demarchi+Ecoeficiente, que mensura impactos e otimiza processos. A fábrica brasileira - de tintas automotivas e decorativas das marcas Suvinil e Glasul - foi a primeira no mundo a realizar um processo de ecoeficiência em toda a unidade.

A iniciativa engloba 11 práticas sustentáveis com relevância para o negócio, baseadas nos estudos e análises apresentados pela Fundação Espaço ECO®. Além disso, quantifica a performance com métricas e acompanhamento de indicadores, realizada por meio da Análise de Ciclo de Vida de toda a cadeia de fornecimento, desde a extração de cerca de 1.100 matérias-primas até a produção.

Localizado em São Bernardo do Campo (SP), o Complexo Industrial tem capacidade de produção de até 330 milhões de litros de tintas, esmaltes, vernizes e resinas por ano.

Em 10 anos, o programa [Demarchi+Ecoeficiente](#) já evitou, por meio de melhorias aplicadas, a emissão de 3,29 milhões de toneladas de CO₂ na atmosfera, o equivalente a 62 voltas com um caminhão ao redor da Terra.

No período, mesmo com o aumento nas produções, houve redução do consumo de energia em 16%, contribuindo para reduzir em 21% os gases de efeito estufa. Além disso, a iniciativa melhorou sua ecoeficiência em 20%, isto é, combinando o melhor desempenho ambiental e econômico. Estudo da FGV mostra que, ao logo destes anos, o Programa obteve o retorno do investimento: para cada R\$ 1 investido pela BASF, o projeto devolve R\$ 9 em economia para a empresa.

Entre os principais resultados positivos podemos destacar

- Redução do impacto no meio ambiente
- Preservação e criação de valor pela empresa
- Otimização do uso dos recursos naturais
- Identificação de riscos e oportunidades
- Motivação para mudança de comportamento

Demonstrações Financeiras



RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Opinião

Examinamos as demonstrações contábeis da Fundação Espaço ECO ("Fundação"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2021 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira, Fundação Espaço ECO em 31 de dezembro de 2021, o desempenho de suas operações e os seus respectivos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e médias empresas - Pronunciamento Técnico CPC PME - "Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas" e para Entidades sem fins lucrativos - Interpretação técnica ITG 2002 - "Entidade sem finalidade de lucros".

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação à Fundação, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

São Paulo, 25 de abril de 2022

ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S.S.
CRC-2SP034519/O-6

Klaas Johnsen
Contador CRC-1SP267150/O-0

FUNDAÇÃO ESPAÇO ECO

BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 (EM REAIS)

	2021	2020
ATIVO		
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	750.216	1.299.192
Contas a receber	209.277	459.289
Adiantamentos	30.705	24.478
Impostos a recuperar	53.068	117.045
Total do ativo circulante	1.043.266	1.900.005
NÃO CIRCULANTE		
Imobilizado	2.726	3.115
	2.726	3.115
Total do Ativo	1.045.992	1.903.120
	2021	2020
PASSIVO E PATRIMÔNIO SOCIAL		
CIRCULANTE		
Contas a pagar	212.226	809.061
Obrigações fiscais a recolher	139.249	88.503
Adiantamentos	5.086	10.484
Total passivo circulante	356.561	908.047
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Patrimônio Social	300.000	300.000
Superávit Acumulado	389.431	695.073
	689.431	995.073
Total do passivo e patrimônio social	1.045.992	1.903.120

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021

CRÉDITOS

Fundação Espaço ECO

Rodolfo Walder Viana
Rafael Selvaggio Viñas

Coordenação

Comunicação Corporativa

Fabiana Nunes
fabiana.nunes@basf.com | Tel. +55 11 9 7152 1146

Parceiros Externos:

Consultoria de Conteúdo e Coordenação

Global Conteúdo Estratégico
globalconteudo.com.br

Projeto Gráfico e Design

Fábio Francisco

Fotos

Acervo da Fundação Espaço ECO

Tradução

One Translations
Traduzca

CONTATOS

Fundação Espaço ECO

+ 55 11 2349-3006
Estrada Ribeirão do Soldado, 230
Botujuru - 09822-010
São Bernardo do Campo, SP – Brasil

www.espacoeco.org.br
espacoeco@basf.com



[/fundacaoespacoeco](https://www.facebook.com/fundacaoespacoeco)



[/Fundação Espaço ECO](https://www.linkedin.com/company/fundacao-espaco-eco)



FUNDAÇÃO
ESPAÇO ECO
Sustentabilidade que se mede

Instituidora:

 **BASF**
We create chemistry