

# BASF América do Sul

## Relatório 2017

Produtividade e sustentabilidade



 **BASF**

We create chemistry



←  
**Foto da capa:**

Colaboradora trabalhando no laboratório de Jacareí (SP, Brasil)

**Nesta página:**

Através de um código QR e um tablet, o supervisor industrial Avni Turkseven, que trabalha na digitalização de gestão de projetos na unidade de craqueamento a vapor em Ludwigshafen, obtém acesso a informações digitais sobre instrumentos na unidade. Com o slogan "Smart Manufacturing" (Fabricação Inteligente), a BASF avalia oportunidades para um uso mais intensivo de aplicações e tecnologias digitais em suas unidades, com o objetivo de tornar a produção mais eficiente e até mesmo mais segura.

## Químicos

O segmento de Químicos compreende nossas operações com produtos químicos básicos e intermediários. Nosso portfólio inclui solventes e plastificantes para os monômeros de alto volume e colas, assim como matérias-primas para detergentes, plásticos, fibras têxteis, tintas e revestimentos, proteção de cultivos e medicamentos. Além de atender a clientes na indústria química e muitos outros setores, também asseguramos que outros segmentos da BASF recebam produtos químicos para a fabricação de seus produtos.



### Principais dados de Químicos<sup>1</sup> (em milhões de €)

	2017	2016	Varição em %
Vendas	16.331	12.905	27
Petroquímicos	6.389	5.035	27
Monômeros	6.963	5.189	34
Intermediários	2.979	2.681	11
EBITDA	5.374	3.114	73
Lucro operacional (EBIT)	4.208	1.953	115
EBIT antes dos itens especiais	4.233	2.032	108

## Produtos de Performance

Nossos Produtos de Performance conferem estabilidade, cor e melhores propriedades de aplicação para muitos produtos de uso diário. Nosso portfólio inclui vitaminas e outros aditivos alimentares, além de ingredientes para produtos farmacêuticos, cuidados pessoais e cosméticos, bem como produtos de higiene e domésticos. Outros produtos deste segmento melhoram processos na indústria de papel, na extração de petróleo, gás e minérios, bem como no tratamento de água. Eles, além disso, aumentam a eficiência de combustíveis e lubrificantes, a eficácia de adesivos e revestimentos e a estabilidade dos plásticos.



### Principais dados de Produtos de Performance (em milhões de €)

	2017	2016	Varição em %
Vendas	16.217	15.558	4
Dispersões e Pigmentos	5.398	5.086	6
Care Chemicals	5.079	4.735	7
Nutrição e Saúde	1.844	1.932	(5)
Químicos Performance	3.896	3.805	2
EBITDA	2.427	2.577	(6)
Lucro operacional (EBIT)	1.510	1.678	(10)
EBIT antes dos itens especiais	1.416	1.777	(20)

## Materiais & Soluções Funcionais

No segmento de Materiais & Soluções Funcionais, nós oferecemos pacotes com soluções de sistemas, serviços e produtos inovadores para setores e clientes específicos, especialmente na indústria automotiva, elétrica, química e de construção civil, bem como aplicações para a casa, esporte e lazer. Nosso portfólio compreende catalisadores, materiais de baterias, materiais plásticos de engenharia, sistemas de poliuretano, revestimentos para automóveis, soluções de tratamento de superfície e aditivos para concreto, bem como sistemas de construção como adesivos e tintas decorativas.



### Principais Dados de Materiais & Soluções Funcionais (em milhões de €)

	2017	2016	Varição em %
Vendas	20.745	18.732	11
Catalisadores	6.658	6.263	6
Químicos para Construção	2.412	2.332	3
Tintas	3.969	3.249	22
Materiais de Performance	7.706	6.888	12
EBITDA	2.251	2.906	(23)
Lucro operacional (EBIT)	1.545	2.199	(30)
EBIT antes dos itens especiais	1.617	1.946	(17)

## Soluções para Agricultura

O segmento de Soluções para Agricultura fornece soluções inovadoras nas áreas de proteção química e biológica de cultivos, tratamento de sementes e gestão de água, bem como para fornecimento de nutrientes e desenvolvimento vegetal.



### Principais dados de Soluções para Agricultura (em milhões de €)

	2017	2016	Varição em %
Vendas	5.696	5.569	2
EBITDA	1.282	1.305	(2)
Lucro operacional (EBIT)	1.015	1.037	(2)
EBIT antes dos itens especiais	1.033	1.087	(5)

## Óleo & Gás

No segmento de Óleo & Gás, nosso foco é na exploração e produção em regiões ricas em petróleo e gás na Europa, Norte da África, Rússia, América do Sul e Oriente Médio. Juntamente com o nosso parceiro russo Gazprom, trabalhamos também no transporte de gás natural na Europa.



### Principais dados de Óleo e Gás (em milhões de €)

	2017	2016	Varição em %
Vendas	3.244	2.768	17
EBITDA	2.069	1.596	30
Lucro operacional (EBIT)	1.043	499	109
EBIT antes dos itens especiais	793	517	53
Lucro líquido	719	362	99

<sup>1</sup> Em 1º de janeiro de 2017, as atividades das divisões de Monômeros e Dispersões & Pigmentos para a indústria de eletrônicos foram absorvidas pela unidade global de negócios de Materiais Eletrônicos e atribuídas à divisão de Dispersões & Pigmentos. Os números afetados relativos a 2016 foram ajustados de forma correspondente para melhor comparação.

## Sumário

<b>Sobre este relatório</b>	<b>4</b>	<b>Colaboradores, saúde e segurança</b>	<b>32</b>
<b>Bem-vindo</b>	<b>5</b>	<b>Desempenho ambiental</b>	<b>38</b>
Mensagem do presidente	5	<b>Inovação</b>	<b>42</b>
<b>Comitê Executivo da BASF para a América do Sul</b>	<b>6</b>	<b>Sustentabilidade</b>	<b>46</b>
<b>O Grupo BASF em resumo</b>	<b>10</b>	<b>Resumo de dez anos – BASF Global</b>	<b>57</b>
<b>Grupo BASF</b>	<b>12</b>	<b>Informação adicional</b>	<b>58</b>
Nossa estratégia	13	Contatos na América do Sul	58
Objetivos	14	Créditos	59
BASF nas regiões	16		
BASF no mercado de capitais	18		
<b>A BASF na América do Sul</b>	<b>20</b>		
Governança Corporativa	26		
Estratégia América do Sul	28		

## Sobre este relatório

O relatório da “BASF na América do Sul” é publicado anualmente como um documento conciso sobre o desempenho de nossas atividades nas três dimensões da sustentabilidade – economia, ambiente e sociedade – na América do Sul. O período de referência para esta publicação é o exercício fiscal de 2017. Este relatório também traz uma visão geral do Grupo BASF, juntamente com o seu desempenho financeiro, elaborado de acordo com as exigências do *International Financial Reporting Standards* (IFRS), e, quando aplicável, o Código Comercial Alemão, bem como as Normas de Contabilidade Alemã (GAS). As emissões, resíduos, energia e uso de água das operações conjuntas consolidadas são incluídas proporcionalmente, com base em nossa participação. Os números de colaboradores referem-se a funcionários empregados no Grupo BASF em 31 de dezembro de 2017.

## Bem-vindo

### Mensagem do presidente

Caro leitor,

O ano de 2017 foi positivo para a BASF. Além de manter os números de vendas em um cenário desafiador, concretizamos uma cultura de excelência e avançamos em projetos que tornam a empresa mais digital e próxima dos clientes.

Os resultados foram sentidos não somente dentro de casa, mas, também, pelo mercado e pela imprensa da América do Sul, que nos concederam 25 reconhecimentos pela nossa atuação inovadora e sustentável.

Esses resultados foram fruto de um trabalho realizado com muita disciplina e visão de longo prazo, por colaboradores que, com uma atitude positiva, abraçaram o desafio de mudar uma cultura. Essa transformação começou em 2014, quando iniciamos um programa de excelência, o *South America Excellence Program* – SAEP, e foi consolidada em 2017, quando definimos cinco medidas estratégicas: *Go to Market*; Materialização da Sustentabilidade; Incremento de Vendas XBU; Oferta de Produtos e Soluções Inovadoras; e Efetividade em *Marketing* e Vendas.

Tudo isso só é possível com uma visão de sustentabilidade e com inovação. E, para a BASF, a inovação somente acontece por meio da diversidade. Temos convicção de que, ao trabalharmos com equipes mais diversas – em gênero, orientação sexual, raça, idade, em suas diferentes formas de pensar e atuar - teremos mais sucesso.

Estamos preparados para crescer com as duas grandes aquisições estratégicas anunciadas em 2017: de parte dos negócios de sementes da Bayer e do negócio global de poliamidas da Solvay. Estas transações planejadas nos permitirão agregar conhecimento de equipes altamente especializadas e complementar as opções dos nossos portfólios para o agronegócio e de plásticos de engenharia.



Estamos construindo o futuro com uma plataforma digital que trará inovação para o mercado e nos ajudará a atender os clientes de forma melhor e mais completa. Este é o jeito de fazer negócios da BASF, com produtividade e sustentabilidade. É assim que buscamos construir um mundo melhor para todos. É assim que criamos química para um futuro sustentável.

**Ralph Schweens**  
Presidente da BASF para a América do Sul<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Ralph Schweens esteve à frente da presidência da BASF para a América do Sul de 2013 a 2018. No final de abril de 2018, o executivo encerrou seu período de gestão no Brasil e retornou à Alemanha, onde assumiu a divisão de Care Chemicals da BASF. Manfredo Rübens é o novo presidente da BASF para a América do Sul. O executivo ingressou na companhia em Ludwigshafen, Alemanha, em 1991. Viveu em São Paulo entre os anos de 1998 a 2000, quando assumiu o cargo de diretor da Unidade Funcional Regional Contábil, Controladoria, Tesouraria, Crédito e Cobrança da BASF no Brasil.

## Comitê Executivo da BASF para a América do Sul



**Ralph Schweens**

Presidente da BASF para a América do Sul<sup>1</sup>



**Cristiana Brito**

Diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade

<sup>1</sup> Ralph Schweens esteve à frente da presidência da BASF para a América do Sul até final de abril, 2018. Manfredó Rübens assumiu a presidência da BASF para a América do Sul em 1º de maio, 2018.



**Ewald Maier-Erhart**  
Vice-Presidente de Recursos Humanos



**Antonio Lacerda**  
Vice-Presidente Sênior de Químicos, Produtos de Performance e Sustentabilidade



**Eduardo Leduc**

Vice-Presidente Sênior da Unidade de  
Proteção de Cultivos



**Gisela Pinheiro**

Vice-Presidente de Materiais e Soluções Funcionais



**André Oliveira**  
Diretor Jurídico, Seguros, Propriedade Intelectual  
e *Chief Compliance Officer*



**Marcos Allemann**  
Vice-Presidente de Tintas Decorativas



**Tobias Dratt**  
Vice-Presidente Sênior de Finanças, Administração e Centro de  
Negócios Sul, Norte e Oeste<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Tobias Dratt foi vice-presidente Sênior de Finanças, Administração e Centro de Negócios Sul, Norte e Oeste até o final de abril, 2018. O executivo assumiu o cargo de presidente de áreas Funcionais e Plataformas para Países na América do Norte.

# O Grupo BASF em resumo

## Dados econômicos

		2017	2016	Variação em %
Vendas	milhões de €	64.475	57.550	12,0
Lucro operacional antes de depreciação e amortização (EBITDA) e itens especiais	milhões de €	12.527	10.327	21,3
EBITDA	milhões de €	12.724	10.526	20,9
Amortização e depreciação <sup>1</sup>	milhões de €	4.202	4.251	(1,2)
Lucro operacional (EBIT)	milhões de €	8.522	6.275	35,8
Itens especiais	milhões de €	194	(34)	.
EBIT antes dos itens especiais	milhões de €	8.328	6.309	32,0
Resultado financeiro	milhões de €	(722)	(880)	18,0
Lucro antes de impostos e interesses minoritários	milhões de €	7.800	5.395	44,6
Lucro líquido	milhões de €	6.078	4.056	49,9
EBIT após custo de capital	milhões de €	2.727	1.136	140,1
Lucro líquido por ação	€	6,62	4,42	49,8
Lucro líquido ajustado por ação	€	6,44	4,83	33,3
Dividendo por ação	€	3,10	3,00	3,3
Despesas com pesquisa e desenvolvimento	milhões de €	1.888	1.863	1,3
Despesas com pessoal	milhões de €	10.610	10.165	4,4
Número de colaboradores		115.490	113.830	1,5
Ativos	milhões de €	78.768	76.496	3,0
Investimentos <sup>2</sup>	milhões de €	4.364	7.258	(39,9)
Índice de patrimônio líquido	%	44,1	42,6	-
Retorno sobre ativos	%	10,8	8,2	-
Retorno sobre patrimônio líquido após impostos	%	18,9	13,3	-
Dívida líquida	milhões de €	11.485	14.401	(20,2)
Caixa gerado pelas atividades operacionais	milhões de €	8.785	7.717	13,8
Fluxo de caixa líquido	milhões de €	4.789	3.572	34,1

<sup>1</sup> Amortização de ativos intangíveis, depreciação de imóveis, máquinas e equipamentos, imparidades e write-ups

<sup>2</sup> Adições a bens intangíveis e imóveis, máquinas e equipamentos (incluindo aquisições)

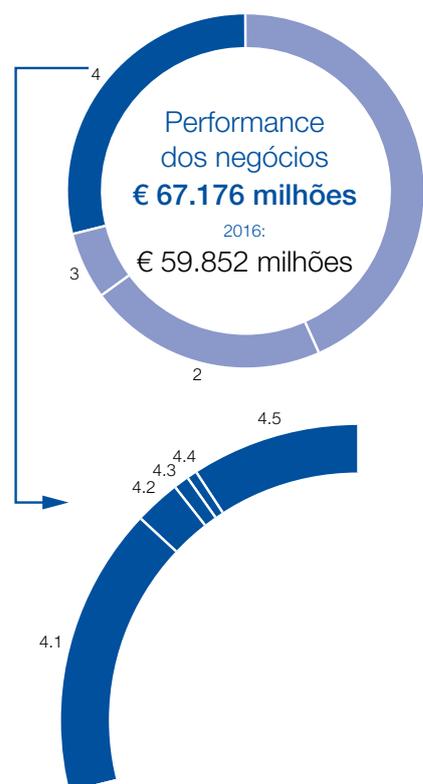
## Valor agregado 2017<sup>3</sup>

### Criação de valor agregado (milhões de €)

	2017	2016
Desempenho dos negócios	67.176	59.852
1 Custo de matérias-primas e mercadorias	(29.224)	(25.450)
2 Serviços adquiridos, custos de energia e outras despesas	(14.520)	(13.658)
3 Amortização e depreciação	(4.202)	(4.251)
4 Valor agregado	19.230	16.493

### Uso de valor agregado

	2017	2016
4.1 Colaboradores	55,2%	61,6%
4.2 Governo	8,9%	8,6%
4.3 Credores	2,9%	4,0%
4.4 Interesses minoritários	1,4%	1,2%
4.5 Acionistas (dividendos e retenção)	31,6%	24,6%



<sup>3</sup> O valor agregado resulta do desempenho da empresa, menos as mercadorias e serviços adquiridos, depreciação e amortização. O desempenho dos negócios inclui as receitas de vendas, outras receitas operacionais, receita de interesse e lucro líquido de participações. O valor agregado mostra a contribuição do Grupo BASF tanto ao rendimento privado quanto ao público, bem como sua distribuições entre todas as partes interessadas.

## Inovação

		2017	2016	Varição em %
Despesas com pesquisa e desenvolvimento	milhões de €	1.888	1.863	1,3
Número de colaboradores em pesquisa e desenvolvimento ao final do ano		10.110	9.966	1,4

## Colaboradores e sociedade

		2017	2016	Varição em %
<b>Colaboradores</b>				
Colaboradores ao final do ano		115.490	113.830	1,5
Aprendizes ao final do ano		3.103	3.120	(0,5)
Despesas com pessoal	milhões de €	10.610	10.165	4,4
<b>Sociedade</b>				
Doações e patrocínios	milhões de €	56,0	47,0	19,1

## Meio Ambiente, saúde e segurança

		2017	2016	Varição em %
<b>Saúde e segurança</b>				
Incidentes de transporte com impacto significativo sobre o meio ambiente		0	0	0
Incidentes de segurança de processo	por um milhão de horas trabalhadas	2,0	2,0	0
Lesões com perda de tempo <sup>4</sup>	por um milhão de horas trabalhadas	1,4	1,5	(6,6)
Índice de Desempenho de Saúde		0,97	0,96	1,0
<b>Ambiente</b>				
Consumo de energia primária <sup>5</sup>	milhões de MWh	57,3	57,4	(0,2)
Eficiência energética em processos de produção	quilogramas de produtos de venda/MWh	625	617	1,3
Consumo de água	milhões de metros cúbicos	1.816	1.649	10,1
Consumo de água potável	milhões de metros cúbicos	20,3	20,7	(1,9)
Emissões de substâncias orgânicas para a água <sup>6</sup>	milhares de toneladas métricas	14,1	15,9	(11,3)
Emissões de nitrogênio na água <sup>6</sup>	milhares de toneladas métricas	2,8	2,9	(3,4)
Emissões de metais pesados na água <sup>6</sup>	toneladas métricas	24,8	23,2	6,9
Emissões de gases de efeito estufa <sup>4</sup>	milhões de toneladas métricas de equivalentes de CO <sub>2</sub>	22,6	22,0	2,7
Emissões no ar (poluentes) <sup>6</sup>	milhares de toneladas métricas	25,7	26,0	(1,2)
Reciclagem de resíduos	milhões de toneladas métricas	2,12	2,10	1,0
Custos operacionais para a proteção ambiental	milhões de €	1.024	1.011	1,3
Investimentos em proteção ambiental e instalações	milhões de €	234	206	3,6

<sup>4</sup> O valor de 2016 foi ajustado devido a dados atualizados.

<sup>5</sup> Energia primária usada nas fábricas da BASF, bem como nas fábricas de nossos fornecedores de energia para atender a demanda de energia dos processos de produção

<sup>6</sup> Exceto emissões da produção de óleo e gás

## Auditorias ao longo da cadeia de valor

		2017	2016	Varição em %
<b>Fornecedores</b>				
Número de auditorias de sustentabilidade em fornecedores de matérias-primas		120	104	15,4
<b>Sistema de Gestão do Programa Atuação Responsável</b>				
Número de auditorias ambientais e de segurança		109	121	(9,9)
Número de auditorias de última hora		63	37	70,2
Número de auditorias de medicina ocupacional e proteção de saúde		44	30	–

# Grupo BASF

Na BASF, criamos química para um futuro sustentável. Combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Os cerca de 115.000 colaboradores do Grupo BASF trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e quase todos os países do mundo. Nosso portfólio é organizado em cinco segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais & Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo & Gás.

## Organização do Grupo BASF

- Treze divisões agrupadas em cinco segmentos
- Divisões regionais, unidades corporativas e unidades de pesquisa e funcionais garantem o suporte para o nosso negócio

Nossas treze divisões são organizadas em cinco segmentos, com base em seus modelos de negócio. Estas divisões assumem responsabilidades operacionais e são organizadas de acordo com setores ou produtos. Elas administram nossas 55 unidades de negócio regionais e globais e desenvolvem estratégias para as 86 unidades de negócio.

Nossas unidades regionais são responsáveis por otimizar a infraestrutura local e contribuir para o nosso potencial de mercado. Para fins de relatórios financeiros, organizamos nossas divisões regionais em quatro regiões: Europa; América do Norte; Ásia-Pacífico; América do Sul, África e Oriente Médio.

Oito unidades funcionais e sete unidades corporativas prestam suporte às atividades comerciais do Grupo BASF. As unidades funcionais e corporativas prestam serviços em áreas como finanças, relações com investidores, comunicações, recursos humanos, engenharia e gestão de unidade, bem como meio ambiente, saúde e segurança. Nossa área de pesquisa e desenvolvimento possui cerca de 10.000 colaboradores em unidades de pesquisa globais, garantindo nossa capacidade de inovação e competitividade.

Os processos de negócio são responsabilidade compartilhada das divisões e unidades funcionais. Elas coordenam de perto a aquisição de matérias-primas e serviços, produção e transporte.

## Unidades e *Verbund*

- Seis unidades *Verbund*, com integração inteligente de plantas
- 347 unidades adicionais de produção ao redor do mundo
- Tecnologia global e *know-how Verbund*

A BASF possui empresas em mais de 80 países. Operamos seis unidades *Verbund* e 347 unidades de produção ao redor do mundo. Nossa unidade *Verbund* em Ludwigshafen, Alemanha, é o maior complexo químico integrado do mundo pertencente a uma única empresa. Foi neste local que o princípio *Verbund* foi originalmente desenvolvido, sendo continuamente aperfeiçoado antes de ser implantado em unidades adicionais.

O sistema *Verbund* é um grande destaque da BASF. Aqui, agregamos valor como uma única empresa, usando nossos recursos de forma eficiente. O *Verbund* de produção conecta de forma inteligente as unidades de produção à sua demanda de energia, de forma que, por exemplo, o calor residual de uma usina forneça energia para outras. Além disso, os subpro-

duto de uma instalação podem servir como matéria-prima em outras unidades. Isso não apenas poupa matérias-primas e energia, mas também evita emissões, reduz os custos de logística e alavanca sinergias.

Também fazemos uso do princípio *Verbund* além da produção, aplicando-o para tecnologias, conhecimento, colaboradores, clientes e parceiros. Os conhecimentos especializados são reunidos em nossas plataformas de pesquisa globais.

## Aquisições e mercados

- Carteira abrangente, com aproximadamente 130.000 clientes
- Mais de 70.000 fornecedores

A BASF fornece produtos e serviços a aproximadamente 130.000 clientes de vários setores em quase todos os países do mundo. Oferecemos soluções para grandes clientes com atuação em escala global a negócios de médio porte e consumidores finais.

Trabalhamos com mais de 70.000 fornecedores de diversos setores em todo o mundo. Eles nos fornecem importantes matérias-primas, produtos químicos, bens de investimento e consumíveis, e uma série de serviços. Nossas matérias-primas mais importantes incluem nafta, gás natural, metanol, amônia e benzeno.

## Negócios e ambiente competitivo

A BASF, com presença mundial, realiza atividades no contexto de desenvolvimento mundial, regional e local, estando em consonância em diversas condições:

- Ambiente econômico global
- Exigências legais e políticas (como regulamentações da União Europeia)
- Acordos comerciais como o Acordo de Livre Comércio da América do Norte (NAFTA)
- Acordos ambientais (como o Regime de Comércio de Licenças de Emissão da UE)
- Aspectos sociais (como a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU)

A BASF está entre as três primeiras posições de mercado em cerca de 75% das áreas de negócio em que atua. Nossos principais concorrentes globais incluem AkzoNobel, Clariant, Covestro, DowDuPont, DSM, Evonik, Formosa Plastics, Huntsman, SABIC, Sinopec, Solvay e centenas de concorrentes locais e regionais. Prevemos que os concorrentes de mercados como Ásia e Oriente Médio ganhem mais destaque nos próximos anos.

## Estrutura jurídica corporativa

Na condição de empresa controladora de capital aberto, a BASF SE assume uma posição central: direta ou indiretamente, ela possui ações nas empresas pertencentes ao Grupo BASF e é também a maior empresa em operação. A maioria das empresas do Grupo cobre um amplo espectro do nosso negócio. Nas Demonstrações Financeiras Consolidadas do Grupo BASF, 286 empresas, incluindo a BASF SE, estão plenamente consolidadas. Consolidamos oito operações conjuntas de forma proporcional e temos 35 empresas usando o método da equivalência patrimonial.

## Nossa estratégia

Com a estratégia "*We create chemistry – Criamos química*", a BASF estabeleceu metas ambiciosas para si mesma. Queremos contribuir para um futuro sustentável e incluímos tal meta em nosso propósito corporativo: "Criamos química para um futuro sustentável."

Em 2050, quase dez bilhões de pessoas viverão na Terra. Enquanto a população mundial e suas necessidades continuarão a crescer, os recursos do planeta são finitos. Por um lado, o crescimento da população está associado a grandes desafios globais; por outro, também vemos muitas oportunidades, especialmente para a indústria química.

### Nosso propósito corporativo

#### ■ Criamos química para um futuro sustentável

Queremos contribuir para um mundo que ofereça um futuro viável com melhor qualidade de vida para todos. Fazemos isso criando química para nossos clientes e para a sociedade e fazendo o melhor uso dos recursos disponíveis.

Vivemos nosso propósito corporativo:

- Obtendo insumos e produzindo com responsabilidade
- Atuando como um parceiro justo e confiável
- Conectando mentes criativas para encontrar a melhor solução para as necessidades do mercado

Para nós, isso é o que faz um negócio ser bem sucedido.

Na condição de empresa química global integrada, podemos fazer contribuições importantes nas três áreas a seguir:

- Recursos, meio ambiente e clima
- Alimentos e nutrição
- Qualidade de vida

Assim, agimos de acordo com nossos quatro princípios estratégicos.

### Nossos princípios estratégicos

**Nós geramos valor como uma única empresa.** Nosso conceito *Verbund* é único na indústria. Englobando a produção *Verbund*, a tecnologia *Verbund* e o *know-how Verbund*, bem como todos os setores de clientes no mundo, este sofisticado e rentável sistema continuará a ser expandido. É assim que combinamos nossas forças e geramos valor como uma única empresa.

**Nós inovamos para que nossos clientes tenham ainda mais sucesso.** Queremos alinhar nossos negócios de forma otimizada às necessidades de nossos clientes e contribuir com o seu sucesso por meio de soluções inovadoras e sustentáveis. Por meio de estreitas parcerias com clientes e institutos de pesquisa, conectamos conhecimento especializado em química, biologia, física, ciência de materiais e engenharia para desenvolver de forma conjunta produtos personalizados, materiais funcionais e soluções de sistemas, bem como processos e tecnologias.

**Nós direcionamos soluções sustentáveis.** No futuro, a sustentabilidade servirá mais do que nunca como ponto de partida para novas oportunidades de negócio. É por isso que a sustentabilidade e a inovação estão se tornando impulsores significativos de nosso crescimento rentável.

**Nós formamos a melhor equipe.** Colaboradores comprometidos e qualificados em todo o mundo são essenciais para que façamos nossa contribuição para um futuro sustentável. Como queremos formar a melhor equipe, oferecemos excelentes condições de trabalho e liderança inclusiva com base em confiança mútua, respeito e dedicação para atingirmos o mais alto desempenho.

### Nossos valores

Nossa conduta é fundamental para a implantação bem sucedida de nossa estratégia: isto é o que nossos valores representam. Eles orientam a forma como interagimos com a sociedade, com nossos parceiros e uns com os outros.

**Criativos:** Para encontrar soluções inovadoras e sustentáveis, temos a coragem de buscar ideias ousadas. Conectamos nossas áreas de conhecimento em diferentes campos e construímos parcerias para desenvolver soluções criativas que agreguem valor. Aperfeiçoamos constantemente nossos produtos, serviços e soluções.

**Abertos:** Valorizamos a diversidade nas pessoas, opiniões e experiências. Por isso, estimulamos o diálogo com base em honestidade, respeito e confiança mútua.

**Responsáveis:** Agimos de forma responsável como parte integrante da sociedade. Ao fazê-lo, observamos rigorosamente nossos padrões de conformidade. E, em tudo o que fazemos, nunca comprometemos a segurança.

**Empreendedores:** Todos os colaboradores contribuem para o sucesso da BASF – como indivíduos e como uma equipe. Transformamos necessidades do mercado em soluções para os clientes. Somos bem-sucedidos nesse objetivo porque assumimos a responsabilidade por nosso trabalho.

### Nossas áreas estratégicas

#### ■ Estabelecemos para nós mesmos objetivos ao longo da cadeia de valor para nossas áreas estratégicas

A sustentabilidade é essencial para o sucesso da empresa no longo prazo, assim, está incorporada à nossa estratégia corporativa. Sistemáticamente estabelecemos expectativas para nossa conduta e definimos áreas estratégicas, que contribuirão para responder aos crescentes desafios ao longo da cadeia de valor.

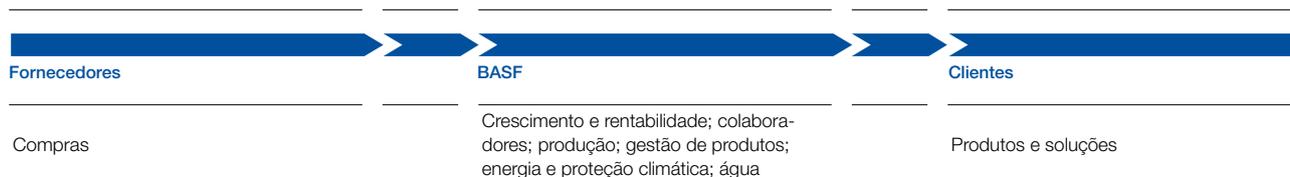
- Obtemos insumos com responsabilidade
- Produzimos com segurança, pensando nas pessoas e no meio ambiente
- Produzimos com eficiência
- Valorizamos as pessoas, tratando-as com respeito
- Fomentamos soluções e produtos sustentáveis

## Objetivos

Realizamos nosso propósito corporativo: “Criamos química para um futuro sustentável”, buscando objetivos ambiciosos ao longo da nossa cadeia de valor. Desta forma, pretendemos alcançar o crescimento rentável e assumir a responsabilidade

social e ambiental. Estamos nos concentrando em questões em que nós, como empresa, podemos fazer uma contribuição significativa.

### Metas ao longo da cadeia de valor



## Compras

	Meta para 2020	Status ao fim de 2017
Avaliação do desempenho de sustentabilidade dos fornecedores relevantes; <sup>1</sup> desenvolvimento de planos de ação nos quais é necessário promover melhorias	70%	56%

<sup>1</sup> Nossos fornecedores são avaliados com base em riscos em razão do tamanho e da escala de nossa carteira de fornecedores. Definimos fornecedores relevantes como aqueles que mostram um elevado potencial de risco de sustentabilidade, conforme identificado por nossas matrizes de risco e nossas avaliações de compradores. Também fazemos uso de fontes adicionais de informação para identificar fornecedores relevantes, como avaliações da *Together for Sustainability* (TfS), uma iniciativa conjunta de empresas químicas para cadeias de fornecimento.

## Crescimento e rentabilidade

Conforme determinado em 2015, nosso objetivo para os próximos anos é, em média, aumentar as vendas ligeiramente mais rápido e o EBITDA consideravelmente mais rápido do que a produção química global (excluindo produtos farmacêuticos; 2017: 3,5%; variação média desde 2015: 3,5%), e ganhar um bônus significativo em nosso custo de capital. Além disso, nos esforçamos para alcançar um alto nível de fluxo de caixa líquido a cada ano, aumentando ou minimamente mantendo o dividendo no nível do ano anterior.

	2017	Mudança desde 2016	Mudança desde 2015
Vendas	€ 64,5 bilhões	12,0%	3,7% <sup>2</sup>
EBITDA	€ 12,7 bilhões	20,9%	13,1% <sup>2</sup>
Dividendos pagos por ação	€ 3,00	€ 0,10	
Premium no custo de capital	€ 2,7 bilhões		
Fluxo de caixa líquido	€ 4,8 bilhões		

<sup>2</sup> Linha de base 2015: excluindo negócios de armazenamento e comercialização de gás, transferidos para a Gazprom

## Colaboradores

	Meta para 2021	Status ao fim de 2017
Proporção de mulheres em posições de liderança com responsabilidade disciplinar	22–24%	20,5%
<b>Metas de longo prazo</b>		
Representação internacional entre os executivos seniores <sup>3</sup>	Aumento na proporção de executivos seniores não alemães (linha de base de 2003: 30%)	38,9%
Executivos seniores com experiência internacional	Proporção de executivos seniores com experiência internacional acima de 80%	84,6%
Desenvolvimento do colaborador	Desenvolvimento sistemático e global de colaboradores como responsabilidade compartilhada entre eles e líderes com base em processos e ferramentas relevantes	Projeto implantado no mundo todo

<sup>3</sup> A expressão "executivos seniores" refere-se a níveis de liderança de 1 a 4, em que o nível 1 denota os membros do Conselho Executivo. Além disso, os colaboradores podem atingir a posição de executivo sênior em virtude de uma experiência específica.

## Produção

	Metas para 2025	Status ao fim de 2017
Redução da taxa de acidentes com perda de tempo em todo o mundo por um milhão de horas de trabalho	≤ 0,5	1,4
Redução de incidentes de segurança de processo em todo o mundo por um milhão de horas de trabalho	≤ 0,5	2,0
	<b>Meta anual</b>	
Índice de Desempenho de Saúde	> 0,9	0,97

## Stewardship de produto

	Meta para 2020	Status ao fim de 2017
Avaliação de risco dos produtos que nós vendemos e quantidades de mais de uma tonelada por ano em todo o mundo	> 99%	76,2%

## Energia e proteção do clima

	Meta para 2020	Status ao fim de 2017
Cobertura da nossa demanda de energia primária por meio da introdução de sistemas de gestão de energia certificados (ISO 50001) em todos os locais relevantes <sup>4</sup>	90%	54,3%
Redução de emissões de gases de efeito estufa por tonelada métrica de produto de vendas (excluindo Óleo & Gás, base de 2002)	(40%)	(35,5%)

<sup>4</sup> A seleção de unidades relevantes é determinada pela quantidade de energia primária utilizada e preços de energia locais.

## Água

	Metas para 2025	Status ao fim de 2017
Introdução da gestão sustentável de água em todos os locais de produção com estresse hídrico e em todas as unidades <i>Verbund</i> (exceto Óleo & Gás)	100%	45,2%

## Produtos e soluções

	Meta para 2020	Status ao fim de 2017
Aumentar a proporção de vendas geradas por produtos que prestam uma contribuição especial para o desenvolvimento sustentável ( <i>Accelerators</i> )	28%	27,3%

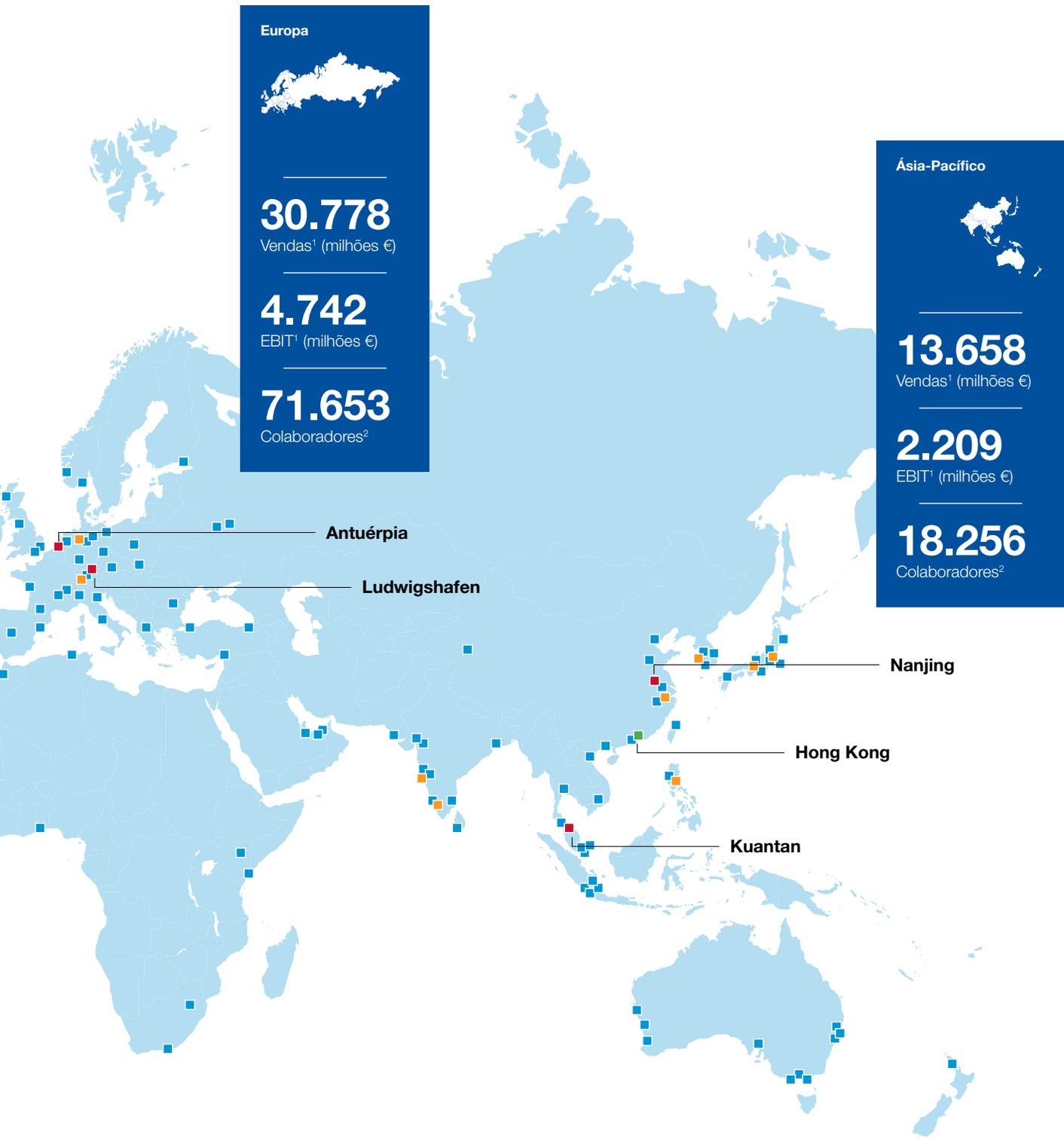
## BASF nas regiões

Vendas do Grupo BASF em 2017: € 64.475 milhões

EBIT 2017: € 8.522 milhões



- Centros regionais
- Unidades selecionadas
- Unidades *Verbund*
- Unidades selecionadas de pesquisa e desenvolvimento



<sup>1</sup> Em 2017, por localização da empresa

<sup>2</sup> No final do ano de 2017

## BASF no mercado de capitais

O valor das ações da BASF subiu 3,9% em 2017, sendo negociadas a € 91,74 ao final do ano. Mantemos nossa ambiciosa política de dividendos e pagamos um dividendo de € 3,10 por ação - um aumento de 3,3% em comparação com o ano anterior. A BASF desfruta de finanças sólidas e boas classificações de crédito.

### Desempenho de ações da BASF

- Ação da BASF sobe 3,9% em 2017
- O desenvolvimento a longo prazo continua a superar claramente os índices de referência

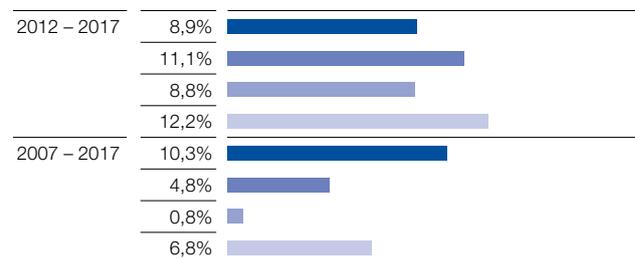
As ações da BASF fecharam o ano de 2017 no mercado de ações com um preço de fechamento de € 91,74. Isso equivale a um aumento de 3,9% no valor das ações da BASF em comparação com o ano anterior, o que também marcou a alta em 2016. Presumindo que os dividendos tenham sido reinvestidos, as ações da BASF subiram de valor em 7,4% em 2017. Os índices de referência dos mercados de ações da Alemanha e Europa - DAX 30 e DJ EURO STOXX 50 - aumentaram 12,5% e 9,2% respectivamente no mesmo período. O MSCI *World Chemicals*, índice global do setor, subiu 23,6%.

As ações da BASF atingiram uma nova alta, de € 97,46, no decorrer de 2017. Analisado um período de dez anos, o desempenho de longo prazo das ações da BASF claramente supera os índices de referência alemão, europeu e global. Os ativos de um investidor que investiu € 1.000,00 em ações da

BASF ao final de 2007 e reinvestiu os dividendos em ações adicionais da BASF teria aumentado seu valor para € 2.676,00 ao final de 2017. Isso representa um rendimento anual de 10,3%, colocando as ações da BASF acima dos retornos para os índices DAX 30 (4,8%), EURO STOXX 50 (0,8%) e MSCI *World Chemicals* (6,8%).

### Desempenho de longo prazo de ações da BASF em comparação com os índices

(Aumento médio anual com dividendos reinvestidos)



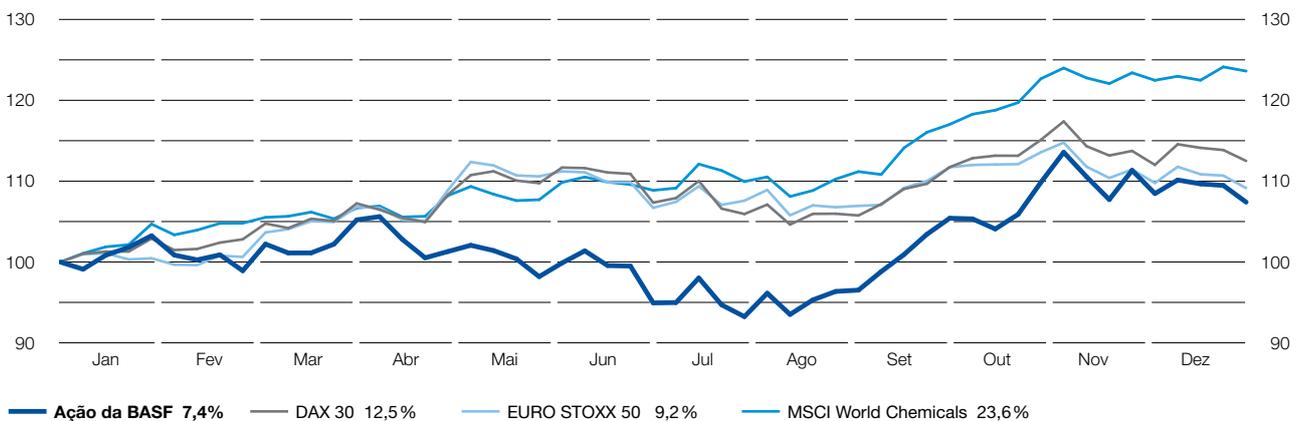
■ Ação da BASF ■ DAX 30 ■ EURO STOXX 50 ■ MSCI World Chemicals

### Ponderação das ações da BASF em índices importantes em 31 de dezembro de 2017

DAX 30	8,1%
EURO STOXX 50	3,5%
MSCI <i>World Chemicals</i>	8,6%

### Mudança no valor de um investimento em ações da BASF em 2017

(Com dividendos reinvestidos; indexado)

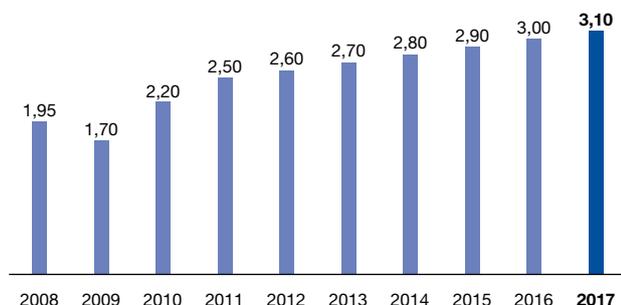


## Dividendo de € 3,10 por ação

Pagamento de dividendos de € 3,10 por ação. Mantemos nossa ambiciosa política de dividendos e pagamos quase € 2,8 bilhões a nossos acionistas.

Com base no preço da ação de fim de ano para 2017, as ações da BASF oferecem um elevado rendimento de dividendo de cerca de 3,4%. A BASF faz parte do índice de ações DivDAX, que contém as 15 empresas com maior rendimento de dividendos no DAX 30. Pretendemos aumentar nosso dividendo a cada ano, ou pelo menos mantê-lo ao nível do ano anterior.

Dividendo por ação (€ por ação)

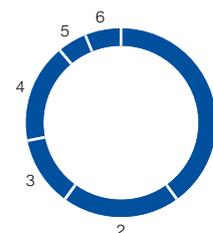


## Ampla base de acionistas internacionais

Com mais de 500 mil acionistas, a BASF é uma das maiores empresas de capital aberto com um alto *free float*. Uma análise da estrutura acionária realizada no final de 2017 mostrou que, em cerca de 20% do capital social, os Estados Unidos e o Canadá compunham o maior grupo regional de investidores institucionais. Os investidores institucionais da Alemanha representaram cerca de 11%. Os acionistas do Reino Unido e da Irlanda possuem 12% das ações da BASF, enquanto os investidores institucionais do restante da Europa possuíam 17% do capital. Cerca de 29% do capital acionário da empresa é de investidores privados, a maioria dos quais reside na Alemanha. A BASF é, portanto, uma das empresas do DAX 30 com maior percentual de acionistas privados.

Estrutura de acionistas (por região)

1	Alemanha	40%
2	Estados Unidos e Canadá	20%
3	Reino Unido e Irlanda	12%
4	Demais países da Europa	17%
5	Demais países do mundo	5%
6	Não identificado	6%



## Colaboradores tornando-se acionistas

Em muitos países, oferecemos programas de compra de ações que transformam nossos colaboradores em acionistas da BASF. Em 2017, por exemplo, cerca de 23.700 colaboradores (2016: cerca de 24.000) adquiriram ações no valor de € 63 milhões (2016: € 59 milhões).

## A BASF na América do Sul

Na BASF, criamos química para um futuro sustentável. Combinamos sucesso econômico, responsabilidade social e proteção ambiental. Nossos produtos e soluções contribuem para a preservação dos recursos naturais, assegurando alimentação e nutrição saudáveis e ajudando a melhorar a qualidade de vida. Sustentabilidade e inovação são forças que caminham juntas em nossa estratégia para identificação de oportunidades e redução de riscos para geração de impacto positivo na sociedade.

A sede da BASF na América do Sul está localizada no bairro do Morumbi, no município de São Paulo, Brasil. Com 17 unidades

produtivas na região, a empresa possui um portfólio para diferentes setores e também para consumidores finais, dividido em cinco segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais & Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo & Gás.

A estrutura operacional na região é dividida em quatro centros de negócios (*Business Center* - BC): Brasil, Sul (Argentina, Bolívia, Paraguai e Uruguai), Oeste (Chile e Peru) e Norte (Colômbia, Venezuela e Equador). Em 2017, o volume de vendas a clientes da BASF na América do Sul somou € 3.680 milhões.

### Unidades Produtivas



### BASF na América do Sul

Vendas por localização do cliente<sup>1</sup>

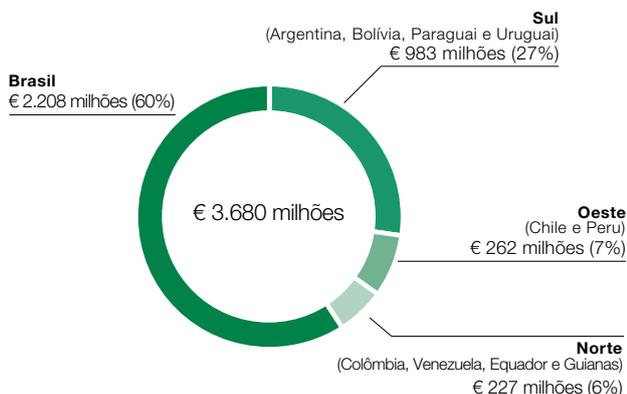
€ 3.680 milhões

Colaboradores em 31 de dezembro de 2017<sup>1</sup>

5.567

<sup>1</sup> Esses números diferem do mapa mundial (página 12), porque as regiões consideram a América do Sul, África e Oriente Médio

## Vendas na América do Sul por Centro de Negócios<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Por localização do cliente

### Centro de Negócios Brasil

#### ■ 3.833 colaboradores

**São Bernardo do Campo - Demarchi (SP):** O Complexo Industrial de Tintas e Vernizes da BASF tem capacidade produtiva anual de até 330 milhões de litros de tintas, esmaltes, vernizes e resinas. É responsável pela produção de tintas decorativas (Suvinil e Glasurit®) e tintas automotivas (OEM). Desde 2010, a unidade conta com o projeto “Demarchi+Ecoeficiente”, desenvolvido em parceria com a consultoria para sustentabilidade, Fundação Espaço ECO®, instituída pela BASF. Ela visa

que visa medir e otimizar os processos realizados na fábrica, com foco na melhoria contínua e na implementação de uma gestão cada vez mais ecoeficiente. Entre as iniciativas ligadas ao projeto estão o Zero Aterro, que tem como objetivo encontrar alternativas mais sustentáveis para a disposição de resíduos sólidos, e o *Triple E*, programa corporativo que busca a excelência em eficiência energética.

📖 Mais informações sobre Zero Aterro, veja a pág. 40

**Camaçari (BA):** Inaugurado em 2015, o Complexo Acrílico de Camaçari é o maior investimento na história da BASF na América do Sul.

A fábrica registrou melhora operacional, com aumento de produção em superabsorventes (SAP), ácido acrílico e acrilato de butila, matérias-primas para produtos como fraldas, tintas, tecidos e adesivos e materiais para construção civil. A produção de Camaçari superiu importações na magnitude de US\$ 300 milhões e gerou cerca de 400 empregos diretos.

**Guaratinguetá (SP):** O Complexo Químico da BASF em Guaratinguetá é a maior unidade da empresa na América do Sul, com 58 hectares construídos e urbanizados e 152 hectares de preservação. Responsável pela produção de inúmeras soluções como defensivos agrícolas, metilato de sódio, matérias-primas para adesivos, resinas, tintas, detergentes, cosméticos, soluções para o mercado automotivo, entre outros. Registramos o aumento da capacidade de produção de metilato de sódio em 10%, principalmente para atender à demanda de nossos clientes produtores de biodiesel no país.

Em 2017, três unidades do Complexo Químico de Guaratinguetá receberam a certificação internacional ISO 50001, que auxilia as empresas a estabelecer práticas mais eficientes



Complexo Acrílico de Camaçari (BA, Brasil)



Complexo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil)

e modernas em relação à gestão energética. A BASF é a primeira empresa do setor químico brasileiro a receber esta certificação, uma das mais importantes do segmento energético. Esta certificação está em linha com a meta global da empresa, que prevê que suas maiores unidades, que também são as que mais consomem energia, busquem as melhores práticas e, conseqüentemente, este reconhecimento.

**Indaiatuba (SP):** Produz catalisadores para motos, carros e caminhões, atendendo às principais montadoras de veículos do Brasil e do Mercosul. A BASF foi uma das primeiras a liderar os estudos sobre emissões de poluentes em 1974 e é a responsável pelo desenvolvimento do catalisador de três vias, uma importante inovação no setor automotivo, responsável por reduzir mais de 90% dos poluentes produzidos pelos motores a combustão de veículos.

**Jacareí (SP):** Possui três plantas produtivas de matérias-primas para os segmentos de higiene e cuidados pessoais, limpeza, agricultura, mineração e tintas. Conta com um Centro de Pesquisa e Desenvolvimento na área de cosméticos e cuidados para o lar, além de Centro de Aplicações de Nutrição e Saúde com tecnologia de ponta para atender às indústrias alimentícia e farmacêutica da América do Sul.



Fábrica em Jacareí (SP, Brasil)

A unidade de Jacareí ainda presta serviços logísticos para diversas divisões da companhia com uma Central de Preparação de Amostras e uma Central de Envase.

**Jundiaí (SP):** Com uma produção mensal de aproximadamente 800 toneladas de tratamento de superfície, agentes de limpeza e produtos de conformação de metais, a planta de tratamento de superfície da BASF, que opera sob a marca comercial Chemetall, em Jundiaí, oferece recursos ampliados para diversos setores de produção, como setor de automóveis, autopeças, aeroespacial, conformação a frio (laminação de tubos e fios), indústria em geral (eletrodomésticos) e acabamento em alumínio, além de laminação de aço e alumínio. A Chemetall opera no Brasil há mais de 20 anos e introduziu a tecnologia de película fina no mercado brasileiro. Esta tecnologia de alto desempenho substituiu os processos tradicionais de pré-tratamento de metais pesados por alternativas mais sustentáveis, o que também auxilia clientes a reduzirem significativamente seus custos de processo e consumo de energia e água.

**Santo Antônio de Posse (SP):** Estação Experimental Agrícola da BASF é a única da empresa no hemisfério Sul e a maior em extensão territorial.

Desenvolve pesquisas e estudos voltados ao desenvolvimento de novos produtos para o controle de pragas, doenças e plantas daninhas que atacam os principais cultivos no Brasil e em países da América Latina.

**Jaboatão dos Guararapes (PE):** Produz tintas das marcas decorativas Suvinil e Glasurit® como foco nos mercados Norte e Nordeste.

Em 2017, por meio da iniciativa Zero Aterro, a localidade desenvolveu alternativas mais sustentáveis para a destinação de resíduos sólidos e deixou de destiná-los a aterros sanitários.

**Vila Prudente (SP):** Fabrica mais de 130 tipos de produtos entre aditivos para concreto e produtos químicos para construção civil.

## Centro de Negócios Sul

---

### ■ 1.126 colaboradores

#### Argentina:

- **General Lagos:** Produz dispersões de polímeros e aditivos e opera o centro de distribuição de produtos para proteção de cultivos.
- **Tortuguitas:** Produz tintas automotivas (OEM) e de repintura. Possui laboratórios para o desenvolvimento de cores e aplicação de tintas automotivas, além de um centro de distribuição.

Na Argentina, a BASF conta ainda com unidades em Burzaco (poliuretanos) e Santo Tomé (especialidades para agricultura).

#### Uruguai:

- **Centro de Serviços Compartilhados de Finanças:** A unidade em Montevidéo centraliza os serviços financeiros da BASF de todo o continente americano. Atende à demanda de aproximadamente 80 afiliadas da empresa em mais de 20 países na América do Norte, América Central e América do Sul.



Fábrica em Tortuguitas, Argentina

## Centro de Negócios Oeste

### ■ 453 colaboradores

#### Chile:

– **Santiago:** Produz aditivos para concreto e produtos para sistemas de construção. Por meio do programa *Green Sense Concrete*, realiza testes para obter aditivos que contribuem para reduzir o consumo de CO<sub>2</sub>. Também possui um Centro de Desenvolvimento para personalizar soluções para condições de mercado locais, como o Master Polyheed® e o Master Glenium®, aditivos que reduzem significativamente o consumo de água dos clientes na mistura de concreto.

Por meio de programas de Excelência Operacional e sustentabilidade, o consumo de água (não utilizado como matéria-prima na produção) foi reduzido de 10.563 m<sup>3</sup> (2012) para 3.823 m<sup>3</sup> (2016). Desde 2012, por exemplo, 100% da água de lavagem dos misturadores em nossos processos de produção é reutilizada, atingindo uma redução de 100 m<sup>3</sup> por ano.

– **Concón:** Responsável pela maior parte das atividades produtivas da empresa no país, produzindo dispersores, resinas e soluções para a agricultura.



Parte da fábrica em Callao, Peru

Desde 2013, a unidade desenvolveu um produto biológico 100% natural, com base no extrato de Quillay (QL AgriR35 MR) - obtido de uma árvore típica do país e indicado para o controle de nemátodos, um tipo de praga que aparece nas culturas de frutas, vegetais e flores. Além de ser uma solução orgânica natural, os resíduos gerados na produção são utilizados como fertilizantes. As aparas de madeira geradas na produção são utilizadas para a compostagem e no cultivo de tomates e também como fonte de energia para a produção de cogumelos. Também produz o Pholus™, um fertilizante bioestimulante que fornece nutrição e contribui para o desenvolvimento do sistema radicular durante os estágios vegetativo e reprodutivo e nas plantas tratadas.

#### Peru:

– **Lima:** Produz, principalmente, aditivos líquidos para construção e mineração. Desde 2011, a água de lavagem é reutilizada no processo de produção. Da mesma forma, paletes estão sendo reaproveitados, conseguindo assim a redução de resíduos sólidos, como contribuição para a diminuição do consumo do recurso natural (madeira).

– **Callao:** Responsável pela fabricação de dispersões e polímeros para indústrias de detergentes e formuladores e para a mineração. A fábrica possui duas linhas de polimerização que atendem o mercado local e o mercado de exportação.

## Centro de Negócios Norte

### ■ 155 colaboradores

#### Colômbia:

– **La Calera, Bogotá:** Responsável pela produção de aditivos e químicos para construção. Localizada no município de La Calera, a nordeste de Bogotá, produz pós, aditivos e polímeros para a divisão de químicos para construção. Possui três unidades produtivas, um tanque de armazenamento a granel, áreas de depósito e um laboratório de controle de qualidade. Entre seus processos de qualidade, foram integrados diversos programas para garantir a economia de recursos, como energia e água.



Colaboradora no laboratório de tintas decorativas da Suvinil

## Governança Corporativa

A BASF tem como princípio a administração responsável, focada na geração de valor a longo prazo. Por isso, a governança corporativa segue padrões rígidos de transparência. A empresa busca consolidar um ambiente de confiança entre os clientes, parceiros, colaboradores e demais *stakeholders*. A governança corporativa na América do Sul segue os padrões e diretrizes da BASF Global.

### Estrutura de governança

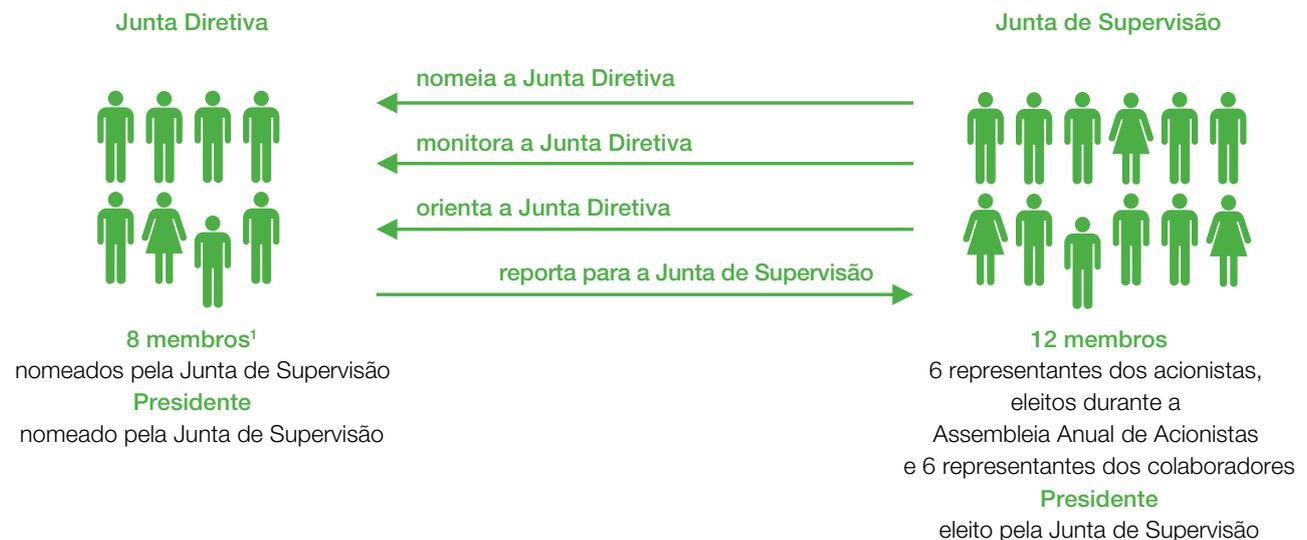
O modelo de governança de duas camadas orienta a estrutura de governança corporativa da BASF, em que gestão e supervisão são divididas entre a Junta Diretiva e a Junta de Supervisão.

Cabe à Junta Diretiva a gestão da empresa. Ela gerencia e monitora os negócios do Grupo BASF por meio do planejamento e definição do orçamento corporativo; alocação de recursos e capacidade de gestão; monitoramento e tomada de decisão em relação a medidas individuais significativas e controle da gestão operacional.

A Junta de Supervisão é composta por 12 membros, sendo seis representantes dos acionistas eleitos pela Assembleia Geral Anual de Acionistas, e seis representantes dos colaboradores, nomeados pelo respectivo órgão de representação, a BASF Europa Betriebsrat (*BASF Works Council Europe*).

**Comitê Executivo da América do Sul:** O Comitê Executivo da América do Sul reúne presidente, vice-presidentes e vice-presidentes seniores, e os gestores das áreas de Recursos Humanos, Relações Institucionais, Jurídico, bem como Serviços Técnicos e Infraestrutura.

### Sistema de gestão de duas camadas da BASF SE



É responsável por realizar todas as operações e praticar os atos de administração necessários a consecução dos objetivos de seu cargo, de acordo com a orientação global dos negócios, estabelecida pelo Conselho de Administração.

### Ética e integridade

A BASF possui um programa global estruturado de *Compliance*. Em 2017, uma auditoria interna realizada na América do Sul testou e desafiou as ações do programa chegando a resultados positivos quanto à sua conformidade.

Além disso, foi realizado na região o *Risk Assessment*, como parte de um trabalho global para nos antecipar a eventuais riscos. Com foco nas áreas de negócios, mapeamos e desenvolvemos um mapa de risco de todas as áreas de negócios na região. O objetivo foi identificar riscos e oportunidades de melhorias, além de traçar um plano de ação para 2018.

Questões relacionadas a conflito de interesses, antitruste, além de ações específicas sobre assédio moral e sexual, continuam a ser reforçadas internamente em treinamentos e campanhas de comunicação. Entendemos que o líder é a referência e deve ser responsável por orientar a conduta de suas equipes.

**Business 20 (B20):** grupo formado por representantes do setor privado dos países que integram o G20 – grupo das 20 maiores economias do mundo - responsável por interagir com os governos no que diz respeito a políticas públicas, como: meio ambiente, direitos humanos, economia. A BASF foi uma das cinco empresas que compuseram o time de liderança do B20 para uma agenda de construção de recomendações do setor privado para a sociedade.

<sup>1</sup> Em maio de 2018, foi reduzido de oito para sete membros no curso de mudanças na composição da Diretoria Executiva.



Ser reconhecida como a empresa mais inovadora do Brasil é uma conquista da nossa gente

## Estratégia América do Sul

**Baseados no nosso propósito "Criamos química para um futuro sustentável", incorporamos práticas que contribuem para a construção de um futuro melhor. Para isso, estamos cada vez mais próximos de nossos clientes, aprendendo sobre seus mercados, identificando suas necessidades e trabalhando para que, juntos, possamos incrementar novos negócios. Toda nossa atividade na química serve para rentabilidade dos negócios, para o bem-estar das pessoas e para a produtividade de nossos clientes, sempre preservando o meio ambiente. Este é o nosso "jeito E", que alia produtividade e sustentabilidade.**

Mais que um amplo portfólio de produtos, trazemos soluções inovadoras para nossos clientes, gerando valor como uma única empresa. Em 2017, os Times de Indústria e de Orientação ao Cliente nas unidades de negócio na Argentina, Brasil, Colômbia, Chile e Peru incrementaram as vendas do portfólio integrado da empresa, com soluções em diferentes segmentos.

### Clientes

- **BASF 4.0**
- **Relacionamento com o cliente**
- **Tecnologia de produto**

A BASF está cada vez mais próxima dos clientes, incluindo as médias e pequenas empresas. Por meio de ferramentas digitais, a empresa apresenta uma nova forma de atuar nos mercados. Na divisão de cuidados pessoais, por exemplo, uma plataforma *on-line* disponibiliza para o mercado, entre outros recursos, um portfólio com mais de 100 produtos.

“

**Somos pioneiros na indústria química em desenvolver um novo formato de relacionamento com os nossos clientes.**

”

**Antonio Lacerda**, vice-presidente sênior de Químicos, Produtos de Performance e Sustentabilidade

**BASF 4.0:** Uma parceria com uma empresa do segmento da construção civil, permitiu, por meio do conceito indústria 4.0, implementar um modelo de monitoramento digital, denominada *Vendor Managed Inventory (VMI)*, para acompanhar, em tempo real, os estoques de suas três fábricas, localizadas em estados diferentes. A iniciativa personalizada, aliada a outras ações com Foco no Cliente, aprimorou a logística de fornecimento, evitando riscos de atrasos nas entregas de mercadorias.

– **CasaE:** A casa ecoeficiente da BASF foi renovada em 2017 com foco na experiência digital e sensorial. O espaço, que reúne soluções da BASF – de suas diferentes áreas de negó-

cios – e de parceiros para a construção civil, tem o objetivo de apresentar tendências e fomentar as inovações do setor com foco em eficiência, produtividade e sustentabilidade. Estão expostos para experimentação filtros de proteção solar com texturas diferenciadas, fragrâncias diversas, pigmentos frios para controle de temperatura que tem eficácia percebida pelo toque, caixa que apresenta o desempenho do revestimento acústico, aplicação de produtos de limpeza para comparação de ativos diferenciados, entre outras diversas possibilidades em que a indústria química está inserida para garantir resultados melhores e mais sustentáveis.

Atualmente, com a utilização de celulares de última geração, fornecidos em parceria com a Samsung, e de um software de inteligência artificial desenvolvido pela IBM, o catálogo vivo da BASF conta com elementos de realidade aumentada, que levam o visitante a uma experiência sensorial única.



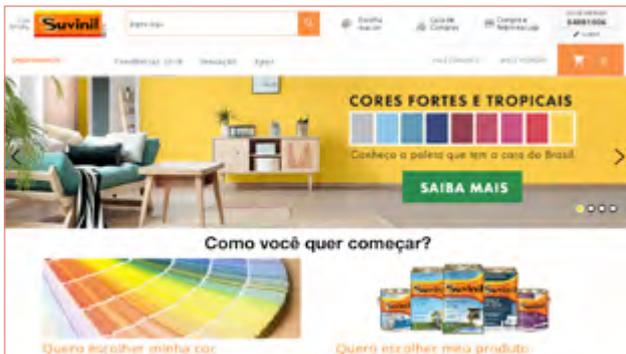
“A CasaE é um espaço ainda mais inspirador e abrangente, ao apresentar soluções da BASF para diferentes mercados. Por meio da tecnologia, oferecemos às pessoas uma visita diferente, na qual elas podem percorrer os espaços de forma autônoma e interativa. A casa é totalmente digital e conta com um sistema cognitivo capaz de receber perguntas, identificar intenções, processar a informação e responder em linguagem natural as dúvidas dos usuários.”

**Gisela Pinheiro**, vice-presidente de Materiais e Soluções Funcionais para a América do Sul

– **Loja Suvinil:** Após pesquisa que demonstrou que mais de 60% dos internautas que navegam no *website* da Suvinil tinham expectativa de comprar *on-line*, a marca líder no segmento de tintas imobiliárias *premium* desenvolveu, implementou e lançou uma plataforma digital completa. Por meio de experiências em três diferentes aplicativos sugeridos pela marca - Cores Suvinil,

Simulador Suvinil e Guia Suvinil – antes de efetuar a compra, o consumidor pode analisar as cores, simular as diferentes opções na superfície que será transformada e escolher o produto para cada necessidade. O consumidor pode receber o produto em casa ou retirar no *home center* mais próximo.

☞ Acesse [suvinil.com.br](http://suvinil.com.br)



Suvinil oferece uma jornada digital completa ao consumidor

**Relacionamento com o cliente:** Para comemorar os 10 anos da Linha 90 da Glasurit® na Argentina, utilizada no segmento de repintura automotiva, a BASF realizou a quinta edição do Concurso Glasurit® “Premiando o Melhor Pintor” - Edição à Base de Água. O concurso, que contou com a participação de 650 pintores de toda a América do Sul (exceto o Brasil), teve como objetivo incentivar o profissionalismo e o reconhecimento para repinturas automotivas. Nessa ocasião, reforçamos que o cuidado com o meio ambiente, a qualidade e a inovação caminham juntos nas soluções BASF.



Pintores valorizados no concurso "Premiando o Melhor Pintor"

**Tecnologia de produto:** Graças às propriedades do ecovio®, plástico compostável e biodegradável da BASF, a empresa desenvolveu no Chile uma solução que combina sustentabilidade e o fortalecimento da parceria com um de seus clientes. O EcoGel®, é um substituto para o gelo utilizado no transporte e conservação de alimentos e produtos perecíveis. Uma vez descartado, o produto é transformado em fertilizante natural que é usado para melhorar o solo, retornando ao ciclo da vida. Desenvolvido em parceria com a DLC Soluciones, uma empresa especializada na produção de embalagens de gel para a indústria da aquicultura, é o primeiro gel refrigerador 100% biodegradável e compostável.

### Investimentos e aquisições

Um acordo para a aquisição de partes do negócio de sementes e herbicidas não-seletivos da Bayer.

O contrato inclui o herbicida não seletivo de glufosinato de amônio da Bayer, comercializado sob as marcas Liberty®, Basta® e Finale®, bem como seu negócio de sementes para culturas-chave em mercados selecionados. A aquisição também cobre as capacidades de rastreamento e reprodução da Bayer para essas culturas, juntamente com a marca e característica LibertyLink®.

“  
**A entrada no mercado de biotecnologia e de sementes – de soja e algodão – fortalecerá a nossa relevância no mercado junto aos clientes do agronegócio.**  
 ”

**Eduardo Leduc**, vice-presidente sênior da Unidade de Proteção de Cultivos da BASF para a América Latina

Em 26 de abril de 2018, a BASF e a Bayer anunciaram a assinatura de um acordo sobre a aquisição de negócios e ativos adicionais pela BASF, que a Bayer ofereceu para alienar no contexto de sua planejada aquisição da Monsanto. O escopo ampliado inclui todo o negócio de sementes de hortaliças da Bayer, operando sob a marca global Nunhems®, bem como produtos de tratamento de sementes, vendidos sob as marcas

## Vitrine Suvinil

A BASF lançou uma plataforma digital para que os consumidores possam encontrar o profissional ideal para realizar a pintura de sua casa. Por meio do *website* é possível contratar um serviço passando por três passos simples: localizar o profissional ideal, contratar o serviço e avaliar o profissional após a realização da pintura. A iniciativa busca reforçar a importância do trabalho do pintor, além de destacar e valorizar o trabalho dos melhores profissionais do Brasil.

☞ Acesse [vitresuvinil.com.br](http://vitresuvinil.com.br) para conhecer



Poncho®, VOTIVO®, COPeO® e ILeVO®. A transação também inclui a plataforma de P&D para o trigo híbrido, a plataforma de agricultura digital xarvio™ e outros negócios e projetos de pesquisa.

A BASF e a Solvay<sup>1</sup> assinaram um acordo sobre a aquisição do negócio global de poliamida da Solvay pela BASF. A aquisição complementar o portfólio de plásticos de engenharia da BASF e expandiria a posição da empresa como provedora de soluções para os setores de transporte, construção e bens de consumo, bem como para outras aplicações industriais.

<sup>1</sup> A Solvay e a BASF pretendem fechar a negociação no terceiro trimestre de 2018, após a obtenção de aprovações regulamentares e o consentimento de um parceiro de joint venture.

## Programa de excelência para a América do Sul

O programa de excelência para América do Sul tem contribuído, desde 2014, para uma consistente mudança cultural na empresa. Ele é formado por quatro pilares: Excelência em Operações; Excelência em Funções; Excelência em Marketing & Vendas; e Excelência em Estrutura.

Para disseminar a cultura voltada para excelência, o programa promove cinco comportamentos-chave, que sintetizam a conduta esperada de todos os colaboradores: atitude de dono; espírito de equipe; excelência na execução; foco no cliente; e pessoas.

Em 2017, um dos principais desafios da BASF na América do Sul foi não perder o ritmo da produtividade em um contexto desafiador e - em certos mercados - com maior competitividade. Em Excelência em Operações, desde sua implementação, o programa registrou uma redução de € 43 milhões no consumo de matérias-primas, energia, resíduos e outros custos variáveis. O ano de 2017 representou recorde para a companhia, com uma economia de € 22 milhões. A melhora de nossos processos produtivos, visando redução no consumo de matéria-prima e energia será o foco para os próximos anos.

Nosso objetivo na região foi buscar novas oportunidades de negócios e estabelecer um curso positivo com políticas corporativas sustentáveis e excelência nas operações. Para isso, o desafio proposto foi o crescimento em vendas, com

todas as áreas focadas em dar suporte total ao cliente, que está no centro das atenções da empresa. Todas as ações foram direcionadas para trazer impacto positivo para o cliente, agindo de maneira proativa e com senso de urgência e identificando o que é preciso fazer para oferecer a melhor solução de forma diferenciada, que contribua, efetivamente, para seus resultados.

Como esse objetivo, em 2017, foram definidos cinco medidas estratégicas: *go to market*; materialização da sustentabilidade; incremento de vendas do portfólio integrado; oferta de produtos e soluções inovadoras; e efetividade em marketing e vendas.



**O foco em 2017 foi crescimento. Por isso, estivemos com o olhar voltado para identificar oportunidades de tornar nossos clientes mais sustentáveis por meio de produtos e soluções BASF.**



**Ralph Schweens**, presidente da BASF para a América do Sul de 2013 a abril de 2018

## Programa de excelência em números

- Uma ferramenta digital para que os colaboradores indiquem oportunidades de Vendas, recebeu **235** recomendações, sendo que 30 delas resultaram em negócios.
- Por meio de encontros dos colaboradores com os membros do comitê executivo, mais de **1.600** colaboradores discutiram a transformação cultural da BASF e a empresa que queremos construir.
- Mais de **500** cartões de reconhecimento foram enviados entre os colaboradores, o que evidencia a vivência dos comportamentos-chave.



Colaboradores são os protagonistas da transformação cultural



## Colaboradores, saúde e segurança

Nossos colaboradores são fundamentais para implementar a estratégia “Criamos química para um futuro sustentável”. Queremos atrair e reter pessoas talentosas para nossa empresa e apoiá-las em seu desenvolvimento. Para isso, cultivamos um ambiente de trabalho que inspira e conecta pessoas. Baseados na liderança inclusiva e na confiança mútua, respeito e dedicação. Afinal, diversidade e inclusão nos imunizam contra os perigos da homogeneidade, pois criam um ambiente de engajamento, criatividade, motivação e inovação.

Nós formamos a melhor equipe. Para conseguir isso, nos concentramos em três direções estratégicas: pessoas excelentes, excelente local de trabalho e excelentes líderes. Tudo o que a empresa oferece ao colaborador nas diversas fases de carreira, fortalecendo a atração e o engajamento, está agrupado em uma plataforma. Chamada Oferta Total ao Colaborador – (CTO) – you@BASF, ela proporciona uma forma diferente de pensar e comunicar quatro importantes tópicos para vida dos colaboradores: Desenvolvimento e Treinamentos, Benefícios, Ambiente de Trabalho e Remuneração.

Em 2017, a BASF foi reconhecida na América do Sul devido à excelência em gestão de pessoas. Conquistamos boa classificação nos principais rankings de importantes premiações, este reconhecimento reflete o foco da BASF em promover um ambiente que valoriza o colaborador:

- Guia 150 Melhores Empresas Para Você Trabalhar 2017, revista Você S.A (Brasil) - 2º lugar na categoria “Química e Petroquímica”
- Uma das 10 melhores empresas psicologicamente saudáveis (EPS) – pesquisa da empresa Gestão RH! (Brasil)
- *Ranking Love Mondays* – uma das empresas mais amadas por seus colaboradores (Brasil)

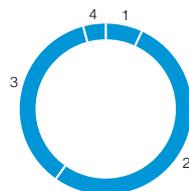
### Dados demográficos – América do Sul

#### Número total de colaboradores por Centro de Negócios

Ano	Centro de Negócios	Colaboradores	Porcentagem
2017	Brasil	3.833	68,9%
	Total Norte	155	2,8%
	5.567 Oeste	453	8,1%
	Sul	1.126	20,2%
2016	Brasil	3.924	70,1%
	Total Norte	143	2,6%
	5.597 Oeste	470	8,4%
	Sul	1.060	18,9%

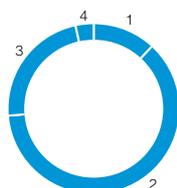
#### Colaboradores por faixa etária

Faixa etária	Porcentagem
1 Até 25 anos	7,1%
2 Entre 26 e 39 anos	53,3%
3 Entre 40 e 54 anos	34,1%
4 55 anos ou mais	5,5%



#### Mulheres por faixa etária

Faixa etária	Porcentagem
1 Até 25 anos	11,9%
2 Entre 26 e 39 anos	61,8%
3 Entre 40 e 54 anos	22,9%
4 55 anos ou mais	3,4%



### Diversidade

Para a BASF, a diversidade é essencial para os negócios, uma vez que a soma de diferentes gêneros, orientação sexual, grupos étnicos, idades, pensamentos nos faz mais competitivos aos mercados e impulsiona a criatividade e a inovação. A formação da melhor equipe faz parte da estratégia de negócios da empresa.



**A diversidade impulsiona a criatividade e a inovação dentro de nossas equipes e, desta forma, entendemos melhor as necessidades do mercado. Precisamos refletir a diversidade de nossa sociedade dentro da empresa para atender ainda melhor nossos clientes.**



**Ewald Maier-Erhart**, vice-presidente de Recursos Humanos

Em 2017, a BASF reestruturou a forma de trabalhar a diversidade e inclusão, propondo ações e mudanças na forma de recrutar e preparar a companhia para criar um ambiente mais inclusivo. Uma das iniciativas adotadas foram os grupos de afinidades de colaboradores, que trabalham a inclusão em todos os níveis da organização: WIB - Women in Business, questão de gênero, o BIG - Black Inclusion Group, questão racial, o BY@B - Be Yourself at BASF, diversidade sexual, e o grupo de colaboradores PCD (pessoas com deficiência) que discute questões de acessibilidade e aumento dessa população dentro da BASF.

Os grupos de afinidades contam com o suporte de membros do Comitê Executivo da BASF na América do Sul, que atuam como padrinhos dos grupos.

#### Mulheres empregadas na América do Sul

29,5%

#### Mulheres em cargos de liderança na América do Sul

27,1%



Diversidade & Inclusão contribuem para a excelência e trazem competitividade ao negócio

A rede Women in Business (WIB), por exemplo, foi lançada no Dia Internacional da Mulher – 8 de março. A rede é uma iniciativa global, e na América do Sul tem como missão atrair, desenvolver, promover e reter mulheres que apoiem os valores corporativos da empresa. O objetivo é fazer da BASF uma empresa na qual as mulheres são representadas proporcionalmente e têm as mesmas oportunidades de desenvolvimento. Para isso, foram criadas três frentes: Desenvolvimento de Carreira, Liderança e Promoção e Retenção.



Grupos de reunião para discutir a liderança feminina

## Vida e trabalho

- Programa Equilibre
- Virada da Mobilidade

Flexibilidade no trabalho significa, para a BASF, uma oportunidade de criar um excelente lugar para se trabalhar, contribuindo com o equilíbrio sustentável entre as necessidades de um ambiente profissional altamente competitivo e as responsabilidades da vida pessoal.

Principalmente nas grandes cidades, onde o deslocamento é um fator crítico, a possibilidade de flexibilidade de horário e local de trabalho contribui para a eficiência dos nossos colaboradores: esta é a proposta do **Programa Equilibre**.

Parte da Estratégia Regional de Recursos Humanos, o programa prevê uma flexibilização das condições de trabalho em termos de jornada e local de trabalho. Dentre as possibilidades oferecidas pelo programa estão: horário flexível, teletrabalho e espaços móveis – as opções permitem que os colaboradores equilibrem vida profissional e pessoal.

O programa-piloto *Share Desk*, que faz parte do Programa Equilibre, foi implantado em uma das áreas corporativas da BASF e mostrou que é possível inovar a maneira como flexibilizamos o trabalho dos colaboradores. Nesta modalidade, o participante deixa de ter um espaço físico fixo na empresa e

passa a ocupar mesas compartilhadas com outros colegas que também aderiram à proposta.

A BASF promove o uso inteligente e compartilhado dos carros entre seus colaboradores e oferece uma série de ferramentas que auxiliam na oferta e obtenção de caronas, a fim de oferecer maior comodidade e facilitar a vida do colaborador. Entre os programas estão a carona solidária; *car sharing*; e um aplicativo que oferece soluções em mobilidade integrada tanto para transporte particular como corporativo.

Em 2017, foi realizada a primeira Feira de Mobilidade Urbana para conscientizar os colaboradores sobre o uso adequado de modais e apresentar os parceiros da BASF para estas iniciativas. Além disso, a BASF participou da **Virada da Mobilidade**, evento realizado em São Paulo (Brasil) e que busca sensibilizar a população em relação à mobilidade em grandes centros urbanos.

Também participamos do programa de compensação de carbono em parceria com o fornecedor de frota corporativa, que promove o plantio de árvores para neutralizar as emissões de carbono emitidas de parte de todos os carros da frota locada da empresa. Em 2017, a BASF realizou o plantio de 3.200 árvores, o que equivale a 593 toneladas de carbono neutralizado.

## Treinamento e desenvolvimento

- Ferramenta **Eu + líder**
- Global plataforma **MentForMe**

Na BASF, contribuímos para o desenvolvimento profissional, fornecendo os elementos necessários para ajudar os colaboradores a explorar seus talentos. Portanto, o desenvolvimento vai além do treinamento formal, e é baseado também nas relações e experiências que são geradas no dia a dia.

Com objetivo de fortalecer a cultura de *feedback*, desde 2016, a ferramenta **Eu + líder** possibilita que os colaboradores tenham um diálogo ainda mais aberto com a liderança contribuindo para seu desenvolvimento como gestor de pessoas.

Um dos maiores valores que uma empresa tem são seus colaboradores e a troca de conhecimento pode ser um grande trunfo para a inovação. Assim, a BASF lançou o **MentForMe**, uma plataforma global que facilita o processo de *mentoring* por meio de encontros *on-lines* entre perfis de mentores e *mentees* que tenham interesses similares e objetivos comuns. O programa convida colaboradores mais experientes a se tornarem mentores e, assim, ajudarem a lapidar o crescimento de outros colaboradores e ampliar seu *networking*.



O desenvolvimento do colaborador é baseado nas relações e experiências geradas no dia a dia



Colaboradores treinados estão preparados para atuar em caso de emergência

## Segurança

- Projetos para fortalecer a cultura de segurança
- Prêmio BASF de Segurança

A BASF tem forte compromisso e responsabilidade com a segurança, isso se aplica aos colaboradores próprios, contratados e comunidades nas quais estamos inseridos. Acreditamos que nenhuma tarefa é tão urgente que não possa ser realizada de forma segura. A segurança na BASF é 360°: em todo momento e em cada lugar, dentro ou fora da empresa. Ao longo do ano, mantemos diversas ações com foco na saúde e segurança de nossos colaboradores.

**Projetos para fortalecer a cultura de segurança:** Desenvolvemos uma cultura de segurança por meio de diálogos diários de segurança nas plantas produtivas e também por meio do processo de momentos de segurança em toda a companhia e em todos os níveis.

Com foco em ações preventivas, situações de quase-acidentes começaram a ser registradas nos relatórios de segurança para busca conjunta por soluções. O próximo passo será a criação de um indicador de desempenho global relacionado especificamente ao registro dos números de quase-acidente com alto potencial de perigo e também a avaliação dos planos de ações correspondentes.

**Regras que  
Salvam Vidas:  
Estas regras  
e a sua atitude  
salvam vidas**



## 10 Regras que salvam Vidas

Conta com o envolvimento dos colaboradores próprios e contratados para fortalecer a cultura de segurança por meio de treinamento com diálogos de segurança, encontros setoriais, Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, mídia eletrônica e distribuição de materiais informativos. Todos os incidentes são minuciosamente avaliados para elevar os esforços para o cumprimento de regras críticas que, quando violadas, podem resultar em fatalidade.

**Prêmio BASF de Segurança:** O 6º Prêmio BASF de Segurança, que contou com 30 inscrições, incentiva as áreas a apresentar seus projetos com ampla divulgação internamente, além de premiação para o incentivo às melhores práticas.

Estas e outras iniciativas contribuíram para uma importante evolução nos indicadores de desempenho: a taxa de frequência de acidentes com afastamento teve uma redução de 36% de 2016 a 2017 (cinco acidentes com afastamento em 2017 x oito em 2016). Também ocorreu queda da taxa de severidade dos acidentes com afastamento, com redução de 14% de 2016 a 2017.

Para colaboradores contratados, houve uma melhoria significativa no que se refere à severidade dos eventos, apesar de um incremento nos números absolutos. A taxa de frequência de acidentes com afastamento teve um aumento de 29% em 2017 comparado a 2016, enquanto a taxa de severidade dos acidentes por hora trabalhada com afastamento teve uma diminuição de 54% no mesmo período, além de não representar impactos para o meio ambiente e interrupção de produção. Ações de treinamentos específicos – tanto para colaboradores BASF como contratados – foram medidas efetivas para diminuição de vazamentos de produtos.

Como resultado das análises de risco de processo das plantas, vários projetos de atualização de medidas de segurança foram executados em toda América do Sul, com otimização dos processos e dos métodos produtivos e diminuição de exposição ao risco na operação por meio de adoção de medidas técnicas efetivas.

#### Indicadores de segurança (Brasil, por milhão de horas trabalhadas)

	2017	2016	2015
Acidentes com afastamento (colaboradores próprios)	0,5	0,5	0,7
Acidentes com afastamento (contratados)	1,0	0,8	1,2
Acidentes fatais (total)	0	1	0

## Saúde

### ■ Campanha Seus Pulmões, sua Vida

**Campanha Seus Pulmões, sua Vida:** nossa gestão global de saúde tem como objetivo promover e manter a saúde de nossos colaboradores. Nossos padrões mundiais de medicina ocupacional e proteção da saúde são especificados em uma diretiva implementada por uma rede global de especialistas.

Medimos nosso desempenho em proteção à saúde utilizando o Índice de Desempenho de Saúde (*Health Performance Index*, HPI). O HPI tem cinco componentes:

- Doenças ocupacionais reconhecidas
- Preparação para emergências médicas
- Primeiros socorros
- Exame de vigilância médica
- Promoção de saúde.

Cada componente contribui com o máximo de 0.2 pontos para o valor total. O valor total máximo é 1.0. Com um HPI global de 0.97 em 2017, atingimos o objetivo de exceder 0.9 por ano (2016: 0.96).

Em 2017, a campanha de saúde global teve como foco o pulmão e a prevenção de doenças respiratórias. Os colaboradores participaram de palestras realizadas ao longo de todo o ano que abordaram temas como tabagismo e a prática de atividades físicas. Além disso, nossos informativos sobre o tema chegaram a todos colaboradores em nossas unidades da região.

As verificações de saúde da BASF formam a base do nosso programa global de promoção da saúde e são oferecidas aos colaboradores em todo o mundo em intervalos regulares.

☐ Para mais informações sobre medicina ocupacional, promoção de saúde, campanhas e HPI, acesse: [basf.com/health](http://basf.com/health)

## Excelência operacional

- Prêmio BASF de Excelência adiciona valor
- Eureka promove a inovação

**Prêmio BASF de Excelência:** chegou em sua 20ª edição em 2017 com 33 trabalhos inscritos. Os projetos agregaram valor para a BASF em ganhos expressivos, como o aumento de *market share* com a inovação em produtos, redução de custos variáveis na melhoria de processos, consolidação da imagem da nossa empresa na América do Sul, projetos de engajamento social e foco no cliente.



Iniciativa promove inovação entre os colaboradores

## Programa Eureka

Iniciativa regional catalisadora de inovação para toda a BASF na América do Sul. Trata-se de um concurso que estimula colaboradores a promoverem ideias que, entre outros benefícios, resultam em redução de custos, tempo ou matéria-prima nas produções ou na otimização de processos administrativos, produtivos ou comerciais. Os autores das melhores ideias implementadas recebem uma recompensa financeira. Além disso, a empresa os envolve na tomada de decisões, evidenciando a importância desta parceria na busca constante pela excelência.

As ideias de colaboradores premiadas de 2017 renderam à BASF o benefício de € 1,6 milhão, sendo que o programa, desde sua regionalização em 2009, já acumula € 9,5 milhão.



## Desempenho ambiental

**Na BASF, agimos de forma responsável como parte integrante da sociedade. Estabelecemos um abrangente Sistema de Gestão do Atuação Responsável, que está sendo constantemente desenvolvido. Estamos comprometidos com a eficiência energética e com a proteção do clima.**

Cerca de 60% dos nossos investimentos em pesquisa e desenvolvimento são destinados ao desenvolvimento de produtos mais sustentáveis e otimização de nossos processos de produção. Temos consciência de que nosso sucesso depende do fornecimento de recursos naturais e energia. Somos comprometidos em analisar continuamente e melhorar ainda mais a eficiência energética de nossas unidades produtivas.

De uma maneira geral, em 2017 tivemos um acréscimo no volume de produção na América do Sul de 9,7% comparado com 2016, o que impactou diretamente os indicadores ambientais.

Mesmo com o aumento do volume de produção houve aumento da eficiência energética em 2,6%, se comparado a 2016, resultado suportado por iniciativas do *Triple E* (Excelência em Eficiência Energética), que tem como objetivo aumentar a competitividade da organização por meio da maior eficiência energética, promover a melhoria sustentável dos custos de energia e a redução de impactos ambientais. O projeto está alinhado ao conceito global BASF de excelência na gestão de energia, além de contribuir para as metas ambientais da empresa:

- redução global em 40% de nossas emissões de gases de efeito estufa por tonelada de produto vendido até 2020
- aumento da eficiência energética das unidades da América do Sul em 7% até 2025
- introdução de um sistema de gestão de energias (norma ISO 50001), nas unidades produtivas que, juntas, representam 90% da demanda de energia primária global da BASF

Durante todo o ano de 2017, a BASF trabalhou fortemente para a adequação à nova versão (2015) da ISO 14001. O principal foco foi a perspectiva de ciclo de vida bem como contexto e expectativas/necessidades das partes interessa-

das. Por isso, foram mapeadas diversas iniciativas ambientais ao longo do ciclo de vida, incluindo aquisição de matéria-prima, produção, transporte e uso dos produtos.

### Água

Estamos focados em práticas que contribuam positivamente para o meio ambiente. A água é de fundamental importância para a indústria química. Reduzimos o volume de água utilizado nos últimos anos, recirculando o máximo possível a água nos processos de resfriamento.

Temos metas arrojadas para a redução do consumo específico de água nas unidades fabris atreladas a planos de ação para seu atingimento. Entre 2002 e 2017, já reduzimos em 55% o volume de água consumida por tonelada produzida na América do Sul. No Complexo Químico de Guaratinguetá, essa redução foi ainda maior, de 80% no mesmo período. Entre 2016 e 2025, planejamos uma redução adicional de 20% na América do Sul. Este é um compromisso com a otimização contínua no consumo de recursos naturais em nossas atividades.

Buscamos formas de enfrentar a escassez hídrica e a necessidade de garantir a disponibilidade e o manejo sustentável da água, em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Aplicamos a ferramenta *European Water Stewardship* como avaliação do uso sustentável da água em nossas unidades no Chile e Peru, locais onde grande parte da água disponível está presente nas cordilheiras, garantindo desta forma que o volume de água que utilizamos em nossos sites não causa impacto no suprimento de água para a população.

Em parceria com a Prefeitura de Guaratinguetá e a Fundação Espaço ECO®, a BASF apoia desde 2012 o Programa Produtor de Água, que tem como objetivo aumentar a disponibilidade de água na Bacia Hidrográfica do Ribeirão de Guaratinguetá – responsável por 90% do abastecimento público de água do município. A iniciativa prevê práticas e manejos de conservação do solo, recuperação das matas ciliares e proteção dos remanescentes de vegetação nativa e nascentes.

### Excelência em Eficiência Energética

O projeto *Triple E* (Excelência em Eficiência Energética) é o principal responsável pela melhora nos indicadores de eficiência energética na BASF. Iniciado no Complexo Químico de Guaratinguetá em dezembro de 2015, em parceria com a Unesp, o projeto teve como objetivo melhorar os índices energéticos e de sustentabilidade, além de aumentar a competitividade da companhia na América do Sul.

Como exemplos das iniciativas aplicadas pelo projeto *Triple E* estão a adequação no retorno de condensado para caldeira de vapor, a otimização de sistemas de exaustão, o automatismo de válvulas, e a otimização de sistemas de bombeamento. Além disso, já foram implementadas medidas como a otimização de sistemas de águas de resfriamento e a instalação de novos trocador-

es de calor em sistemas de aquecimento de água, que reduzem perdas de energia, como o gás natural para geração de vapor e melhorias na cogeração de energia elétrica do site.

Os resultados esperados com a aplicação dessas e outras iniciativas do *Triple E*, 60 no total, são a redução da emissão de gases (CO<sub>2</sub>eq) em 3.500 toneladas/ano, redução no consumo de energia primária internamente em 21,6 mil MWh/ano e redução de custos em R\$ 9,4 milhões. O projeto Triple E está em andamento nas unidades de Guaratinguetá, Demarchi, Jacareí, e Indaiatuba, no Brasil, e em General Lagos, na Argentina. O escopo ainda prevê a implantação nas unidades de Camaçari, na Bahia, e Concón, no Chile.

Na fábrica de herbicidas da BASF, também em Guaratinguetá, SP, foi reduzido em 90% (o equivalente a 85 mil m<sup>3</sup>) o consumo de água entre 2016 e 2017. Para isso, foi elaborado um planejamento anual da produção, permitindo reduzir a necessidade de limpeza da planta (de seis por ano para quatro por ano), além disso a unidade passou a realizar limpezas a seco preliminarmente ao uso de água. Este processo corresponde a cerca de 70% do consumo de água da fábrica.

#### Consumo de água total (Brasil, milhões de metros cúbicos por ano)

Ano	Consumo (milhões de metros cúbicos)
2017	2,8
2016	3,0 <sup>1</sup>
2015	2,8

<sup>1</sup> Considera a plena operação do Complexo Acrílico de Camaçari em 2016

#### Água utilizada para resfriamento total (Brasil, milhões de metros cúbicos)

Ano	Consumo (milhões de metros cúbicos)
2017	144,5
2016	140,0 <sup>1</sup>
2015	69,9

<sup>1</sup> Considera a plena operação do Complexo Acrílico de Camaçari em 2016

#### Água utilizada para produção total (Brasil, milhões de metros cúbicos)

Ano	Consumo (milhões de metros cúbicos)
2017	1,9
2016	1,8 <sup>1</sup>
2015	1,7

<sup>1</sup> Considera a plena operação do Complexo Acrílico de Camaçari em 2016

**Efluentes:** Desde 2014, a BASF investe no sistema de tratamento de efluentes na unidade de Guaratinguetá, utilizando modernas tecnologias que aliam eficiência e confiabilidade do tratamento com eficiência energética e minimização de uso de insumos.

#### Emissões de substâncias orgânicas para a água (Brasil, toneladas DQO<sup>1</sup> por ano)

Ano	Emissões (toneladas DQO)
2017	362
2016	357
2015	851

<sup>1</sup> DQO = Demanda Química de Oxigênio

#### Emissões de metais<sup>1</sup> para a água (Brasil, toneladas de metais por ano)

Ano	Emissões (toneladas de metais)
2017	0,9
2016	1,4
2015	3,2

<sup>1</sup> Metais = As, Cd, Cr, Cu, Hg, Ni, Pb, Zn

#### Emissões de nitrogênio para a água (Brasil, toneladas de nitrogênio total por ano)

Ano	Emissões (toneladas de nitrogênio)
2017	22
2016	40
2015	51

## Energia

A BASF é a primeira grande empresa do setor químico brasileiro a ser reconhecida com a certificação internacional ISO 50001, que auxilia as empresas a estabelecer práticas mais eficientes e modernas em relação à gestão energética.

Essa conquista foi possível graças à implementação do projeto *Triple E* (Excelência em Eficiência Energética), iniciado em três plantas do Complexo Químico de Guaratinguetá (SP) em dezembro de 2015.

O projeto também implementará a ISO 50001 nas demais plantas produtivas do Complexo Químico de Guaratinguetá e nas unidades de Camaçari e Demarchi, Brasil, e Concón no Chile, em 2017.

[Mais informações sobre Triple E, veja a pág. 38](#)

#### Consumo de eletricidade total (Brasil, MWh)

Ano	Consumo (MWh)
2017	272.434
2016	255.571 <sup>1</sup>
2015	213.855

<sup>1</sup> Considera a plena operação do Complexo Acrílico de Camaçari em 2016. Houve correção no valor de energia elétrica importada em 2016.

#### Consumo vapor (Brasil, toneladas métricas)

Ano	Consumo (toneladas métricas)
2017	433.475
2016	380.147 <sup>1</sup>
2015	342.975

<sup>1</sup> Considera a plena operação do Complexo Acrílico de Camaçari em 2016

#### Consumo de combustível total (Brasil, MWh)

Ano	Consumo (MWh)
2017	189.767
2016	181.739 <sup>1</sup>
2015	215.263

<sup>1</sup> Considera a plena operação do Complexo Acrílico de Camaçari em 2016

## Emissões atmosféricas

De forma complementar aos limites legais para emissões atmosféricas, a BASF adota, voluntariamente, seus próprios valores de referência globais como indicadores, visando comparar as operações frente a estes valores e identificar oportunidades de redução de emissões com foco na obtenção de processos de produção mais limpos.

A partir da avaliação desses índices são desenvolvidos projetos para reduzir globalmente os níveis de emissão das operações existentes da BASF. Ao mesmo tempo, os valores de referência servem como orientadores para o padrão ambiental global de operações esperado na empresa.

Entre 2016 e 2017, manteve-se a tendência de queda deste indicador (de 240 para 232 toneladas por ano), fato que demonstra a busca contínua pela redução dos impactos ambientais.



Zero Aterro, em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão do Guararapes (PE), elimina a quantidade de resíduos sólidos enviados aos aterros sanitários

**Emissões de poluentes<sup>1</sup> na atmosfera por ano** (Brasil, toneladas de poluentes por ano)

Ano	Emissões (toneladas)
2017	232
2016	240
2015	370

<sup>1</sup> Poluentes: CO, NO<sub>x</sub> como NO<sub>2</sub>, SO<sub>x</sub> como SO<sub>2</sub>, COV<sub>s</sub> exceto metano, material particulado, NH<sub>3</sub>/outros inorgânicos

**Emissões de gases de efeito estufa (GEE)** (Brasil, toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por ano)

Ano	Emissões (toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente)
2017	95.280
2016	91.029 <sup>1</sup>
2015	90.633

<sup>1</sup> Houve correção no valor, considerando energia elétrica importada.

## Resíduos

A governança para a gestão e disposição dos resíduos são muito relevantes para a minimização dos impactos ambientais, otimização do consumo de matérias-primas e redução de desperdícios na BASF.

A BASF reciclou 70% dos resíduos gerados na América do Sul, desde o início da sua atuação na região. Entre os projetos que contribuem para esta prática está o Zero Aterro.

**Zero Aterro:** iniciado em 2015 no Complexo Industrial de Tintas e Vernizes em São Bernardo do Campo, o projeto já evitou que 440 toneladas de resíduos fossem enviados para aterros. Em 2017, o programa foi ampliado, assim, o lodo da estação de tratamento de efluentes e a poda de jardinagem também deixaram de ser enviados para aterro industrial. Já em Jaboatão dos Guararapes, segundo *site* da BASF na América do Sul a colocar em prática a iniciativa, as alternativas desenvolvidas permitiram zerar a quantidade resíduos sólidos destinados a aterros sanitários.

**inpEV:** a BASF participa ativamente do Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias, entidade sem fins lucrativos criada com o objetivo de promover a correta destinação das embalagens vazias de defensivos agrícolas. O inpEV conta com a participação dos diferentes elos da cadeia produtiva agrícola - agricultores, canais de distribuição e cooperativas, indústria e poder público. Graças à atuação da entidade, o Brasil é referência mundial na destinação ambientalmente correta do material, encaminhando 94% de embalagens plásticas primárias (que entram em contato direto com o produto) para reciclagem ou incineração e 80% do total de embalagens de produtos comercializados anualmente recebem a correta destinação pós-uso.

**Taxa de reciclagem de resíduos** (Brasil, %)

Ano	Taxa de Reciclagem (%)
2017	75
2016	74
2015	43



Estamos todos focados em práticas que contribuem positivamente com o meio ambiente

## Inovação

Para a BASF, a inovação é a chave para se destacar com sucesso no mercado. Em 2017, fomos reconhecidos em primeiro lugar como empresa mais inovadora do Brasil em um dos prêmios mais importantes do país, o Best Innovator ATKearney.

### Agroindústria e alimentação

Em 2017, a BASF se posicionou com uma melhor oferta de fungicidas no mercado com o lançamento do Versatilis®. O produto, combinado com outras soluções BASF, impede a germinação do fungo da ferrugem asiática, uma doença severa que atinge a cultura da soja e pode gerar perdas de até 80% das lavouras. Análise realizada em mais de 25 mil hectares comprovou que o uso do fungicida gerou um incremento de produtividade de 2 sacas na safra 2016/2017.

**10 anos do Laboratório Global de Meio Ambiente e Segurança Alimentar (GENCS):** localizado no Complexo Químico de Guaratinguetá (SP), o laboratório realiza estudos para avaliar os resíduos de defensivos agrícolas nos alimentos e o comportamento desses agroquímicos no meio ambiente. Esses estudos são exigidos pelas autoridades regulatórias brasileiras e internacionais para o registro de novos produtos e extensão de uso para os já existentes. Em 10 anos, já foram desenvolvidos mais de 5.000 estudos e testes de pesquisa em cerca de 50 cultivos, garantindo ao produtor a segurança de comercializar seus cultivos no país e também exportá-los aos diversos mercados.

**Lançamento do Verismo®:** o produto foi desenvolvido como uma importante inovação para o manejo de resistência da broca-do-café, considerada uma das pragas mais agressivas dos cafezais e que pode levar a prejuízos, em média, de 20% no peso do café. Com tecnologia única no mercado, o inseticida apresenta alta eficiência de controle e ação rápida sobre o inseto.



Verismo® proporciona mais produtividade para a cultura do café

**Lançamento do Sistiva® - Argentina:** o novo fungicida Sistiva®, para o tratamento de trigo e cevada, garante uma melhor qualidade de grão e, portanto, maiores rendimentos. O produto traz uma tecnologia revolucionária e proporciona proteção prolongada, de até 45 dias, para o controle da doença.

## Programa AgroStart

Lançado em 2016, e com mais de 150 *start-ups* inscritas, o programa AgroStart da BASF, uma parceria com a aceleradora ACE, oferece as soluções necessárias para que *start-ups* possam alavancar e consolidar os seus negócios no mercado agrícola em um prazo de até 10 meses. Dentre os benefícios do AgroStart estão: investimento de até 150 mil reais; *coaching* e mentoria com empreendedores e mentores reconhecidos no agronegócio e no mercado de *start-ups*; e trabalho em conjunto com a ACE, empresa de experiência comprovada em aceleração de *start-ups*. Até o momento, sete *start-ups* estão participando do programa de aceleração da BASF, incluindo Brasil e Chile.

Em 2017, o AgroStart e a AgFunder, plataforma americana *on-line* de investimento no agronegócio, fizeram uma parceria e lançaram uma websérie sobre os benefícios de empreender no mercado agro brasileiro e também a importância da tecnologia para o desenvolvimento da agricultura no país. A websérie está disponível no canal da BASF no YouTube.

 Acesse o canal da BASF no YouTube



Inovação e tecnologia aumentam a produtividade no campo



**Drones: agricultura de precisão**

**Lançamento do Atectra® BV – Argentina:** para fornecer novas ferramentas ao produtor, a BASF lançou, na Argentina, o Atectra® BV, um novo herbicida hormonal para o controle de mais de 42 diferentes ervas daninhas resistentes, entre elas o Yuyo vermelho (*Amaranthus Hybridus* e *Palmieri*) e o Black Branch (*Conyza spp.*).

**11ª edição do Top Ciência:** realizado a cada dois anos, o evento promovido pela BASF premiou 14 estudos, de um total de 262 trabalhos inscritos em toda a América Latina. O Top Ciência 2017 teve como tema principal as técnicas no manejo integrado do sistema produtivo para alcançar bons resultados nas lavouras agrícolas. Cerca de 400 participantes, entre pesquisadores, cientistas, agricultores e consultores de diversos países da América Latina, além de representantes de associações, Ministério da Agricultura e colaboradores da BASF, destacaram temas relevantes para a agricultura do presente e do futuro. Desde a primeira edição do Top Ciência, já foram analisados aproximadamente 2.950 estudos em diversos cultivos e 213 trabalhos foram premiados.

**Programa Cooperar:** como forma de se manter sempre próxima das cooperativas agropecuárias, a BASF promove, por meio do Programa Cooperar, treinamentos com foco no desenvolvimento sustentável dos seus negócios. Além disso, são realizados treinamentos de capacitação em parceria com institutos de ensino e associações, que oferecem conteúdos personalizados que abordam desde política agrícola e economia financeira, até gestão de pessoas e fidelização de cooperados.

## Automotivo

O ano de 2017 foi de retomada para o setor automotivo e, para a BASF, de integração de suas áreas de negócios sob uma vice-presidência para promover soluções de forma conjunta para este segmento. Em 2017, observamos o crescimento da indústria brasileira nos negócios automotivos de cerca de 20% em vendas, grande parte pela venda e produção do Brasil, com foco em exportação; e na Argentina com aumento de vendas no mercado de automóveis. De maneira geral todos os negócios cresceram na região.

Em 2016, anunciamos a aquisição da Chemetall, líder global de tecnologia e inovação no mercado de tratamento de superfície, tornando-a a provedora mais completa de soluções de revestimentos. Na América do Sul, há uma fábrica da Chemetall em Jundiá (SP, Brasil) e um escritório de vendas em Buenos Aires, Argentina.

O anúncio da aquisição do negócio integrado de poliamidas da Solvay também foi uma importante conquista da BASF em 2017. A aquisição complementar o portfólio de plásticos de engenharia da BASF, ampliando a posição da empresa como fornecedora de soluções de transporte, construção, aplicações industriais e indústrias de consumo.

**Melhoria no processo de fabricação do Lupranol® (polioli poliéster):** melhorias no processo de fabricação do Lupranol®, matéria-prima utilizada na fabricação de componentes automotivos, permitiram reduzir as emissões de Composto Orgânico Volátil (VOC) nos interiores dos veículos. Com isso, os fornecedores automotivos conseguem atender às crescentes exigências das montadoras.



**Lupranol® reduz emissões de VOC**

## Construção

Antecipar-se às necessidades dos clientes é uma das motivações da BASF para oferecer, cada vez mais, opções e soluções inovadoras e sustentáveis.

**Aditivos para concreto:** Em 2017, novas soluções foram lançadas com foco na busca de eficiência e sustentabilidade em obras, além de promover resultados na relação custo-benefício das construções. Os produtos MasterSure, uma nova geração de polímeros que elimina a adição de água na obra, além de minimizar a múltipla dosagem de superplastificantes; MasterX-Seed, um aditivo que acelera o endurecimento do concreto na fase inicial e que reduz o consumo de água, de emissões de CO<sub>2</sub> e o consumo de eletricidade nas instalações de pré-moldados; e o MasterEase, novo polímero superplastificante para concreto de alta viscosidade que economiza tempo e custos nos projetos de construção; as soluções já são comercializadas nos Estados Unidos, México e alguns países da Europa, passaram a ser disponibilizadas no portfólio da América do Sul.

### Suvinil Limpeza Total

A Suvinil, marca de tintas *premium* da BASF – líder no Brasil – lançou a primeira tinta lavável com acabamento fosco suave do mercado. Junto com o produto, foi lançada a campanha “Meio limpa meio suja”, para destacar o principal atributo da nova tinta: a remoção da sujeira da parede com apenas um pano úmido e detergente neutro.



## Cuidados pessoais

A divisão de cuidados pessoais (*Care Chemicals*) da BASF oferece ingredientes diversos para higiene, cuidados pessoais, limpeza doméstica, limpeza industrial e aplicações técnicas.

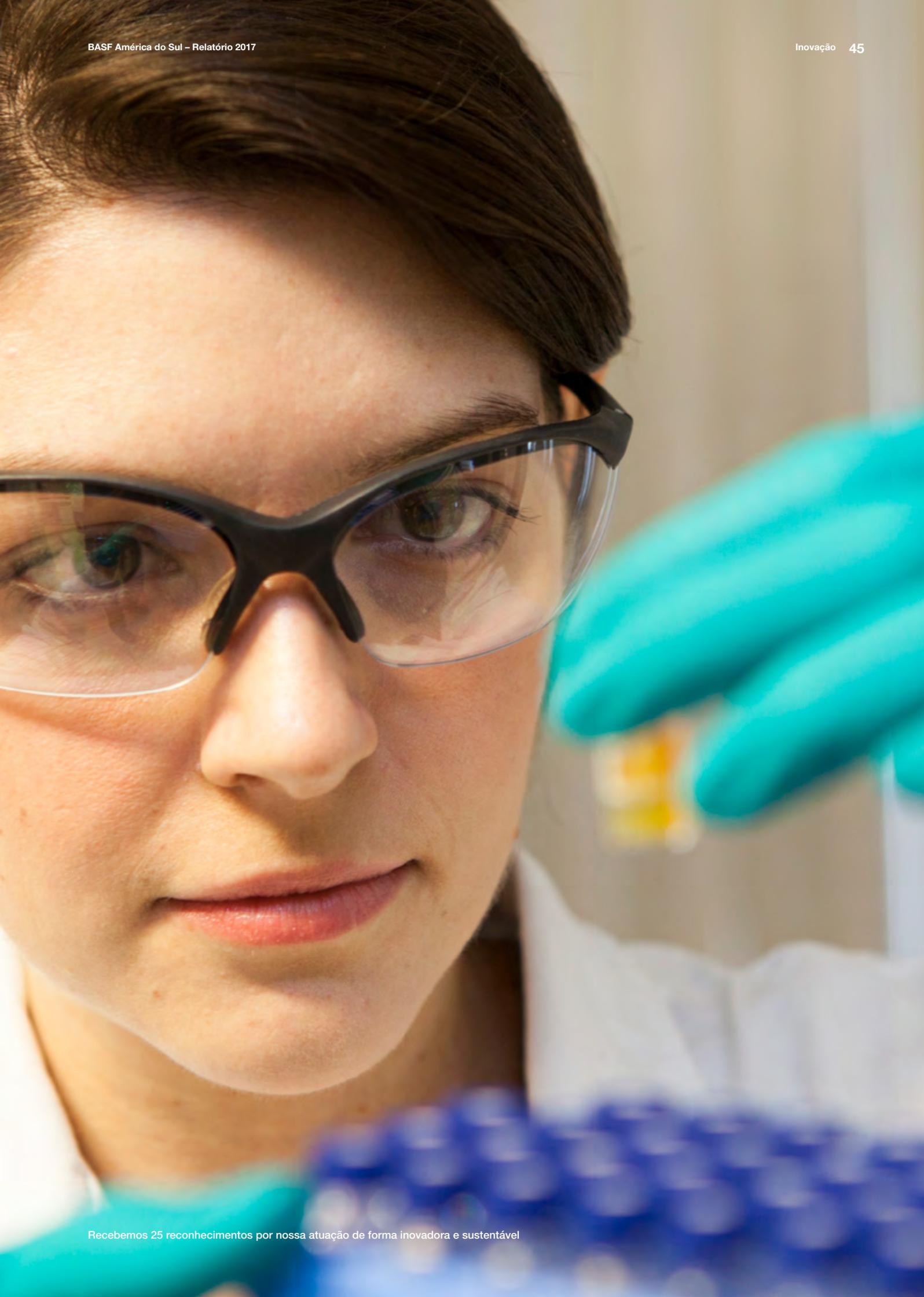


### Tinosorb® S Lite Aqua

O novo filtro UV resistente à água contribui para a prevenção de doenças de pele, como o câncer. Com tecnologia de ponta, o produto é mais eficiente e em menores concentrações, o que traz benefícios não só para a pele, como também para o meio ambiente. Outros benefícios para a sustentabilidade estão relacionados ao fato de o produto ser processado a frio, o que permite reduzir o tempo e o consumo de energia no preparo da formulação, além de não conter conservantes e ajudar a prevenir danos na pele a longo prazo.

## Farmacêutico

**Lançamento Omecap® 90 (Argentina):** desenvolvido em parceria com o laboratório argentino Gador, o Omecap® 90 é um concentrado de Omega 3 fabricado com 90% de Omega da BASF. Quando utilizado no tratamento de hipertrigliceridemia (níveis elevados de triglicerídeos no sangue) e hiperlipidemia (níveis elevados de colesterol no sangue), o medicamento reduz os riscos de efeitos colaterais, como dor hepática e articular.



Recebemos 25 reconhecimentos por nossa atuação de forma inovadora e sustentável

# Sustentabilidade

A sustentabilidade é parte integrante da nossa estratégia. Utilizamos as diversas ferramentas da gestão de sustentabilidade para materializar o nosso propósito: “Criamos química para um futuro sustentável”. A sustentabilidade está em nossos negócios. É assim que aproveitamos as oportunidades e minimizamos os riscos ao longo da cadeia de valor.

A sustentabilidade está no centro daquilo que fazemos, um impulsionador do crescimento, bem como um elemento do nosso gerenciamento de risco. É por isso que incorporamos aspectos da sustentabilidade em nosso processo de tomada de decisão e definimos responsabilidades claras em nossa organização. É assim que posicionamos nossa empresa para o sucesso econômico a longo prazo.

Queremos contribuir para um mundo que ofereça um futuro viável com melhor qualidade de vida para todos. Fazemos isso criando química para nossos clientes e sociedade e fazendo o melhor uso dos recursos disponíveis. Vivemos nosso objetivo corporativo:

- Fornecer e produzir de forma responsável
- Atuando como um parceiro justo e confiável
- Conectando mentes criativas para encontrar a melhor solução para as necessidades do mercado

Para nós, é assim que se faz um negócio de sucesso.

Em 2017, recebemos 25 reconhecimentos em toda a América do Sul por nossa atuação em inovação e sustentabilidade, concedidos por clientes, imprensa e diferentes instituições. Entre eles estão o Guia Exame de Sustentabilidade, Época – Empresa Verde e Valor Inovação.

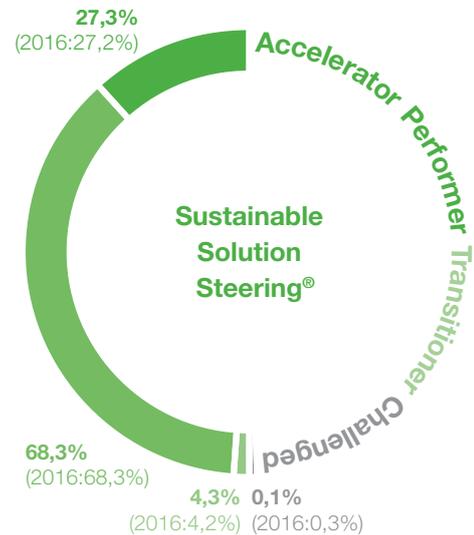
## Sustentabilidade na prática

Em 2050, quase dez bilhões de pessoas viverão na Terra. Enquanto a população mundial e suas necessidades devem continuar crescendo, os recursos do planeta são finitos. Por um lado, o crescimento populacional está associado a enormes desafios globais; por outro, também vemos muitas oportunidades, especialmente para a indústria química.

**Portfólio voltado para a sustentabilidade:** soluções mais inovadoras, que contribuem de forma significativa para sustentabilidade em toda a cadeia de valor, representaram 27,3% dos produtos comercializados globalmente pela BASF. Isso considera a análise do ciclo de vida de mais de 60 mil aplicações, incluindo a obtenção de matérias-primas, produção, uso e descarte, por meio da metodologia *Sustainable Solution Steering*. A partir dessa análise, as soluções são classificadas em quatro categoria: *Accelerator*; *Performers*; *Transitioners*; e *Challenged*.

Além da análise dos produtos desenvolvidos pela BASF, a metodologia também é disponibilizada para o mercado, contribuindo assim com toda a cadeia de valor.

## Categorias de sustentabilidade



- **Accelerator:** Contribuição significativa em sustentabilidade para a cadeia de valor
- **Performer:** Cumpre com as normas básicas de sustentabilidade do mercado
- **Transitioner:** Há questões específicas em sustentabilidade que estão sendo tratadas ativamente
- **Challenged:** Questões significativas em sustentabilidade detectadas e plano de ação em desenvolvimento

Para saber mais como aliamos produtividade, sustentabilidade e negócios, acesse e assista aos vídeos da série “Sustentabilidade na Prática”

**Alimentos:** estamos transformando a forma como produzimos alimentos, para obtê-los de maneira mais saudável e sustentável. Soluções como o Natuphos®, por exemplo, auxiliam aves e suínos a absorver, de forma mais eficiente, nutrientes que diminuem o impacto ambiental de seus estrumes em fontes de água, como rios e mares. Com esta enzima, os animais podem excretar até 40% menos de fósforo e zinco na natureza.

Tratamos nossas lavouras com herbicidas de alta tecnologia. Para a produção de arroz, desenvolvemos, juntamente com nossos parceiros, o sistema de produção Clearfield®, que utiliza sementes geneticamente avançadas para o controle de plantas daninhas, aumentando a produtividade no campo. No Rio Grande do Sul (Brasil), os produtores dobraram em 10 anos a produtividade média de suas lavouras (4 para 8 mil quilos de arroz por hectare).

**Trabalho:** por meio de um programa que capacita pessoas em situação de risco social para trabalhar no setor de repintura automotiva, estamos contribuindo para transformar o mercado de trabalho para jovens do Chile, Uruguai e Argentina.

Mais informações sobre *Espacio Inclusivo*, veja a pág. 50

**Construção:** estamos transformando a maneira de construir, tornando o processo mais sustentável. A linha MasterGlenium® permite a redução do consumo de água e de cimento e mais resistência e qualidade do concreto - com a utilização de aditivo para manter suas características no estado fresco e o menor consumo de cimento.

Esta é uma das soluções da BASF apresentadas na Casa Econômica, que traz soluções da empresa e seus parceiros para reduzir o custo total das obras, garantindo economia de tempo e recursos.

Outro destaque é o sistema construtivo isotérmico – painel sanduíche de poliuretano (poli-isocianurato), o Elastopir – uma solução inovadora para construir com mais rapidez, eficiência, redução de mão de obra, menos resíduos e durabilidade. Trata-se de uma inovação para o uso residencial, priorizando o conforto aos moradores: reduz em até 90% a transferência de calor entre os ambientes. É 20 vezes mais isolante que tijolos e 80 vezes mais que o concreto.

**Limpeza:** estamos transformando a forma de limpar, desenvolvendo fórmulas inovadoras e sustentáveis, com matérias-primas biodegradáveis como o Trilon® M, que reduzem o impacto nas fontes de água, protegendo os ecossistemas.

**Combustíveis:** estamos transformando a forma de produzir combustível com o metilato de sódio, reduzindo a poluição causada por motores a diesel e tornando a cadeia do biodiesel ainda mais eficiente. Instalamos uma fábrica de metilato de sódio no Brasil, o que nos coloca mais próximos dos principais clientes, diminuindo o transporte e as emissões de gases de efeito estufa.

📖 Mais informações sobre metilato de sódio, veja a pág. 21

**Ar:** estamos transformando a qualidade do ar por meio de catalisadores para motores - de carros, motos e caminhões. Desde que foram inventados (1974), os catalisadores da BASF contribuíram para que deixassem de ser lançados no ar mais de um bilhão de toneladas de poluentes como o monóxido de carbono (CO), hidrocarbonetos (HC) e óxidos de nitrogênio (NO<sub>x</sub>) no mundo.

## Estratégia de engajamento social

- **Edital BASF Conectar para Transformar**
- **Valor compartilhado**
- **Diálogo com a comunidade**
- **Voluntariado**

A estratégia de engajamento social da BASF prevê ampliar o impacto positivo ao conectar a resolução de desafios sociais à estratégia de negócio. A nossa proposta é trazer inovação e gerar impacto positivo na sociedade.

Por meio do **Edital BASF Conectar para Transformar**, que em 2017 teve sua segunda edição, selecionamos e apoiamos iniciativas de impacto social e ambiental em três países da América do Sul. Os projetos têm como foco: educação científica e ambiental, empregabilidade e proteção dos recursos naturais e biodiversidade. Possuem atuação nas comunidades onde estamos inseridos.

Em 2017, 12 projetos foram realizados na Argentina, Brasil e Chile.

Localidade	Projeto
Brasil   São Bernardo do Campo	Capacitação de Brigada de Combate a Incêndios em Áreas de Mananciais, do Conselho Comunitário dos Moradores Proprietários da Vila Ecológica Chácaras Porangaba.
Brasil   São Bernardo do Campo	Caminhos Coletivos: Formação e Vivência Socioambientais no Território para Catadores(as) de Materiais Recicláveis, da Organização da Sociedade Civil de Interesse Público Ecolmeia.
Brasil   São Bernardo do Campo	Museu Itinerante, da Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa.
Brasil   Guaratinguetá	Amigos do Lixo, da Cooperativa Amigos do Lixo.
Brasil   Guaratinguetá	Bombeiro Educador, da Fundação dos Bombeiros de São Paulo.
Brasil   Guaratinguetá	Caminhar, do Grupo da Fraternidade Irmão Altino.
Brasil   Guaratinguetá	Experimento, da Fundação Siemens
Argentina   Tortuguitas, Malvinas Argentinas, Província de Buenos Aires	Programa de Formación y Trabajo, da Fundación Forge
Argentina   Tortuguitas, Malvinas Argentinas, Província de Buenos Aires	Centro de Formación en Competencias Laborales, da Fundación Reciduca
Chile   Quinta Normal (Santiago)	Kyklos, Reciclaje Entretenido
Chile   Quinta Normal (Santiago)	Programa de Desarrollo e Innovación Microempresarial, da Fundación Integrare
Chile   Quinta Normal (Santiago)	TuPrimeraPega, da TuPrimeraPega SPA



Programa de Formação e Trabalho, da Forge Foundation na Argentina

Para 2018, o edital da BASF recebeu a inscrição de 116 projetos, aumento de 84% em comparação ao ano anterior, e selecionou 11 projetos de impacto social e ambiental que serão apoiados no Brasil, Chile e Argentina.

**Valor compartilhado:** o conceito de valor compartilhado propõe que as empresas devem buscar a criação de valor tanto para seus acionistas quanto para a sociedade. Segundo o conceito, a missão da empresa deve integrar a busca do lucro e a responsabilidade social como objetivos indissociáveis.



**Analizamos as necessidades sociais como oportunidade de crescimento econômico, social e ambiental, e, assim, criamos soluções para um mundo mais sustentável.**”

**Cristiana Brito**, diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade

Na BASF, acreditamos que os Projetos de valor compartilhado refletem como vivemos nosso propósito: criamos química para um futuro sustentável. Ao ajudar a resolver lacunas da socie-

dade, nos aproximamos deste propósito, e contribuímos para melhorar a qualidade de vida das pessoas e construir um futuro bom.

A BASF possui cinco projetos de valor compartilhado em execução na Argentina, Brasil, Chile, Peru e Uruguai, que envolvem ações de capacitação profissional, geração de renda, redução de resíduos e aumento da produtividade rural.

– **Compostable Future:** a iniciativa, no Chile, busca reduzir a quantidade de resíduos domésticos destinados a aterros sanitários na cidade de Santiago, por meio da destinação dos materiais orgânicos para unidades de compostagem. Contempla desde a entrega de sacos de lixo compostáveis com base em ecovio®, para que moradores depositem seus resíduos orgânicos (frutas, vegetais crus, cascas de ovos, sacos de chá e café); à retirada e a pesagem dos sacos por uma empresa especializada em reciclagem; e, finalmente, à transferência para uma planta de compostagem industrial, onde o desperdício é transformado em fertilizante natural, rico em minerais, resultante da sua decomposição controlada.



*Compostable Future*, iniciativa realizada no Chile, reduz a quantidade de resíduos domésticos



Projeto Allin Kawsay, realizado no Peru, apóia produtores de batatas

– **Allin Kawsay:** realizado no Peru, por meio de parcerias com diferentes organizações da cadeia produtiva da batata, o projeto busca promover o aumento da produtividade pela transferência de tecnologia para proteção do cultivo e do estímulo a práticas agrícolas mais sustentáveis.

Em 2017, o programa entrou em sua segunda etapa, beneficiando 600 agricultores. De acordo com dados do programa, um agricultor pode aumentar e melhorar a sua produção em cerca de 50%, podendo, inclusive, dobrá-la.

Por meio deste projeto, estabelecemos o diálogo, damos treinamento e conectamos os produtores com empresas que possam facilitar o negócio deles, desta forma, buscamos melhorar a qualidade de vida dos produtores de batata do Peru.

– **Origem:** o programa brasileiro procura gerar uma produção mais sustentável de batatas, monitorando sua qualidade e incentivando a adoção de melhores práticas agrícolas.

– **Vitrine Suvinil:** a plataforma *on-line* de recomendação de pintores possibilita que o consumidor realize a busca de profissionais qualificados e treinados, que atuam nas proximidades do endereço onde será realizado o serviço de pintura. Dessa forma, a além de valorizar os melhores profissionais do Brasil, a empresa também contribui para o seu desenvolvimento profissional.

🔗 Mais informações sobre Vitrine Suvinil, veja a pág. 29



*Espacio Inclusivo na Argentina, Uruguai e Chile*

– **Espacio Inclusivo:** em 2017, a Argentina e o Uruguai passaram a contar com a atuação do projeto, antes realizado somente no Chile. Com foco em capacitação de jovens em situação de risco social, para trabalharem no setor de repintura automotiva, a iniciativa é realizada em parceria com clientes da BASF.

Juntamente com a Fundación Cristo Vive, foram implementados cursos em 2017 com foco em repintura automotiva, lubrificação e materiais compostos.

**Diálogo com a comunidade:** Procuramos dialogar com as comunidades do entorno de nossos sites para construir um relacionamento aberto e confiável, gerar impacto positivo e atuarmos de forma relevante.

– **Conselhos Comunitários Consultivos (CCC):** fundados no ano 2000, em Guaratinguetá e em São Bernardo do Campo, os CAPs têm o objetivo de discutir assuntos de interesse comum relacionados à segurança, saúde e meio ambiente. São formados por profissionais da BASF das áreas de Comunicação, Segurança e Meio Ambiente e representantes de diferentes segmentos da sociedade, como órgãos públicos, associações de bairro, organizações não-governamentais (ONGs), entidades de classe, escolas e postos de saúde. A iniciativa faz parte do Programa Atuação Responsável, coordenado pela Associação Brasileira da Indústria Química (Abiquim) e atua como um canal de diálogo entre a empresa e as comunidades situadas no entorno dos sites.



*Conselhos Comunitários Consultivos discutem questões de interesse comum relacionadas à segurança, saúde e meio ambiente*



Projeto Mais Verde Mais Vida em Guaratinguetá (SP)

- **Programa de Patrocínio a Projetos Comunitários:** apoia exclusivamente entidades que fazem parte dos Painéis Comunitários Consultivos da BASF. Quatro projetos foram apoiados pela companhia em 2017 para receber auxílio financeiro para desenvolvimento de projetos com foco em saúde, segurança ou meio ambiente. Em 2017, a realização de um novo ciclo selecionou mais quatro projetos para realização em 2018.
  - **Mais Verde Mais Vida:** o projeto da Asaben (Associação de Moradores do Bairro Engenheiro Neiva), promove em Guaratinguetá (SP), oficinas sobre técnicas de cultivo de hortas verticais, horizontais e em garrafas PET. O projeto estimula a produção de alimentos, diminuindo os gastos familiares e, em muitos casos, aumento do orçamento com as vendas das hortaliças.
  - **Cerca Viva:** desenvolvida pelo Conselho Comunitário do Bairro Chácaras Porangaba (São Bernardo do Campo, SP), a iniciativa pretende contribuir para a segurança e a preservação do meio ambiente da região por meio do plantio de mudas que formarão uma barreira natural, entre a comunidade e o trecho sul do Rodoanel Mário Covas, próximo à Estrada Ribeirão do Soldado.
  - **Jardim do Vale Colaborando e o Mundo Reciclando:** projeto da Associação dos Moradores do Bairro Jardim do Vale (Guaratinguetá, SP) que alia conscientização ambiental à geração de renda. O patrocínio viabiliza a compra de equipamentos e carrinhos para a coleta de materiais recicláveis.
  - **Recicla Centro:** no centro da cidade, a Associação Comercial e Empresarial de Guaratinguetá (ACEG) promove campanhas educativas para moradores e lojistas, incentivando a separação do lixo reciclável. Conta com o apoio da BASF e a parceria da cooperativa de coleta seletiva Amigos do Lixo.
  - **Disque Ecologia:** a BASF mantém um canal de comunicação com a comunidade disponível 24 horas por dia. Por meio dele, é possível relatar a ocorrência de incidentes ou tirar dúvidas sobre a operação da empresa. A Central de Comunicação (CECOM) da BASF verifica a origem das ocorrências e realiza o encaminhamento necessário para a análise e solução da questão. Disque Ecologia: 0800 011 2273.
- Voluntariado:** em linha com a estratégia de engajamento social da BASF, em 2017 houve um aumento na participação dos colaboradores em ações de voluntariado corporativo. Os voluntários reúnem-se de maneira organizada e autônoma para definir as causas onde atuar e como investir a verba disponibilizada pela empresa.

“  
**Investimos no empoderamento de nossos colaboradores para que sejam atores de transformação social e que multipliquem, dentro e fora da BASF, valores sustentáveis.**  
 ”

**Emiliano Graziano**, gerente de Sustentabilidade Corporativa

As comissões de voluntariado incentivam e apoiam a realização de projetos sociais dos colaboradores nas comunidades.

Ao todo, na América do Sul, estão em atividades 14 comissões nas localidades: Brasil - Camaçari, Demarchi, Guaratinguetá, Jaboaão dos Guararapes, Jacareí e Morumbi; Argentina - General Lagos, República e Tortuguitas; Peru – Lima e Callao; Chile – Carrascal e Pundahuel; Colômbia - La Calera.

O envolvimento de 800 colaboradores alcançou 1.700 pessoas e impactou 30 organizações não-governamentais (ONGs).



Feiras de voluntariado, papel importante na divulgação da ajuda voluntária

Dentre as ações realizadas pelos voluntários estão: reforma e pintura da escola municipal Raul Pompéia (SP), a iniciativa, promovida pelo Instituto Cyrela com o patrocínio da Suvinil, transformou o ambiente de mil estudantes do local; arrecadação de roupas para a campanha do agasalho do Fundo Social de Solidariedade e doação de brinquedos para quatro entidades de atendimento à criança no município de São Bernardo do Campo (SP); feiras de voluntariado tiveram papel importante para divulgar para todos os colaboradores da empresa as entidades assistenciais que precisam de doações e ajuda voluntária – a última edição, realizada em outubro, contou com a participação de nove instituições; plantio de 551 mudas de árvores no município de Guaratinguetá em parceria com a Câmara Municipal e outras partes interessadas; entrega de suprimentos para as vítimas das fortes chuvas que atingiram o Perú; doação de bonés para a instituição Damas de Café, que fazem reciclagem para arrecadar verba para tratamento de crianças com câncer no Hospital Mackenna, em Carrascal, no Chile.

## Parcerias e Patrocínios

- Pacto Global
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- Suvinil é fornecedora oficial do Museu do Amanhã

Valorizamos parcerias. Por meio delas, podemos contribuir para uma agenda positiva na América do Sul. Também conectamos clientes, governo e sociedade em práticas mais sustentáveis, inspirando outras organizações e associações empresariais e contribuindo para a melhoria dos negócios.

**Pacto Global:** desde a concepção do Pacto Global (2000), a BASF está engajada ao tema. A empresa ocupou a presidência da diretoria do Comitê Brasileiro do Pacto Global de 2015 até 2017, ano em que passou a atuar na vice-presidência. Além disso, também participa ativamente nos grupos temáticos (GTs) criados para aplicar os 10 princípios e implementar os valores do Pacto Global.

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):** por meio deste compromisso mundial, criado pela Cúpula das Nações Unidas, foram estabelecidos 17 objetivos e 169 metas que devem ser cumpridas até 2030. A BASF contribui para todos os ODSs, minimizando os impactos ao longo da cadeia de valor e promovendo contribuições positivas por meio de produtos e soluções. Para cada ODS, existem exemplos de contribuição da BASF. Além disso, a empresa definiu globalmente seis ODS como foco principal para sua contribuição de modo a ser mais efetiva: água limpa e saneamento; emprego digno e crescimento econômico; consumo e produção responsáveis; energia acessível e limpa; indústria, inovação e infraestrutura e combate às ações climáticas.



17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) orientam as políticas e atitudes



Suvinil Além da Cor no Museu do Amanhã (RJ, Brasil) transformando a vida das pessoas por meio da cor

**Suvinil é fornecedora oficial do Museu do Amanhã:** a Suvinil disponibilizará, pelos próximos dois anos, 7.200 litros do produto Suvinil Sempre Nova, na cor branca para o Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro, Brasil. O objetivo é a manutenção da pintura das áreas internas e externas do espaço, ação necessária devido ao grande número de visitantes. A pintura do museu faz parte do projeto Suvinil Além da Cor, que tem como objetivo apoiar iniciativas que tragam benefícios à sociedade, transformando por meio das cores a vida das pessoas que possuem uma relação com um espaço ou bem público. Em 2016, por meio do projeto, a BASF entregou a pintura do MASP, um marco importante na história da marca em São Paulo (SP).

### Governança em sustentabilidade

Estabelecemos metas e objetivos bem definidos na Estratégia 2025 – América do Sul: ser reconhecida como a empresa química mais confiável e sustentável na cadeia de valor. A governança de sustentabilidade na BASF é realizada por meio de comitês que permeiam toda a estrutura da empresa em diferentes níveis.

São eles:

- **Comitê de Sustentabilidade:** com a realização de encontros a cada trimestre, é responsável por definir as metas de sustentabilidade na América do Sul, alinhadas com as diretrizes globais da BASF, monitorando e assegurando a realização das ações propostas, reportando para o Comitê Executivo da América do Sul.
- **Comitês temáticos:** representantes de todas as regiões da América do Sul compõem seis comitês, responsáveis por disseminar a visão da estratégia em diferentes áreas da empresa, tanto em unidades funcionais como de negócios, envolvendo deste engajamento social até o desenvolvimento de produtos de fontes renováveis. São eles: Comunicação para a Sustentabilidade, Engajamento Social, Cadeia de Valor, Sustentabilidade aplicada aos Negócios, Colaboradores e Saúde, Segurança e Meio Ambiente. Todos eles se reportam ao Comitê de Sustentabilidade.
- **Comitês Locais:** atuam na implementação da estratégia nas cidades onde as fábricas estão localizadas reportando-se ao Comitê de Engajamento Social.

## Fundação Espaço ECO® (FEE®)

A FEE® é uma fundação empresarial instituída e mantida pela BASF desde 2005, com a qualificação de OSCIP – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público e a missão de promover o desenvolvimento sustentável no ambiente empresarial e na sociedade. A FEE® atua como uma consultoria em matéria de sustentabilidade, desenvolvendo projetos customizados para seus clientes e parceiros.

Realiza estudos e análises de ecoeficiência de produtos e processos, avaliando os impactos ambientais econômicos e sociais por eles gerados, utilizando metodologias científicas baseadas no pensamento de ciclo de vida. A FEE® também assessora empresas que buscam certificações e protocolos de sustentabilidade para seus produtos e processos, desenvolve e implementa projetos de conservação ambiental, mede impactos sociais de projetos de valor compartilhado e, ainda, desenvolve e ajuda a implementar programas que fomentam a diversidade e inclusão nas organizações.

"A Fundação Espaço ECO® é um grande facilitador da estratégia de nossos clientes e parceiros, oferecendo conhecimento em sustentabilidade e negócios para co-criar soluções sob medida para solucionar os desafios da sociedade e contribuir para a sustentabilidade do planeta", diz Antonio Lacerda, vice-presidente Sênior de Químicos, Produtos de Performance e Sustentabilidade.

Com estudos que impactaram diferentes segmentos de mercado como o agrícola, alimentos e bebidas, construção, embalagens, papel e celulose, petroquímico, químico e tintas, a Fundação Espaço ECO® reforçou - em 2017 -, o vínculo entre sustentabilidade e negócios, desenvolvendo projetos de larga escala para grandes organizações. Estabeleceu parcerias com instituições de referência como a Embrapa, o IBICT (Instituto Brasileiro de Ciência e Tecnologia) e Ecoinvent, na Suíça; e implementou projetos em colaboração, fortalecendo capacidades em áreas como diversidade e inclusão, projetos de valor compartilhado, certificações e valoração de serviços ecossistêmicos.

Esses são apenas alguns dos resultados alcançados nos últimos 12 anos de atuação. São iniciativas e projetos que contribuem na tomada de decisão, mitigação a gestão de riscos ambientais, sociais e econômicos; até no engajamento de *stakeholders* e na geração de valor, que protegem a reputação das marcas.

Um dos principais desafios da FEE® é conectar a ciência ao negócio e traduzi-la para a sociedade, comprovando como inovação e sustentabilidade geram resultados positivos. Para isso, identifica os impactos gerados por organizações para desenvolver soluções customizadas que responderão a estes desafios. Para isso, aplica metodologias científicas baseadas no conceito de Avaliação de Ciclo de Vida (ACV) – análise do caminho percorrido por um produto fabricado na indústria, desde a extração das matérias-primas até seu descarte.



Fundação Espaço ECO® (FEE®)

Também cumprindo sua missão de promover a discussão e compartilhar conhecimentos em matéria de sustentabilidade, a Fundação Espaço ECO® participou ativamente em 2017 dos mais relevantes congressos, encontros e fóruns de discussão em questões de sustentabilidade. O destaque foi o protagonismo da FEE® na 8ª Conferência Internacional sobre Gestão do Ciclo de Vida (LCM 2017), em Luxemburgo. O case do Programa Gestão Sustentável (PGS), da FEE®, foi premiado como melhor pôster apresentado no evento. Neste projeto, a FEE® capacita pequenas e médias empresas (PMEs) para a adoção de um modelo de gestão orientado à sustentabilidade. A organização ainda dialogou com cadeias de suprimentos, apoiou associações de fabricantes e participou de grupos de trabalho no mercado agrícola.

A Câmara Brasil-Alemanha de São Paulo (AHK São Paulo), e a Fundação Espaço ECO® (FEE®) lançaram a iniciativa 'Diversidade + Inclusão: as práticas que deram certo', com o apoio do Instituto Sócio Cultural Brasil-Alemanha (ISCBA). Por meio da iniciativa, foram realizados dois *workshops* em São Paulo, nos quais oito empresas debateram casos de sucesso, experiências, desafios e dificuldades em relação a temas como equidade de gênero, inclusão LGBT, diversidade racial e inclusão de pessoas com deficiência.



**A FEE® acredita ter cumprido sua missão de promover o desenvolvimento sustentável no ambiente empresarial e na sociedade civil, colaborando com os estudos e projetos que desenvolveu, a fim de gerar melhorias e mudanças na sociedade, criando impactos positivos para esta e para as futuras gerações.**



**Rodolfo Viana**, diretor-presidente da FEE®

Para mais informações, acesse o Relatório 2017 da FEE®

## Prêmios e reconhecimentos

Em 2017, a BASF recebeu 25 reconhecimentos pela sua atuação em inovação e sustentabilidade na América do Sul. Os prêmios reforçam a importância de nossos pilares estratégicos, além de valorizar nossos colaboradores e reconhecer a importância da BASF na geração de valor para os nossos clientes, parceiros e sociedade.

Confira abaixo os prêmios conquistados em 2017 nas áreas de inovação e sustentabilidade



Empresa química mais sustentável do ano e destaque na gestão de fornecedores

País	Prêmios	Categorias
Brasil	Guia Exame de Sustentabilidade	Empresa mais sustentável do setor químico e na gestão de fornecedores
Brasil	Época – Empresa Verde	Empresa destaque
Brasil	Valor Inovação	Indústria química e petroquímica
Brasil	Fiat Chrysler Automóveis Brasil (FCA)	Sustentabilidade – Anual Supplier Awards
Brasil	Grupo Boticário	Fornecedores – sustentabilidade
Brasil	MRV	Geral, social, econômico
Brasil	QLCAR Natura	Matéria-prima
Brasil	Você S/A Melhores Empresas	Químico e petroquímico
Brasil	Premiação Empresas Psicologicamente Saudáveis	Geral
Brasil	Best Innovator – AT Kearney	Inovação
Brasil	Sustentar	Serviços sustentáveis
Brasil	Prêmio PARAR	Gestor de mobilidade
Brasil	EY Empreendedor do Ano	Sustentável
Brasil	Telhanorte	Sustentabilidade
Global	American Chemistry Council – ACC	Empresa do ano do Programa Atuação Responsável
Argentina	Empresa Comprometida con los SDG	Inovação – sustentabilidade
Argentina	Certificación de “Lugar de Trabajo Saludable” – fabrica Santo Tomé	Empresa livre de tabaco
Colômbia	Prêmio por la Nutrición Infantil – KIPOWER	Desenvolvimento de produto
Colômbia	Excelência Sura	Melhoras no ambiente de trabalho
Chile	Executiva del Año – Revista Capital	Mulheres empresárias
Chile	Culturas Corporativas Criativas	Grandes empresas
Chile	Empresa comprometida con la Comunicación Responsable	Anuário corresponsables
Chile	Socio del Año – CAMCHAL	Geral
Peru	Concurso de Buenos Prácticas Laborales 2017	Desenvolvimento profissional e acesso à capacitação
Peru	CLB Tecnológica	Desempenho ambiental

## Cadeia de valor

A BASF desenvolve e implementa iniciativas globais de incentivo aos fornecedores e à promoção de práticas sustentáveis de fornecimento das indústrias químicas. Tem como referência as melhores práticas e protocolos reconhecidos, como o Pacto Global das Nações Unidas e o Programa Atuação Responsável®.

**Integrare:** a BASF é associada, no Brasil, ao Integrare, instituição especializada na aproximação de grandes corporações e micro e pequenas empresas (MPEs) cujos donos sejam negros, indígenas ou pessoas com deficiência.

**Together for Sustainability (TfS):** o conceito do Juntos pela Sustentabilidade (TfS) analisa o desempenho de sustentabilidade de um fornecedor, de acordo com um conjunto de critérios de avaliação e auditoria, adaptados as exigências de um gran-

de grupo de indústrias químicas. Com isso, é criada uma única base com fornecedores qualificados às normas do TfS, que se apoiam nos princípios do Pacto Global da ONU, nos preceitos do programa Atuação Responsável®, nas normas da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e em leis nacionais.

O programa TfS contribui para reduzir os riscos na cadeia de fornecimento e promove a melhoria contínua por meio da revisão de processos e a sugestão de plano de ação.

**Prêmio BASF de Excelência Fornecedores:** em sua 10ª edição, a premiação valorizou projetos inovadores e ações que contribuíram para o desenvolvimento da cadeia. Por meio da avaliação de performance, a empresa reconhece parceiros que contribuem para a evolução conjunta de processos, atingindo alto nível de excelência. Em 2017, 61 empresas foram avaliadas em sete categorias: armazenagem, equipamentos e materiais, matérias primas, embalagens, serviços, armadores e transportes.

## Compromissos

A BASF acompanha de perto o que há de mais sofisticado em termos de discussão de sustentabilidade no setor privado, contribui para os debates, incorpora e propaga as boas práticas.

A empresa tem como premissa a atuação orientada para o equilíbrio econômico, social e ambiental. Desta forma, está comprometida em diferentes frentes para minimizar os impactos ao longo da cadeia de valor e promover contribuições positivas por meio de processos, produtos e soluções.

### Participação em associações

País	Entidade	Descrição
Brasil	Instituto ETHOS	Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), cuja missão é mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável.
Brasil	Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)	Associação civil sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento sustentável nas empresas que atuam no Brasil, por meio da articulação junto aos governos e à sociedade civil, além de divulgar os conceitos e práticas mais atuais do tema.
Brasil	Associação Brasileira da Indústria Química (Abiquim)	Entidade sem fins lucrativos que realiza o acompanhamento estatístico do setor, promove estudos específicos sobre as atividades e produtos da indústria química, acompanha as mudanças na legislação e assessora os associados.
Brasil	Rede Brasileira do Pacto Global	Promove, no Brasil, a iniciativa desenvolvida pelo ex-secretário-geral da ONU, Kofi Annan, para mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção de valores fundamentais e internacionalmente aceitos.
Brasil	Instituto Akatu	Organização não governamental sem fins lucrativos, que trabalha pela conscientização e mobilização da sociedade para o consumo consciente, contribuindo para a transição acelerada na direção de estilos sustentáveis de vida.
Brasil	CiVIA	O projeto Ciclo de Vida Aplicado (CiVIA) está inserido no Centro de Estudos de Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas. Tem como missão mobilizar as empresas, articular governos e educar o consumidor, visando incorporar a avaliação do ciclo de vida como uma ferramenta para determinar a sustentabilidade de produtos e processos.
Brasil	Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha	Instituição que desenvolve um conjunto de atividades com o objetivo de atrair investimentos para a região geográfica sob sua influência, ampliar o comércio bilateral, incentivar a cooperação entre os países do Mercosul e da União Europeia, além de fortalecer os negócios de seus associados.
Brasil	Fórum de Empresas e Direitos LGBT	A BASF participa do fórum desde seu início, em 2013, como integrante do comitê de empresas. O fórum possibilita a troca de boas práticas que promovam um ambiente inclusivo para o público LGBT. A BASF possui o compromisso em tornar o ambiente de trabalho mais amigável e inclusivo. Com isso, adere aos 10 compromissos das empresas com a promoção dos direitos LGBT.
Brasil	Integrare	Associação que visa fomentar a diversidade na cadeia de valor, por meio de negócios entre as empresas associadas e fornecedores que pertençam a empresários que sejam negros, pessoas com deficiência ou indígenas.
Brasil	Movimento Mulher 360	Contribui para o empoderamento econômico da mulher brasileira em uma visão 360 graus. Para cumprir esta missão, organiza suas atividades em três pilares estratégicos: fomento, sistematização e difusão de práticas empresariais que permitam o avanço do desenvolvimento econômico feminino nas empresas, nas comunidades e na cadeia de valor.
Brasil	Green Building Council Brasil (GBC Brasil)	Associação sem fins lucrativos que tem como missão transformar a indústria da construção civil e cultura da sociedade em direção à sustentabilidade, utilizando as forças de mercado para construir e operar edificações e comunidades de forma integrada. Contribui para melhoria da qualidade de vida e bem-estar das gerações presentes e futuras.
Argentina	<i>Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)</i>	É o capítulo local do Conselho Mundial Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD), uma parceria global liderada pelos CEOs de mais de 230 empresas dedicadas à conexão entre negócios e desenvolvimento sustentável.
Argentina	<i>Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana</i>	Promove intercâmbio, fomenta investimentos, proporciona a transferência de tecnologia entre a Alemanha e os países do Mercosul. Contribui para o incentivo ao uso de tecnologias sustentáveis e para formar líderes comprometidos com o meio ambiente.
Colômbia	<i>Consejo Empresario para el Desarrollo Sostenible (CECODES)</i>	É o capítulo colombiano do Conselho Mundial Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD). O CECODES, na Colômbia, é formado por um grupo de empresas que acredita no desenvolvimento sustentável como uma opção para alcançar mais rentabilidade, melhorar a qualidade de vida das pessoas e promover a utilização racional dos recursos naturais.
Colômbia	<i>Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS)</i>	Instituição privada sem fins lucrativos, que trabalha para elevar o nível de sustentabilidade em todas as utilizações de edifícios novos e existentes e cidades em geral. Promove as certificações LEED.
Colômbia	<i>Pacto Global Red Colombia</i>	Orienta e trabalha estrategicamente no fortalecimento da iniciativa do Pacto Global da Organização das Nações Unidas.
Colômbia	<i>Campo Limpio</i>	Fundação criada para recolher e eliminar as embalagens de defensivos agrícolas.
Peru	Peru 2021	Associação civil peruana, sem fins lucrativos, que tem como objetivo disseminar o compromisso e a promoção da responsabilidade social como um método de gestão empresarial, a fim de impulsionar as empresas para se tornarem agentes de mudança para o desenvolvimento sustentável.
Peru	<i>SEP (Soluciones Empresariales contra la Pobreza)</i>	Iniciativa de Administração da Sociedade Nacional de Indústrias e CONFIEP, a fim de apoiar a gestão da política pública no Peru.
Chile	RelN	A iniciativa apoiada pela Sociedade de Fomento Fabril (SOFOPA) tem como objetivo gerar mais e melhores espaços de inclusão profissional.
Chile	Câmara Chileno-Alemana	Uma das maiores entidades binacionais do Chile, não só promove intercâmbio comercial, como também tecnológico e de conhecimento.

## Resumo de dez anos – BASF Global

Milhões de €	2008	2009	2010	2011	2012 <sup>1</sup>	2013 <sup>2</sup>	2014	2015	2016	2017
<b>Vendas e lucros</b>										
Vendas	62.304	50.693	63.873	73.497	72.129	73.973	74.326	70.449	57.550	64.475
Rendimento de Operações (EBIT)	6.463	3.677	7.761	8.586	6.742	7.160	7.626	6.248	6.275	8.522
Lucro antes de impostos	5.976	3.079	7.373	8.970	5.977	6.600	7.203	5.548	5.395	7.800
Lucro antes de interesses minoritários	3.305	1.655	5.074	6.603	5.067	5.113	5.492	4.301	4.255	6.352
Lucro líquido	2.912	1.410	4.557	6.188	4.819	4.792	5.155	3.987	4.056	6.078
Lucro operacional antes de depreciação e amortização (EBITDA)	9.562	7.388	11.131	11.993	10.009	10.432	11.043	10.649	10.526	12.724
EBIT antes dos itens especiais	6.856	4.852	8.138	8.447	6.647	7.077	7.357	6.739	6.309	8.328
EBIT após custo de capital	1.621	(226)	3.500	2.551	1.164	1.768	1.368	194	1.136	2.727
<b>Investimentos totais, depreciação e amortização</b>										
Adições aos imóveis, máquinas e equipamentos e ativos intangíveis	3.634	5.972	5.304	3.646	5.263	7.726	7.285	6.013	7.258	4.364
Imóveis, instalações e equipamentos	2.809	4.126	3.294	3.199	4.084	6.428	6.369	5.742	4.377	4.028
Depreciação e amortização de imóveis, máquinas e equipamentos e ativos intangíveis	3.099	3.711	3.370	3.407	3.267	3.272	3.417	4.401	4.251	4.202
Imóveis, máquinas e equipamentos	2.481	2.614	2.667	2.618	2.594	2.631	2.770	3.600	3.691	3.586
<b>Número de colaboradores</b>										
No final do ano	96.924	104.779	109.140	111.141	110.782	112.206	113.292	112.435	113.830	115.490
Média anual	95.885	103.612	104.043	110.403	109.969	111.844	112.644	113.249	111.975	114.333
<b>Despesas com pessoal</b>										
	<b>6.364</b>	<b>7.107</b>	<b>8.228</b>	<b>8.576</b>	<b>8.963</b>	<b>9.285</b>	<b>9.224</b>	<b>9.982</b>	<b>10.165</b>	<b>10.610</b>
<b>Despesas com pesquisa e desenvolvimento</b>										
	<b>1.355</b>	<b>1.398</b>	<b>1.492</b>	<b>1.605</b>	<b>1.732</b>	<b>1.849</b>	<b>1.884</b>	<b>1.953</b>	<b>1.863</b>	<b>1.888</b>
<b>Principais dados</b>										
Lucro líquido por ação <sup>3</sup>	€ 3,13	1,54	4,96	6,74	5,25	5,22	5,61	4,34	4,42	6,62
Lucro ajustado por ação <sup>3</sup>	€ 3,85	3,01	5,73	6,26	5,64	5,31	5,44	5,00	4,83	6,44
Caixa gerado pelas atividades operacionais <sup>4</sup>	5.023	5.693	6.460	7.105	6.602	8.100	6.958	9.446	7.717	8.785
Margem de EBITDA	% 15,3	14,6	17,4	16,3	13,9	14,1	14,9	15,1	18,3	19,7
Retorno sobre ativos	% 13,5	7,5	14,7	16,1	11,0	11,5	11,7	8,7	8,2	10,8
Retorno sobre o patrimônio líquido após impostos	% 17,0	8,9	24,6	27,5	19,9	19,2	19,7	14,4	13,3	18,9
<b>Aplicação de resultados</b>										
Lucro líquido da BASF SE <sup>5</sup>	2.982	2.176	3.737	3.506	2.880	2.826	5.853	2.158	2.808	3.130
Dividendos	1.791	1.561	2.021	2.296	2.388	2.480	2.572	2.664	2.755	2.847
Dividendo por ação <sup>3</sup>	€ 1,95	1,70	2,20	2,50	2,60	2,70	2,80	2,90	3,00	3,10
<b>Número de ações em 31 de dezembro<sup>3,6</sup></b>										
milhões	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>

<sup>1</sup> Aplicamos as Normas Internacionais de Relatórios IFRS 10 e 11, bem como a Norma Internacional de Contabilidade 19 (revista) de 1º de janeiro de 2013.

Os números para 2012 foram reformulados; nenhuma correção foi feita para 2011 e anteriores.

<sup>2</sup> Os números para 2013 foram ajustados para refletir a dissolução do grupo de gás natural.

<sup>3</sup> Realizamos um desdobramento de ações de 2 por 1 no segundo trimestre de 2008.

<sup>4</sup> Inclui a mudança de relatórios a partir de 2009 dos efeitos das extensões regulares de operações de hedge nos Estados Unidos.

<sup>5</sup> Calculado de acordo com GAAP alemão.

<sup>6</sup> Após dedução de ações recompradas destinadas para cancelamento.

## Informação adicional

### Contatos na América do Sul

#### Contatos

---

##### ENDEREÇO DA SEDE

##### **BASF S.A.**

Avenida das Nações Unidas, 14171,  
Morumbi, São Paulo, SP – Brasil  
tel. 55 11 2039 2273 – fax 55 11 2039 2505  
SAC Tintas Imobiliárias 0800 0117558  
Produtos para Agricultura 0800 0192500  
Serviço de Atendimento a Emergências 0800 0112273  
basf.com.br

##### **BASF Argentina S.A.**

Tucuman 1, Piso 18 – C1049AAA, Buenos Aires – Argentina  
tel. 54 11 4317 9600  
basf.com.ar

##### **BASF Bolivia S.R.L.**

Avenida San Martín, 1800, Piso 4, Edificio Tacuaral,  
Barrio Equipetrol, Santa Cruz de La Sierra – Bolívia  
tel. 591 3 3141080 – fax 591 3 3141081

##### **BASF Chile S.A.**

Avenida Carrascal, 3851,  
Santiago de Chile – Chile  
tel. 56 2 640 7000 – fax 56 2 775 3095  
basf.cl

##### **BASF Construction Chemicals Ltda.**

Centro Empresarial ENEA – Río Palena 9665  
Santiago de Chile – Chile  
tel. 56 2 799 4300 – fax 56 2 799 4340

##### **BASF Construction Chemicals Perú S.A.**

Jr. Plácido Jimenez 630, Lima  
tel. 51 1 2190630  
basf.com.pe

##### **BASF Ecuatoriana S.A.**

Avenida Naciones Unidas, 1014 y Amazonas  
Edificio La Previsora Torre A, Piso 2, Oficina 201,  
Quito – Ecuador  
tel. 59 32 397 9500 – fax 59 32 397 9592  
basf.com.ec

##### **BASF Paraguaya S.A.**

Estados Unidos, 415, Piso 5°, San Roque,  
Casilla 3064, Asunción – Paraguay.  
tel. 59 5 21 49 8401 – fax 59 7 1720178

##### **BASF Peruana S.A.**

Avenida Oscar R. Benavides, 5915, Callao, Lima – Perú  
tel. 51 1 5132500 – fax 51 1 5132518  
basf.com.pe

##### **BASF Química Colombiana S.A.**

Calle 99 n° 69C 32, Bogotá – Colombia  
tel. 57 1 632 2260 – fax 57 1 634 2050  
basf.com.co

##### **BASF Uruguay S.A.**

Luis Alberto Herrera, 1284,  
World Trade Center, Torre A, Of. 801,  
Montevideo – Uruguay  
tel. 59 82 6281818

##### **BASF Venezolana S.A.**

Avenida Principal de Macaracuay, Multicentro de Macaracuay,  
Piso 10, Oficina 10, Macaracuay, 1073,  
Caracas – Venezuela  
tel. 58 212 256 0011 – fax 58 212 256 3379  
basf.com.ve

##### **Wintershall Energía S.A.**

Della Paolera, 265,  
Piso 14, Buenos Aires – Argentina  
tel. 54 11 5554 2700 – fax 54 11 5554 2701

#### Siga-nos

---



[facebook.com/basf](https://facebook.com/basf)



[plus.google.com/+basf](https://plus.google.com/+basf)



[twitter.com/basf](https://twitter.com/basf)



[linkedin.com/basf](https://linkedin.com/basf)



[youtube.com/basf](https://youtube.com/basf)



[flickr.com/photos/basf](https://flickr.com/photos/basf)

## Créditos

### **Diretoria de Relações Institucionais da BASF para a América do Sul**

---

#### **Coordenação do projeto**

Diretoria de Relações Institucionais e Gerência de Comunicação Corporativa – BASF América do Sul

#### **Edição**

Fabiana Nunes – Comunicação Corporativa

Ornella Nitardi – Sustentabilidade

Rosa Bafile – Comunicação Corporativa

Thiago Caixeta – Sustentabilidade

#### **Apoio**

Equipes das unidades de negócios e funcionais da BASF

Equipe de Comunicação Corporativa BASF SE

#### **Parceiros Externos**

David Esperidião de Araújo – Diagramação

Global Conteúdo Estratégico – Consultoria, conteúdo e redação

Traduzca – Tradução

#### **Fotografia**

Arquivo BASF

Claudio Belli

Acervo Fundação Espaço Eco® (FEE®)

Sololumbre Produções



**Atuação Responsável<sup>®</sup>**  
Compromisso com a sustentabilidade

A BASF apoia mundialmente a iniciativa do Programa Atuação Responsável da Indústria Química

**Contato**

---

**Comunicação Corporativa**

Fabiana Nunes  
fabiana.nunes@basf.com | Tel. +55 11 2349 1936

**Sustentabilidade**

Thiago Caixeta  
thiago.caixeta@basf.com | Tel. +55 11 2039 3795

**Mais informações**

Publicado em Junho de 2018  
Você pode encontrar a versão *online* deste relatório no *website* da BASF (basf.com.br)