

Communiqué de presse

7 juin 2022

« SCHWEIZER MACHER » : le nouveau podcast business de BASF

Quels sont les atouts et les opportunités de la Suisse ? Pour le nouveau podcast « SCHWEIZER MACHER – Im Gespräch über Stärken und Chancen », le directeur de BASF en Suisse, Matthias Halusa, rencontre des précurseurs, des visionnaires et des personnalités marquantes ; des personnes qui façonnent l'avenir, s'attellent à de nouvelles idées et font bouger la Suisse.

Matthias Halusa en est persuadé : « En Suisse, nous bénéficions d'atouts uniques et de possibilités considérables. Il s'agit en effet de trois caractéristiques particulièrement importantes pour le succès et l'image de la Suisse : l'innovation, la durabilité et 'l'ease of doing business', ou facilité de faire des affaires. Avec des invités passionnants venant du monde de l'économie, de la science et de la société, nous voulons, dans notre série de podcasts, mettre en lumière les facteurs de réussite de la Suisse, explorer la manière suisse de faire les choses et nous tourner vers l'avenir. »

Sujet du premier épisode : « l'ease of doing business ». Comment se fait-il que la réalisation de projets et d'affaires soit plus facile en Suisse ? À travers l'exemple du projet du siècle du tunnel de base du Gothard, Matthias Halusa et Dieter Schwank, directeur d'AlpTransit Gotthard AG, évoquent ensemble les aspects conduisant au succès de projets d'envergure.

Le professeur Markus Gross est l'invité du deuxième épisode. En tant que scientifique à l'EPF, directeur du centre de recherche Disney à Zurich et fondateur de plusieurs start-ups, ce dernier connaît bien le paysage de l'innovation en Suisse.

Quels sont les moteurs principaux de la créativité suisse ? D'où vient le fait que la Suisse est une nation d'inventeurs ? Matthias Halusa et Markus Gross vont au fond des choses.

Patrick Huber, président du conseil d'administration de H2 Energy AG, prend également la parole dans cette série de podcasts. Avec son entreprise, il est pionnier en matière de durabilité et met en place en Suisse le premier circuit commercial d'hydrogène renouvelable au monde. Avec Matthias Halusa, il discute des conditions-cadres nécessaires et favorables à un tel projet en Suisse.

Les podcasts « SCHWEIZER MACHER » sur l'innovation, la durabilité et « l'ease of doing business » se poursuivront avec des précurseurs et des pionniers issus du monde économique, scientifique et social.

Cliquez et écoutez vous-même : les premiers épisodes sont disponibles sur les canaux de podcast les plus courants, comme Spotify et Apple Podcasts. Et bien entendu sur le site Internet de BASF : www.basf.ch/schweizer-macher-FR.

Remarque : pour préserver l'authenticité de la discussion, Matthias Halusa et ses invités s'expriment dans leur langue maternelle ; le podcast est de ce fait uniquement disponible en langue allemande.

À propos de BASF en Suisse

En Suisse, BASF commercialise une gamme complète de produits de haute qualité. Ceux-ci sont utilisés dans presque tous les domaines de la vie quotidienne, comme les médicaments, les cosmétiques, les détergents et les produits d'entretien, le papier, les colles ou les laques et les peintures ainsi que dans les véhicules et les appareils ménagers. Au total, BASF est représentée en Suisse par des sociétés commerciales ou des sites de production sur huit sites : à Bâle, Allschwil, Brugg, Kaisten, Monthey, Pfäffikon, Schweizerhalle et Zoug. Pour plus d'informations, consultez le site www.basf.ch.

À propos de BASF

La chimie pour un avenir pérenne, telle est la mission que s'est fixée la société BASF. Nous allions succès économique, protection de l'environnement et responsabilité sociale. Environ 111 000 collaboratrices et collaborateurs du groupe BASF contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs et pays du monde. Notre gamme de produits comprend six segments : Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care et Agricultural Solutions. En 2021, BASF a enregistré un chiffre d'affaires mondial de 78,6 milliards d'euros. Les actions BASF sont négociées à la Bourse de Francfort (BAS) ainsi qu'aux États-Unis en tant qu'American Depositary Receipts (BASFY). Vous trouverez de plus amples informations sur www.basf.com.