

巴斯夫大中华区 2016年度报告



 **BASF**
We create chemistry



封面图片：
在巴斯夫亚太区设计中心，来自巴斯夫designfabrik®的设计师(右)正在与葡萄科技的设计师探讨热塑性聚氨酯Elastollan®的应用，并从中获得了开发新产品Paiband(女设计师手中)的灵感。Paiband是一款专为儿童设计的手环。

本页图片：
巴斯夫欧洲公司的核心位于路德维希港的生产基地，这里是全球最大的综合化工基地，有大约250套生产装置、上百个实验室、技术中心、工厂和办公楼，总占地面积约为10平方公里。作为巴斯夫集团的总部，它是“一体化”理念的摇篮，在这里，生产设施、能源和物流运输智能互连，从而最高效地利用资源。

化学品

我们的化学品业务领域由基础化学品和中间体业务组成。产品范围覆盖溶剂、增塑剂、大容量单体和胶水，以及用于诸多领域的原料，如洗涤剂、塑料、纺织纤维、油漆、涂料、作物保护产品和药品。除服务于化工客户及其它各行各业的客户外，我们还为巴斯夫的其它业务部门提供用于生产下游产品的化学品。



化学品业务领域关键数据 (百万欧元)

	2016	2015	增减%
销售额	13,461	14,670	(8)
其中			
石油化学品	5,035	5,728	(12)
单体	5,745	6,093	(6)
中间体	2,681	2,849	(6)
息税、折旧及摊销前利润	3,169	3,090	3
营业利润(息税前利润)	1,983	2,131	(7)
不计特殊项目的息税前利润	2,064	2,156	(4)

特性产品

我们的特性产品可以提高日常用品的稳定性、为它们增添色彩，还能提升这些日用品的应用功效。巴斯夫特性产品组合包括维生素、其他食品添加剂以及面向制药、个人护理、化妆品、卫生和日用品行业的配料。有一些特性产品可用于改进造纸、油气生产、矿石开采和水处理等行业的流程，并且能提升燃油和润滑剂效率，增强粘合剂和涂料性能，以及提高塑料稳定性。



特性产品业务领域关键数据 (百万欧元)

	2016	2015	增减%
销售额	15,002	15,648	(4)
其中			
分散体与颜料	4,530	4,629	(2)
护理化学品	4,735	4,900	(3)
营养与健康	1,932	1,998	(3)
特性化学品	3,805	4,121	(8)
息税、折旧及摊销前利润	2,522	2,289	10
营业利润(息税前利润)	1,648	1,340	23
不计特殊项目的息税前利润	1,745	1,366	28

功能性材料与解决方案

我们的功能性材料与解决方案业务领域为汽车、电器、化工、建筑、家居、体育和休闲用品等特定行业及客户提供整合的系统解决方案、服务和创新产品。相应的解决方案和产品覆盖催化剂、电池材料、工程塑料、聚氨酯系统、汽车涂料、表面处理解决方案、混凝土混合剂以及瓷砖粘合剂和装饰漆等建材系统产品。



功能性解决方案业务领域关键数据 (百万欧元)

	2016	2015	增减%
销售额	18,732	18,523	1
其中			
催化剂	6,263	6,306	(1)
化学建材	2,332	2,304	1
涂料	3,249	3,166	3
特性材料	6,888	6,747	2
息税、折旧及摊销前利润	2,906	2,228	30
营业利润(息税前利润)	2,199	1,607	37
不计特殊项目的息税前利润	1,946	1,649	18

农业解决方案

巴斯夫农业解决方案业务领域致力于为作物保护、种子处理、水源管理、养分供给和植物抗性等领域提供创新的化学和生物解决方案。



农业解决方案业务领域关键数据 (百万欧元)

	2016	2015	增减%
销售额	5,569	5,820	(4)
息税、折旧及摊销前利润	1,305	1,321	(1)
营业利润(息税前利润)	1,037	1,083	(4)
不计特殊项目的息税前利润	1,087	1,090	0

石油与天然气

我们集中在石油与天然气储量丰富的欧洲、北非、俄罗斯、南美及中东等地区进行勘探和开采。此外，我们还与合作伙伴俄罗斯天然气工业股份公司(Gazprom)携手，在欧洲积极从事天然气的运输业务。



石油与天然气业务领域关键数据 (百万欧元)

	2016	2015	增减%
销售额	2,768	12,998	(79)
息税、折旧及摊销前利润	1,596	2,587	(38)
营业利润(息税前利润)	499	1,072	(53)
不计特殊项目的息税前利润	517	1,366	(62)
净利润	362	1,050	(66)

目录

前言	5	环境与安全	28
总裁寄语	5	业务发展	38
巴斯夫集团概况一览	6	概况一览	38
巴斯夫集团	8	可持续交通	40
我们的战略	9	改善居住空间	44
目标	10	可持续农业	46
巴斯夫在全球各地的业绩	12	智能和健康的生活方式	48
巴斯夫在资本市场的表现	14	员工与社会	50
化学推动可持续发展的未来	16	员工	50
巴斯夫亚太区	18	职业健康与安全	54
亚太区概况一览	18	社会承诺	56
甘尚杰访谈	19	十年综述	60
创新	20	联系我们	61
巴斯夫大中华区	24		
概况一览	24		
主要基地	26		

关于本报告

巴斯夫大中华区报告每年出版一次，简要介绍巴斯夫大中华区在可持续性的三个维度——经济、环境、社会——所采取的行动及其表现。本报告对2016财政年度巴斯夫集团概况及业绩进行了回顾和总结。报告中的财务数据均按照《国际财务报告准则》的规定编制，并在适用情况下，遵循《德国商法典》和《德国会计准则》的规定编制。在本报告中被纳入合并财务报表的合资公司，其排放量、废弃物、能源耗用和用水量根据集团的占股比例披露，而按照权益法核算的合资公司的相关数据并未包括在本报告范围内。然而，对于在巴斯夫集团及其子公司、联营企业及合资企业的所有生产基地中发生的工伤事故，只要我们在安全管理方面占有主导权，不论持股比例，这些数据都被完整地记录在本报告中。员工人数则包括2016年12月31日前受雇于巴斯夫集团合并报告范围内公司的员工。

前言 总裁寄语



尊敬的各位利益相关者：

过去一年市场环境动荡不安、充满挑战。尽管如此，巴斯夫继续着眼未来，一如既往地助力大中华区在经济、环境和社会各领域的长期发展。

2016年，巴斯夫大中华区销售额增长至59亿欧元，是我们全球第三大市场。巴斯夫在大中华区的发展不遗余力，除了持续投资集中在上海和南京生产基地的本土生产能力，还将生产网络拓展到中国的西部地区至新疆库尔勒。位于重庆的二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）装置以及与合作伙伴中国石化共同建设的广东茂名异壬醇（INA）装置投产后产能逐步提升。通过收购中国本土修补漆生产商广东银帆和全球表面处理供应商凯密特尔，我们进一步提升了本地网络和产品组合。

继2015年扩建巴斯夫亚太创新园（上海）之后，去年我们专注于发挥新增的研发优势，拓展研究项目。通过与本地客户合作、并以更快捷和更为定制化的服务回应他们的需求，我们能够更好地利用创新产品和解决方案帮助客户挖掘新市场潜力、实现其可持续发展目标。2016年成立的亚太设计中心坐落在巴斯夫亚太创新园（上海）二期，连接设计师与巴斯夫新材料，共创新型产品，从而拓展了我们的创新网络。

2016年由于巴斯夫大中华区多个生产基地生产活动增加，能耗、用水量和温室气体排放量也随之提高。得益于持续采用新技术和系统，我们将增幅控制在了最低水平。无论是生产还是办公、在厂区内还是厂区外，还包括在整个价值链上下游，安全都一直是巴斯夫关注的重中之重。另外，我们还就清洁空气、土壤保护和安全等共同关注的议题与利益相关方定期沟通。

未来几年，中国将沿着创新和可持续发展的大方向继续深化城市和农村地区的发展；其中，落实执行严格的排放法规、推动新能源和新材料核心技术都是重要议题。而化学正是实现这些目标的主要推动力。巴斯夫希望在实现盈利增长目标的同时，为大中华区的可持续未来做出切实的贡献。

柯迪文博士
巴斯夫亚太区总裁（职能管理）
巴斯夫大中华区总裁兼董事长

2016年巴斯夫集团

经济数据

		2016	2015	增减%
销售额	百万欧元	57,550	70,449	(18.3)
不计特殊项目的息税、折旧及摊销前利润	百万欧元	10,327	10,508	(1.7)
息税、折旧及摊销前利润	百万欧元	10,526	10,649	(1.2)
摊销及折旧 ¹	百万欧元	4,251	4,401	(3.4)
营业利润 (息税前利润)	百万欧元	6,275	6,248	0.4
特殊项目	百万欧元	(34)	(491)	93.1
不计特殊项目的营业利润	百万欧元	6,309	6,739	(6.4)
财务费用	百万欧元	(880)	(700)	(25.7)
所得税及少数股东权益前利润	百万欧元	5,395	5,548	(2.8)
净利润	百万欧元	4,056	3,987	1.7
计入资本成本的营业利润	百万欧元	1,136	194	485.6
每股收益	欧元	4.42	4.34	1.8
调整后每股收益	欧元	4.83	5.00	(3.4)
每股派息	欧元	3.00	2.90	3.4
研发费用	百万欧元	1,863	1,953	(4.6)
人工成本	百万欧元	10,165	9,982	1.8
员工人数		113,830	112,435	1.2
资产	百万欧元	76,496	70,836	8.0
投资 ²	百万欧元	7,258	6,013	20.7
所有者权益比率	%	42.6	44.5	-
资产回报率	%	8.2	8.7	-
税后净资产回报率	%	13.3	14.4	-
净债额	百万欧元	14,401	12,935	11.3
经营活动产生的现金流量	百万欧元	7,717	9,446	(18.3)
净现金流	百万欧元	3,572	3,634	(1.7)

¹ 无形资产摊销, 物业、厂房及设备折旧与摊销, 减值和账面增记

² 新增无形资产及物业、厂房和设备 (含并购)

2016年增值³

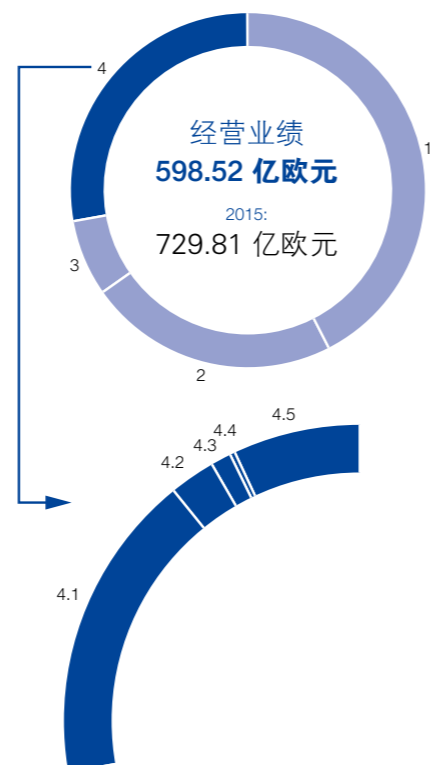
增值的创造 (百万欧元)

	2016	2015
经营业绩	59,852	72,981
1 原材料和商品成本	(25,450)	(37,323)
2 外购服务、能源成本和其它费用	(13,658)	(14,787)
3 摊销及折旧	(4,251)	(4,401)
4 增值	16,493	16,470

增值的使用

	2016	2015
4.1 员工	61.6%	60.6%
4.2 政府	8.6%	9.4%
4.3 债权人	4.0%	3.9%
4.4 少数股东权益	1.2%	1.9%
4.5 股东 (股利及留存)	24.6%	24.2%

³ 增值来源于公司经营业绩减去外购的产品和服务、折旧及摊销。经营业绩包含销售收入、其它业务收入、利息收入和股权净收入。增值体现了巴斯夫集团对私营和公共收入的贡献及其在全体利益相关者中的分配情况。



创新

		2016	2015	增减%
研发费用	百万欧元	1,863	1,953	(4.6)
截至年末研发人员人数		9,966	10,010	(0.4)

员工与社会

		2016	2015	增减%
员工				
年末员工人数		113,830	112,435	1.2
年末学徒工人数		3,120	3,240	(3.7)
人工成本	百万欧元	10,165	9,982	1.8
社会				
捐助与赞助	百万欧元	47.0	56.2	(16.4)

环境、健康、安全与安保

		2016	2015	增减%
安全、安保与健康				
对环境造成重大影响的交通事故		0	0	0
工艺安全事故	每百万工时	2.0	2.1	(4.8)
损失工时工伤事故	每百万工时	1.4	1.4	0
健康绩效指标		0.96	0.97	(1.0)
环境				
一次能源使用 ⁴	百万兆瓦时	57.4	57.3	0.2
生产工艺能效	千克销售产品/兆瓦时	617	599	3.0
总取水量	百万立方米	1,649	1,686	(2.2)
饮用水取水量	百万立方米	20.7	22.1	(6.3)
水中的有机物排放 ⁵	千吨	15.9	17.3	(8.1)
水中的氮排放 ⁵	千吨	2.9	3.0	(3.3)
水中的重金属排放 ⁵	吨	23.2	25.1	(7.6)
温室气体排放	百万吨二氧化碳当量	21.9	22.2	(1.4)
大气排放 (空气污染物) ⁵	千吨	26.7	28.6	(6.6)
固体废物	百万吨	2.1	2.0	5.0
环保运营成本	百万欧元	1,011	962	5.1
环保装置及设施投资	百万欧元	206	346	(40.5)

⁴ 巴斯夫及其能源供应商的工厂为满足生产过程中的能源需求的一次能源使用

⁵ 不含石油与天然气生产的排放

价值链审计

		2016	2015	增减%
供应商				
原材料供应商可持续性现场审计次数		104	135	(23.0)
“责任关怀”管理体系				
环境与安全审计次数		121	130	(6.9)
临时审计次数		37	68	(45.6)
职业医学与健康保护审计次数		30	53	(43.4)

巴斯夫集团

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。作为全球领先的化工公司，我们将经济成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球约有114,000名员工，为几乎所有国家、所有行业客户的成功作出贡献。我们的产品分属五大业务领域：化学品、特性产品、功能性材料与解决方案、农业解决方案、石油与天然气。

巴斯夫集团组织结构

- 在五大业务领域设有13个业务分部
- 地区总部、集团部门以及研发和职能部门为业务提供支持

巴斯夫集团共设有五大业务领域，下辖13个业务分部，负责57个全球和地区业务部门的运营和管理。这些业务分部按照业务领域或产品划分，为86个战略业务部门制定战略。

各区域业务部主要负责优化本地部门的基础设施，并发掘当地市场潜力。出于财务报告的需要，我们的业务部划分为以下四大区域：欧洲、北美、亚太、以及南美、非洲和中东地区。

截至2016年底，三个中央业务部、六个集团部门以及十个能力中心负责为整个集团提供财务、工程、投资者关系、企业传播和研发等支持服务。自2017年初起，它们将重组为五个研发部门、八个职能部门和七个集团部门，并对部分职能部门的组织结构进行了调整，其中包括：采购、人力资源、供应链运营和信息服务、环境保护、健康和安全以及欧洲生产基地和一体化管理。调整后我们更贴近客户和市场需求，减少内部环节。

市场与生产基地

- 巴斯夫在全球80多个国家设有子公司
- 在全世界拥有六个一体化基地和352个生产基地

巴斯夫在80多个国家设有子公司，向世界各地的客户销售产品。2016年，巴斯夫43%的销售额（不含石油与天然气）来源于欧洲区。北美区的销售额占到集团销售总额的26%，亚太地区占22%，南美、非洲与中东地区占9%。按客户所在地计算，欧洲地区的客户占到了整个巴斯夫集团销售额的45%，北美区占25%，亚太地区占21%，南美、非洲与中东地区占9%。

我们在全世界拥有六个一体化（Verbund）基地和另外352个生产基地。路德维希港一体化基地是全球最大的综合性化工生产基地，一体化理念即诞生于此，并在不断完善后应用于世界各地的生产基地。

一体化

- 生产装置在生产一体化中实现智能互连
- 技术和专业知识一体化

一体化体系是巴斯夫最大的优势之一。在这里，我们高效利用资源，凝聚集团整体力量增加价值。以生产一体化为例，各生产部门及能源需求实现智能连接，一套生产装置的废热可被另一套生产装置用作能源。此外，一套生产装置的副产品也可用作另一套生产装置的原料。这不仅有助于我们节约原料和能源，还能降低排放和物流成本，充分发挥了协同效应。

除生产以外，我们还将一体化理念贯彻落实到技术、知识、员工、客户和合作伙伴等方面。我们的全球研发平台汇集了许多专业知识。

📄 更多关于一体化理念的信息，请访问：basf.com/en/verbund

竞争性的环境

巴斯夫在70%的业务领域处于市场三甲之列。全球主要竞争对手包括阿克苏诺贝尔、科莱恩、科思创、陶氏化学、帝斯曼、杜邦、赢创、台塑、信实、沙特基础工业公司、中国石化、索尔维和数以百计的地区竞争对手。我们预计来自新兴市场的竞争将日益激烈。

企业法律结构

作为巴斯夫集团公开上市交易的母公司，巴斯夫欧洲公司在整个企业结构中占据核心位置：它通过直接和间接的方式持有巴斯夫集团下属公司的股份，同时也是集团内最大的运营公司。集团下属公司大多涉足多种业务，部分公司则专注于某些业务领域，例如：Wintershall集团主要从事石油与天然气业务。在巴斯夫集团合并财务报表中，我们完全合并了包括巴斯夫欧洲公司在内的286家公司的财务数据。此外，还分别根据控股比例合并了八家联营企业，并对34家公司采用权益法进行核算。

我们的战略

根据“创造化学新作用”这一战略，巴斯夫制定了远大的目标，继续巩固全球领先化工公司的地位。我们致力于推动可持续发展的未来，并将其融入公司宗旨：“创造化学新作用——追求可持续发展的未来。”

到2050年，全球人口将接近100亿。在人口及其需求持续增长的同时，地球的资源却是有限的。这一方面带来了巨大的全球性挑战，但另一方面也创造了大量的机遇，对化工行业而言尤其如此。

企业的宗旨

- 创造化学新作用——追求可持续发展的未来

我们希望创造一个充满活力的未来，为提高每个人的生活品质做出贡献。为此，我们充分利用现有资源，为客户和社会创造化学新作用。

我们从以下方面落实企业宗旨：

- 负责任地进行采购与生产
- 成为公平可靠的合作伙伴
- 汇聚创新思想，发掘满足市场需求的最佳解决方案

在我们看来，这是企业成功之所在。

我们是全球领先的综合性化工公司，利用这一优势，我们在以下三大领域均有重要的发展机遇：

- 资源、环境和气候
- 食品和营养
- 生活质量

为此，我们将根据以下四个战略原则开展业务。

我们的战略原则

- 凝聚集团整体力量增加价值
- 追求创新帮助客户更加成功
- 引领可持续发展解决方案
- 建立最佳团队

凝聚集团整体力量增加价值。巴斯夫的一体化理念在业内独树一帜。涵盖生产一体化、技术一体化、专知一体化以及全球所有相关的客户行业，这个复杂而又具有盈利性的体系将在未来不断扩大。我们以此整合自身优势，凝聚集团整体力量增加价值。

追求创新帮助客户更加成功。巴斯夫将更贴近客户需求，利用创新的可持续发展解决方案帮助客户获得成功。通过与客户及研究机构的密切合作，巴斯夫整合了化学、生物、物理、材料科学、工程等领域的专业知识，共同开发生定制产品、功能性材料、系统解决方案和工艺技术。

引领可持续发展的解决方案。未来，可持续性更是新商业机遇的起点。因此，巴斯夫高度重视可持续性与创新，并将其视为促进盈利增长的重要动力。

建立最佳团队。全球敬业称职的优秀员工是巴斯夫追求可持续发展未来的关键因素。为了建立最佳团队，我们为员工提供了优越的工作环境和具有包容性的领导文化，鼓励相互信任、相互尊重，并追求最高绩效。

我们的价值

- 创造力
- 开放性
- 责任感
- 企业家精神

公司战略的成功实施取决于我们如何行动：这就是我们价值观的意义所在。这套价值观将引导我们与社会、合作伙伴和同事之间的互动与协作。

创造力：为了寻求创新和可持续发展解决方案，我们勇于追求大胆设想。我们集合不同领域的专业知识，建立合作伙伴关系以开发增值的创新解决方案。我们不断改进产品、服务和解决方案。

开放性：我们重视多元化——无论是人、观点，还是经验。我们鼓励以坦诚、尊重和互信为基础的对话。我们致力于发展人才，不断提高他们的能力。

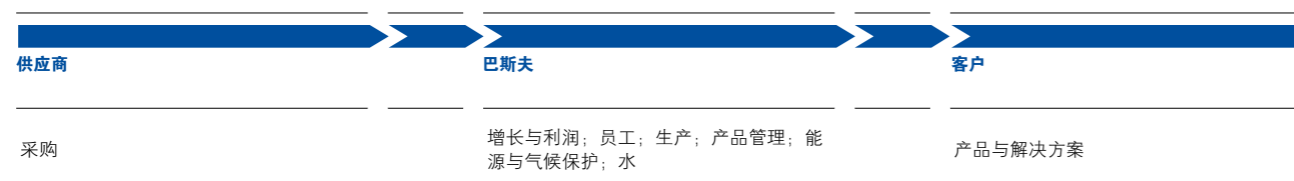
责任感：我们承担作为社会一员的责任。因此，我们严格遵守合规标准，并且在安全方面从不妥协。

企业家精神：无论作为个人还是一个团队，巴斯夫的所有员工都为公司的成功做出贡献。我们将市场需求转化为客户解决方案，而取得这些成就源于我们对工作的全心投入，并勇于承担责任。

目标

巴斯夫在整条价值链上努力实现宏大目标，以践行“创造化学新作用——追求可持续发展的未来”的企业宗旨。为此，我们要在实现盈利增长的同时承担社会与环境责任，专注于公司可以带来显著贡献的方方面面。

价值链上的目标领域



采购

	2020年目标	2016年末情况
根据基于风险的方法对相关供应商 ¹ 进行可持续发展绩效评估；对需改进之处制定行动计划	70%	32%

¹ 相关供应商是指风险矩阵鉴别并考量国家风险，在可持续性风险方面呈潜在上升趋势的供应商。根据供应商组合的大小和规模所致的风险，我们对其进行评估。

增长与利润

2015年巴斯夫制定了未来几年的目标，即年平均销售额增速略高于、息税折旧摊销前利润增速大幅高于全球化工生产总值增速（不含制药业；2016年：3.4%），同时获取显著高于资本成本的利润。此外，我们还力争保持高水平的自由现金流，每年增加或至少维持上一年的股息。销售额和息税折旧摊销前利润目标以2015年数据为基准，这其中不包括2015年9月与俄罗斯天然气工业股份公司（Gazprom）资产交换交易中被出售业务的部份。

	2016	2015年以来
销售	576亿欧元	(4.6%) ²
息税折旧摊销前利润	105亿欧元	5.3% ²
每股已派息	2.90欧元	0.10欧元
高于资本成本的利润	11亿欧元	
自由现金流	36亿欧元	

² 2015年基线：未包括出售给Gazprom的业务

员工

	2021年目标	2016年末情况
承担领导职责的女性比例	22-24%	19.8%
	长期目标	
国际化高管比例 ³	提高非德国籍高管比例（2003年基线：30%）	36.4%
拥有国际经验的高管	具有国际经验的高管比例超过80%	84.6%
员工职业发展	基于相关职业发展流程和工具，进行系统的全球员工职业发展规划是员工个人和管理层的共同责任	项目已覆盖全球约78,150名员工

³ “高管”指领导级别1-4，其中第1级为执行董事会成员；此外，员工可凭借个人的特殊专长获得高管职位。

生产

	2025年目标	2016年末情况
在全球范围内降低每百万工时损失工时事故率	≤0.5	1.4
在全球范围内降低每百万工时工艺安全事故数量	≤0.5	2.0

	年度目标	
健康绩效指数	>0.9	0.96

产品监管

	2020年目标	2016年末情况
对巴斯夫每年在世界各地销量超过1吨的产品进行风险评估	>99%	75.4%

能源与气候保护

	2020年目标	2016年末情况
通过在所有相关生产基地 ⁴ 引入经认证的能源管理系统（ISO 50001）来满足一次能源需求	90%	42.3%
减少每吨销售产品产生的温室气体排放量（以2002年为基线，石油与天然气领域除外）	(40%)	(37.2%)

⁴ 相关生产基地的确定依据是一次能源的用量及当地能源价格。

水

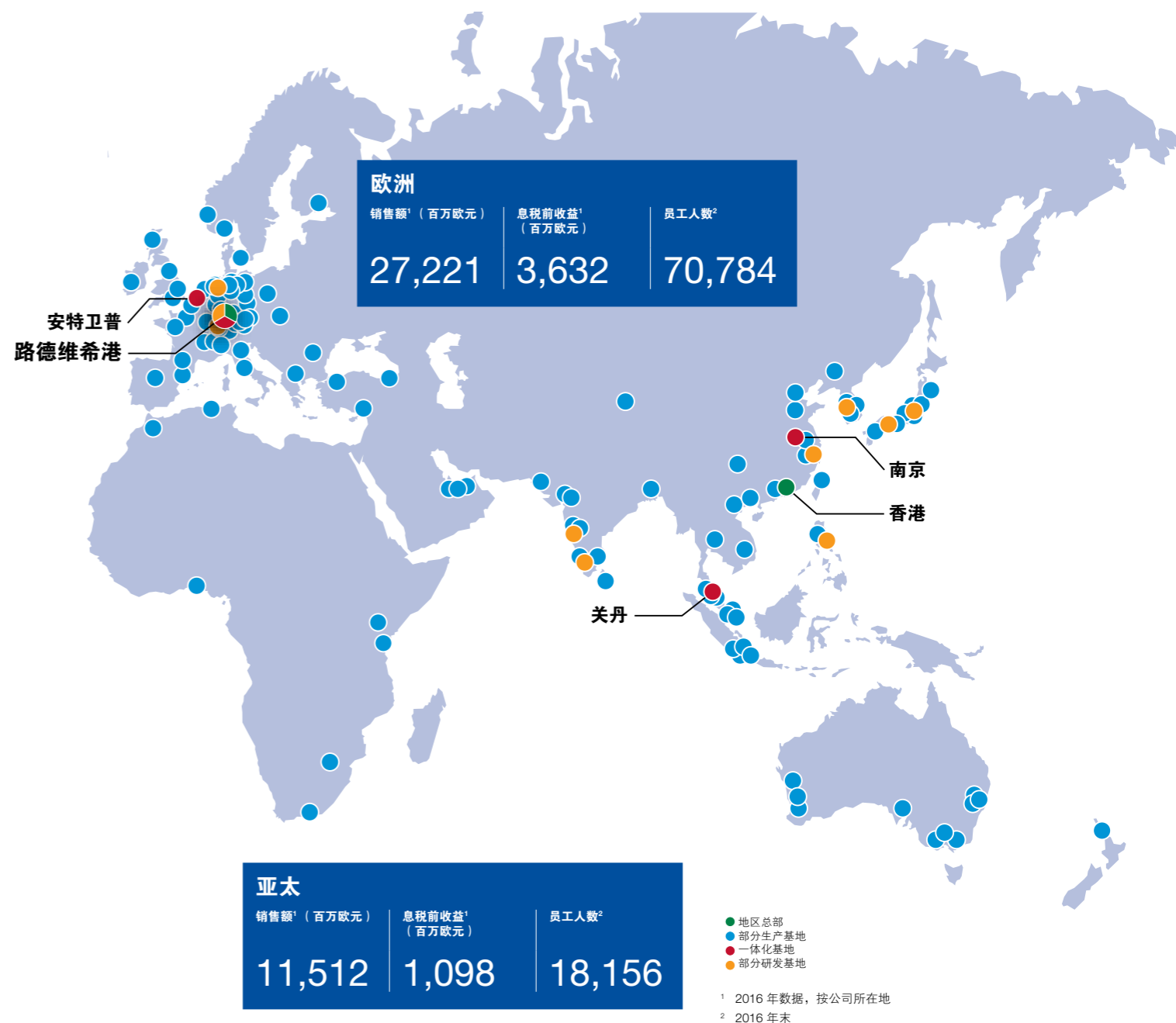
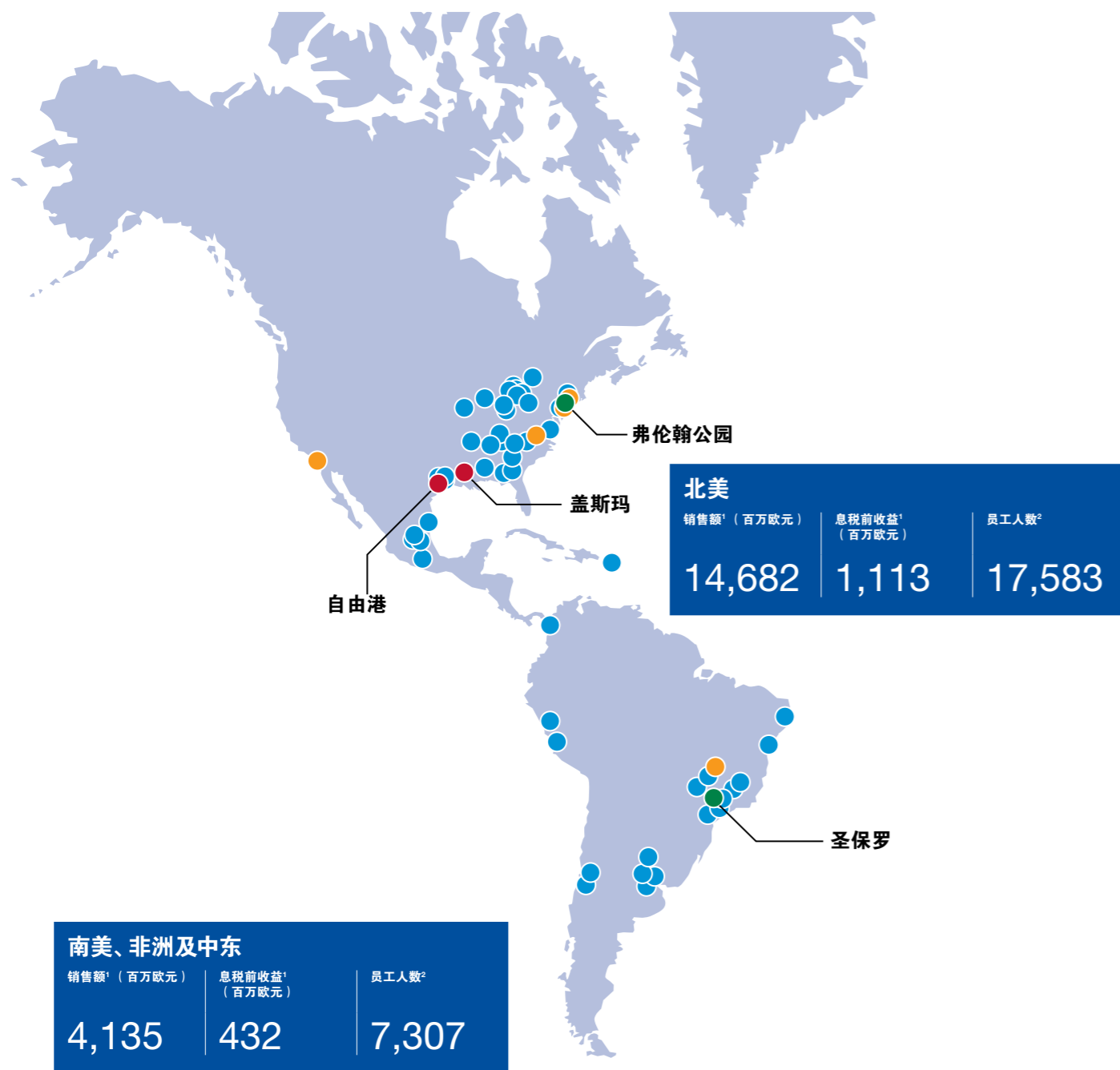
	2025年目标	2016年末情况
在缺水地区的生产基地和所有一体化基地引入可持续水资源管理体系（石油与天然气领域除外）	100%	42.6%

产品与解决方案

	2020年目标	2016年末情况
提高对可持续发展做出特殊贡献的产品（超越型产品）销售份额。	28%	27.2%

巴斯夫在全球各地的业绩

巴斯夫集团2016年销售额：575.50亿欧元；
2016年息税前利润：62.75亿欧元



巴斯夫在资本市场中的表现

受中国经济波动、原油价格低迷和英国退出欧盟全民公投等因素的影响，2016年全球股票市场剧烈震荡。尽管如此，巴斯夫股价仍逆市上扬24.9%，2016年末收盘价为每股88.31欧元。我们继续坚持积极的股息政策，每股派股息3.00欧元，与上一年相比增长3.4%。巴斯夫财务稳健、信用评级良好。

巴斯夫股票表现

- 2016年巴斯夫股价上涨24.9%
- 长期业绩继续领先基准指数

2016新年伊始，股票市场就因为中美两国经济数据欠佳和原油价格动荡而开局不利。二季度，随着油价上涨、美国劳动力市场数据转好和中国经济指标提升，股票市场逐渐恢复。然而，英国脱离欧盟公投所带来的不确定性又影响了这一季度的股市。

继2016年6月23日英国公投脱欧后，股市大幅下跌。不过，由于中国经济数据渐现起色、美联储维持利率不变，股价随即有所恢复。

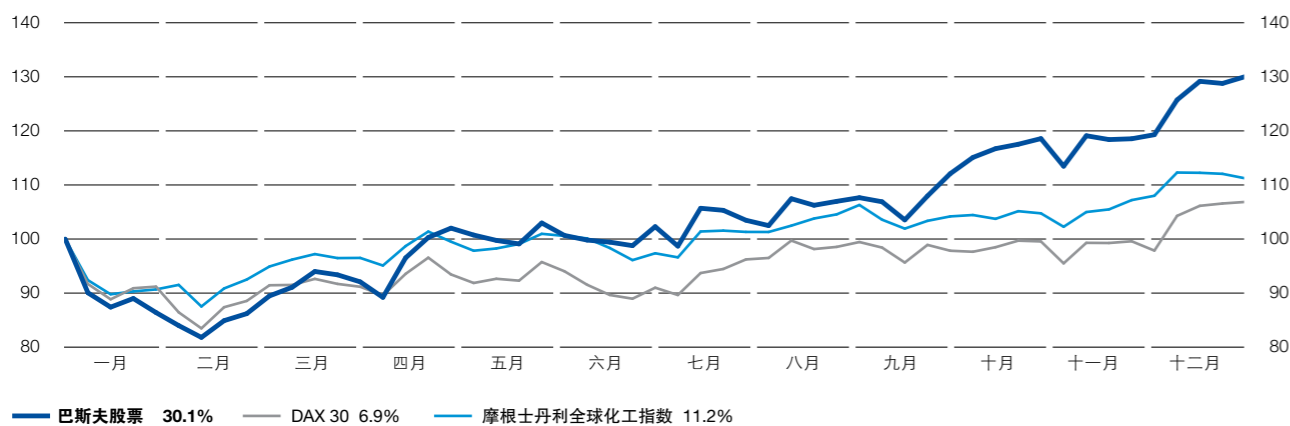
四季度，欧洲央行宣布延长债券购买计划，特朗普当选美国总统将实施促进经济增长的政策等预期，使股市在年末继续反弹。

2016年12月30日，德国基准指数DAX 30冲至年度最高位11,481点，巴斯夫股价也达到每股88.31欧元的新高，与上一年末收盘价相比上涨24.9%。如将股息再投资，2016年巴斯夫股票价值上涨30.1%。因此，巴斯夫股票表现超过了德国和欧洲股市大盘；同期DAX 30和道琼斯欧洲斯托克50指数分别上涨6.9%和3.7%。

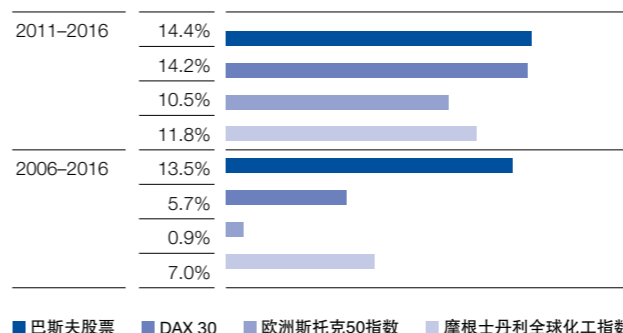
从全球行业指数来看，2016年道琼斯化工指数和摩根士丹利全球化工指数分别上涨10.8%和11.2%。

从五年和十年来看，巴斯夫股票的长期业绩大幅超过上述指数。如投资者于2006年末投资购买1,000欧元巴斯夫股票，并将股息再投资，则2016年底可升值至3,538欧元。相当于年收益率13.5%，远高于DAX 30（5.7%）、欧洲斯托克50指数（0.9%）和摩根士丹利全球化工指数（7.0%）的回报率。

2016年巴斯夫股票投资价值变化
(股息再投资; 指数化)



巴斯夫股票大盘长期业绩与其他指数对比
(年均增幅, 已包含股息再投资)

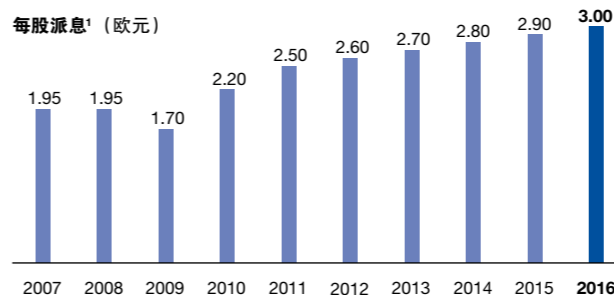


巴斯夫股票在各大指数中的权重
(截至2016年12月31日)

DAX 30	8.7%
道琼斯化工	6.5%
摩根士丹利全球化工指数	0.3%

每股派息3.00欧元

2016财年，巴斯夫每股派股息3.00欧元。我们坚持积极的股息政策，共向股东支付了约28亿欧元。以2016年末股价为基准，巴斯夫股票再次实现3.4%的高股息回报率。巴斯夫是DivDAX指数成分股之一；该指数由DAX 30指数中股息收益最高的15家公司股票组成。我们将继续逐年提高股息，或至少保持上一年的水平。



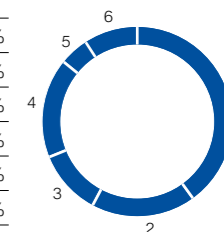
1 按2008年1:2股票分拆调整后

广泛的国际股东群体

巴斯夫共拥有50多万名股东，是全球规模最大、公众持流通股数量最多的上市公司之一。2016年底巴斯夫股东结构分析显示，美国和加拿大的股东共持有巴斯夫18%的股份，在所有地区的机构投资者中是最多的。来自德国的机构投资者持有11%的股份。来自英国和爱尔兰的股东共持有11%的股份，来自欧洲其他国家的机构投资者共持有17%的股份。约29%的公司股份由私人投资者持有，其中绝大部分居住在德国。因此，巴斯夫是德国DAX 30股指企业中私人股东比例最高的公司之一。

股东结构 (按地区)

1 德国	40%
2 美国和加拿大	18%
3 英国和爱尔兰	11%
4 欧洲其他国家	17%
5 世界其他地	5%
6 未说明	9%



员工成为股东

巴斯夫在多个国家提供员工持股计划，让员工成为公司股东。以2016年为例，近24,000名员工（2015年：21,600名）共购买了总值约5,900万欧元（2015年6,000万欧元）的巴斯夫股票。

化学推动可持续发展的未来

巴斯夫致力于创新，为可持续发展的未来做贡献。我们积极支持并贯彻实施联合国可持续发展目标，它们为经济、社会和环境层面的可持续商业实践提供了框架。



生产

更可持续、效率更高

巴斯夫在丙烯酸酯单体生产工艺中全面换用现代化的酶工艺，在提高供应安全和生产效率的同时也极大地改善了环境。这种生物催化生产工艺可节约能源、减少废物和提高环境相容性。自2014年巴斯夫就开始在美国弗吉尼亚州萨福克生产生物丙烯酸酯；2016年，一套新的生物丙烯酸酯装置在英国布拉德福德顺利投产；第三套装置正在亚洲建设当中，预计将于2017年投产。

食物

全球专业知识网络

巴斯夫在德国林博格霍夫成立了一个新的生物作物保护和种子解决方案研发中心。作为巴斯夫全球专业知识网络的一部分，林博格霍夫将与巴西、阿根廷、法国、英国、南非、中国、澳大利亚、美国和加拿大等地的研究基地密切合作，对自然生物、培养菌及其在生物作物保护领域的潜在应用展开研究。我们希望以此补充传统的化学作物保护产品组合，为农民提供更加全面的产品和服务。



基础设施、行业与创新

推动数字化转型

巴斯夫4.0项目团队正在对深入利用数字化技术和业务模式的可能性进行评估。我们提出“智能制造”，在生产装置中实施了数字化技术和应用，希望以此提高生产效率和安全性。“增强现实”便是其中的一个项目。生产装置的员工在工作中使用行业专用的平板设备，以便随时随地访问数字化信息。



利用合生素替代抗生素生长促进剂。

更健康的食品

取代猪饲料中的抗生素生长促进剂

巴斯夫携手华南农业大学开展大规模的博士研究项目，研究有机酸作为高效、核心的合生素产品，替代抗生素生长促进剂（AGP），以减少断乳后仔猪的AGP用量。项目产生的结果将有助于饲料生产商和养殖户更好地了解用于代替AGP的合生素产品，从而做出更明智的选择。这个为期三年半的项目将探索以有机酸为基础的替代产品如何在后AGP时代提高动物的产量和健康。

气候行动

植树还林和降低排放

巴斯夫携手部分汽车维修站和云南省绿色环境发展基金会，在云南省勐海县勐混镇发起了植树造林活动。该项目是“十亿树木种植计划”（Plant a Billion Trees）全球行动的一部分，旨在恢复全球受到严重破坏的森林，以帮助减轻气候变化的影响。这一行动的目标是，2025年前在巴西、美国和中国共种植十亿棵树木。巴斯夫邀请部分使用鹦鹉® 90系列高端水性汽车修补漆的汽车维修站加入“鹦鹉汽车维修站低碳减排项目”，并将所有汽车维修站的捐款汇总后捐给云南省绿色环境发展基金会用于植树。新栽种树木的存活率达到92%，符合国家造林资格标准。

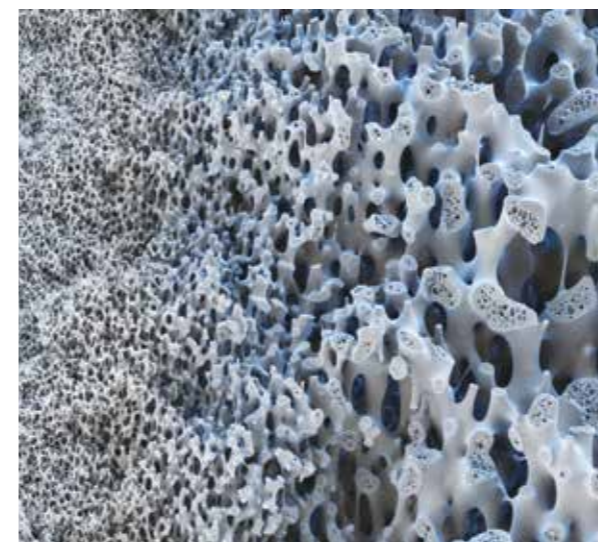


巴斯夫携手汽车维修站在云南濒危栖息地植树造林。

清洁水质和卫生

净化太湖饮用水

作为超滤和水处理领域的专家，巴斯夫滢格® 团队专注于各种水源的净化。日前，该团队在太湖边一座水厂开展试点研究，安装了一套用于净化水质的超滤装置，处理营养富集且浑浊的太湖水。这一项目隶属于由德国联邦教研部资助的中德国家级联合科研项目SIGN，即“中德水供应网络——从源头到用户的清洁水”。在处理太湖水时，巴斯夫采用了Multibore® 多孔超滤膜，其纳米微孔可有效过滤水中的微生物、细菌甚至病毒。中德两国一些重要的科研机构也参与了这一水生态研究，支持这一从源头到用户的净化水质试点项目。



纳米微孔滤除了太湖水中的病原体。

巴斯夫亚太区 亚太区概况一览

经济

按客户所在地计算，巴斯夫亚太区2016年销售额为122亿欧元（2015：123亿欧元）。

亚太区息税前利润增长147%，达到10.98亿欧元。这主要得益于所有业务领域的销量和利润的双增长。通过严格的成本管理措施，2016年虽然有多套新装置投入运行，但与上一年相比固定成本仅略微增长。

作为亚太区战略的一部分，我们正努力在未来几年提高本地生产的产品在销售额中所占比例。去年这一目标进展顺利：在中国库尔勒，巴斯夫与合作伙伴新疆美克化工股份有限公司共同投资的聚四氢呋喃装置顺利投产；在上海，聚乙烯吡咯烷酮装置如期落成。在马来西亚关丹，我们与合作伙伴马来西亚国家石油公司共同投资的2-乙基己酸生产装置成功投入运营，新的香氛化工品综合生产装置也已竣工。另外，在中国上海漕泾和泰国罗永府的催化剂装置正在建设之中，目前项目进展顺利。

巴斯夫亚太区销售额 (十亿欧元) (按客户所在地)

年份	销售额
2016	12.2
2015	12.3
2014	12.3

巴斯夫亚太区息税前利润 (百万欧元) (按公司所在地)¹

年份	息税前利润
2016	1,098
2015	445
2014	673

¹ 为提高亚太区业绩数据的明晰性，巴斯夫从2016年第二季度起在合并财务报表中使用息税前利润 (EBIT) 代替不计特殊项目的经营收入。内部管理决策未使用不计特殊项目的息税前利润 (按地区) 或息税前利润 (按地区) 数据。

环境

亚太区客户在能源、食品和城市生活等领域面临着严峻的环境挑战。巴斯夫提供多种解决方案支持客户的业务发展。

为了提高建筑能效，日本北洲株式会社在高端被动房中采用了巴斯夫墙体保温材料进行外墙保温。此外，巴斯夫还为中国杭州城市内涝和韩国海岸保护等环境挑战提供了解决方案。

棕榈仁油等可再生原材料用于生产家庭和个人护理产品中的成分。遵循《巴斯夫棕榈油产品可持续采购承诺》和《巴斯夫棕榈油采购政策》，我们与供应链上的合作伙伴密切合作，继续对可再生原材料进行可持续采购。此外，我们进一步拓展了生产基地的网络——这些基地按照可持续棕榈圆桌会议 (RSPO) 的标准通过了认证，其中包括亚太区的五个生产基地。

巴斯夫在亚太区的所有生产基地积极采取措施降低排放和提高效率。

员工与社会

截至2016年末，巴斯夫亚太区共有员工18,156人（2015年：17,562人）。其中26.6%为女性（2015年：26.2%）。2016年新入职员工1,733人，其中32.1%为女性（2015年：1,861人，女性25.1%）。

员工人数 (截至12月31日)

年份	总人数	女性占比
2016	18,156	26.6%
2015	17,562	26.2%
2014	17,060	27.0%

■ 总人数 ■ 女性占比

新聘员工人数 (截至12月31日)

年份	总人数	女性占比
2016	1,733	32.1%
2015	1,861	25.1%
2014	2,048	22.8%

■ 总人数 ■ 女性占比

巴斯夫连续七年被全球最佳雇主机构评为“中国最佳雇主”，今年更是在排行榜上名列前五。在韩国，巴斯夫也被评为最具吸引力的30家外国雇主之一。日本和韩国的办公室还发起了特别项目，以确保员工工作与生活的平衡。而巴斯夫印度则组建了首支“包容多元化”团队。

另外，整个亚太区还开展了巴斯夫全球安全周和“Take it to Heart”（心脏健康项目）等全球活动，以提升员工的健康和安全行为。

甘尚杰访谈

巴斯夫计划如何发展亚太区业务？

2016年，巴斯夫在亚太区的所有市场和业务领域从下半年开始恢复了增长势头。整个市场环境仍以增长放缓、市场波动和产能过剩为主，继续给包括中国在内的一些市场的客户造成压力。不过，亚太区依然是全球化工市场的增长引擎，因为本地区的基本面并未发生变化，巴斯夫仍大有可为。

亚太区幅员辽阔，未来我们将继续贴近客户，在客户所在地进行投资。通过增强研发实力，扩大生产、销售和营销网络，巴斯夫能够以更快、更高效的方式为本地客户提供量身定制的解决方案。此外，我们还将继续拓展中国西北、缅甸和柬埔寨等新兴市场；它们为巴斯夫在低成本住房、食品强化、风能和水处理等领域的解决方案提供了未来的机遇。

巴斯夫如何从亚太区的竞争中脱颖而出？

我们认为，创新将成为化工行业主要的差异化因素之一。随着世界人口的不断增长，日益增加的能源、食品和清洁饮用水需求以及有限的自然资源给人类造成了巨大的挑战。源自于化学创新的解决方案将帮助客户实现可持续发展目标。继亚太创新园（上海）成功完成扩建之后，我们在印度孟买新建第二座亚太创新园，专注于作物保护和特性化学品。

我们希望利用新的研发设施加快针对本地区客户的创新开发。从长期来看，巴斯夫计划将来全球四分之一的研发活动会在亚太区进行。

影响巴斯夫亚太区业务的主要趋势有哪些？

亚太区客户的需求日益复杂是目前最重要的趋势之一。随着市场全球化竞争程度的提高，客户需要的不仅仅是材料，还包括协作创新与设计。在这一方面，交通、消费品、电子、建筑、包装和农业等领域为我们创造了广阔的



巴斯夫欧洲公司执行董事会成员甘尚杰

增长机遇。巴斯夫将利用创新解决方案帮助这些市场的客户应对可持续发展挑战。

巴斯夫对大中华区有何计划？

2016年大中华区销售额占整个亚太区的一半，未来它将继续推动巴斯夫集团的整体利润增长。过去几年里，我们在这个生机勃勃的市场中进行了一系列重大投资，涵盖生产和创新等领域。未来我们希望充分发挥新增产能和研发实力的优势，进一步加强我们对客户和市场的专注，继续推进与本地科研界的合作关系，携手本地合作伙伴和利益相关方共同推动创新。

创新

化学创新能够推动经济、环境和社会的发展，在亚太区快速发展和城市化的进程中，化学创新将在满足日益增长的人口需求方面发挥关键作用。巴斯夫通过不断提升本土研发实力，致力于在亚太区推动创新。未来，巴斯夫全球四分之一的研发活动将在亚太区进行。

亚太区研发能力不断提高

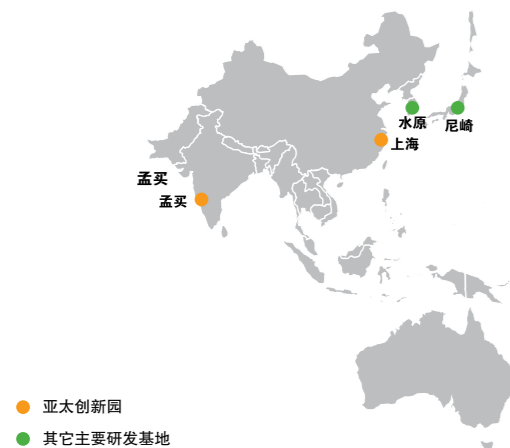
- 2016年研发网络继续扩大
- 第二座亚太创新园在孟买落成

为了及早整合客户和市场需求，推动创新，过去五年巴斯夫不断扩大亚太区研发网络，在中国、印度、日本和韩国均设有主要研发基地；截至2016年底，亚太区研发人员约1,100人。

此外，巴斯夫还通过独树一帜的创新园理念，将创新过程中的所有相关方汇聚在一个基地。2012年建成、2015年扩建的亚太创新园（上海）是巴斯夫在亚太区最大的研发枢纽。2016年1月，巴斯夫全球三大研究平台之一的先进材料及系统研究总部落户于此。另两个巴斯夫全球技术平台，工艺研究及化学工程，与生物科学研究的全球总部则分别位于欧洲和北美。

2017年3月，巴斯夫第二座亚太创新园在印度孟买揭幕，它将进一步扩大公司在印度的研发活动，并专注于作物保护产品和特性化学品的研发。

亚太区主要研发基地



在亚太区，巴斯夫各大研发中心以其在特定研发领域的专长，开发各种创新解决方案，从而助力本地区应对资源效率、食品与营养以及生活质量方面的挑战。日益强大的研发团队通过与客户和学术界伙伴的密切合作开展创新，以服务亚太区和全球。

促进科研合作，推动开放创新

- NAO平台为巴斯夫和亚洲顶尖高校建立紧密联系

巴斯夫积极与全球各地的顶尖高校和科研院所进行密切合作，共同推动开放创新。近600家学术合作伙伴组成的全球网络是巴斯夫全球专业知识一体化的重要基础。

在亚太区，巴斯夫携手中日韩的九家顶尖高校及科研院所联合发起了先进材料开放研究网络（NAO），其主要课题包括以下几大类：分散体和涂料、复合材料、新单体和聚合物、配方、特性系统和聚合物工艺等。自2014年项目启动以来，目前已有20多位博士和博士后在NAO开展研究，由巴斯夫专家和高校教授组成的科研委员会负责为他们提供支持和辅导。

NAO与欧洲的“先进材料与系统联合研究网络”以及北美的“加利福尼亚州科研联盟”和“先进材料研究中心”一起，构成了巴斯夫全球学术网络的重要组成部分。

亚太区研发基地：概况一览

亚太创新园（中国上海）

- 重点领域：先进材料、工艺工程、环境催化剂
- 2016年1月起成为先进材料及系统研究总部

亚太创新园（印度孟买）

- 重点领域：作物保护、特性化学品

研发中心（日本新潟）

- 重点领域：电子、电池材料

研发中心（韩国水原）

- 重点领域：电子

巴斯夫亚太区设计中心

- 区域设计中心在巴斯夫亚太创新园（上海）揭幕
- 设计让发明走进日常生活

设计是连接客户和产品的核心。2016年5月，巴斯夫亚太区设计中心在上海揭幕。该中心位于亚太创新园（上海）内，旨在汇聚工业设计师和巴斯夫科学家、营销专家，共同开发创新产品。

在这里，巴斯夫针对涂料解决方案、护理化学品、化学建材、颜料和皮革化学品等业务领域的需求，展开了一系列与设计相关的活动。专注于用塑料设计先进产品的design-fabrik®就坐落在这里。

设计中心为中国和整个亚太区的设计师们提供设计咨询服务，同公司内的研发和业务部密切合作。从灵感到创意再到实施，设计中心在产品开发的阶段为设计师提供跨学科和领域的支持。与葡萄科技合作、专为儿童设计的

PaiBand手环，以及与eloSpaces合作设计的集休闲椅和床两种功能于一体、采用充气内芯结构的气泡家具，就是其设计咨询服务的两个成功案例。

更多关于这些解决方案的内容，请见第49页



在设计中心的开幕仪式上，巴斯夫专家、设计师和记者共同探讨创新。



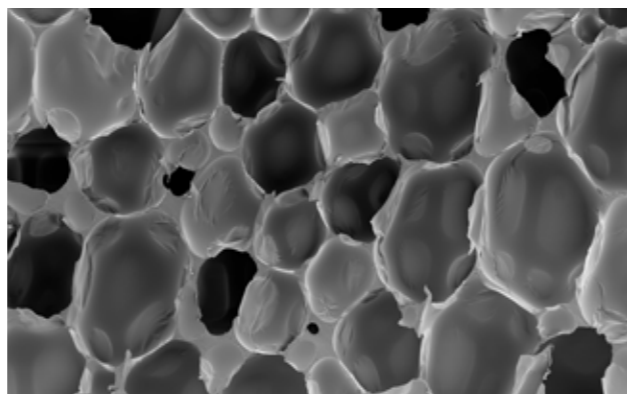
设计中心将巴斯夫的创新价值链拓展到了设计领域。

远渡重洋 一帆风顺

- 聚氨酯泡沫Elastopor®用于海运的高效隔热解决方案
- 为各类液化天然气运输船提供多种定制聚氨酯技术

液化天然气（LNG）是很多中国家庭采暖和烹饪的主要燃料，但在提供给终端用户前，必须将天然气液化、压缩到原体积的五分之一。由于密度较低且储存地偏远，如何储存并通过海路运输液化天然气就成了一大难题。由于液化天然气在温度高于-163℃时就会气化，常温的环境就存在风险。因此，必须采用高效保温技术以降低它在海运期间的蒸发率。

聚氨酯泡沫的导热温度极低，可减少液化气蒸发，从而降低运输途中的蒸发率。巴斯夫Elastopor®聚氨酯技术专为全球油气行业的严格要求量身开发，其微孔结构和极高的闭孔比例赋予了材料出色的隔热性能，有助于节约能源和减少蒸发造成的损失。这种材料与玻璃纤维有着良好的相容性，便于客户进行加工处理，由此提高了储罐设计和施工的灵活性。



Elastopor的闭孔结构赋予了该材料出色的隔热性能。

此外，这种创新材料还具有优异的机械强度，可防止重载和海浪冲击造成的问题。

除Elastopor外，巴斯夫还为不同类型的液化天然气运输船提供了多种定制聚氨酯技术。



巴斯夫的Elastopor聚氨酯技术可减少海运途中液化天然气的蒸发损失，并节约能源。



位于上海漕泾的巴斯夫聚四氢呋喃装置使用优化工具，提高效率、节约成本。

优化聚四氢呋喃装置的生产工艺

- 为装置运营开发的优化工具
- 减少蒸汽用量、优化原料组合、提高运营稳定性

聚四氢呋喃（PolyTHF®）主要用于生产氨纶弹性纤维和热塑性聚氨酯。位于上海漕泾的巴斯夫聚四氢呋喃装置中，一套大型蒸馏塔用于从混合原料中分离正丁烷，其运行主要取决于两个因素——原料组成以及下游对纯正丁烷的需求。

为了最大程度地提高运营效率，必须结合不同原料的组成及成本、副产品异丁烷的价格以及蒸汽消耗量等多种因素进行整体评估和优化。因此，操作员需要一个综合考虑所有影响因素的优化运行工具，以此在不断变化的条件下指导其日常操作。

亚太创新园（上海）的工艺工程科学家们以严格的热动力模型为基础，成功开发了一套优化工具。在最终实际使用该工具前，科学家们根据装置数据对该模型进行了验证和调整，以确保在预设条件下达到最佳效果。

虽然后台模型十分复杂，但界面却很简单直观。操作员只需输入所有相关信息，屏幕马上就能显示出最佳运行参数，并将其传送至生产装置控制系统。此外，它还被集成到先进工艺控制系统，以实现装置的自动化平稳控制。

自2016年10月开始使用这一工具，该装置大大节约了蒸汽和原料成本，运行稳定性也显著提高。未来这一方法将被推广到其他类型的工艺和装置运营中。

巴斯夫大中华区 概况一览

自1885年以来，巴斯夫就是大中华区忠实的合作伙伴。巴斯夫是中国化工领域最大的外商投资企业，主要投资项目位于南京、上海和重庆，其中巴斯夫亚太创新园（上海）更是全球和亚太区的研发枢纽。2016年，巴斯夫大中华区销售额超过59亿欧元，截至年底员工人数为8,805名。

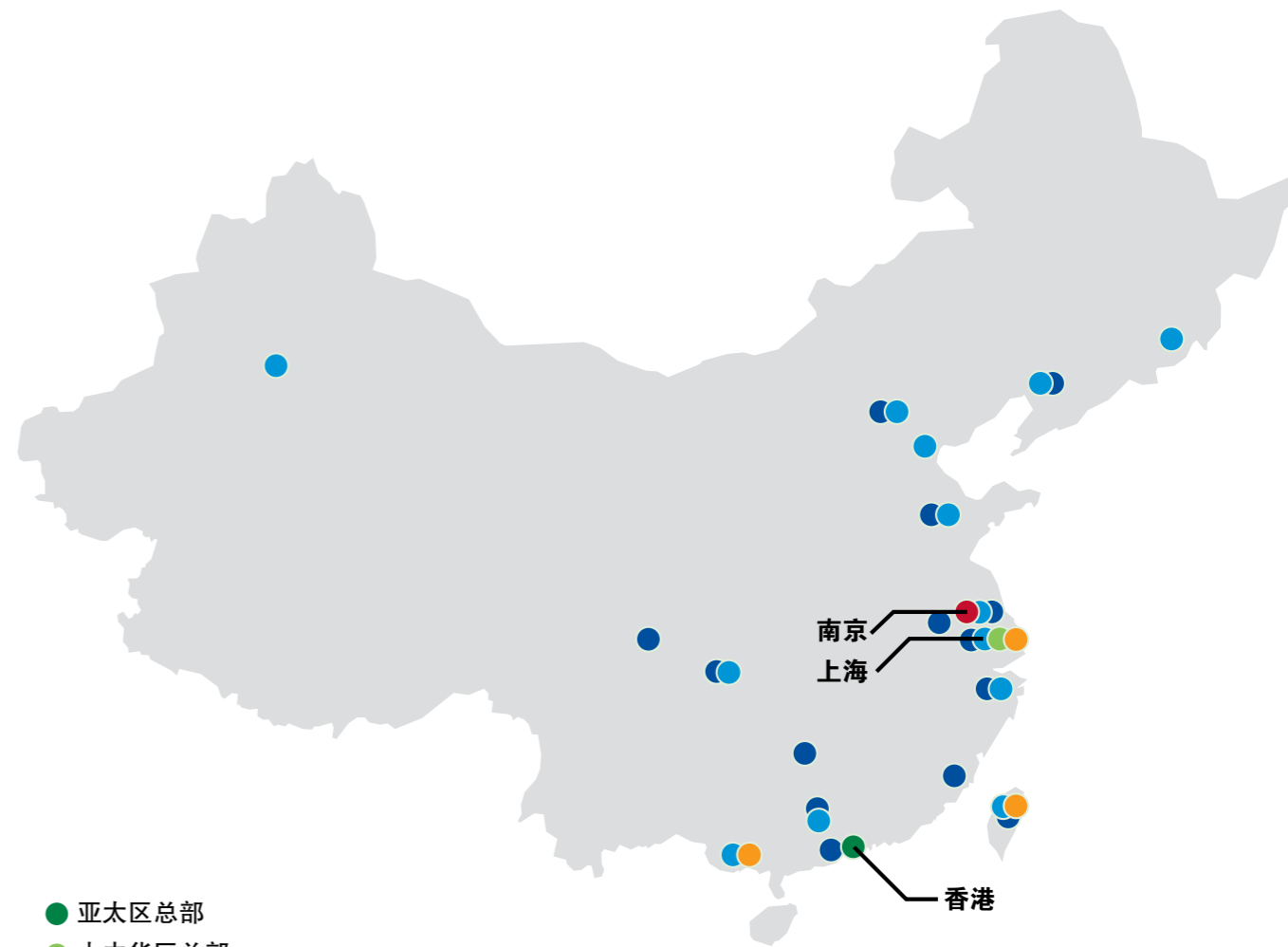
大中华区是巴斯夫全球第三大市场。截至2016年，巴斯夫大中华区拥有26个主要全资子公司、7个主要合资公司和26个销售办事处。过去20年里，巴斯夫在大中华区的投资近60亿欧元，并与合作伙伴共同投资逾80亿欧元。

巴斯夫将经济成功与社会责任和环境保护相结合。巴斯夫荣登《南方周末》“2016年世界500强企业在华贡献排行榜”，名列第五。巴斯夫连续十年在该榜单上名列前茅，2016年再次蝉联所有上榜的跨国化工企业之首。

巴斯夫凭借在员工、环境、资源和社会等领域的卓越表现，2016年连续第12次荣获21世纪报系颁发的“中国最佳企业公民奖”。同年，巴斯夫也再度入围台湾财经杂志《天下》杂志颁布的“2016天下企业公民奖”外商组年度十强榜单，表彰巴斯夫在推动行业安全文化和环境保护方面的长期努力。



巴斯夫一直是大中华区忠实的合作伙伴，这一区域是其全球第三大市场。



- 亚太区总部
- 大中华区总部
- 销售办事处
- 部分生产基地
- 一体化基地
- 研发/技术中心

地图仅标识了部分生产基地；数据仅统计了巴斯夫持股达到50%及以上的较大规模的生产基地。

巴斯夫大中华区

2016年销售额（按客户所在地）	员工人数（截至2016年12月31日）
59亿 欧元	8,805 名

主要基地



浦东基地



漕泾基地



南京一体化基地



重庆基地：巴斯夫工程师和承包商讨论装置维护。

巴斯夫上海浦东基地

- 坐落在上海的浦东高桥
- 始建于2000年
- 3,000名员工
- 巴斯夫大中华区总部
- 根据“一体化”理念，结合研发、市场、生产为一体的全资综合基地
- 自2012年成为巴斯夫亚太创新园（上海）所在地，2016年起成为巴斯夫先进材料及系统研究全球平台总部所在地
- 八套生产装置和一套废水处理装置
- 产品：
新材料包括Ultramid® 聚酰胺（PA）、Ultradur® 聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）、聚氨酯组合物、Elastollan® 热塑性聚氨酯（TPU）、Cellasto®微孔聚氨酯弹性体、丙烯酸分散体和聚合物着色剂、清洁剂、金属络合染料、皮革助剂、聚乙烯吡咯烷酮（PVP）

巴斯夫上海漕泾基地

- 位于上海漕泾的上海化学工业区
- 首个聚四氢呋喃生产装置于2005年投产
- 一家全资子公司，一家与上海华谊精细化工有限公司（华谊）的合资企业，以及两家与其他合作伙伴的合资企业
- 产品：
聚四氢呋喃（PolyTHF®）、甲苯二异氰酸酯（TDI）、二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）、聚异氰酸酯（Baso-nat®）、汽车涂料、聚酰胺聚合物、工艺催化剂

巴斯夫南京一体化基地

- 坐落在南京化学工业园
- 成立于2000年
- 1,880名员工
- 由巴斯夫和中国石油化工股份有限公司（中国石化）各持一半股份的合资企业，综合一体化生产基地
- 32套生产装置
- 产品：
低密度聚乙烯、乙烯-醋酸乙烯共聚物、乙二醇、聚苯乙烯、丙烯酸和丙烯酸酯、非离子表面活性剂、高吸水性树脂、正丁醇、异丁醇、2-丙基庚醇、丁二烯、聚异丁烯等
- 年产能300万吨
- 总投资52亿美元

巴斯夫重庆基地

- 坐落在重庆市长寿经济技术开发区
- 2011年获得国家发改委核准，首套MDI装置于2015年投产
- 巴斯夫全资生产基地
- 产品：
二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）
- 年产能40万吨
- 总投资约人民币80亿元（约8.6亿欧元）

1885-1990年：进入中国

- 1969年：在台湾进行首次投资
- 1982年：巴斯夫中国有限公司在香港成立
- 1986年：在中国大陆成立首家合资企业

1990-2000年：深入发展

- 1995年：在香港设立巴斯夫东亚地区总部

2000-2005年：重大投资

- 2000年：成立扬子石化-巴斯夫有限责任公司
- 2004年：大中华区总部迁往上海

2005-2014年：增长与整合

- 重大收购
- 生产和研发设施数量不断增长
- 2012年：巴斯夫亚太创新园（上海）落成启用

2015年：130年的成长历程，展望未来

- 全球150周年庆典和“共创”项目

环境与安全

巴斯夫在安全方面从不妥协。这一原则深深植根于我们的战略之中，并且在自有装置运营以及与第三方合作中坚持这一理念。巴斯夫全球责任关怀政策涵盖了环境保护、健康与安全（EHS）、安保、沟通和能源效率等方面，并通过责任关怀管理体系（RCMS）贯彻到运营之中。该政策和RCMS体系是以巴斯夫战略和企业指导方针为基础，适用于整个巴斯夫集团。在以严格标准规范自身运营的同时，我们也对承包商和供应商提出了相同的高标准。在选

择承运商、服务商和供应商时，我们不仅考虑价格因素，更看重他们在环境和社会责任方面的表现。

由于2016年几个新建基地生产活动的增加，大中华区的能源和用水总量（以及温室气体排放量）都有所上升。得益于持续采用新技术和系统，我们将增幅控制在最低水平，并在一些方面有所改进。



为确保安全的物流运营，值班主管和操作人员正在进行安全视察。



从研发、生产到最终客户应用产品，巴斯夫关注整个生命周期的产品安全。

产品监管

- 确保在全球执行统一的高标准
- 为客户提供全面的产品信息

从研发到生产，最后到客户应用产品，巴斯夫全程关注产品的安全性。如果负责且按要求使用产品，就能确保在其整个生命周期不会对人类或环境造成危害。我们为客户和公众提供了化学产品的全面信息，例如，包括中文在内30多种语言的产品安全技术说明书。我们还将中国最新的法规要求纳入巴斯夫产品安全信息系统，以确保我们的中文产品安全技术说明书和产品安全标签符合中国的法规要求。

全球贸易合规系统是巴斯夫在公司内部的贸易合规检查与控制制度，保护和支撑公司的业务活动。我们利用该系统对每一笔订单进行合规检查，确保符合管理进出口和当地贸易方面的法律和公约。巴斯夫在大中华区的30多家公司已采用全球贸易合规控制系统。

巴斯夫投入大量资源协助主管部门制定相关法规，包括化学品法规和面向不同行业的应用法规，旨在倡导建立基于科学的法律法规。此外，巴斯夫还与主要客户、供应商和跨部门合作伙伴分享法规及合规管理方面的专业知识。2017年，公司向中科院专家团队介绍并分享了危险化学品管理方面的法规要求和经验。每半年还在公司内部举行一次关于化学品法规和贸易管制的培训。



运输及分销安全

- 对所有原材料包括危险品的运输进行风险评估
- 对物流服务商定期进行安全审计

巴斯夫对原材料的交付、化学品的储存和分销、废弃物从基地运输到处置设施等各个阶段，都有着严格的规定和预防措施，确保运输及分销安全。我们按照欧洲化工行业协会的指导方针制定了巴斯夫集团全球标准，并据此定期评估高危原材料的运输风险。

为了减少运输事故的发生，巴斯夫自2015年以来特别关注对环境造成重大影响的危险品泄漏事故。为了进一步提高工艺安全性、符合全球标准，巴斯夫去年拓展了危险品的检查范围，并将这类检查纳入了订单管理系统。

巴斯夫对所有物流服务供应商提出了统一的全球规定，并在安全和质量方面对其进行评估。2016年，巴斯夫专家通过公司的评估和检查工具以及国际认可的评估方法对中国几十家物流供应商进行了评估。

如果在采取了所有预防措施后仍发生意外事故，巴斯夫将通过运输和分销安全（TDS）顾问的外部网络，在全球范围内提供快速的、有序的专业援助。在大中华区，我们的运输和分销安全顾问与全球各地的巴斯夫运输和分销安全顾问密切合作，为工艺和流程提供支持，并协助采取适当的措施以减轻事故的危害。



为确保各个阶段的运输及分销安全，巴斯夫在安全和质量方面对物流服务商进行评估。



巴斯夫持续完善预防措施，减少大中华区的工艺安全事故。

工艺安全

- 增加预防措施，减少工艺安全事故
- 定期评估安全系统

为了保持所有装置在各个阶段的最高安全水平，巴斯夫持续完善预防措施，减少大中华区工艺安全事故。

巴斯夫持续实施工艺安全管理体系，为装置的安全施工和运行及所有基地的人员和环境保护提供管理框架。巴斯夫的专家们为每个装置制定保护计划，从项目概念到装置试车的整个过程，都考虑了安全、健康和环境保护等最重要的方面，并为每个方面都制定了具体的保护措施。2016年对所有基地管理体系进行了评审。

为了确保装置在整个生命周期都维持最高安全水平，巴斯夫会根据其潜在风险级别对所有设施保护计划的实施情况进行定期审查。为了跟踪这些评估，采用了全球标准化的软件程序，其中一个模块可检查规定措施是否及时实施，并已在许多装置中应用。

在装置维护、维修和运营方面，2016年巴斯夫全球工艺安全团队为全球所有装置制作了事故预防最佳实践手册。巴斯夫去年还组织了在线学习和工艺安全研讨会，旨在加强员工的安全意识。



能源

- 高生产负荷导致大中华区能源消耗上升
- 采取更多措施提高能源效率

2016年，由于多个基地扩产，巴斯夫大中华区的能源消耗量大幅增长。巴斯夫亚太创新园（上海）等非生产项目的扩建和运营也是能耗增长的原因之一。总耗电量为733,384兆瓦时（2015年：544,520兆瓦时），蒸汽消耗总量为3,266,606吨（2015年：2,455,558吨）。集中供能的燃料消耗量为890,191兆瓦时（2015年：614,444兆瓦时）。

电消耗总量 (兆瓦时)

2016	733,384	<div style="width: 100%;"></div>
2015	544,520	<div style="width: 74%;"></div>
2014	442,327	<div style="width: 60%;"></div>

蒸汽消耗总量 (吨)

2016	3,266,606	<div style="width: 100%;"></div>
2015	2,455,558	<div style="width: 75%;"></div>
2014	2,630,049	<div style="width: 81%;"></div>

燃料消耗总量 (中央发电厂和锅炉) (兆瓦时)

2016	890,191	<div style="width: 100%;"></div>
2015	614,444	<div style="width: 69%;"></div>
2014	694,802	<div style="width: 78%;"></div>

2016年，巴斯夫大中华区的各基地都采取各种措施提高能效。上海一个基地通过优化分流器和蒸馏工艺，节省了大量蒸汽。上海另一个基地则通过优化洗涤工艺和控制反应堆的温度来减少蒸汽消耗。江苏的一个基地也通过优化脱模温度成功节约了蒸汽。吉林基地开始在焚化炉中使用低碳助燃剂，而台湾的一个基地则对蓄热式氧化炉进行了工艺优化。台湾、重庆、江苏、上海等多个基地升级采用了低能耗照明、泵、空气压缩机和空调系统。

化工行业是能源密集型产业，巴斯夫设立了目标——在2020年之前，在所有相关基地引入认证的能源管理系统。

2020年目标

在大中华区所有相关生产基地引入认证的能源管理系统。



巴斯夫通过先进技术和工艺优化，尽力减少因生产增加对环境的影响。

(DIN EN ISO 50001)。2016年，全球专家在上海举办了巴斯夫能源管理系统研讨会，根据ISO 50001标准进行的外部审计在上海的两个基地进行。大中华区的另五个基地将于2017年进行审计。目前，所有节能措施都记录在全球数据库中并进行分析，并作为最佳实践供分布在全球的其它基地参考。

在大中华区，巴斯夫致力于通过先进技术、改进生产工艺和能源优化不断减少碳排放。巴斯夫在上海的七个基地积极参与国家发展和改革委员会批准的试点碳排放交易方案。这些基地通过提交2015年二氧化碳排放配额，履行了在排放交易体系中的义务。巴斯夫还同中国石油和化学工业联合会、国际化学品制造商协会等行业机构建立了密切合作，与主管部门开展积极对话。

大气排放

- 温室气体排放量平稳
- 大气污染物排放略有增加

2016年，巴斯夫大中华区化工运营的温室气体排放量达到1,133,264吨（2015年：911,297吨），主要由于2016年多个基地扩大了生产。为了减少温室气体排放，一些基地通过工艺优化节省了能源消耗，另一些基地则通过优化蓄热式氧化炉的使用来替代燃料，或是将原有系统升级为低能耗系统。

温室气体排放 (二氧化碳当量²以吨计)

2016	1,133,264	<div style="width: 100%;"></div>
2015	911,297	<div style="width: 80%;"></div>
2014	910,355	<div style="width: 80%;"></div>

² 二氧化碳当量包括：二氧化碳、一氧化二氮、甲烷、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫

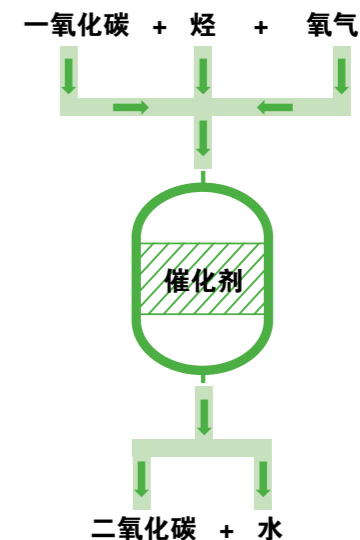
除了测量温室气体排放量之外，巴斯夫还监测包括一氧化碳、硫氧化物、氮氧化物、氨以及粉尘、非甲烷挥发性有机化合物（NMVOC）在内的各类空气污染物的排放量。2016年，巴斯夫大中华区的大气污染物排放量略有增加，为359吨（2015年：339吨），主要是由于多个基地扩大生产。上海的一个基地尽管扩产，2015年6月安装的催化热氧化设施有效控制了排放量，并大大减少了一氧化碳的排放。该设施可将一氧化碳和烃

氧化为二氧化碳和水，因此去除尾气中几乎所有的污染物。上海的另一个基地使用低硫和低氮柴油作为锅炉燃料，锅炉尾气用活性炭过滤处理。2016年，在上海和江苏的几个基地进行泄漏检测和修复，大幅减少NMVOC的排放。

大气排放¹ (无甲烷) (吨)

2016	359	<div style="width: 100%;"></div>
2015	339	<div style="width: 94%;"></div>
2014	548	<div style="width: 153%;"></div>

¹ 成分：一氧化碳、氮氧化物、硫氧化物、非甲烷挥发性有机化合物、粉尘、氨和其它无机化合物



通过催化热氧化设施将一氧化碳和烃氧化为二氧化碳和水。

国际组织碳信息披露项目（CDP）代表全球资产管理总额逾100亿美元的820家机构投资者。投资者把CDP指数用作评估工具。2016年，巴斯夫获得A-级评级，再次位居前列。通过对德国、奥地利和瑞士最大的350家企业的市值分析，CDP将巴斯夫评为在减少环境排放量方面作出卓越贡献的五家公司之一。此外，2016年巴斯夫从607家公司中脱颖而出，成为CDP 24家可持续水资源管理A级企业中的一员。





巴斯夫致力于化学生产中的可持续水资源管理。

水

- 水资源保护计划可防止废水意外排放
- 废水排放略有增加

水是化学生产中不可或缺的原料。我们主要将水用作冷却剂、溶剂、清洁剂，并且用于制造产品。巴斯夫致力于在生产基地的集水区和整个价值链中负责任地利用水资源。为此，我们设定了可持续水资源管理的全球目标。

水排放: 有机物 (COD) (吨)

2016	170	<div style="width: 100%;"></div>
2015	165	<div style="width: 97%;"></div>
2014	169	<div style="width: 99%;"></div>

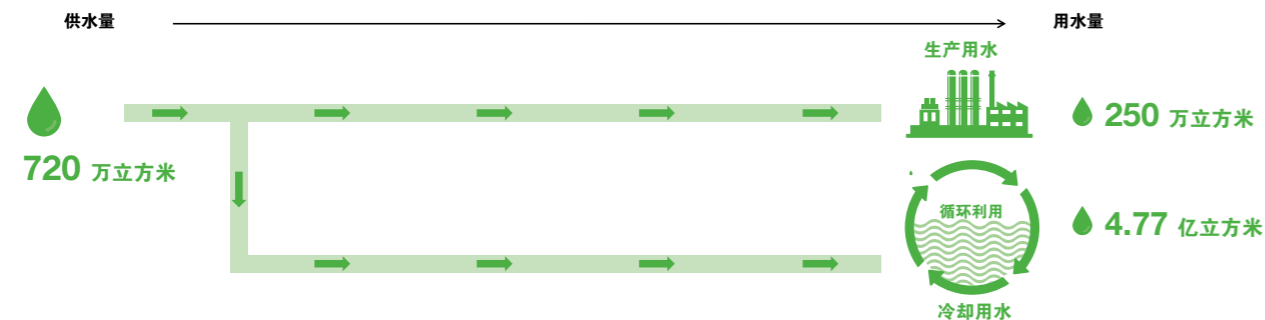
水排放: 氮 (吨)

2016	9	<div style="width: 75%;"></div>
2015	12	<div style="width: 100%;"></div>
2014	19	<div style="width: 150%;"></div>

水排放: 重金属 (吨)

2016	0.1	<div style="width: 100%;"></div>
2015	0.1	<div style="width: 100%;"></div>
2014	0.1	<div style="width: 100%;"></div>

巴斯夫大中华区用水量 (百万立方米)



2016年，尽管巴斯夫大中华区的冷却用水量为4.77亿立方米，生产用水量为250万立方米，但通过对水的循环利用，实际供水量为720万立方米。

供水量 (百万立方米)

	供水量	用水量	
		生产用水	冷却用水
2016	7.2	2.5	477
2015	6.0	2.3	359
2014	6.0	2.3	317

巴斯夫大中华区生产基地遵循集团规定，在全球各生产基地引入统一全球标准，探索可持续水资源管理措施，特别是在缺水地区。自2014年在中国推出《欧洲水资源监管标准》以来，大中华区已有多个基地通过了该标准审核。

为了确定废水意外排放的潜在风险，防止地面或地下水受到污染，巴斯夫通过评估废水风险，制定适当的监测方法，以及对这些措施的实施和遵守情况进行审核，为基地制定出了强制性水保护计划。大中华区的多个基地应用在线监测系统监测污水处理，以便更快地发现相关污染物。

尽管2016年有多个基地扩产，但与2015年相比，水污染物排放量仅略有增加。有机物（化学需氧量）增加到170吨（2015年：165吨）；氮排放总量减少至9吨（2015：12吨）；重金属排放量维持不变，为0.1吨（2015年：0.1吨）。2016年外部废水处理厂提高了氮去除效率，重金属排放量保持稳定。

巴斯夫逐步减少用水量并尽可能再利用。2016年，由于多个基地的产量增加，巴斯夫大中华区的用水量上升至720万立方米（2015年：600万立方米）。

大中华区的一些基地实施了节水措施，包括通过雨水再利用，上海的一个基地减少了供水量。

在巴斯夫，大部分水被用于冷却，因此应尽可能地循环利用冷却水。巴斯夫全球大部分地区都有循环冷却设施，可实现水的多次重复利用，并在排入水体前降低冷却水温度。2016年，巴斯夫大中华区冷却用水量达4.77亿立方米（2015年：3.59亿立方米）。这一增长主要是因为重庆基地新的冷却水塔系统在2016年全年运营。但由于水的循环使用，整体水资源得以节约。

固体废物

- 固体废物产生量略有上升，回收利用率略有下降
- 定期审计外部固体废物管理公司

巴斯夫不断探索如何尽可能减少固体废物。如果固体废物的产生无法避免，公司就会分析该类废物是否可以循环使

用或能源回收。在无法回收的情况下，我们以对环境负责的态度进行废物处置。

2016年巴斯夫大中华区因化学运营产生的固体废物略有增加，为73,162吨（2015年：68,119吨），回收利用率为72%，相比去年略有下降（2015年：75%）。这是由于2016年多个基地生产扩大，产量增加了20%。为了减少固体废物，鼓励尽可能地回收利用，2016年巴斯夫在多个基地实现了废物再利用。上海的一个基地通过升级污泥压滤系统，显著减少了污泥排放量。

巴斯夫对外部废物管理公司进行定期审计，以确保危险废物得到妥善处置。这样能够预防性地保护土壤，并防止今日的垃圾成为未来的污染。巴斯夫自2013年以来一直密切监控大中华区生产基地的土壤和地下水状况，并记录在全球数据库中。

固体废物 (吨)

2016	73,162	72%	<div style="width: 72%;"></div>	28%
2015	68,119	75%	<div style="width: 75%;"></div>	25%
2014	69,757	76%	<div style="width: 76%;"></div>	24%

■ 固体废物总量 ■ 固体废物回收率



原材料多元醇的包装桶被回收再利用。

应急响应

- 大中华区定期进行应急响应演练
- 与行业主管部门分享经验

巴斯夫在每个生产基地都进行消防检查和定期应急响应演练，以满足消防和应急响应计划的要求。2016年巴斯夫在大中华区组织了多场针对不同情景的演练。我们还在巴斯夫上海的一个基地消防队启动了一个示范项目，进一步提高应急响应能力，促进中国企业专属消防队的发展。

巴斯夫一直以来都与国家安全生产监督管理总局、中国石油和化学工业联合会携手合作，分享巴斯夫应急响应经验，支持各地监管部门发展危险化学品应急响应和救援能力。巴斯夫代表上海市危险品救援队，在“第二届全国危险化学品救援技术竞赛”中为国家安全生产监督管理总局提供支持，并助力创建国际危险化学品救援组织。巴斯夫被选



上海漕泾基地巴斯夫消防队正在进行常规应急响应培训。

为中国石油和化学工业联合会和国际化学品制造商协会应急响应工作组组长。

安保

- 在全球范围内防范信息技术使用风险
- 提供商务旅行风险在线培训

巴斯夫通过以下措施保护员工、生产基地和公司信息免受第三方侵扰：建立具有统一政策的全球框架、定期审查安保措施的实施情况、将潜在风险综合分析纳入投资项目。

鉴于信息技术使用的风险日益增加，巴斯夫为更好地保护公司信息启动了一项全球行动，包括模拟全球网络钓鱼攻击，以加强员工风险意识。2016年，巴斯夫在大中华区发布了涵盖整个集团范围的建议，以提高信息保护意识。



巴斯夫在员工中推广信息保护意识，以更好地保护公司信息，从而降低信息技术使用中日益增加的风险。

巴斯夫还提醒商务旅行员工注意安全规避风险，为他们提供包括适当保护措施的在线培训课程，并在必要时提供个人咨询。2016年全球旅行研究体系标准化后，公司能够在受重大事件影响地区迅速准确地确定员工所在的方位。

巴斯夫要求安保人员根据全球资质要求，尊重与基地安保相关的人权问题，如自由和人身安全。尊重人权是巴斯夫大中华区与服务商合作的强制性要求。2016年，大中华区的大多数基地都实现了标准化安保服务，以提高服务效率和有效性。

在大中华区推动责任关怀准则

- 在大中华区应用全新的责任关怀工具
- 支持行业协会推广责任关怀

巴斯夫通过定期审核、更新政策和要求、评估潜在风险以及向大中华区价值链合作伙伴推广责任关怀理念，不断完善责任关怀管理体系，其中包括了涉及安全、安保、健康和环境保护的全球规则、标准和程序。

巴斯夫还为中国的价值链合作伙伴引荐了更多工具，帮助他们更广泛地应用该准则，如对责任关怀持续改进的自我

评估、卡车进入生产和储存设施前进行门检、道路安全质量评估系统等，这些都为国内物流服务供应商的运输服务提供了安全管理的工具。

巴斯夫积极支持中国化工行业的协会推广责任关怀。自2013年起，巴斯夫作为中国石油和化学工业联合会成员，在促进应急响应、与公众交流和化学品法规方面起到了积极带头作用。2016年，巴斯夫在江苏省向水市召开了中国石油和化学工业联合会应急响应研讨会；帮助国际化学品制造商协会更新了道路安全质量评估系统问卷及其评估数据库，并为其他会员公司举办了两场研讨会。巴斯夫与上海市安全生产监督管理局紧密合作，并邀请代表访问德国的巴斯夫路德维希港基地。

同时，巴斯夫还积极支持当地政府，如在台湾地区与主管部门或协会一起举办的责任关怀推广活动、联合应急演练和健康促进峰会等。巴斯夫还负责指导全台湾地区的有毒化学品联防队伍在台湾观音地区的活动。

巴斯夫在促进责任关怀方面的出色表现得到了当地政府的认可。江苏省一个巴斯夫基地在2016年被当地市政府评为环保信用等级绿色企业。重庆和江苏的其它两个基地因其在安全环保方面的卓越表现，分别荣获了先进单位称号。

业务发展 概况一览

凭借创新、可持续的产品和解决方案，巴斯夫大中华区2016年销售额增长至59亿欧元（2015年：57亿欧元）。为了满足客户日益增长的需求、探索国内市场的新商机，巴斯夫持续投资本土生产，拓展大中华区网络，确保为客户提供优质、可靠的产品和服务。

销售额 (百万欧元)
(按客户所在地)

2016	5,931
2015	5,730
2014	5,519

新投资项目

伴随客户行业的增长，巴斯夫也继续投资建设华东地区现有的生产基地。2016年6月，由巴斯夫和上海华谊精细化工有限公司合资建设的全新世界级汽车涂料生产装置在上海漕泾基地破土动工。为了进一步增强在大中华区的汽车涂料研发实力，同年7月在巴斯夫亚太创新园（上海）成立了一座世界级的涂料和涂料树脂实验室。



巴斯夫美克化工制造（新疆）有限责任公司总经理胡秉飞先生（右一）向巴斯夫欧洲公司董事会主席博凯慈博士（左一）介绍生产情况。



巴斯夫在南京新建的特种胺装置举行落成仪式。

为了满足人口增长和老龄化的需求，2016年4月巴斯夫在位于南京的全资生产基地新建了一套特种胺生产装置，主要产品包括二甲胺基丙胺（DMAPA）——该产品可在洗发水和沐浴露等个人护理产品中用作辅助表面活性剂。去年11月，巴斯夫新的聚乙烯吡咯烷酮（PVP）综合生产装置在上海浦东基地落成。新装置生产的PVP K30聚合物粉末可用作药品赋形剂、清洁剂和化妆品等众多产品应用的基剂。此外，巴斯夫还在上海漕泾生产基地建立了一套新的塑料添加剂生产装置，产品包括抗氧化剂及相关产品和混合物，预计将于2019年竣工投产。



位于广东江门的巴斯夫涂料（广东）有限责任公司开业典礼上的舞狮表演。

在华南地区，巴斯夫收购了中国汽车修补漆制造商广东银帆化学有限公司（“银帆”），以增强本土实力。为了拓展银帆的汽车修补漆业务，巴斯夫涂料（广东）有限公司于2016年12月在广东省江门市成立。

与此同时，巴斯夫继续致力于推动中国西部地区的经济和工业发展。2016年1月和6月，巴斯夫与新疆美克化工股份有限公司（“美克”）合资兴建的丁二醇（BDO）装置和PolyTHF®（聚四氢呋喃）装置相继在新疆维吾尔自治区库尔勒市投产。



在库尔勒基地新建的聚四氢呋喃装置。

2016年6月，巴斯夫收购全球表面处理系统解决方案供应商凯密特尔，进一步强化了大中华区生产网络。凯密特尔的生产装置正陆续整合到巴斯夫的生产网络中。

可持续交通



巴斯夫的EMPRO™催化剂解决方案能有效减少机动车的排放。

中国汽车行业同时面临着机遇和挑战——国家排放标准日益严格，新能源汽车的崛起，车主对安全性、舒适性和个性化设计的要求也逐渐提高。

作为全球各大汽车制造商的领先化工合作伙伴，巴斯夫凭借全面的产品和服务以及雄厚的本土生产和研发实力，通过众多创新解决方案为客户增加价值，其中包括：大幅降低车辆排放和能耗的催化剂及涂装解决方案；提高汽车零部件耐用性的综合车用液体系统；提高电动车能源效率的轻量化解决方案和电池材料；以及其它各种创造安全、舒适和个性化驾车体验的技术组合。

控制排放、清洁空气

- 碳氢捕集催化剂帮助制造商达到国六排放标准对零蒸发排放的要求
- 水性涂料系统和集成涂装工艺降低VOC和二氧化碳的排放

2016年，中国的几个主要大城市都曾遭受雾霾侵袭，并启动空气重度污染红色预警。分析显示，机动车排放是部分城市的主要空气污染源。这促使了中国政府在十三五规划中大幅收紧排放标准。作为全球汽车行业领先的化学品供

应商，巴斯夫以全面的可持续解决方案，成为助力汽车行业降低排放的主要合作伙伴。

蒸发的碳氢化合物在日光照射下与氮氧化物发生反应，生成地表雾霾。作为全球催化技术的引领者，巴斯夫EMPRO™ EvapTrap™ 产品组合提供了卓越的碳氢捕集技术，而对车辆本身的设计和性能几乎毫无影响，可帮助汽车制造商达到中国国六排放标准对零蒸发排放的新要求。EvapTrap™ MX碳氢捕集技术可直接涂敷于空滤外壳内表面，以吸附发动机产生的碳氢蒸发排放，不会增加背压或降低动力/燃油经济性。EvapTrap™ XC碳氢捕集技术则主要用于油罐内。两种技术的处理能力均优于同类竞争产品。

早在中国汽车修补漆行业大幅提高挥发性有机物（VOC）排放标准前，巴斯夫就积极推动汽车制造商和独立汽车维修站使用环保型水性汽车修补漆来代替溶剂型产品。与传统的溶剂型产品相比，包括鸚鵡® 90系列和R-M® ONYX HD增强型水性漆系统在内的巴斯夫高端修补漆品牌系列可将VOC排放最多减少90%，同时还具有颜色精度极高、更易施工、遮盖力强和过渡施工性能出色等优点。百事利45®水性修补底色漆就是巴斯夫水性底色漆系列推出的最新产品。

十余年来，巴斯夫为中国领先的4S店提供了各种低VOC水性漆系统。

在汽车原厂漆方面，巴斯夫致力于提高涂装工艺的生态效益，以节约能源。集成涂装工艺在水性底色漆中集成了中涂的保护功能，从而减少了一道工序，可帮助汽车制造商客户降低二氧化碳排放和能源成本。

车用液体提高零部件耐用性

- 爱车安™ 404制动液增强制动系统的可靠性
- GLYSANTIN®发动机冷却液提供三重保护

2016年，巴斯夫推出了为中国汽车零部件市场定制的全新一升装HYDRAULAN® 爱车安™ 404优质制动液，以确保汽车制动系统达到安全法规的严格要求。爱车安™ 404制动液在低温下的低粘性可增强制动系统的可靠性，目前已被多家大型汽车制造商用于其全系列车型。



专为中国市场定制的全新一升装爱车安™ 404制动液。

GLYSANTIN® 优质发动机冷却液具有防腐蚀、防过热和抗霜冻三重功效，深受中国各大汽车制造商的好评，并为业内广泛使用。



巴斯夫涂料技术帮助汽车制造商降低二氧化碳排放和能源成本。



中国这一全球最大的新能源车市场正在迎来城市交通电动化时代的到来。

电动交通材料

- **Ultramid® 和Ultrasim™ 确保新能源车轻质耐用**
- **正极材料延长电池使用寿命**

既考虑全球个性化交通的需求，又兼顾大幅降低排放的必要性，电动交通是重要举措之一。随着中国超越美国成为全球最大的新能源车市场，巴斯夫的创新系统正助力推动中国电动交通的未来发展。

轻量化零部件需要承受较高的机械应力和热应力，Ultramid® 聚酰胺工程塑料无疑是首选材料之一。采用Ultramid制造的电动车充电系统接头和线束不但能够承受大电流的考验，还可有效抵御户外的各种气候侵袭。目前Ultramid不仅已被用于中国主要汽车制造商旗下的电动车车型，还被用于电动车的电动马达支架。这是在中国首次将聚酰胺工程塑料作为电动马达支架的结构主体。

得益于Ultrasim™模拟工具，巴斯夫能够帮助客户在制作模具前发现设计和生产方面的潜在问题，并能进一步将重量减轻40%。

在中国十三五规划中，空气质量和发展电动汽车被提上了重要日程。电动汽车的性能在很大程度上取决于电池材料，提高其能量密度、安全性和效率，就意味着延长电池的使用寿命，增加续航里程以及最重要的一点——减少对环境的影响。

为了满足市场需求，巴斯夫大力投资创新电池材料研发。其中的一项核心任务是解决正极活性材料在成本和可持续性方面的问题。通过增加镍含量（短期）或锰含量（中期）来降低电池中的钴用量，可以提高正极材料的能量密度，同时降低成本和对环境的影响。具有竞争力的循环再生技术是巴斯夫在这一领域的另一研究重点，其目的在于构建闭环系统，从而进一步减少对地下原生材料的开采。

车内空间解决方案

- **降低聚氨酯泡沫材料和汽车合成革的排放**
- **减少异味、营造更舒适的车内环境**

健康舒适的车内空间对车主越来越重要。为了打造更完美的车内空间、提升驾驶体验，巴斯夫利用创新解决方案帮助制造商净化车内空气、减少异味以及营造更舒适的车内环境。

巴斯夫新型Lupranol®多元醇可用于生产高弹性软质和半硬质聚氨酯泡沫部件，应用于汽车座椅、车顶和方向盘。华测检测认证集团的测试结果显示，在大幅减少醛类排放，特别是挥发性有机物、乙醛和丙烯醛方面，其性能优于当前所有车用聚氨酯解决方案。

Hexamoll® DINCH®是一种增塑剂，其独特的环己烷结构具有低异味和低挥发性的特性，用它生产的汽车脚垫能有效减少挥发性有机物（VOC）的排放。

对于汽车内饰使用的合成革，Elastollan®热塑性聚氨酯可有效减少VOC排放和异味。业内领先的合成革生产商苏州瑞高新材料有限公司在为国内某汽车制造商的最新车型生产合成革时就采用了Elastollan。

作为第一款面向合成革的非溶剂型聚氨酯组合物，Haptex®无需使用溶剂，因此可减少一道工序；它不但达到了最严格的VOC排放标准，还能改善汽车内饰的触感，因而显著提高了乘客的舒适度。



健康舒适的车内空间是车主驾乘体验的关键所在。



万纹雅为汽车内饰打造独特的外观和触感。

汽车设计

- **表面设计专业知识**
- **全新推出Colors & Effects品牌**

当今车主对汽车的美观性和功能性有同等的要求，这让各种创意和创新技术在汽车内饰和外饰的设计上得以展现。

巴斯夫万纹雅™（valure®）¹转印涂层技术应用于汽车内饰的皮革或其它（天然和合成的承载面料）基材表面，通过激光雕刻模具重塑各种天然表面、技术结构和复杂设计，并创造舒适的手感。

巴斯夫新推出的Colors & Effects品牌整合了其全面的着色剂和效果颜料产品组合，将进一步增强巴斯夫在汽车涂料以及包括工业涂料、塑料、印刷与油墨、化妆品、农业等其他领域的色彩设计专业优势，为汽车制造商提供了更丰富的选择，以满足车主日益个性化的设计需求。

¹ 万纹雅™是巴斯夫欧洲公司在许多国家的注册商标

改善居住空间



巴斯夫建筑行业解决方案帮助降低排、创造可持续生活。

中国的建筑行业正面临能耗和温室气体排放较高的挑战。巴斯夫致力于利用创新、可持续的节能建材、解决方案及理念提高建筑的能源效率和使用寿命，从而减小环境影响，营造更舒适健康的居住环境。

超低能耗建筑

- 全球最高的被动房获得设计预认证
- 与实德联合开发Ultradur®门窗型材

与传统“低能耗”建筑相比，通过被动房标准认证的建筑能耗进一步降低。巴斯夫致力于在中国推动和开发被动房，通过提供建筑可持续性咨询服务，提高节能材料的环保性能，并与国内建材供应商进行联合研发。

目前，巴斯夫正在参与中新天津生态城的被动房项目，打造全球最高的认证被动房（16层高）。该项目由巴斯夫旗下的德国建筑设计及咨询公司LUWOG和德国索杰建筑设计咨询（上海）有限公司提供可持续性咨询服务，并于2016年7月获得德国被动房研究所的设计预认证。

由巴斯夫和实德集团联合开发的聚酯合金门窗型材不但达到了被动房设计要求，还通过了德国被动房研究所的认证，这在中国市场可谓凤毛麟角。在生产过程中，两块Ultradur®板材被共挤到实德PVC隔热门窗型材上，以代替金属进行加固，这不仅节约了时间和成本高昂的工序，还降低了整体重量、延长了产品使用寿命，并提高了能源效率。



巴斯夫正在参与打造全球最高的认证被动房。

节能耐用的建筑材料

- 隔热保温材料Neopor®采用更安全的阻燃剂
- Chimassorb® 2020保持屋顶干燥耐用



Chimassorb 2020塑料添加剂延长屋顶使用寿命。

广泛使用的隔热保温材料Neopor®在中国推出升级版本，采用了更安全的高分子聚合物阻燃剂。因其优异的环保特性，不仅可用于被动房和传统建筑节能的外墙保温，还可用于内墙隔热保温以提高室内空气质量，并且经过再次特别加工的隔热保温板还可以用来改善楼板的隔音效果。目前，该产品再次被地产开发商朗诗选为其所有高端项目的唯一指定材料。Neopor在中国的多个大型建筑项目中广泛应用，其中包括青海省西宁市杨家寨小区的保障性住房建设项目以及该市的240座旧房节能改造项目。

Chimassorb® 2020塑料添加剂可提高热塑性聚烯烃（TPO）屋顶防水膜的耐用性和环保性能。它能够有效隔离湿气，在长期高温和紫外线照射下保持稳定耐用——从而让中国的建筑师们在设计屋顶时享有更多灵活性，并帮助业主节约养护成本。

打造更健康的跑道和运动场

- 面向运动地坪的整体解决方案

安全是社区、学校和幼儿园跑道和运动场重要的考虑因素。巴斯夫推出的运动地坪整体套装基于安全耐用的聚氨酯解决方案，同时提供质量控制服务，以确保达到严格的国家安全标准。

继成功应用于台湾地区的学校、体育馆和运动场后，巴斯夫在大陆市场推出这一产品，将满足国内日益增长的需求。该解决方案由粘合剂、涂料和乙烯丙烯二烯单体（EPDM）橡胶粒子组成，因此无需在地坪安装前和安装过程中使用其它溶剂或重金属成分，对环境的影响极低。

作为运动地坪解决方案的一部分，巴斯夫还携手合作伙伴上海都佰城环保工程有限公司推出了质量控制服务项目。这一整体解决方案目前已被成功用于上海的南市中学。



对安全可靠的运动地坪和操场的需求越来越高。

可持续农业

气候不可预测、有害生物和杂草难以有效控制、耕地面积不断减少、产品价格持续上涨和更高的环境标准给中国农业带来了重重挑战。巴斯夫利用其全面的杀菌剂、杀虫剂、除草剂和种子处理产品组合，致力于帮助农民可持续地提高作物的产量和质量，以满足日益增长的人口需求。



巴斯夫帮助农民提高作物的产量和质量。

农药和化肥使用量零增长

- 力谋仕® 提高尿基肥的肥效
- 稻清® 防治水稻真菌病害
- Emulan® 和 Agnique® 充分发挥农药功效
- Librel® 增强作物营养

2015年，中国农业部启动了“2020年前农药和化肥使用量零增长”项目。针对这一新政策，巴斯夫以创新化学解决方案积极探索现代农业方式，致力于提高化肥和杀虫剂的农业效率、增强产品安全性和减少对环境的危害。

为了解决尿基肥的氮素流失这一迫切问题，巴斯夫推出了力谋仕® 脲酶抑制剂以帮助农民减少氮肥用量、提高产量，从而满足日益增长的食品和饲料需求。力谋仕的两种活性成分具有优异的生物学性能；同时，由于剂型配方采用了巴斯夫独特的剂型技术，其产品的保存期也大幅延长，最多减少氮素挥发达90%。巴斯夫和中国最大的化肥供应商之一金正大生态工程集团股份有限公司最近成为合作伙伴，金正大直接负责在中国推广和销售经力谋仕技术处理的化肥。

作为巴斯夫施乐健科技产品组合的一部分，稻清®可防治水稻真菌病害，同时保护水生环境。其独有的微胶囊技术可确保有效成分F 500®在稻叶表面精确释放，从而改善了产品的毒理学特性。除防治水稻主要病害以外，它还可以提高水稻的产量和质量。



稻清®可防治水稻真菌病害，同时保护水生环境。



2016年在中国上市的稻清是全国农业技术推广服务中心“高产优产”项目选用的关键产品之一。上市首年施用面积即达到50,000公顷，惠及80,000多农民。

此外，巴斯夫还推出了用于提高农药和化肥效率的农化添加剂。得益于优异的润湿性能，Emulan® LVA可确保农药液体在叶面上快速铺展，并提高其使用效果。Agnique® PG烷基葡萄糖甙是一种独特的表面活性剂，可为厂商提供一种极为温和、很容易生物降解的可持续解决方案。Librel®整合剂可补充氮磷钾化肥无法提供的微量元素，增强土壤肥力和作物营养，从而促进作物生长和提高产量。



巴斯夫“香蕉关爱基金”项目为遭遇台风的南方香蕉种植户提供帮助和支持。

土壤保护

- 建立中德现代农业创新中心
- ecovio® 地膜和可堆肥垃圾袋

巴斯夫与山东省德州市将在该市建立中德现代农业创新中心，并将其打造成为一个教育平台，帮助当地农民了解土壤生物降解技术，以及现代农业技术的应用和益处。

双方还将在平原县和陵城区启动ecovio®可生物降解地膜和ecovio可堆肥垃圾袋试点项目。这种地膜可在收获后直接翻入土壤中实现生物降解，防止土壤受到白色污染。

为农民提供全方位支持

- 巴斯夫“香蕉关爱基金”扶危救困
- 巴斯夫安全用药防护套装保护农民安全

2016年秋，在台风中损失惨重的海南省香蕉种植户获得了由巴斯夫提供的免费产品，以尽量减少灾害带来的经济损失。作为巴斯夫“香蕉关爱基金”项目的一部分，此举旨在补偿广东、广西、和海南三省的香蕉种植户在台风期间（六月中旬至十一月）遭遇的损失。

另外，为了防止农药施用时对农民造成危害，巴斯夫为农民提供了巴斯夫安全用药防护套装，包括护目镜、防护手套、呼吸面罩和防护服等。

智能和健康的生活方式

巴斯夫为全年龄段的人群提供创新化学解决方案，致力于为日益庞大的老龄化群体开发健康解决方案。同时，现代消费者也希望提高生活质量。巴斯夫解决方案引领智能、多样化的生活方式，提高城市生活的舒适性、安全性和便利性。

增强全年龄段营养

■ 用于定制健康解决方案的Omega-3脂肪酸

随着消费者健康意识的提高和可支配收入的增加，人们对不同年龄段的营养和定制健康解决方案的要求也随之提高。巴斯夫持续投资于科研和创新，向中国食品、饮料和膳食补充剂市场的客户更广泛地宣传Omega-3脂肪酸对于健康的益处。

2016年，多位国际知名专家应巴斯夫邀请发布了Omega-3脂肪酸配方最新市场洞察和研究成果，涵盖心血管健康、认知功能，以及生命初期1,000天营养等领域。



国家卫生和计划生育委员会正式批准巴斯夫将高浓度Omega-3脂肪酸用于膳食补充剂和功能性食品。

同年，国家卫生和计划生育委员会正式批准巴斯夫将高浓度Omega-3脂肪酸用于膳食补充剂和功能性食品。这为定制化健康解决方案创造了新的机遇，有利于厂商以更小的胶囊剂型满足不同人群的需要。

防止皮肤晒伤

- 为中国全新防晒标识提供支持
- 源自天然的Cetiol® Ultimate润肤剂



新的防晒产品标识反映了消费者的需求。

2016年6月，中国国家食品药品监督管理总局（CFDA）发布了《关于发布防晒化妆品防晒效果标识管理要求的公告》（2016年第107号），对防晒指数（SPF）和长波紫外线（UVA）防护效果（PA/PFA）标识的要求进行了修订。自2016年12月起，SPF标识上限从原来的SPF 30+提高到SPF 50+；对于PFA大于等于16的，可使用PA++++标识。

新的标识要求参考了欧盟和日本的相关标准，对国内化妆品生产商提出了挑战。巴斯夫凭借全面的技术知识以及对全球法规的深入了解，不但帮助客户在短期内完成了配方优化，还为客户增加美容功效提供了支持，以满足日益复杂的消费者需求。

另外，中国消费者对化妆品成分来源越来越关注。巴斯夫作为全球最大的、符合COSMOS和NATRUE标准的天然和有机化妆品原材料供应商，很多产品同时获得了两项认证，包括延展性极佳的清爽型润肤脂Cetiol® Ultimate。该产品100%采用可再生原料，易生物降解，被广泛用于包括防晒霜在内的各种护肤品。

智能电子设备

- Catamold® 用于生产4.5G智能手机
- 用于儿童手环的TPU解决方案



新一代智能手机采用Catamold高科技颗粒材料。

4.5G是中国数字化转型采用的基础技术。因此，基于4.5G网络的新型移动设备对材料提出了较高的要求。

Catamold®是一种用于金属注塑成型工艺的即用型高科技颗粒，使用普通的注塑成型设备即可经济高效地生产出形



Elastollan提高Paiband的佩戴舒适性。

状极为复杂的零部件。得益于Catamold的卓越性质，智能手机中的很多复杂部件都可采用注塑成型工艺生产，如镜头外圈、耳机孔、电源键、音量键、SIM/SD卡托、手机镜头边框以及智能腕表后盖、表壳和表扣，提高了原料的利用率。

巴斯夫热塑性聚氨酯（TPU）Elastollan®日前被用于葡萄科技专为儿童开发的PaiBand手环，轻质且佩戴舒适。集各种物理属性于一身，Elastollan不仅提高了耐用性，也为设计提供了更大的自由。用于配戴设备的脂肪族Elastollan产品还通过了ISO10993-10认证，不会造成皮肤刺激和过敏。

智能化的私密和舒适体验

- 集休闲椅和床为一体，Elastollan®提高产品耐用性和触感



巴斯夫亚太区设计中心与芬兰设计公司eloSpaces合作开发的独特气泡家具。

芬兰设计公司eloSpaces Ltd.与巴斯夫亚太区设计中心合作开发了一款气泡家具——集休闲椅和床两种功能于一体，气泡家具采用了充气式内芯结构，无论是在工作场合还是居家环境，皆能为用户提供一片私密、安静的生活空间。该设计采用了耐用性极佳的巴斯夫热塑性聚氨酯Elastollan®，可防止日常的磨损。用于合成革的巴斯夫Haptex®创新聚氨酯解决方案被用作衬垫材料，以提升触感。

员工与社会

员工



巴斯夫“成长”毕业生计划®的学员们在轮岗中获得了必要的知识和技能。

员工是我们实现良好业绩、确保长期成功的基石：他们的技能、投入和积极性让巴斯夫更具竞争力，以随时迎接未来挑战。这一信念体现在我们为发展员工及加强团队投入的行动和资源中。截止2016年底，巴斯夫大中华区共有员工8,805人（2015年：8,416人）。

员工人数（截至12月31日）

2016	8,805
2015	8,416
2014	8,033

人才招聘

- 巴斯夫“成长”毕业生计划®
- 面向实验室技术员和生产线操作员的学徒项目
- 与华东理工大学化工学院合作的工程硕士研究生实践基地

为了吸引最适合的人才在巴斯夫发展，公司为应届毕业生设计了多种招聘项目。

巴斯夫“成长”毕业生计划®加快了对职场新人的培养。在为期24个月的周期里，巴斯夫为每位培训生提供三个不同的职业方向，即业务与职能、制造与工程、以及研发，并安排三至四个轮岗培训。每位巴斯夫“成长”培训生都由一位导师带领，并在轮岗期内获得为他们量身定制的知识与技能培训。自2007年以来，巴斯夫“成长”毕业生项目已经招聘了数百名培训生，目前他们都就职于不同的专业领域。

巴斯夫还为特定的目标群体提供培训项目。例如，学徒培训项目“源”（ROOTS）。学生将接受实验室技术员或者生产线操作员的技能培训。巴斯夫从多个大专院校和技术学校中为本项目选拔实习生，包括扬州工业职业技术学院、南京化工职业技术学院和上海石化工业学校。入选“源”项目的实验室学徒将在华东理工大学学习六个月，之后会在巴斯夫接受为期半年的在职培训。巴斯夫

为“源”项目的操作员学徒提供了定制课程。第一批学徒已成功毕业，并已在巴斯夫任职。

巴斯夫还通过与中国各大高校合作来培养人才。在巴斯夫和上海华东理工大学化工学院（华理）联合发起的全日制工程硕士联合实践基地中，学生将在华理完成第一年的学习，然后在巴斯夫进行为期六个月的实习，在这六个月中，巴斯夫将指派有经验的运营管理人员对这些学生进行一对一的在职培训。

职业发展

- 领导力项目有助于建立最佳团队
- “Marketplace of Connected Minds” 丰富员工的学习体验

终身学习的理念是巴斯夫职业发展的核心所在。通过不断地开发和提高员工的特定能力，巴斯夫在满足自身业务需求的同时，提高员工的满意度和忠诚度。

领导者既是榜样，也是领导团队实现业务目标的关键。2016年6月，巴斯夫在大中华区推出“全新领导者项目”。这一为期两年的全球领导力发展项目包含多个模块，通过结合反馈机制，让新领导者具备激励员工、管理资源、组建高绩效团队所必需知识和技能。

2016年，为满足不断变化的业务需求，巴斯夫调整了“卓越领导力培养计划”。大中华区职业发展中心还新添加了密集时间安排和在线自助指导等功能。

2016年，“Marketplace of Connected Minds”培训项目又一次在上海成功举办。该项目丰富了员工的学习体验并帮助他们深入了解公司。来自整个亚太区的参与者汇聚一堂，在各分组会议和大会讨论中交流想法。

巴斯夫连续第七年被全球知名的人力资源、领导力及战略调研机构“世界杰出雇主调研机构”评选为“中国杰出雇主”。



员工们通过互相学习来丰富自己在巴斯夫的职业经历。

主”。巴斯夫还被前程无忧网评选为“2016年中国典范雇主”，这是巴斯夫第七年获得该奖项，同时，凭借其独特的整体待遇，巴斯夫还荣获了“员工关怀典范”单项大奖。



在巴斯夫工作

- 支持员工兼顾个人生活和职业发展
- 倡导运动和健康

巴斯夫致力于创建一个可满足员工职业发展和个人生活兼顾的工作场所。公司不时对办公室及生产基地的工作条件进行检查，确保为员工创造一个安全、便利且愉快的工作环境。

巴斯夫联合工会通过营造和谐愉悦的工作环境为员工提供支持。工会为女性员工在不同阶段的育儿提供关怀和帮助，例如在大中华区的多个巴斯夫基地为新妈妈们开设哺乳室。2016年，工会以“运动和健康”为主题，在上海举办了第五届巴斯夫运动会，吸引了公司在上海13个生产基地的逾3,000名员工及其家属。由巴斯夫员工子女组成的“巴斯夫小记者”团，在现场进行了实时报道，表现活跃。

自巴斯夫员工帮助计划（EAP）在中国大陆启动以来，一直为员工及其直系家属提供心理健康和情感咨询。员工可以拨打全天候免费热线电话，外部专业的心理咨询师会为员工提供帮助，并对通话内容保密。

此外，2016年巴斯夫还在中国各地举办了各类“员工帮助计划”研讨会，研讨会主题包括“与领导沟通”、“消除工作场所倦怠的内在力量”以及“简化复杂工作”等，



员工们在巴斯夫运动会上既团结协作、又相互竞技。

旨在创建一个和谐、健康的工作环境，以提高员工的工作满意度和生活质量。该项目在台湾地区除了提供心理咨询外，还提供法律、财务、医疗等方面的咨询。

包容多元化

- 包容多元化是商业成功的要素
- 巴斯夫为所有员工提供平等机会



不同背景的员工汇聚在巴斯夫。

包容多元化是巴斯夫人力资源管理战略的一个重要组成部分。它有助于我们不断提高团队绩效和创新能力，增强员工的创造力、积极性和认同感——最终吸引和留住最好的人才。不论性别、种族和年龄，巴斯夫对全体员工一视同仁。2016年，巴斯夫大中华区26至39岁年龄段的员工比例最大，为62.2%（2015年：62.3%）。

员工年龄分布(百分比%)

1	25岁及以下的员工	5.9
2	26岁至39岁的员工	62.2
3	40岁至54岁的员工	29.4
4	55岁及以上的员工	2.4



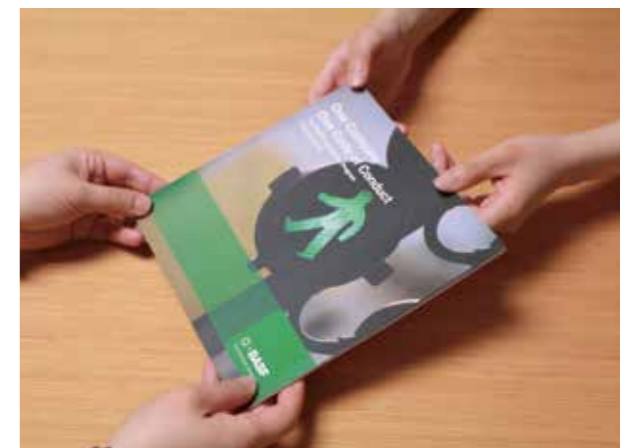
合规

- 巴斯夫严格遵守法律、劳工标准和商业道德
- 巴斯夫全球性的《反垄断合规政策》于2016年12月1日启用

遵守所在国法律以及国际劳工组织的核心劳工标准是巴斯夫在全球和大中华区运营的基石。严格遵守法律和商业道德的最高标准，必须深入到整个组织的各个层面，因为每一位员工都代表着整个公司。有鉴于此，“巴斯夫行为准则”列出了重要的法律和公司政策，用以指导巴斯夫全体员工与业务合作伙伴、官员、其他员工和社会大众交往时的行为。巴斯夫首席合规官在全球（包括大中华区）104名合规经理的支持下负责合规管理体系的施行，其中包括大中华区的三位合规经理。此外，巴斯夫员工定期接受合规培训。

巴斯夫尤其鼓励员工对合规问题有疑问时能够主动及时地寻求指导和帮助。除上级主管外，员工还可向公司各相关部门及公司合规经理进行咨询。我们在全球设置了包括大中华区在内的56条外部合规热线，供员工匿名拨打。通过这些措施，我们确保在短时间内处理及答复所有疑问。

2016年11月15日，巴斯夫执行董事会审议通过了全球性的《反垄断合规政策》，该政策于2016年12月1日起生效。这一全球新政旨在让管理人员及员工对基本的反垄断法规有所了解，并指导他们在商业决策时做出正确的选择。



“巴斯夫行为准则”指导巴斯夫全体员工与业务合作伙伴、官员、其他员工和社会大众交往时的行为。

职业健康与安全

职业健康

- 职业健康管理的全球标准
- 2016年全球健康活动预防心脏病和中风

巴斯夫的全球职业医学和健康保护标准进行了明确规定，并由遍布全球各地的专家网络来贯彻实施。2016年，得益于大量应急演练和健康推广措施，巴斯夫的健康管理系统促进并维护了员工的健康和工作效率。

巴斯夫通过“健康绩效指数”（HPI）衡量在健康保护方面的表现。该指标由可识别的职业病例统计、医疗应急规划、急救培训、预防医学和健康促进五项重要内容组成。每项最高得分为0.2，满分1.0。我们的目标是每年得分超过0.9。2016年巴斯夫全球HPI为0.96，再次实现了我们的目标（2015年：0.97）。

巴斯夫的2016全球健康活动关注对心脏病发作和中风的预防。大中华地区的员工通过填写调查问卷，自行评估心脏年龄以及心脏病和中风发作的风险。这一活动还为个人提供疾病风险的个性化建议，如果患病风险提高，会建议员工与医师联系获得进一步咨询。该活动有效补充了巴斯夫定期为员工提供的常规健康检查，后者是全球健康促进计划的基础。巴斯夫的2017全球健康活动将关注肺部和呼吸系统的疾病预防。

更多关于职业医学、健康促进活动和HPI的信息，请访问：basf.com/health



巴斯夫“健康绩效指数”的五项内容。



巴斯夫2016全球健康活动让员工自行评估心脏年龄。

职业安全

- 员工及承包商的安全管理
- 培养工作场所的安全文化

巴斯夫始终将安全视为重中之重，通过使用系统化风险评估、采取综合预防措施及培养工作场所安全文化等，时刻确保员工和承包商的工作安全。

为了识别工作场所的风险，并建立有效的预防或控制措施，巴斯夫通过系统风险评估工具（如针对非常规任务的工作许可制度）提高每位员工在工作中的风险意识。

按照全球安全倡议，巴斯夫通过多种活动培育安全文化。结合公司工作许可证和信息保护主题，巴斯夫举行了2016全球安全日活动，来自大中华区几乎所有基地和办事处的数千名员工和承包商参加了这一活动。所有基地还举行了安全冠军活动，以此提高员工的安全意识，并分享最佳实践。



为保障员工与承包商的平安，巴斯夫致力于培养工作场所的安全文化。

巴斯夫鼓励巴斯夫大中华区的全体员工（包括劳务工和承包商）在地区“事故管理系统”中公开报告任何事故，报告事故发生的根本原因和纠正措施。所有基地责任关怀经理每月都会交流每个重要的事故，同时向所有基地分发月度经验总结。

巴斯夫建立了一个涵盖环境、健康和资格预审及绩效考核等方面的新项目承包商库，有效提升了对承包商的安全管理。尤其是通过加强现场安全监督，改善了承包商的安全行为。

巴斯夫的目标是：到2025年，全球每百万工时损失工事故率减少至0.5以下。2016年，在巴斯夫大中华区的生产基

2025年目标

将全球每百万工时的损失工事故率控制在 **0.5** 以内

地，员工和劳务工的损失工事故率为每百万工时0.5，与2015年持平。承包商损失工事故率为每百万工时0.4，较2015年的0.3有所上升。不幸的是，2016年巴斯夫在台湾观音基地的一个承包商因事故而死亡。

巴斯夫员工和劳务工损失工事故率（每百万工时）

2016	0.5
2015	0.5
2014	0.4

伤亡事故（总人数）

2016	1
2015	1
2014	0

承包商损失工事故率（每百万工时）

2016	0.4
2015	0.3
2014	0.6

社会承诺

在大中华区，巴斯夫通过一系列活动增进企业与社会参与和互动。我们以联合国可持续发展目标为指导原则，继续致力于为运营所在地周边居民、员工及其家人创造更美好的社区。

生产基地附近的社会活动

- 通过社区咨询委员会开展坦诚对话
- 与当地政府合作推动社区发展

在大中华区，巴斯夫通过一系列企业社会责任活动与生产基地周边社区进行交流互动，以支持社区发展。

社区咨询委员会大多设立在大型生产基地，主要由周边社区居民组成，旨在为居民和基地管理层提供一个坦诚和透明交流的平台。包括大中华区的上海、南京、重庆和台湾地区在内，巴斯夫在全球各地设有社区咨询委员会。



巴斯夫重庆基地总经理向重庆社区咨询委员会新一届委员颁发证书。

在成功运行五年之后，第二届巴斯夫重庆社区咨询委员会于2016年底正式成立。由第一届委员会成员、晏家街道和巴斯夫代表共同组成的小组从200多名社区报名者中选出了新委员，占社区咨询委员会16名成员的三分之二，他们代表了来自不同年龄段和教育背景的当地居民。

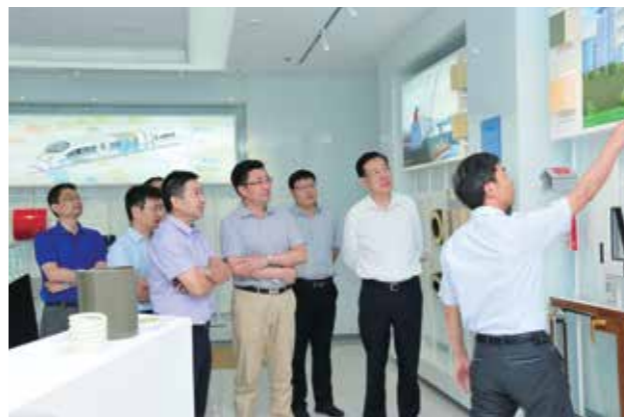
2016年，位于南京的巴斯夫与中国石化合资企业扬子石化-巴斯夫有限责任公司（扬子石化-巴斯夫）邀请周边社区代表、当地主管部门官员和环境专家参加了年度环境影响对话会。与会者就环境保护、深化公司与周边社区沟通等主题进行了交流和探讨。



扬子石化-巴斯夫与周边社区举行年度环境影响对话。

巴斯夫始终与政府主管部门保持密切合作，以推动当地社区发展。去年，上海市浦东新区高桥县镇政府领导团队参观了巴斯夫浦东基地，并听取了关于先进技术和运营方面的介绍。按照巴斯夫与北新村和西新村达成的合作协议，巴斯夫在社区发展的关键议题上为当地居民提供支持。另外，还邀请了村民参加巴斯夫小小化学家活动。2016年，60名来自两个村子的小朋友参加了小小化学家上海站的活动，并参观了新建的巴斯夫亚太创新园（上海）。

巴斯夫与社区共同努力防范潜在风险。例如，2016年，位于上海化学工业区的巴斯夫生产基地参与了园区的桌面演习，以检验园区的应急响应机制和与政府部门的互动。



高桥政府官员参观上海浦东基地了解巴斯夫的运行。

与社区年轻一代建立联系是巴斯夫教育项目的关键举措。为了培养下一代对化学的兴趣，巴斯夫邀请重庆当地的非政府组织环友科技，为附近晏家中学的同学们举办了一堂关于如何循环利用厨余垃圾制作肥皂和洗衣粉的讲座。

位于上海化学工业区的巴斯夫生产基地则与附近华东理工大学的师生们分享了实验室安全经验，包括消防设施的设计和维护，以及环境、健康和安全方面的信息。

2016年，巴斯夫护理化学品（上海）有限公司为居住在附近社区的员工举办了家庭开放日活动。本次活动以“携手创造美好社区”为主题，旨在帮助员工及其家人了解巴



上海漕泾基地代表与华东理工大学的师生们分享了巴斯夫在实验室安全方面的经验。

斯夫和该基地生产的产品，及基地安全规程。除参观生产基地外，活动还通过实验为孩子们介绍了该基地的主要产品——表面活性剂。



在库尔勒基地家庭开放日活动中，一名员工正在为儿子介绍基地的日常安全运营。

继2016年7月一套全新的聚四氢呋喃（PolyTHF®）装置在新疆维吾尔自治区库尔勒基地投产后，该基地于10月举办了首次家庭开放日活动。基地团队在活动中介绍了化工行业、巴斯夫历史、聚四氢呋喃产品及用途，以帮助员工及其家人了解化工行业和工作场所安全规程，并通过各种互动环节激发员工子女对化学的兴趣。

在“小小化学家”探索化学的奥秘

- 2016年大中华区共有10,000余名儿童参与
- 小小化学家网络实验室正式上线

巴斯夫®小小化学家于1997年首次在德国举办，旨在为6-12周岁儿童提供安全、免费的互动化学实验。孩子们在志愿者的指导下，可以亲身感受化学的魅力，了解化学如何保护环境和改善日常生活。近年来，这一科学教育活动日益受到欢迎，共吸引了来自30多个国家的儿童参与。

自2002年以来，在大中华区共有约17万儿童在上海、北京、重庆、台北、高雄和香港等地参与了这一年度项目。



全新上线的网络实验室让孩子们足不出户即可进行化学实验。



小朋友们通过小小化学家了解如何在生活中可持续地使用塑料。

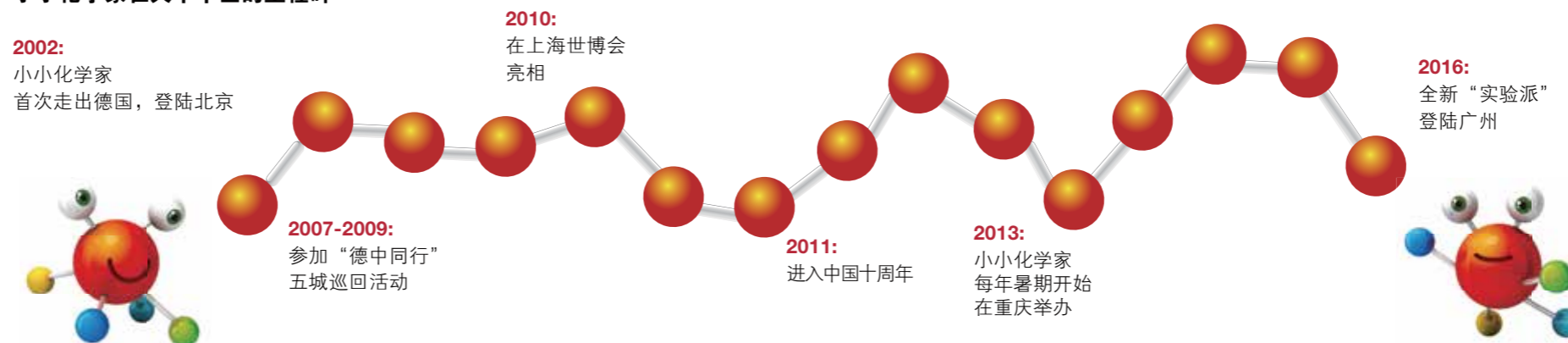


两名媒体记者在2016小小化学家上海站活动中担任志愿小老师。

此外，2016年广州还迎来了小小化学家首个周末“实验派”活动。为了吸引更多的小朋友参与其中，巴斯夫在这些城市与当地科技馆展开了密切合作。2016年，在中国的参与儿童达到10,139名。

去年，小小化学家推出了两个新的实验——“塑料实验室”和“洗涤实验室”。在塑料实验室，小朋友们可以学到塑料回收的分类方法，了解淀粉等可再生资源如何被用于生产塑料。洗涤实验室为小朋友们展示了洗涤剂中表面活性剂的神奇力量，以及如何保持衣物柔软和防止串色。2016年上线的网络实验室为孩子们提供了一个随时随地体验常规实验的机会。

小小化学家在大中华区的里程碑



台湾巴斯夫志工队

- 桃园观音爱心家园扩建项目竣工
- 职业探索夏令营启发弱势学生的职业兴趣

巴斯夫员工自发成立的志工队主要致力于环境保护以及为邻近社区提供帮助。

2016年8月，巴斯夫桃园观音生产基地附近的观音爱心家园顺利完成扩建，新竣工的节能宿舍将为更多身心障碍人士提供帮助。台湾巴斯夫志工队参与举办了一次慈善义卖活动，为新建建筑筹款。之后，巴斯夫台湾公司也为项目捐赠了建材。台湾巴斯夫志工队还为观音爱心家园建造了废水循环系统和草坪自动灌溉系统。

台湾巴斯夫志工队携手修平教育基金会为25名来自嘉义县弱势家庭的中学生举办了为期两天的“职业探索夏令营”



台湾巴斯夫志工队成员为弱势学生举办“职业探索夏令营”活动。

活动，通过介绍驾驶员、工程师、社会工作人员和时装设计师等职业，鼓励学生探索自己的职业兴趣。

与利益相关者对话

- 巴斯夫与非政府组织举行利益相关者对话

巴斯夫定期在大中华区举行利益相关者对话活动，以积极增进相互了解。2016年10月，12家来自全国各地环保和教育类的非政府组织应邀出席了在上海举行的年度对话活动。

巴斯夫管理层和行业专家们围绕土壤保护及污染治理的主题与非政府组织的代表们进行交流，并分享了如何发现及治理土壤污染的经验。与会者还亲自动手参与了一系列化学实验，参观了巴斯夫亚太设计中心，并观看了巴斯夫解决方案的互动演示。



在2016年的利益相关者对话活动上，一名非政府组织代表正在做实验。

十年综述

百万欧元	2007	2008	2009	2010	2011	2012 ¹	2013 ²	2014	2015	2016
销售额与利润										
销售额	57,951	62,304	50,693	63,873	73,497	72,129	73,973	74,326	70,449	57,550
营业利润 (息税前利润)	7,316	6,463	3,677	7,761	8,586	6,742	7,160	7,626	6,248	6,275
所得税前利润	6,935	5,976	3,079	7,373	8,970	5,977	6,600	7,203	5,548	5,395
少数股东权益前利润	4,325	3,305	1,655	5,074	6,603	5,067	5,113	5,492	4,301	4,255
净利润	4,065	2,912	1,410	4,557	6,188	4,819	4,792	5,155	3,987	4,056
息税、折旧及摊销前利润 (EBITDA)	10,225	9,562	7,388	11,131	11,993	10,009	10,432	11,043	10,649	10,526
不计特殊项目的息税前利润	7,614	6,856	4,852	8,138	8,447	6,647	7,077	7,357	6,739	6,309
计入资本成本的息税前利润	2,895	1,621	(226)	3,500	2,551	1,164	1,768	1,368	194	1,136
资本支出、折旧与摊销										
新增固定资产及无形资产	4,425	3,634	5,972	5,304	3,646	5,263	7,726	7,285	6,013	7,258
其中固定资产部分	2,564	2,809	4,126	3,294	3,199	4,084	6,428	6,369	5,742	4,377
固定资产及无形资产折旧与摊销	2,909	3,099	3,711	3,370	3,407	3,267	3,272	3,417	4,401	4,251
其中固定资产部分	2,294	2,481	2,614	2,667	2,618	2,594	2,631	2,770	3,600	3,691
员工人数										
年末	95,175	96,924	104,779	109,140	111,141	110,782	112,206	113,292	112,435	113,830
年均	94,893	95,885	103,612	104,043	110,403	109,969	111,844	112,644	113,249	111,975
人工成本	6,648	6,364	7,107	8,228	8,576	8,963	9,285	9,224	9,982	10,165
研发支出	1,380	1,355	1,398	1,492	1,605	1,732	1,849	1,884	1,953	1,863
关键数据										
每股收益 ³	欧元	4.16	3.13	1.54	4.96	6.74	5.25	5.22	5.61	4.42
经营活动产生的现金流量 ⁴		5,807	5,023	5,693	6,460	7,105	6,602	8,100	6,958	7,717
息税、折旧及摊销前利润率	%	17.6	15.3	14.6	17.4	16.3	13.9	14.1	14.9	18.3
资产回报率	%	16.4	13.5	7.5	14.7	16.1	11.0	11.5	11.7	8.7
税后股本回报率	%	22.4	17.0	8.9	24.6	27.5	19.9	19.2	19.7	13.3
利润分配										
巴斯夫欧洲公司净利润 ⁵		2,267	2,982	2,176	3,737	3,506	2,880	2,826	5,853	2,158
股息		1,831	1,791	1,561	2,021	2,296	2,388	2,480	2,572	2,664
每股派息 ³	欧元	1.95	1.95	1.70	2.20	2.50	2.60	2.70	2.80	3.00
股票数量 (截至12月31日)^{3,6}	百万	956.4	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5

¹ 巴斯夫自2013年1月1日起执行《国际财务报告准则第10和第11号》和《国际会计准则第19号(修订版)》。2012年数据已按上述准则重述；2011年及以前数据未重述。

² 2013年数据经过调整以反映当年出售天然气贸易业务。

³ 2008年第二季度巴斯夫将原有一股拆分为二股，为提供可比性，2008年之前的每股收益，每股派息和股份数的年度数据已进行了相应的调整。

⁴ 2009年及以后的报告中包括经常性的美元对冲交易所带来的影响。

⁵ 按《德国通用会计准则》计算

⁶ 扣除预备取消的回购股份

联系我们

办事处

巴斯夫东亚地区总部有限公司

香港中环康乐广场1号
怡和大厦45楼
电话：852-2731 0111
传真：852-2734 9648

巴斯夫(中国)有限公司

上海浦东东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21-2039 1000
传真：86-21-2039 4306

北京朝阳区东三环北路霞光里18号
佳程广场A座25层
邮编：100027
电话：86-10-5683 1500
传真：86-10-5683 1751

广州先烈中路69号
东山广场2808室
邮编：510095
电话：86-20-8713 6000
传真：86-20-8713 6333

南京六合区化学工业园区
长丰河路99号
邮编：210047
电话：86-25-5687 6100
传真：86-25-5687 6015

成都高新区交子大道383号
中海国际中心G座9楼
邮编：610041
电话：86-28-6571 5501
传真：86-21-2039 4800-15501

台湾巴斯夫股份有限公司

台北市104松江路87号
帝国大厦16楼
电话：886-2-2518 7600
传真：886-2-2518 7702

媒体联系

田丽君 女士
大中华区企业事务部
电话：86-21-2039 2268
电子邮件：tanya.tian@basf.com

行业联系人

汽车：
上海浦东东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21-2039 1195

建筑：
上海浦东东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21-2039 3821

电子与电气：
上海浦东东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21-2039 1700

食品与农业：
上海浦东东江心沙路333号
邮编：200137
电话：+86-21-2039 1373

高铁：
广州先烈中路69号东山广场2808室
邮编：510095
电话：86-20-8713 6359

采矿业：
上海浦东东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21-2039 1578

包装：
上海浦东东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21 2039 1659

医药：
上海浦东东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21-2039 1335

纺织：
上海浦东东江心沙路333号
邮编：200137
电话：86-21-2039 1360

如需提供有关本报告的反馈，请访问
<https://on.basf.com/report-feedback-Greater-China>

或扫描以下二维码：



关注我们

URBAN LIVING



更多信息

您可以访问www.basf.com获取本报告及巴斯夫的其他出版物。扫描以下二维码，即可快捷地访问相关页面。



出版
巴斯夫大中华区企业事务部



Responsible Care®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

巴斯夫支持全球化工行业“责任关怀”行动。