

# BASF América del Sur Informe 2016

Crecimiento de los negocios aliado a prácticas sustentables e innovadoras



 **BASF**  
We create chemistry



←

**Foto da tapa:**

Colaboradores de la BASF en la Estación Experimental de Santo Antônio de Posse (SP, Brasil)

**En esta página:**

Cerca de 10 mil colaboradores de BASF en todo el mundo están dedicados a la innovación en investigación y desarrollo

## Químicos

El segmento de Químicos abarca nuestras operaciones con productos químicos básicos e intermediarios. Nuestro portafolio incluye desde solventes y plastificantes para los monómeros de alto volumen y pegamentos, bien como materias primas para detergentes, plásticos, fibras textiles, pinturas y revestimientos, protección de cultivos y medicamentos. Además de atender clientes en la industria química y muchos otros sectores, también garantizamos que otros segmentos de BASF reciban productos químicos para la producción de sus productos.



### Principales datos de Químicos (millones de €)

	2016	2015	Cambio en %
Ventas	13.461	14.670	(8)
Petroquímicos	5.035	5.728	(12)
Monómeros	5.745	6.093	(6)
Intermediarios	2.681	2.849	(6)
EBITDA	3.169	3.090	3
Rendimientos de operaciones (EBIT)	1.983	2.131	(7)
EBIT antes de los ítems especiales	2.064	2.156	(4)

## Productos de Performance

Nuestros Productos de Performance proporcionan estabilidad, color y mejores propiedades de aplicación para muchos productos de uso diario. Nuestro portafolio de productos incluye vitaminas y otros aditivos alimentarios, además de ingredientes para productos farmacéuticos, cuidados personales y cosméticos, así como higiene y productos domésticos. Otros productos de ese segmento mejoran procesos en la industria del papel, en la extracción de petróleo, gas y minerales y en el tratamiento del agua. Además, esos productos aumentan la eficiencia de combustibles y de lubricantes, la eficacia de adhesivos y revestimientos y la estabilidad de plásticos.



### Principales datos de Productos de Performance (millones €)

	2016	2015	Cambio en %
Ventas	15.002	15.648	(4)
Dispersiones y Pigmentos	4.530	4.629	(2)
Cuidados Personales	4.735	4.900	(3)
Nutrición y Salud	1.932	1.998	(3)
Químicos Desempeño	3.805	4.121	(8)
EBITDA	2.522	2.289	10
Rendimientos de operaciones (EBIT)	1.648	1.340	23

## Materiales Funcionales & Soluciones

En el segmento de Materiales Funcionales & Soluciones, ofrecemos paquetes con soluciones de sistemas, servicios y productos innovadores para sectores y clientes específicos, química y de la construcción civil, bien como aplicaciones para la casa, deporte y recreación. Nuestro portafolio incluye catalizadores, materiales de baterías, materiales plásticos de ingeniería, sistemas de poliuretano, revestimientos para automóviles, soluciones de tratamiento de superficie y aditivos para el concreto, además de sistemas de construcción, como adhesivos de azulejos y pinturas decorativas.



### Principales datos de Materiales Funcionales & Soluciones (millones €)

	2016	2015	Cambio en %
Ventas	18.732	18.523	1
Catalizadores	6.263	6.306	(1)
Químicos para construcción	2.332	2.304	1
Revestimientos	3.249	3.166	3
Materiales Desempeño	6.888	6.747	2
EBITDA	2.906	2.228	30
Rendimientos de operaciones (EBIT)	2.199	1.607	37
EBIT antes de los ítems especiales	1.946	1.649	18

## Soluciones para la Agricultura

El segmento de Soluciones para la Agricultura ofrece soluciones innovadoras en las áreas de la protección química y biológica de cultivos, tratamiento de semillas y gestión del agua, bien como para el suministro de nutrientes y estrés de plantas.



### Principales datos de Soluciones para la Agricultura (millones €)

	2016	2015	Cambio en %
Ventas	5.569	5.820	(4)
EBITDA	1.305	1.321	(1)
Rendimientos de operaciones (EBIT)	1.037	1.083	(4)
EBIT antes de los ítems especiales	1.087	1.090	0

## Petróleo & Gas

En el segmento de Petróleo & Gas, nuestro enfoque está en la explotación y la producción en regiones ricas en petróleo & gas en Europa, Norte de África, Rusia, Sudamérica y Medio Oriente. Junto a nuestro aliado ruso, Gazprom, también actuamos en el transporte de gas natural en Europa.



### Principales datos de Petróleo & Gas (millones €)

	2016	2015	Cambio en %
Ventas	2.768	12.998	(79)
EBITDA	1.596	2.587	(38)
Rendimientos de operaciones (EBIT)	499	1.072	(53)
EBIT antes de los ítems especiales	517	1.366	(62)
Beneficio neto	362	1.050	(66)

## Resumen

<b>Sobre este informe</b>	<b>4</b>	<b>Desempeño ambiental</b>	<b>51</b>
<b>Bienvenida</b>	<b>5</b>	<b>Desarrollo de negocios</b>	<b>55</b>
<b>Ejecutivos de BASF América del Sur</b>	<b>6</b>	Inversiones y adquisiciones	55
<b>Resumen sobre el Grupo BASF</b>	<b>9</b>	Excelencia en operaciones	56
<b>Grupo BASF</b>	<b>11</b>	<b>Colaboradores, salud y seguridad</b>	<b>58</b>
Nuestra estrategia	12	<b>Resumen de diez años</b>	<b>61</b>
Objetivos	13	<b>Información adicional</b>	<b>62</b>
BASF en las regiones	15	Contactos en América del Sur	62
BASF en el mercado de capitales	17	Créditos	63
<b>Química para un futuro sustentable</b>	<b>20</b>		
<b>Cómo contribuimos con los ODSs</b>	<b>21</b>		
<b>BASF en América del Sur</b>	<b>24</b>		
Estrategia América del Sur	29		
Innovación	33		
Sustentabilidad	39		
Gobernanza	48		

## Sobre este informe

El informe de “BASF en América del Sur” se publica anualmente como un documento conciso sobre el desempeño de nuestras actividades en las tres dimensiones de la sustentabilidad –economía, ambiente y sociedad– en América del Sur. El período de referencia para esta publicación es el ejercicio fiscal de 2016. Este informe también trae una visión del Grupo BASF, juntamente con su desempeño financiero, elaborado de acuerdo con las exigencias del *International Financial Reporting Standards* (IFRS), y, cuando aplicable, el Código Comercial Alemán, así como las Normas de Contabilidad Alemana (GAS).

Los números de colaboradores se refieren a colaboradores en el Grupo BASF al 31 de diciembre de 2016.

## Bienvenida

### Mensaje del presidente

Estimado lector:

El año 2016 fue un reto para todos nosotros. Creo que para BASF en América del Sur ha sido un periodo aún más complejo que en 2015. Enfrentamos la inestabilidad económica y política en la región, además de la recesión en algunos países.

A pesar de este escenario, reaccionamos fuertemente. Equilibramos nuestros costos y las ventas en la región alcanzaron 3,6 mil millones de Euros. Incluso con el desempeño financiero inferior a lo esperado, tuvimos importantes evoluciones. Alcanzamos la eficiencia productiva, aumentamos la calidad en el resultado y nos anticipamos a las expectativas de los clientes.

**“Aliamos el crecimiento de los negocios a las prácticas sustentables e innovadoras.”**

Evolucionamos porque nos preparamos para las transformaciones de mercado con una estrategia de largo plazo, realizando un cambio cultural, fomentado por el *South America Excellence Program* (SAEP). Con eso, aumentamos los márgenes, redujimos el uso de energía, disminuimos costos discretos y mejoramos los procesos en las fábricas. Aliamos el crecimiento de los negocios a las prácticas sustentables e innovadoras.

Mediante el SAEP, nuestro equipo internalizó y vivió, verdaderamente, los cinco comportamientos esperados: actitud de dueño, espíritu de equipo, excelencia en la ejecución, orientación al cliente y personas. También implementamos una nueva estrategia de compromiso social para América del Sur, basada en el valor compartido (negocios que generan rentabilidad y contribuyen con el desarrollo socioambiental) y en la ciudadanía corporativa (actuación en las comunidades donde la empresa actúa). Reordenamos las inversiones, concentrando nuestra contribución para el desarrollo ambiental, social y económico de la región.



La Innovación y la Sustentabilidad son bases de nuestra estrategia organizacional y se traducen en productos, procesos y modelos de negocios relacionados con las demandas actuales y futuras de la sociedad. Somos conscientes de la importancia de fomentar un crecimiento sustentable, rentable y pensado para el desarrollo ambiental y social. Para eso, el 60% de las inversiones en investigación está aplicado en productos que potencializan la sustentabilidad en la cadena de valor.

**“Concentrados en nuestro propósito de crear química para un futuro sustentable, enfrentamos retos, superamos obstáculos y construimos el mañana.”**

Estas y tantas otras realizaciones nos muestran que estamos en el camino correcto, practicando la sustentabilidad como un valor diferencial para nuestros negocios y para la sociedad. Concentrados en nuestro propósito, enfrentamos retos, superamos obstáculos y construimos el mañana. “Nosotros creamos química para un futuro sustentable.”

**Ralph Schweens**  
Presidente de BASF en América del Sur

## Ejecutivos de BASF América del Sur



**Ralph Schweens**

Presidente de la BASF para América del Sur  
Vicepresidente Senior de Pinturas y Soluciones Funcionales,  
Automotriz y Construcción (Interino)



**Tobias Dratt**

Vicepresidente Sénior de Finanzas, Administración y  
*Business Centers* Sur, Norte y Oeste



**Cristiana Brito**

Directora de Relaciones Institucionales





**Ewald Maier-Erhart**  
Vicepresidente de Recursos Humanos



**Antonio Lacerda**  
Vicepresidente Sénior de Químicos, Productos de Performance y Sustentabilidad



**Eduardo Leduc**  
Vicepresidente Sénior de la Unidad de Protección de Cultivos



**Willi Nass**  
Vicepresidente de Servicios Técnicos e Infraestructura



**André Oliveira**  
Director Jurídico, Seguros, Propiedad Intelectual y *Compliance* Chief Officer



Complejo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil)



# Resumen sobre el Grupo BASF

## Datos económicos

		2016	2015	Cambio en %
Ventas	millones de €	57.550	70.449	(18,3)
Beneficio operacional antes de la depreciación y amortización (EBITDA) e ítems especiales	millones de €	10.327	10.508	(1,7)
EBITDA	millones de €	10.526	10.649	(1,2)
Amortización y depreciación <sup>1</sup>	millones de €	4.251	4.401	(3,4)
Rendimientos de operaciones (EBIT)	millones de €	6.275	6.248	0,4
Ítems especiales	millones de €	(34)	(491)	93,1
EBIT antes de los ítems especiales	millones de €	6.309	6.739	(6,4)
Resultado financiero	millones de €	(880)	(700)	(25,7)
Beneficio antes de impuestos e intereses minoritarios	millones de €	5.395	5.548	(2,8)
Beneficio neto	millones de €	4.056	3.987	1,7
EBIT después del costo de capital	millones de €	1.136	194	485,6
Beneficio por acción	€	4,42	4,34	1,8
Beneficio neto ajustado por acción	€	4,83	5,00	(3,4)
Dividendos por acción	€	3,00	2,90	3,4
Los gastos con investigación y desarrollo	millones de €	1.863	1.953	(4,6)
Gastos con personal	millones de €	10.165	9.982	1,8
Número de colaboradores		113.830	112.435	1,2
Activos	millones de €	76.496	70.836	8,0
inversiones <sup>2</sup>	millones de €	7.258	6.013	20,7
Fracción de capital	%	42,6	44,5	-
Retorno sobre activos	%	8,2	8,7	-
Retorno sobre el patrimonio neto después de impuestos	%	13,3	14,4	-
Deuda neta	millones de €	14.401	12.935	11,3
Caja generado por las actividades operacionales	millones de €	7.717	9.446	(18,3)
Flujo de caja libre	millones de €	3.572	3.634	(1,7)

<sup>1</sup> Amortización de activos intangibles, depreciación de inmuebles, plantas y equipos, imparidades y *write-ups*

<sup>2</sup> Adiciones a bienes intangibles e inmuebles, plantas y equipos (incluyendo adquisiciones)

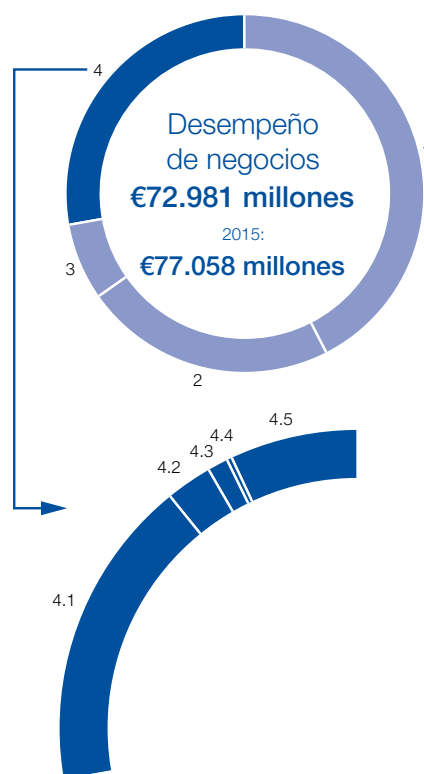
## Valor agregado 2016<sup>3</sup>

### Generación de valor agregado (millones €)

	2016	2015
Desempeño de los negocios	59.852	72.981
1 Costo de las materias primas y mercaderías	(25.450)	(37.323)
2 Servicios adquiridos, costes de energía y otros gastos	(13.658)	(14.787)
3 Amortización y depreciación	(4.251)	(4.401)
4 Valor agregado	16.493	16.470

### Uso del valor agregado

	2016	2015
4.1 Colaboradores	61,6%	60,6%
4.2 Gobierno	8,6%	9,4%
4.3 Acreedores	4,0%	3,9%
4.4 Intereses minoritarios	1,2%	1,9%
4.5 Accionistas (dividendos y retenciones)	24,6%	24,2%



<sup>3</sup> El valor agregado resulta de la desempeño de la empresa, menos bienes y servicios adquiridos, depreciaciones y amortizaciones. La desempeño de negocio incluye los ingresos con ventas, otras rentas operativas, rentas de intereses y renta neta de acciones. El valor agregado muestra la contribución del Grupo BASF a los ingresos públicos y privados, bien como su distribución entre todos los *stakeholders*

## Innovación

		2016	2015	Cambio en %
Inversión en investigación y desarrollo	millones de €	1.863	1.953	(4,6)
Número de colaboradores en investigación y desarrollo al final del año		9.966	10.010	(0,4)

## Colaboradores y sociedad

		2016	2015	Cambio en %
<b>Colaboradores</b>				
Colaboradores al final del año		113.830	112.435	1,2
Aprendices al final del año		3.120	3.240	(3,7)
Gastos con personal	millones de €	10.165	9.982	1,8
<b>Sociedad</b>				
Donaciones y patrocinios	millones de €	47,0	56,2	(16,4)

## Medio ambiente, salud y seguridad

		2016	2015	Cambio en %
<b>Seguridad y salud</b>				
Incidentes de transporte con impacto significativos sobre le medio ambiente		0	0	0
Incidentes de seguridad de proceso	por millón de horas de trabajo	2,0	2,1	(4,8)
Lesiones con pérdida de tiempo	por millón de horas de trabajo	1,4	1,4	0
Índices de Desempeño de Salud		0,96	0,97	(1,0)
<b>Ambiente</b>				
Consumo de energía primaria <sup>4</sup>	millones de MWh	57,4	57,3	0,2
Eficacia energética en los procesos de producción	kilogramos de ventas de producto/ MWh	617	599	3,0
Total de retirada de agua	millones de metros cúbicos	1.649	1.686	(2,2)
Retirada de agua potable	millones de metros cúbicos	20,7	22,1	(6,3)
Emisiones de sustancias orgánicas al agua <sup>5</sup>	mil toneladas métricas	15,9	17,3	(8,1)
Emisiones de nitrógeno en el agua <sup>5</sup>	mil toneladas métricas	2,9	3,0	(3,3)
Emisiones de metales pesados al agua <sup>5</sup>	toneladas métricas	23,2	25,1	(7,6)
Emisiones de gases de efecto invernadero	millones de toneladas de CO <sub>2</sub> equivalentes	21,9	22,2	(1,4)
Emisiones en el aire (contaminantes del aire) <sup>5</sup>	mil toneladas métricas	26,7	28,6	(6,6)
Reciclaje	millones de toneladas métricas	2,1	2,0	5,0
Costes operacionales para la protección ambiental	millones €	1.011	962	5,1
Inversiones en plantas de protección ambiental e instalaciones	millones €	206	346	(40,5)

<sup>4</sup> Energía primaria utilizada en plantas de BASF, bien como en las fábricas donde nuestros proveedores de energía, para cubrir la demanda de energía para procesos de producción

<sup>5</sup> Excluyendo emisiones para la producción de petróleo y de gas

## Auditorías a lo largo de la cadena de valor

		2016	2015	Cambio en %
<b>Proveedores</b>				
Número de auditorías de sustentabilidad on-site de proveedores de materias primas		104	135	(23,0)
<b>Sistema de Gestión de Cuidado Responsable (Responsible Care)</b>				
Número de auditorías ambientales y de seguridad		121	130	(6,9)
Número de auditorías de último momento		37	68	(45,6)
Número de auditorías de medicina ocupacional y protección de la salud		30	53	(43,4)

## Grupo BASF

En BASF creamos química para un futuro sustentable. Como empresa química líder mundial, combinamos el éxito económico con la protección ambiental y la responsabilidad social. Los cerca de 114 mil colaboradores del Grupo BASF trabajan para contribuir para el éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y casi todos los países del mundo. Nuestro portafolio de soluciones está organizado en cinco segmentos: Químicos, Productos de Performance, Materiales Funcionales & Soluciones, Soluciones Agrícolas y Petróleo & Gas.

### Organización del Grupo BASF

- Trece divisiones agrupadas en cinco segmentos
- Divisiones regionales, unidades corporativas y unidades de investigación y funcionales garantizan el soporte para nuestro negocio

Trece divisiones agrupadas en cinco segmentos poseen responsabilidad operativa y son responsables por la gestión de nuestras 57 unidades de negocio globales y regionales. Dichas divisiones desarrollan estrategias para nuestras 86 unidades de negocio y se organizan de acuerdo a sectores o productos.

Nuestras unidades regionales son responsables por optimizar la infraestructura local y por contribuir para nuestro potencial de mercado. A los objetos de informes financieros, organizamos nuestras divisiones regionales en cuatro regiones: Europa; América del Norte; Asia Pacífico; y América del Sur, África, Medio Oriente.

Hasta el final del año 2016, tres divisiones centrales, seis unidades corporativas y diez centros de competencia ofrecían soporte para las actividades de negocio del Grupo BASF en áreas como finanzas, ingeniería, relaciones con inversores, comunicaciones e investigación. Al inicio de 2017, las reorganizamos en cinco unidades de investigación, ocho unidades funcionales y siete unidades corporativas. Realineamos las estructuras de la organización en unidades funcionales seleccionadas. Ellas incluyen Adquisiciones, Recursos Humanos y Operaciones de la Cadena de Suministros y Servicios de Información, junto a Protección Ambiental, Salud y Seguridad y Gestión Europea y Gestión de *Verbund*. Con esa organización, estamos alineados más de cerca a las necesidades del mercado y de clientes, reduciendo interfaces internas.

### Mercados y locales

- Las empresas BASF en más de 80 países
- Seis unidades de *Verbund* y 352 locales de producción adicionales en todo el mundo

BASF cuenta con empresas en más de 80 países y suministra productos para varios clientes en casi todas las partes del mundo. En 2016, generamos el 43% de nuestras ventas (excluyendo Petróleo & Gas) con clientes en Europa. Además, el 26% de las ventas fueron generadas en América del Norte; el 22% en Asia-Pacífico; y el 9% en América del Sur, África, Medio Oriente. Visto a lo largo de todo el Grupo BASF, el 45%

de nuestras ventas fueron para clientes de Europa, el 25% de América del Norte, el 21% de Asia-Pacífico y el 9% de América del Sur, África, Medio Oriente.

Operamos seis unidades de *Verbund* y 352 locales de producción adicionales en todo el mundo. Nuestra unidad de *Verbund* en *Ludwigshafen* es el complejo químico integrado más grande del mundo. Ese era el lugar donde el principio *Verbund* fue originalmente desarrollado y constantemente perfeccionado antes de implantarlo en otros lugares.

### *Verbund*

- *Networking* inteligente en *Verbund* de Producción
- Tecnología y *Know-How* de *Verbund*

El sistema *Verbund* es uno de los grandes destaques de BASF. Aquí, podemos agregar valor como una empresa usando nuestros recursos de forma eficiente. *Verbund* de Producción inteligente une unidades de producción y demanda de energía de modo que, por ejemplo, el calor residual de una planta suministre energía para otras. Además, los subproductos de una instalación pueden servir como materia prima en otras unidades. Eso no solo ahorra materias primas y energía sino que también evita emisiones, reduce los costos logísticos y aprovecha las sinergias.

También utilizamos el principio *Verbund* para mucho más allá de la producción, aplicándolo también para tecnologías, conocimientos, colaboradores, clientes y aliados. El conocimiento especializado es agrupado en nuestras plataformas de investigación globales.

Para saber más sobre el concepto *Verbund*, visite [basf.com/en/verbund](http://basf.com/en/verbund)

### Ambiente competitivo

BASF mantiene una de las tres principales posiciones de mercado en cerca del 70% de las áreas de negocio en que actúa. Nuestros competidores globales más importantes incluyen AkzoNobel, Clariant, Covestro, Dow Chemical, DSM, DuPont, Evonik, Formosa Plastics, Reliance, SABIC, Sinopec, Solvay y muchas centenas de competidores locales y regionales. Esperamos que los competidores de mercados emergentes conquisten cada vez más representatividad en los próximos años.

### Estructura jurídica corporativa

Como la empresa madre de capital abierto, BASF SE asume una posición central: Directa o indirectamente detiene las acciones de las empresas que pertenecen al Grupo BASF, además de ser la empresa operacional más grande. La mayoría de las empresas del Grupo cubren un amplio espectro de nuestro negocio. En algunos, nos concentramos en áreas de negocio específicas: el Grupo *Wintershall*, por ejemplo, se concentra en actividades de petróleo y gas. En los Estados Financieros Consolidados del Grupo BASF, 286 empresas, incluyendo BASF SE, son completamente consolidadas. Consolidamos ocho operaciones conjuntas de forma proporcional y respondemos por 34 empresas que utilizan el método de equivalencia patrimonial.

## Nuestra estrategia

Con la estrategia “Nosotros creamos química”, BASF se estableció metas ambiciosas, con el objetivo de fortalecer su posición como líder mundial en el sector químico. Queremos contribuir para un futuro sustentable e incorporarlo a nuestro objeto social: “Creamos química para un futuro sustentable.”

En 2050, casi diez mil millones de personas habitarán la Tierra. Mientras la población mundial y sus exigencias deben permanecer creciendo, los recursos del planeta son finitos. Por un lado, el crecimiento de la población está asociado a enormes retos globales; por otro, también vemos muchas oportunidades, especialmente para la industria química.

### Nuestro objetivo corporativo

#### ■ Creamos química para un futuro sustentable

Queremos contribuir para un mundo que ofrezca un futuro viable con mejor calidad de vida para todos. Lo hacemos por medio de la creación de química para nuestros clientes y la sociedad y haciendo el mejor uso de los recursos disponibles.

Vivimos nuestro objetivo corporativo:

- Suministrar y producir de forma responsable.
- Actuar como un aliado justo y confiable.
- Conectar mentes creativas para encontrar la mejor solución para las necesidades del mercado

Para nosotros, así es como se hace un negocio exitoso.

Nuestra posición de líder como una empresa química global integrada nos permite hacer aportes importantes en las tres áreas:

- Recursos, medio ambiente y clima
- Alimentación y nutrición
- Calidad de vida

Por lo tanto, actuamos de acuerdo a cuatro principios estratégicos.

### Nuestros principios estratégicos

- **Agregar valor como empresa**
- **Innovar para que nuestros clientes tengan más éxito**
- **Proveer soluciones sustentables**
- **Formar el mejor equipo**

**Agregamos valor como empresa.** Nuestro concepto *Verbund* es el único en la industria. Incluyendo los conceptos de *Verbund* de Producción, *Verbund* de Tecnología y de *Know-How*, bien como todas las industrias de clientes importantes en todo el mundo, este sistema sofisticado y rentable se seguirá expandido. Así combinamos nuestras fuerzas y agregamos valor como una única empresa.

**Innovamos para que nuestros clientes tengan más éxito.** Queremos alinear nuestro negocio de forma optimizada con

las necesidades de nuestros clientes y contribuir para su éxito con soluciones innovadoras y sustentables. A través de sólidas alianzas con clientes e institutos de investigación, conectamos el conocimiento especializado en química, biología, física, ciencia de materiales e ingeniería para desarrollar de manera conjunta productos adaptados, materiales funcionales y soluciones de sistemas, bien como procesos y tecnología.

**Promovemos soluciones sustentables.** En el futuro, la sustentabilidad servirá, más que nunca, como un punto de partida para nuevas oportunidades de negocios. Es por eso que la sustentabilidad y la innovación son fuerzas motoras significativas para nuestro crecimiento rentable.

**Formamos el mejor equipo.** Colaboradores comprometidos y calificados en todo el mundo son la clave para conducir nuestro aporte para un futuro sustentable. Como queremos formar el mejor equipo, ofrecemos excelentes condiciones de trabajo y de liderazgo inclusivo, con base en la confianza mutua, respeto y dedicación al más elevado desempeño.

### Nuestros valores

- **Creatividad**
- **Apertura**
- **Responsabilidad**
- **Actitud emprendedora**

Nuestra conducta es fundamental para el éxito de la implementación de nuestra estrategia: Es eso lo que nuestros valores representan. Ellos orientan la forma como interactuamos con la sociedad, con nuestros aliados y con los demás.

**Creatividad:** para encontrar soluciones innovadoras y sustentables, tenemos el valor de buscar ideas osadas. Conectamos nuestras áreas de especialización en campos diferentes y construimos alianzas para desarrollar soluciones creativas y de valor agregado. Estamos permanentemente mejorando nuestros productos, servicios y soluciones.

**Apertura:** valoramos la diversidad -en personas, opiniones y experiencias. Es por eso que estamos promoviendo el diálogo basado en la honestidad, respeto y confianza mutua. Desarrollamos nuestros talentos y capacidades.

**Responsabilidad:** actuamos de forma responsable como parte integrante de la sociedad. Al hacerlo, aplicamos rigurosamente nuestros estándares de conformidad. Y en todo lo que hacemos, jamás comprometemos la seguridad.

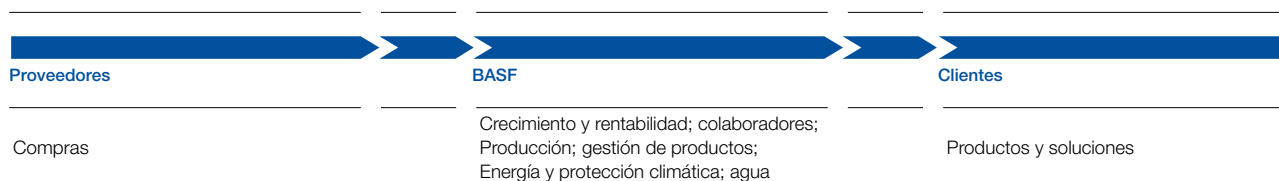
**Actitud emprendedora:** todos los colaboradores contribuyen para el éxito de BASF -como individuos y como equipo. Transformamos las necesidades del mercado en soluciones para el cliente. Lo logramos porque nos responsabilizamos completamente por nuestro trabajo.

## Objetivos

Realizamos nuestro objetivo corporativo: “Creamos química para un futuro sustentable”, buscando objetivos ambiciosos a lo largo de nuestra cadena de valor. De esa forma, pretendemos alcanzar un crecimiento rentable y asumir la responsabi-

lidad social y ambiental. Nos estamos concentrando en temas por medio de los cuales nosotros, como empresa, podemos hacer un aporte significativo.

### Metas a lo largo de la cadena de valor



## Compras

	Meta para 2020	Status al final de 2016
Evaluación del desempeño de sustentabilidad de los proveedores relevantes <sup>1</sup> de acuerdo a nuestro abordaje basado en el riesgo; desarrollo de planes de acción donde es necesario promover mejoras	70%	32%

<sup>1</sup> Definimos proveedores relevantes como siendo aquellos que muestran un potencial de riesgo de sustentabilidad elevado, como definido por matrices de riesgo y con respecto a los riesgos del país correspondiente. Nuestros proveedores son evaluados con base en el riesgo debido al tamaño y escala de nuestro cartera de proveedores

## Crecimiento y rentabilidad

Según determinado en 2015, nuestro objetivo para los próximos años es, en promedio, aumentar las ventas algo más rápido y el EBITDA considerablemente más rápido que la producción química global (excluyendo productos farmacéuticos; 2016: 3,4%), y obtener un bono significativo en nuestro costo de capital. Además, nos esforzamos para tener un elevado nivel de flujo de caja libre a cada año, aumentando, como mínimo, manteniendo el nivel del año anterior. Las metas de ventas y EBITDA están basadas en las cifras de 2015, excluyendo aportes del negocio eliminadas en el cambio de activos con Gazprom en septiembre de 2015.

	2016	Cambios desde 2015
Ventas	€57,6 mil millones	(4,6%) <sup>2</sup>
EBITDA	€10,5 mil millones	5,3% <sup>2</sup>
Dividendos por acción pagos	€2,90	€0,10
Premium en el costo de capital	€1,1 mil millones	
Flujo de caja libre	€3,6 mil millones	

<sup>2</sup> Línea de Base de 2015: excluyendo negocios transferidos para Gazprom

## Colaboradores

	Meta para 2021	Estado al final de 2016
Proporción de mujeres en posiciones de liderazgo con responsabilidad disciplinaria	22-24%	19,8%
<b>Metas de largo plazo</b>		
Representación internacional entre los ejecutivos senior <sup>3</sup>	Aumento en la proporción de ejecutivos seniors no alemanes (línea de base 2003: 30%)	36,4%
Ejecutivos senior con experiencia internacional	Proporción de ejecutivos seniors con experiencia internacional más del 80%	84,6%
Desarrollo del colaborador	Desarrollo del colaborador sistemático y global como responsabilidad compartida de colaboradores y líderes con base en procesos y herramientas relevantes	El proyecto fue implantado por cerca de 78.150 colaboradores en todo el mundo

<sup>3</sup> El término “ejecutivos senior” se refiere a niveles de liderazgo 1 a 4, en que el nivel 1 denota la Dirección Ejecutiva. Además, los colaboradores individuales pueden alcanzar el estado de ejecutivo senior gracias a una experiencia específica

## Producción

	Metas para 2025	Estado al final de 2016
Reducción de la tasa de accidentes con pérdida de tiempo en todo el mundo por un millón de horas de trabajo	≤0,5	1,4
Reducción de incidentes de seguridad de proceso en todo el mundo por un millón de horas de trabajo	≤0,5	2,0
	<b>Meta anual</b>	
Índices de Desempeño de Salud	>0,9	0,96

## Stewardship de Producto

	Meta para 2020	Estado al final de 2016
La evaluación de riesgo de productos que vendemos en cantidades de más de una tonelada por año en todo el mundo	>99%	75,4%

## Protección de energía y clima

	Metas para 2020	Estado al final de 2016
Cobertura de nuestra demanda de energía primaria por medio de la introducción de sistemas de gestión de energía certificados (ISO 50001) en todas las plantas productivas relevantes <sup>4</sup>	90%	42,3%
Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada de producto de ventas (excluyendo Petróleo & Gas, base de 2002)	(40%)	(37,2%)

<sup>4</sup> La selección de unidades relevantes se determina por la cantidad de energía primaria utilizada y los precios de energía locales

## Agua

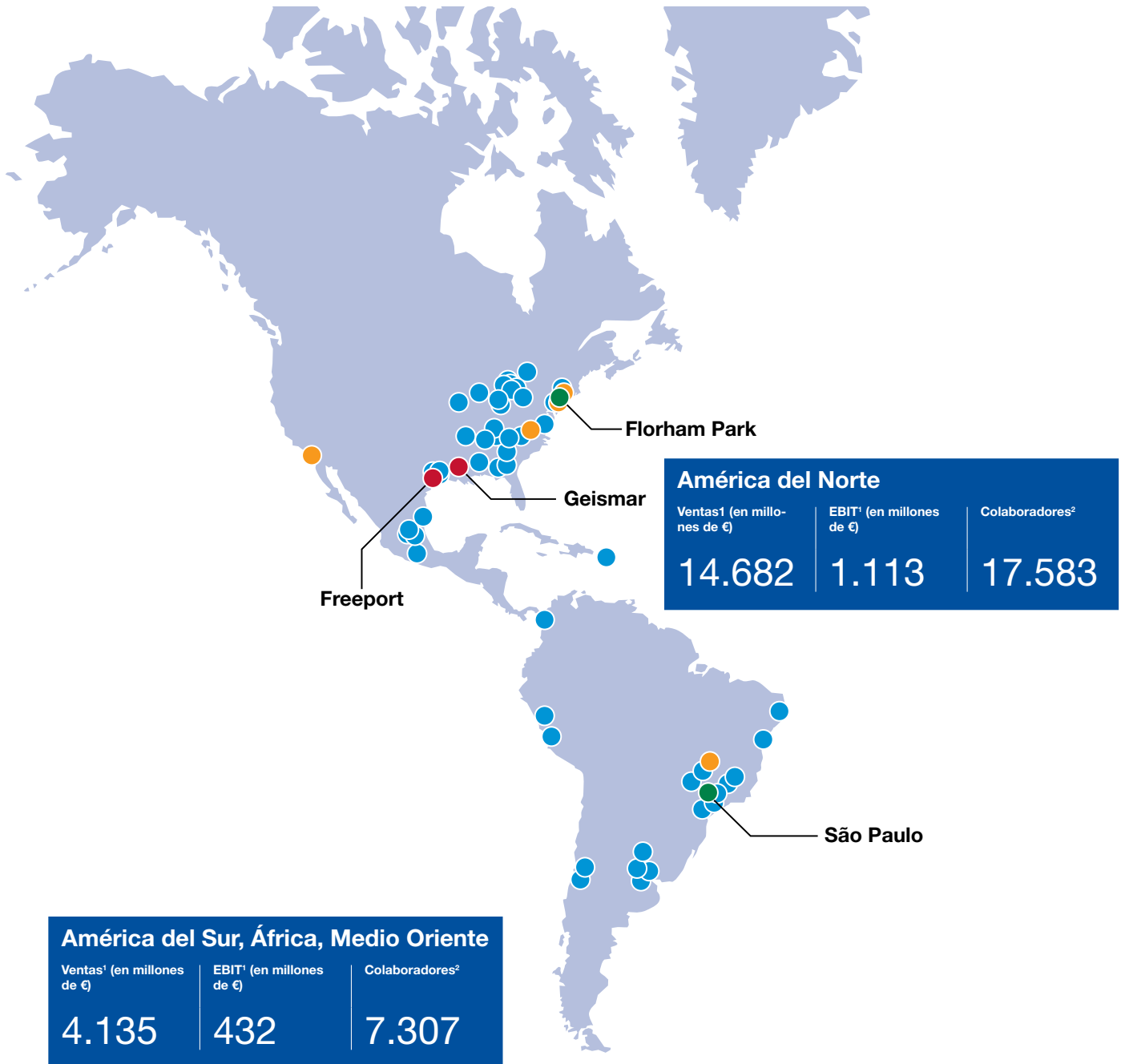
	Meta para 2025	Estado al final de 2016
Introducción de la gestión sustentable del agua en todos los locales de producción en áreas de estrés hídrico y en todos los lugares de <i>Vérbund</i> (excluyendo Petróleo & Gas)	100%	42,6%

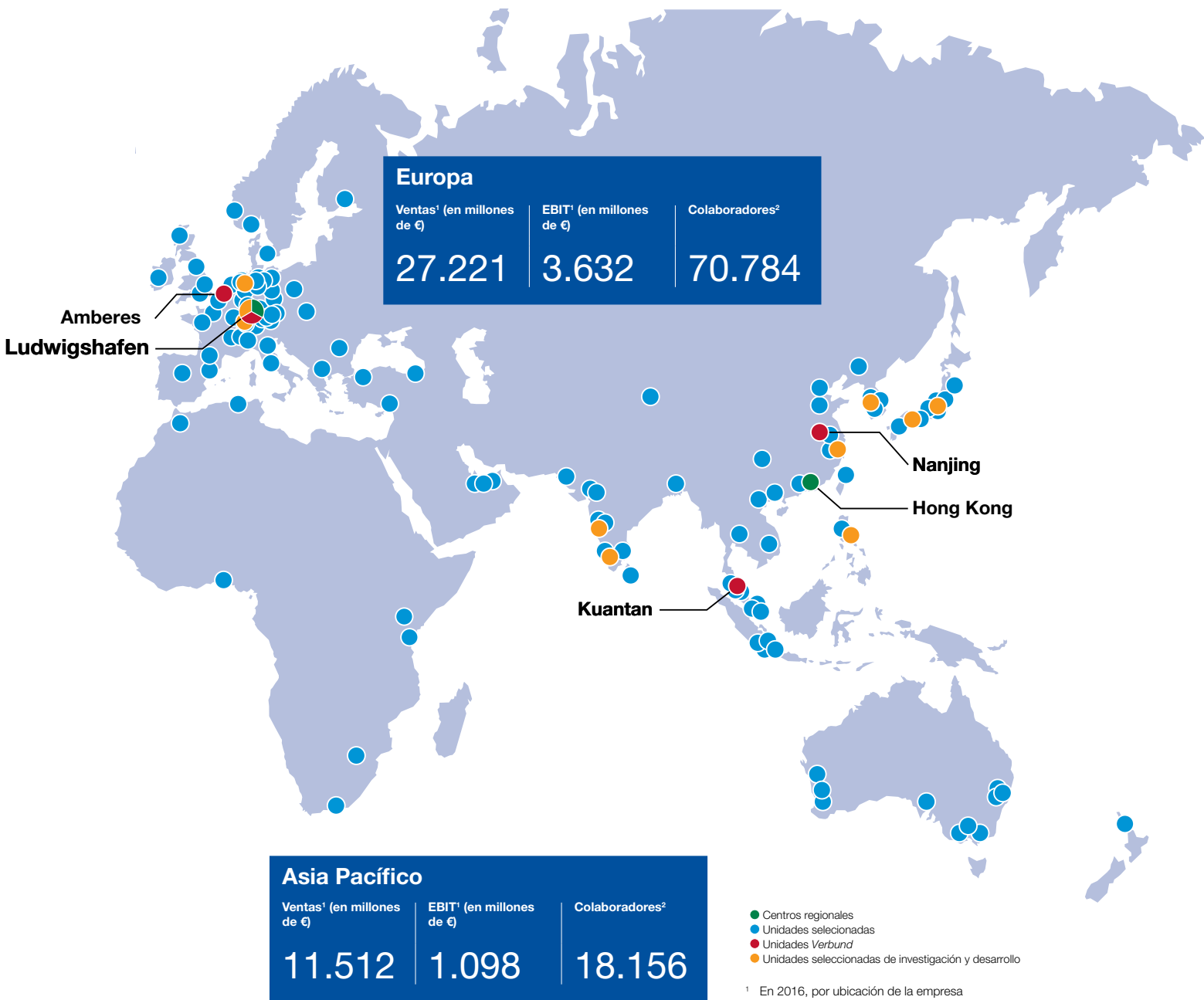
## Productos y soluciones

	Meta para 2020	Estado al final de 2016
Aumentar la proporción de ventas generadas por productos que hacen un aporte especial al desarrollo sustentable ( <i>Accelerators</i> )	28%	27,2%

## BASF en las regiones

Las ventas del grupo BASF en 2016: €57.550 millones  
 EBIT 2016: €6.275 millones







## BASF en el mercado de capitales

Los mercados de acciones en 2016 nuevamente fueron marcados por un elevado nivel de volatilidad. Particularmente, las cifras flotantes de China, los precios del petróleo y el referéndum en el Reino Unido sobre la salida de la UE contribuyeron para eso. En este ambiente volátil, la participación de BASF aumentó el 24,9%, siendo negociada a €88,31 en el final de 2016. Estamos solidarios con nuestra ambiciosa política de dividendos e iremos a proponer un dividendo de €3,00 por acción en la Junta General Ordinaria -un aumento del 3,4% en comparación con el año anterior. BASF cuenta con finanzas sólidas y buenas calificaciones de crédito.

### Desempeño de las acciones de BASF

- Acciones de BASF suben el 24,9% en 2016
- El desarrollo en largo plazo sigue superando claramente los índices de referencia

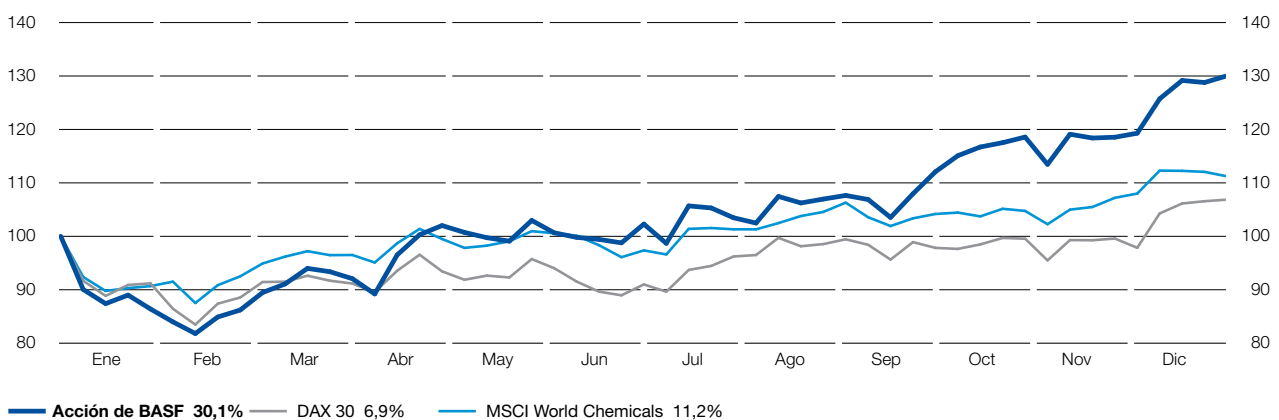
Los datos económicos débiles de Estados Unidos y de China, así como la turbulencia en el mercado de petróleo, llevaron a un comienzo negativo para el año del mercado de acciones en 2016. Las subas de los precios del petróleo, datos del mercado de trabajo sólidos de EE.UU. y mejores indicadores económicos de China llevaron a la recuperación del mercado de acciones durante el segundo trimestre. La inseguridad que antecedió al referéndum del Reino Unido sobre su no permanencia en la UE tuvo influencia en el curso posterior del segundo semestre. Los mercados de acciones sufrieron pérdidas considerables después de la votación del 23 de junio de 2016 que optó por la salida de la UE. Los precios de las acciones

posteriormente fueron recuperados gracias a factores como la mejora de los datos económicos de China y la política de intereses inicialmente inalterada de la Reserva Federal de los Estados Unidos. En el cuarto trimestre, la extensión del programa de compra de títulos del Banco Central Europeo, así como las esperanzas de una política económica de promoción del crecimiento del flamante presidente norteamericano, llevaron optimismo al final del año. El 30 de diciembre de 2016, el índice de referencia de Alemania, el DAX 30 alcanzó un alta de 11.481 puntos, bien como el precio de la acción de BASF en 88,31€. Eso equivale a un aumento del 24,9% en el valor de las acciones de BASF en comparación con el precio de cierre del año anterior. Presumiendo que los dividendos fueron reinvertidos, las acciones de BASF aumentaron el 30,1% de su valor en 2016. Las acciones de BASF superaron, de esa forma, los mercados de acciones alemanes y europeos, cuya referencia en los índices DAX 30 y DJ EURO STOXX 50 obtuvieron un crecimiento del 6,9% y del 3,7% sobre el mismo período, respectivamente. Con respecto a los índices globales de la industria, el DJ Chemicals subió el 10,8% en 2016 y el MSCI *World Chemicals*, el 11,2%.

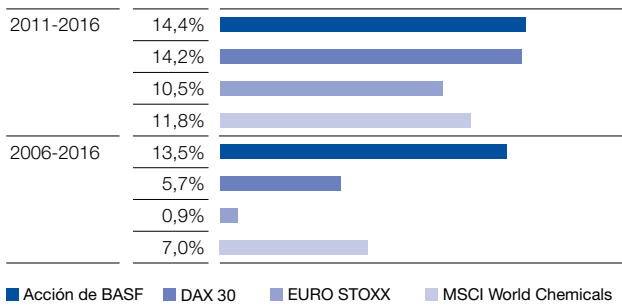
Considerando un período de cinco y diez años, el desempeño de largo plazo de las acciones de BASF todavía supera claramente esos índices. Los activos de un inversionista que haya invertido 1.000€ en acciones de BASF al final de 2006 y haya reinvertido los dividendos en acciones de BASF adicionales, habría aumentado a €3.538 hasta el final de 2016. Eso representa un rendimiento anual del 13,5%, colocando las acciones de BASF por encima de niveles de retornos para los índices DAX 30 (5,7%), EURO STOXX 50 (0,9%) y MSCI *World Chemicals* (7,0%).

### Variación en el valor de inversión en acciones de BASF en 2016

(Con dividendos reinvertidos; indexado)



**Desempeño de largo plazo de acciones de BASF en comparación con los índices** (Aumento promedio anual con dividendos reinvertidos)



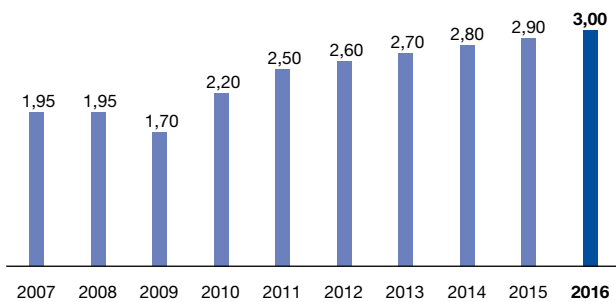
**Ponderación de acciones de BASF en índices importantes al 31 de diciembre de 2016**

DAX 30	8,7%
DJ Chemicals	6,5%
MSCI World Index	0,3%

**Dividendo propuesto de €3,00 por acción**

En Junta General Ordinaria, la Dirección Ejecutiva y el Consejo Fiscal propondrán un pago de dividendos de €3,00 por acción. Estamos solidarios con nuestra política de dividendos ambiciosa y pretendemos pagar cerca de €2,8 mil millones a nuestros accionistas. Con base en el precio de la acción al final del 2016, las acciones de BASF ofrecieron un elevado rendimiento de dividendo del 3,4%. BASF forma parte del índice de acciones DivDAX, que abarca las quince empresas con el mayor rendimiento de dividendos en el DAX30. Pretendemos aumentar nuestros dividendos a cada año o, al menos, mantenerlos en el nivel del año anterior.

**Dividendo por acción<sup>1</sup> (€ por acción)**



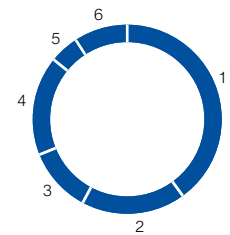
<sup>1</sup> Ajustado para incluir el despliegue de sus acciones por una, realizado en 2008

**Amplia base de accionistas internacionales**

Con más de 500.000 accionistas, BASF es una de las mayores empresas de capital abierto con elevado "free float". Un análisis de la estructura accionaria realizada al final de 2016, mostró que en el 18% del capital social, Estados Unidos y Canadá componían el mayor grupo regional de inversores institucionales. Los inversores institucionales de Alemania correspondían al 11%. Los accionistas del reino Unido y de Irlanda detienen el 11% de las acciones de BASF, mientras los inversores institucionales del resto de Europa detienen el 17% del capital. Cerca del 29% del capital social de la empresa corresponde a inversores privados, la mayoría de los cuales viven en Alemania. BASF, por lo tanto, es una de las empresas del DAX 30 con más porcentaje de accionistas privados.

**Estructura de accionistas (por región)**

1	Alemania	40%
2	Estados Unidos y Canadá	18%
3	Reino Unido e Irlanda	11%
4	Resto de Europa	17%
5	Resto del mundo	5%
6	No identificado	9%



**Colaboradores convirtiéndose en accionistas**

En muchos países, ofrecemos programas de compra de acciones que convierten nuestros colaboradores en accionistas de BASF. En 2016, por ejemplo, cerca de 24.000 colaboradores (2015: 21.600) adquirieron acciones de colaboradores en el valor de cerca de €59 millones (2015: €60 millones).



## Química para un futuro sustentable

**Nuestras innovaciones contribuyen a un futuro sustentable. Contribuimos con las Naciones Unidas en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sustentable de Naciones Unidas (ODS) que crean un modelo para prácticas de negocios sustentables en nivel económico, social y ambiental.**



### PRODUCCIÓN

#### Producción sustentable y mejorada

Mayor seguridad de suministro combinada a una producción más eficiente y ambientalmente amigable: BASF cambió su proceso de producción para el monómero de acrilamida por un proceso a base de enzima moderno. El método de producción biocatalítico resulta en economía de energía, menos desperdicio y mayor compatibilidad ambiental. BASF produce bisacrilamida en Suffolk, Virginia, desde 2014 e implantó una nueva fábrica de bisacrilamida en Bradford, Inglaterra, en 2016. La tercera planta está siendo construida en Asia, y debe ser inaugurada en 2017.

### ALIMENTO

#### Conocimiento en escala global

BASF abrió un nuevo centro de investigación y desarrollo de soluciones biológicas de defensivos agrícolas y semillas en Limburgerhof, Alemania. Junto a otras unidades de investigación en Brasil, Argentina, Francia, Inglaterra, Sudáfrica, China, Australia, Estados Unidos y Canadá, Limburgerhof forma parte de una cadena internacional de especialización. En esa cadena, BASF investiga organismos y cultivos que existen naturalmente y su potencial en la protección de los cultivos biológicos. Es así que buscamos nuestro objetivo de complementar nuestro portafolio clásico de protección química para cultivos y les ofrecemos a los agricultores uno portafolio de productos aún más amplia.



### INFRAESTRUCTURA, INDUSTRIA, INNOVACIÓN

#### Conduciendo la transformación digital

El equipo del proyecto BASF 4.0 está estudiando posibilidades para el uso más intensivo de las tecnologías digitales y modelos de negocios. Bajo el lema “*Smart Manufacturing*,” BASF implementa tecnologías y aplicaciones digitales en sus plantas con el objetivo de hacer la producción más eficiente y más segura. Un proyecto de Fabricación Inteligente es la “Realidad Aumentada”. Los colaboradores de las plantas reciben el apoyo, en su trabajo, de tabletas personalizadas que ofrecen acceso a la información digital a cualquier momento.

## Cómo contribuimos con los ODSs

**BASF América del Sur participa activamente de las discusiones referentes a la adopción y a las prácticas volcadas al alcance de los ODSs. Ellos orientan las prácticas nacionales y las actividades de cooperación internacional.**

### PRODUCCIÓN

#### Portafolio de soluciones orientado a la sustentabilidad

BASF analizó la cadena de valor de más de 60 mil soluciones de su portafolio y las clasificó de acuerdo con su aporte para la sustentabilidad, buscando equilibrar las dimensiones economía, ambiente y sociedad. Para eso, se involucraron más de 1,5 mil profesionales en todo el mundo en la metodología llamada *Sustainable Solution Steering*. En 2016, el 27,2% de las ventas tuvieron como origen productos clasificados como *Accelerators*, lo que significa que contribuyen de forma significativa con la sustentabilidad en la cadena de valor. Hasta 2020, BASF tiene como meta alcanzar el nivel del 28% de ventas oriundas de estos productos.

📖 Más información sobre Sustentabilidad, véase pág. 39



Fundación Espacio ECO® (FEE®)

### SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

#### Fundación Espacio ECO® (FEE®)

La Fundación Espacio ECO® (FEE®) fue instituida en 2005 por BASF, con el apoyo de GIZ, agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo Sustentable. En más de 11 años de actuación ya desarrolló proyectos para grandes organizaciones de diferentes segmentos de mercado, cooperativas agrícolas, así como alianzas con gobierno y academia. Actúa como consultoría en sustentabilidad, estimulando la mejora continua e innovación de procesos y productos. Aplica metodologías que miden los impactos económicos, ambientales y sociales basadas en el concepto de Evaluación de Ciclo de Vida (ACV), generando resultados tangibles consolidados en planes de acción, levantamiento de indicadores, entrenamiento y soporte en la implementación de proyectos para sus clientes y aliados. También hace alianzas con órganos públicos, universidades, institutos de investigación y asociaciones para fomentar iniciativas de interés público, fomentar discusiones sobre sustentabilidad e implementar acciones pensadas para la conservación ambiental y la gestión sustentable de recursos naturales. Más de 402 mil personas ya fueron impactadas por sus acciones.



## COMUNIDAD

**Diálogos con la comunidad**

En 2016 fortalecimos la relación con nuestros stakeholders. El diálogo con la comunidad, por ejemplo, representó una de nuestras prioridades. La nueva estrategia de compromiso social, que consiste en convocar aliados estratégicos para encontrar, juntos, soluciones más sustentables para su desarrollo, materializa nuestra actuación. Transparencia y diálogo, de forma sistematizada, fueron los pilares de esta relación.

📖 Más información sobre diálogos con la comunidad, véase pág. 42

📖 Más información sobre la Estrategia de El compromiso social, véase pág. 39

## ALIMENTO

**Sistema de Integración Cultivo-Ganadería-Bosque (ILPF)**

Considerado como una de las soluciones para los retos futuros del agronegocio brasileño, el Sistema de Integración Cultivo-Ganadería-Bosque (ILPF) consiste en la intensificación sustentable de la agricultura. Desarrollado por la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa) es, en la práctica, la combinación de la plantación de diversos cultivos durante el año con la recuperación de pasturas degradadas. El sistema proporciona sombra y comodidad para animales y aumenta la productividad de granos, carne y madera. Mejorando aún la conservación y fertilidad del suelo. Basada en la metodología de Evaluación del Ciclo de Vida, la Fundación Espaço ECO® (FEE®) estudió la estancia Santa Brígida para comparar la socioeficiencia agrícola en el sistema ILPF con respecto a los convencionales, para alimentar un promedio de 500 personas en Brasil, durante 7 años. ILPF reduce el costo de producción en un 54%; reduce en un 55% las emisiones de gases de efecto invernadero; aumenta en un 74% la calidad del suelo; 6% más eficiente en el uso de la tierra; aumento de la ocupación de pasturas de 1 a 2,7 cabezas de ganado.



Estancia Santa Brígida



# BASF en América del Sur

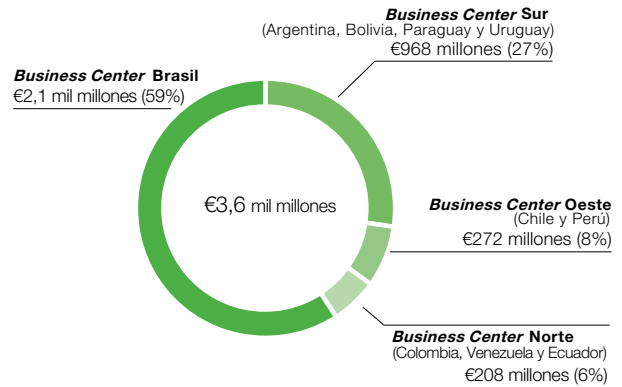
Nosotros creamos química para un futuro sustentable (*We create chemistry for a sustainable future*). Para BASF, la expansión de los negocios debe considerar las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Combinamos innovación y responsabilidad socioambiental para crear soluciones que contribuyen con la construcción del mañana y hacen la diferencia para los clientes.

BASF tiene 18 unidades productivas en América del Sur, su sede se localiza en el barrio Morumbi, en el municipio de São Paulo (Brasil), y posee un catálogo para la industria de diferentes sectores y también para consumidores finales, dividido en cinco segmentos: Productos Químicos, Productos de Performance, Materiales y Soluciones Funcionales, Soluciones para la Agricultura y Petróleo y Gas. La estructura operacional en la región se divide en cuatro Centros de Negocios (*Business Center - BC*): Brasil, Sur (Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay), Oeste (Chile y Perú) y Norte (Colombia, Venezuela y Ecuador). En 2016, el volumen de ventas a clientes de BASF en América del Sur sumó €3,6 mil millones.

## Mapa de actuación (2016)



## Ventas en América del Sur por *Business Center*<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Por ubicación del cliente

## Brasil

■ 3.924 colaboradores

**São Bernardo do Campo - Demarchi (SP):** Con capacidad productiva anual de hasta 330 millones de litros de pinturas, esmaltes, barnices y resinas, el Complejo Industrial de Pinturas y Barnices de BASF es responsable de la producción de pinturas decorativas (Suvinil y Glasurit) y pinturas automotrices (OEM). La unidad implementa el proyecto Demarchi+Ecoeficiente, pensado para gestión más ecoeficiente, además de la concientización de los colaboradores sobre el concepto y la práctica de la sustentabilidad. Como resultado de la iniciativa, en 2016, 76 toneladas de residuos dejaron de ser depositados en rellenos sanitarios y se los recuperó.

**Camaçari (BA):** El Complejo Acrílico de Camaçari es la inversión más grande de la industria química en Brasil en los últimos 25 años y el más grande de BASF en América del Sur. En 2016, el complejo celebró el primer año completo de operaciones con volúmenes y *market share* significativos en los segmentos de ácido acrílico, acrilato de butilo y polímeros superabsorbentes (SAP). Con tecnología de punta, la unidad atiende a clientes en Brasil y demás países de América del Sur y ofrece materia prima para productos como pañales, químicos para construcción civil, resinas acrílicas para pinturas, tejidos y adhesivos.





Fábrica en São Bernardo do Campo, SP, Brasil

**Guaratinguetá (SP):** En 2016, BASF inauguró en Guaratinguetá, (São Paulo, Brasil), la primera planta para la producción de 2-Ethylhexyl acrylate (2-EHA). Antes se importaba, y el producto es una materia prima importante para la industria de adhesivos y revestimientos. Además de este, fabrica más de 1.500 productos como defensivos agrícolas, metilato de sodio, materias primas para adhesivos, resinas, pinturas, detergentes, cosméticos, entre otros.

En diciembre/15, la unidad implementó el proyecto Triple E (*Excellence in Energy Efficiency*), alineado al concepto global de excelencia en la gestión de energía, que tiene como objetivo aumentar la competitividad y la eficiencia ambiental de la unidad.

El Campo de Entrenamiento en Guaratinguetá es una referencia en capacitación y cualificación de profesionales para las más diferentes prácticas de seguridad en fábricas. Los entrenamientos realizados en esta unidad atienden a todas las localidades de BASF en América del Sur, además de capacitar a los bomberos del Estado de São Paulo.

**Indaiatuba (SP):** Con 16 años de operación, la división de catalizadores de BASF atiende a las principales armadoras de autos de Brasil y del Mercosur. Desde el 2000, la unidad ya produjo más de 15 millones de quipos, incluso los modelos destinados a motores diésel, exigencia de la nueva etapa del programa de Control de Contaminación del Aire por Vehículos Automotores (PROCONVE), lo que evita el desecho de 20 millones de toneladas de contaminantes en la naturaleza.

**Jacareí (SP):** Dedicada al desarrollo de productos de las áreas de cuidados personales, cuidados para el hogar y nutrición humana, la unidad posee tres plantas productivas de materias primas para diferentes segmentos, entre ellos: pinturas, higiene personal, limpieza, agricultura y minería. La unidad cuenta también con un Centro de Aplicaciones de Nutrición y Salud, con tecnología de punta para atender las industrias alimenticias y farmacéuticas de América del Sur, además de un Centro de Investigación y Desarrollo en el área de cosméticos y *cuidados para el hogar*.

En 2016, la fábrica de Jacareí dio un importante paso con respecto al suministro de materias primas sustentables para sus fábricas de ingredientes para cosméticos y cuidados para el hogar en todo el mundo, al recibir la certificación del *Roundtable*

*on Sustainable Palm Oil* (RSPO), una iniciativa global y *multi-stakeholder* para la producción sustentable del aceite de palma.

BASF expandió sus compromisos para la adquisición de productos de aceite de palma sustentable, incluyendo una política de provisión de aceite de palma, palmiste y sus derivados primarios. La política incorpora la conservación forestal y de turberas, como las exigencias de inclusión de la población local en los procesos de decisión.

**Jaboatão dos Guararapes (PE):** Produce pinturas y texturas de las marcas decorativas Suvinil y Glasurit®. La unidad se viene destacando por una gestión en pro del uso sustentable del agua. Mediante actualizaciones en el proceso de producción y reutilización de los recursos naturales, hubo reducción del 25% en el consumo total de agua por tonelada de producto fabricado (de 2012 a 2016). Cada año, se ahorran cerca de 900 mil litros de agua, equivalente a 900 cajas de agua.

**Santo Antônio de Posse (SP):** La Estación Experimental Agrícola de BASF es la única de la empresa en el hemisferio Sur y la más grande en extensión territorial. Desarrolla investigaciones y estudios para la creación de nuevos productos para el control de plagas, enfermedades y plantas dañinas que atacan los principales cultivos en Brasil y en países de Latinoamérica. En el lugar, se realizan pruebas de productos en condiciones controladas, antes de la aplicación en el campo.

Cuenta con tanques que captan hasta tres millones de litros de agua de la lluvia, lo que genera un ahorro del 80% en el consumo del agua usada para irrigación de los 14 invernaderos que funcionan para diferentes tipos de cultivos, entre ellos soja, maíz, caña y hortalizas. En este lugar se realizan pruebas de productos en condiciones controladas, antes de la aplicación en el campo.

**Vila Prudente (SP):** La unidad fabrica más de 130 tipos de productos entre aditivos para concreto y productos para construcción civil. En el catálogo están las líneas de hiperplastificantes Glenium®; aditivos estabilizantes Delvo Control® y aditivos para cemento de la línea Cementium®. Las soluciones se emplearon en diversas obras importantes, como el subterráneo de São Paulo, puentes Anhanguera (SP) y Estaíada (SP), vías de tren y principales hidroeléctricas brasileñas.

🔗 [Vea más detalles sobre el Proyecto Triple E en la página 56](#)

🔗 [Vea más detalles sobre el RSPO en la página 45](#)

## Argentina

### ■ 730 colaboradores

**General Lagos:** La unidad produce dispersiones de polímeros y aditivos y opera el centro de distribución de productos para Protección de Cultivos.

**Tortuguitas:** Produce pinturas automotrices (OEM) y de repintado. Cuenta con laboratorios para el desarrollo de colores y aplicación de pinturas automotrices y centro de distribución.

En Argentina, BASF también cuenta con unidades en Burzaco (Poliuretanos) y Santo Tomé (especialidades para agricultura).



Fábrica en Tortuguitas, Argentina

## Chile

### ■ 336 colaboradores

**Concón:** Concentra la mayor parte de las actividades productivas de la empresa en Chile. Produce dispersiones, resinas y soluciones para la agricultura. Desde 2013, en la unidad, se desarrolla un producto biológico, 100% natural, a base de extracto de Quillay (QL Agri®35 MR). Se obtiene a partir de un árbol típico del país y es indicado para el control de nematodos, un tipo de plaga que aparece en cultivos de frutas, hortalizas y flores. Además de ser una solución orgánica natural, los residuos generados en la producción se usan como abono. Las astillas de madera generadas en la producción se usan para hacer compostaje y en el cultivo de tomates y también como fuente de energía para la producción de hongos.

También produce el Pholus<sup>MR</sup>, un fertilizante bioestimulante que provee nutrición y contribuye con el desarrollo del sistema radicular durante las etapas vegetativa y reproductiva, y en las plantas tratadas.

**Santiago:** Productos aditivos para concreto y productos para sistemas de construcción.

Las instalaciones industriales concentran oficina, asistencia técnica y operacional y las unidades productivas de aditivos para hormigón y cemento. Mediante el Programa *Green Sense Concrete*, realiza pruebas para obtener aditivos que contribuyen para reducir el consumo de CO<sub>2</sub>.



Fábrica en Concón, Chile

También posee un Centro de Desarrollo para personalizar soluciones para condiciones del mercado local, como Master Polyheed® y Master Glenium®, aditivos que disminuyen significativamente el consumo de agua de los clientes en la mezcla del hormigón.

## Colombia

### ■ 143 colaboradores

**La Calera:** La fábrica de La Calera en la localidad de La Calera, en Cundinamarca, al oeste de Bogotá, es responsable de la producción de aditivos y químicos de construcción. En 2016, la unidad fue responsable de la fabricación de 8.572 toneladas de productos. Cumpliendo con los requisitos de calidad y sustentabilidad, el equipo tiene programas estructurados que garantizan la conservación de recursos como agua y energía.

## Perú

### ■ 134 colaboradores

**Lima:** La unidad produce principalmente aditivos líquidos para construcción civil, principalmente. Desde 2011, pasó a reutilizar el agua del lavado en el proceso de producción. En 2016, se reutilizaron 158 m<sup>3</sup> de agua proveniente de la Planta Líquidos. Además la reutilización de *pallets* redujo significativamente la generación de residuos sólidos.

**Callao:** La unidad localizada en la zona industrial de Callao es responsable de la fabricación de dispersiones y polímeros para detergentes industriales y minería. Hace más de 5 años, los residuos orgánicos generados en la instalación se reutilizan para hacer compostaje. En 2016, la unidad inició acciones para reducir el consumo de energía, como cambiar la iluminación al sistema de LED.



Parte de la fábrica en Callao, Perú

## Uruguay

- 16 colaboradores en el área de Atención al Cliente
- 314 colaboradores en el Centro de Servicios Compartido

**Centro de Servicios Compartidos de Finanzas:** La unidad instalada en Montevideo centraliza todos los servicios financieros de BASF de todo el continente americano. Desde 2014, atiende la demanda de aproximadamente 70 filiales de BASF en más de 20 países en las Américas (América del Norte, América Central y América del Sur).



## Estrategia América del Sur

**En 2016, BASF realizó un intenso trabajo en todas las áreas y países de América del Sur para aumentar la eficiencia y la calidad de sus procesos y resultados. Esta orientación estratégica fue esencial para el desempeño de la empresa durante el año, a pesar de las adversidades económicas y políticas en la región y la recesión en algunos países.**

El *South America Excellence Program* (SAEP), programa de excelencia que desde 2014 ha aportado para un consistente cambio cultural en la empresa, está formado en cuatro pilares: Excelencia en Operaciones, Excelencia en Funciones, Excelencia en Marketing y Ventas, y Excelencia en Estructura. El programa busca la diseminación de la cultura orientada a la excelencia entre los colaboradores de la región y es fundamental para que BASF alcance su estrategia de largo plazo, que tiene como prioridades: Orientación por Industria, Innovación y Sustentabilidad, Inversiones y Adquisiciones, Excelencia en Gestión de Personas.

**“El año de 2016 fue desafiante para los negocios. Todavía así, comprobamos que, con una gestión eficiente y un trabajo riguroso de control de costos, es posible alcanzar resultados consistentes.**

**Hoy, estamos más preparados para diferentes fases de recuperación macroeconómica en los diversos países de América del Sur.”**

**Tobias Dratt**, vicepresidente sénior de Finanzas, Administración y Business Centers Sur, Norte y Oeste

### Alianza con el cliente

- Alianza C-Vale
- Casa Granado
- Sinergia impulsa negocios
- Un Día con Suvinil

Una nueva relación, para acompañar nuevos tiempos. Manteniéndose cercanos y orientados al cliente, los colaboradores de BASF conocen, entienden y se anticipan a sus necesidades. Los negocios están conectados y agregan su parte a la cadena de valor. De esta forma, la empresa ofrece innovación mediante soluciones personalizadas y completas que permiten hacer la diferencia para los clientes y traer mejores resultados para la compañía. Desde el inicio de 2015, por

ejemplo, la compañía implementó una serie de acciones que ayudaron a aumentar en un 15% la productividad, además de haber alcanzado un índice del 93% de aprobación con relación a la atención al cliente. La orientación al cliente se incorporó en todas las áreas de la empresa, contribuyendo fuertemente con la competitividad y la sustentabilidad del negocio, en los diversos sectores en que BASF actúa.

# 93%

tasa de aprobación de la atención del equipo de Orientación al Cliente.

**Alianza C-Vale:** Por poseer una sólida alianza con C-Vale, una de las principales cooperativas agrícolas de Brasil, fue posible desarrollar soluciones no solo para el segmento de agricultura. El Canal de Ventas, por ejemplo, permite que la cooperativa ofrezca los productos Suvinil. Inicialmente, se ofrecen productos en tiendas de Palotina Terra Roxa y Assis Chateaubriand (PR, Brasil), y la intención es expandir la oferta a más puntos de venta.

**Casa Granado:** BASF le ofrece cerca de 40 productos a la Casa Granado, fabricante de cosméticos brasileña con más de 140 años de tradición.

Casa Granado es un importante cliente del área de *Personal Care* (materias primas para cuidados personales) de BASF y contrató soluciones de otras áreas de negocios para construir su nueva fábrica en Japeri (RJ).

**Sinergia impulsa negocios:** Generar valor como una única empresa. Esta dirección, incorporada por las unidades de negocio de BASF en Argentina, Brasil, Colombia, Chile y Perú, permitió fomentar eventos para demostrarles a los clientes el portafolio integrado de BASF. La proximidad con los clientes refuerza las soluciones innovadoras ofrecidas por la empresa en segmentos diferentes y permite nuevas alianzas de negocios para la extensión de los productos BASF a otras industrias.

De esta forma, se estructuraron equipos especializados para fomentar esa modalidad de negocios. Así surgieron los Equipos de Industria (*Industry Teams*) y los Equipos de Orientación al Cliente (*Customer Teams*), el primero dedicado a segmentos específicos de la industria y el segundo a clientes estratégicos.

En 2016, las iniciativas generaron más de 200 ideas, en un trabajo efectivo de cocreación con los clientes.

– **Business Center Brasil:** El 23 de agosto, BASF reunió sus unidades de negocios en el espacio de convenciones del Instituto Tomie Ohtake, en São Paulo (SP) para presentarles a los clientes sus productos y soluciones innovadoras. Se hicieron varias presentaciones en 11 stands de negocios, en los cuales los clientes pudieron conocer mejor de qué forma la empresa ofrece un catálogo amplio y variado de soluciones innovadoras y sustentables.



Más cerca de los clientes – Expomin 2016 en Chile

– **Business Center Norte:** En la unidad de La Calera, en Colombia, los colaboradores recibieron un plan integral con herramientas de comunicación, capacitación e incentivo para incremento de las ventas con el catálogo integrado. Los equipos actuaron dándole atención a las oportunidades de los sectores de lácteos, azeites y en la cadena de valor de la industria de camarones.

– **Business Center Sur:** El año de 2016 se consolidó un trabajo pionero desarrollado desde 2014 en Argentina, dedicado a hacer viable la oferta del catálogo integrado. El evento contó con la participación de 80 clientes y generó negocios.

– **Business Center Oeste:** En Perú también se realizó un evento para presentarles las soluciones pensadas para la innovación y sustentabilidad a clientes de diferentes industrias. La iniciativa, realizada por primera vez en el país, generó 128 ideas, de las cuales 33 se convirtieron en reales oportunidades de negocios.



Evento presenta portafolio integrado de BASF en Argentina



Consumidores conocen la fábrica de Suvinil, en São Bernardo do Campo (SP, Brasil)

**Un Día con Suvinil:** Para nosotros, mantener la identidad y la fuerza de Suvinil (marca de pinturas decorativas de BASF) esencialmente brasileña, es fundamental para la continuidad en el liderazgo de mercado. La marca Suvinil es conocida por casi el 100% de los consumidores y es la marca más considerada al momento de compra, con un 70% de aprobación de los influenciadores - pintores, vendedores, arquitectos.

Suvinil, marca de BASF líder en el mercado *premium* de pinturas hace más de 20 años, fomenta un “Día con Suvinil”, en el que pintores visitan el Complejo Industrial de Pinturas y Barnices, en São Bernardo do Campo (SP). En 2016, el programa fue reestructurado para valorar aún más la experiencia de los pintores y vendedores. Durante la acción, la empresa da informaciones sobre el uso de la pintura y presenta las instalaciones de producción de la fábrica, para que puedan entender y acompañar todo el proceso de fabricación.

## 6 mil

profesionales de pintura capacitados (2010/2016).

La iniciativa estrecha el relacionamiento con este público, refuerza la *expertise* de la marca, además de fomentar las herramientas digitales, de soporte para los profesionales y consumidores al elegir pinturas y colores para pintar ambientes, como las aplicaciones para *tablets* y *smartphones*.

Influenciadores digitales y blogueras vinculadas al universo femenino también participaron de la acción de relacionamiento con Suvinil en 2016. La marca tiene como estrategia aumentar y consolidar su presencia en los medios digitales, para acompañar la evolución de los consumidores y colocarse aún más cerca y estar más presente en su día a día.





## Innovación

**Fortalecer el relacionamiento con el cliente, anticipar necesidades e impulsar la innovación en el desarrollo de soluciones sustentables son pilares estratégicos para BASF. Entendemos que de esta forma atenderemos las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Guiada por la excelencia, BASF desarrolla soluciones, sorprendiendo y anticipando la entrega al cliente.**

La innovación está presente en BASF y se materializa en las soluciones ofrecidas a los diferentes mercados. Va más allá de los productos; su práctica es incentivada y valorada también en los procesos y modelos de negocios.

La química ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de diversos productos presentes en nuestro día a día. Su avance posibilita mejores condiciones ambientales, climáticas, para la vida y el bienestar de la población.

Como empresa química líder en innovación, BASF está atenta a esas tendencias y hace de la innovación centrada en la sustentabilidad uno de los pilares de la estrategia de negocios.

Una pintura inmobiliaria que reduce el 99% de las bacterias de la pared por hasta dos años, una materia prima que vuelve los detergentes y productos de limpieza más rápidamente biodegradables y la producción de vitaminas que contribuyen con el enriquecimiento nutricional de alimentos básicos a precios accesibles son algunos ejemplos de estos productos sustentables, llamados *Accelerators* que, en 2016, representaron el 27,2% de las ventas globales de la empresa. Hasta 2020, BASF tiene como meta alcanzar el nivel del 28% de ventas originadas por los *Accelerators*.

En el mercado brasileño, la empresa posee actualmente dos centros globales de investigación: en Guaratinguetá y Santo Antônio da Posse, ambos en el Estado de São Paulo.

📖 Más información sobre *Accelerators*, véase pág. 39

### Innovación de productos y modelos de negocios

- **Construcción**
- **Agroindustria y Alimentación**
- **Automotriz**
- **Farmacéutico**
- **Cuidados personales**
- **Pigmentos para diversos segmentos**

Coordinado por el área de Investigación y Desarrollo, en Brasil, los laboratorios de desarrollo de colores y sistemas tintométricos, y de microbiología poseen un equipo dedicado a la gestión y a la inteligencia técnica de innovación. En ellos se realizan pruebas y estudios para definir la tecnología ideal para cada demanda, teniendo como punto de partida la diversidad climática del país y las diferentes necesidades de los clientes.

Los espacios son la cuna de la creación y lanzamiento constante de productos innovadores para el mercado brasileño, haciendo que Suvinil, marca de pinturas inmobiliarias de BASF sea un modelo de innovación.

#### Construcción:

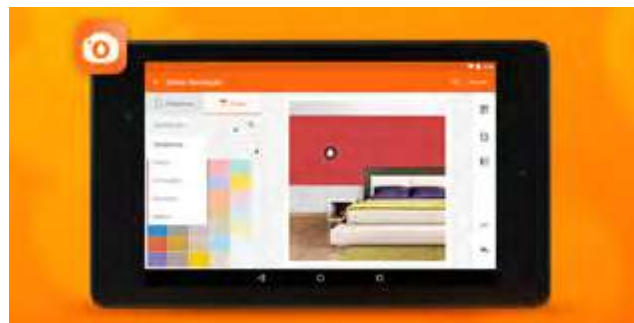
– **Productos:** BASF ofrece un catálogo de productos con más de 22 líneas de soluciones para diferentes etapas de la obra.

En 2016 nuevos productos de la línea *Master Builders Solutions*® trajeron al mercado un conjunto de soluciones para atender las demandas específicas de cada proyecto de construcción, aliado a la preocupación con los conceptos de sustentabilidad. Entre los beneficios están la eficiencia en el uso de los recursos y materiales, reducción del desperdicio, aumento de la productividad y durabilidad de las aplicaciones.

En 2016, la empresa lanzó la aplicación *Master Builders Solutions*, una plataforma digital con informaciones detalladas de toda la línea pensada para la industria de la construcción civil. La herramienta permite más rapidez y conveniencia en las consultas, además de ayudar a elegir el producto, de acuerdo con la necesidad específica de cada proyecto.

– **Simulador Suvinil:** Suvinil lanzó la aplicación Simulador Suvinil, una plataforma que permite hacer simulaciones de colores en ambientes y muebles para ayudar a elegir la nueva decoración. La aplicación ofrece 1,5 mil opciones de colores de la marca para simular la pintura en ambientes reales, basado en fotografía, con la facilidad de pintar solo con el toque del dedo.

Este desarrollo refuerza la estrategia de la marca de anticipar las necesidades de los consumidores y el compromiso de presentar soluciones cada vez más innovadoras.



Aplicación anticipa las necesidades de los clientes

– **CasaE:** La CasaE es la casa de ecoeficiencia de BASF, fruto del trabajo de la compañía con 29 aliados de la industria para presentar las innovaciones existentes en términos de soluciones sustentables para la industria de la construcción en todas las etapas de la obra. Actualmente, el espacio presenta 36 diferentes soluciones de BASF, como pisos permeables, paneles exotérmicos y pinturas que repelen la suciedad.

En el mismo lugar, la Casa Económica presenta soluciones accesibles de BASF y sus aliados, con el interés de promover la reducción del costo total y ofrecer ahorro de tiempo, recursos y costos al mercado de la construcción.



Las tecnologías presentadas en la CasaE pueden generar construcciones más eficientes y con menores costos.



Más tecnología en el campo

**Agroindustria y Alimentación:** BASF se preocupa con la producción agrícola sustentable y el consumo consciente de alimentos. Brasil, de acuerdo con datos de la Organización de las Naciones Unidas para Alimentación y Agricultura (FAO), es el tercer productor agropecuario más grande del mundo, sólo después de China y Estados Unidos. La producción agrícola familiar responde por el 70% de los alimentos consumidos en el país, de acuerdo con estimativas del Ministerio de Desarrollo Agrícola.

Como una compañía diversificada del sector químico, BASF practica la cocreación con representantes de toda la cadena del agronegocio, buscando innovaciones en tecnología agrícola para fomentar el cultivo sustentable y mitigar los impactos negativos de pérdidas y desperdicios de alimentos.

– **AgroStart:** BASF creó el “AgroStart” con el objetivo que sea una empresa reconocida por su innovación e que desarrolla soluciones digitales para incrementar la eficiencia del agricultor. Este es un programa pionero para acelerar y desarrollar y promover *start-ups* enfocadas en soluciones para el agronegocio.

Lanzado en 2016, el *AgroStart* cuenta con la asociación de ACE, que fue premiada como la mejor aceleradora de *start-ups* de Latinoamérica. En la primera rodada del programa, tuvo la inscripción de 62 *start-ups* y seleccionó tres para apoyarlas. Cada una recibió tutoría y hasta R\$ 150 mil de inversión inicial para desarrollar sus proyectos.

El *AgroStart* contempla todo el proceso necesario para que los emprendedores puedan desarrollarse e ofrecer su producto o servicio del mercado agrícola de forma más rápida y eficiente. El concepto involucra la creación en conjunto entre BASF, la aceleradora y *start-ups* para ofrecer respuestas a los retos presentes en el campo.

El programa es parte de la estrategia del “*Digital Farming*” de BASF, que se está implementando en todos los países en que actúa la empresa en Latinoamérica. Las iniciativas tienen como objetivo proveer un servicio integrado a todas las cadenas del agronegocio, conectando el campo a la ciudad. El *AgroStart* es uno de los pasos más importantes para incrementar la competitividad y consolidar la estrategia digital de BASF de forma estructurada en la región.

– **AgroDetecta:** Servicio de agricultura de precisión de BASF, que cuenta con una red de 255 estaciones meteorológicas ubicadas en las principales regiones agrícolas, cubriendo el 65% del área cultivada de soja en Brasil. Esta tecnología de agrometeo-

rología es una importante herramienta que auxilia a los agricultores en la toma de decisión, permitiendo el control preventivo de las enfermedades, optimización del número de aplicaciones, reducción de las pérdidas y aumento de la productividad en los cultivos de la soja, maíz, poroto, trigo, algodón y caña de azúcar. La plataforma ayuda a los agricultores al genera informaciones más precisas sobre la previsión del tiempo, emisión de alertas sobre la favorabilidad de acontecimientos de enfermedades y generación y almacenamiento de datos climáticos históricos de la región donde la hacienda está ubicada.

– **Innovation Day:** “Con usted, transformamos la agricultura del futuro”. Inspirada en esa idea, BASF organizó el *Innovation Day*, una serie de talleres sobre la innovación sustentable del sector agrícola. Más de 400 ideas se inscribieron, de las que 20 se eligieron para participar de la décimoprimer edición del Top Ciencia 2017, una iniciativa de BASF pensada para la cocreación y la innovación abierta. Los eventos reunieron un total de 180 especialistas y consultores del agronegocio en las ciudades brasileñas de Indaiatuba (SP), Porto Alegre (RS), Goiania (GO) y Londrina (PR).

– **Agricultura, el trabajo más valioso de la tierra:** BASF lanzó la sexta edición de la campaña “Agricultura, el trabajo más valioso de la tierra”, en versión 100% digital. Buscando la valorización del productor rural, la acción presentó videos en la plataforma Youtube y en las redes sociales, con testimonios de agricultores considerados referencias en buenas prácticas agrícolas en el país. El objetivo principal de la iniciativa fue destacar el protagonismo del agricultor, reforzando la importancia de una producción sustentable y de la agricultura para la economía brasileña. Es un ejemplo real y exitoso del compromiso de BASF con la sustentabilidad de la agricultura y la valorización del productor.

**“Lo que une a BASF y al productor rural es la pasión por producir. En ese sentido, creemos que iniciativas como la campaña “Agricultura, el trabajo más valioso de la tierra” tienen el compromiso de reforzar el reto del agricultor de alimentar, vestir y mover la creciente población mundial de una forma cada vez más sustentable.”**

**Eduardo Leduc**, vicepresidente sénior de la Unidad de Protección de Cultivos de BASF para Latinoamérica.

– **Tarjeta Safra de BASF:** Es un programa de fidelización que posibilita al agricultor acumular puntos en las compras de productos de la línea agrícola de la empresa y cambio por diversos ítems.

El servicio desarrollado por BASF fue el pionero en esta modalidad para el segmento agrícola. Actualmente, más de 20 mil agricultores brasileños están registrados y recogen beneficios del programa para sus familias y para la propiedad.

– **Herramientas financieras:** BASF realiza operaciones por medio de barter (intercambio), una modalidad de crédito al productor que facilita la financiación de la zafra, además de mitigar riesgos financieros y problemas en la recepción. En 2016 el barter representó un porcentual significativo de la facturación de la empresa, generando más seguridad para los productores y para toda la cadena productiva.

– **Lanzamiento Ativum™EC:** el año 2016 marcó el lanzamiento del Ativum™EC, un fungicida de alta eficiencia en el control de la herrumbre-asíática y de otras importantes enfermedades de la soja, contribuyendo con una producción más sustentable. En áreas demostrativas, el uso del fungicida Ativum™EC en la cosecha 2015/2016, combinado con otros productos BASF, tuvo como resultado una productividad promedio de 61 bolsas por hectárea, 3 bolsas más que las áreas estándar del campo donde se realizaron las pruebas.

– **Lanzamiento SpotTMSC:** en sintonía con las necesidades del productor rural, otra novedad presentada por BASF fue el SpotTMSC, un nuevo fungicida para el control efectivo del moho blanco en el cultivo del frijol.

– **Lanzamiento Natuphos® E:** en 2016, BASF lanzó el Natuphos® E, una nueva tecnología en nutrición animal que genera una excelente estabilidad de la enzima, aumentando la liberación rápida y eficiente de fósforo, y ofreciendo óptimos beneficios económicos y ambientales: ahorra en la adición de fósforo inorgánico, maximiza la digestión de fósforo y otros nutrientes presentes en la alimentación y, al mismo tiempo, aumenta el desempeño de los animales, aumenta la eficiencia de los recursos y reduce el impacto de eutrofización mediante una menor excreción de fósforo.

<sup>1</sup> Permutas de pago de insumo con entrega del grano postcosecha, sin la intermediación monetaria

**Automotriz:** La industria automotriz está entre los principales clientes de BASF. El área de Materiales de Performance produce sistemas de poliuretano termoplástico, plástico de ingeniería, espumas y plásticos especiales. La compañía también le ofrece al sector pinturas, pigmentos, catalisadores, lubricantes de eje y de transmisión, aditivos para combustible, fluidos de enfriamiento y de freno, además de materiales para batería.

En el segmento de repintado automotriz, una nueva línea de la marca Glasurit® fue lanzada en junio y presentada a los principales clientes de BASF en Argentina, Uruguay, Bolivia y Paraguay. Desarrollado en Alemania, el barniz permite una pintura más eficiente, con ganancia de productividad y calidad. El producto fue homologado por importantes empresas automotrices y cumple las más rígidas reglamentaciones ambientales en escala mundial. En Brasil, Würth es la distribuidora exclusiva de las pinturas de repintado automotriz Glasurit®, responsable de la importación, distribución y asistencia técnica en el país.

Al final de 2016, BASF dio un importante paso para el fortalecimiento de la marca en el segmento industrial de pinturas automotrices, con la adquisición de Chemetall, líder mundial en el mercado de tratamiento para superficies. Con la unión de las empresas, hubo una ampliación del catálogo de soluciones ofrecidas para los clientes de ese segmento, abriendo innumerables oportunidades para nuevos negocios.

🔗 Más información sobre adquisición global de Chemetall, véase pág. 55

**Farmacéutico:** BASF invierte continuamente en la investigación y desarrollo de soluciones para el sector farmacéutico, lo que la hace ser una de las grandes proveedoras de insumos y excipientes para esta cadena. El amplio catálogo de productos incluye las plataformas de Liberación Inmediata y Modificada, Solubilización, Cápsulas de Gelatina Blanda y cuidados con la Piel.

El polímero Kollicoat® MAE 100-55 es un excipiente funcional usado para el revestimiento de comprimidos. El beneficio ofrecido por el producto es la alta resistencia a los agresivos procesos digestivos del estómago.



Nueva línea de la marca Glasurit® se lanza en Argentina para el mercado de repintura automotriz

**Cuidados personales:** La marca *Care Creations*<sup>TM</sup> traduce la innovación y la mirada de la empresa centrada en los clientes del segmento *Care Chemicals*. BASF busca inspirar actitudes de respeto y valorización de las diferencias.

**“JUST BE”**

Sintiendote bien contigo mismo: El nuevo concepto de la marca *Care Creations*<sup>TM</sup> tiene como objetivo destacar la diversidad y la belleza de cada persona.



Actitud, pluralidad, orgullo y aceptación. Esas son algunas de las palabras que definen el concepto *JUST BE*. Se trata de un movimiento global, con fórmulas adecuadas a las necesidades locales. *JUST BE* significa expresarse como un individuo único que busca identificación, y valorar el sentimiento de pertenecer. El concepto trae tres tendencias, materializadas en productos lanzados en 2016:

- Men-iverso: formulaciones pensadas para el tratamiento de la piel masculina.
- Diversa-idade: soluciones para cuidar y mejorar el aspecto de la piel y de los cabellos de personas de edades variadas.
- Um-niverso: productos multifuncionales cuidan, con flexibilidad y adaptación, todos los perfiles de personas, de forma customizada.

**Pigmentos para diversos segmentos:** 2016 marcó el lanzamiento de la nueva marca global de pigmentos de BASF: *Color & Effects*. Fruto del expertise global de la empresa en el

área de pigmentos, la nueva marca unifica el negocio global en ese segmento. *Colors & Effects* ofrece colorantes distintos y un catálogo de pigmentos de efecto. Atiende a clientes de cinco industrias clave: pinturas, plásticos, impresión, cosméticos y agricultura.

**Premio BASF de Excelencia**

La 19ª edición del Premio BASF de Excelencia reconoció iniciativas de innovación de acuerdo con el *South America Excellence Program* (SAEP), programa de excelencia de BASF.

A partir del SAEP, los colaboradores identificaron e incorporaron cinco comportamientos clave, lo que aseguró alcanzar la estrategia de largo plazo de la empresa, por lo que se consideró como criterio puntuado al elegir los mejores proyectos ganadores.

**Comportamientos clave**

- Orientación al Cliente
- Actitud de Dueño
- Excelencia en la Ejecución
- Personas
- Espíritu de Equipo

**19º Premio BASF de Excelencia**

Categorías	Ganador	Descripción
Innovación en Productos	Extrato de Quillay	El QL Agri® 35 es un bioproducto fabricado por BASF en Chile, a base del extracto natural del árbol Quillay, usado en el control de plagas en diversos tipos de cultivos, como estimulador de crecimiento y ayudante natural.
Innovación en Procesos	Excelencia <i>Lean</i> en la Fábrica Suvinil	El proyecto generó la optimización del proceso productivo de pinturas en la fábrica Suvinil, mediante el uso de conceptos Lean, que tuvo como resultado el aumento del 12% en la capacidad productiva.
Gestión en Área Funcional	Guía Rápida de Seguridad de Proceso	Con el uso de un lenguaje claro y didáctico, la “Guía Rápida de SEPRO” es una guía de bolsillo con orientaciones para prevenir riesgos en seguridad de proceso como fugas de sustancias, incendios y explosiones.
Gestión en Área de Negocios	Reducción de Pérdida de Metal	El proyecto fomentó la reducción de las pérdidas de Metal Precioso, provenientes del efecto de secado ( <i>Dry Gain Effect</i> ) durante el revestimiento de los substratos cerámicos en la producción de catalizadores automotrices.

## Premios y reconocimientos

Para BASF, premios y reconocimientos son importantes indicadores del estándar de excelencia y de la contribución de la empresa para generación de valor para los clientes y para la

sociedad. Valoran a los profesionales, reconociendo el poder de la diversidad. En 2016, una vez más, BASF fue reconocida por sus prácticas, conquistando algunos de las más importantes premios de América del Sur.

### Premios obtenidos en 2016

Nombre	País
Mayores y Mejores	Brasil
Valor Innovación Brasil	Brasil
Premio Latinoamérica Verde	Brasil, Chile y Argentina
Ética en los Negocios	Brasil
150 Mejores Empresas para Trabajar	Brasil
Guía Examen de Sustentabilidad	Brasil
Mejores Empleadores 2016	Argentina
Premio Cámara Británica al Liderazgo Sustentable	Argentina
Difusión de Buenas Prácticas de Sustentabilidad	Chile
Ranking de Culturas Creativas Corporativas	Chile
Prêmio Difusión Buenas Prácticas de Sustentabilidad CAMCHAL	Chile
Premio Capacitación Técnica y Formación Dual CAMCHAL	Chile
Buen Ciudadano Empresarial – AMCHAM	Chile
Buenas Prácticas Laborales	Perú



Premio Consumidor Moderno



Colaborador de BASF y productor de papas en el Perú: adopción de prácticas agrícolas más sustentables

# Sustentabilidad

La sustentabilidad es la parte integral de la estrategia de negocios de BASF, alineada al principio “nosotros impulsamos soluciones sustentables”. Mediante diferentes herramientas de gestión de sustentabilidad, nosotros realizamos nuestro propósito “Nosotros creamos química para un futuro sustentable” (*We create chemistry for a sustainable future*). De esta forma trabajamos, identificando oportunidades de negocios y minimizando riesgos a lo largo de la cadena de valor.

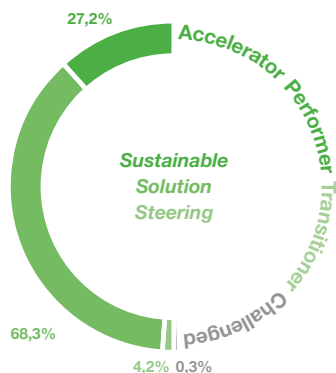
Como parte de la estrategia, la empresa aplica una metodología para la orientación de los negocios, llamada *Sustainable Solution Steering*®, que permite una visión estratégica sobre el desempeño del portafolio de productos bajo la óptica de la sustentabilidad.

**“BASF evalúa de manera sistemática todo su portafolio, en búsqueda de soluciones más sustentables para la sociedad y nuestros clientes. Para firmar ese compromiso, establecimos un objetivo concreto de, hasta 2020, aumentar las ventas de soluciones que contribuyen sustancialmente para la sustentabilidad.”**

**Antonio Lacerda**, vicepresidente sénior de Químicos, Productos de Performance y Sustentabilidad

Al acompañar el desempeño de los negocios, se verifica que, en 2016, el 27,2% de las ventas globales de BASF fueron provenientes de productos *Accelerators*. La meta es que, hasta el 2020, ese porcentaje llegue a 28%. En 2014, este número era del 24% y, en 2015, del 26,6%.

## Categorías de Sustentabilidad



- **Accelerator:** Productos que contribuyen sustancialmente con la sustentabilidad en la cadena de valor
- **Performer:** Soluciones que atienden a estándares básicos y sustentabilidad del mercado
- **Transitioner:** Cuestiones específicas de sustentabilidad se identificaron y planes de acciones concretos se definieron. Esas recomendaciones están en proceso de implementación
- **Challenged:** Aplicaciones con significativa preocupación de sustentabilidad. BASF está desarrollando planes de acción para estos productos, de manera que pueda identificar mejores soluciones

**“La sustentabilidad forma parte de la estrategia organizacional, impactando positivamente en los negocios. Con la nueva estrategia de compromiso social, identificamos oportunidades, mitigamos riesgos y cocreamos con nuestros públicos de relación. Contribuimos con el desarrollo de la sociedad y para la preservación del medio ambiente y, enfocados en este direccionador, traemos resultados positivos para la empresa.”**

**Cristiana Brito**, directora de Relaciones Institucionales

Acceda a la serie de videos “Sustentabilidad en la práctica” y sepa cómo las soluciones de BASF contribuyen a un futuro más sustentable

## Estrategia que genera valor

BASF implementó, en 2016, una nueva estrategia de compromiso social para América del Sur, que amplía su actuación en la sociedad, de forma más sustentable (considerando los pilares ambiental, social y económico) y abarcativa. Así, la empresa puede contribuir con todo su potencial para la sociedad, reforzando uno de los importantes compromisos, que es contribuir con el desarrollo social.

La nueva estrategia, que forma parte del *South America Excellence Program* (SAEP), está basada en dos pilares: valor compartido (realizar negocios rentables y que, al mismo tiempo, contribuyan con el desarrollo socioambiental) y ciudadanía corporativa (participar del desarrollo de las comunidades donde BASF actúa).

Estos proyectos pueden ser desarrolladas alianzas en conjunto con la comunidad, el gobierno y aliados de negocios en América del Sur.

**177 mil**

personas impactadas por los proyectos de compromiso social en la América del Sur





Espacio Inclusivo capacita a jóvenes en repintura automotriz

En BASF, somos responsables en el compromiso con la sociedad. Por medio de una estrategia robusta que abarca la mitigación de riesgos y la identificación de nuevas oportunidades de negocios, desarrollamos acciones de ciudadanía corporativa y proyectos de valor compartido, en conjunto con la sociedad.

### Valor compartido

- *Allin Kawsay*
- *Compostable Future*
- *Espacio Inclusivo*
- *Origen*

Proyectos que generan valor para la empresa y al mismo tiempo para la sociedad. Liderados por las unidades de negocios, esos proyectos tienen como principal característica su impacto social, además de los resultados financieros.

**Allin Kawsay:** En Perú, BASF desarrolla el proyecto *Allin Kawsay*. El nombre escrito en quechua, lengua indígena hablada por algunos pueblos de América del Sur, significa “queremos volver a vivir bien”. En alianza con diversas organizaciones de cadena productiva de la papa, el objetivo del proyecto es el aumento de la productividad, mediante la transferencia de conocimiento sobre tecnologías para protección de cultivos y del estímulo a la adopción de prácticas agrícolas más sustentables, impactando positivamente en la vida de los pequeños productores.

**Compostable Future:** El proyecto nació de la iniciativa de colaboradores de Chile para fomentar la reducción de la cantidad de residuo doméstico destinado a vertederos. Los residuos orgánicos representan más que el 50% del residuo doméstico en la ciudad de Santiago. La propuesta es que este volumen se destine a una unidad de compostaje. El proyecto involucra el municipio, unidades de compostaje y otras asociaciones. Con este avance, podrán utilizar envases hechos a partir de materiales compostables, como el *ecovio*<sup>®</sup> y el *ecoflex*<sup>®</sup>, soluciones ofrecidas por BASF.

**Espacio Inclusivo:** El proyecto capacita a jóvenes de áreas urbanas de baja renta en Chile, Uruguay y Argentina en el sector de repintura automotriz. Se realiza en alianza con los clientes de BASF y centros de formación profesional en los países involucrados y contribuye para ofrecer mano de obra calificada en el mercado.

**Origen:** El programa brasileño busca promover una producción más sustentable de papas, rastreando la calidad y la adopción de las mejores prácticas agrícolas desde su origen en el campo hasta la comercialización. La iniciativa propone, por medio de alianzas, el acompañamiento de toda la producción por los agricultores, generando aumento de la eficiencia de producción y la reducción de los desperdicios de alimentos en la cadena de papa, que gira entre el 10% y el 15%.



## Ciudadanía corporativa

Los proyectos de ciudadanía corporativa están relacionados a la participación en el desarrollo de las comunidades en las que BASF está presente, y conectado con el concepto de licencia social para operar, y por eso sucede principalmente donde hay fábricas de la empresa. Abarca proyectos sociales, donaciones, auspicios, diálogos con públicos estratégicos y voluntariado.

En 2016 reafirmamos nuestro compromiso con la participación social reforzando aún más las relaciones de la empresa con la sociedad, dado que uno de los principales objetivos de BASF en esta nueva estrategia es el de encontrar soluciones más sustentables para el desarrollo de las comunidades de las cuales participamos.

**La nueva estrategia de compromiso social de BASF** busca apoyar proyectos de educación científica y ambiental; empleabilidad; y protección de recursos naturales y biodiversidad, además de proyectos culturales y deportivos con leyes de incentivo. En 2016, lanzamos la primera convocatoria y tuvimos 127 proyectos inscriptos, además de 12 seleccionados en Argentina, Brasil y Chile para realizarlos en 2017. La convocatoria “**Conectar para Transformar**” se hará anualmente para seleccionar nuevos proyectos.

Proyectos que BASF apoyará en 2017:

### Brasil | São Bernardo do Campo (SP):

- **Capacitación de Brigada de Combate a Incendios en Áreas de Manantiales, del Consejo Comunitario de los Vecinos Propietarios de la Vila Ecológica Chácaras Porangaba:** El proyecto consiste en crear un grupo de brigadistas para contener y combatir focos de incendio en áreas de preservación ambiental.
- **Caminos Colectivos, de la Organización de la Sociedad Civil de Interés Público Ecolmeia:** El proyecto cualifica a recolectores(as) en relación con aspectos socioambientales, ofrece talleres de fotografía y reaprovechamiento de materiales. Actúa concentrado en la cooperativa Reluz, permitiendo mejoras en los servicios del lugar.
- **Museo Itinerante, de la Universidad Federal de Minas Gerais:** El proyecto tiene el objetivo de fomentar y popularizar la ciencia, tecnología e innovación entre estudiantes y perfeccionar su visión analítica, además de incentivar la visita al museo itinerante, que se instalará en la ciudad en período determinado. También se ofrecerán 300 vacantes para alumnos de educación básica en el curso de Educación Científica y 60 vacantes para alumnos de grado o de la comunidad en la carrera de mediadores en museos.

### Brasil | Guaratinguetá (SP):

- **Amigos de la Basura, de la Cooperativa Amigos do Lixo:** El proyecto busca reducir el residuo y manejar correctamente la basura reciclable del municipio de Guaratinguetá.
- **Bombero Educador, de la Fundación de los Bomberos de São Paulo:** El proyecto fomenta la formación de jóvenes

estudiantes de la escuela pública en nociones de primeros auxilios, ciudadanía y preservación del medio ambiente.

- **Caminar, del Grupo de la Fraternidad Irmão Altino:** Ofrece a niños y adolescentes, con edades entre 6 y 17 años, acciones diarias y complementarias a la red oficial de enseñanza, de apoyo psicosocial a la familia.
- **Experimento, de la Fundación Siemens:** Fortalece la educación, ciencia y tecnología en las agendas nacionales de educación. También capacita profesores y distribuye *kits* estudiantiles. Con el patrocinio de BASF, el proyecto será implantado en la red municipal de enseñanza de Guaratinguetá, SP, Brasil.

### Argentina | Tortuguitas, Malvinas Argentinas, Provincia de Buenos Aires:

- **Programa de Formación y Trabajo, de la Fundación Forge:** El proyecto introduce jóvenes de bajos recursos en empleos formales y de calidad, con mejores condiciones de contratación a partir del apoyo que reciben para el término de la enseñanza superior y adquieren herramientas para evolucionar en el mercado de trabajo.
- **Centro de Formación en Competencias Laborales, de la Fundación Reciduca:** El proyecto ofrece herramientas, presenta estrategias y experiencias prácticas para que los jóvenes desarrollen las competencias y habilidades necesarias para entrar al mercado de trabajo.

### Chile | Quinta Normal (Santiago):

- **Kyklos, Reciclaje Entretenido:** El proyecto establece prácticas educativas de acuerdo con el desarrollo sustentable, fomentando cultura de reciclaje, movilización social con respecto al medio ambiente y la disseminación de buenas prácticas ambientales.
- **Programa de Desarrollo e Innovación Microempresarial, da Fundación Integrare:** El proyecto busca aumentar la competitividad de las microempresas de Quinta Normal, mediante el fortalecimiento de su gestión. Contribuye con el fomento de la cultura innovadora, el uso de las tecnologías de la información y comunicación, el fomento a la asociación y cooperación para generar nuevos negocios.
- **TuPrimeraPega, da TuPrimeraPega SPA:** El proyecto tiene como objetivos contribuir con la práctica del aprendizaje y aumentar las oportunidades de empleabilidad para 100 jóvenes de la comunidad.

Siguiendo un camino de creciente fortalecimiento de la alianza y evolución, BASF apoya, hace algunos años, los proyectos:

**Utopía:** El proyecto Utopía, en Colombia, completó cinco años en 2016. Mediante este proyecto, se concedieron becas de estudio a 18 alumnos, que beneficiaron sus familias con la implementación de proyectos productivos de éxito. La iniciativa capacita a jóvenes que viven en regiones agrícolas violentas en ingeniería agronómica. Los participantes también contribuyen con la transformación sociopolítica de sus comunidades de origen.



Voluntarios (São Bernardo do Campo) entregan juguetes en instituciones sociales

**Campo Vivo:** El Campo Vivo, que tiene a BASF como una de las empresas auspiciantes, propone un modelo asociativo con pequeños productores de papa de Colombia, proporcionando la mejora de las condiciones de los agricultores y sus familias, y contribuyendo para crear las condiciones para la formalización de su negocio.

**Vamos por Nuestro País:** En Argentina, BASF promueve el proyecto Vamos por Nuestro País, en alianza con la organización no gubernamental Solidagro y el municipio de la localidad de Concepción del Bermejo (Chaco). Vamos por Nuestro País tiene como objetivo contribuir con el control del insecto transmisor de la enfermedad de Chagas, para mejorar la calidad de vida de la comunidad. El proyecto registró la reducción de la incidencia de infección del 17,9% (2010) al 2,4% (2016) en domicilios localizados en la zona rural. Cuenta también con el compromiso de 50 voluntarios de BASF.

### Programa de voluntariado

En 2016, BASF renovó el Programa de Voluntariado en América del Sur que forma parte de un programa global llamado *Connected to Care*. Para BASF, el trabajo voluntario trae beneficios para las tres partes involucradas: la sociedad, el colaborador y la empresa. El Programa está pensado para todos los colaboradores, pasantes, *trainees*, contratados y

sus familiares, y estimula las iniciativas en educación, cultura, asistencia o, incluso, en campañas humanitarias de donaciones. En 2016, las comisiones de voluntariado realizaron 26 acciones impactando cerca de 700 personas, con la responsabilidad de elaborar proyectos y trazar estrategias de movilización.

### Diálogos con la comunidad

BASF está activa con las comunidades vecinas a las unidades de producción. Los Consejos Comunitarios Consultivos (CCCs) tienen como objetivo el diálogo con los vecinos de las fábricas en los temas de salud, seguridad y medio ambiente. La iniciativa sigue las directrices del Programa Cuidado Responsable® de la Asociación Brasileña de la Industria Química (Abiquim).

En 2016, BASF fue una de las participantes de la sexta edición del Encuentro Nacional de Consejos Comunitarios Consultivos (CCCs), organizado por la Abiquim. En 2016 también se lanzó el Programa de Auspicio de Proyectos Comunitarios, en el que la empresa auspicia seis acciones seleccionadas por los CCCs relacionados con salud, seguridad y medio ambiente realizadas por la comunidad en São Bernardo do Campo (SP) y Guaratinguetá (SP). Los CCCs instituidos por BASF en esas unidades cumplieron 16 años de actuación.

La empresa también participa en el CCC del Comité de Fomento Industrial de Camaçari (Cofic).



Museo de Arte Moderno de São Paulo (MASP) recibe pintura roja en tono exclusivo

## Proyectos culturales incentivados y auspicios

**Más allá del color:** Un auspicio fuerte fue la revitalización del MASP - Museo de Arte Moderno de São Paulo. Las columnas externas del museo se pintaron con 470 litros de pintura con un tono de rojo producido exclusivamente para el ambiente, preservando, así, una de sus más importantes y reconocidas características. La iniciativa forma parte del Programa Suvinil Além da Cor, plataforma Oficial de patrocinio de la marca Suvinil.

Para más informaciones sobre el Programa Suvinil Além da Cor, visite [suvinil.com.br/alem dacor/](http://suvinil.com.br/alem dacor/)

**Zoo Urbano:** BASF auspició, mediante la marca Suvinil, el proyecto cultural Zoo Urbano, una exposición realizada en el Parque Ibirapuera, en la ciudad de São Paulo (SP) de 22 esculturas de animales hechas con residuos urbanos descartados por la sociedad. El proyecto, viabilizado por la ley de incentivo ProAC (Programa de Acción Cultural), de la Secretaría de Cultura del Estado de São Paulo, tuvo como objetivo utilizar el espacio público para concientización sobre la preservación del medio ambiente y el cuidado con los animales.



Residuos urbanos transformados en arte

## Consultoría en sustentabilidad

La Fundación Espaço ECO® (FEE®) fue instituida por BASF con el apoyo de GIZ, la agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo Sustentable, en 2005. Es cualificada como Organización de la Sociedad Civil de Interés Público (OSCIP) y actúa en dos principales frentes para generar valor para sus clientes y aliados:

- Desarrolla proyectos para optimizar los resultados de empresas, midiendo y evaluando los impactos económicos, ambientales y sociales de productos o procesos mediante metodologías científicas cualitativas y cuantitativas basadas en el concepto de Evaluación de Ciclo de Vida (ACV)
- Hace alianzas con órganos públicos, universidades, institutos de investigación y asociaciones para fomentar iniciativas de interés público, fomentar discusiones sobre sustentabilidad e implementar acciones pensadas para la conservación ambiental y la gestión sustentable de recursos naturales.

Con eso, estimula en los diferentes sectores y en la sociedad la innovación y la mejora continua de procesos, productos y servicios, además de incentivar la reducción de los impactos ambientales y el uso de recursos de forma más ecoeficiente, disseminando el pensamiento de ciclo de vida – el camino recorrido por un producto fabricado, desde la extracción de las materias primas hasta su descarte o reutilización.

Buscando siempre actuar como una referencia en sustentabilidad en términos de metodologías y gobernanza, FEE® anticipa las necesidades de los clientes y aliados, ofreciendo resultados tangibles consolidados en planes de acción, indicadores, entrenamiento y soporte en la implementación de proyectos. La Fundación Espaço ECO® (FEE®) redefinió su estrategia de actuación, orientada al 2021.

**“Nuestra visión es actuar como un agente facilitador de la estrategia de nuestros clientes y aliados, ofreciendo consultoría, soluciones e informaciones relevantes para que tomen mejores decisiones y mejoren los resultados económicos, ambientales y sociales de sus iniciativas.”**

**Rodolfo Walder Viana,**

director-presidente de la Fundación Espaço ECO®

Algunos hechos destacados de 2016:

– Fazenda Condessa: gracias al estudio que utilizó la metodología AgBalance™ (socioeficiencia agrícola) realizado en conjunto con la FEE®, fue posible medir y comparar la sustentabilidad de la producción de arroz irrigado en la Fazenda Condessa, con la producción promedio de arroz de Rio Grande do Sul en dos zafros (2004/2005 y 2012/2013). Usaria del sistema de producción Clearfield de BASF desde 2004, la hacienda tuvo un costo de producción un 15% inferior y una productividad un 6% superior que el promedio del estado, pues también utiliza las mejores prácticas agrícolas. Cuanto a los indicadores ambientales, hubo disminución del 13% en las emisiones de gases de efecto invernadero y del 21% en las emisiones de gases perjudiciales a la capa de ozono. Los resultados del estudio fueron destacados en la guía “Exame de Sustentabilidade 2016” y en la cartilla sobre los Principios Empresariales para Alimentos y Agricultura, de la Red Brasileña del Pacto Global de la ONU.

El estudio desarrollado por BASF y aplicado por FEE® evaluó, mediante la aplicación de la herramienta AgBalance™ (metodología exclusiva BASF) los impactos sociales, económicos y ambientales de la producción de arroz irrigado de Fazenda Condessa, que utiliza el sistema Clearfield® de BASF, en comparación con el promedio de la producción de arroz irrigado del Estado de Rio Grande do Sul. El resultado muestra de forma concreta cómo la sustentabilidad puede optimizar la producción y traerle más rentabilidad a los negocios.

– Participación como evaluadora del 3er Premio Hacienda Sustentable: en alianza con la revista Globo Rural, Rabobank,

WWF y Ford Ranger, FEE® utiliza el concepto de Evaluación de Ciclo de Vida y se basa en la metodología exclusiva de BASF, AgBalance™, para reconocer entre las 65 inscriptas las tres haciendas brasileñas más sustentables productoras de café, granos, soja, maíz, frijol, eucalipto y ganadería de corte. Las haciendas inscriptas pasaron por tres etapas, incluyendo análisis de documentos, verificación del cumplimiento de la legislación ambiental y laboral, medición de socioeficiencia, visitas técnicas y evaluación de la Comisión de Jurado, formada por especialistas y autoridades académicas del medio agrícola, ambiental y laboral.

– Firma de alianza con Ecoinvent, principal banco de datos internacional para ACV. Junto a Embrapa, Centro Nacional de Investigaciones en Energía y Materiales (CNPem) y aliados, FEE® contribuirá con informaciones más precisas y datos de inventarios representativos de los sistemas de producción de los más importantes productos del agronegocio brasileño.

– Conferencias en eventos y *workshops* sobre el tema diversidad e inclusión con la participación de representantes de la sociedad civil, de órganos públicos y de empresas. Destaque para la presentación hecha en la Conferencia Ethos 360°, llevando el tema al ambiente corporativo, además del seminario de empleabilidad de la persona con discapacidad visual para el Gobierno del Estado de São Paulo. Las acciones impactaron a 656 líderes empresariales e influenciadores de 322 diferentes grandes empresas.

– En alianza con el GBC (*Green Building Council*) FEE® realizó un taller para 25 representantes de organizaciones, con el objetivo de explicar el concepto de ACV y su aplicación para atender la versión 4 de la certificación LEED.

– Convención de la Asociación Brasileña de la Industria de Colchones (ABICOL): fruto del trabajo en conjunto con el equipo de la BASF que actúa en el área de poliuretanos, FEER fue invitada a demostrar la importancia de la utilización de la Evaluación de Ciclo de Vida (ACV) para la toma de decisión correcta cuanto a la destinación de colchones.

Sepa más sobre la medición y las herramientas y soluciones de FEE® en [espacoeco.org.br](http://espacoeco.org.br)



Fundação Espaço ECO® (FEE®)

## Certificaciones

BASF promueve la certificación *Roundtable on Sustainable Palm Oil* (RSPO) en sus fábricas en todo el mundo, contribuyendo para que los clientes alcancen las metas de adquirir ingredientes sustentables para formular cosméticos y productos de limpieza para el hogar.

Las materias primas renovables son el vector de sustentabilidad en el sector de cosmético, principalmente el aceite de palma y sus derivados, muy importantes para los negocios de *Cuidados Personales y Cuidados para el Hogar*.

La fábrica de Jacareí (SP) recibió la certificación (RSPO) en 2016, de esta forma la empresa asegura que las materias primas utilizadas son originales de fuentes con certificación RSPO.

Miembros de la RSPO y los participantes de sus actividades vienen de diferentes orígenes, inclusive productores, procesadores y comerciantes, fabricantes de bienes de consumo y representantes del comercio minorista de productos a base de aceite de palma, instituciones financieras, ONGs ambientales y ONGs sociales de muchos países vinculados al aceite de palma. La visión de RSPO es "transformar los mercados haciendo que el aceite de palma sustentable sea la norma del mercado".

## Cadena de valor

- **Integrare**
- **Together for Sustainability (TfS)**
- **8° Premio BASF de Excelencia Proveedores (PBE)**

BASF desarrolla e implementa iniciativas globales de incentivo a los proveedores, mediante acciones pensadas para la promoción de prácticas sustentables de suministro de las industrias químicas, inclusive aspectos ambientales y sociales. Tiene como base las mejores prácticas y protocolos reconocidos, como el Pacto Global de las Naciones Unidas y el Programa de Cuidado Responsable®. BASF mantiene tres fuertes iniciativas en la cadena de valor de suministros de la empresa, pensadas para la sustentabilidad:

**Integrare:** Hace más de tres años la empresa está asociada, en Brasil, a Integrare, institución especializada en la aproximación de grandes corporaciones y micro y pequeñas empresas (MPEs) cuyos dueños sean negros, indígenas o personas con discapacidad.

1,7 millón

de euros en compras de micro y pequeñas empresas, cuyos dueños sean negros, indígenas o personas con discapacidad del Programa Integrare

Con eso, BASF fomenta la diversidad en la cadena de valor y aumenta las opciones de proveedores, fortaleciendo también la relación con las pequeñas y medianas empresas.

**Together for Sustainability (TfS):** El concepto de Together for Sustainability (TfS) analiza el desempeño de sustentabilidad de un proveedor, de acuerdo con un conjunto de criterios de evaluación y auditoría, adaptados a las exigencias de un gran grupo de industrias químicas - actualmente son 19 miembros y la facturación de estos representa el 6% del mercado químico global. La ventaja es crear una base única con proveedores cualificados para las normas del TfS, que se basan en los principios del Pacto Global de la ONU, en los preceptos del programa Cuidado Responsable®, en las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y en leyes nacionales.

127

proveedores BASF certificados en el *Together for Sustainability* en América del Sur

Las auditorías y evaluaciones del TfS consideran criterios relacionados con la gestión de diversos temas, entre ellos ética y corrupción, medio ambiente, salud y seguridad, trabajo y derechos humanos. El programa TfS ayuda a reducir los riesgos en la cadena de suministro y fomenta la mejora continua mediante la revisión de procesos y la sugerencia de plan de acción.

**8° Premio BASF de Excelencia Proveedores (PBE):** Creado en 2008, el premio llega a la octava edición con la participación de 132 proveedores, de los cuales nueve son premiados. Tiene como objetivo estimular el desarrollo sustentable de BASF y de sus aliados. Uno de los pilares para elegir a los vencedores es la innovación sustentable. En este ítem se evalúa si el proveedor tiene un programa de gestión para la sustentabilidad y de innovación. Reconoce las empresas que están comprometidas con el ahorro de éxito alineado a las responsabilidades sociales, ambientales y económicas.

**“BASF cree que una economía de éxito está alineada a responsabilidades sociales, ambientales y económicas. Con el Premio BASF de Excelencia, reconocemos, por lo tanto, a las empresas que están comprometidas con ese propósito y nos ayudan a desarrollar de forma sustentable el sector químico nacional.”**

**Lilian Lopes**, responsable del tema PBE Proveedores en el Equipo de Control y Gobernanza de Compras de BASF

## Compromisos

BASF acompaña de cerca las últimas tendencias en lo que se refiere a la discusión de sustentabilidad en el sector privado, contribuye para los debates, incorpora y propaga las buenas prácticas.

La empresa tiene como premisa la actuación orientada para el equilibrio económico, social y ambiental. De esta forma, está comprometida en diferentes frentes para minimizar los impactos a lo largo de la cadena de valor y promover contribuciones positivas por medio de procesos, productos y soluciones.

### Participación en asociaciones

País	Entidad	Descripción
Brasil	<i>Instituto ETHOS</i>	Organización de la Sociedad Civil de Interés Público (OSCIP), cuya misión es movilizar, sensibilizar y ayudar a las empresas a gestionar sus negocios de forma socialmente responsable.
Brasil	<i>Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)</i>	Asociación civil sin fines lucrativos que promueve el desarrollo sustentable en las empresas que actúan en Brasil, por medio de la articulación junto a los gobiernos y a la sociedad civil, además de divulgar los conceptos y prácticas más actuales del tema.
Brasil	<i>Associação Brasileira da Indústria Química (Abiquim)</i>	Entidad sin fines lucrativos que realiza el acompañamiento estadístico del sector, promueve estudios específicos sobre las actividades y productos de la industria química, acompaña los cambios en la legislación y asesora a los asociados.
Brasil	<i>Rede Brasileira do Pacto Global</i>	Iniciativa desarrollada por el exsecretario de la ONU, Kofi Annan, para movilizar a la comunidad empresarial internacional para adopción de valores fundamentales e internacionalmente aceptados.
Brasil	<i>Instituto Akatu</i>	Organización no gubernamental sin fines lucrativos, que trabaja por la concienciación y movilización de la sociedad para el consumo consciente, contribuyendo para la transición acelerada en la dirección de estilos sustentables de vida.
Brasil	<i>CIVA</i>	El proyecto Ciclo de Vida Aplicado (CIVA) está inserido en el Centro de Estudios de Sustentabilidad de la Fundación Getúlio Vargas. Está formado por un grupo de empresas que desarrolla investigación sobre ciclo de productos y evaluación de ciclo de vida de productos en la estrategia empresarial.
Brasil	<i>Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemana</i>	Institución que desarrolla un conjunto de actividades con el objetivo de atraer inversiones para la región geográfica bajo su influencia, ampliar el comercio bilateral, incentivar la cooperación entre los países del Mercosur y de la Unión Europea, además de fortalecer los negocios de sus asociados.
Brasil	<i>Integrare</i>	Asociación que busca fomentar la diversidad en la cadena de valor, por medio de negocios entre las empresas asociadas y proveedores que pertenezca a empresarios que sean negros, personas con discapacidad o indígenas.
Argentina	Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sustentable (CEADS)	Es el capítulo local del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD), una alianza global liderada por los CEOs de más de 230 empresas dedicadas a la conexión entre negocios y desarrollo sustentable.
Argentina	Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana	Es el capítulo local del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD), una alianza global liderada por los CEOs de más de 230 empresas dedicadas a la conexión entre negocios y desarrollo sustentable.
Colombia	Consejo Empresario para el Desarrollo Sustentable (CECODES)	Es el capítulo colombiano del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD). El CECODES, en Colombia, está formado por un grupo de empresas que cree en el desarrollo sustentable como una opción para alcanzar más rentabilidad, mejorar la calidad de vida de las personas y promover la utilización racional de los recursos naturales.
Colombia	Consejo Colombiano de Construcción Sustentable (CCCS)	Institución privada sin fines lucrativos, que trabaja para elevar el nivel de sustentabilidad en todas las utilidades de edificios.
Colombia	Pacto Global Red Colombia	Orienta y trabaja estratégicamente en el fortalecimiento de la iniciativa del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas.
Colombia	Campo Limpio	Fundación creada para recoger y eliminar los embalajes de defensivos agrícolas.
Perú	Perú 2021	Asociación civil peruana, sin fines lucrativos, que tiene como objetivo diseminar el compromiso y la promoción de la responsabilidad social como un método de gestión empresarial, para impulsar a las empresas a volverse agentes de cambio para el desarrollo sustentable.
Perú	SEP (Soluciones Empresariales contra la Pobreza)	Iniciativa de Administración de la Sociedad Nacional de Industrias y CONFIEP, para apoyar la gestión de la política pública en el Perú.
Chile	RelN	La iniciativa apoyada por la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) tiene como objetivo generar más y mejores espacios de inclusión profesional.
Chile	Cámara Chileno-Alemana	Uma das maiores entidades binacionais do Chile, não só promove intercâmbio comercial, como também tecnológico e de conhecimento.



# Gobernanza

**BASF tiene como principio la administración responsable, centrada en la generación de valor. Por eso, la gobernanza corporativa sigue estándares rígidos de transparencia.**

La empresa busca consolidar un ambiente de confianza entre los clientes, aliados, colaboradores y demás públicos de la cadena de valor. La gobernanza en América del Sur sigue los estándares y directrices de BASF Global.

## Estructura de gobernanza

El modelo de gobernanza de dos niveles orienta la estructura de gobernanza de BASF, en el que gestión y supervisión están divididas entre la Junta Directiva y la Junta de Supervisión, ambas en Alemania.

Cabe a la Junta Directiva la gestión de la empresa. Esta gestiona y monitorea los negocios del Grupo BASF mediante la planificación y definición del presupuesto corporativo, destinación de recursos y capacidad de gestión, monitoreo y toma de decisión con respecto a medidas individuales, y control de la gestión operacional.

La Junta de Supervisión está compuesta por 12 miembros, entre los que seis son representantes de los accionistas elegidos por la Asamblea General Anual de Accionistas, y seis representantes de los colaboradores, nombrados por el respectivo órgano de representación, *BASF Europa Betriebsrat* (Consejo Europeo del Trabajo).

**South America Executive Team (SET):** El *South America Executive Team* (SET) reúne al presidente, a los vicepresidentes sénior de los negocios y a los gestores de las áreas de Recursos Humanos, Relaciones Institucionales, Jurídico, como Servicios Técnicos e Infraestructura. Es responsable de realizar todas las operaciones y practicar los actos de administración necesarios para alcanzar los objetivos de su cargo, de acuerdo con la orientación global de los negocios, establecida por el Consejo de Administración.

## Ética e Integridad

Para BASF, los aspectos de *compliance* deben ser conocidos e incorporados por todos los colaboradores. La actuación de la empresa sigue rigurosamente las normas de los órganos reguladores, legislaciones y está orientada por los valores institucionales.

El Código de conducta contribuye para la reglamentación y la diseminación de los principios que orientan la organización. Sintetiza los comportamientos esperados en el relacionamiento entre los diversos públicos con los cuales BASF se relaciona, y orienta sobre la conducta en situaciones específicas.

La definición y el monitoreo de las metas anuales son de responsabilidad del Comité de *Compliance* Regional, compuesto por representantes de las áreas Jurídica, Relaciones Institucionales, Auditoría y Recursos Humanos. BASF América del Sur aún actúa, mediante un representante, en el Comité de *Compliance* Global, con sede en Alemania.

## Sistema Global de Gestión

### Junta Directiva



8 miembros

nombrados por la Junta de Supervisión

**Presidente**

nombrado por la Junta de Supervisión

← nombra la Junta Directiva

← monitorea la Junta Directiva

← orienta la Junta Directiva

→ reporta a la Junta de Supervisión

### Junta de Supervisión



12 miembros

6 representantes de los accionistas,

electos durante la Asamblea

Annual de Accionistas

y 6 representantes de los empleados

**Presidente**

electo pela Junta de Supervisión





17 Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) orientan las políticas y actitudes

## Pacto Global

Desde la concepción del Pacto Global (2000), BASF está comprometida con dicha organización. La empresa ocupa la presidencia de la dirección del Comité Brasileño del Pacto Global desde 2015 y tuvo el mandato renovado por otros tres años, en elecciones realizadas en 2016. BASF también participa activamente en los cuatro Grupos Temáticos (GTs) creados para aplicar los 10 principios e implementar los valores del Pacto Global: Anticorrupción; Energía y Clima; Derechos Humanos y Trabajo; Alimentos y Agricultura.

Brasil participó activamente en las discusiones que culminaron en la adopción, en septiembre de 2015, de los 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS). Las políticas nacionales y las actividades de cooperación internacional en los próximos 15 años se regirán por los 17 ODS. BASF apoya mundialmente la iniciativa y ya actúa en diversos frentes que componen los ODSs. Esto porque entiende su rol influenciador frente a sus diversos públicos e innova con soluciones en pro de la sustentabilidad a lo largo de la cadena de valor.

**“Las principales naciones del mundo asumieron el compromiso de implementación de las más de 160 metas hasta 2030. Las empresas poseen un papel fundamental en este reto, aportando con la solución de problemas que nuestro planeta enfrenta los días de hoy y los retos del futuro.”**

**André Oliveira**, director jurídico de BASF y presidente de la Red Brasileña del Pacto Global de las Naciones Unidas

## Código de Conducta

BASF realiza, frecuentemente, capacitaciones presenciales y electrónicas para diseminar e incorporar las orientaciones del

Código de Conducta. Todos los nuevos colaboradores de BASF firman el Código de Conducta cuando ingresan en la compañía. El contenido del material es reforzado, de modo más interactivo y dinámico, en el *Onboarding Compliance*, una capacitación en formato individual compuesta por videos e ilustraciones que presentan ejemplos de casos y situaciones para ayudar a entender las reglas éticas y legales de comportamiento adoptadas por BASF en su actuación local y global.

Cada dos años, todos los colaboradores pasan por una nueva capacitación, para reciclarse y actualizarse.

La cuestión antitrust también es un tema permanente en BASF. Acciones específicas sobre acoso moral y sexual son realizadas por los líderes. La empresa entiende que el líder es la referencia y debe ser responsable de orientar la conducta de sus equipos.

Es prioridad para BASF mantener un diálogo con los aliados comerciales y minimizar los posibles riesgos de desvío de conducta. Por eso, evalúa los proveedores en las cuestiones relacionadas con la protección ambiental, derechos humanos, estándares laborales y sociales, además de políticas antidiscriminación y anticorrupción. Todos los proveedores, cuando están homologados, reciben las informaciones sobre las normas y comportamientos esperados, mediante el Código de Conducta del Proveedor.

**Canal directo:** La línea 0800 887 0591 en Brasil y +55 11 2071 4865 para otros países (disponible 24 horas, todos los días de la semana) es un canal que puede usarlo cualquier colaborador, aliado y otros públicos de relacionamiento para hacer denuncias, solicitar informaciones o eliminar dudas. El canal asegura el anonimato y las denuncias son discutidas y evaluadas por las áreas de Recursos Humanos y *Compliance*

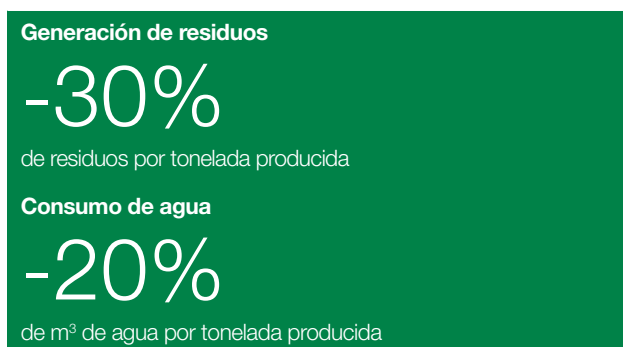


Captación de agua de la lluvia en Santo Antônio de Posse (SP), Brasil

# Desempeño ambiental

**Trabajamos continuamente para asegurar los más altos estándares en nuestros procesos de producción. Contamos con metas audaces y medidas preventivas amplias para reducir los impactos ambientales. Estamos comprometidos con la gestión eficiente de energía, con la protección climática y con el uso responsable del agua no solo en nuestras fábricas, sino en toda la cadena de valor.**

Para sustentar esta ecuación, la empresa trazó metas regionales ambientales para 2025\*, que incluyen:



<sup>1</sup> Año base: 2013

## Residuos

BASF entiende que la administración eficaz de los residuos se obtiene a partir del control desde la generación hasta la destinación de los mismos. La química puede contribuir para la reducción, reutilización y reciclaje, transformando residuos en materias primas que se pueden utilizar para otros productos y procesos.

Entre los proyectos más importantes de la iniciativa para encontrar alternativas para la disposición de residuos sólidos está el “Demarchi+Ecoeficiente Zero Aterro”, implantado en el Complejo Industrial de Pinturas y Barnices, ubicado en São Bernardo do Campo, São Paulo. En 2016, cerca de 76 toneladas de residuos tuvieron un destino más sustentable y dejaron de ser depuestos en vertederos. A iniciativa contempló residuos de jardinería, restaurantes, construcción civil (escombros), residuos de caucho, esferas de molienda, vidrio, papel toalla y papel higiénico, además de barro de la estación de tratamiento de efluentes y residuos generador por actividades administrativas.

**Certificación:** Las Fichas con Datos de Seguridad de Residuos (FDSR), documentos normalizados por la Asociación Brasileña de Normas Técnicas (ABNT), en conformidad con la NBR 16725, colocan a importantes informaciones de seguridad sobre residuos. De esa forma, BASF trabaja continuamente para la mejora de la gestión de los residuos, siguiendo su estrategia de negocios y alineada a los principios de la Política Nacional de Residuos Sólidos. Los índices de reciclado aumentaron de forma significativa en Brasil entre 2015 y 2016, del 43% al 74%, como resulta-

do de la prioridad que se le dio al reciclaje energético, en detrimento de la deposición en vertederos. Para ese aumento, contribuye la quema de residuos de proceso en la Unidad de recuperación de Energía (URE) de Camaçari, que aprovecha el poder calorífico de los residuos para generar vapor.

También para contribuir con la gestión de residuos orgánicos, BASF desarrolló el ecovio®, polímero completamente biodegradable y compostable. Bolsas para la recolección de residuos orgánicos elaboradas con ecovio® pueden ser enviadas directamente a compostaje, donde son transformadas en abono orgánico.

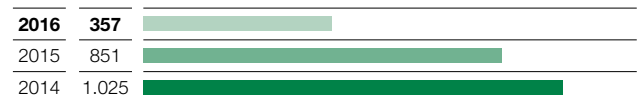
**Tasa de reciclaje de residuos** (Brasil, %)



## Efluentes

Las mejoras significativas conquistadas en la Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE) de Guaratinguetá (SP) contribuyeron un tratamiento eficiente de carga orgánica en los efluentes a partir de inversiones realizadas en el sistema de aeración del tratamiento biológico.

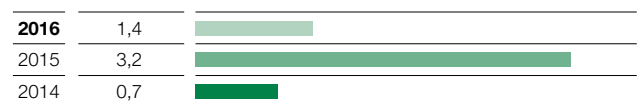
**Emisiones de sustancias orgánicas al agua** (Brasil, toneladas DQO<sup>1</sup> por año)



<sup>1</sup> DQO = Demanda Química de Oxígeno

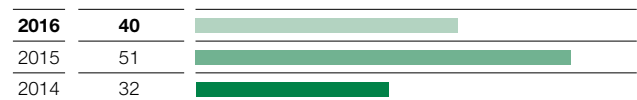
El análisis de los valores de la Demanda Química de Oxígeno (DQO) evalúa la cantidad de oxígeno disuelto (OD) consumido en medio ácido, que lleva a la degradación de materia orgánica. En los últimos tres años, la reducción fue del 65%.

**Emisiones de Metales al agua** (Brasil, toneladas de metales por año)



<sup>1</sup> Metales = As, Cd, Cr, Cu, Hg, Ni, Pb, Zn

**Emisiones de Nitrógeno al agua** (Brasil, toneladas de nitrógeno total por año)



## Emisiones atmosféricas

Del año 2002 hasta el final del año 2016, las unidades de BASF en América del Sur dejaron de emitir para la atmósfera 500 toneladas de contaminantes<sup>1</sup>. Entre 2015 y 2016, esa cifra también cayó de 370 toneladas para 240 toneladas por año, hecho que demuestra la búsqueda permanente por la reducción de los impactos ambientales. Ese descenso se debe, principalmente, a que el Complejo Químico de Guaratinguetá cerró sus actividades de incineración de residuos.

**Emisiones de contaminantes en la atmósfera por año** (Brasil, toneladas de contaminantes por año)

Año	Emisiones (toneladas)
2016	240
2015	370
2014	204

<sup>1</sup> Contaminantes: CO, NO, como NO<sub>2</sub>, SO<sub>x</sub> como SO<sub>2</sub>, COV<sub>s</sub> excepto metano, material particulado, NH<sub>3</sub>/otros inorgánicos

**Clima:** La protección climática es muy importante para la empresa. BASF elabora sus inventarios anuales orientada por el protocolo *Greenhouse Gas Protocol* (GHG) y estándares específicos de la industria. Además, algunos segmentos de productos de la empresa generan menos emisiones de CO<sub>2</sub> durante su ciclo de vida.

**Emisiones de gases de efecto invernadero** (Brasil, toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por año)

Año	Emisiones (toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente)
2016	90.122
2015	90.633
2014	81.067

La empresa tiene como meta mundial la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEE) por tonelada de producto vendido en el 40%, de 2002 a 2020. En América del Sur, la reducción específica llegó al 15,5% (2002 a 2016).

Para incentivar la adopción de las buenas prácticas en el campo, BASF, en alianza con el Instituto CNA, miembro del Sistema CNA (Confederación de Agricultura y Pecuaria de Brasil), desarrolló la plataforma Agrosustenta. Por medio del Programa de Agricultura de Bajo Carbono (ABC), se colocan a disposición líneas de crédito con tasas de interés y condi-

ciones diferenciadas para el desarrollo de proyectos con la adopción de las tecnologías de baja emisión de carbono. Con eso, preserva el medio ambiente y proporciona más ganancias para el campo.

Esa línea de crédito está inserta en el Plan Agrícola y Pecuário 2016/2017 del Gobierno Federal, que colocó a disposición R\$ 185 mil millones para el productor rural I, lo que representa un alza del 8% sobre el año anterior.

## Eficiencia energética

El concepto global de excelencia en la gestión de energía de BASF es una práctica en América del Sur. Por medio de la iniciativa Triple E (*Excellence in Energy Efficiency*), BASF aumenta su competitividad a partir de la eficiencia energética, y contribuye para la reducción de impactos ambientales.

La unidad de BASF en Jacareí (SP, Brasil) tiene placas solares instaladas desde 2007. Estas placas solares calientan el agua utilizada en el vestuario y en los grifos del comedor.

[Más información sobre Proyecto Triple E, véase pág. 56](#)

**Consumo de electricidad** (Brasil, MWh)

Año	Consumo (MWh)
2016	244.365 <sup>1</sup>
2015	213.855
2014	131.635

<sup>1</sup> Considera la plena operación del Complejo Acrílico de Camaçari en 2016

**Consumo de Vapor** (Brasil, toneladas métricas)

Año	Consumo (toneladas métricas)
2016	380.147 <sup>1</sup>
2015	342.975
2014	269.961

<sup>1</sup> Considera la plena operación del Complejo Acrílico de Camaçari en 2016

**Consumo de Combustible total** (Brasil, MWh)

Año	Consumo (MWh)
2016	181.739 <sup>1</sup>
2015	215.263
2014	245.927

<sup>1</sup> Considera la plena operación del Complejo Acrílico de Camaçari en 2016

## Agua

BASF es una de las empresas líderes mundiales en gestión sustentable del agua, y fue incluida en la lista “CDP Water A”. El ranking de CDP, organización internacional sin ánimo de lucro clasificó a la empresa como “A” (junto a otras 23, entre las 607 analizadas). El uso sustentable del agua y la conservación de los recursos hídricos son prioridades en las metas del medio ambiente de BASF. Entre las acciones realizadas por la empresa en América del Sur para utilizar el agua de forma racional y optimizar su uso en los procesos industriales, están:

- **Burzaco, Argentina:** La unidad optimizó el proceso de lavado de reactores, e implementó un sistema de captación del agua de la lluvia. Las iniciativas contribuyeron para un ahorro del 29% (2016 en relación a 2015) del agua consumida.
- **General Lagos, Argentina:** El equipo consiguió reducir el consumo de agua en 917.000 m<sup>3</sup> de litros en 2016. El resultado fue generado por iniciativas como la optimización de bombas de vacío para disminuir el consumo de agua y hacer con que el funcionamiento de los equipos fuese más eficiente, limitar la temperatura de ingreso del agua de resfriamiento del reactor en 40° C e instalar temporizadores para estandarizar el proceso de limpieza de reactores de dispersión, reduciendo, de esa forma, el consumo de agua para lavado.
- **La Calera, Colombia:** El agua de mezcladores, que antes era desechada, pasó a ser almacenada y utilizada posteriormente en la producción del mismo aditivo. La economía de agua llega a 60 mil litros por año.
- **Lima, Peru:** En 2016, se ahorraron aproximadamente 158 mil litros de agua, por medio de iniciativas como la instalación de medidores para el control del agua consumida en la limpieza e descontaminación de envases de almacenamiento de agua de lavado de productos de mayor rotatividad, además de la conscientización de los equipos para el uso adecuado de ese recurso.
- **Santo Antônio de Posse, Brasil:** En la Estación Experimental Agrícola, los equipos instalaron en 2015 un sistema de captación de agua de la lluvia, con capacidad para almacenar hasta 3 millones de litros en dos tanques de recolección. Esa iniciativa generó una economía del 80% en el consumo del agua que se utiliza para la irrigación de las 14 casas de vegetación presentes en ese lugar.

### Consumo de agua total (Brasil, millones de metros cúbicos por año)

2016	3,0 <sup>1</sup>	
2015	2,8	
2014	2,5	

<sup>1</sup> Considera la plena operación del Complejo Acrílico de Camaçari en 2016

### Agua utilizada para enfriamiento total (Brasil, millones de metros cúbicos)

2016	140,0 <sup>1</sup>	
2015	69,9	
2014	75,1	

<sup>1</sup> Considera la plena operación del Complejo Acrílico de Camaçari en 2016

### Agua utilizada para enfriamiento total (Brasil, millones de metros cúbicos)

2016	1,8 <sup>1</sup>	
2015	1,9	
2014	1,4	

<sup>1</sup> Considera la plena operación del Complejo Acrílico de Camaçari en 2016

La operación plena del Complejo Acrílico de Camaçari (BA), que tuvo inicio en junio de 2015, trajo el aumento de algunos indicadores ambientales en 2016.

**Productor de agua:** BASF y la Fundación Espaço ECO® (FEE®), en alianza con la Alcaldía de Guaratinguetá, contribuyen con el Programa Productor de Agua, que tiene por objetivo aumentar la disponibilidad de agua de la Cuenca del Ribeirão de Guaratinguetá - responsable por el 90% del suministro público de agua del municipio - por medio de prácticas y manejos de conservación del suelo, de la recuperación de matas ciliares y de la protección de los remanentes de vegetación nativa y nacientes. De esa forma, contribuyen para la conservación de la biodiversidad y para la protección de los recursos hídricos en los municipios.

Entre 2011 y 2016 cerca de 50 propietarios rurales fueron beneficiados representando aproximadamente 193 hectáreas de bosque protegidos.



Mata Viva®: área de preservación en la fábrica de Guaratinguetá, al lado del río Paraíba do Sul



Complejo Acrílico de Camaçari (BA, Brasil)

## Desarrollo de negocios

### Inversiones y adquisiciones

BASF inició, en junio de 2016, la operación de la primera fábrica de América del Sur de acrilato de 2-Etilhexilo (2-EHA), en Guaratinguetá (SP, Brasil). También anunció la adquisición de Chemetall, con una unidad productiva en Jundiaí (SP, Brasil). Con eso, refuerza su compromiso de proximidad con el mercado y se destaca con un importante diferencial competitivo frente a la competencia.

#### En operación

La fábrica de acrilato de 2-Etilhexilo (2-EHA) forma parte de la inversión en Brasil, en el Complejo Acrílico de Camaçari (BA) para producción en escala mundial de ácido acrílico, acrilato de butilo y polímeros superabsorbentes (SAP). Con más de 500 millones de euros, la inversión fue la más grande en los más de 100 años de historia de BASF en América del Sur.

La nueva unidad, inaugurada en la planta de Guaratinguetá (SP), fortalece la cadena de valor de acrílicos en Brasil y América del Sur. Con la producción local, la empresa será

capaz de atender la creciente demanda de 2-EHA en la región y también exportar a mercados europeos.

El producto es una importante materia prima para las industrias de adhesivos y revestimientos.

#### Adquisición global de Chemetall

Buscando soluciones completas e innovadoras para los clientes, BASF firmó un acuerdo para adquisición de Chemetall, líder global de tecnología e innovación en el mercado de tratamiento de superficies. La empresa, con sede en Frankfurt, en Alemania, tiene cerca de 2.500 colaboradores y opera en 21 localidades productivas en más de 20 países, incluso una fábrica en América del Sur, ubicada en Brasil (Jundiaí, SP). El negocio colocó a BASF en una posición de destaque en el mercado de pinturas automotrices y recibió una inversión de 2,8 mil millones de euros. Los productos químicos desarrollados por Chemetall se usan en una amplia gama de industrias y mercados finales, tales como automotriz, aeroespacial, terminación de aluminio y formación de metal.



Fábrica en Jundiaí (SP, Brasil)

## Excelencia en operaciones

Bajo el pilar “Excelencia en Operaciones” del *South America Excellence Program (SAEP)*, BASF sumó, en 2016, experiencias de éxito. Teniendo en vista los retos impuestos por el escenario económico sudamericano (como la crisis económica y los intentos de retomar el crecimiento en Argentina y Brasil), el compromiso de las personas se volvió un requisito primordial para alcanzar el éxito en los negocios.

**“El enfoque en la excelencia y el orgullo de las personas se están potenciando, lo que contribuye con el crecimiento perenne de toda organización.”**

**Willi Nass**, vicepresidente de Servicios Técnicos e Infraestructura para América del Sur

### Eficiencia energética

El objetivo del *Triple E (Excellence in Energy Efficiency)* es el de aumentar la competitividad de BASF centrado en eficiencia energética, mejora de costos de energía y reducción de impactos ambientales. El proyecto generó varias oportunidades de corto plazo en la reducción de consumo de energías, representando cerca de R\$6 millones de beneficio.

La iniciativa, desarrollada en el Complejo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil) en alianza con la Universidad Estadual Paulista (Unesp) está asociada al concepto global de excelencia en la gestión de energía de BASF. Su implantación permitirá a BASF en América del Sur recibir la certificación internacional ISO 50001 en 2017, que ayuda las empresas a establecer prácticas más eficientes y modernas con respecto a la gestión energética.

Además de contribuir con las metas ambientales de la empresa, el proyecto *Triple E* trajo resultados extremadamente positivos y deberá colocarse en práctica en otras localidades, con perspectiva de certificación ISO 50001 se hará efectiva en las unidades fabriles que presentan más consumo de energía, como São Bernardo do Campo (SP) y Camaçari (BA), en Brasil, y Concón, en Chile.



Profesionales involucrados en la certificación ISO 50001.

### Guaratinguetá

La Unidad de Guaratinguetá (SP) implementó una iniciativa que posibilita el ahorro de materias primas y la orientación de la producción. La iniciativa global permite monitorear el consumo unitario de las materias primas de los más de 3 mil productos fabricados en América del Sur.

Tantas conquistas llevaron a la unidad de Guaratinguetá a ser reconocida, en diciembre de 2016, por el LIDE - Grupo Líderes Empresariales, como Empresa Destaque en el Vale do Paraíba.





Colaboradores en el Complejo Industrial de Pinturas y Barnices de BASF en São Bernardo do Campo (SP, Brasil)

# Colaboradores, salud y seguridad

Para fomentar la cultura de la excelencia y conectar el día a día de los colaboradores a las competencias y a los valores de la empresa, BASF reunió cinco comportamientos clave, que posibilitan hacer la diferencia para los clientes y traen mejores resultados para la empresa. Fueron ampliamente difundidos entre los colaboradores en el año 2016: Actitud de dueño, Espíritu de Equipo Excelencia en la ejecución, Orientación al cliente y Personas. Con ese orientador, BASF reevaluó y adecuó conceptos, para conquistar una gestión más dinámica, interactiva y moderna, que se anticipa a las expectativas de los colaboradores y está preparada para atender a las necesidades actuales y futuras de los clientes.

La buena clasificación conquistada en *rankings* de importantes premiaciones reconoce el camino de éxito seguido por BASF en la gestión de personas:

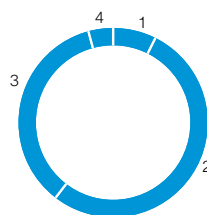
- Premio Valor Carrera - "Las Mejores en la Gestión de Personas 2016", periódico Valor Económico (Brasil)
- 2º lugar en la categoría "Química y Petroquímica", en la Guía de las 150 Mejores Empresas Para Trabajar 2016, revista Você S.A. (Brasil)
- 9º lugar en el Premio Mejores Empleadores 2016, revista Apertura (Argentina)

### Número total de colaboradores por Business Center

<b>2016</b>	Brasil	3.924		70,1%
Total	Norte	143		2,6%
5.597	Oeste	470		8,4%
	Sur	1.060		18,9%
<b>2015</b>	Brasil	4.205		74,6%
Total	Norte	153		2,7%
5.638	Oeste	501		8,9%
	Sur	779		13,8%
<b>2014</b>	Brasil	4.456		73,5%
Total	Norte	159		2,6%
6.060	Oeste	514		8,5%
	Sur	931		15,4%

### Colaboradores por edades - Brasil

1	Hasta 25 años	7,4%
2	Entre 26 y 39 años	53,0%
3	Entre 40 y 54 años	35,4%
4	55 años o más	4,2%



### Calidad de vida

Con base en una cultura enfocada en resultado y personas, el Programa Equilibre busca ofrecer alternativas modernas y flexibles referentes al horario y el lugar de trabajo. Flexibilidad en el trabajo significa, para BASF, una oportunidad de crear un excelente lugar donde trabajar y fue diseñado para contribuir con el equilibrio sustentable entre las necesidades de un ambiente profesional altamente competitivo y su administración ante las responsabilidades de la vida personal.

### Diversidad

- Red Embajadores D + I
- Red de Mujeres
- Foro de Empresas y Derechos LGBT
- Inclusión de personas con discapacidad

BASF entiende la química como impulso de la innovación y sustentabilidad en todas las industrias. Nuevas soluciones y servicios contribuyen con las necesidades de la sociedad, asegurando mejor calidad de vida para la población. Fomentar un ambiente propicio a la innovación significa fomentar un ambiente abierto a ideas y personas diferentes. Por eso, para la empresa, diversidad e inclusión van más allá de buenas prácticas. Son estrategias de excelencia, innovación y sustentabilidad que se materializan por medio de las iniciativas a seguir.

**Red Embajadores D + I:** El gran objetivo de la red, además de ser un espacio para el intercambio de experiencia, es el de diseminar conceptos y prácticas de diversidad e inclusión en la rutina de las áreas de BASF. A partir de la Red de Embajadores, se crearon grupos de afinidades: colaboradores con deficiencia, diversidad sexual y diversidad racial.

**Red de Mujeres:** Una de las metas de BASF es mantener el equilibrio de géneros. La Red de Mujeres aplicó una encuesta entre el liderazgo femenino e identificó tres tópicos principales como centrales en el grupo: fomento y retención de mujeres en la empresa, desarrollo de la carrera y ascenso a cargos de liderazgo. Grupos de trabajos serán formados para actuar en cada uno de los temas.

29%

mujeres empleadas en BASF América del Sur

27%

mujeres en liderazgo en BASF América del Sur

**Foro de Empresas y Derechos LGBT:** BASF participa del foro desde su origen, en 2013, como integrante del comité de empresas. Permite el intercambio de buenas prácticas que fomentan un ambiente inclusivo para el público compuesto por lesbianas, gays, bisexuales, travestis, transexuales y transgéneros (LGBT).

La empresa también adhirió a los 10 compromisos de las empresas con el fomento de los derechos LGBT.

**Inclusión de personas con discapacidad:** BASF incluye a personas con discapacidad en diversas funciones y niveles jerárquicos, basada en los pilares:

- Accesibilidad arquitectónica y de comunicación: acceso a los locales de trabajo, a las computadoras y demás equipos electrónicos, como también a toda información.
- Accesibilidad actitudinal: talleres dedicados a la gestión y a la convivencia con personas con discapacidad.
- Información: formación técnica de los equipos de atracción y selección, medicina del trabajo, recursos humanos, jurídico y TI.
- Formación académica: en conjunto con asociaciones, realización de cursos de capacitación profesional para personas con discapacidad.

## Atracción y gestión de talentos

La cultura de excelencia estimula a la empresa a crear programas para apoyar el desarrollo de los colaboradores y la formación de liderazgo.

**Plataformas digitales:** Los procesos de Recursos Humanos en América del Sur, como selección, atracción y gestión de talentos, se estandarizaron y unificaron en una plataforma. Le trae más transparencia y autonomía al usuario, además de optimizar recursos.

Nuevos puestos de trabajo también se comunican por esta plataforma, simplificando y agilizando el proceso y ayudando,

así, a incentivar a los colaboradores a asumir nuevos retos.

La inversión en nuevas tecnologías está en línea con la actitud de BASF de mirar hacia el futuro, pensar a largo plazo, estar preparada para los diversos tipos de escenarios de la economía y del mercado.

BASF entiende, respeta y valora las interacciones de los colaboradores como embajadores de la compañía. Por eso, la empresa estimula a sus colaboradores a, voluntariamente, estar presentes en las redes sociales, como *LinkedIn* y *Facebook*. La campaña *Social Experience* contó con la participación de aproximadamente 1.700 colaboradores en Brasil y más de 500 en Argentina, Chile y Perú en 2016, lo que comprueba el éxito de la acción y presenta una referencia del orgullo de pertenecer.

**Entrenamiento y desarrollo:** BASF invierte en la capacitación de los colaboradores y líderes, mediante herramientas para desarrollar competencias y proporcionar un ambiente pensado para la excelencia. En 2016, algunos destacados fueron:

- **New Leader Program:** presenta la visión global de BASF sobre liderazgo, expectativa con respecto a la gestión y cuáles son los valores, las prioridades y las competencias de un líder, mediante herramientas para la gestión y la promoción de las competencias inherentes al líder.
- **Be Leader:** enfoque innovador de capacitación que consiste en un foro de líderes para el intercambio de experiencias y discusiones sobre temas actuales y relevantes para el negocio, con la moderación de Recursos Humanos.

**“Por medio de una gestión colaborativa, buscamos reforzar el espíritu emprendedor y promover el compromiso de nuestros profesionales.**

**Así, los volvemos parte esencial de la construcción del éxito de BASF.”**

**Ewald Maier-Erhart**, vicepresidente de Recursos Humanos de BASF



Colaboradoras en Argentina: participación en acciones que promueven el compromiso digital

## Salud y seguridad

BASF tiene como directriz organizacional prácticas, conceptos y herramientas que aseguran la integridad del colaborador, a partir de la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales. Los índices son resultados de campañas y entrenamientos realizados para reforzar la concientización con respecto a la seguridad.

La empresa busca concientizar a todos los colaboradores sobre la importancia de alto desempeño en seguridad y tiene como visión el cero accidente. Destaque para el programa Seguridad 360, iniciativa que fomenta acciones de protección en los 360° alrededor del colaborador; una hora de discusiones sobre la seguridad fomentada por los líderes en varias localidades; iniciativas asociadas a los cuidados de las manos y cómo evitar accidentes al caminar y en el tránsito.

Las 18 unidades fabriles de BASF en América del Sur operan dentro de los más altos estándares globales de seguridad y protección ambiental. La "Guía Rápida de Seguridad de Procesos" está disponible para los colaboradores y contratistas y conquistó el Premio BASF de Excelencia 2016 en la categoría Gestión de Área Funcional.

### Indicadores de seguridad (Brasil, por millón de horas trabajadas)

	2016	2015	2014
Accidentes con alejamiento (colaboradores propios)	0,5	0,7	0,9
Accidentes con alejamiento (contratados)	0,8	1,2	0,8
Accidentes fatales (total)	1	0	0

**Premio BASF de Seguridad:** Todos los años, BASF reconoce a los colaboradores dedicados a proyectos que fomentan y refuerzan la cultura de la seguridad de la empresa. En 2016, se realizó la premiación de dos proyectos del Premio BASF de Seguridad.

El proyecto vencedor de la 4ª edición tiene como enfoque la "Sustentabilidad en los Indicadores de Seguridad del Proceso". El objetivo del proyecto, desarrollado en el Complejo Industrial de Tintas y Barnices en São Bernardo do Campo (SP), fue asegurar una gestión adecuada de los incidentes de seguridad de proceso, reduciendo los índices de accidentes relacionados con fugas y también con la exposición de colaboradores a productos químicos, como también pérdidas de productividad y costos desnecesarios.

El proyecto vencedor de la 5ª edición, "Implementación de nuevo estándar de full LOTO en el *Business Center Sur*" promueve la reducción de accidentes con energías (energía eléctrica, vapor, gases, etc.). Con la estandarización implementada mediante este proyecto, se puede identificar, blo-

quear y señalar las energías de forma aún más eficaz, haciendo los procesos más simples y seguros.



Colaboradores son reconocidos por promover y reforzar la cultura de seguridad.

**Protección a la salud:** Nuestros estándares internacionales de medicina ocupacional y de protección a la salud están especificados en directiva que se implementa por una red global de especialistas. Nuestra administración global de salud sirve para promover y para mantener la salud y la productividad de nuestros colaboradores.

Medimos nuestro desempeño en protección a la salud utilizando el Índice de Desempeño de Salud (*Health Performance Index*, HPI). El HPI tiene cinco componentes: enfermedades ocupacionales confirmadas, planificación médica de emergencia, primeros auxilios, medicina preventiva y promoción de la salud. Cada componente contribuye con el máximo de 0,2 puntos para el valor total. El valor total máximo es 1,0. Nuestro objetivo es alcanzar un valor de más de 0,9 todos los años. Con un HPI de 0,96, conseguimos nuevamente alcanzar el ambicioso objetivo de exceder 0,9 por año (2015: 0,97).

En 2016, nuestra campaña global de salud para los colaboradores se enfocó en la prevención de ataques cardíacos y de accidentes vasculares. Para obtener una autoevaluación de la edad de su corazón y de su riesgo de sufrir ataques cardíacos y accidentes vasculares, nuestros colaboradores llenaron cerca de 32.000 cuestionarios en todo el mundo. La oferta incluyó recomendaciones personalizadas para factores de riesgo individuales y contacto con un médico en caso de riesgo elevado. Nuestra campaña de salud global de 2017 será enfocada en los pulmones y en sistema respiratorio. Las Verificaciones de Salud de BASF, ofrecidas a nuestros colaboradores regularmente, son la base de nuestro Programa Global de Promoción a la Salud.

Para más informaciones sobre medicina ocupacional, campañas de promoción a la salud y el HPI, acceda a [basf.com/health](http://basf.com/health)

## Resumen de diez años – BASF Global

Millones de Euros	2007	2008	2009	2010	2011	2012 <sup>1</sup>	2013 <sup>2</sup>	2014	2015	2016
<b>Ventas y lucros</b>										
Ventas	57.951	62.304	50.693	63.873	73.497	72.129	73.973	74.326	70.449	57.550
Rendimientos de operaciones (EBIT)	7.316	6.463	3.677	7.761	8.586	6.742	7.160	7.626	6.248	6.275
Beneficio antes de impuestos	6.935	5.976	3.079	7.373	8.970	5.977	6.600	7.203	5.548	5.395
Beneficio antes de intereses minoritarios	4.325	3.305	1.655	5.074	6.603	5.067	5.113	5.492	4.301	4.255
Beneficio neto	4.065	2.912	1.410	4.557	6.188	4.819	4.792	5.155	3.987	4.056
Beneficio operativo antes de Depreciaciones y Amortizaciones (EBITDA)	10.225	9.562	7.388	11.131	11.993	10.009	10.432	11.043	10.649	10.526
EBIT antes de los ítems especiales	7.614	6.856	4.852	8.138	8.447	6.647	7.077	7.357	6.739	6.309
EBIT después del costo de capital	2.895	1.621	(226)	3.500	2.551	1.164	1.768	1.368	194	1.136
<b>Gastos de capital, Depreciaciones y Amortizaciones</b>										
Aumentos de propiedad, fábrica y equipos y bienes intangibles	4.425	3.634	5.972	5.304	3.646	5.263	7.726	7.285	6.013	7.258
Respectivas propiedades, fábricas y equipos	2.564	2.809	4.126	3.294	3.199	4.084	6.428	6.369	5.742	4.377
Depreciaciones y Amortizaciones propiedad, fábrica y equipos y bienes intangibles	2.909	3.099	3.711	3.370	3.407	3.267	3.272	3.417	4.401	4.251
Respectivas propiedades, fábricas y equipos	2.294	2.481	2.614	2.667	2.618	2.594	2.631	2.770	3.600	3.691
<b>Número de colaboradores</b>										
Al final del año	95.175	96.924	104.779	109.140	111.141	110.782	112.206	113.292	112.435	113.830
Promedio anual	94.893	95.885	103.612	104.043	110.403	109.969	111.844	112.644	113.249	111.975
<b>Gastos con personal</b>	<b>6.648</b>	<b>6.364</b>	<b>7.107</b>	<b>8.228</b>	<b>8.576</b>	<b>8.963</b>	<b>9.285</b>	<b>9.224</b>	<b>9.982</b>	<b>10.165</b>
<b>Los gastos con investigación y desarrollo</b>	<b>1.380</b>	<b>1.355</b>	<b>1.398</b>	<b>1.492</b>	<b>1.605</b>	<b>1.732</b>	<b>1.849</b>	<b>1.884</b>	<b>1.953</b>	<b>1.863</b>
<b>Datos clave</b>										
Beneficio por acción <sup>3</sup>	€ 4,16	3,13	1,54	4,96	6,74	5,25	5,22	5,61	4,34	4,42
Dinero provisto por actividades operacionales <sup>4</sup>	5.807	5.023	5.693	6.460	7.105	6.602	8.100	6.958	9.446	7.717
Margen EBITDA	% 17,6	15,3	14,6	17,4	16,3	13,9	14,1	14,9	15,1	18,3
Retorno sobre activos	% 16,4	13,5	7,5	14,7	16,1	11,0	11,5	11,7	8,7	8,2
Retorno sobre el patrimonio neto después de impuestos	% 22,4	17,0	8,9	24,6	27,5	19,9	19,2	19,7	14,4	13,3
<b>Apropiación de beneficios</b>										
Renta neta de BASF SE <sup>5</sup>	2.267	2.982	2.176	3.737	3.506	2.880	2.826	5.853	2.158	2.808
Dividendos	1.831	1.791	1.561	2.021	2.296	2.388	2.480	2.572	2.664	2.755
Dividendos por acción <sup>3</sup>	€ 1,95	1,95	1,70	2,20	2,50	2,60	2,70	2,80	2,90	3,00
<b>Número de acciones al 31 de diciembre<sup>3, 6</sup></b>										
millones	<b>956,4</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>

<sup>1</sup> Utilizamos los Estándares Internacionales de Informes Financieros 10 y 11, bien como el Estándar Internacional de Contabilidad 19 (revisado) desde 1° de enero de 2013. Los números de 2012 fueron nuevamente declarados; no hubo nueva declaración para el 2011 y los años anteriores

<sup>2</sup> Los números de 2013 fueron ajustados para reflejar la disolución del grupo de alienación de negocios de comercio de gas natural

<sup>3</sup> Condujimos una división de acciones dos para uno en el segundo trimestre de 2008. Los números del año anterior de beneficio por acción, dividendo por acción y número de acciones fueron ajustados de manera correspondiente para fines de comparación

<sup>4</sup> Incluye la alteración en los informes de 2009 ante los efectos de las extensiones regulares de las transacciones de hedge en dólares de los EE.UU.

<sup>5</sup> Calculado según los Principios Contables Generalmente Aceptados en Alemania

<sup>6</sup> Después de la deducción de acciones readquiridas, destinadas a la cancelación

## Información adicional

### Contactos en América del Sur

#### Contacto

---

##### DIRECCIÓN DE LA SEDE

###### **BASF S.A.**

Avenida das Nações Unidas, 14171  
Morumbi, São Paulo, SP – Brasil  
tel. 55 11 2039 2273 – fax 55 11 2039 2505  
SAC Tintas Imobiliárias 0800 0117558  
Productos para Agricultura 0800 0192500  
Servicio de Atención a Emergencias 0800 0112273  
basf.com.br

###### **BASF Argentina S.A.**

Tucuman 1, Piso 18 – C1049AAA, Buenos Aires – Argentina  
Teléfono: 54 11 4317 9600  
basf.com.ar

###### **BASF Bolivia S.R.L.**

Avenida San Martín, 1800, Piso 4, Edificio Tacuaral  
Barrio Equipetrol, Santa Cruz de La Sierra – Bolivia  
Teléfono: 591 3 3141080 – fax 591 3 3141081

###### **BASF Chile S.A.**

Avenida Carrascal, 3851  
Santiago de Chile – Chile  
Teléfono: 56 2 640 7000 – fax 56 2 775 3095  
basf.cl

###### **BASF Construction Chemicals Ltda.**

Centro Empresarial ENEA – Río Palena 9665  
Santiago de Chile – Chile  
Teléfono: 56 2 799 4300 – fax 56 2 799 4340

###### **BASF Construction Chemicals Perú S.A.**

Jr. Plácido Jimenez 630, Lima  
Teléfono: 51 1 2190630  
basf.com.pe

###### **BASF Ecuatoriana S.A.**

Avenida Naciones Unidas, 1014 y Amazonas  
Edificio La Previsora Torre A, Piso 2, Oficina 201  
Quito – Ecuador  
Teléfono: 59 32 397 9500 – fax 59 32 397 9592  
basf.com.ec

###### **BASF Paraguaya S.A.**

Estados Unidos, 415, Piso 5°, San Roque  
Casilla 3064, Asunción – Paraguay  
Teléfono: 59 5 21 49 8401 – fax 59 7 1720178

###### **BASF Peruana S.A.**

Avenida Oscar R. Benavides, 5915, Callao, Lima – Perú  
Teléfono: 51 1 5132500 – fax 51 1 5132518  
basf.com.pe

###### **BASF Química Colombiana S.A.**

Calle 99 n° 69C 32, Bogotá – Colombia  
Teléfono: 57 1 632 2260 – fax 57 1 634 2050  
basf.com.co

###### **BASF Uruguay S.A.**

Luis Alberto Herrera, 1284  
World Trade Center, Torre A, Of. 801  
Montevideo – Uruguay  
Teléfono: 59 82 6281818

###### **BASF Venezolana S.A.**

Avenida Principal de Macaracuay, Multicentro de Macaracuay  
Piso 10, Oficina 10, Macaracuay, 1073  
Caracas – Venezuela  
Teléfono: 58 212 256 0011 – fax 58 212 256 3379  
basf.com.ve

###### **Wintershall Energía S.A.**

Della Paolera, 265  
Piso 14, Buenos Aires – Argentina  
Teléfono: 54 11 5554 2700 – fax 54 11 5554 2701

# Créditos

## **Dirección de Relaciones Institucionales de BASF para América del Sur**

---

### **Coordinación del proyecto**

Dirección de Relaciones Institucionales y Gerencia de Comunicación  
Corporativa – BASF América del Sur

### **Edición**

Fabiana Nunes – Comunicación Corporativa  
Ornella Nitardi – Sustentabilidad  
Rosa Bafile – Comunicación Corporativa  
Thiago Caixeta – Sustentabilidad

### **Apoyo**

Equipos de las unidades de negocios y funcionales de BASF  
Equipo de Comunicación Corporativa BASF SE

### **Aliados Externos**

David Esperidiao de Araujo – Diagramación  
Global Conteudo Estrategico – Consultoría, contenido y redacción  
Jaques Lemos – Revisión  
Traduzca – Traducción

### **Fotografía**

Archivo BASF  
Claudio Belli  
Archivo Fundação Espaço ECO® (FEE®)  
João Athaíde  
Shutterstock, Inc  
Sololumbre Produções



**Cuidado Responsable®**  
Compromiso con la sustentabilidad

BASF apoya mundialmente la iniciativa del Programa Cuidado Responsable de la Industria Química

**Contacto**

**Comunicación Corporativa**

Fabiana Nunes  
fabiana.nunes@basf.com | Tel. +55 11 2349 1936

**Sustentabilidad**

Thiago Caixeta  
thiago.caixeta@basf.com | Tel. +55 11 2039 3795

**Más informaciones**

Publicado en mayo de 2017  
Puede encontrar la versión online de este informe en el *website* de BASF