

巴斯夫大中华区 2010年度报告



 **BASF**
The Chemical Company

2010年巴斯夫集团

单位：百万欧元

	2010年	2009年	变化%
销售额	63,873	50,693	26.0
息税、折旧及摊销前收益 (EBITDA)	11,131	7,388	50.7
不计特殊项目的息税前收益 (EBIT)	8,138	4,852	67.7
息税前收益 (EBIT)	7,761	3,677	111.1
所得税及少数股东权益前收益	7,373	3,079	139.5
净收益	4,557	1,410	223.2
每股收益 (欧元)	4.96	1.54	223.2
调整后每股收益 (欧元)	5.73	3.01	90.4
息税折旧及摊销前利润率 (%)	17.4	14.6	-
经营活动产生的现金	6,460	5,693	13.5
长期资产增加额 ¹	5,304	5,972	(11.2)
不含收购增加额	2,565	2,536	1.1
研发费用	1,492	1,398	6.7
摊销及折旧 ¹	3,370	3,711	(9.2)
业务部门总资产 (截止12月31日) ²	48,626	40,707	19.5
人工成本	8,228	7,107	15.8
员工人数 (截止12月31日)	109,140	104,779	4.2

¹ 无形资产与固定资产 (包括收购)

² 无形资产、固定资产、存货及业务相关应收款

2010年业务发展

巴斯夫在2010年创下了销售额和收益的新纪录。尤其是化学品业务从2010年强劲的经济复苏中获益，经济回暖程度超过我们先前的预期。在上半年中，关键客户行业内的存货补充大大促进了我们产品的需求量。在一些化学品中曾出现过暂时的供应短缺。更高的原材料价格很大程度上会转嫁至我们的客户。在如今市场环境良好的情况下，许多产品的利润也有所增长。与2009年相比，销售额增长了26%，达到638.73亿欧元，息税前收益也增长了111%，达到77.61亿欧元。

2010年巴斯夫集团

- 2010年销售额和收益再创新高
- 收购科宁，特种产品线实力增强
- 2011年展望：巴斯夫期望大幅提高销售额和收益

2010年销售额与息税前收益 (EBIT)

同比

销售额

息税前收益

+26%

+111%

巴斯夫各业务部门概览

化学品



我们化学品业务部为化工、电子、建筑、纺织品、汽车、医药和农业以及许多其他行业的客户提供产品。同时也为巴斯夫其它部门提供化学品以生产下游产品。我们的产品范围包括基础化学品、粘合剂、用于半导体以及太阳能电池行业的电子化学品、溶剂、增塑剂，以及用于洗涤剂、塑料、纺织纤维、油漆、涂料和药品的起始原料。

关键数据

百万欧元	2010	2009	变化%
销售额	11,377	7,515	51.4
息税前收益 (EBIT)	2,310	735	214.3

- 1 -- 无机化学品: 11%
- 2 -- 石油化学品: 67%
- 3 -- 中间体: 22%



塑料



塑料产品业务部提供广泛多样的产品、系统解决方案及服务。我们为汽车、电子、家用电器、体育及休闲行业提供各类工程塑料产品。我们生产的苯乙烯泡沫可用作建筑和包装的保温隔热材料。聚氨酯产品的用途也十分广泛：例如，软质泡沫可用于汽车座椅及坐垫，而硬质泡沫则有助于冰箱的节能。

关键数据

百万欧元	2010	2009	变化%
销售额	9,830	7,128	37.9
息税前收益 (EBIT)	1,273	554	129.8

- 1 -- 特性聚合物: 45%
- 2 -- 聚氨酯: 55%



特性产品



除提高日常用品稳定性和增添颜色外，特性产品还能扩大其应用范围。巴斯夫特性产品系列包括维生素、食品添加剂以及面向医疗、卫生、家用、个人护理等行业的配料。其它特性产品可用于改进造纸、油气生产、采矿和水处理等行业的操作流程，提升燃油和润滑剂效率，增强粘合剂和涂料性能以及提高塑料稳定性。

关键数据

百万欧元	2010	2009	变化%
销售额	12,288	9,356	31.3
息税前收益 (EBIT)	1,345	(150)	

- 1 -- 分散体和颜料: 26%
- 2 -- 护理化学品: 22%
- 3 -- 营养和健康: 12%
- 4 -- 造纸化学品: 14%
- 5 -- 特性化学品: 26%



功能性解决方案

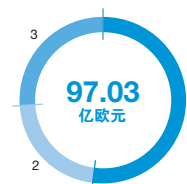


我们功能性解决方案业务部面向特定行业及客户，特别是汽车和建筑业，提供系统解决方案及创新产品。产品包括汽车及工业催化剂、汽车漆及工业涂料、混凝土外加剂及瓷砖粘合剂和建筑涂料等建材系统产品。

关键数据

百万欧元	2010	2009	变化%
销售额	9,703	7,115	36.4
息税前收益 (EBIT)	457	107	327.1

- 1 -- 催化剂: 52%
- 2 -- 化学建材: 22%
- 3 -- 涂料: 26%



农业解决方案

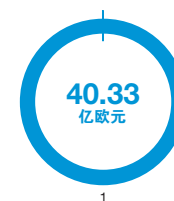


我们的作物保护产品可保护农作物免于真菌病害及虫草害，提高作物质量，保证产量。我们的植物生物技术研究专注于提高植物农业生产效率、提升植物营养价值及运用植物作为可再生原材料。

关键数据

百万欧元	2010	2009	变化%
销售额	4,033	3,646	10.6
息税前收益 (EBIT)	749	769	(2.6)

- 1 -- 作物保护产品: 100%



原油和天然气

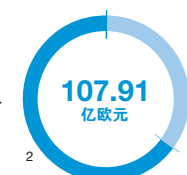


作为德国最大的原油和天然气生产商，我们专注于在欧洲、北非、南美、俄罗斯及里海等石油、天然气储量丰富的地区进行勘探及生产。我们与俄罗斯合作伙伴Gazprom公司携手，在欧洲积极从事天然气运输、存储及贸易业务。

关键数据

百万欧元	2010	2009	变化%
销售额	10,791	11,356	(5.0)
息税前收益 (EBIT)	2,334	2,289	2.0

- 1 -- 勘探与生产: 35%
- 2 -- 天然气贸易: 65%



巴斯夫大中华区——2010年度报告

可持续发展是巴斯夫战略中不可或缺的有机组成部分。因此，本报告将财务报告与可持续发展报告结合在一起。我们对财务业绩进行归纳整理，并提供实例说明可持续发展如何为我们公司所取得的成功做出贡献。

《巴斯夫大中华区2010年度报告》于2011年发布，是自2009年以来第三次发布该报告。本报告在巴斯夫全球报告的基础上特别增加了中国大陆、香港、台湾等大中华地区的相关信息。

本报告包含巴斯夫集团及巴斯夫大中华区各种相关信息。巴斯夫集团的财务状况及经营成果报告均按照《德国商法典》和《国际财务报告准则》(IFRS)的规定编制，同时集团公司的合并报告也以此为编制依据。我们的环保与安全数据收集方法均以欧洲化学工业委员会(CEFIC)的推荐标准为基础。在排放量和能源等领域，我们对巴斯夫大中华区各生产基地约98%的排放情况进行了报告。各个合资公司的排放情况均根据我们的持股比例进行了相应计算。工伤事故信息是根据巴斯夫全球所有生产和行政基地的情况汇编而成。我们对各合资基地发生的意外事故进行了整合汇编及汇报。在2010年度报告中，我们进一步完善了环保和安全信息的收集。在上述领域中，我们对信息处理系统进行了优化，且提高了信息收集频率。

本报告中的销售数字所指的是巴斯夫集团公司面向大中华地区客户的销售额；前科宁公司在中国地区的销售数字自2010年12月7日起纳入本报告。员工人数指2010年12月31日前受雇于巴斯夫集团公司(包括前科宁公司)的员工。前科宁公司的排放数据和工伤事故信息未包含在2010年度报告中。

这份报告对2010年度进行回顾与总结。2011年5月1日截稿前可用的各项信息均已纳入本报告。据我们所知，目前中国尚未出台任何关于公司报告的强制性法律法规。因此，巴斯夫大中华区会根据今后出台的各项规定对报告进行不断完善。

本报告以英文和简体中文印刷，两种版本均可从网上下载。

 www.greater-china.basf.com

更多关于巴斯夫大中华地区的信息

 www.basf.com/report

更多关于《2010年度巴斯夫全球报告》的信息

目录

关于巴斯夫集团	02	巴斯夫与2010年上海世博会	28
我们的战略	03	可持续发展管理	30
稳步迈向2020	04	“责任关怀”实践	31
与中国同成长共繁荣	06	企业社会责任	32
巴斯夫大中华区发展历程	08	支持教育	33
强有力的本地化发展	10	广泛认可	34
全球项目促进增长	12	巴斯夫在全球各地的业绩	36
研究与开发	13	十年综述	38
员工	14	巴斯夫大中华区业务联系	39
环境与安全	16	巴斯夫各业务部门概览	封面内页
巴斯夫采取行动	20		

关于巴斯夫集团

概况一览

巴斯夫是全球领先的化工公司—The Chemical Company。公司员工约109000人，在全球共拥有六个一体化（Verbund）基地和其它约390个生产基地，从而帮助全球各行各业的客户和合作伙伴取得更大成功。公司的产品范围包括原油和天然气、化学品、塑料以及诸如作物保护产品等特性产品。2010年，巴斯夫全球销售额约639亿欧元，息税前收益约78亿欧元。

全球公司

巴斯夫（Badische Anilin- & Soda-Fabrik，简称为BASF）由弗里德里希·恩格霍恩（Friedrich Engelhorn）于1865年成立，主要从事化纤纺织染料和煤焦油的生产。时至今日，公司已在全球80余个国家和地区拥有自己的子公司。巴斯夫是一家欧洲公司，一家欧洲股份公司，总部位于德国路德维希港。路德维希港生产基地是全球最大的综合性化工基地，也是巴斯夫集团最大的一体化基地，其各生产装置实现智能连接，以节约资源和能源。此外，巴斯夫在比利时、中国、马来西亚、北美还拥有五个一体化基地。

创造化学新作用

作为全球领先的化工公司，巴斯夫在塑造美好未来方面扮演着决定性的角色。公司将经济成功与社会责任和环境保护紧密联系。因此，坚持可持续发展并不断努力创新成为公司各项业务活动的核心。自2008年起，巴斯夫是全球唯一一家定期公布企业碳足迹综合报告的工业公司。通过提供专业的解决方案，我们致力于在产品增值链上建立一个标准的温室气体排放报告系统（《温室气体议定书》第3类标准）。

2010年该标准以及石油和天然气业务所产生的排放数据首次被纳入巴斯夫报告中。我们还重新计算了巴斯夫的气候保护产品帮助客户减少碳排放的数据：2010年巴斯夫共帮助客户减少3.22亿吨二氧化碳当量的排放（2008年：2.87亿吨）。我们的目标是对环境保护不断做出更大的贡献。

巴斯夫的创新化学是众多行业发展的重要推动力，促进了大量新产品、技术和工艺流程的开发与应用。2010年，巴斯夫全球范围内从事研发的人员总数超过9600人，并与约1900所大学、研究机构、新兴企业和行业合作伙伴展开合作研究。2010年，公司在研发项目上投入近15亿欧元。

巴斯夫利用各种方法寻求应对气候变化、能源保护、健康营养、房屋住宅、交通运输与移动通讯领域等全球性挑战的解决方案。这是我们为子孙后代创造一个更美好的未来所做的贡献。正如我们所说的那样，巴斯夫不仅生产化学产品，更创造化学新作用。

 www.basf.com

更多关于巴斯夫的信息

巴斯夫集团总部

总部位于德国路德维希港的巴斯夫欧洲公司（BASF SE）是整个巴斯夫集团的核心。由超过160个化工生产装置、数百个实验室、技术中心、车间和办公室组成的路德维希港是全球最大的综合化工基地。



我们的战略

战略促进高附加值业务增长

 basf.com/strategy

作为全球领先的化工公司，我们的目标是实现长期的盈利性增长。为此，我们致力于卓越运营、创新以及对具有增长潜力市场的投资，并始终贯彻可持续发展的经营之道。

我们的指导方针是帮助我们实现公司目标，并在公司内部建立和落实价值观的关键。

我们获取 高于资本成本的利润

获取高于资本成本的利润是实现长期成功的先决条件。我们把扣除资本成本后的息税前收益（EBIT）作为一项重要的绩效和经营指标。

我们帮助 客户取得更大的成功

我们希望把握客户未来需求的动向。作为客户值得信赖的合作伙伴，我们与他们共同开发解决方案，满足他们的不同需求并提升其竞争力。为此，我们根据客户所在地，在全球各个重要的市场开展业务。



我们建立 行业最佳团队

我们希望招募、支持并留住最好的员工。这就是为什么我们重视员工的发展，并帮助他们平衡工作与家庭生活的原因。我们的“多元化+包容性”项目鼓励团队利用不同的背景和经历创造价值。

我们确保 可持续发展

对于我们而言，可持续发展意味着将经济效益、环境保护和社会责任有机地结合起来。可持续发展已成为我们公司战略和组织构架中不可或缺的重要组成部分。通过提供可持续发展的产品和服务，巴斯夫为自身及客户创造竞争优势。

稳步迈向2020

薄睦乐博士访谈

巴斯夫执行董事会副主席，主要负责亚太区业务

巴斯夫去年在亚太地区表现如何？

2010年巴斯夫全球业绩再创新高，亚太地区对此贡献显著，这令我感到非常自豪！去年亚太区销售额与息税前收益首次突破100亿欧元与10亿欧元。

巴斯夫在实现亚太区2020战略目标方面进展如何？

目前进展喜人。

- 在目标行业团队和目标客户团队的共同努力下，我们已预见能在2012年实现近6亿欧元的销售额增长潜力。
- 为了落实我们立足亚洲、服务亚洲的创新理念，巴斯夫遍布12个研发基地的近500名员工正不断致力于研究和开发工作。特别值得一提的是，2010年巴斯夫在亚太地区的首个创新科技园在上海破土动工。
- 为提高本地生产能力，过去五年中我们在亚太区用于投资生产设施的资金已累计达到24亿欧元。另外，我们已宣布了多个针对亚太地区的重大投资计划。
- 通过亚太区生产基地优化项目，巴斯夫每年可节约成本9000万欧元。

巴斯夫如何帮助员工发展以实现2020战略目标？

员工是巴斯夫的战略核心。过去一年里，我们启动了一系列职业发展项目，以确保能够招募并保留业内最

优秀的团队，其中包括建立巴斯夫亚太区企业领导力学院，升级职业发展项目，启动标准化辅导计划等。特别是我们将为本地高层员工创造更多国际化的职业发展机会。

大中华区在巴斯夫亚太区2020战略中起着怎样的作用？

大中华区是亚太地区的成长引擎之一，巴斯夫在这一地区引进了大量全球最先进的生产、环境、健康和安全管理标准，为中国化工行业的良性发展做出了巨大贡献。

巴斯夫世界级的重庆MDI项目已于2011年4月破土动工，它将成为中国西部地区工业发展的枢纽。另外，巴斯夫和其合作伙伴中石化就南京合资企业的进一步扩建正在进行研究，我们在中国各地的新项目也在陆续建设中。

中国的创新实力正不断增强。巴斯夫希望通过位于上海的亚太区创新科技园充分发挥本地的创新潜力，进一步巩固我们的领先优势。

巴斯夫亚太区2020战略

至2020年，巴斯夫的目标是实现每年比亚太区化学品市场的增长率高出2个百分点，并在2020年实现地区销售额翻番。为了实现这一宏伟的目标，公司以一系列增长与新业务项目为基础，制定了巴斯夫亚太区2020战略。

巴斯夫亚太区2020战略

- 比市场的增长率高出2个百分点
- 获取高于资本成本的利润
- 亚太区销售额的70%来自本地化生产
- 至少增加5000个新岗位
- 2011-2015年期间，计划投资23亿欧元
- 提高效率，至2012年实现每年节省1.5亿欧元开支



在亚太区，巴斯夫将根据重点行业开展销售活动，以实现高于市场水平的增长。为此，我们建立了多个目标行业团队，旨在成为汽车、建筑、包装、油漆和涂料以及制药等行业的首选供应商。

到2020年，亚太区至少会在2009年的基础上增加5000个新岗位，截至2009年12月，巴斯夫亚太区共有员工约15000人。同时，在这段期间，亚太区研发人员数量将增加一倍；中国和印度的两大主要研发基地更是发展的重点。在中国和印度这两个充满挑战的高增长市场，我们还建立了专门的招聘中心以帮助吸收人才。

2011-2015年间，巴斯夫将在亚太区投资23亿欧元，实现70%的产品来自本地化生产。同时，我们还将通过打破生产瓶颈、发挥技术协同优势等方式进一步提高效率，至2012年，每年节省1.5亿欧元开支。



薄睦乐博士
巴斯夫执行董事会副主席
主要负责亚太区业务

2010年巴斯夫亚太区

销售额
(按客户所在地)

€125 亿欧元

息税前收益

€13 亿欧元

投资计划
2011 - 2015

€23 亿欧元

2010年员工人数

16,000

与中国同成长共繁荣

大中华区管理董事会寄语

尊敬的各位利益相关者：

2010年巴斯夫全球业绩再创新高，大中华区表现尤为出色。即使在艰难时刻，我们也依然与合作伙伴和客户保持了密切的合作，研发与创新方面的投资也未受到任何影响。我们已顺利完成了前汽巴公司的全面整合，并开展了并购科宁公司的工作，进一步为我们的客户提供更广泛的产品。正是由于巴斯夫致力于加强合作与创新，我们才能在这个经济回暖时期迅速抓住机遇。

巴斯夫通过创新与投资对本地经济的复苏做出了巨大贡献。我们的在华投资项目络绎不绝，除新建南京的水处理厂、广东惠州的分散体工厂和天津的聚氨酯组合料厂外，还计划对南京一体化合资企业进行扩建，探讨中的扩建项目总投资将达到10亿美元。另外，重庆MDI项目也已于今年破土动工，它将促进整个中国西部地区的工业发展。

与此同时，巴斯夫也通过节能环保创新型解决方案积极推动各行各业，特别是汽车和建筑行业的发展。

巴斯夫亚太区2020战略有效地指引我们度过危机。中国作为亚太地区的成长引擎，将继续在研发领域进行投资，以量身定制的智能化解决方案服务于本地客户。

2010年，巴斯夫亚太创新科技园在上海浦东开工建设。建成后它将成为亚太区创新和产品开发的枢纽，在提升本地研发能力的同时也为业内专家、科研院所和政府机构提供交流的平台。

在2010年上海世博会上，巴斯夫针对全球城市所面临的共同挑战展示了众多创新解决方案，以推动城市化与可持续发展和谐并进。其中超低能耗展馆“汉堡之家”就采用了巴斯夫的保温材料和环保型内墙涂料，可常年将室内温度保持在25°C，而不消耗来自国家电网的电力。它不仅代表了城市化的最佳实践之道，也体现了化学的积极作用。此外，在世博会上“巴斯夫®小小化学家”与芝麻街联袂推出了《魔法地图探险》舞台剧，吸引了超过2500名儿童参与。

“德中同行”活动在上海世博会上圆满落幕，期间巴斯夫再次作为官方合作伙伴展示了化学的魅力。

巴斯夫恪守对大中华区可持续发展的承诺。我们继续推行成功的“1+3”项目以提高包括供应商、合作伙伴和客户在内的价值链标准。

员工是巴斯夫获得成功的关键。我们的人力资源战略和员工发展项目备受外界专家的好评。“多元化+包容性”已经成为巴斯夫的核心资质之一，将帮助我们为员工建立一个友好的学习型工作环境。同时，我们进一步拓展了面向应

巴斯夫大中华区管理董事会

巴斯夫大中华区管理董事会于2008年成立。管理董事会将业务划分为三大模块，包括大中华区总部平台与职能、业务和市场以及生产和技术，由董事会董事分别负责。

关志华

- 出生于香港
- 化学工程专业，在巴斯夫服务15年
- 巴斯夫大中华区管理董事会董事长
- 主要负责财务与控制、人力资源、法律、政府关系、科技合作、企业传播和企业社会责任



郑大庆博士
董事
大中华区管理董事会

关志华
董事长
大中华区管理董事会

博宁博士
董事
大中华区管理董事会

届毕业生的“成长”计划，为年轻一代提供更多的职业发展机会。

在全球和本地市场进一步复苏之际，巴斯夫将继续与大中华区的客户及合作伙伴并肩作战，共创辉煌。

我们期待与大中华区的合作伙伴开展更紧密的合作，用化学创造更繁荣美好的未来。


关志华 郑大庆博士 博宁博士

郑大庆博士

- 出生于辽宁省大连市
- 化学工程专业，在巴斯夫服务15年
- 巴斯夫大中华区管理董事会董事
- 主要负责业务与市场、采购和供应链管理

博宁博士

- 出生于德国富尔达（ Fulda ）
- 化学专业，在巴斯夫服务27年
- 巴斯夫大中华区管理董事会董事
- 主要负责生产与技术、责任关怀®管理

巴斯夫大中华区发展历程

成功道路上的里程碑

初入中国阶段：1885年-1990年

巴斯夫与中国的历史可追溯到125年前。早在1885年的前清时期，巴斯夫便开始向当时的中国出售纺织染料。1913年一战前夕，中国已经占到巴斯夫全球销售额的14%。一战结束后，巴斯夫在中国的业务开始实现多元化，涉足阴丹士林染料和化肥市场。随后，为了更好地管理中国市场的业务，巴斯夫决定在中国设立永久代表处。20世纪50年代，巴斯夫授权捷成（中国）贸易总公司作为其在中国的独家代理商。

巴斯夫首次正式在大中华区的投资源于1969年在台湾投资正光化工股份有限公司（生产）的部份股权，并于同年成立德信颜料化学股份有限公司（贸易公司）。1984年，正光成为台湾巴斯夫股份有限公司，且于1988年与德信合并，成为巴斯夫在台湾唯一的子公司。

1982年，巴斯夫决定直接管理公司在华业务，因此在香港成立子公司——巴斯夫中国有限公司，负责巴斯夫产品在香港和中国大陆地区的销售。随后，巴斯夫相继在北京、上海和广州设立销售办事处。

在随后几年中，中国大陆业务稳步发展，投资前景看好。1986年，巴斯夫在中国建立第一个合资企业：上海高桥巴斯夫分散体有限公司，生产用于涂布纸张和地毯行业的苯乙烯-丁二烯胶乳。

深入发展阶段：1990年-2000年

1994-1995年间，又相继有数家巴斯夫合资企业投入运营，其中包括：上海巴斯夫染料化工有限公司（现巴斯夫应用化

工有限公司）、巴斯夫上海涂料有限公司、沈阳巴斯夫维生素有限公司、吉林巴斯夫吉化新戊二醇有限公司（现巴斯夫吉化新戊二醇有限公司）。1998年，巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司在广州成立。

随着中国成为一个日趋重要的经济体，巴斯夫于1995年在香港设立东亚地区总部。1996年，巴斯夫在北京成立控股公司巴斯夫（中国）有限公司，以便对巴斯夫在中国大陆的各项业务进行整合管理。

重大投资与重组阶段：2000年-2004年

2000年，巴斯夫签署了公司历史上最大的单笔投资协议。巴斯夫与中国石油化工股份有限公司（中石化）共同在南京成立了一家合资企业——扬子石化-巴斯夫有限责任公司（扬巴公司），总投资额达29亿美元，旨在建立一个一体化（Verbund）基地。2003年，巴斯夫化工有限公司在位于上海漕泾的上海化学工业区内兴建了全球最大的聚四氢呋喃（PolyTHF）和四氢呋喃（THF）一体化生产设施。一年后，巴斯夫又与亨斯迈及其他中方伙伴联手成立两家合资公司：上海巴斯夫聚氨酯有限公司和上海联恒异氰酸酯有限公司。

从2001年开始，中国大陆和台湾地区业务相继整合到大中华区，并由巴斯夫（中国）有限公司进行管理；三年后，巴斯夫大中华区总部和控股公司总部分别从香港和北京迁至上海，以便对公司各项业务进行集中管理。此外，巴斯夫在电子化学品领域的一次并购也为上海和台湾增加了两套生产装置。

昨天

巴斯夫与中国的历史可追溯到125年前。创新化学解决方案从一开始便为巴斯夫的成功奠定了基础。巴斯夫于1865年在德国成立，仅20年之后，巴斯夫便开始在中国开展贸易，所销售的纺织染料是当时最重要的化学产品之一。



增长与整合阶段：2005年-2010年

2005年，位于南京的扬子石化-巴斯夫有限责任公司投入生产。一年后，巴斯夫和中石化决定对这一合资企业进行扩建。2009年9月，扩建工程破土动工。扩建后，蒸汽裂解装置产能将增至74万吨，将新建十套化学品装置并扩建三套现有装置。

2005年，位于上海漕泾的四氢呋喃（THF）和聚四氢呋喃（PolyTHF）生产基地投入运营。一年后，作为聚氨酯原料的二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）及甲苯二异氰酸酯（TDI）产品也在漕泾投入生产。2007年6月，巴斯夫聚氨酯特种产品（中国）有限公司成立，该生产基地包括一个亚太区技术研发中心、一个聚氨酯组合料厂和一个热塑性聚氨酯生产装置。

从2007年开始，巴斯夫通过在水溶性树脂、催化剂、化学建材、特性化学品、护理化学品等领域的并购，增加了其在大中华地区生产装置的数量。位于台湾高雄生产Tinosorb® S产品的装置便是新增的特种化学品装置中的一个。Tinosorb® S是目前最先进的紫外线吸收剂，可用于防晒。

2008年，公司正式成立了巴斯夫大中华区管理董事会。自1999年至今，巴斯夫大中华区年增长率始终保持在20%左右。

展望未来

目前巴斯夫正在对浦东基地进行扩建。2010年12月，巴斯夫亚太创新科技园破土动工，预计将于2012年建成。此外，巴斯夫大中华区总部也将从上海市中心迁至浦东基地。

为服务西部地区日益增长的市场，巴斯夫将在重庆投资兴建年产量40万吨的大型MDI生产装置。该项目已于2011年4月动工，预计将在2014年投入运营。

巴斯夫聚氨酯业务部门正分别在天津和重庆MDI生产装置附近新建两座代表当今最高技术水平的组合料厂。它们将与现有的上海和南沙组合料厂一起，形成覆盖整个中国的全面服务网络。

2010年9月，巴斯夫决定在南京兴建一个世界级的水处理及造纸化学品生产基地。巴斯夫还在广东省惠州大亚湾石化工业区投资兴建一座分散体工厂，其产品将主要用于粘合剂和造纸行业，并为该地区涂料、建筑、印刷和包装等行业的客户提供支持。

今天

整个巴斯夫亚太区业务的近一半来自大中华区。巴斯夫上海浦东基地（右）正在扩建中，并将最终成为除德国之外的巴斯夫全球主要生产基地之一。2010年，大中华区是巴斯夫全球第三大市场，仅次于德国和美国。

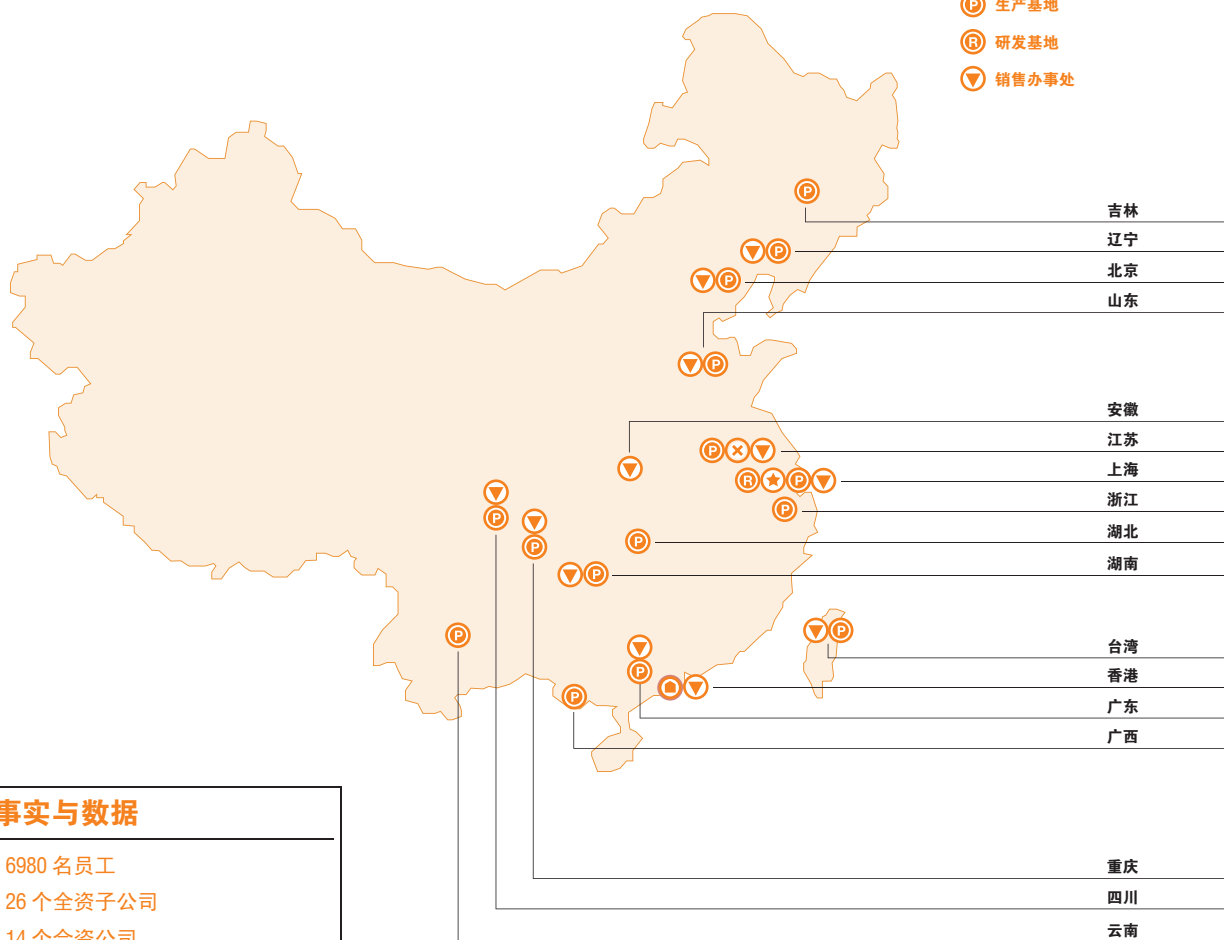


强有力的本地化发展

巴斯夫在大中华区主要生产基地

大中华区是2010年巴斯夫全球第三大市场，仅次于德国和美国

- 亚太地区总部
- ★ 大中华区总部
- ⊗ 一体化基地
- Ⓟ 生产基地
- Ⓡ 研发基地
- ▼ 销售办事处

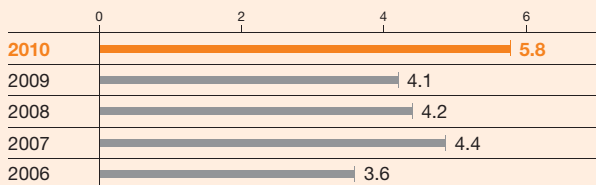


事实与数据

- 6980 名员工
- 26 个全资子公司
- 14 个合资公司
- 38 个生产基地
- 48 个销售办事处

大中华区销售趋势 (按客户所在地)

单位：十亿欧元



巴斯夫产品

巴斯夫在大中华区的业务范围主要包括石化产品、聚合物分散体、聚苯乙烯、聚氨酯、工程塑料、涂料、纺织和皮革行业用特性产品、电子材料、中间体、催化剂、化学建材、造纸化学品以及护理化学品等。

随着中国逐渐发展成为全球制造业与技术中心，以及消费人数的迅速增长，如何为客户提供可靠的本地化服务变得越来越重要。为此，巴斯夫自1990年以来在中国投资累计达38亿欧元（与合作伙伴共同投资58亿欧元），打造极具竞争力的本地化生产、市场、销售和技术服务网络。

南京：一体化石化生产基地扩建

由巴斯夫和中国石油化工股份有限公司（中石化）共同出资建立的石化生产基地——位于南京的扬子石化-巴斯夫有限责任公司（扬巴公司）堪称巴斯夫一体化理念的成功典范之一。各生产装置通过管道网络实现智能化连接，大幅降低了化学品运输物流成本，还可以节约原材料和能源。其主要产品乙烯和丙烯是化学行业的重要原材料。2009年，巴斯夫和中石化宣布对生产基地进行扩建，其中包括生产下游特种化学品的装置，服务中国建筑、电子、医药、汽车和化学等行业。

这项投资14亿美元的投资扩建计划正在进行中。此外，双方还于2010年12月签署谅解备忘录，进一步探讨扬巴公司的扩建计划。规划中的项目将延伸产业链。预计新项目累计总投资约为10亿美元。

上海：浦东、漕泾各基地构成技术枢纽

巴斯夫在其上海浦东基地内设有多个装置和技术中心，即将落成的亚太创新科技园和大中华区总部也会落户于此。届时该基地将成为巴斯夫在全球的主要生产基地之一。

巴斯夫应用化工有限公司主要生产工程塑料和特种化学品，包括氨基树脂、颜料色浆、皮革与纺织化学品、冷冻剂和分散剂等。毗邻的巴斯夫聚氨酯特种产品（中国）有限公司成立于2007年，包括一家为客户提供量身定制聚氨酯解决方案的组合料厂，一套热塑性聚氨酯生产装置和一个技术中心。聚氨酯在汽车、建筑、制鞋等行业被广泛应用。

在位于上海漕泾的上海化学工业区内，巴斯夫与亨斯迈及几家中方伙伴共同成立了两家合资企业，从2006年开始为客户提供聚氨酯生产所需的重要原材料二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）和甲苯二异氰酸酯（TDI）。同样位于该园区的巴斯夫化工有限公司成立于2002年，其产品主要包括生产弹性纤维的重要原材料聚四氢呋喃（PolyTHF）和用于涂料和家具油漆行业的聚异氰酸酯（Basonat），以及针对汽车尾气催化剂的贵金属解决方案。

重庆：全新世界级MDI生产基地

巴斯夫计划在中国西部地区最大的城市重庆投资兴建一座MDI生产装置，总投资约80亿人民币（8.6亿欧元）。该项目已于2011年4月在长寿经济技术开发区内动工，年产40万吨MDI，同时还生产硝基苯和苯胺。巴斯夫和重庆开发区计划该项目于2014年投入运营。

一体化生产基地的新一轮扩建计划

2010年12月17日，负责亚太区业务的巴斯夫执行董事会成员薄睦乐博士（现巴斯夫执行董事会副主席）与中国石化股份公司副董事长、总裁王天普博士在北京签署谅解备忘录，双方将进一步探讨对其合资建造的一体化石化生产基地扬子石化-巴斯夫有限责任公司进行扩建。



全球项目促进增长

巴斯夫整合汽巴和科宁

2010年，巴斯夫完成了对于近期所收购的汽巴公司的业务整合工作，并完成了对科宁公司的并购。整合后的业务和生产基地将推动巴斯夫大中华区实现进一步增长。

整合汽巴

2009年4月，巴斯夫收购了汽巴公司，并在2010年第一季度完成了对汽巴的整合。结合原汽巴公司的业务，巴斯夫不仅成为全球领先的造纸化学品供应商，同时一跃成为涂料油漆行业全球第二大原材料供应商。原汽巴的塑料添加剂业务也进一步扩充了巴斯夫的产品组合，覆盖了紫外线稳定剂和抗氧化剂等重要的产品领域，使我们在塑料添加剂领域处于世界领先地位。

原汽巴公司在大中华区的四个生产基地分布在山东青岛、江苏镇江、上海和台湾高雄，拥有1100名员工，现已全部并入巴斯夫大中华区的组织架构。

并购科宁

2010年12月，巴斯夫在全球正式完成对科宁控股有限公司的收购。并购科宁后，巴斯夫将成为个人护理用化学品行业的领头羊，确保其在家用护理增值产品领域的领先地位，加强其在营养品领域中的优势，并将进一步巩固其在药用赋形剂领域的强势地位。此外，巴斯夫还将为特性化学品、分散体与颜料部门客户以及石化部门特种单体客户提供更具吸引力的产品组合，尤其是基于可再生材料的产品范围将被大幅

扩展。预计结构整合工作将于2011年底前完成。巴斯夫计划保留科宁在中国的所有生产基地。

科宁全球员工总数约5500人，其中有近300人在上海、广州、珠海、香港和台北工作。2010年12月，在世界各地，巴斯夫管理层和员工们以互动的方式为他们举行了欢迎活动。

加入巴斯夫大家庭

在上海金山举行的欢迎活动上，前科宁员工受邀与管理层进行了富有建设性的对话，表达了他们对于整合相关问题的想法和意见。“倾听、理解与合作”的整合模式旨在让前科宁员工平稳顺利地成为巴斯夫大家庭中的重要成员。



研究与开发

大中华区的创新之举

为中国量身定制的创新

巴斯夫不断增强亚太区的研发实力，以求为该地区客户提供创新型产品和解决方案，而中国在这一进程中发挥着重要作用。目前，巴斯夫在上海、台湾桃园、广东南沙和北京设有研发机构为亚太区的各个主要行业提供支持，包括汽车、建筑、油漆涂料、包装、家庭及个人护理、纺织品与皮革、电子、造纸、营养与健康等。巴斯夫的服务涵盖从产品研发、测试、审批、注册到应用技术开发的整个过程。

2010年，位于上海浦东的巴斯夫聚氨酯特种产品研发中心开发了多项全新的解决方案和产品，有些已经投入生产。

例如，该中心采用了不同的多元醇和添加剂，参与研发了针对汽车行业的车用低排放净味座椅系统。该系统已于2010年在亚太区上市。

2010年，巴斯夫在全球市场成功推出有史以来最柔软的热塑性聚氨酯（TPU）产品 – Elastollan® Soft。这个产品的创意源于巴斯夫日本，然后由巴斯夫上海的研发中心在2009年完成开发，并在中国获得开发专利。Elastollan® Soft 堪称亚洲创新的代表之作。该产品具有优异机械物性，适用于各种行业，例如：鞋材、建筑、电子、运动与休闲行业。

在建筑方面，该中心开发了一种新的阻燃型喷涂泡沫“B1 spray foam”，以满足建筑对防火阻燃性能的要求。该产

品于2010年5月首发上市。该中心还开发了一种以水作为发泡剂的全新环保型解决方案，作为用于液化天然气（LNG）运输船的特种保温泡沫。

位于上海浦东的亚太创新科技园

2010年12月，巴斯夫亚太创新科技园在上海浦东基地破土动工。从2012年起，这里将聚集数百名科学技术专业人才，为亚太区建筑、汽车、制鞋、化妆品等行业开发创新型产品和解决方案。此外，新成立的聚合物研究团队将与各业务部门及其客户一起推动产品研发。位于上海的创新科技园将融入巴斯夫全球研发体系中，并与亚洲其他国家以及欧洲、美国的研发团队保持密切联系。

巴斯夫中德研究发展基金

1997年，巴斯夫中德研究发展基金成立，旨在增强巴斯夫在大中华区的研发实力，促进巴斯夫与中国科学界的合作。到2010年底，巴斯夫已向该基金投入1亿多元（1100万欧元），用于推动与中国高等院校、科研机构和研发公司的合作；该基金已支持75家中国科研机构设立163个合作研究项目，领域涵盖先进材料、纳米技术、有机合成、工业催化剂、工业生物技术、植物生物技术和化学工程技术。

位于上海的创新科技园

2010年12月20日，巴斯夫为其位于上海的全新亚太创新科技园举行了开工典礼。新项目投资约5500万欧元用于浦东基地的扩建，其中包括新建的创新科技园及巴斯夫大中华区总部办公楼。园区计划于2012年启用。



员工

实现承诺，增进沟通

巴斯夫将“建立行业最佳团队”列为企业发展战略之一。在巴斯夫，员工是公司最宝贵的财富。截止至2010年12月31日，巴斯夫在大中华区共有员工约6980名，分别来自30个国家和地区。通过发掘每位员工的能力、经验与资质，公司为其将来的发展提供了广阔的平台。2011年，巴斯夫荣获全球人力资源、领导力及战略领域知名调研机构CRF颁发的“中国杰出雇主®”资格认证，反映了巴斯夫在人力资源管理方面的杰出成就（详情见第35页）。

毕业生招聘项目

巴斯夫大中华区“成长”计划作为亚太区2020战略的一部分，旨在全国范围内招募、培训和发展具有潜质、充满热情的毕业生，并通过定制化的培训和轮岗项目帮助他们为未来职业发展打下坚实基础。这些毕业生将在18-24个月的轮岗期内学习各个领域中的专业知识和技能，并接受专门的指导和培训。自2007年项目启动以来，巴斯夫一直坚持在中国各地招聘应届毕业生，即使在经济危机期间也未中断。2011年，该项目还将进一步扩大。

此外，巴斯夫在各大高校定期举行校园宣讲会，由巴斯夫管理层向学生们介绍公司的多元化职业道路、全面完善的培训发展体系以及对可持续发展承诺。2010年10月，

2011届校园宣讲会在上海著名高校复旦大学举行，吸引了当地5所高校700多名学生参加。巴斯夫系列宣讲会随后在大中华区8大城市举行。

多元化+包容性

现代商业世界日趋多元动态，巴斯夫员工团队同样如此。为保持全球领先化工公司的优势地位，无论是巴斯夫的业务还是员工，都应当与多元化且极具活力的外部世界相呼应。因此，巴斯夫将“多元化+包容性”作为公司文化的一个重要组成部分。2010年，大中华区推出了一系列活动以加深员工对“多元化+包容性”的了解，并鼓励他们这一原则应用到实际工作中。

综合职业发展项目

作为一个非常多元化的群体，巴斯夫员工有着不同的职业目标、动力、梦想与兴趣，但有一点却是相通的，即在职业发展道路上都需要公司提供正确的支持、培训与机遇。这对于巴斯夫实现“建立行业最佳团队”的目标而言至关重要。

2010年，巴斯夫成功启动了一系列综合职业发展项目，旨在为员工提供更多更好的职业发展机遇，同时为业务增长目标提供支持。其中包括一个促进员工与经理之间职业发展对话的全球项目。

毕业生与巴斯夫面对面

巴斯夫2010年10月14日在复旦大学举行了2011届首场校园宣讲会。来自上海5所高校约700名学生参加了此次活动。巴斯夫在全国8个城市举行了一系列的校园宣讲活动，以吸引优秀应届毕业生参与到巴斯夫“成长”毕业生计划中来。



巴斯夫亚太区和大中华区员工人数
(截至2010年12月31日)

	2006	2007	2008	2009	2010
亚太区	12,800	13,300	13,700	14,800	16,000
大中华区	5,500	6,000	6,300	6,400	6,980

此外，巴斯夫还将通过一个新项目帮助管理人员提高业务所需的职业能力和素养。

这一系列项目紧密衔接，共同支持巴斯夫亚太区员工的成长与发展。

巴斯夫大家庭

巴斯夫关心员工及其家属。巴斯夫“全球一家亲”活动就是面向年龄在14-19岁的员工子女所推出的国际假期交流项目。这些员工的孩子在暑假期间与来自其他国家的巴斯夫员工子女结成对，分别在对方家庭生活两周时间。2010年，来自上海和南京的14名员工子女参加了这一项目，并与德国、比利时和美国的同龄人进行了交流互动。

此外，通过巴斯夫的“开放日”活动，员工家属能够更好地了解公司在大中华区的运作以及安全的工作环境，这些活动有助于员工家属与公司建立更紧密的联系。

员工安全与健康

除严格遵守中国相关法律规定外，巴斯夫大中华区还依照公司全球的安全与健康规定及指导方针采取了多种措施保护员工。2010年，公司通过风险评估、发布安全守则、召开研讨会、培训班和现场审查等方式监控和提高工作场所的安全性。此外，巴斯夫还在全球“安全冠军”活动基础上，通过C.A.R.E.关爱行动（详情见第31页）提高员工的安全意识。

 www.greater-china.basf.com

巴斯夫“全球化”

我们的“全球一家亲”活动在巴斯夫与员工的家庭之间创造化学作用，这个活动给青少年提供一个体验世界多样性的机会，从而唤起他们对不同文化的兴趣和尊重。



环境与安全

不断提高能源效率

巴斯夫对于环境保护和安全标准有清晰的界定，也视其为重要的管理责任，我们按照全球通用标准制定了明确的规定，并要求员工在工作场所中始终遵守这些准则。由于外部供应商和服务商的参与，巴斯夫实施环保措施的积极影响已经不仅限于公司内部，而是扩大到整个价值链。

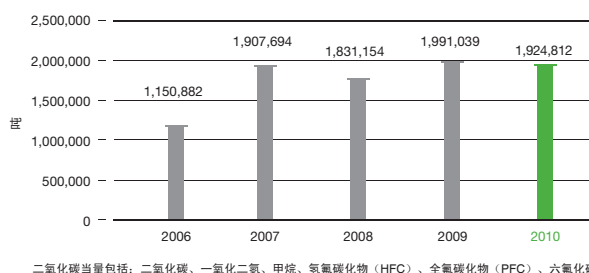
全球企业碳足迹

从2008年开始，巴斯夫就是全球唯一一家定期发布综合碳足迹报告的工业公司。此外，我们还为《温室气体议定书》全球第3类标准的制定提供了专业知识。该议定书是世界资源研究所与世界可持续发展商业理事会的合作项目，迄今已有十年历史。2010年，这一新标准被首次纳入巴斯夫全球报告，巴斯夫原油和天然气业务的排放量也被计算在内。同时，我们也重新计算了巴斯夫隔热保温材料、燃油添加剂、工业催化剂等气候保护产品帮助客户减少的二氧化碳排放量：2010年减少排放达3.22亿吨二氧化碳当量（2008年：2.87亿吨）。

温室气体排放

2010年，巴斯夫大中华区因生产所产生的温室气体排放量为193万吨（2009年：199万吨）。每吨产品空气污染物排放量同比进一步下降。由于采用了巴斯夫专利催化剂，使一氧化二氮的分解效率提高，温室气体排放量继续减少。巴斯夫大中华区的所有生产基地纷纷采取包括改进流程或热交换器、升级照明或空调系统等在内的各种措施以减少温室气体排放。此外，上海和台湾高雄的两个巴斯夫生产基地还安装了光伏发电设备以提高替代能源的使用率。

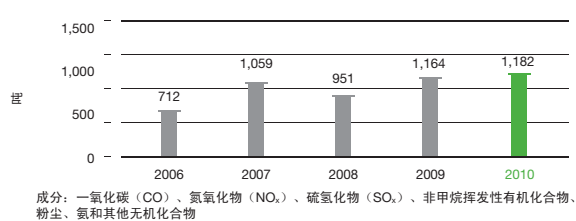
温室气体排放



大气排放

除了测量温室气体排放量之外，巴斯夫还监测包括一氧化碳 (CO)、硫氧化物 (SO_x)、氮氧化物 (NO_x)、氨和其它无机化合物以及粉尘、非甲烷挥发性有机化合物 (NMVOC) 在内的各类空气污染物的排放量。2010年，巴斯夫大中华区在生产中产生的空气污染物总量为1182吨（2009年：1164吨）。排放量微增主要与产量增加有关。巴斯夫还按照持续减少大气排放量的原则，改善了多处废气处理设备，例如采用催化热氧化系统处理挥发性有机化合物 (VOC)。

大气排放



2010年巴斯夫集团企业碳足迹报告

我们在产品增值链上减少排放

每年显著的温室气体排放量（二氧化碳当量以百万吨计）¹



我们的气候保护产品

我们的客户每年减少的温室气体排放量（二氧化碳当量以百万吨计）¹

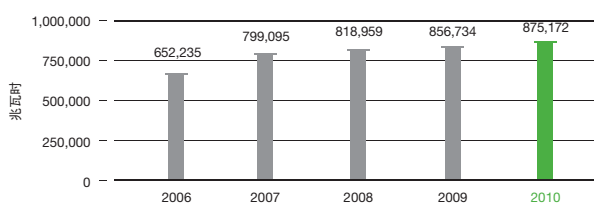


¹ 二氧化碳当量作为计量单位使多种温室气体（例如氮氧化物、甲烷、二氧化碳等）之间更容易进行排放量比较。

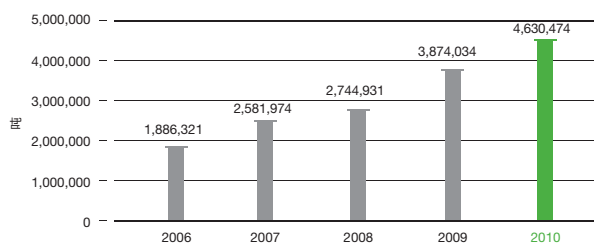
能源

2010年，由于产量增加，巴斯夫大中华区能源消耗总量有所增加。总耗电量为875,172兆瓦时（2009年：856,734兆瓦时），蒸汽消耗总量为4,630,474吨（2009年：3,874,034吨）。

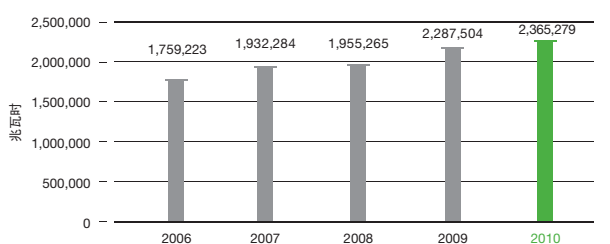
电消耗总量



蒸汽消耗总量



中心能源供给的燃料消耗总量



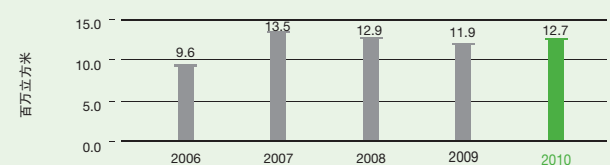
中心能源供给的燃料消耗总量从2009年的2,287,504兆瓦时微增到2010年的2,365,279兆瓦时。

不过，虽然2010年扬子石化-巴斯夫有限责任公司进行了为期两个月的大修，巴斯夫大中华区每吨产品的能源消耗量却略有减少。尽管在能源消耗总量上有所增加，但就减少每吨产品基本能耗的长期目标而言，公司正在取得进步。

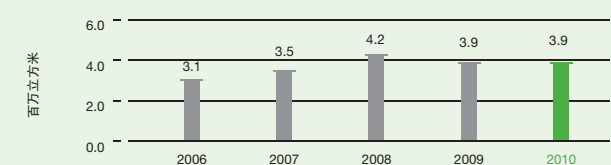
用水量

巴斯夫致力于逐渐减少水资源消耗量，并尽可能对水资源进行循环利用。2010年，巴斯夫大中华区用水量为1270万立方米（2009年：1190万立方米）。用水增加主要是因为产量提高以及多个施工项目还在进行中。巴斯夫主要将水用于冷却、清洗和生产。2010年，各生产基地采取了废水回用、改进真空泵冷却循环系统等措施以节约用水。尽管产量提高，2010年我们的生产用水量仍与2009年持平。冷却用水量为7.048亿立方米。循环用水可节约水资源。用水量和冷却用水量之间的差距越大，表明我们越有效利用水资源，保护环境。

用水量



生产用水量



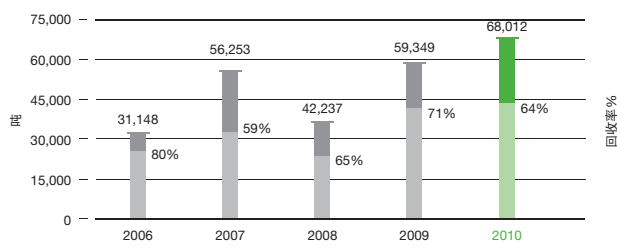
水体排放

由于产量提高和新增产品业务，2010年大中华区向水中排放的有机物质（化学需氧量COD）约为565吨，较2009年的434吨有所增加。向水中排放的总氮为25吨（2009年：18吨），向水中排放的重金属0.3吨（2009年：0.1吨）。与此同时，巴斯夫继续采取措施以减少排放。2010年，我们对青岛的污水预处理设施进行了扩建，并在昆明新建了一套生活废水处理设施。

固体废物

2010年，巴斯夫大中华区因生产所产生的固体废物为68012吨（2009年：59349吨）。固体废物量增加主要是因为产量提高和实施建设项目。回收率从2009年的71%下降至2010年的64%，这主要是由新增产品生产中不可回收的废物量增加以及采用废物分类新规定造成的。在所有可回收方案都尝试但无效后，巴斯夫才会处理固体废物，并采用正确环保的方式。

固体废物



产品安全管理

巴斯夫始终致力于确保其产品在按照规定方法合理使用的情况下不会对人类或环境造成危害。我们通过定期更新的全球环境、健康和安全管理数据库向客户及公众提供原材料及产品信

息。所有在售化学产品均可以提供中文版的安全数据表。巴斯夫全球及国内应急热线网络也可随时提供相关信息。如有必要，巴斯夫还可为客户提供产品安全使用培训。

此外，巴斯夫还积极支持国际化工协会联合会（ICCA）的全球产品战略（GPS）。GPS旨在建立全球标准和最佳实践以提高化学品安全管理水平。2010年，在巴斯夫的鼎力协助下，ICCA推出了包含大量化学产品信息的“化学信息搜索”门户网站。2010年上海世博会期间，巴斯夫还参加了联合国培训研究所与ICCA联合举办的GPS活动，与参观者交流我们在GPS方面的知识。

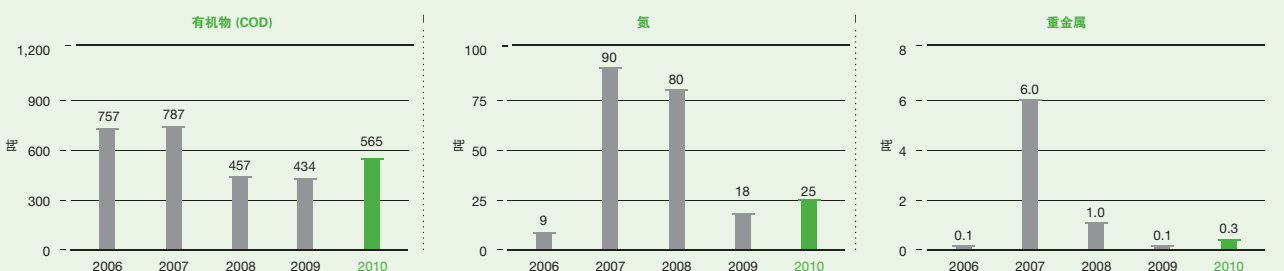
审计

定期审计有助于巴斯夫大中华区在环境保护、健康和安全的各个方面始终保持统一的高标准。巴斯夫集团责任关怀®审计准则中对审核的要求做出了明确规定，其中包括在无法达标时纠正并实施正确操作的程序。审计对象包括巴斯夫担任大股东的所有生产基地和公司。巴斯夫内部审计体系与外部审计程序标准（ISO9001和OHSAS18001）保持高度一致。巴斯夫大中华区共有19个生产基地已通过ISO14001环境管理标准认证。

安全与应急响应

为确保化工装置安全，巴斯夫在规划、设计和建造新装置的过程中引进了一套全球五步骤安全审查，以防止发生产品泄漏、起火或爆炸等事故（或造成停产）。我们以风险矩阵为基础，按照预期可能性和潜在影响对巴斯夫生产装置进行了评估，并利用所获得的信息制定必要的防护措施。2010年我们制定了新的巴斯夫集团应急响应准则，规范了地区管理方案，并详细说明了事故发生时的应对措施。全新巴斯夫集团

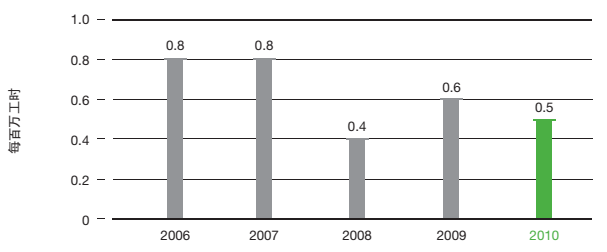
水体排放



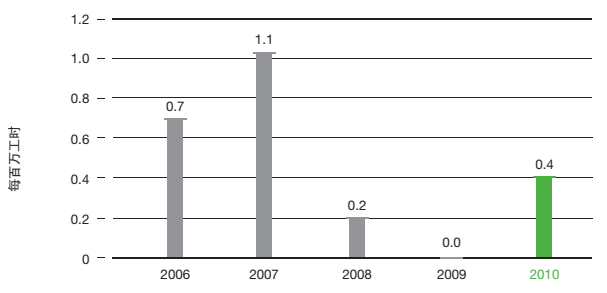
职业安全准则也于2010年开始生效。它对各项要求进行了统一，使得在并购新生产基地时易于贯彻实施。

巴斯夫在全球致力于降低损失工时工伤事故率。2010年，巴斯夫大中华区损失工时工伤事故率为0.5/百万工时（2009年：0.6/百万工时）。同期巴斯夫大中华区生产基地承包商损失工时工伤事故率为0.4/百万工时（2009年：0.0/百万工时）。2010年未发生任何由于工作导致的死亡事故。

损失工时工伤事故率——巴斯夫员工



损失工时工伤事故率——承包商



化学品运输分销安全

巴斯夫运输分销安全规定与措施适用于所有生产基地、供应商和客户之间的化学品交付、存储和分销。若在采取各种预

防措施后仍发生意外事故，巴斯夫会提供快速援助。同时，公司的安全顾问将对所有相关信息进行评估以避免未来类似事故的再次发生。运输途中的产品泄露事件亦需上报并接受调查评估。所有进入和离开巴斯夫厂区的车辆一律需要接受门检。

2010年，巴斯夫在大中华区大多数生产基地启动了“叉车安全操作培训”项目，并由外部顾问提供支持。逾250名操作员参加了培训，2010年全年无叉车安全事故。此外，巴斯夫还组织了现场货物捆扎培训以帮助员工了解如何妥善装载和固定包装产品。

物流服务供应商的审计

巴斯夫会对物流服务供应商进行定期审计。2010年，巴斯夫大中华区在审计中采用业内通用标准包括道路安全质量评估体系、仓库安全评估和化学品分销机构-储罐码头安全体系等。如未达到相关标准，巴斯夫将要求相关的物流公司确保采取必要的改进措施。

原材料供应商的评估

巴斯夫会根据相应的环保、职业安全及社会标准对所有新供应商和现有供应商进行评估。风险矩阵法和现场审查会帮助公司识别具有潜在高风险的供应商。如审查结果表明需要整改，巴斯夫将与供应商商讨确定具体改进措施并提供协助。如供应商始终未能达标，巴斯夫将停止继续向该供应商采购。

全球安全理念

全球的安全与防卫理念旨在保护我们的员工，周边的邻居以及我们的财产、产品、生产工艺和信息安全。同时，我们防止生产中止或损害环境。



能源与气候保护

巴斯夫采取行动

 basf.com/future/climate



全新的联运网络，例如位于安特卫普的这座码头，使巴斯夫的铁路运输量成功赶超公路。

携手保护气候

巴斯夫的产品为气候保护和能源效率提供多样化的解决方案。

气候保护的问题影响到我们每个人。因此，巴斯夫致力于实现全球气候保护的宏伟目标。我们不仅以产品和系统解决方案保护资源，更不断致力于减少整个增值链的排放。2010年，物流运输在这一方面发挥了重要作用。

通过联运站降低排放

货物采用铁路方式运输时，其二氧化碳（CO₂）排放量要比公路运输减少65%。巴斯夫大型一体化基地发挥了这一潜在优势。2010年3月，由巴斯夫、HUPAC和Inter Ferry Boats共同投资兴建的比利时安特卫普联运站正式投入运行。这一物流码头与铁路网络完美衔接，预计每年可减少15万次的公路运输、3万吨的二氧化碳排放量，从而使巴斯夫产品及原材料的运输更加环保。在巴斯夫路德维希港基地，联运站的扩建工作也在进行中，预计将于2012年竣工。扩建后，年运输能力将从30万装载单位提高到50万，同时二氧化碳减排量将从4.5万吨提高到7万吨。

减少温室气体排放

目前巴斯夫正在采取各种措施以减少生产中的温室气体排放

量。2010年，巴斯夫全球温室气体排放总量从2009年的3110万吨减少到2520万吨，其中2009年开始采用的巴斯夫专利催化剂功不可没。这些催化剂已用于路德维希港基地的多个生产装置中，可以有效分解温室气体一氧化二氮（N₂O）。巴斯夫提前实现了在2020年每吨售出产品的温室气体排放量减少25%的目标。目前我们正在积极制定温室气体减排的新目标，并将从2011年开始采用。

气候保护产品

巴斯夫将三分之一的研发经费投入到开发新型节能及气候保护解决方案上。例如，作为沙漠产业行动计划的合作伙伴之一，巴斯夫正充分利用其在化学领域的专业知识帮助北非和中东沙漠地区的太阳能和风电事业提高效率。另外，我们也为客户提供了大量的减排产品。2010年，巴斯夫气候保护产

品的销售额达到77亿欧元（占销售总额的12%）——气候保护产品是指使用这些产品所减少的二氧化碳排放量至少达到其生产、处理过程中所产生的二氧化碳量的两倍以上。2010年巴斯夫所销售的隔热材料、燃料添加剂、工业催化剂等产品共帮助住房、汽车和其它行业减少了3.22亿吨二氧化碳当量的排放。我们希望继续为气候保护做出新贡献。

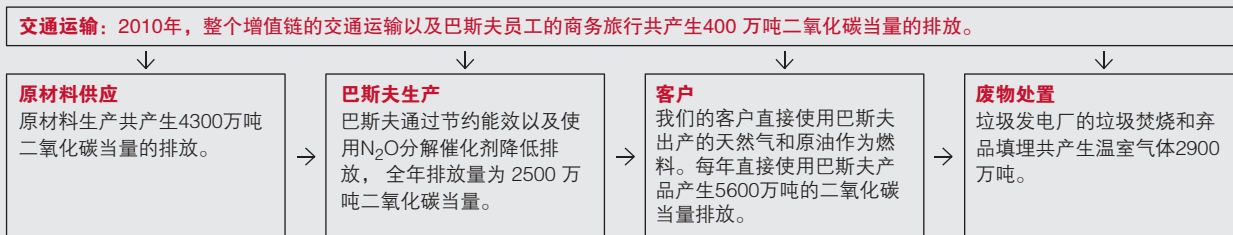
全新的企业碳足迹

自2008年起，巴斯夫是全球唯一一家定期发布企业碳足迹综合报告的工业公司。2010年，我们对使用巴斯夫气候保

护产品后实现的减排量以及增值链排放情况进行了重新计算，并首次将原油和天然气业务的排放量纳入统计范围，同时我们的客户在使用巴斯夫旗下公司Wintershall所生产的原油和天然气产品时所产生的排放也被纳入了统计。巴斯夫在计算时采用了《温室气体议定书》中的新标准。该标准由世界可持续发展商业理事会和世界资源研究所联合制定，巴斯夫也参与其中。

2010年巴斯夫企业碳足迹报告

巴斯夫增值链上的主要温室气体排放



借助巴斯夫产品减少温室气体排放



住房与建筑
减排263百万吨二氧化碳当量



交通运输
减排1400百万吨二氧化碳当量



工业
减排2800百万吨二氧化碳当量



农业
减排700百万吨二氧化碳当量

2010年巴斯夫销售的隔热材料、燃料添加剂和可再生能源产品帮助客户减排322百万吨二氧化碳当量。

房屋与建筑

巴斯夫采取行动



“我们致力于为客户提供高性能的外加剂，以提高混凝土的耐久性和浇筑能效。”
杨健英，巴斯夫化学建材（中国）有限公司外加剂系列产品部高级经理

可持续发展的建筑

巴斯夫建筑解决方案产生的经济、社会和环境效益

通过为可持续发展的房屋与建筑提供产品，我们致力于提高经济、社会和环境综合效益。巴斯夫大中华地区的建筑项目展现了我们的建筑材料和系统解决方案在提高成本效益和保护环境方面的突出贡献。

巴斯夫外加剂为中国第一高楼打下坚实基础

巴斯夫先进的混凝土外加剂助力中国建筑行业快速发展。这些添加剂可延缓或加快混凝土硬化，使建筑施工在炎热或严寒气候下也能继续进行。此外，它们还可改变混凝土粘度，减少混凝土收缩并提高其最终强度和耐久性。

建设中的中国第一高楼上海中心大厦已选择巴斯夫作为混凝土外加剂供应商。采用超级保坍技术（sureTEC）和智能动力混凝土（SDC）技术的巴斯夫Rheoplus® 325外加剂将被用于上海中心大厦的筏式地基混凝土浇筑。采用sureTEC技术后，即使混凝土从搅拌站运往浇筑地点的时间超过两个小时甚至更长，也依然能保持其优越的混凝土工作性能。SDC是新一代高流动性混凝土，既可加快浇筑进程，也能提高混凝土的耐久性。SDC概念的核心技术是先进的粘度改进剂Rheomatrix®。

上海中心大厦的大底板直径121米，深6米——相当于1.6个标准足球场的面积。该项目需在60小时内一次性浇筑总量为6.1万立方米的混凝土，动用了来自6个搅拌站的450辆混凝土搅拌车。这足以表明确保出色的混凝土工作性能极其重要。在这次浇筑过程中，SDC和Rheomatrix®发挥了巨大作用，最终成功创造了长时间浇筑混凝土方量的世界新记录。

除大底板外，上海中心大厦上层混凝土结构也采用了巴斯夫的产品，其中包括与Rheoplus® 325结合使用的巴斯夫先进的抗收缩剂，可减少高层建筑中常见的开裂现象。

巴斯夫为2010上海世博会提供可持续建筑材料

巴斯夫为2010年上海世博会中的多个场馆提供了先进的化学建材产品，其中包括“汉堡之家”节能屋采用的环保型

内墙漆NORBIN诺缤™ R1和采用新型隔热材料Neopor®的凡士能解决方案。巴斯夫为中国馆提供的混凝土外加剂Rheoplus® 325具有优异的工作性能，能显著缩短工期。为呼应“城市，让生活更美好”的主题，主题馆举办了大量相关展览；鉴于游客数量众多，主题馆选用了能够承受高人流量的巴斯夫地坪解决方案。Mastertop® 100是一种干撒式的耐磨地坪，具有优异的耐冲击性和防尘性，将其应用在展览馆中，可以制造出耐久、易于清洁的地面。外观呈飞碟状的世博演艺中心是世博园中的又一颗璀璨明珠。为了支撑起这个以大量钢管为支柱的独特结构，巴斯夫提供了创新混凝土外加剂Glenium® ACE308。这种外加剂可以帮助承包商将自密实混凝土泵送至无法进行手动振动的钢管中。（详情见第29页）。

巴斯夫为中国的世界级高铁提供化学解决方案

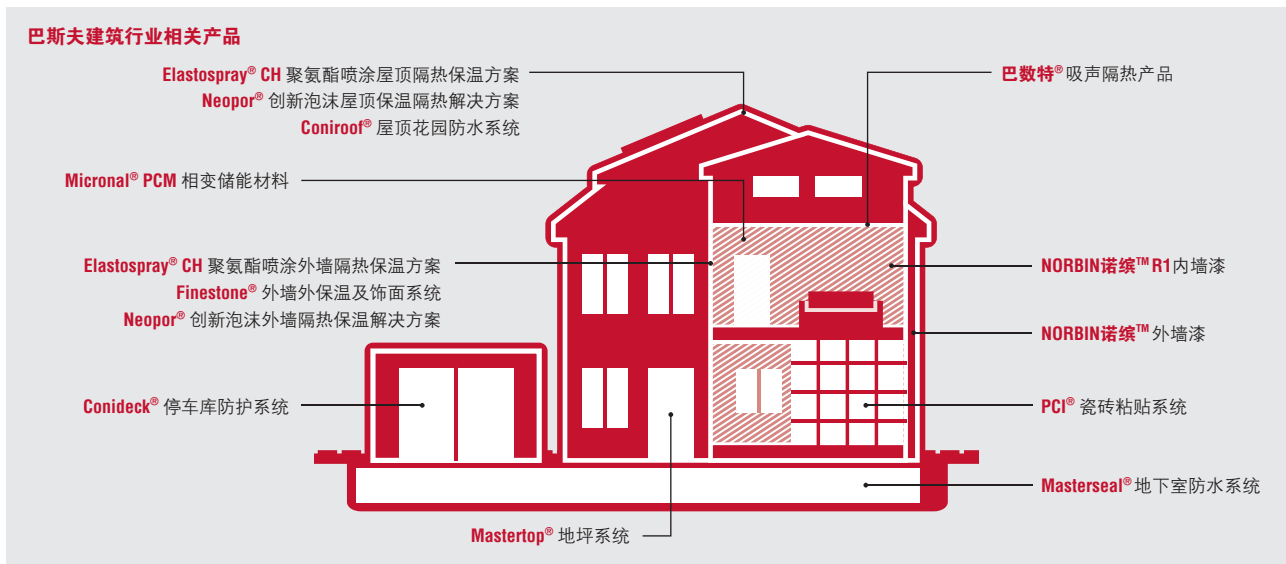
为支持中国引领全球高速铁路发展的目标，巴斯夫提供了化学界的创新解决方案。我国在高速铁路发展上有着宏伟的目标，至2020年将建成约2万公里的高速铁路。届时中国的高速铁路总长度将占全世界一半以上。鉴于中国高速铁路的庞大网络及其为乘客提供的便利、为各行各业发展带来的推动作用，铁路主管部门在铁路建设上制定了严格的标准和要求，采用先进的技术来确保乘

客的安全和舒适以及基础设施的耐久性。

巴斯夫的Styrodur® C高强度挤塑板（XPS）被广泛应用于一些先期建设的高速客运专线，例如京沪线（北京至上海）、石武线（石家庄至武汉）、京石线（北京至石家庄）和沪杭线（上海至杭州）。高强度挤塑板作为轨道板下有效的承重和弹性缓冲层可减弱震动和噪音。在著名的长达1318公里京沪线上，作为该项目的领先供应商，巴斯夫提供的产品几乎占整个26000立方米项目规模的一半。

巴斯夫的Elastotrack™（道砟胶）在中国铁路系统是一项全新的技术。目前已经被应用于武广线（武汉至广州）、沪杭线这些主要的客运专线。这种创新道砟胶主要用于减少飞砟、防止道砟粉化和减少乘客的震荡感。

另一个突出的案例是石武线湖北段所应用的巴斯夫系统解决方案。这一整套巴斯夫解决方案包括：用于延长铁路桥面使用寿命的巴斯夫高标准聚脲防水系统解决方案（Masterseal®）、用于轨道板下的承重和缓冲层高强度挤塑板Styrodur® 5000CS以及用于确保土工布和高强度挤塑板与防水层持久粘结的巴斯夫土工布胶和高强度挤塑板胶Conipur® M867F。



交通运输

巴斯夫采取行动



“巴斯夫的创新技术和多样化的产品能帮助我们提高产品质量，增加竞争力。”
李中兵，奇瑞汽车有限公司汽车工程研究院材料部部长

交通运输解决方案

巴斯夫助力生产环保型生活用车

作为全球最大的汽车市场之一，中国正致力于开发清洁能源和节能汽车，以护航汽车工业的可持续发展。巴斯夫的先进产品、技术与解决方案在提升汽车舒适性与安全性、优化性能的同时实现节能减排的目标，并帮助国内汽车制造商和供应商开发可持续发展的业务。

巴斯夫的Ultramid®解决方案：提升性能，减轻重量

巴斯夫致力于通过各种车用解决方案帮助汽车制造商实现提高安全性与环保性、减轻车重的目标。

巴斯夫为中国汽车制造行业提供了多种采用Ultramid®聚酰胺制造的产品，不仅帮助国内的汽车制造商减轻了车重，也提高了发动机和整车的性能。

例如，巴斯夫的重要客户之一奇瑞汽车，就在最新的A3车型上采用了先进的Ultramid®塑料进气歧管（PAIM）。该车配备了1.6升自然进气式汽油发动机和可变长度进气歧管（VIS）。该设备的主要功能是将燃烧混合物均匀分配到汽缸盖上的进气口中，从而提高发动机效率和性能。这样PAIM可帮助发动机实现更高的功率和扭矩。这些先进的PAIM系由

巴斯夫与合作伙伴共同设计，是中国本地开发的首个VIS PAIM装置。由于具有良好的燃油经济性，该装置可帮助降低燃油成本，并提供优于排量相当的汽油直喷发动机的性能。

巴斯夫为北京福田康明斯发动机有限公司打造的油底壳则是Ultramid®的又一例成功应用。这些安装在2.8升/3.8升4缸柴油发动机轻型多用途车上的油底壳是中国首批商用塑料油底壳。油底壳是曲轴箱底部的储油装置，用于保存循环过程中润滑发动机的润滑油。

为中国汽车零部件行业提供极具竞争力的材料

2010年9月，在由中国最大的B2B汽车零部件网站盖世汽车网（Gasgoo.com）与中国国际汽车零部件博览会（CIAPE）联合主办，商务部协办的“2010年最具竞争力

汽车零部件供应商百强”评选活动中，巴斯夫被评为“十佳材料及通用件最具竞争力企业”奖项。巴斯夫是100家获奖公司中唯一的化学品供应商。

评委会表示，巴斯夫此次从900多家汽车零部件和材料供应商中脱颖而出是因为其不但为汽车行业提供了完善的技术解决方案，同时也不断推动创新，并努力加强本地研发力量以满足国内客户日益增长的需求。

巴斯夫上海工厂第1000万枚车用排放控制催化剂下线

巴斯夫催化剂业务部作为全球环境技术和工艺催化剂领域的领先企业，开发了众多专利催化剂和吸附剂解决方案。此外，巴斯夫还是亚洲机动车排放催化剂市场的领先企业。其中包括面向轻型汽油和柴油发动机、重型柴油发动机、摩托车和小型发动机的高成本效益并符合法律法规的解决方案。

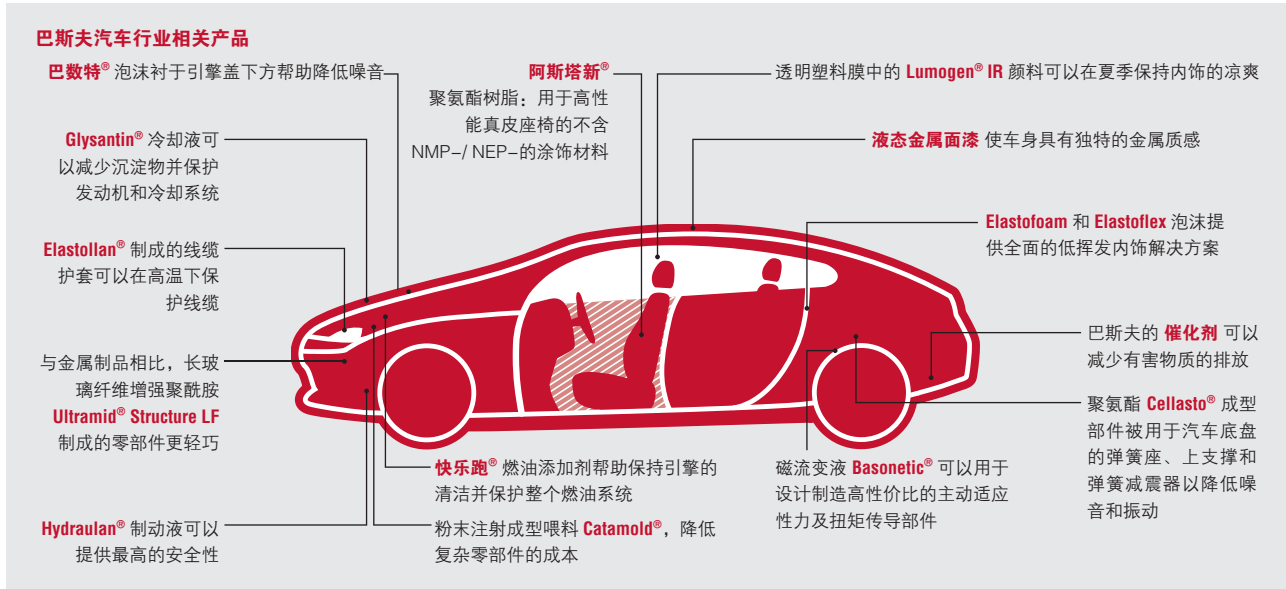
2010年，巴斯夫机动车排放催化剂上海生产基地迎来了10周年庆典。第1000万枚催化剂产品也于同年下线。截止2010年3月，该基地生产的催化剂已帮助国产汽车减排1800万吨废气。

中国汽车市场发展迅猛。据J.D. Power and Associates数据

显示，2010年中国轻型汽车销售量增长三分之一，达到1560万辆，重型柴油汽车增长了240万辆。2011年前景同样乐观，再加上中国对尾气排放的要求日益严格，不断促进了对于高效催化剂的需求。例如，轻型汽车从2008年初就开始逐步实施国四标准（相当于欧四标准），重型汽车也将从2012年1月1日起正式实施这一标准，面向摩托车的国三标准也将于2011年开始实施。

从2011年初开始，一批采用巴斯夫催化剂的新型公交车在南京和杭州陆续投入使用。它们配备了柴油发动机制造商玉柴生产的欧四标准发动机，并采用了巴斯夫选择性催化还原排放控制解决方案。与国三标准公交车相比，国四标准公交车可将氮氧化物和颗粒物质的排放量分别降低30%和80%。在2008年北京奥运会期间，这种采用巴斯夫解决方案的排放控制技术首次在中国崭露头角，成功帮助北京的公交车辆达到减排要求。预计未来几年内将有更多城市采用国四标准公交车。

多年来，巴斯夫已在上海催化剂生产基地投资5000万欧元进行扩容。巴斯夫机动车排放催化剂亚太区总部已迁至上海，同时还加强了研发实力，增设发动机实验室，以更具成本效益的解决方案满足中国日益严格的排放标准。



健康与营养

巴斯夫采取行动

 basf.com/future/nutrition



在巴西以及世界其他国家，巴斯夫的维生素A帮助强化当地食用油和面粉等主食的营养成分。

健康解决方案

在全球范围内，巴斯夫的产品帮助提高健康与营养水平。

全球人口数量不断增长，且老龄化问题日趋严重。未来将有越来越多的人需要食品和健康产品。巴斯夫的专业知识不仅为农业生产提供支持，也使我们成为个人护理、制药、人类与动物营养等行业以及非盈利组织的可靠合作伙伴。

对抗营养不良

全球70多个国家存在维生素A缺乏的问题。据世界卫生组织（WHO）估算，全球五岁以下儿童中，就有1.4到2.5亿人存在维生素A缺乏的问题。其所导致的免疫能力低下，可使患者出现失明，并增加罹患各种传染病的几率。人体可从食物中摄取维生素A——但对于生活在发展中国家的人们而言，这一点却很难实现，因为他们买不起富含维生素A的食品如高脂肪的鱼肉和其他肉类。所以只能通过食用油和面粉等廉价主食来补充营养。维生素A等营养成分可通过食品强化的方式添加到食品中。巴斯夫食品强化团队在30多个国家开展了众多活动，其中包括巴斯夫与德国技术合作公司（Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit）联合发起的合作项目“食用油及其他主食营养强化战略联盟”（SAFO）。SAFO一直致力于以低廉的价格帮助玻利维亚、

巴西、坦桑尼亚、印度尼西亚、柬埔寨和乌兹别克斯坦等国进行主食的营养强化。

药物活性成分吸收更佳

巴斯夫帮助制药行业客户获得更大成功。Soluplus®是一种药用辅料，可改善药物成分的可溶性，进而提高生物药效率。它可通过特殊工艺添加到药物成分中，并在高温下进行混合、融化，生成所谓的固体溶液，使难溶于水的药品能够被加工成片剂，便于患者吸收。

与哈佛大学的研发合作

2007年巴斯夫与哈佛大学共同发起了巴斯夫高级研发项目，上述的活性成分配方就是该项目的重点课题之一。该项目的另一课题是将活性成分，特别是难溶于水的活性成分研

制成纳米剂型。纳米剂型可在目标区域内释放活性成分，达到控制药效的效果。另外一个项目旨在深入了解生物膜的形成过程。这些生物膜包含多种联合微生物，虽然无法为肉眼所见，但却能对医院、工业或家庭环境带来严重的健康风险。因此，了解其形成过程并加以预防就显得十分重要。

防治疟疾的产品

全球每年因疟疾死亡的人数高达百万，数十年来，巴斯夫一直活跃在与疟疾作斗争的前线。含有Fendona®杀虫剂的

Interceptor®蚊帐就是我们最重要的贡献。蚊帐上极少量的活性成分就能杀死那些携带疟疾病毒的蚊子，但不会对脊椎动物和人类造成危害。这种蚊帐的另一项优点是，即使清洗超过20次，活性成分依然能发挥作用。世界卫生组织从2006年开始就在全球范围内积极推广Interceptor®蚊帐，许多国际援助机构都成为了我们最重要的客户。Interceptor®蚊帐只是防止疟疾蔓延的方法之一。巴斯夫还提供了内墙喷雾Fendona®以及杀幼虫剂Abate®，用于灭杀静水中的蚊子幼虫。另外，我们正在研究对抗疟疾的新一代产品。

对抗疟疾的行动方案



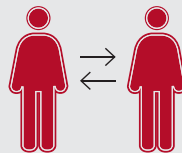
① **Interceptor®**蚊帐经过Fendona®杀虫剂处理，可通过接触杀灭携带疟疾病毒的蚊子，尤其在夜晚为人类提供保护。



② **Fendona®**杀虫剂也可由接受过培训的专业人士喷涂到住宅内墙上，蚊子接触墙面后就会立即死去。



③ 在静水中使用杀幼虫剂**Abate®**可以保护该居民区免受蚊子幼虫孳生的困扰。



④ 巴斯夫作为**各大援助机构的合作伙伴**，致力于在全球各地消灭疟疾，提高受感染地区的医疗卫生水平。



⑤ 由于蚊子已开始对目前所使用的活性成分产生抗性，巴斯夫正积极进行**新一代产品**的研发来对抗疟疾。

巴斯夫与2010年上海世博会

化学为未来城市化的可持续发展贡献力量

作为全球领先的化工公司，巴斯夫在推动可持续城市化发展方面发挥了重要作用，其智能解决方案有助于解决节能住房、交通和气候变迁等问题。2010年5月-10月在上海举行的2010年世界博览会以“城市，让生活更美好”为主题，为各个国家、城市和组织分享环保城市与生活方式理念提供了一个良好的平台。巴斯夫在世博会上针对全球城市共同面临的挑战，展示了大量的创新解决方案。虽然2010年世博会已经落下帷幕，但我们的项目、设计与活动将继续向世人展示：巴斯夫如何持续为中国和全球的城市、家庭以及下一代创造化学新作用。

巴斯夫在德国国家馆

德国馆作为世博会最热门的展馆之一，吸引了400多万人次前来参观，并获得了国际展览局颁发的主题演绎金奖。在德国馆，巴斯夫展示了提高生活舒适性、创造未来可持续生活方式的创新产品。

馆内展出了无甲醛微胶囊相变储热材料Micronal® PCM。它能够通过固液转化控制室内温度，从而节约电力及维护开支。巴斯夫有机光伏（OPV）幻灯片展示了聚合物等特定有机材料的应用，其功能类似于半导体。通过更经济的生产工艺及器件堆叠中的超薄纳米材料层，OPV有望在降低消费者能源开支方面实现突破。其它巴斯夫展品还包括采用100%聚氨酯生产的PURE概念鞋，以及由著名的德国设计师Konstantin Grcic设计，完全采用Ultradur® High Speed高流动性工程塑料制作的MYTO悬臂椅。

巴斯夫在“德中同行之家”

世博会的“德中同行之家”是中德交流活动“德中同行”的最后一站。自2007年在南京启动以来，“德中同行”先后走过中国五大城市，最终抵达上海。该项目由中国和德国政府共同发起，以可持续发展的城市化进程为主题，旨在促进两国之间的合作。巴斯夫作为“德中同行”的官方合作伙伴，为其重点活动“德中大道”设计了“巴斯夫家园”，以展示包括低能耗住房在内的各种解决方案。“德中同行之家”由八米长的竹竿搭建而成，竹竿取材于中国云南省。馆内的互动式触摸屏介绍了巴斯夫面向汽车和建筑行业的解决方案。

作为“德中同行”的一部分，2010年9月，巴斯夫与德国歌德学院（Goethe Institute）在上海举行了“环境友好型城市废弃物管理论坛”。来自国家环境保护部、上海市环境保护局及可生物降解材料集团的代表在会上发言。巴斯夫专家就堆肥以及使用可生物降解塑料袋实现有机垃圾高效管理等主题发表了讲话，并就“如何高效处理有机垃圾”进行了专家讨论。

世博会后，“德中同行之家”最终落户杭州国际城市博览中心，成为杭州市政府旧工业建筑保护与利用计划的一部分。这里它将继续作为现代建筑与创意设计的典范之作，向人们展示竹子等传统建材与最新建筑科技的完美结合。

巴斯夫在“汉堡之家”

“汉堡之家”位于浦西世博园的城市最佳实践区，是中国境

“汉堡之家”——城市最佳实践

巴斯夫是“汉堡之家”的官方赞助商，该展馆位于世博园的城市最佳实践区。巴斯夫的先进产品和解决方案使“汉堡之家”体现了节能环保技术水平，不需要从国家电网输入一度电，却能四季保持室内25°C左右的恒温。



内第一幢获得认证的被动房。这意味着它不需要从国家电网输入一度电，亦无须使用空调或暖气，就能四季保持室内25℃左右的恒温。其卓越的生态标准十分适合上海的气候条件，现已被广泛用作样板。为支持“汉堡之家”的建设，巴斯夫提供了采用新型隔热材料Neopor®的凡士能解决方案和环保型内墙漆NORBIN诺缤™ R1。采用Neopor®的巴斯夫新型隔热板更具生态环保效益，保温隔热效率与传统可发性聚苯乙烯隔热板相比提高20%。采用Neopor®制成的保温产品已广泛应用于全球被动式住宅的墙体和屋顶。巴斯夫内墙漆NORBIN诺缤™ R1系列产品未检出挥发性有机化合物，可确保油漆工、用户和访客的安全，达到了较高的生态环保要求。“汉堡之家”共吸引参观者50万人次，并作为世博园区永久建筑之一得以保留。

巴斯夫还为包括中国馆、主题馆在内的世博会其它建筑提供了先进的环保型建材（详情见第23页）。中国馆和主题馆均为永久保留建筑。

巴斯夫在船坞剧场

世博会期间，由“芝麻街工作室”和“巴斯夫®小小化学家”联袂呈现的多媒体儿童舞台剧《魔法地图探险》在浦西世博园黄浦江畔的船坞剧场上演，以生动有趣的歌舞鼓励孩子们关注、保护环境。包括大鸟、艾摩和甜饼怪在内的芝麻街主角带领孩子们经历了一次畅游五大洲的奇妙旅行，以了解我们生活的世界。在“巴斯夫®小小化学家”环节，孩子们还有机会踏上舞台参加妙趣横生的化学实验“污水变清”（详情

见第33页）。舞台剧40分钟一场，世博会期间共演出332场，吸引观众11.2万人次，2500多名儿童参加了实验。

在2010年8月的世博会重庆周期间，八名重庆外来务工人员的子女应邀来到船坞剧场参加“巴斯夫®小小化学家”活动，与来沪务工的父母共度了四天快乐时光。

《魔法地图探险》——“巴斯夫®小小化学家”

《魔法地图探险》的亮点之一是通过一个互动环节邀请世博园船坞剧场的小观众参与由“巴斯夫®小小化学家”带来的互动实验“污水变清”，探索水循环利用的奥妙。



可持续发展管理

秉承巴斯夫全球统一的价值观与标准——“1+3”项目的创新模式

可持续发展管理帮助我们提升业务，创造新商机并降低风险。巴斯夫是联合国全球契约组织的创始成员之一。我们已建立相关机制，确保所有生产基地都贯彻执行国际认可的标准，所有员工都熟悉并执行巴斯夫在环保、健康、安全、劳工和社会领域的全球标准。

责任关怀®管理

巴斯夫将全球责任关怀®理念的价值观和概念牢固地构建在其自身的责任关怀®管理体系中，该体系形成了公司环境保护和安全的核心架构，并就巴斯夫在落实这些标准时的具体要求、责任和评估方法提供了具有约束力的指导方向。我们定期进行审计以监控绩效，并制定了宏伟的环境保护和安全管理目标。并购公司时，我们会立刻将其纳入可持续发展管理体系。我们确保新员工能尽快熟悉并遵守巴斯夫的环境、健康和安全管理要求。

合规计划

在巴斯夫，具有约束力的行为准则确保我们的价值观能渗透到日常业务活动的方方面面。我们的首席合规执行官负责管理全球合规计划的执行，同时全球各地的100多名合规经理将负责监督各地区合规事务的实施。巴斯夫的新员工都必须参加合规培训。2010年，巴斯夫约有41000名员工参与了全球范围内的合规培训，在大中华区共举办了43场合规专题讨论会。我们在全球范围内设立了外部的“合规热线”，员工可匿名拨打热线电话，对个人行为寻求咨询帮助，或举报任何可疑或不当的行为或事件。

巴斯夫“1+3”企业社会责任项目

巴斯夫相信，可持续发展理念需贯穿整条价值链的各个环节。2006年，巴斯夫启动“1+3”企业社会责任项目，带动并支持其在中国的业务合作伙伴提高环保、健康和安全管理绩效，增强其可持续发展的能力。迄今为止，依托中国可持续发展工商理事会的平台，已有120家本地和在华外资企业参与了该项目。中国可持续发展工商理事会是由多家领先的国内外企业组成的全国组织。

根据“1+3”项目的理念，每个公司带动其供应链中三大业务合作伙伴，以“1家中国可持续发展工商理事会会员企业（如巴斯夫）+3个其供应链上的合作企业（供应商+客户+物流服务供应商）”的模式，与他们分享可持续发展的最佳实践。之后，这三家合作伙伴再向自己供应链上的另外三家合作伙伴继续传递这一理念，从而产生雪球效应。2011年2月，巴斯夫与12家合作伙伴完成了新一轮的“1+3”项目。合作伙伴们在各自的环境、健康和安全管理领域以及生产管理方面取得了丰硕的成果，尤其是在环境保护、运输安全和应急响应领域。巴斯夫的合作伙伴已经开始在各自的供应链上继续传递“1+3”的理念。

通过“1+3”项目，巴斯夫不仅加强了与参与企业之间的长期战略合作关系，还通过提升参与企业的社会责任意识并增强其核心竞争力降低了整个价值供应链上的风险。

可持续发展的创新模式

“‘1+3’项目模式是一种供应链传播的创新模式，兼具很强的操作性和衍生性，也适用于跨行业、跨国界推广。在拥有众多中小企业的中国，‘1+3’项目的运作模式更具有重大的现实意义。通过‘1+3’项目的成功实践，巴斯夫身体力行、无私分享，带动和帮助供应链上的商业合作伙伴，为推动中国企业的可持续发展做出了巨大的贡献。”

翟齐

中国可持续发展工商理事会执行秘书长

“责任关怀”实践

为员工创造一个安全的作业环境

巴斯夫是责任关怀®行动的发起者之一。该行动是由化工行业发起的一项全球志愿活动，旨在使参加企业共同致力于提高健康、安全与环境表现。通过信息共享，并建立严格的现场检查、绩效评估与审核系统，责任关怀®帮助业内企业逐步提高健康、安全与环境表现。

新一轮办公室 C.A.R.E. 关爱行动

C.A.R.E.（关爱）四个字母分别代表沟通交流（Communication）、警觉防患（Awareness）、人人有责（Responsibility）和追求卓越（Excellence），旨在通过关爱行动提高员工的安全意识和安全行为，共创安全零事故。关爱行动自2008年在上海浦东基地首次开展以来，已推广至漕泾、金桥（上海）、南京、南沙、桂林、台湾以及大中华区其它地区。过去两年里共有3000多名员工及承包商参加了这一活动。

2010年9月，巴斯夫在上海启动了新一轮办公室C.A.R.E.关爱行动，将重点放在人体功效学、信息保护以及办公室和差旅安全等方面。之后陆续推广到北京、广州、香港和台湾等地。活动目的在于提高员工的风险防患意识，并采取措施创造安全、舒适的办公环境。共有1000多名办公室员工参加了启动活动。未来这一活动仍将继续，以打造100%安全的办公环境。

巴斯夫浦东基地提供急救车医疗服务

随着上海浦东基地的不断扩建，我们正与巴斯夫德国职业医疗与健康保护部门的专家合作展开评估，以达到巴斯夫全球

标准防范于未然、有备无患的要求。为确保较高的安全等级，浦东基地的急救车从2010年8月起开始全天候待命，并向所有基地员工提供24小时医疗服务。救护车上装备有先进的医疗设备，可满足绝大部分紧急医疗需求。此外，车上还根据在浦东基地使用和生产化学品的实际情况，配备了针对性的药品。

如出现紧急状况，急救车将立即赶往事故现场，并协助基地诊所的值班医生为事故中受伤的人员提供快速、高效的医疗救援和疏散服务。

应急响应计划

巴斯夫在大中华区积极推动责任关怀®行动。例如，我们在长三角的十二家独资、合资企业已经加入厂外应急响应计划，如遇紧急情况可实现资源共享。此外，巴斯夫还在大中华区建立了覆盖十六个城市的应急网络，为出差的员工提供及时的援助。

有效的应急响应机制

为确保安全的高标准，一辆配备先进医疗设备的医疗急救车在巴斯夫浦东基地随时待命，为所有员工提供24小时医疗服务。



企业社会责任

在供应链上促进可持续发展实践

巴斯夫积极鼓励合作伙伴参与各种可持续发展项目和倡议活动，共同推动中国社会的可持续发展进程。我们通过经验分享和提高社会认可来激励合作伙伴，如巴斯夫合作创办的“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”，已有超过900家企业申请该奖项。

继“1+3”项目（详情见第30页）成功实施后，作为创意人和创始伙伴，巴斯夫和《WTO经济导刊》提出了“金蜜蜂”的理念，并于2008年共同发布“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”。《WTO经济导刊》是中国商务部旗下的期刊，主要从事企业社会责任领域的研究。“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”旨在表彰在社会责任方面有着出色表现的企业，并授予“金蜜蜂”奖。值得一提的是，获得“金蜜蜂”奖的企业在两年内不得再参评，此举意在发现和吸引更多蜜蜂型企业。通过该平台，巴斯夫希望让更多中国的蜜蜂型企业参与到企业社会责任的实践中来，特别是占据了中国企业总数99%的中小型企业。

迄今为止，已有超过900多家企业申请该奖项。其中，90家企业最终获得了金蜜蜂理事会授予的“金蜜蜂”称号，另有90家企业入围。巴斯夫“1+3”企业社会责任项目的合作伙伴中也有7家获得或入围“金蜜蜂”榜，他们是华峰集团、立白集团、远东塑胶染料行有限公司、镇江宝华物流有限公司、浙江启明药业有限公司、山东齐鲁华信实业有限公司和浙江开普特氨纶有限公司。

金蜜蜂银行宣言2010

2010年“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”颁奖礼上的一大亮

点就是包括中国银行、中国工商银行和渣打银行在内的七家金蜜蜂银行联合倡议的“金蜜蜂银行宣言2010”。该倡议由巴斯夫和《WTO经济导刊》共同发起，旨在呼吁金融机构为负责任经营的中小企业提供优先贷款和金融服务，特别是获得“金蜜蜂”奖的中小企业。

金蜜蜂理念传播至欧洲

2010年10月，欧洲企业社会责任协会在比利时布鲁塞尔发起企业社会责任行动——“企业2020倡议”。在启动仪式上，巴斯夫大中华区管理董事会董事长关志华作为中国金蜜蜂企业社会责任理事会副理事长向来自50多家全球企业和30多个欧洲和国际组织的450多名代表们阐述了中国企业社会责任的发展以及“金蜜蜂”的理念。

蜜蜂在采蜜的同时传播花粉。在这一过程中，不仅实现了自身的繁衍，也维持了生态平衡。这种与大自然共生共赢的积极作用正是实现可持续发展的有效驱动力，而且可以衍生至几乎所有的文化中。因此，巴斯夫的“金蜜蜂”理念运用了蜜蜂的象征意义来形容具有责任竞争力的可持续发展的企业。

巴斯夫金蜜蜂理念传播至欧洲

在比利时布鲁塞尔举行的一场企业社会责任行动中，关志华代表巴斯夫大中华区和欧洲金蜜蜂企业社会责任理事会与各界代表一起写下了对于企业社会责任的美好设想与愿望。



支持教育

常设项目和震后学校重建计划

“巴斯夫®小小化学家”——体验化学的乐趣

“巴斯夫®小小化学家”是巴斯夫始创于欧洲的儿童互动化学实验室，之后这个活动在亚太地区也得以推广和实施。在这里，孩子们可以在有趣而安全的环境里参与化学小实验，了解化学世界的奥妙。

自2002年首次登陆大中华地区以来，迄今为止在北京、南京、上海、重庆、广州、沈阳、武汉、香港和台北已有超过11.3万名儿童参加了这一活动。在2010年的“巴斯夫®小小化学家”活动中，孩子们通过参与“污水变清”的实验，了解环境保护的重要性以及如何通过化学的作用来实现环保。该实验还在2010年上海世博会的互动儿童节目中呈现。（详情见第29页）

巴斯夫“爱心老师”项目

从2005年起，巴斯夫通过“爱心老师”项目支持上海市黄浦区残疾人联合会发起的“智力助残”项目。巴斯夫员工志愿者每周轮流利用周末教授英语课程，并利用多媒体方式帮助学生获得更多学习乐趣。2006年，巴斯夫设立“上海市残疾人基金会-巴斯夫奖学金”，资助来自残疾人家庭的子女就学。至今约有180名学生从该项目中受益，其中一些学生也正组织志愿者活动，用爱心回馈社会，帮助同一社区里需要帮助的其他学生。

为进一步支持“爱心老师”活动，巴斯夫在2010年举办的第二届巴斯夫上海地区运动会上专设了“爱心长跑”项目，所筹集的款项全部捐赠予上海市黄浦区残疾人联合会。

科技合作支持中国的高等教育

多年来巴斯夫一直致力于支持中国的科学研究和教育的发展。迄今为止，共有来自15所大学的1920名大学本科生和研究生获得了巴斯夫设立的各项奖学金。同时，通过巴斯夫中德研发基金（详情见第13页），巴斯夫还为许多研究项目以及专题研讨会提供支持。

2001年以来，已有20名青年科学家获得了巴斯夫与中国化学会合作设立的“中国化学会-巴斯夫杰出青年知识创新奖”。18名科学家获得巴斯夫赞助，参加了在德、美、日、法等国举办的学术会议。巴斯夫还定期举办工业夏令营和“巴斯夫杯”《化工原理》课程竞赛，支持大学院校对化工行业人才的培养。

巴斯夫重建四川地震灾区涌泉村小学

四川大地震后的第二年，巴斯夫支持灾区完成了第二所学校的重建项目。在地震中损坏的涌泉村小学于2010年夏天得到重建，建设项目采用了抗震结构及节能环保材料。数千名巴斯夫德国的员工参与了由巴斯夫社会基金会发起的捐助活动，用于涌泉村小学的重建工作。目前该学校共有120名小学生。

“巴斯夫®小小化学家” ——全球水实验的首批体验者

“巴斯夫®小小化学家”推出了专为2011“国际化学年”设计的实验活动。作为全球试点项目的重要部分，巴斯夫上海员工的子女有幸成为全新水实验的首批体验者。



广泛认可

奖项荣誉



道琼斯全球可持续发展指数

巴斯夫股票连续10年入选最重要的可持续发展指数

巴斯夫股票2010年再次入选道琼斯全球可持续发展指数 (DJSI World) 排行榜。分析家们特别对巴斯夫的风险与危机管理、环境政策与报告以及气候战略给予肯定。

CARBON DISCLOSURE PROJECT

碳排放披露领导者指数

碳排放披露领导者指数与碳排放绩效领导者指数

巴斯夫2010年再度入围“碳排放披露领导者指数”，并在原材料类企业中位居榜首。此外，巴斯夫亦同时入选新设的“碳排放绩效领导者指数”，该指数主要考察企业在应对气候变化机遇与挑战方面的绩效。



2011年度全球最受赞赏公司

巴斯夫被《财富》杂志评为“最受赞赏的化工公司”

在“2011年度全球最受赞赏公司”榜单中，巴斯夫已连续三年蝉联全球化工行业类冠军。巴斯夫在产品与服务质量、全球竞争力和质量管理方面均名列第一。



最佳企业公民奖

2010年巴斯夫连续第六年荣获由中国最具影响力的商业传媒21世纪报系设立的“中国最佳企业公民奖”。该奖项对于巴斯夫致力于创造透明的沟通方式，即持续发布报告并与利益相关者进行开放的对话给予肯定，还表彰了巴斯夫在促进可持续和包容式增长的和谐社会方面的长期贡献和杰出表现。



中国绿色公司百强榜

2011年4月22日，在世界地球日之际，巴斯夫入选“2011中国绿色公司百强榜”，在30家上榜的外资企业中位居第六，同时也成为了该榜单自2008年设立以来连续四年上榜的16家企业之一。评委特别肯定了巴斯夫“1+3”企业社会责任项目所取得的成果，赞赏其在供应链上传递可持续发展的理念和实践。

可持续发展责任

随着全球化进程的加快，经济活动的条件发生了根本性变化。巴斯夫是一个负责任的全球性企业，我们的利益相关者希望我们能通过自身的决策和行为成为可持续发展的典范。作为联合国全球契约组织的始创成员之一，我们承诺实施并推进关于人权、劳工标准、环保及反腐败方面的国际公认准则。



在华跨国公司优秀社会责任报告

2010年，巴斯夫连续第二年获得“金蜜蜂在华跨国公司优秀社会责任报告”奖项。该榜单是国内首个企业社会责任报告榜单，由商务部旗下的专业杂志、企业社会责任领域的研究机构《WTO经济导刊》主办。“巴斯夫大中华区2009年度简报”获评为企业社会责任报告的典范，充分展示了公司对于可持续发展的承诺和贡献，为各利益相关方提供了一个开放和透明的沟通平台。其中，巴斯夫“1+3”企业社会责任项目因其创新实践和广泛影响力受到了评委会的特别嘉奖。



2010年世界500强企业在华贡献排行榜

2010年12月，《南方周末》揭晓了“2010年世界500强企业在华贡献排行榜”。凭借在经济、社会、环境和可持续发展方面的突出表现及对推动中国可持续发展方面所做的贡献，巴斯夫高居主榜第六位，连续四度在该榜单上名列前茅，并在所有上榜化工企业中名列第一。



中国杰出雇主® 2011

巴斯夫荣获CRF 机构颁发的“中国杰出雇主®2011”专利资格认证。总部位于荷兰的CRF机构是全球人力资源、领导力以及战略领域的知名调研机构，它根据培训和发展、职业发展、薪酬、福利与工作环境和企业文化等人力资源政策和实践的五大维度，对在中国的450家入选年度调研名单的优秀企业进行了全面评估。2011年中国只有30家企业获得了该资格认证。



第一财经年度绿色管理奖

2010年11月9日，中国领先的财经媒体集团《第一财经》在上海揭晓了“绿之恋”环境系列之绿色勋章奖。巴斯夫因其在可持续发展及应对气候变化方面的长期贡献荣获“年度绿色管理奖”。此外，评委会对巴斯夫关于气候保护领域的远大目标给予了高度认可。

创新推动可持续发展

“转变经济发展方式是中国‘十二五’时期的主线。作为全球首家设立‘气候保护官’的化工公司，巴斯夫致力于‘绿色增长’，并通过不断的技术创新和商业模式创新，引导整个行业的绿色潮流。祝愿巴斯夫在绿色之路上越走越远。”

秦朔

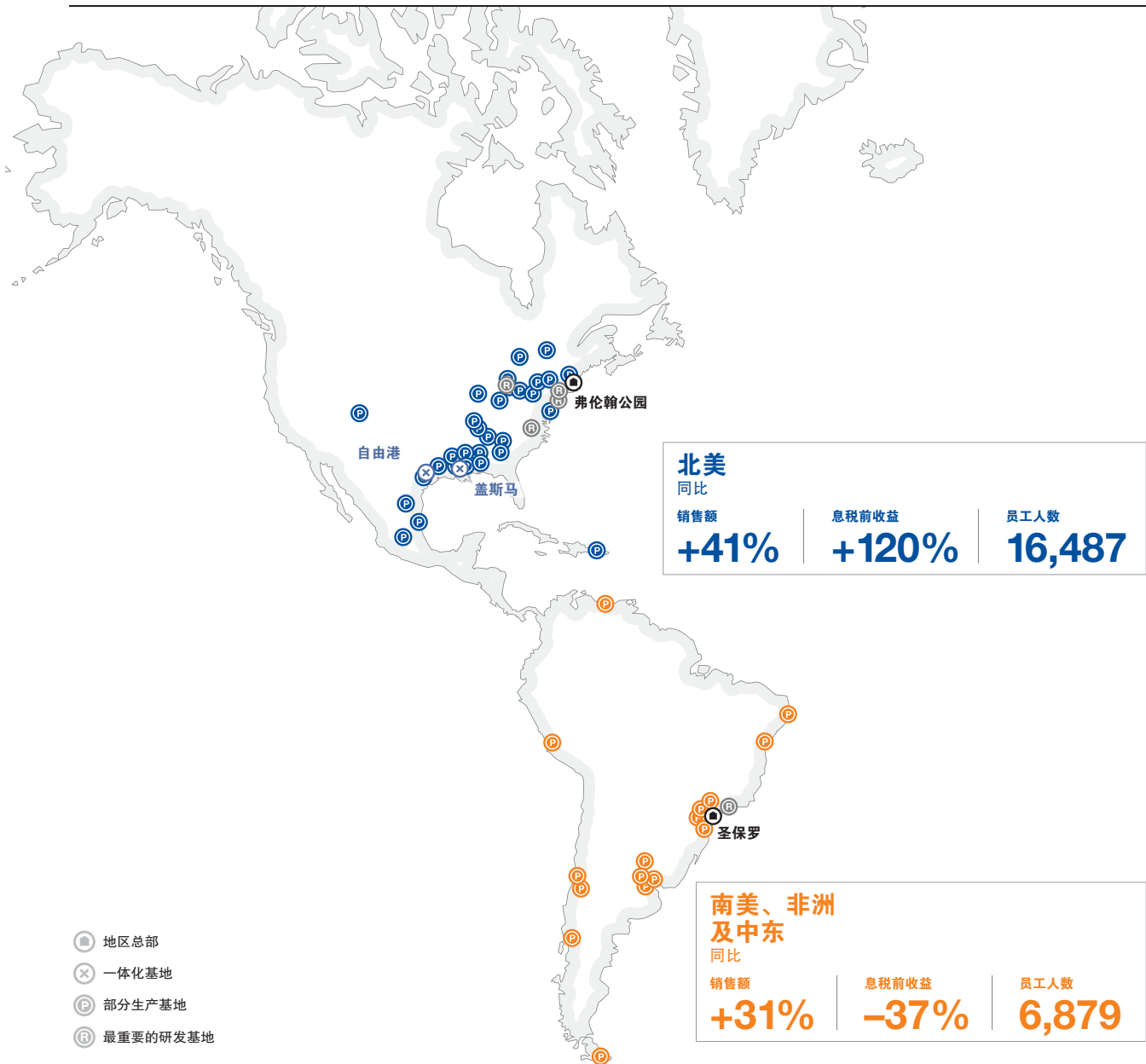
第一财经传媒有限公司董事总经理

《第一财经日报》总编辑

巴斯夫在全球各地的业绩

2010年销售额：638.73亿欧元；2010年息税前收益（EBIT）：77.61亿欧元

basf.com

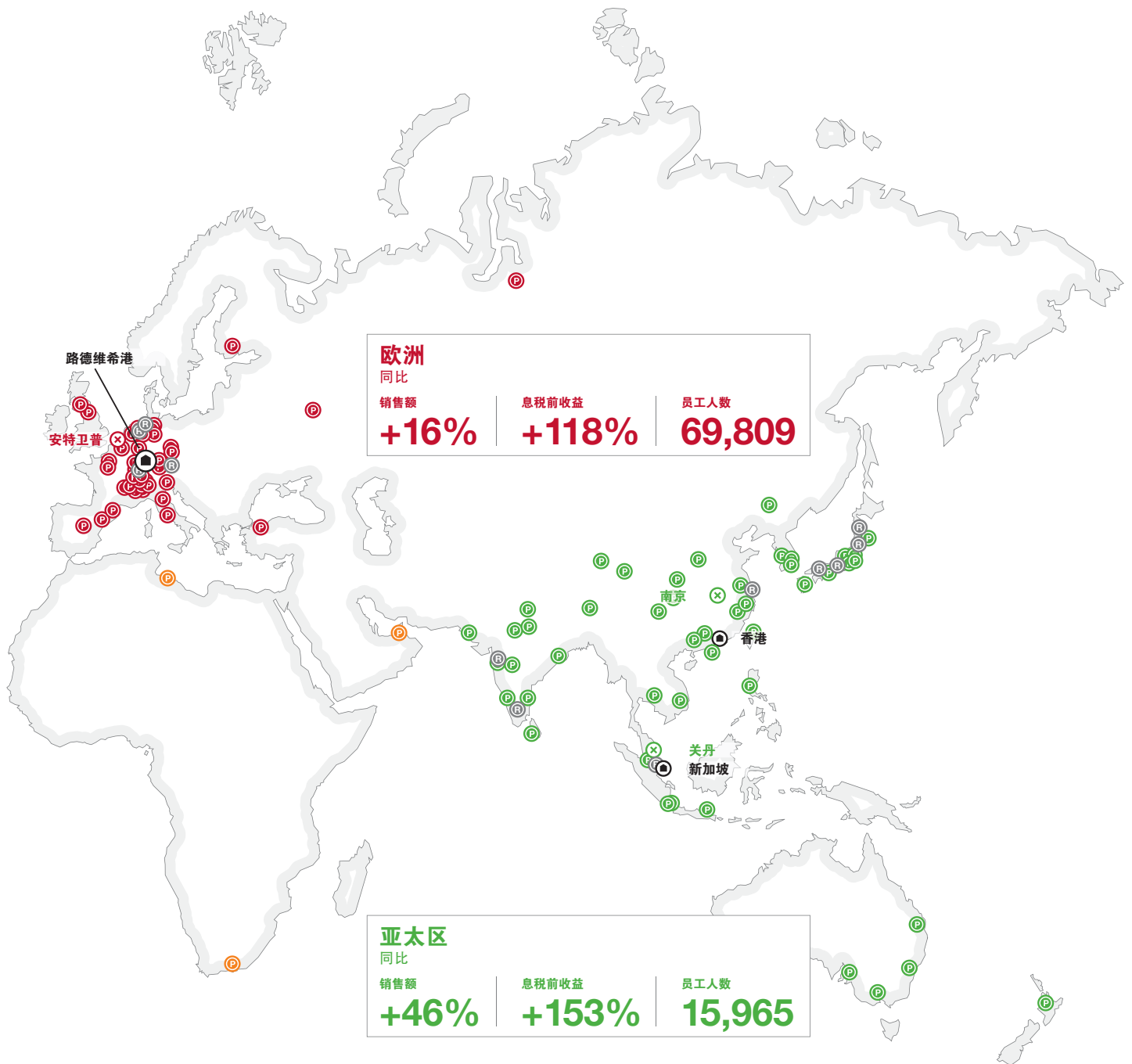


北美

北美公司的销售额以欧元计上升41%，达132.46亿欧元；若以当地货币计算，增幅为34%。几乎所有部门的销量和销售额同比均大幅增长。2010年息税前收益达到创纪录的11.07亿欧元，同比增长6.04亿欧元。

南美、非洲及中东

受益于经济复苏，南美、非洲及中东地区各公司的销售额同比增长31%，达到38.29亿欧元，远高于2009年水平；若以当地货币计算，增幅为19%。与2009年相比，息税前收益减少1.04亿欧元，为1.77亿欧元。这主要是因为长期供应协议应收账款估值调整产生了一次性费用。



欧洲

欧洲公司的销售额同比增长16%，达到351.56亿欧元。由于需求增长，几乎所有业务领域的销售额均出现增长。受天然气价格下降影响，原油与天然气部门销售额出现下滑。息税前收益52.06亿欧元，同比增长一倍以上。

亚太区

2010年，亚太区公司销售额增长46%，为116.42亿欧元。若以当地货币计算，增幅为35%。所有业务领域的销售额都出现增长，化学品业务增幅尤为惊人。由于销售量增长，息税前收益再创新高，从7.68亿欧元增长至12.71亿欧元。

十年综述

巴斯夫集团

十年综述 (百万欧元)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
销售额及收益¹										
销售额	32,500	32,216	33,361	37,537	42,745	52,610	57,951	62,304	50,693	63,873
息税、折旧及摊销 前收益 (EBITDA)	4,142	5,105	5,110	7,685	8,233	9,723	10,225	9,562	7,388	11,131
息税前收益 (EBIT)	1,217	2,641	2,658	5,193	5,830	6,750	7,316	6,463	3,677	7,761
营业利润	609	2,641	2,168	4,347	5,926	6,527	6,935	5,976	3,079	7,373
营业外收益	6,121	-	-	-	-	-	-	-	-	-
所得税及少数股东权益前收益	6,730	2,641	2,168	4,347	5,926	6,527	6,935	5,976	3,079	7,373
少数股东权益前收益	5,826	1,599	976	2,133	3,168	3,466	4,325	3,305	1,655	5,074
净收益	5,858	1,504	910	2,004	3,007	3,215	4,065	2,912	1,410	4,557
资本性支出与折旧¹										
新增固定资产 及无形资产	3,313	3,055	3,415	2,163	2,523	10,039	4,425	3,634	5,972	5,304
其中的固定资产部分	3,037	2,677	2,293	2,022	2,188	4,068	2,564	2,809	4,126	3,294
固定资产及无形资产 折旧与摊销	2,925	2,464	2,452	2,492	2,403	2,973	2,909	3,099	3,711	3,370
其中的固定资产部分	2,307	2,012	1,951	2,053	2,035	2,482	2,294	2,481	2,614	2,667
年末工人数	92,545	89,389	87,159	81,955	80,945	95,247	95,175	96,924	104,779	109,140
人工成本¹	6,028	5,975	5,891	5,615	5,574	6,210	6,648	6,364	7,107	8,228
关键数据¹										
每股收益 (欧元) ^{2,3}	4.86 ⁴	1.30	0.81	1.83	2.87	3.19	4.16	3.13	1.54	4.96
经营活动产生的现金 ⁵	2,319	2,313	4,878	4,634	5,250 ⁶	5,940	5,807	5,023	5,693	6,460
息税折旧及摊销前利润率 (%)	12.7	15.8	15.3	20.5	19.3	18.5	17.6	15.3	14.6	17.4
资产回报率 (%)	3.1	8.4	7.4	13.2	17.7	17.5	16.4	13.5	7.5	14.7
税后股本回报率 (%)	36.6 ⁴	9.3	6.0	12.9	18.6	19.2	22.4	17.0	8.9	24.6
股票⁷										
年末价格 (欧元)	20.88	18.04	22.29	26.50	32.36	36.93	50.71	27.73	43.46	59.70
每股股利 (欧元) ²	0.65	0.70	0.70	0.85	1.00	1.50	1.95	1.95	1.70	2.20
每股收益 (欧元) ^{2,7}	1,166.8	1,140.6	1,113.3	1,080.9	1,028.8	999.4	956.4	918.5	918.5	918.5

¹自2005年起,巴斯夫集团根据《国际财务报告准则》(IFRS)进行账目清算与报告。之前的年度数据遵照IFRS进行了重新统计。2003年及2003年以前的数据则根据德国通用会计准则(GAAP)进行统计。

²2008年第二季度巴斯夫将原有一股拆分为二股,2008年之前的每股收益和股份数的年度数据已进行了相应的调整。

³若考虑特殊项目和对无形资产摊销的调整,2010年调整后每股收益为5.73欧元;2009年调整后每股收益为3.01欧元。

⁴包括营业外收益

⁵包括2009年后由经常性的美元对冲交易所带来的延伸影响。

⁶养老金外部融资前

⁷扣除预备取消的回购股份

巴斯夫大中华区业务联系

巴斯夫东亚地区总部有限公司

香港中环康乐广场1号
怡和大厦45楼
电话: 852-2731 0111
传真: 852-2734 9648

巴斯夫(中国)有限公司

上海
浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-3865 2000
传真: 86-21-3865 2588

巴斯夫(中国)有限公司

上海
西藏中路18号
港陆广场20楼
邮编: 200001
电话: 86-21-2320 3000
传真: 86-21-2320 3088

巴斯夫(中国)有限公司

北京
朝阳区麦子店街37号
盛福大厦15层
邮编: 100026
电话: 86-10-6587 6666
传真: 86-10-6587 6789

巴斯夫(中国)有限公司

广州
先烈中路69号
东山广场2808室
邮编: 510095
电话: 86-20-8713 6000
传真: 86-20-8732 1894

巴斯夫(中国)有限公司

青岛
市南区香港中路76号
青岛颐中皇冠假日酒店1010室
邮编: 266071
电话: 86-532-8578 3205
86-532-8573 3790
传真: 86-532-8572 6774

巴斯夫(中国)有限公司

南京
中山东路319号
南京维景国际大酒店5楼
邮编: 210016
电话: 86-25-8480 0845
传真: 86-25-8480 2845

巴斯夫香港有限公司

香港中环康乐广场1号
怡和大厦45楼
电话: 852-2731 1222
传真: 852-2734 9631

台湾巴斯夫股份有限公司

台北市104松江路87号
帝国大厦16楼
电话: 886-2-2518 7600
传真: 886-2-2518 7714

行业联系

汽车:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东金桥开发区
鲁桥路239号
邮编: 201206
电话: 86-21-6109 1835
传真: 86-21-6109 1897

建筑:

巴斯夫(中国)有限公司
田州路99号新安大楼18楼
上海200233
邮编: 200001
电话: 86-21-2403 2681
传真: 86-21-2403 2222

包装:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-3865 5391
传真: 86-21-3865 5024

医药:

巴斯夫(中国)有限公司
田州路99号新安大楼18楼
上海200233
邮编: 200233
电话: 86-21-2403 2658
传真: 86-21-2403 2222

油漆与涂料:

巴斯夫(中国)有限公司
上海浦东江心沙路300号
邮编: 200137
电话: 86-21-3865 5488
传真: 86-21-3865 5400

 www.greater-china.basf.com

更多关于巴斯夫大中华区的信息



International Year of
CHEMISTRY
2011

巴斯夫正举办一系列活动支持国际化学年

孩子们和青年朋友在“巴斯夫®小小化学家”活动中探索奇妙的化学世界；巴斯夫在全球多个国家的生产基地举办“开放日”活动，热情接待周边的邻居和感兴趣的各方访客；与学校和科技馆共同举办各类展览和合作项目，激发年轻人对化学的兴趣。巴斯夫作为联合国“国际化学年”的全球赞助商和积极参与者举办了一系列活动，以上只是其中的几项活动。

→ 更多信息，请访问basf.com/IYC



Responsible Care®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

“责任关怀®”行动助力可持续发展

可持续发展是巴斯夫企业战略中的重要部分。对我们而言，环境、健康、安全与防卫是可持续业务管理中不可或缺的组成部分。化工行业中的责任关怀®行动体现了这些因素，这也是巴斯夫可持续发展管理理念中的重要内容。

→ 更多信息，请访问basf.com/sustainability

更多信息

您可以从www.greater-china.basf.com
获取本报告及其他刊物

联系方式

大中华区企业媒体关系
陆斌 电话: +86 21 2320 3009 传真: +86 21 2320 3099

大中华区可持续发展
归丽娜 电话: +86 21 2320 3028 传真: +86 21 2320 3099

出版: 巴斯夫(中国)有限公司 企业传播部
中国上海, 200001