

Comunidad colombiana es un ejemplo de empoderamiento femenino

 **BASF**
We create chemistry

Case: Comunidad colombiana es un ejemplo de empoderamiento femenino

Solución: Empowered Women, una iniciativa de valor compartido

Segmento: Corporativo

Desafío

¿Cómo empoderar a mujeres de diferentes situaciones vulnerables y de bajos ingresos en el Norte de Colombia, fomentando el emprendimiento social, el empoderamiento femenino y la conciencia ambiental?



BASF tiene la respuesta... ...pero primero, un poco de alfabetización.

En una sociedad global en la que las mujeres tienen que lidiar a diario con la desigualdad de género en los ámbitos más diversos, desde las oportunidades de estudio hasta los planes de carrera, las iniciativas que fomentan el empoderamiento femenino son fundamentales.

El empoderamiento femenino es la conciencia colectiva, independientemente del género de la persona, expresada a través de acciones para reforzar el papel de la mujer y desarrollar la igualdad de género en la sociedad.



Ahora, BASF

En este sentido, Empowered Women es una iniciativa de valor compartido centrada en empoderar a mujeres de diferentes situaciones de vulnerabilidad y de bajos ingresos de la ciudad de Santa Marta, en la región norte de Colombia, que se ha convertido en un ejemplo de promoción del emprendimiento social, el empoderamiento femenino y la concienciación medioambiental, como resultado de un trabajo conjunto de más de dos años entre la Asociación de Mujeres Empoderadas (EWA) de Santa Marta y BASF.

Oportunidad de negocio y mejora de la calidad de vida

La iniciativa pretendía dar respuesta a la necesidad de crear una forma de trabajo que promoviera el empoderamiento femenino, contribuyera al cuidado del medio ambiente y, al mismo tiempo, generara una propuesta que respondiera a las demandas de la industria de la limpieza y la higiene. Santa Marta tiene en el turismo una de sus principales fuentes económicas, por lo que hoteles y restaurantes necesitan productos de limpieza.

El proyecto, concebido con un compromiso social y medioambiental, se centra en la formación de seis mujeres pertenecientes a la Asociación, que han recibido apoyo para crear sus propias empresas en el ámbito de los productos industriales e institucionales, registradas bajo la marca EVA - El poder de la limpieza. Este desarrollo no sólo generará ingresos adicionales para sus familias, sino que también es respetuoso con el medio ambiente y ofrece soluciones sostenibles y eficientes.

La iniciativa, pionera en generar química entre empresa social, empoderamiento femenino y concienciación medioambiental, no sólo ha dotado a estas mujeres de herramientas y habilidades, sino también de confianza para emprender.

Se han desarrollado productos de alta calidad (desengrasantes, lavaplatos, detergentes y limpiadores multipropósito) con tecnología respetuosa con el medio ambiente. La combinación de espíritu empresarial y sostenibilidad demuestra que también es una cuestión de química que el crecimiento económico y la responsabilidad medioambiental puedan coexistir.

El proyecto llega en un momento crucial para Santa Marta, donde existen retos de igualdad de género y acceso a oportunidades económicas, y es la base de un futuro más equitativo y sostenible.

Alberto Zúñiga, vicepresidente del Cluster País Andes de BASF (Colombia, Ecuador y Venezuela), ha declarado: “Con este proyecto queríamos crear un movimiento inclusivo y transformador que inspirara a más mujeres a alcanzar sus sueños y metas, rompiendo barreras y superando retos. Al mismo tiempo, fomentamos una nueva conciencia colectiva de que el cuidado del medio ambiente es cosa de todos, comprendiendo la realidad y las necesidades de la región. En este caso, al tratarse de una ciudad turística, vimos que era un mercado ideal para productos de higiene doméstica y soluciones para la limpieza industrial e institucional, por lo que el planteamiento era muy pertinente para el sector comunitario y hotelero.”



Una marca creada por mujeres emprendedoras, víctimas de la violencia social, que han consolidado sus sueños de tener su propia empresa y generar estabilidad para sus familias, al tiempo que tienen un impacto positivo en la ciudad y cuidan el medio ambiente.



Desafíos locales

El proyecto se llevó a cabo con la Asociación de Mujeres Empoderadas de la vereda “El Mosquito”, una población ubicada en predios sin legalizar a las afueras de Santa Marta, compuesta por familias desplazadas por la violencia con problemas socioeconómicos.

Se trata de una comunidad de bajos ingresos, con condiciones desfavorables, especialmente para las mujeres, quienes han sido víctimas de violencia social. Sin embargo, presenta oportunidades sociales y medioambientales para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Perfil de la mujer en la asociación:



Modelo de negocio

Se desarrolló un modelo de negocio específico para el proyecto Empowered Women. El plan se aplicó en varias fases:

1. Formación

Los participantes asistieron a cursos de formación y talleres en los que aprendieron sobre innovación, habilidades interpersonales, diseño de marcas, conocimientos técnicos, finanzas y responsabilidad y negociación y ventas.

2. Formulación de productos

Desarrollo y creación de productos (detergente, desengrasante, lavavajillas y multiusos) y evaluación comparativa con marcas locales.

3. Asociación

Asociación para fabricar productos con la gama de soluciones SOLUPRAT™ de BASF.

4. Estudios de mercado

Los participantes estudiaron el mercado en el que iban a vender sus productos, centrándose en el cliente y sus necesidades.

5. Comercio

Estructurar la comercialización de productos que encajen en un mercado I&I (Institucional e Industrial).

6. Fabricación de productos piloto

Tras las fases de formación, estudio y desarrollo del producto, comenzó el proceso de fabricación de los primeros productos, con un mercado garantizado.

Apoyo de BASF

Con una inversión de 45.000 euros, durante tres años las emprendedoras trabajaron mano a mano con BASF en un proceso de co-creación, en el que su experiencia de uso fue fundamental para lograr un equilibrio entre la eficacia de las soluciones y el impacto generado en el medio ambiente. Con el tiempo, se sumaron nuevos aliados, como el distribuidor Handler, que aportó materias primas y apoyo jurídico para la formación de la empresa.

“Creemos firmemente que el empoderamiento femenino, las alianzas estratégicas y el compromiso ambiental son fundamentales para construir una sociedad más equitativa y sostenible”, afirma Lina Joya, Gerente de Marketing de BASF Care Chemicals en Colombia, Ecuador, Venezuela y Perú. Apoyando a estas mujeres valientes y con talento, no sólo mejoraremos sus vidas, sino que también contribuiremos al desarrollo sostenible de Santa Marta y al bienestar de nuestra comunidad en su conjunto”, añade.

Resultado

Empowered Women no sólo está cambiando vidas, sino también la estructura de la sociedad de Santa Marta. La verdadera transformación se produce cuando se valoran y apoyan las voces y los esfuerzos de las mujeres.

María Alejandra Torres, una de las beneficiarias de la iniciativa, compartió su experiencia: “Este proyecto ha sido una luz en mi vida. Gracias a Empowered Women y al apoyo de BASF, ahora tengo mi propio negocio. Estoy orgullosa de poder generar ingresos para mi familia y contribuir al cuidado del medio ambiente. Me siento capacitada y preparada para afrontar nuevos retos. Espero que más mujeres encuentren esta oportunidad y hagan realidad sus sueños, como hice yo”.

Los primeros resultados del proyecto, además de la formación de las mujeres y el desarrollo de los productos de limpieza, fue la apertura de una tienda física en agosto de 2023 para vender los productos y captar a los primeros clientes.

La inversión inicial fue de 50 galones de cada producto creado y la estimación de ventas fue de 7.500 dólares. Hay planes para llevar el proyecto a otros países de América del Sur, pero esto sucederá a medida que el proyecto evolucione.



Turismo en Colombia

Situada al noroeste de América del Sur, Colombia es el único país del continente bañado tanto por el océano Pacífico como por el mar Caribe. Las selvas tropicales cubren dos tercios del continente y el resto del territorio está ocupado por la cordillera de los Andes.

Toda esta combinación natural hace del país un entorno paradisíaco y un destino para turistas de todo el mundo. En 2019, antes de la pandemia del Covid-19, el país batió un récord de 4,1 millones de visitantes, según la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas (OMT). Las actividades turísticas representan más del 60% del PIB de Colombia.



Solución y viabilidad

El concepto B Active fue el eje conductor para el desarrollo de los productos de EVA, donde se reúnen los siguientes atributos, conocidos como las “3 B”:

1. Biodegradable: esto hace referencia a la escala de biodegradabilidad, la cual explica que los productos pueden ser fácilmente biodegradable, si más del 60% del producto se descompone entre 10 y 28 días, o suficientemente biodegradable si del 40% al 60% del producto se descompone en este mismo rango de días.

2. Bio-based: si el producto es de base biológica (origen vegetal), medido por el Índice de Vegetalización. El índice se calcula de acuerdo con el porcentaje de carbonos de las materias primas de origen vegetal, frente al número de carbonos totales de las materias primas de la fórmula, sin considerar el agua.

3. Bio-impacto positivo para el medio ambiente: esta categoría corresponde a productos que utilizan materiales que tienen un impacto positivo en aspectos como la economía de recursos (agua, luz, otras materias primas) en el proceso productivo, reducción de la huella de carbono o la reducción de complejidad.



Comunidad colombiana es un ejemplo de empoderamiento femenino

Algunos de las principales soluciones que hacen parte del portafolio EVA son:

Trilon® M: agente quelante biodegradable y no tóxico proveniente de azúcares naturales.

Glucopon®: línea de biosurfactantes a base de grasa vegetal de la palma de coco y almidón del maíz, papa y trigo.

SOLUPRAT™: la línea sirve como base para ser diluida en una concentración de productos que el fabricante desee para el artículo final y puede ser personalizada de acuerdo con la preferencia, agregando perfume, espesante y colorante. Según estudios de la Fundación Eco+, que compararon la producción con SOLUPRAT™ con materias primas convencionales, la solución de BASF destacó como alternativa más sostenible, mostrando ventajas por utilizar menos agua en su composición, ahorro en el número de envases y costes logísticos. La base concentrada optimiza el proceso de producción al acelerar el ciclo en 4,5 veces, reduce el consumo de energía en al menos un 67% y la huella de carbono en al menos un 75%.



Responsabilidad Social y Valor Compartido: El Modo Y de BASF

Las estrategias centradas en el turismo y las acciones sociales son fundamentales para la economía colombiana y materializan el Modo Y de BASF, que aúna lo social Y la sostenibilidad. La tecnología utilizada en la fabricación de productos de limpieza aporta soluciones Y practicidad. La iniciativa empresarial social también genera empoderamiento femenino Y conciencia medioambiental.

De este modo, la química se crea para un futuro sostenible, ofreciendo al mercado productos más sostenibles que puedan transformar positivamente la vida en sociedad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Las acciones de Empowered Women encajan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas:



ODS 1 - Erradicar la pobreza

Acabar con la pobreza en todas sus formas y en todos los lugares.



ODS 5 - Igualdad de género

Lograr la igualdad de género y la autonomía de todas las mujeres y niñas.



ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo digno para todos.



ODS 10 - Reducir las desigualdades

Reducir las desigualdades dentro de los países y entre ellos.



ODS 12 - Consumo y producción responsables

Garantizar patrones de producción y consumo sostenibles.



ODS 13 Acción contra el cambio climático global

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.