

SUPER  
POSITION  
21  
22



**AUTOMOTIVE  
COLOR TRENDS**

A brand of BASF  
We create chemistry



## FARBTONDESIGN VON BASF

Werden Sie Teil eines einzigartigen Phänomens: die SUPERPOSITION der Automotive Color Trends von BASF für 2021–2022.

Jedes Jahr stellen die Designer des Unternehmensbereichs Coatings der BASF eine neue Farbtonkollektion zusammen, die als Inspirationsquelle für Fahrzeugentwickler dienen soll. Neben den Farbräumen wird bei der Auswahl auch die steigende Nachfrage nach Themen wie Nachhaltigkeit und Funktionalität berücksichtigt.

Die diesjährige Kollektion trägt den Namen SUPERPOSITION. Dieses Phänomen stammt aus der Quantenmechanik und beschreibt einen Zustand, in dem die Einschränkungen binärer Systeme nicht mehr gelten.

Das bedeutet, dass Dinge nicht nur schwarz oder weiß, Kopf oder Zahl oder eins oder null sind. In der Natur gibt es unzählige Variationen dieses Phänomens der Gleichzeitigkeit. Die diesjährige Kollektion spiegelt die Vielzahl an neuen Möglichkeiten und Variationen wider.

Unsere Designer greifen Veränderungen und zukunftsweisende Signale auf, die diese Trends vorantreiben. So schaffen sie hochinnovative Farbtöne und untermauern die weltweite Marktführerschaft von BASF im Bereich der Automobilfarben. Die neueste Farbtonpalette oder Beispiele daraus könnten bereits in den nächsten drei bis fünf Modelljahren auf der Straße oder in Ihrer Einfahrt zu sehen sein.

Es ist eine SUPERPOSITION der Farben von BASF.



**AUTOMOTIVE  
COLOR TRENDS**

A brand of BASF –  
We create chemistry



## UNBEGRENZTES VOKABULAR – UNENDLICHE VIELFALT

Stellen Sie sich eine Münze vor, die sich um ihre eigene Achse dreht. Sie können Kopf und Zahl gleichzeitig sehen, genauso wie alles dazwischen. Gegensätze können nebeneinander bestehen, ohne sich gegenseitig zu stören oder zu beeinträchtigen. Im Moment der SUPERPOSITION können sie darüber hinaus beides gleichzeitig sein.

Wenn man auf dieser Ebene angelangt ist, eröffnet sich ein unbegrenztes Designvokabular, das sowohl spielerisch als auch ernst, bequem und aufrührend oder geradlinig und chaotisch sein kann – und das alles zur gleichen Zeit.

Technologischer, gesellschaftlicher und individueller Fortschritt weisen hierbei den Weg. Effekte und Nuancen verdeutlichen, wie sich die Konzepte der Gleichzeitigkeit und Vielfalt auf eine unendliche Palette an Farbtönen, Strukturen und Oberflächenstrukturen für Autolacke übertragen lassen.

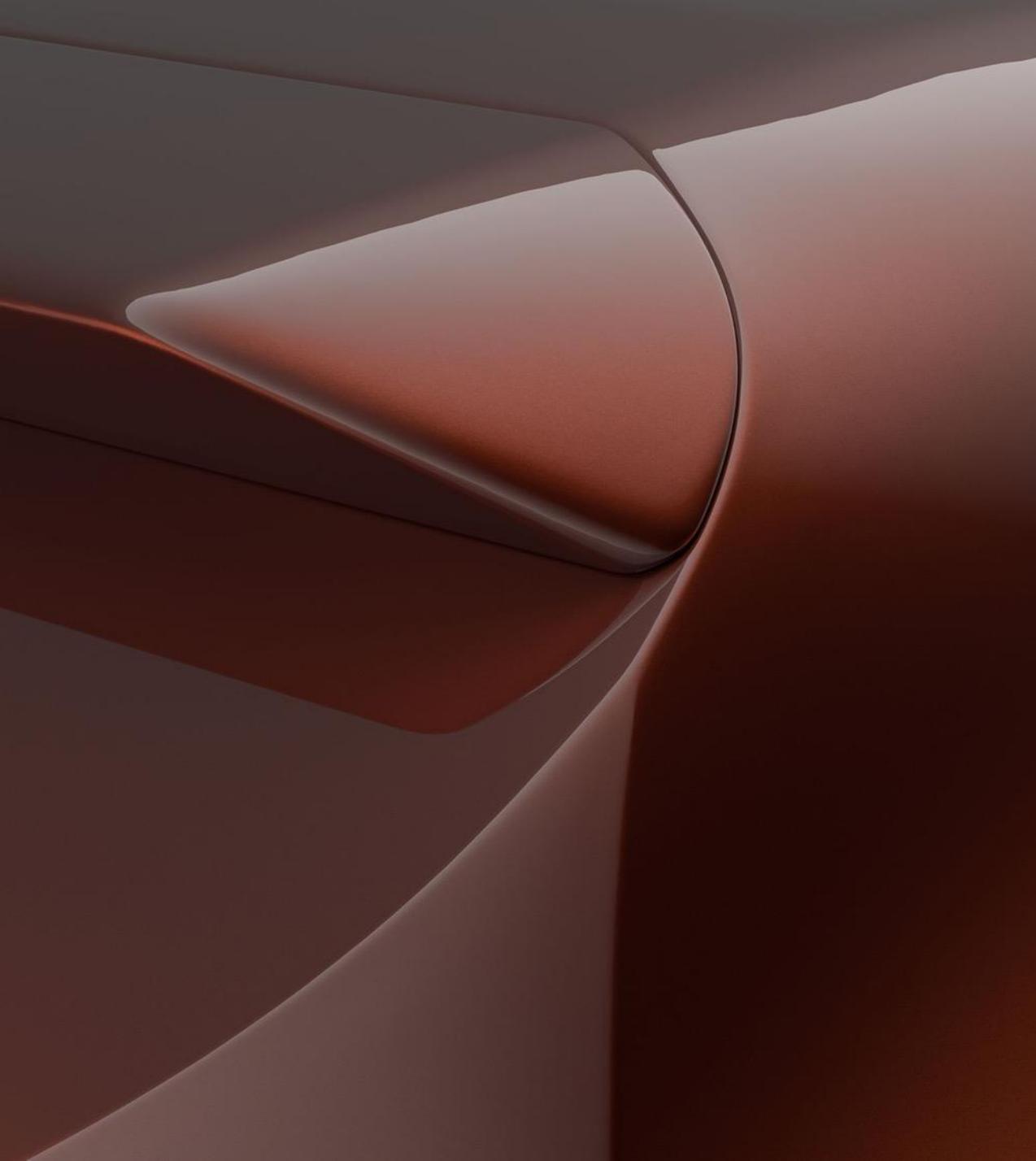
Was für den Einen perfekt ist, muss nicht unbedingt auch für den Anderen perfekt sein. Das möchten wir auch in unsere Denk- und Arbeitsansätze einfließen lassen, um die Vielfalt unserer Welt besser widerzuspiegeln und ihr verantwortungsvoll zu begegnen.

SUPERPOSITION konfrontiert Sie mit unerwarteten Perspektiven. In der gewohnten Umgebung entfaltet sich plötzlich eine völlig neue Welt, die sich mit jedem neuen Blickwinkel weiterentwickelt. Wir gewinnen einen neuen und wertvollen Blick auf Farbtöne.

Es gibt kein Vorher oder Nachher, sondern nur das JETZT mit seinen grenzenlosen Dimensionen.

Auf Grundlage umfassender Recherchen und Trenddefinitionen haben die Designer von BASF Farbräume entworfen, die einzigartig, kraftvoll und anders sind. Das Ergebnis sind unsere globalen Schlüsselfarbtöne MOBIUS, SPECTORA und LAMBENT EARTH. Lesen Sie weiter, um mehr über diese Farbtöne zu erfahren!





Region Amerika



## LAMBENT EARTH

Schlüsselfarbton – Amerika

Lambent Earth, der Schlüsselfarbton für die Region Amerika, fängt eine Essenz von Urgewalt und Zerbrechlichkeit unserer Welt wieder ein. Der Farbton kombiniert ein feuriges Glühen mit einem natürlichen Brauntönen. Er verbindet auffällige Effekte mit tief gesättigten Farbstoffen. Zusammen bilden sie nicht nur eine ansprechende Farbtonnuance, sondern zeigen auch die unzähligen Möglichkeiten auf, die entstehen, wenn Licht von einer lackierten Oberfläche reflektiert wird.

So entwickelt sich ein Gleichgewicht, das im Einklang mit der menschlichen Beständigkeit steht. Optimismus und Widerstandsfähigkeit sind fest in diesem Farbraum verankert. Er deckt das Potenzial der Menschheit auf, sich trotz aller Herausforderungen weiterzuentwickeln.

Lambent Earth schlägt eine Brücke zwischen Ästhetik und Technologie und hebt Farbtöne so in völlig neue Dimensionen.

Region Amerikas



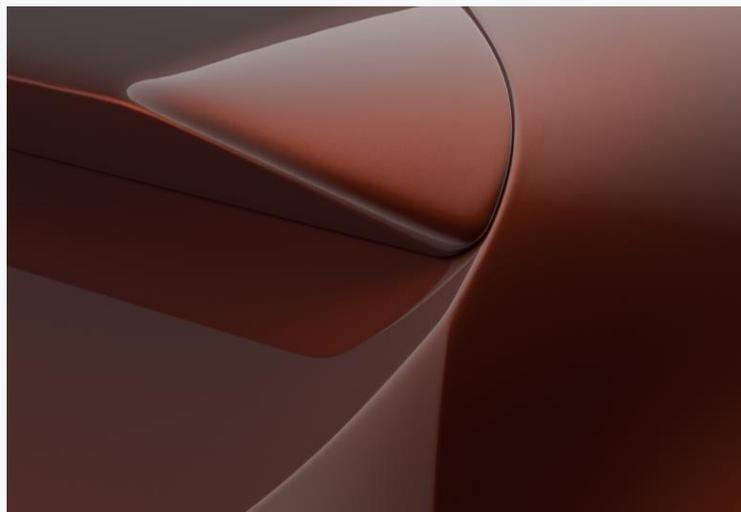
## AMICABLE GLIMMER

Schlüsselfarbton – Fokus Südamerika

Dieser Dreischichtlack zeichnet sich durch einen zurückhaltenden und ruhigen Gelbton aus, dessen Oberfläche mit einem Hauch von Glasflakes schimmert.

Diese einzigartige und ausdrucksstarke Kombination bietet in der Region Südamerika enormes Potenzial, insbesondere für dreidimensionale Bereiche von Fahrzeugkarosserien.

## Schlüsselfarbtöne – Amerika



LAMBENT EARTH  
Detail



AMICABLE GLIMMER  
Detail



LAMBENT EARTH  
auf dem digitalen  
Auvot 2x2



AMICABLE GLIMMER  
auf dem digitalen  
Auvot LIT



## KRÄFTE SAMMELN UND VORWÄRTSDENKEN

In der Region Asien-Pazifik ist der gesellschaftliche Wandel der größte Trend des Jahres 2021. Viele nutzten die Zeit, um ihre Batterien wieder aufzuladen, vorwärtszudenken und Energie für die Zukunft zu sammeln.

Aus gleichartigen Ideen, Produkten und Materialien der Vergangenheit entwickelten sich neue Flexibilität und mehr Freiräume. Alle und alles sollte akzeptiert werden, wie er, sie oder es ist – und das gilt nicht nur für Menschen, sondern auch für Produkte und Materialien. Alles ist flexibel.

Wir bewegen uns weg vom binären System. Es geht um eine SUPERPOSITION der Gesellschaft.

Die spannende Kollektion für Asien-Pazifik umfasst viele helle und klare Farbtöne, die an den Frühling und die Hoffnung erinnern, die dieser mit sich bringt.

Die Farbtöne eröffnen unbegrenzte und unendliche Möglichkeiten.





## MOBIUS

### Schlüsselfarbton – Asien-Pazifik

Der Schlüsselfarbton in der Region Asien-Pazifik heißt Mobius und ist eine Metapher für eine neue Art des Denkens. Mobius kombiniert ein helles Blau mit einem warmen Braun und zeichnet sich bei unterschiedlichen Blickwinkeln durch ein einzigartiges und flexibles Farbenspiel aus. Er steht somit als Spiegelbild einer Gesellschaft, die unbegrenzte Möglichkeiten für alle bietet.

Neben rationalen Aspekten wie Farbton und Farbverlauf hat Mobius auch etwas Mysteriöses an sich. Er kennt keine Grenzen und kein Ende.

Das übergeordnete Thema der SUPERPOSITION – viele Variationen, die alle gleichzeitig wirken – wird durch Mobius mit seiner einzigartigen Kombination aus verschiedenen Farbaspekten und Wertigkeiten perfekt auf den Punkt gebracht.

## KNOWING IGNORANCE

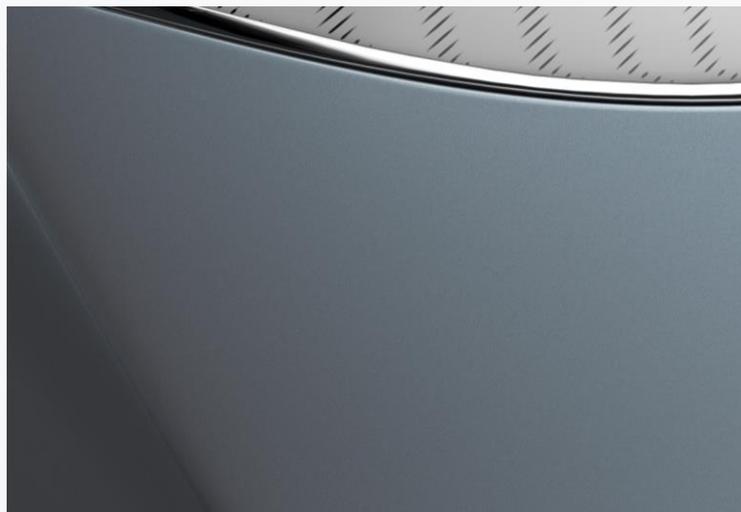
### Schlüsselfarbton – Fokus China

Der Schlüsselfarbton in China ist von der Idee des altgriechischen Philosophen Demokrit inspiriert, dass „die Wahrheit in der Tiefe liegt“. Der Farbton Knowing Ignorance eröffnet Betrachtern unterschiedliche Farbtonwahrnehmungen, die vom jeweiligen Betrachtungswinkel abhängig sind.

Es beginnt mit einem grünen Funkeln im hellen Bereich, entfaltet sich über den warmen und bräunlichen Farbraum und gipfelt schließlich in rötlichen Untertönen im dunklen Bereich – all das auf ein und derselben Oberfläche.

Menschen entdecken immer wieder Neues und lernen immer mehr dazu, wenn sie bestehendes Wissen hinterfragen und mit alten Regeln brechen. Autokäufer in China sind auf der Suche nach Farbtönen, die ihrer Individualität neuen Ausdruck verleihen. Knowing Ignorance steht hier für tiefgründigen und weitreichenden Luxus.

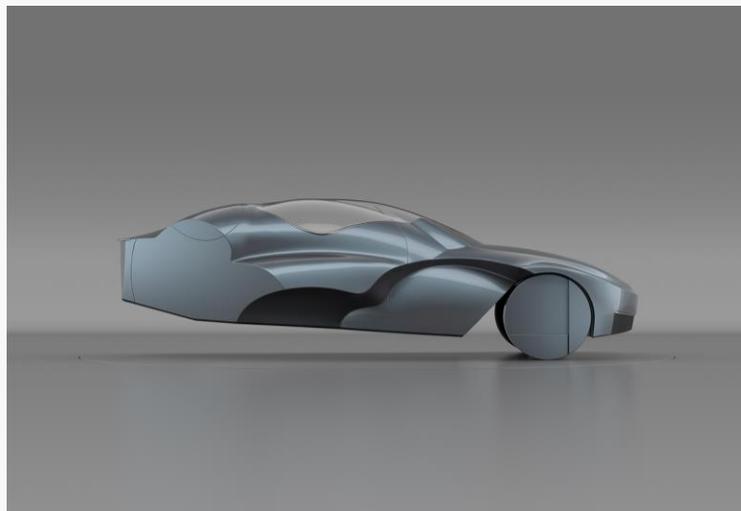
## Schlüsselfarbtöne – Asien-Pazifik



MOBIUS  
Detail



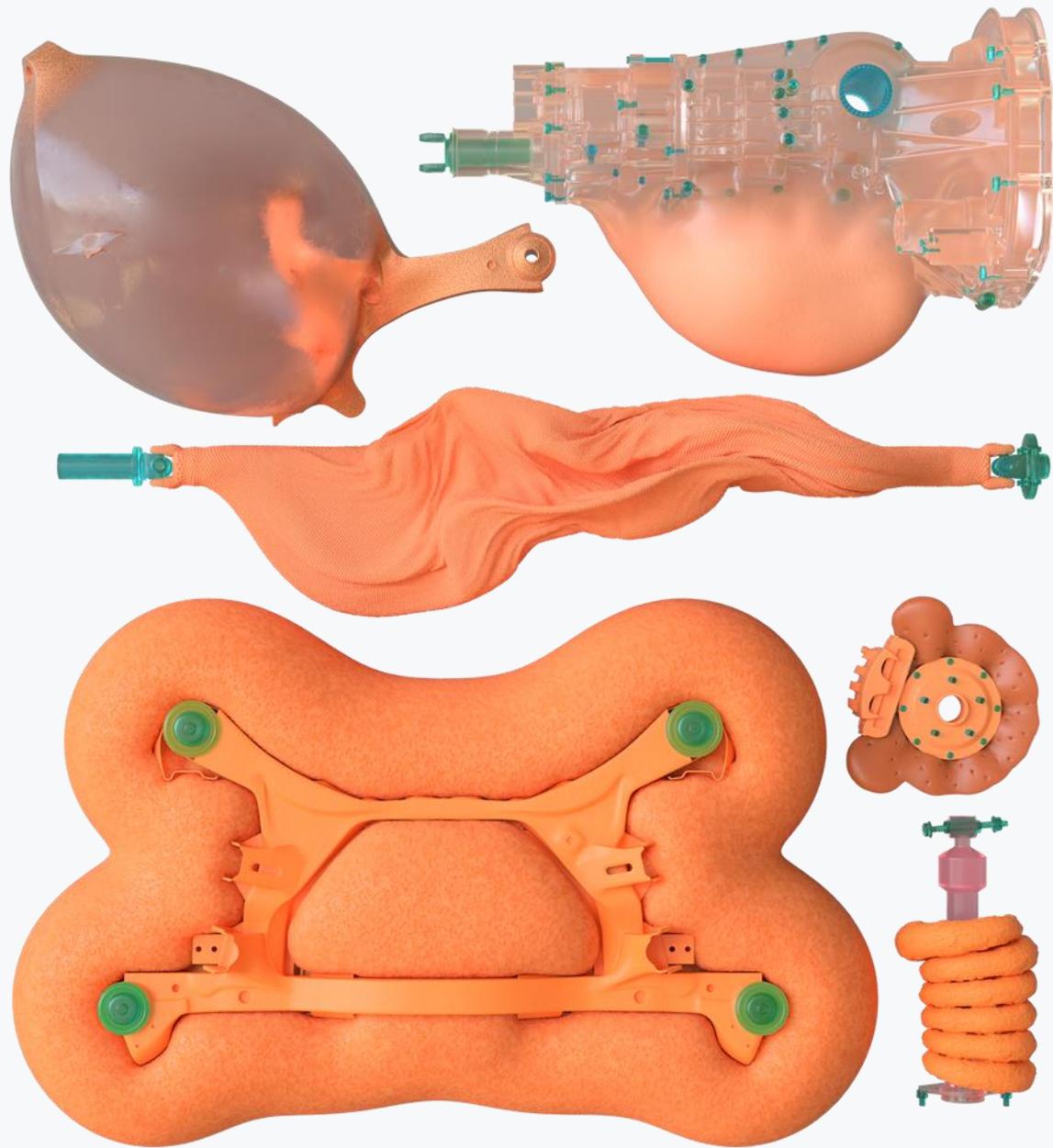
KNOWING  
IGNORANCE  
Detail



MOBIUS  
auf dem digitalen  
Auvot MEA



KNOWING  
IGNORANCE  
auf dem digitalen  
Auvot SPORTIF



Region EMEA



**AUTOMOTIVE  
COLOR TRENDS**

A brand of BASF –  
We create chemistry

## FARBEN, DIE EINEM DIE AUGEN ÖFFNEN

In der Region EMEA tut sich etwas. Die Gesellschaft steht in der Verantwortung, die vielen unterschiedlichen Lebens- und Arbeitsweisen aufzugreifen und zu verstehen.

Diese Idee der gleichzeitigen Wirkung unterschiedlicher Einflüsse setzt sich in den Farbtönen der Region EMEA fort. Sie sind einzigartig, ausdrucksstark und unverwechselbar und nicht nur auf Fahrzeuge ausgelegt.

Sie greifen teilweise Bekanntes auf und bringen mit neuen Effekten, subtilen Farbverläufen und besonderen Glitzereffekten Veränderungen ins Spiel. Grautöne verändern ihr Aussehen je nach Blickwinkel, während die hellen und reflektierenden Blautöne der Oberfläche Struktur verleihen. Nachhaltigkeit ist nicht automatisch grün.

Bei jedem Farbton wird ein ganzheitlicher Ansatz verfolgt, um der Verantwortung für die Zukunft gerecht zu werden.

Diese augenöffnenden und zum Nachdenken anregenden Farben stellen eine SUPERPOSITION komplexer Nuancen dar, die sich nicht immer gleich auf den ersten Blick erschließt.

Region EMEA

## SPECTORA

### Schlüsselfarbton – EMEA

Der Schlüsselfarbton in der Region EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika) ist anders und verschieden. Mit einem pastelligen Mittelton, der weder zu aggressiv noch zu grell ist, zeigt sich Spectora von seiner neo-futuristischen Seite. Der orangefarbene Unifarbtton kommt mit einem neuen technischen Look und kombiniert die Eigenschaften organischer Pigmente mit Produktionsprozessen, die CO<sub>2</sub>-Emissionen senken. Dies gelingt durch den Biomassenbilanzansatz von BASF, bei dem Energie aus fossilen Rohstoffen durch erneuerbare Energien ersetzt wird.

Das Ergebnis dieses neuen holistischen Ansatzes ist der Orangeton Spectora mit seiner ausgewogenen Farbtonkomposition.

Region EMEA



**AUTOMOTIVE  
COLOR TRENDS**

A brand of BASF –  
We create chemistry

## ELICITOR

Schlüsselfarbton – Fokus Afrika

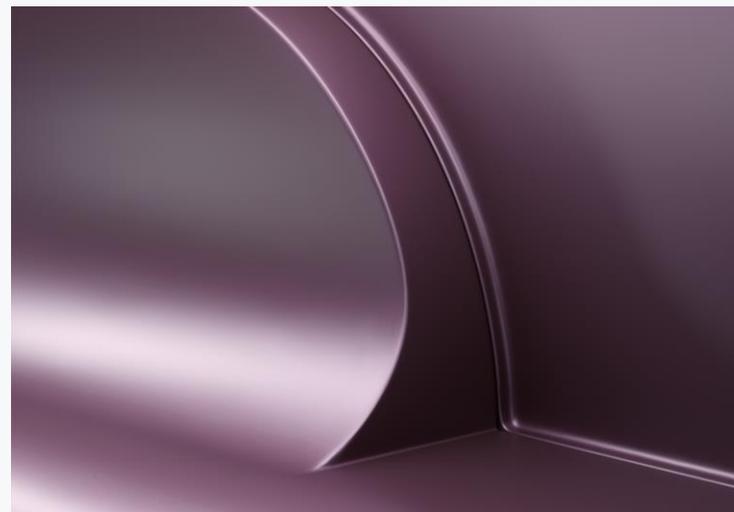
Der Schlüsselfarbton greift die immense regionale Vielfalt des Kontinents Afrika auf. Elicitor ist ein erdiger Farbton mit einem bläulichen Unterton und einem matten Finish.

Der Farbraum ist dabei weder traditionell noch rückwärtsgewandt, sondern stellt vielmehr eine neue Identität dar, die den Weg in die Zukunft aufzeigt. Der Farbton kombiniert regionale Ressourcen mit lokaler Erfahrung und der Eleganz des modernen Lebens.

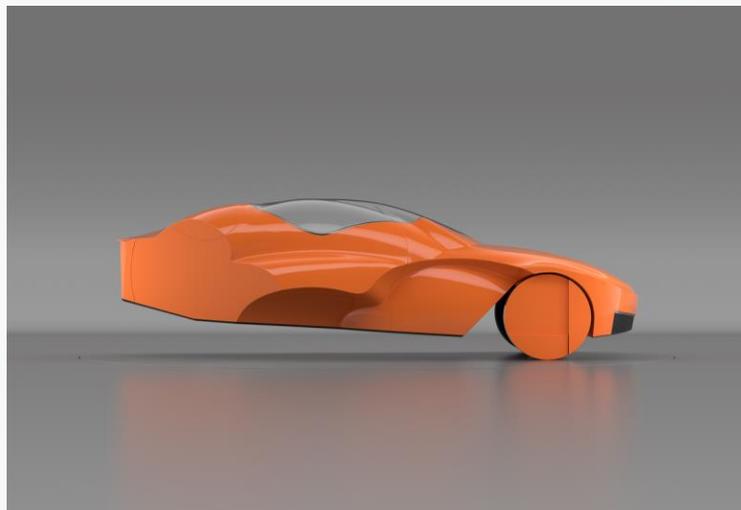
## Schlüsselfarbtöne EMEA



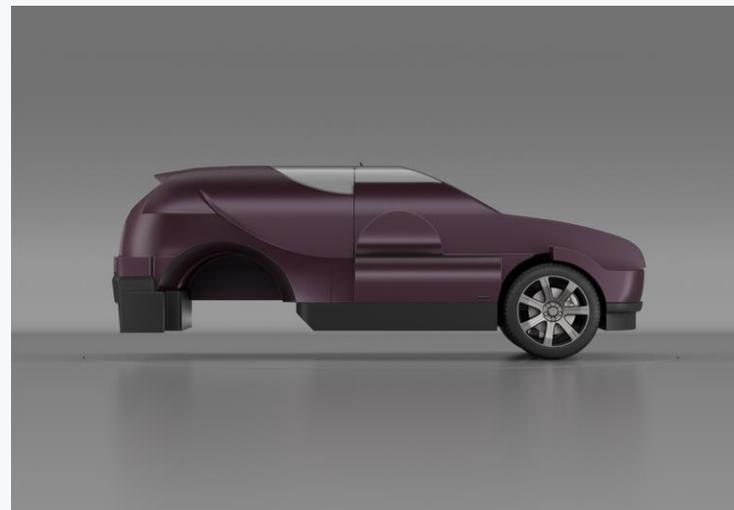
SPECTORA  
Detail



ELICITOR  
Detail



SPECTORA  
auf dem digitalen  
Auvot MEA



ELICITOR  
auf dem digitalen  
Auvot 2x2



**AUTOMOTIVE  
COLOR TRENDS**

A brand of BASF –  
We create chemistry



Führend im Farbdesign mit Studios in Asien-Pazifik (Yokohama/Schanghai), E M E A (Deutschland) und Amerika (Southfield).

Intensive Trendforschung stellt das modernste Farbdesign für die jährliche Trendkollektion sicher.  
**Lassen Sie sich inspirieren!**

## ANSPRECHPARTNER

Asien-Pazifik

Tanya Tian

[tanya.tian@basf.com](mailto:tanya.tian@basf.com)

Nord- und Südamerika

Alan Baker

[alan.baker@basf.com](mailto:alan.baker@basf.com)

EMEA

Jörg Zumkley

[joerg.zumkley@basf.com](mailto:joerg.zumkley@basf.com)

## INFORMATION

BASF Japan Ltd.

296 Shimokurata-cho, Totsuka-ku, Yokohama 244-0815, Japan

BASF Advanced Chemicals Co., Ltd., R&D Center II, No 300,  
Jiangxinsha Road, 200137 Schanghai, China

BASF Corporation

26701 Telegraph Road, Southfield, MI, 48033, USA

BASF Coatings GmbH

Glasuritstrasse 1, 48165 Münster, Deutschland

© Copyright 2021 – Alle Rechte vorbehalten.



**AUTOMOTIVE  
COLOR TRENDS**

A brand of BASF –  
We create chemistry