

## 新闻稿

### CHINAPLAS 2024 国际橡塑展：巴斯夫与沃莱新材携手打造光伏行业的创新可持续整体解决方案

- 用聚氨酯复合材料和水性涂料的整体解决方案取代铝制边框
- 与铝制边框相比，产品碳足迹减少 **85%**
- 巴斯夫亮相 **CHINAPLAS 2024 国际橡塑展：国家会展中心（上海）7.2 馆 C42 展位**

中国上海——2024 年 3 月 21 日——在 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展上，巴斯夫将发布与全球光伏复合边框制造商江苏沃莱新材料有限公司（以下简称“沃莱新材”）共同研发的光伏边框整体解决方案。该行业领先的解决方案将聚氨酯（PU）复合材料与水性涂料解决方案相结合，与铝制边框相比，产品碳足迹（PCF）可减少 **85%**。水性涂料解决方案进一步可减少 **90%** 以上的挥发性有机化合物（VOC）排放。

除此之外，聚氨酯复合材料比铝材更节能。与水性涂料结合后，整体方案的重量更轻，绝缘性能更好，因此可减少使用过程中的能耗。此外，水性涂料与聚氨酯复合材料的出色粘合性能可极大地增强耐候性，从而提高了光伏边框的耐久性，延长了其使用周期。

沃莱新材董事长赵亮表示：“沃莱新材针对不同的市场需求开发了三大应用场景：海上光伏组件、大型陆地光伏组件以及工业和商业屋顶光伏组件。巴斯夫整体解决方案使我们能够满足严格的标准，克服来自不同环境条件和设计规范的挑战。”

聚氨酯复合材料由玻璃纤维增强聚氨酯制成，目前已广泛应用于汽车工业、桥梁建筑和航空航天等领域。而随着光伏行业的持续发展，聚氨酯复合材料结合功能性涂料凭借更高的性价比和机械性能，包括耐磨、耐酸、耐碱和耐紫外线辐射，逐渐取代传统铝制光伏框架，更多应用于光伏行业中。

巴斯夫特性材料亚太区聚氨酯业务管理副总裁莫小菲（**Silvia Mok**）表示：“巴斯夫始终致力于支持我们的合作伙伴开发创新材料的解决方案，以满足行业高质量发展的要求，应对不断变化的趋势和法规。通过与复合光伏边框市场领导者沃莱新材的共同协作与努力，我们将进一步探索复合聚氨酯材料与水性涂料作为整体解决方案，应用于这一前景广阔行业的潜力。”

巴斯夫助力加速塑料行业的发展步伐，以实现更加可持续的未来。巴斯夫与沃莱新材携手打造的光伏边框整体解决方案将亮相 **CHINAPLAS 2024** 国际橡塑展。在此次 **CHINAPLAS 2024** 上，巴斯夫还将展示其最前沿的创新研究、专业实力和发展成果，尤其是在可持续发展和客户共创领域。欢迎参与 **CHINAPLAS 2024** 国际橡塑展，让我们与您一同碳索塑料的“制造-使用-循环”各个阶段。

**CHINAPLAS 2024** 巴斯夫展台位于国家会展中心（上海）7.2 馆 C42 展台。

如需了解巴斯夫在 **CHINAPLAS 2024** 国际橡塑展上的最新信息，欢迎点击[此处](#)，或扫描下方二维码关注巴斯夫特性材料微信公众号。



#### 关于沃莱新材

江苏沃莱新材料有限公司作为光伏复合材料边框的龙头企业，是全球第一家专注于复合材料边框研发、生产、销售的高科技企业，拥有一批在光伏行业 20 余年从业经验的相关开发、设计、市场等专家，拥有行业内最多的核心技术专利。沃莱紧抓客户需求，产品开发效率、市场开拓以及累积复合材料边框出货量皆处于行业领先地位。沃莱是全球首家获得复合材料边框 TUV 认证的企业、《光伏组件用玻纤增强复合材料边框》标准的第一主编单位、获得全球首张复合材料边框 PCCC 防火组件

A 级证书、是第一家参与权威户外全场景实证的复合边框制造企业。欲了解更多信息，请访问：

<http://worldlight.cn>

### 关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 112,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2023 年巴斯夫全球销售额为 689 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：

[www.basf.com](http://www.basf.com)

### 关于巴斯夫特性材料业务部

巴斯夫的特性材料业务部引领着塑料行业急需的可持续转型。我们的产品与全球客户共同创造，为运输、消费品、工业应用和建筑这四个主要行业领域带来创新。我们的研发重点关注塑料生命周期的各个阶段：制造、使用和循环。在“制造”阶段，巴斯夫改善塑料的制造方式，从产品设计到原材料选择，以及其生产过程。在“使用”阶段，巴斯夫加强塑料的优势，如轻质、稳固性和耐热性。在最后的“循环”阶段，巴斯夫强调塑料闭环的技术，致力于实现循环经济。2023 年特性材料业务部全球销售额达到 72 亿欧元。加入 #我们的塑料之旅，请点击：[www.plastics.basf.com](http://www.plastics.basf.com)