



Iniciativa da BASF ajuda a reduzir o descarte incorreto de plástico nos campos peruanos

 **BASF**
We create chemistry

Case: Como a parceria da BASF e Associação Campo Limpio aumentou a qualidade de vida dos produtores peruanos por meio de boas práticas agrícolas

Solução: Criação do projeto Limpiando el Campo para aumentar a conscientização sobre o descarte correto de embalagens

Segmento: Químicos

Desafio

Conscientizar os agricultores peruanos sobre a importância da adoção do uso de equipamento de segurança, incentivá-los sobre boas práticas agrícolas e contribuir para a redução de embalagens plásticas descartadas nos campos peruanos.

Destinação correta nos andes peruanos

Mais de um bilhão de pessoas escaparam da pobreza extrema desde 1990 em todo o globo. Embora essa seja uma conquista notável, quatro bilhões de indivíduos – a maioria da população mundial – ainda vivem com baixos rendimentos. Todos os setores da sociedade podem capacitar cidadãos de baixa renda para alcançar seus objetivos. Isso inclui o estado e a sociedade civil, mas também o setor corporativo como parte da sociedade. Ao integrá-los em suas cadeias de valor como clientes, distribuidores e fornecedores, as empresas podem gerar um impacto positivo em suas vidas. Oportunidades de emprego e empreendedorismo melhorarão seus meios de subsistência.

Nas últimas décadas, a BASF encabeçou muitas iniciativas que tiveram sucesso em criar um impacto social positivo na vida diária de milhões de cidadãos de baixa renda em todo o mundo. A estreita cooperação com a sociedade civil, o setor público e parceiros ao longo dessa cadeia de valor têm sido elementos fundamentais para levar mais valor à essas pessoas.

Todo esse resultado positivo e a rica experiência de aprendizado só é possível com o emprego de modelos de negócios inovadores e parcerias intersetoriais, que compõem o programa corporativo Starting Ventures. Os projetos inclusos dentro deste formato desenvolvem soluções de negócios que atendem a indivíduos de baixa renda em todo o planeta e os capacitam para alcançarem uma melhor qualidade de vida.

O Starting Ventures fornece recursos às unidades de negócios da BASF para explorar esses novos meios de empreendedorismo. Além disso, o programa facilita o compartilhamento de experiências e conhecimentos em toda a organização. A seleção de ideias de projetos feitas por um comitê de direção central é baseada nos seguintes critérios: impacto social, modelos de negócios inovadores e potencial de negócios. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) servem como balizador para a escolha das frentes trabalhadas.

“Essa é nossa maneira de incluir pessoas na economia para benefício mútuo, criando, assim, valor comercial de longo prazo e impacto social positivo. Ambos os objetivos irão, conseqüentemente, reforçar-se mutuamente e permitir-nos expandir continuamente as nossas atividades. Quanto maior for a contribuição para o nosso sucesso a longo prazo, maior será o nosso impacto positivo na sociedade”, explicou o gerente de soluções para Agricultura da BASF Peruana, Jorge Soriano.



Solução BASF

A fim de capacitar as pessoas a mudar proativamente suas vidas para melhor, a BASF Peruana iniciou um programa que incentiva a colaboração entre indivíduos: os pequenos produtores recebem treinamento em boas práticas agrícolas e aprendem a aprimorar suas habilidades empreendedoras. Além disso, recebem apoio financeiro e outras medidas que os ajudam a diminuir o fosso entre a produção e a comercialização de suas safras.

Prova disso é o trabalho desenvolvido, desde 2016, nas comunidades altoandinas de Huánuco, no Peru. E, a partir de 2018, mais uma ação foi criada para estreitar ainda mais os laços com as quatro províncias que compõem a região (Pachitea, Ambo, Yarowilca y Huánuco): o lançamento do Limpiando el Campo. Desenvolvido em parceria com a Associação Campo Limpio, o projeto tem o intuito de melhorar a qualidade de vida da comunidade onde será implementado de forma duradoura e sustentável. Mais de 13 mil pessoas participam das ações de conscientização sobre o uso dos defensivos agrícolas, bem como a importância da destinação correta de suas embalagens plásticas vazias.

Além de workshops e treinamentos para 9 mil agricultores, a iniciativa também disponibilizou mais de 36 pontos de coletas onde, até o momento, já foram recolhidas dos campos e destinadas corretamente mais de 86 mil embalagens plásticas vazias. Confira os detalhes dessa história:

Parceria de longa data

Os pequenos produtores de batata nos andes centrais do Peru possuem muitos desafios. É uma região com algumas particularidades geográficas (altitudes de até 4 mil metros) e econômicas que dificultam o cultivo. As quebras de safra podem devastar a comunidade. A batata é a principal fonte de renda e uma importante safra alimentar básica.

Dentre as inúmeras adversidades enfrentadas pelos agricultores locais, as principais eram o baixo rendimento do plantio, dificuldade de acesso ao crédito rural e à tecnologia. Por isso, em 2016, a BASF deu início ao programa Allin Kawsay, expressão do idioma quíchua que significa bem-estar ou bem viver. Essa iniciativa tem dois pilares principais: um focado em aumentar a produtividade e a rentabilidade do cultivo e outro dirigido a capacitações em boas práticas agrícolas.

Em um primeiro momento, os líderes comunitários receberam o treinamento e depois repassaram o conhecimento e motivaram a transformação da população local. Em menos de dois anos, mais de 7 mil agricultores haviam sido treinados. A importância dessa ação é nítida para todos, já que um produtor capacitado pode aumentar seu rendimento em até 60%.



O Meio Ambiente

Mas era necessário um novo escopo para esse trabalho, pois outro obstáculo também foi notado pela comunidade: o tratamento insuficiente dos resíduos ambientais. Dentre eles, o mau uso e descarte incorreto do plástico, que pode trazer muitos malefícios ao campo e repercussões na safra.

Esse material é relativamente novo na natureza – quase 160 anos desde sua primeira criação. Por isso, segundo alguns especialistas, agentes decompositores naturais, como bactérias, ainda não conseguiram desenvolver enzimas para auxiliar em seu processo natural de deterioração.

O problema pode tomar outra dimensão se analisarmos cuidadosamente alguns números sobre este tema. O Ministério do Meio Ambiente do Peru (MINAN) estima que cada cidadão usa cerca de 30 quilos de plástico por ano. Na região metropolitana de Lima e Callao são geradas 886 toneladas de resíduos plásticos por dia, 46% de todo o país. Para piorar, ainda de acordo com o MINAN, apenas 1,9% dos resíduos sólidos reutilizáveis (entre eles o plástico) são reciclados.

Com essa delicada situação em vista, um projeto paralelo ao programa Allin Kawsay foi desenvolvido pela BASF: Limpiando el Campo. Como o próprio nome diz, promove a limpeza de campos agrícolas em 48 comunidades distribuídas estrategicamente em quatro províncias da região de Huánuco (Pachitea, Ambo, Yarowilca y Huánuco), por meio da coleta seletiva de materiais plásticos.



Até o momento, mais de 36 pontos de coleta foram instalados em comunidades altoandinas e mais de nove mil agricultores foram treinados em questões de segurança e gerenciamento de resíduos. Os pontos de coleta são extremamente importantes para o projeto, pois aproxima a comunidade do descarte correto. Graças a um esforço conjunto com agricultores, usuários, entidades públicas e privado, a BASF conseguiu coletar mais de 86,7 mil recipientes de plástico dos campos de cultivo, entre garrafas vazias e tambores de produtos fitofarmacêuticos, independentemente de sua marca comercial.



Antes do início do Limpando el Campo, a BASF estima que apenas cerca de 15% dos recipientes de defensivos agrícolas eram coletados na Zona de Influência. Depois do primeiro ano do projeto, essa porcentagem subiu para mais de 40% e a coleta vem crescendo progressivamente. Em 2018, foram mais de 13 mil contêineres plásticos. Para 2019, a meta era exceder 16 mil contêineres, mas, ao final do ano, foram arrecadadas mais de 28 mil.

Os materiais recolhidos são entregues à Associação Campo Limpio para seu descarte de forma segura. A instituição é uma associação civil privada, sem fins lucrativos, que reúne as principais empresas de produtos para a proteção de culturas no país. As embalagens entregues pelos agricultores são transferidas para sua usina de recuperação localizada na cidade de Trujillo, no norte do Peru. Após o processamento primário é determinado quais serão reciclados e quais serão descartados em aterros sanitários de alta segurança. A redução da influência negativo ao meio ambiente é um benefício óbvio do projeto. Além disso, a coleta correta desses materiais também reduz seu uso indevido como recipientes em casa, especialmente por crianças.

“Se os agricultores não são educados sobre o descarte responsável, os recipientes poderiam ser reabastecidos com produtos de falsificados. Como alternativa, algumas pessoas podem até reutilizá-los para armazenar água e alimentos. Queremos evitar, a todo custo, o manuseio inseguro de nossas soluções”, esclarece Jorge Soriano.

“Todos os parceiros se beneficiam deste trabalho em conjunto. Em comparação com quando atuávamos sozinho, nós aumentamos dramaticamente a coleta de recipientes vazios de agroquímicos de lavagem tripla”, afirma o coordenador local da Campo Limpio, César Porrás Payano.



Muito além do meio ambiente

O projeto não se limitou ao meio ambiente. Muito mais do que retirar dos campos de Huánuco quilos e quilos de embalagens plásticas, o Limpiando el Campo também é um projeto que visa melhorar a qualidade de vida dos produtores locais por meio do conhecimento de boas práticas agrícolas e administração de produtos. Ou seja, preocupação com o meio ambiente e utilização correta dos produtos da marca e valorização da comunidade.

Os agricultores e moradores locais são treinados em uma série de atividades. Eles são capacitados para o uso correto de equipamentos de proteção e para o manuseio responsável das embalagens de produtos fitofarmacêuticos, como armazenamento adequado, lavagem tripla, descarte final (cortar ou furar para evitar adulteração de embalagens), entre outros.

Com a iniciativa, já foram realizados treinamentos com mais de 10,4 mil membros das comunidades, na faixa etária entre 18 e 50 anos. Com a realização de workshops, foi possível destacar a importância do uso de equipamentos de proteção individual e conscientizar os agricultores sobre a segurança. A principal consequência foi uma melhora significativa na qualidade geral de vida nas áreas rurais, possibilitada graças à transferência de conhecimento e da oferta de treinamento.



De acordo com a analista de acesso ao mercado da área de marketing de soluções para a agricultura da BASF Peruana, Claudia Avalos, o Limpiando el Campo “é um projeto que busca melhorar a qualidade de vida dos agricultores da região de Huánuco por intermédio de conhecimento das boas práticas agrícolas e da sustentabilidade”. Segundo a executiva, o objetivo é compartilhar conhecimento com as famílias de produtores de batata oferecendo treinamentos e gerando hábitos ambientalmente responsáveis.

Para participar, basta pertencer a uma das comunidades selecionadas e se inscrever no programa. De acordo com a Claudia, um total de seis pessoas participam desse programa dentro da BASF (um coordenador regional, um líder de projeto, Analista de Desenvolvimento de Mercado, Analista de P&D e plataforma de serviços BASF). É importante destacar o trabalho realizado pela BASF com seus distribuidores, que ajudam a estabelecer uma maior proximidade com as comunidades mais remotas e com acesso difícil. Além disso, outros parceiros integram a iniciativa: Programa Nacional PAIS, que fortalece a presença do estado e de organizações que melhoram da qualidade de vida dos peruanos em áreas rurais e afastadas; a Direção Regional de Agricultura Huánuco, órgão responsável pela agricultura local; os municípios; e ONGs locais.

Jeito E

O projeto Limpando el Campo é um excelente exemplo do jeito E da BASF. É perfeitamente possível E saudável que desenvolvamos a comunidade, por meio de treinamentos E capacitações, E cuidarmos da natureza, removendo mais de 86 mil embalagens plásticas, E fomentamos nossos negócios de defensivos agrícolas, auxiliando mais de 9 mil produtores a obterem uma melhora de até 60% em suas plantações.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Com a iniciativa, estamos indo de encontro com, pelo menos, quatro dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU:

ODS 3 – Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades

Os treinamentos oferecidos à comunidade já beneficiaram mais de 9 mil pessoas entre 18 e 50 anos das comunidades da região de Huánuco. A ideia é que esse número seja ampliado para 13 mil. Por meio dos treinamentos, o projeto promoveu o uso responsável de defensivos agrícolas, o descarte correto de embalagens e a importância dos Equipamentos de Proteção Individual.

ODS 12 – Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis

Ao oferecer mais de 36 pontos de coletas para recolhimento de embalagens plásticas, estamos garantindo a sustentabilidade no campo, uma vez que o descarte correto dos materiais traz impactos positivos à produção agrícola. Os três pilares do projeto, Reciclagem, Integração e Limpeza do Campo contribuem para uma produção e consumo responsável dos recursos.

ODS 13 – Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos (*)

O recolhimento de mais de 86 mil embalagens plásticas dos campos e a destinação à reciclagem, quando possível, é uma medida direta e urgente que no combate à mudança climática. A repercussão da atividade agropecuária no meio ambiente é reduzida evitando-se a queima de recipientes e o lançamento de plástico em rios, por exemplo.

ODS 17 – Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável

Unir esforços com parceiros para alcançar melhor comunidades remotas fragmentadas.

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

