



Egidio Batista Junior



Ornella Nitardi



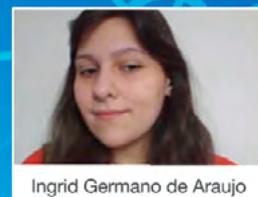
Camila Pinto



Rodrigo Pereira



Manfredo Rübens

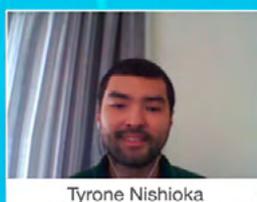


Ingrid Germano de Araujo

Criamos química para um futuro sustentável



Estefanía Greco



Tyrone Nishioka



Andrea Rojas



Daniel Waki

BASF na América do Sul

Relatório 2020

 **BASF**
We create chemistry



Karina Kikudome



Emy Yanagizawa

Destaques 2020

Estamos entre as três principais empresas em **70%** das áreas de negócio nas quais atuamos



mais de **90.000** clientes no mundo e **70.000** fornecedores



Aproximadamente **110.000** colaboradores no mundo



€ 59.149 milhões de vendas Grupo BASF



€ 16,7 bilhões de vendas de produtos *Accelerator*, que contribuem significativamente para a sustentabilidade na cadeia de valor



€ 2,1 bilhões investimento em Pesquisa & Desenvolvimento

investimento em Pesquisa & Desenvolvimento



10 mil colaboradores em Pesquisa & Desenvolvimento (R&D) no mundo



€ 3.590 milhões

de vendas na América do Sul por localização do cliente, grupo consolidado, vendas a terceiros

5.850

colaboradores na América do Sul



Mulheres empregadas na América do Sul



Mulheres em cargos de liderança na América do Sul*



*Inclui todas as empresas consolidadas do Grupo BASF e cargos de gerência, diretoria e vice-presidência.



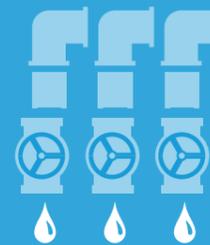
Mata Viva®:

Reflorestamento de 144 hectares de cobertura verde no Complexo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil), predominantemente coberta por florestas de diferentes idades - desde 1984

33.500 ton CO₂ removidos da atmosfera

83,4%

de resíduos reciclados da produção química da BASF na América do Sul



42%

Aumento no volume de produção absoluto em toneladas por ano

2002-2020

Redução de **58%**

do consumo específico de água por tonelada de químicos produzidos na América do Sul



1,7 milhão pessoas

beneficiadas na América do Sul por ações de engajamento social no combate à COVID-19

Realizamos **115 ações** voltadas para minimizar os impactos da pandemia na sociedade

Doamos mais de

700

toneladas de produtos, em parceria com nossos clientes na América do Sul



Índice

1 – Sobre este relatório	4
2 – Mensagem do presidente	5
3 – Visão rápida do Grupo BASF em 2020	6
3.1 – Grupo BASF	7
3.2 – BASF em diferentes regiões	13
3.3 – BASF no mercado de capitais	15
4 – BASF na América do Sul	17
4.1 – Implementação da nossa estratégia corporativa	19
4.2 – Aconteceu em 2020	20
4.3 – Pessoas constroem o nosso sucesso	24
4.4 – Sustentabilidade	30
4.5 – Inovação	38
4.6 – Digitalização	41
4.7 – Portfólio	44
4.8 – Operações	46
5 – Resumo de dez anos – BASF Global	48
6 – Informação adicional	49



Conexões virtuais fortes

Em 2020, vivenciamos um comprometimento muito forte das nossas equipes na América do Sul, que mantiveram os nossos negócios trabalhando a partir de suas casas, bem como as que mantiveram as nossas operações trabalhando nas unidades. Juntos, contribuíram para o enfrentamento dos impactos da pandemia por COVID-19.

Utilizamos os meios virtuais para ficarmos mais unidos. Trabalhamos com nossos clientes e parceiros para superar os desafios. Criamos novas formas de fazer negócios, com criatividade, agilidade e qualidade.

Conexão, inovação e comprometimento: desta forma, criamos química para um futuro sustentável.

Sobre este relatório

O Relatório da “BASF na América do Sul” é publicado anualmente como um documento sobre o desempenho de nossas atividades nos três pilares da sustentabilidade — economia, ambiente e sociedade. O período de referência para esta publicação é o exercício fiscal de 2020. Este relatório também traz uma visão geral do Grupo BASF, juntamente com o seu desempenho financeiro, elaborado de acordo com as exigências do International Financial Reporting Standards (IFRS), e, quando aplicável, o Código Comercial Alemão, bem como as Normas de Contabilidade Alemã (DRSC). As emissões, resíduos, energia e uso de água das operações conjuntas consolidadas são incluídas proporcionalmente, com base em nossa participação. Os números de colaboradores referem-se a colaboradores empregados no Grupo BASF em 31 de dezembro de 2020. O escopo do presente relatório e os principais pontos de enfoque de nossos reportes são definidos a partir dos tópicos materiais ao longo da cadeia de valor, identificados em processos internos de discussão estratégica, análises globais e contínuas de dados e conversas com acionistas.

☐ Para mais informações sobre nossa seleção de tópicos em sustentabilidade, consulte as informações constantes a partir da página 33 e o site basf.com/materiality

¹ As pessoas retratadas neste relatório cumpriram os regulamentos em vigor no momento em que as fotos foram tiradas – antes ou durante a pandemia por coronavírus. As fotos nas quais as pessoas aparecem sem a utilização de máscara foram tiradas antes do dia 12 de março de 2020.

² A BASF tem compromisso com a promoção da equidade de gênero, o que envolve também o cuidado com a linguagem. Alguns termos estão no masculino apenas pela especificidade da língua portuguesa. Se não tratarmos explicitamente do gênero masculino, estão considerando todas as pessoas.



“Conectamos pessoas e organizações, pois acreditamos que somente juntos conseguiremos criar química para um futuro sustentável.”

O ano de 2020 foi marcado pelos efeitos de uma crise sanitária e humanitária sem precedentes, que impactou os sistemas de saúde e a economia no mundo todo. Nossas operações também sofreram o reflexo dessa crise e foram afetadas em âmbito global e regional.

Unidos por nosso propósito de criar química para um futuro sustentável, focamos nossa atuação em três frentes: saúde e segurança de nossos colaboradores, atendimento aos nossos clientes e suporte à sociedade.

Com o empenho de nossos colaboradores e a parceria com comunidades, governos, clientes e fornecedores, reagimos à crise de forma rápida, mantendo as nossas atividades em operação, com equipes atuando em teletrabalho e também em nossas plantas produtivas.

Mensagem do presidente da BASF para América do Sul

A pandemia evidenciou a importância das matérias-primas e soluções desenvolvidas pela indústria química, uma vez que desenvolvemos produtos que se tornaram essenciais para os segmentos farmacêutico, de higiene, saneamento, produtos de limpeza doméstica, embalagens, entre outros. Nossa presença em diferentes segmentos nos possibilitou contribuir para minimizar os impactos da emergência sanitária e realizar a entrega confiável de produtos para os nossos clientes. Além disso, reforçamos nossas ações de sustentabilidade com impactos significativos na sociedade, como por exemplo com as ações de engajamento social no combate à COVID-19, que atenderam mais de 1,7 milhão de pessoas em toda a América do Sul. Com o uso de diferentes tecnologias, estivemos mais próximos de nossos clientes, fortalecemos nossa presença digital e nossa atuação sustentável.

Mesmo com os inúmeros desafios impostos no ano, conseguimos crescer em volume na América do Sul na maior parte dos segmentos. No entanto, fomos impactados pela forte desvalorização das moedas locais, principalmente no Brasil e na Argentina. Com isso, as vendas da companhia em 2020 na América do Sul tiveram redução de 6% em comparação a 2019, somando € 3,6 bilhões¹.

Nos desafiamos diariamente, estabelecendo e perseguindo metas ambiciosas em toda a cadeia de valor, que você conhecerá neste relato. Desta forma, vivemos nosso propósito na prática.

Gostaria de prestar minha solidariedade a todas as pessoas que foram impactadas diretamente pela pandemia em suas famílias.

Obrigado,

Manfredo Rübens

Presidente da BASF para a América do Sul

¹ Regiões: localização do cliente, grupo consolidado, vendas a terceiros; Unidades: entidade jurídica, incluindo vendas para empresas do Grupo BASF

Visão Rápida do Grupo BASF em 2020

Principais informações

	2020	2019	+/-
Vendas (milhões de €)	59.149	59.316	-0,3%
EBITDA antes de itens especiais (milhões de €)	7.435	8.324	-10,7%
EBITDA ¹ (milhões de €)	6.494	8.185	-20,7%
EBIT antes de itens especiais ¹ (milhões de €)	3.560	4.643	-23,3%
EBIT ¹ (milhões de €)	-191	4.201	.
Lucro líquido (milhões de €)	-1.060	8.421	.
ROCE %	1.7	7.7	-
Lucro por ação (€)	-1.15	9.17	.
Ativos (milhões de €)	80.292	86.950	-7,7%
Investimentos incluindo aquisições ² (milhões de €)	4.869	4.097	18,8%
	2020	2019	+/-
Colaboradores ao fim do ano	110.302	117.628	-6,2%
Despesas com pessoal (milhões de €)	10.576	10.924	-3,2%
Despesas com pesquisa e desenvolvimento (milhões de €)	2.086	2.158	-3,3%
Emissão de gases de efeito estufa ³ (milhões de toneladas de equivalentes de CO ₂)	20.8	20.1	3,5%
Eficiência energética em processos de produção (quilogramas de produto de venda/MWh)	540	598	-9,7%
Vendas produtos <i>Accelerators</i> (milhões de €)	16.740	15.017	11,5%
Número de auditorias <i>in loco</i> de sustentabilidade de fornecedores de matérias-primas	50	81	-38,3%

Dados de segmento



Químicos

(milhões €)

Vendas	2020	8.071
	2019	9.532
EBIT antes de itens especiais	2020	445
	2019	791



Materiais

(milhões €)

Vendas	2020	10.736
	2019	11.466
EBIT antes de itens especiais	2020	835
	2019	1.003



Soluções Industriais

(milhões €)

Vendas	2020	7.644
	2019	8.389
EBIT antes de itens especiais	2020	822
	2019	820



Tecnologias de Superfície

(milhões €)

Vendas	2020	16.659
	2019	13.142
EBIT antes de itens especiais	2020	484
	2019	722



Nutrição & Cuidados

(milhões €)

Vendas	2020	6.019
	2019	6.075
EBIT antes de itens especiais	2020	773
	2019	793



Soluções para Agricultura

(milhões €)

Vendas	2020	7.660
	2019	7.814
EBIT antes de itens especiais	2020	970
	2019	1.095

¹ Números corrigidos monetariamente; para mais informações, consulte basf.com/report

² Adições a bens intangíveis e imóveis, usinas e equipamentos

³ Exceto venda de energia a terceiros

Grupo BASF

Na BASF, criamos química para um futuro sustentável. Combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Cerca de 110.000 colaboradores do Grupo BASF trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e em quase todos os países do mundo. Nosso portfólio de produtos está dividido nos seguintes segmentos: Produtos Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição & Cuidados e Soluções para Agricultura.

Organização do Grupo BASF em 2020

Contamos com 11 divisões agrupadas em seis segmentos, da seguinte maneira:

- **Produtos Químicos:** Produtos Petroquímicos, Intermediários
- **Materiais:** Materiais de Performance, Monômeros
- **Soluções Industriais:** Dispersões & Pigmentos, Produtos Químicos de Performance
- **Tecnologias de Superfície:** Catalisadores, Revestimentos
- **Nutrição e Cuidados:** Químicos para Cuidados Pessoais, Nutrição & Saúde
- **Soluções para Agricultura:** Soluções para Agricultura

Adotamos uma abordagem diferenciada para conduzir nossos negócios de acordo com os requerimentos específicos do mercado e do ambiente competitivo. Proporcionamos um alto nível de transparência em torno dos resultados de nossos segmentos e mostramos a importância da Verbund e das cadeias de valor para o sucesso de nossos negócios. A BASF visa diferenciar suas atividades de seus concorrentes e estabelecer uma organização de alta performance a fim de obter êxito em um mercado cada vez mais competitivo.

De acordo com a estratégia corporativa da BASF, as divisões operacionais, as unidades de serviço, as regiões e um Centro Corporativo formaram as bases da organização desde 1º de janeiro de 2020. Nós otimizamos nossa administração, aperfeiçoamos as funções de serviços e regiões, e simplificamos procedimentos e processos. Estas mudanças organizacionais proporcionaram condições para um maior nível de proximidade com o cliente, aumento da competitividade e crescimento lucrativo.

Nossas divisões assumem responsabilidades operacionais e são organizadas de acordo com setores ou produtos. Elas gerenciam nossas 52 unidades de negócios regionais e globais, desenvolvendo estratégias para as 75 unidades de negócios estratégicos.

As unidades regionais e nacionais representam a BASF localmente e respaldam o crescimento das unidades de negócios locais mais próximas dos clientes. Para fins de relatórios financeiros, organizamos

nossas divisões regionais em quatro regiões: Europa; América do Norte; Ásia-Pacífico; América do Sul, África e Oriente Médio.

Juntamente com as unidades de desenvolvimento em nossas divisões operacionais, as três divisões globais de pesquisa – Pesquisa de Processos & Engenharia Química, Pesquisa de Materiais & Sistemas Avançados e Pesquisa em Biociências – mantêm nossa capacidade inovadora e nossa competitividade.

Cinco unidades funcionais fornecem serviços em nível competitivo para as divisões e unidades de operação: Serviços de Engenharia Globais; Serviços Digitais Globais; Compras Globais; Site Europeu e Gestão da Verbund; *Global Business Services* (finanças; recursos humanos; proteção ambiental, saúde e segurança; propriedade intelectual; comunicações; compras, cadeia de suprimentos e serviços de consultoria interna).

Devido do agrupamento de serviços e recursos e à implementação de uma ampla estratégia de digitalização, o número de colaboradores da unidade *Global Business Services* em todo o mundo diminuirá em até 2.000 (dos atuais 8.000) até o final de 2022. De 2023 em diante, a divisão espera alcançar uma economia anual de custos de mais de €200 milhões.

As unidades do Centro Corporativo prestam suporte ao Conselho de Administração na condução da empresa como um todo. Isso inclui tarefas essenciais das seguintes áreas: estratégia; finanças; jurídica, seguros, *compliance* e tributária, proteção ambiental, saúde e segurança; recursos humanos; comunicações; relações com investidores e auditoria interna.

Espera-se que o Programa de Excelência contínuo contribua anualmente com € 2 bilhões ao EBITDA a partir do fim de 2021 em comparação com o ano-base de 2018, inclusive a partir da redução de cerca de 6.000 cargos em todo o mundo até o final de 2021. Essa redução é resultado de uma simplificação organizacional e de ganhos de eficiência em administração, unidades de serviço e divisões operacionais. Além disso, as estruturas centrais, funcionais e regionais estão sendo simplificadas dentro do contexto das mudanças no portfólio de produtos.

Para aumentar a transparência dos relatórios, os valores dos investimentos contabilizados pelo método de equivalência patrimonial foram atualizados no primeiro trimestre de 2020. Alguns investimentos não são uma parte integral do Grupo BASF. Esses incluem, em especial, as ações da Wintershall Dea GmbH, Kassel/Hamburg, Alemanha, e da Solenis UK International Ltd., Londres, Reino Unido. Desde o primeiro trimestre de 2020, essas foram classificadas como investimentos puramente financeiros e relatadas separadamente das participações que são parte integrante das principais atividades comerciais do Grupo BASF. Uma participação patrimonial significativa que foi classificada como integral é a BASF-YPC Company Ltd., Nanjing, China. A renda de empresas

não integrais contabilizada pelo método de equivalência patrimonial não é mais apresentada no EBIT e no EBIT antes de itens especiais do Grupo BASF, mas sob a renda líquida de participações. Devido à sua maior importância, isso será apresentado como um subtotal separado dentro da renda antes dos impostos sobre a renda e não fará mais parte do resultado financeiro. Os investimentos integrais e não integrais contabilizados pelo método de equivalência patrimonial também são apresentados separadamente no balanço patrimonial. A demonstração do resultado de 2019 foi atualizada em conformidade.

Em 30 de setembro de 2020, a BASF concluiu a venda de seu negócio de químicos para construção a uma afiliada da Lone Star, uma empresa de capital privado global, conforme acordado em dezembro de 2019¹. O preço de compra à vista e livre de dívidas foi de € 3,17 bilhões. A divisão de Químicos para Construção era apresentada anteriormente no segmento de Tecnologias de Superfície. O negócio de Químicos para Construção, o qual foi alienado, tinha cerca de 7.500 colaboradores e operava unidades de produção e escritórios de vendas em mais de 60 países. Gerou vendas de cerca de € 2,6 bilhões em 2019. O ganho na alienação e a renda após impostos do negócio de químicos para construção até o fechamento são apresentados na renda após impostos do Grupo BASF como um item separado (“Renda após impostos de operações descontinuadas”).

Unidades e Verbund

A BASF possui empresas em cerca de 90 países. Operamos seis unidades Verbund e 241 unidades de produção adicionais em todo o mundo. Nossa unidade Verbund em Ludwigshafen, Alemanha, é o maior complexo químico do mundo de propriedade de uma única empresa, tendo sido desenvolvido como uma rede integrada. Foi neste local que o princípio Verbund foi originalmente estabelecido, sendo continuamente otimizado. Em seguida, o implementamos em outras unidades. Em 2020, iniciamos a construção das primeiras plantas na unidade integrada e planejada da Verbund em Zhanjiang, China.

O sistema Verbund é um dos pontos fortes da BASF. Agregamos valor fazendo uso eficiente de nossos recursos. O Verbund de Produção vincula de forma inteligente as unidades de produção à sua demanda de energia, de forma que o calor gerado de uma fábrica possa, por exemplo, ser utilizado como energia em outras. Além disso, os subprodutos de uma fábrica podem servir como matéria-prima em outra. Isto não apenas nos poupa matérias-primas e energia, mas também evita emissões, reduz os custos logísticos e alavanca sinergias.

Também fazemos uso do princípio inteligente Verbund além da produção, aplicando-o também em tecnologias, no mercado e digitalização. Os conhecimentos especializados são reunidos em nossas plataformas globais de pesquisa.

Aquisições e mercados de vendas

A BASF fornece produtos e serviços para cerca de 90.000 clientes² de vários setores em quase todos os países do mundo. A nossa carteira inclui desde grandes clientes com atuação em escala global a negócios de médio porte e consumidores finais.

Trabalhamos com mais de 70.000 fornecedores Nível 1³ de diversos setores em todo o mundo. Além de fornecer importantes matérias-primas, produtos químicos, bens de investimento e consumíveis, eles também executam uma série de serviços. Nossas matérias-primas mais importantes (com base em volume) incluem nafta, gás líquido, gás natural, benzeno e soda cáustica.

Negócios e ambiente competitivo

A presença global da BASF significa que ela executa atividades no contexto de desenvolvimentos locais, regionais e globais, estando vinculada a diversas condições. Tais condições incluem:

- Ambiente econômico global
- Exigências legais e políticas (como regulamentações da União Europeia)
- Acordos comerciais internacionais
- Padrões da indústria
- Acordos ambientais (como o Regime de Comércio de Licenças de Emissão da UE)
- Aspectos sociais (como a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU)

A BASF ocupa uma das três primeiras posições no mercado em cerca de 70% das áreas de atividades em que atua. Nossos principais concorrentes globais incluem Arkema, Bayer, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, Dupont, DSM, Evonik, Huntsman, Lanxess, SABIC, Sinopec, Solvay, Sumitomo Chemical, Syngenta, Wanhua e centenas de concorrentes locais e regionais. Prevemos que os concorrentes de mercados como Ásia e Oriente Médio ganhem mais destaque nos próximos anos.

Estrutura jurídica corporativa

Na condição de empresa controladora de capital aberto, a BASF SE assume uma posição central: direta ou indiretamente, ela possui ações nas empresas pertencentes ao Grupo BASF e é também uma das maiores empresas em funcionamento. A maioria das empresas do Grupo cobre um amplo espectro de nosso negócio. Nas Demonstrações Financeiras Consolidadas do Grupo BASF, 273 empresas, incluindo a BASF SE, estão plenamente consolidadas. Nós consolidamos nove operações conjuntas de forma proporcional e temos 25 empresas usando o método da equivalência patrimonial.

¹ Exceto as atividades de Químicos para Construção, apresentadas como operações descontinuadas.

² O número de clientes se refere a todas as empresas externas (partes compradoras) que tenham contrato com o Grupo BASF no exercício em questão nos termos dos quais vendas foram geradas.

³ A BASF considera todos os fornecedores diretos do Grupo BASF no exercício comercial como fornecedores Nível 1. São fornecedores que nos fornecem matérias-primas, bens de investimento, insumos e serviços. Os fornecedores podem ser pessoas físicas, empresas ou pessoas jurídicas de direito público.

Nossa Estratégia

Estratégia Corporativa

Na BASF, somos apaixonados pela química e pelos nossos clientes. Para sermos a empresa química líder mundial para nossos clientes, vamos crescer de modo rentável e gerar valor para a sociedade. Graças à nossa experiência, nosso espírito inovador e empreendedor, além do poder de nossa integração Verbund, fazemos uma contribuição decisiva para que mudemos o mundo em que vivemos para melhor. Esse é o nosso objetivo. É isso que nos move e o que fazemos melhor: criamos química para um futuro sustentável.

O mundo enfrenta grandes desafios. A mudança climática está avançando e a população mundial está crescendo, assim como sua necessidade de alimentos. Mais e mais pessoas vivem nas cidades e a demanda por transporte individual está aumentando. Ao mesmo tempo, os recursos naturais são limitados. Mais do que nunca, precisamos de soluções que possibilitem o crescimento sustentável. A química exerce um papel fundamental neste cenário. Ela pode ajudar a superar os desafios globais em quase todas as áreas da vida. Combinando nossa experiência com a competência de nossos clientes, podemos juntos desenvolver soluções sustentáveis e lucrativas.

Nossas inovações, produtos e tecnologias contribuem para uma utilização mais eficiente dos recursos naturais, produzem alimentos suficientes para todos, reduzem as emissões, possibilitam uma mobilidade climática inteligente, melhoram as funcionalidades da energia renovável e tornam os edifícios mais eficientes em termos energéticos, etc. Nossos objetivos refletem o que fazemos e por que fazemos: **criamos química para um futuro sustentável.**

Nosso propósito corporativo

Criamos química para um futuro sustentável

Queremos continuar a crescer de forma lucrativa e contribuir positivamente para a sociedade e para o meio ambiente. Vemos as mudanças revolucionárias na indústria química – como o avanço da digitalização, o desenvolvimento de modelos de economia circular ou a transformação da produção em neutralidade de carbono – como uma oportunidade. Estabelecemos metas ambiciosas ao longo de toda a cadeia de valor.

Os nossos clientes e as suas necessidades estão no centro da nossa estratégia. Queremos manter nossa posição de líder nesse ambiente cada vez mais competitivo. Para isso, estamos acelerando nossos processos de inovação e fortalecendo a parceria com nossos clientes. Estamos alinhando sistematicamente nosso portfólio de produtos com as áreas de crescimento e integrando intensamente a sustentabilidade em nossas cadeias de valor. A nossa estrutura Verbund é a base para uma produção eficiente, segura e confiável, tanto agora como no futuro. Aproveitamos as tecnologias digitais para melhorar continuamente os processos e o relacionamento com os clientes, por exemplo. Criamos um ambiente de trabalho que melhor permite que nossos colaboradores contribuam para o sucesso da BASF.

Foco no cliente

Nossos clientes são nossa principal prioridade. A BASF fornece produtos e serviços a aproximadamente 90.000 clientes¹ de vários setores em quase todos os países do mundo. A nossa carteira de clientes inclui desde grandes clientes globais e pequenas e médias empresas até consumidores finais. Nosso abrangente portfólio de produtos aponta para nossa presença em muitas cadeias de valor e redes de criação de valor. Utilizamos várias estratégias de negócios, as quais nos adaptamos para atender às necessidades das indústrias e mercados individuais. Isso vai desde a liderança em custos em produtos químicos básicos até soluções de sistema personalizadas e específicas para o cliente.

Queremos ser o parceiro que nossos clientes podem contar para todos e quaisquer desafios relacionados à química. É por isso que continuamos a nos concentrar em nossos clientes e em suas necessidades. Estamos aperfeiçoando nossa estrutura organizacional para que nossas divisões operacionais possam atender flexivelmente às exigências específicas do mercado e se destacar da concorrência. Além disso, estamos simplificando e digitalizando nossos processos para tornar a forma como trabalhamos mais eficaz, eficiente e ágil.



Ultrasim®: tempos de desenvolvimento mais curtos graças à simulação virtual

O progresso técnico requer materiais inovadores. É por isso que os plásticos de engenharia estão sendo utilizados em mais e mais setores e aplicações. Geralmente eles são bem mais leves que os materiais convencionais e mais fáceis de processar, e oferecem vantagens tais como resistência ao calor e ao impacto ou resistência mecânica. Como fabricante líder, a BASF não só oferece um portfólio abrangente de plásticos de alta performance, mas também tem ampla experiência em engenharia auxiliada por computador (CAE). A Ultrasim, nossa ferramenta de simulação virtual, abrange toda a cadeia de processo – desde a seleção de materiais adequados e o desenvolvimento de protótipos virtuais até o processo de produção ideal para o componente. Nossos clientes descobrem de forma rápida, precisa e confiável como nossos materiais se comportam em aplicações específicas. Isso reduz o tempo de desenvolvimento e economiza custos para testes complexos.

Para obter mais informações sobre a Ultrasim, consulte basf.com/en/ultrasim

¹ O número de clientes é referente a todas as empresas externas (partes compradoras), que tinham contratos com o Grupo BASF no exercício comercial em questão, nos termos dos quais as vendas foram geradas.

Estamos constantemente promovendo a transparência para nossos clientes e melhorando nosso serviço de atendimento através de uma série de medidas. Por exemplo, utilizamos o *Net Promoter System*® desde 2019. Estamos frequentemente melhorando nossas habilidades de resolução de problemas, qualidade de produto e confiabilidade de entrega com base no *feedback* do cliente. Em 2020, iniciamos também a implantação global da Salesforce, um novo sistema integrado de gestão de relacionamento com clientes baseado em TI. A aplicação de fácil utilização ajuda os colaboradores de vendas a oferecer um suporte ainda melhor ao cliente e simplifica o seu trabalho.

Inovações e soluções adaptadas

em estreita parceria com os nossos clientes

Além disso, queremos intensificar a cooperação com nossos clientes e alavancar o potencial de crescimento junto com eles. Por exemplo, criamos equipes interdisciplinares em nossas unidades de negócios para atender ainda melhor e mais rapidamente as necessidades de nossos clientes mais importantes. Cooperação e inovação são também o foco em nossos Centros de Criação em Ludwigshafen, Alemanha; Mumbai, Índia; Xangai, China; e Yokohama, Japão. Esses centros criativos reúnem nossos materiais abrangentes, design e experiência de desenvolvimento digital em plásticos de alto desempenho usando as mais recentes tecnologias de visualização e colaboração. Isso nos permite transformar as ideias de nossos clientes em produtos e aplicações sob medida ainda mais rapidamente – tudo em um só lugar, desde a inspiração inicial até a solução.

Prêmios de clientes

Mais uma vez, recebemos prêmios de clientes satisfeitos em 2020. Na América do Norte, por exemplo, a BASF foi reconhecida pela General Motors (GM) em junho de 2019 como um fornecedor do ano pela décima quinta vez desde 2002. O prêmio é apresentado aos fornecedores que superam as expectativas da GM em relação à qualidade, execução, inovação e custo total da empresa. A GM também nos honrou com o Prêmio *Overdrive* para nossas soluções de construção sustentável. Os produtos da BASF ajudam a GM a cumprir os principais objetivos de sustentabilidade – como uma pegada de carbono menor e economia de água e energia – em duas de suas plantas.

Na Europa, o negócio global de tratamentos de superfície na nossa divisão de Tintas, que opera sob a marca Chemetall, recebeu o Prêmio *Airbus Supply Chain & Quality Improvement* em fevereiro de 2020 pela sexta vez. Reconhece o desempenho da Chemetall, a forte melhoria contínua e a abordagem orientada para o cliente, em consonância com as metas e as expectativas da Airbus.

Na Ásia-Pacífico, recebemos um prêmio da Godrej Interio, principal marca de mobiliário doméstico e comercial da Índia, na categoria “Melhor Performance Geral” em julho. A BASF fornece à Godrej produtos Elastoflex e Ultramid desde 2008. O prêmio reconhece

particularmente confiabilidade de entrega e inovação. Em setembro, isto foi seguido pelo *CIIF New Materials Award*, apresentado pelos organizadores da China International Industry Fair em Xangai. O prêmio reconhece a BASF por sua modificação da PolyTHF intermediária, que é usada para produzir fibras têxteis elásticas spandex. A próxima geração oferece aos nossos clientes um processamento mais fácil e produtos com características de elasticidade aprimoradas.

No Brasil, recebemos vários prêmios em 2020. A divisão de Tintas da BASF oferece uma ampla linha de tintas decorativas sob a marca Suvinil. A Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção elegeu a Suvinil a melhor empresa na categoria tintas para paredes, tetos e fachadas, na categoria grandes clientes com o prêmio Anamacó. O prêmio foi concedido com base em uma pesquisa com mais de 1.600 comerciantes realizada pela associação do setor. A Suvinil também foi reconhecida como a marca de tintas mais lembrada do país, segundo o Prêmio Top of Mind, do jornal Folha de S. Paulo, uma das premiações mais reconhecidas no universo do marketing. Vencedora na categoria Top Tinta de Parede pela 18ª vez consecutiva e somando sua 20ª conquista na premiação como um todo. Essas conquistas lhe renderam também o prêmio na categoria Top Performance, que já havia sido conquistado em 2013 e agora reforça a marca como destaque e única reconhecida nessa frente da edição 2020.

Gestão da qualidade

A satisfação de nossos clientes é a base do sucesso de nosso negócio, sendo essa a razão pela qual a gestão da qualidade tem importância significativa para a BASF. Nós nos esforçamos para melhorar continuamente nossos processos e produtos. Isso também se reflete em nossa Política de Qualidade Global. A maior parte de nossas unidades de produção e unidades de negócio possuem certificação ISO 9001. Além disso, também atendemos a exigências de qualidade específicas de clientes e do mercado, como a certificação IATF 16949 para a indústria automotiva.

As nossas áreas de ação estratégica

Definimos seis áreas de ação estratégica, por meio das quais vamos fortalecer nosso foco no cliente e alcançar nossos objetivos.

Inovação

A inovação é a base do nosso sucesso. A BASF é uma líder em inovação na indústria química, com cerca de 10.000 colaboradores em pesquisa e desenvolvimento e gastos em P&D de cerca de € 2,1 bilhões. Continuamos a desenvolver esses pontos fortes, aproximando a pesquisa e o desenvolvimento e tornando as demandas dos nossos clientes uma parte maior do nosso processo de inovação. Nós os envolvemos numa fase anterior e estamos expandindo as nossas parcerias com clientes e parceiros externos.

Sustentabilidade

Um direcionador fundamental é a sustentabilidade. Queremos criar valor para o meio ambiente, sociedade e negócios com nossos produtos, soluções e tecnologias. Por isso, estamos aumentando a relevância da sustentabilidade em nossos processos de decisão e modelos de negócios. Isso nos estabelece como um parceiro fundamental para apoiar nossos clientes, abre novas áreas de crescimento e assegura o sucesso a longo prazo de nossa empresa.

Operações

Nosso negócio principal é a produção e processamento de produtos químicos. A Verbund nos oferece muitas vantagens tecnológicas, de mercado, de produção e digitais. Nosso portfólio abrangente de produtos, que vai desde produtos químicos básicos a soluções de sistema personalizado, nos permite atender às necessidades cada vez mais diversas de nossos clientes com uma oferta diferenciada.

Digitalização

A digitalização é parte integrante do nosso negócio. Queremos melhorar significativamente a disponibilidade e a qualidade dos nossos dados de processo. Para isso, digitalizaremos processos em mais de 420 plantas em todo o mundo até 2022. Analisaremos sistematicamente esses dados para automatizar ainda mais os processos e, desta forma, aumentar a eficiência. A combinação de dados internos e externos proporciona muitas novas oportunidades para gerenciar nossos negócios de forma mais eficiente, melhorar processos e criar valor agregado para nossos clientes.



Portfólio

Com as nossas aquisições e alienações, orientamos o nosso portfólio para áreas de crescimento orientadas para a inovação. A aquisição do negócio integrado da poliamida da Solvay e a aquisição de várias empresas da Bayer reforçaram ainda mais a nossa posição no setor dos plásticos de engenharia e no setor agrícola. O mercado asiático desempenhará um papel fundamental no nosso crescimento futuro. A nossa forte base de inovação, produção e vendas na China permite-nos responder às necessidades dos nossos clientes de uma forma diferenciada. Para reforçar ainda mais a nossa posição neste mercado dinâmico de crescimento, planejamos construir uma unidade integrada da Verbund em Zhanjiang.

Pessoas

Nossos colaboradores são fundamentais para o sucesso da BASF. É por isso que acreditamos que é importante ter um ambiente de trabalho que fomente os talentos individuais dos colaboradores e lhes permita, bem como às suas equipes, desempenharem seu melhor. Estamos dando aos nossos colaboradores mais liberdade individual. Ao mesmo tempo, encorajamos e promovemos uma cultura de liderança que capacite nossos colaboradores a responder às necessidades dos clientes de forma rápida e eficiente com uma orientação de solução.

Valores corporativos guiam nossa conduta e nossas ações

Criatividade: criamos excelentes produtos e soluções para nossos clientes. Por isso estamos abertos a ideias ousadas, dando espaço para que elas cresçam. Atuamos com otimismo, inspirando uns aos outros.

Abertura: valorizamos a diversidade em pessoas, opiniões e experiências. Por isso estimulamos o diálogo com base em honestidade, respeito e confiança mútua. Aprendemos com nossos erros.

Responsabilidade: valorizamos a saúde e segurança das pessoas, acima de tudo. A sustentabilidade é parte de todas as nossas decisões. Estamos comprometidos com o cumprimento rigoroso de normas ambientais e de compliance.

Empreendedorismo: colocamos nosso foco em nossos clientes, tanto quanto indivíduos como quanto empresa. Aproveitamos oportunidades e pensamos à frente. Temos atitude de dono e assumimos responsabilidade pessoal.

Nossas metas

O sucesso comercial no futuro implica na geração de valor em termos de meio ambiente, sociedade e negócios. Estabelecemos metas globais ambiciosas para toda a nossa cadeia de valores. Nós comunicamos de modo transparente nossas conquistas de metas para que nossos *stakeholders* possam acompanhar nosso progresso.

Queremos crescer mais rápido do que o mercado, aumentar ainda mais a nossa rentabilidade, obter um retorno sobre capital aplicado (ROCE) consideravelmente acima do custo da porcentagem de capital e aumentar o dividendo por ação a cada ano com base em um forte fluxo de caixa livre. Para além destas metas financeiras, buscamos atingir metas gerais de sustentabilidade. Definimos metas ainda mais ambiciosas na jornada rumo à neutralidade

climática e queremos atingir emissões líquidas zero até 2050. Além disso, queremos reduzir as emissões de gases de efeito estufa globalmente na BASF em 25% até 2030 em comparação com 2018. Queremos fortalecer o foco de sustentabilidade do nosso portfólio de produtos e aumentar significativamente as vendas de produtos *Accelerator*. Nós também nos esforçamos para fortalecer a sustentabilidade em nossas cadeias de suprimentos e usar os recursos naturais de forma responsável. Queremos melhorar ainda mais a segurança na produção. Além disso, temos como objetivo promover a diversidade dentro da empresa e criar um ambiente de trabalho no qual nossos colaboradores possam prosperar e mostrar o seu melhor.

O objetivo dessas metas é direcionar o nosso negócio a um futuro sustentável, ao mesmo tempo contribuindo com a implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

Resultados de Metas em 2020

Crescimento rentável	ODS ¹	Meta	Status de 2020
Obter um retorno sobre capital aplicado (ROCE) consideravelmente superior ao custo da porcentagem de capital todos os anos	 	>9%	1,7%
Aumentar nosso volume de vendas de maneira mais rápida que a produção global de produtos químicos a cada ano	 	>-0,4%	-0,5%
Aumentar o EBITDA antes dos itens especiais em 3% -5% ao ano	 	3%-5%	-10,7%
Aumentar o dividendo por ação todos os anos com base em um forte fluxo de caixa livre	 	>€ 3.30	€ 3.30
Proteção climática ²		Meta	Status de 2020
Reduzir em 25% as emissões de CO ₂ de 2018 a 2030 (Escopos 1 e 2)		≤16.4 MMT	20.8 MMT
Portfólio de produtos sustentável		Meta	Status de 2020
Atingir € 22 bilhões em vendas de produtos <i>Accelerators</i> até 2025	   	€ 22.0 bilhões	€ 16.7 bilhões

■ Principais indicadores de desempenho

1 Para mais informações sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), acesse sustainabledevelopment.un.org
 2 Nova meta a partir de março de 2021

Aquisição responsável	ODS ¹	Meta	Status de 2020
Cobrir 90% de nossos gastos relevantes com avaliações de sustentabilidade até 2025	 	90%	80%
Fazer com que 80% de nossos fornecedores melhorem seu desempenho em sustentabilidade (após reavaliação)	 	80%	68%
Eficiência de recursos e segurança		Meta	Status de 2020
Reduzir o índice global de incidentes de segurança de processos por 200.000 horas trabalhadas até 2025	 	≤0.1	0.3
Reduzir o índice global de acidentes com afastamento por 200.000 horas trabalhadas até 2025		≤0.1	0.3
Introduzir uma gestão sustentável da água nas nossas unidades de produção em áreas propensas ao estresse hídrico e nas nossas unidades Verbund até 2030	 	100%	46,2%
Engajamento e diversidade dos colaboradores		Meta	Status de 2020
Aumentar a proporção de mulheres em cargos de liderança com responsabilidades disciplinares para 30% até 2030		30%	24,3%
Mais de 80% de nossos colaboradores sentem que na BASF eles podem evoluir e atingir máximo desempenho		>80%	82%

BASF em diferentes regiões

Vendas do grupo BASF 2020: € 59.149 milhões

EBIT 2020: – € 191 milhões

América do Norte



16.440
Vendas¹
(em milhões de €)

-201
EBIT
(em milhões de €)

16.948
Colaboradores²

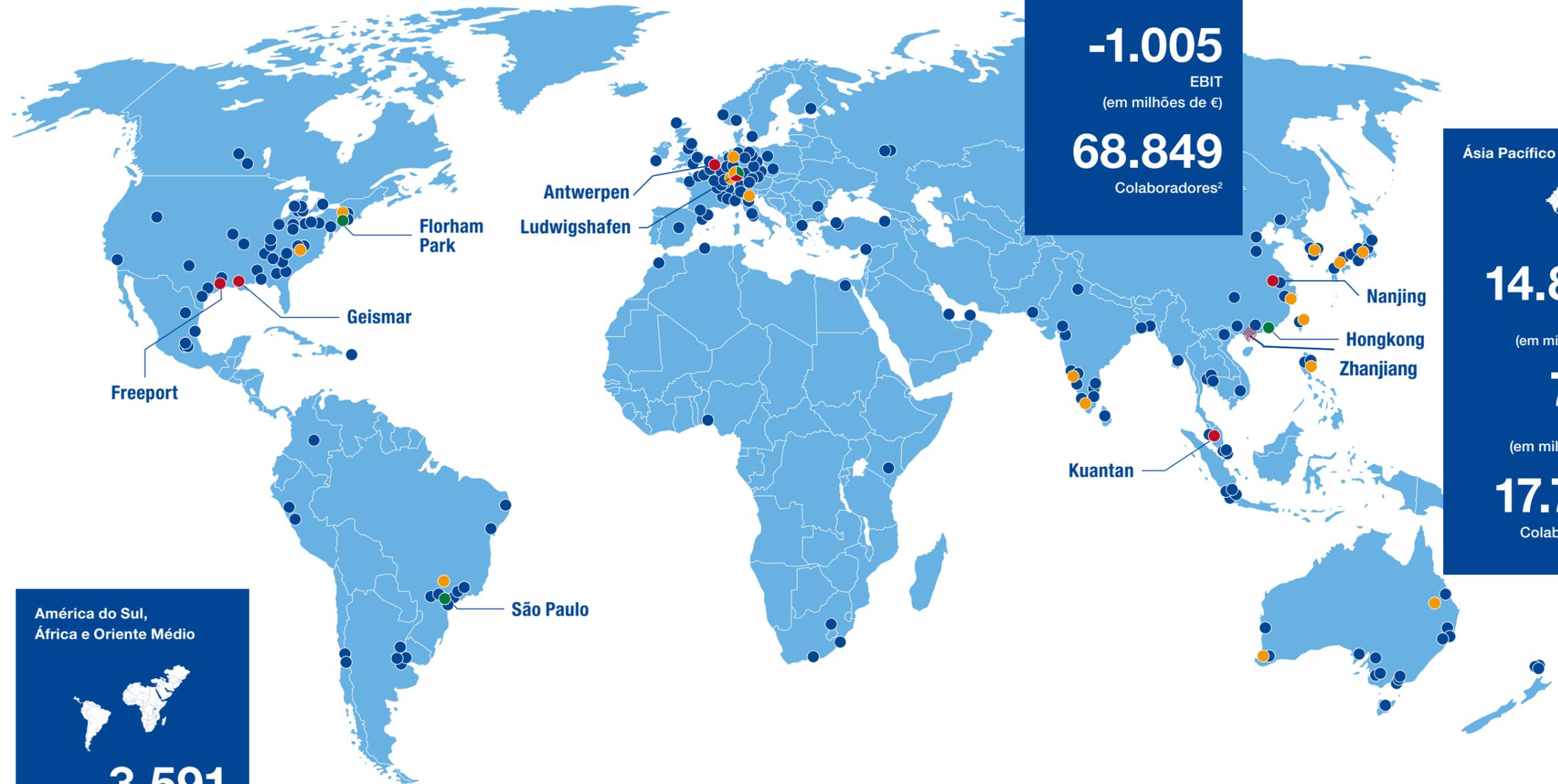
**América do Sul,
África e Oriente Médio**



3.591
Vendas¹
(em milhões de €)

247
EBIT (em milhões de €)

6.752
Colaboradores²



Europa



24.223
Vendas¹
(em milhões de €)

-1.005
EBIT
(em milhões de €)

68.849
Colaboradores²

Ásia Pacífico



14.895
Vendas¹
(em milhões de €)

768
EBIT
(em milhões de €)

17.753
Colaboradores²

- Centros Regionais
- Unidades selecionadas
- Unidades Verbund
- Unidades Verbund planejadas
- Unidades selecionadas de pesquisa e desenvolvimento

¹ Em 2020, por localização da empresa
² Posição ao final do ano de 2020

BASF no Mercado de Capitais

Em 2020, os mercados de ações foram dominados pela propagação do coronavírus e os efeitos sociais e econômicos resultantes. Apesar dos encargos econômicos excepcionalmente elevados causados pela pandemia do coronavírus, foi concedido um dividendo de 3,30 euros por ação, tal como no ano anterior. Com base no preço das ações no final do exercício para 2020, as ações da BASF continuam a oferecer uma taxa de dividendos atraente de cerca de 5,1%.

Desempenho de ações da BASF

- Ações da BASF diminuem 3,9% em 2020
- Presumindo que os dividendos tenham sido reinvestidos, o desempenho das ações da BASF teve um incremento de 2,3%

A ação da BASF encerrou o ano bolsista de 2020 em 64,72 euros, uma diminuição de 3,9% em relação ao preço de encerramento do ano anterior (67,35 euros). Após a queda significativa dos preços das ações causada pela pandemia na primeira metade de 2020, o preço das ações da BASF se recuperou e estabilizou ao longo da segunda metade do ano, mas manteve-se ligeiramente abaixo do preço de encerramento do ano anterior.

Presumindo que os dividendos foram reinvestidos, o desempenho das ações da BASF aumentou 2,3% em 2020. O DAX 30, o índice de referência do mercado bolsista alemão, aumentou 3,5% durante o mesmo período, enquanto o índice EURO STOXX 50 europeu perdeu 3,2%. O índice global da indústria MSCI World Chemicals ganhou 14,8%. Os ativos de um investidor que investiu 1.000 euros em ações da BASF no final de 2010 e reinvestiu os dividendos em ações adicionais da BASF teriam aumentado para 1.614 euros no final de 2020. Isto representa um rendimento anual de 4,9%.

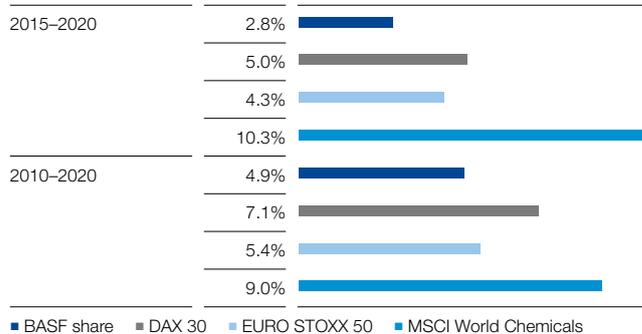
Mudança no valor de investimento em ações na BASF em 2020

Com dividendos reinvestidos: indexado



Desempenho das ações da BASF no longo prazo em comparação com os índices

Aumento médio anual com dividendos reinvestidos



Peso das ações da BASF em índices importantes em 31 de dezembro de 2020

DAX 30	5,5%
EURO STOXX 50	2,3%
MSCI World Chemicals	6,0%

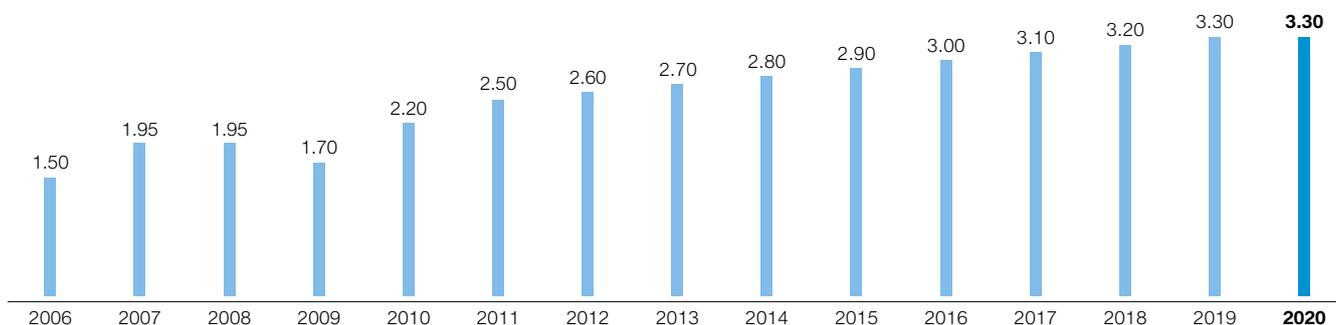
Dividendo de € 3,30 por ação

Assim como no ano anterior, foi concedido um dividendo de € 3,30 por ação, resultando em um pagamento de € 3,0 bilhões aos acionistas. Devido à excepcional alta carga econômica causada pela pandemia de coronavírus, que também afetou o fluxo de caixa livre do grupo BASF, o dividendo por ação não foi aumentado pela primeira vez desde o exercício comercial de 2009.

Com base no preço das ações no final do exercício para 2020, as ações da BASF oferecem uma elevada taxa de dividendos de cerca de 5,1%. A BASF faz parte do índice de ações DivDAX, que contém as 15 empresas com maior rendimento de dividendos no DAX 30.

Dividendo por ação

€ por ação

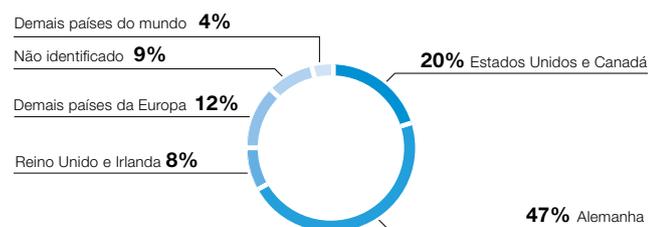


Base ampla de acionistas internacionais

Com mais de 700.000 acionistas, a BASF é uma das maiores empresas cotadas na bolsa de valores, com alto número de ações em circulação. Uma análise da estrutura de acionistas realizada no final de 2020 mostrou que, em cerca de 20% do capital social, os Estados Unidos e o Canadá compunham o maior grupo regional de investidores institucionais. Investidores institucionais da Alemanha representaram cerca de 11%. Acionistas do Reino Unido e Irlanda possuem 8% das ações da BASF, enquanto investidores institucionais do resto da Europa possuem mais de 12% do capital. Aproximadamente 36% do capital acionário da empresa pertence a investidores privados, a maioria dos quais reside na Alemanha. Assim, a BASF é uma das empresas do DAX 30 com maior percentual de acionistas privados.

Estrutura acionária

Por região, valor arredondado



Colaboradores tornando-se acionistas

Em muitos países, oferecemos programas de compra de ações que transformam nossos colaboradores em acionistas da BASF. Em 2020, por exemplo, cerca de 27.600 colaboradores (2019: cerca de 25.400) compraram ações de colaboradores no valor de € 61,1 milhões (2019: € 70,5 milhões).

BASF – um investimento sustentável

A BASF tem participado no programa estabelecido pela organização internacional CDP (anteriormente o projeto de divulgação de carbono) para a comunicação de dados relevantes para a proteção climática desde 2004. A CDP é uma organização internacional que representa cerca de 515 investidores com mais de US\$ 106 trilhões em ativos e mais de 150 grandes organizações com US\$ 4 trilhões em poder de compra. Em 2020, a BASF novamente marcou um A- na lista climática da CDP, dando-lhe o *status* de liderança. No quadro de pontuação usado pela CDP em 2020, a BASF foi classificada entre as melhores 25% empresas químicas participantes. Na avaliação da CDP para a gestão sustentável da água, a BASF alcançou novamente o grau máximo de A e, portanto, o *status* de liderança. Em 2020, a BASF participou da avaliação da CDP “Forest” pela primeira vez e foi classificada como A-. Como participante em várias cadeias de valor, a BASF está empenhada em acabar com o desmatamento nessas cadeias de suprimentos. Uma das medidas da BASF para proteger as florestas é o seu compromisso voluntário de obter 100% de seu óleo de palma e óleo de palmiste a partir de fontes certificadas sustentáveis até 2020. Atingimos esta meta em 2020.

A BASF continuou a ser incluída nas Notações ESG da MSCI em 2020, com a segunda maior pontuação de AA. Os analistas destacaram o sistema Verbund da BASF como uma vantagem competitiva fundamental para processos eficientes em termos de recursos. A intensidade de emissões da BASF para gases com efeito de estufa e poluentes atmosféricos – um dos mais baixos em comparação com os concorrentes da indústria química – também foi avaliada positivamente.

Recomendações dos analistas

Cerca de 30 analistas financeiros publicam regularmente estudos sobre a BASF. As últimas recomendações dos analistas para as nossas ações, bem como o preço médio das ações atribuídas à BASF pelos analistas, podem ser encontradas *on-line* em: [basf.com/analystestimates](https://www.basf.com/analystestimates).

BASF na América do Sul – Relatório Local

Comitê Executivo

Luciana Amaro

Vice-Presidente de Recursos Humanos/*People Services*

Andrés Jose Monroy Trujillo

Vice-Presidente *Country Cluster Sul*

André Oliveira

Diretor Jurídico, Seguros, Propriedade Intelectual e *Chief Compliance Officer*

Marcos Allemann

Vice-Presidente de Tintas Decorativas

André Wehrmann

Vice-Presidente Sênior de Químicos, Tecnologia de Superfície, Serviços e *Chief Financial Officer*



Alberto Jose Zuñiga Sanchez

Vice-Presidente do *Country Cluster Andes*

Manfredo Rübens

Presidente

Antonio Lacerda

Vice-Presidente Sênior de Nutrição e Cuidados, Soluções Industriais e Materiais

Cristiana Brito

Diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade

Sergi Vizoso

Vice-Presidente Sênior de Soluções para Agricultura

Vera Felbermayer

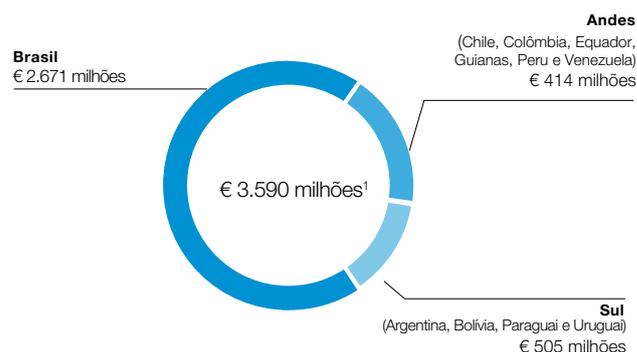
Vice-Presidente de Gerenciamento de Sites e Suporte a Operações e Digital

BASF na América do Sul

Visão geral

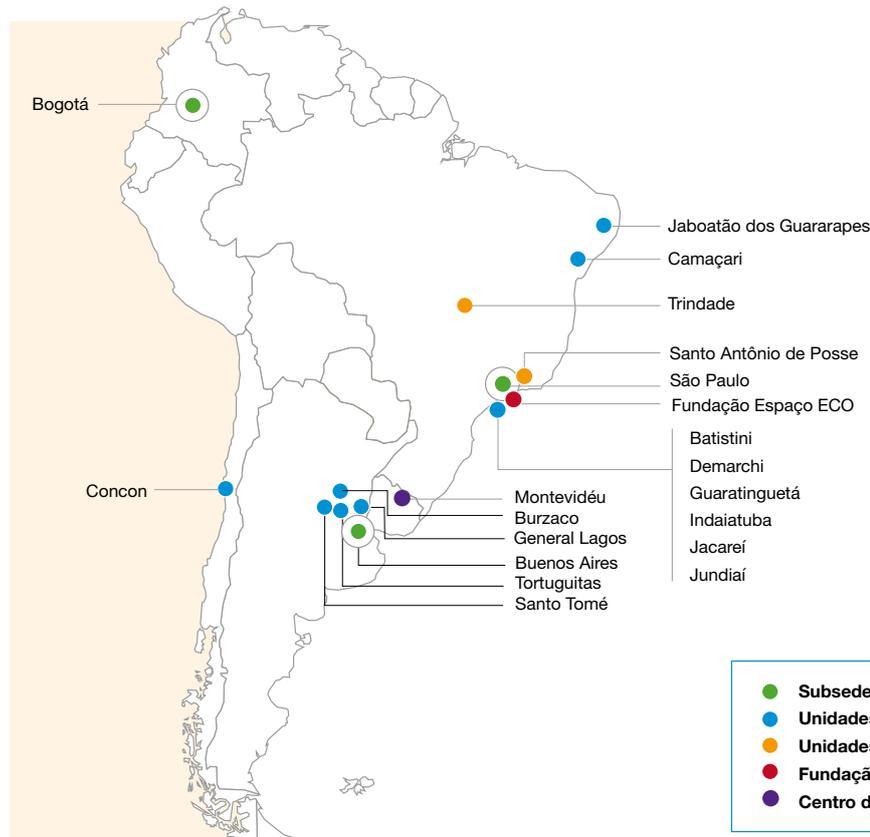
Na BASF, criamos química para um futuro sustentável, combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Nosso propósito orienta nosso portfólio de soluções, que contribuem para a preservação dos recursos naturais, a produção e a qualidade dos alimentos e ajudam a melhorar a qualidade de vida.

Acreditamos na América do Sul para uma atuação de longo prazo. Criamos oportunidades de negócio como um parceiro estratégico para nossos clientes e contribuimos para seu desempenho sustentável e seus resultados comerciais. Investimos em desenvolvimento e pesquisa de soluções e em novas tecnologias em nossas unidades produtivas, e criamos valor para nossos clientes por meio de nossas soluções. Em 2020, as vendas na América do Sul totalizaram € 3.590 milhões¹.



Desde quando a BASF se estabeleceu no Brasil, em 1911, e da instalação da primeira fábrica em Guaratinguetá (SP, Brasil), em 1959, estamos empenhados em crescer com lucratividade e gerar valor para a sociedade, para “sermos a empresa química líder mundial para nossos clientes”.

Unidades produtivas e selecionadas



Presença na América do Sul

Sede: São Paulo, Brasil
13 unidades produtivas e 42 centros de pesquisa e inovação em agricultura.

As 11 unidades de negócio são apoiadas por unidades corporativas regionais e de serviços. Estão organizadas por localização geográfica:

- Brasil
- *Country Cluster Andes*: Chile, Colômbia, Equador, Guianas, Peru e Venezuela
- *Country Cluster Sul*: Argentina, Bolívia, Paraguai e Uruguai

- **Subsedes regionais**
- **Unidades produtivas**
- **Unidades selecionadas de pesquisa e desenvolvimento**
- **Fundação Espaço ECO, instituída e mantida pela BASF**
- **Centro de Serviços Compartilhados**

BASF na América do Sul: vendas por localização do cliente em 2020¹

€ 3.590 milhões

Colaboradores em 31 de dezembro de 2020

5.850

¹ Localização do cliente, grupo consolidado, vendas a terceiros
Os resultados incluem CCM – Precious Metals

Implementação da nossa estratégia corporativa

Inspirados por nosso propósito de “criar química para um futuro sustentável” e orientados por nossa estratégia corporativa global, enfrentamos os desafios de 2020. Para sermos a empresa química líder mundial para nossos clientes, cresceremos com rentabilidade e criaremos valor para a sociedade protegendo o meio ambiente.

Em 2020, tivemos que superar desafios surpreendentes devido à pandemia do Coronavírus. Nossa estratégia corporativa – que coloca os clientes no centro das nossas ações – foi essencial para isso. Estamos empenhados em ser o parceiro mais atrativo para nossos clientes, sempre que eles enfrentarem desafios que possam ser superados com a química.

Em 2020, a digitalização acelerou por causa deste cenário. A pandemia nos mostrou que existem diferentes formas de interagir com nossos clientes, é uma questão de nos adaptarmos para fazer as coisas acontecerem.

Desenvolvemos várias iniciativas para manter a conexão e a satisfação dos clientes em tempos de distanciamento social.

Os clientes nos mostraram que estamos no caminho certo: aumentamos em seis pontos o índice de satisfação (2019: 64 para 2020: 70), por meio do *feedback* do Net Promoter System (NPS)®. Além disso, fomos reconhecidos por diferentes instituições e pela imprensa com 37 reconhecimentos e premiações, sendo 26 deles focados em sustentabilidade e inovação.

Nossa atuação na América do Sul, conforme você poderá acompanhar neste relato, está apoiada nos pilares da estratégia corporativa do Grupo BASF – sustentabilidade, inovação, digitalização, portfólio, operações e pessoas.

[Veja os reconhecimentos e premiações](#)

Fortalecidos por nossa governança corporativa

A governança corporativa eficaz e transparente assegura que a BASF seja administrada e supervisionada com responsabilidade e com foco na criação de valor. Estabelece a confiança com nossos investidores, mercados financeiros, fornecedores, clientes, colaboradores e outros públicos de interesse.

As nossas normas de governança são as mesmas em todo o mundo. Por isso, atualizamos o Código de Conduta global, que orienta as decisões e estabelece limites sobre os quais nossos colaboradores devem agir para cumprir as leis e políticas internas. Ele também converte nossos valores no comportamento que esperamos de todos, nos ajudando a assumir responsabilidades e agir com integridade, honestidade, respeito e segurança.

[Código de Conduta](#)

Compliance

Para dar suporte ao modelo de governança, traçado a partir da nova estratégia corporativa, definimos metas ambiciosas de Compliance para 2020 e 2021. Além dos treinamentos, intensificamos as avaliações de riscos de todas as áreas de negócio e de serviços. Este novo modelo nos apoia para efetivamente colocarmos o cliente no centro das nossas ações: com uma sólida estrutura de governança que permite que os colaboradores tenham proximidade com o cliente e sejam ágeis, sem abrir mão dos nossos princípios e valores.

Canal de ética

Por meio do Canal de ética, qualquer pessoa têm a possibilidade de relatar suas preocupações ou sugestões por telefone, *website*, e-mail ou aplicativo. Queremos ser uma referência para nossos colaboradores e para a sociedade, atuando de forma consistente e alinhada ao nosso discurso. Quer saber como Compliance traduz esta ambição e quais os avanços em 2020?

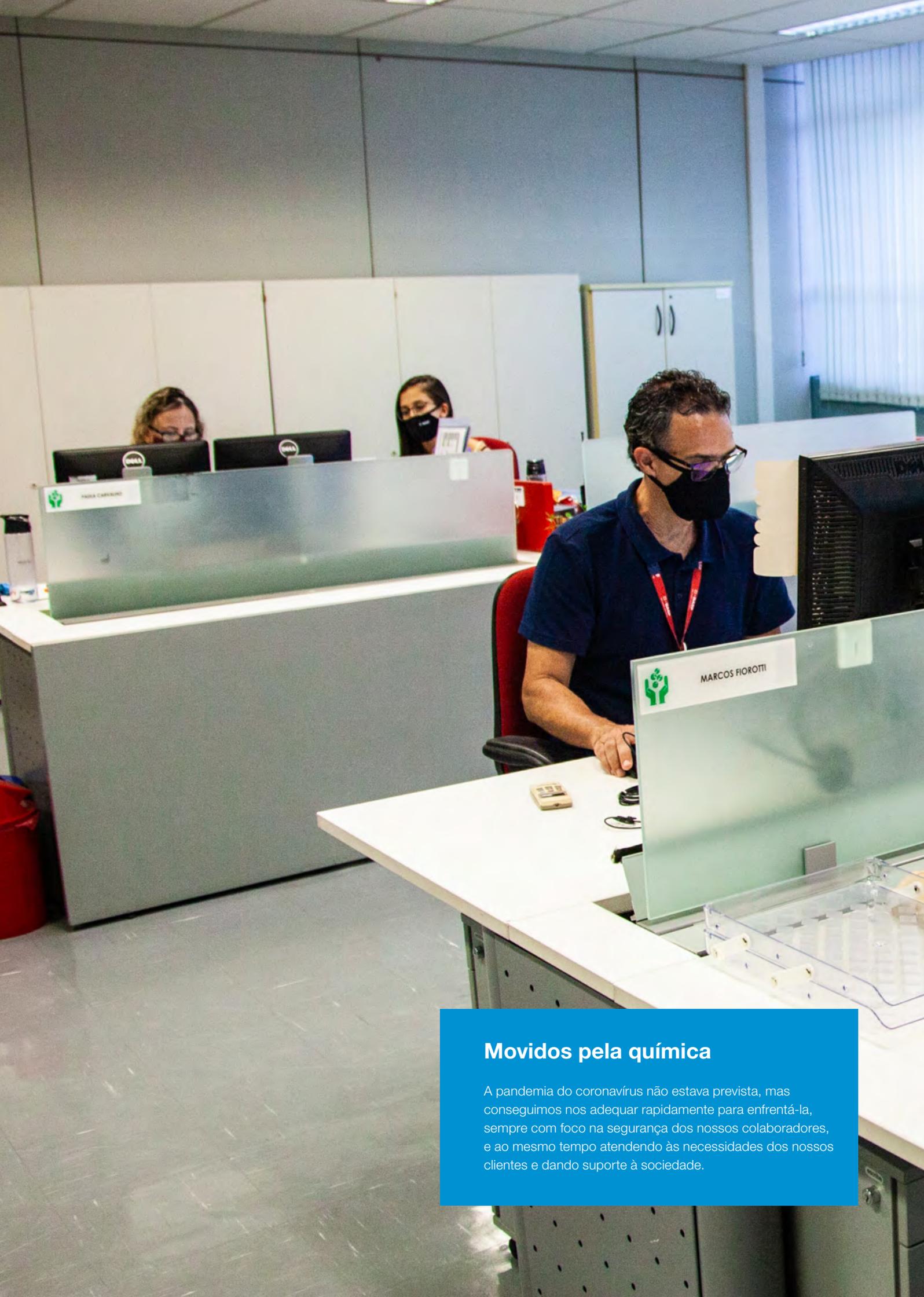
[Saiba mais, aqui](#)

☎ 0800 600 5863

🌐 www.contatoseguro.com.br/basf

✉ eticabasf@contatoseguro.com

📱 app Contato Seguro (disponível na Apple Store e Google Play).



Movidos pela química

A pandemia do coronavírus não estava prevista, mas conseguimos nos adequar rapidamente para enfrentá-la, sempre com foco na segurança dos nossos colaboradores, e ao mesmo tempo atendendo às necessidades dos nossos clientes e dando suporte à sociedade.

Aconteceu em 2020

Ao enfrentar um novo cenário de pandemia, agimos prontamente a fim de combater a propagação do coronavírus entre os colaboradores, assegurando sua saúde e bem-estar. Cocriamos e atendemos às necessidades dos clientes. Apoiamos a sociedade por meio de diversas ações sociais em um momento de vulnerabilidade e necessidade.

Por meio da química, contribuimos de forma essencial para o enfrentamento da crise sanitária e econômica, com o suprimento de insumos para combater a pandemia em segmentos fundamentais como cuidados pessoais, saúde, higiene e alimentação. Nosso conhecimento contribuiu para apoiar os clientes, a cadeia de valor e a sociedade, minimizando os impactos deste momento. Fortalecemos a química e nossas conexões, revisamos processos e rompemos paradigmas. Colaboramos em diferentes frentes, desde o início da pandemia, apoiando colaboradores, fornecedores, clientes, parceiros e a sociedade.

Reunimos equipes na América do Sul para coordenar todas as medidas de proteção, considerando as especificidades de cada país e cidade. Mobilizamos comissões de voluntariado da Argentina (General Lagos, República e Tortuguitas); Brasil (Camaçari, Demarchi, Guaratinguetá, Indaiatuba, Jaboatão dos Guararapes, Jacareí, Morumbi e Santo Antônio de Posse); Colômbia (Bogotá); Equador (Guayaquil e Quito); Chile (Concón, Pudahuel e Quinta Normal); Peru (Lima) e Uruguai (Montevideú).

Entregamos valor para a sociedade

Doamos R\$ 1 milhão (€ 160 mil) em cestas básicas em países da América do Sul. Com o apoio dos voluntários da BASF, selecionamos instituições e distribuimos mais de 20.000 cestas, entregues a populações carentes na Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru e Uruguai.

Além disso, cerca de 800 colaboradores da BASF na América do Sul se mobilizaram e uniram esforços para arrecadar doações que foram destinadas a instituições, centros hospitalares e pessoas em situação de vulnerabilidade social. Por meio desta ação, que faz parte do Programa de Voluntariado BASF, os colaboradores arrecadaram cestas básicas, kits de higiene e alimentos e angariaram fundos destinados a diferentes instituições, entre outras ações de impacto social.

Nossos colaboradores fizeram a diferença na América do Sul por meio de ações de voluntariado:

[Clique aqui e saiba mais.](#)



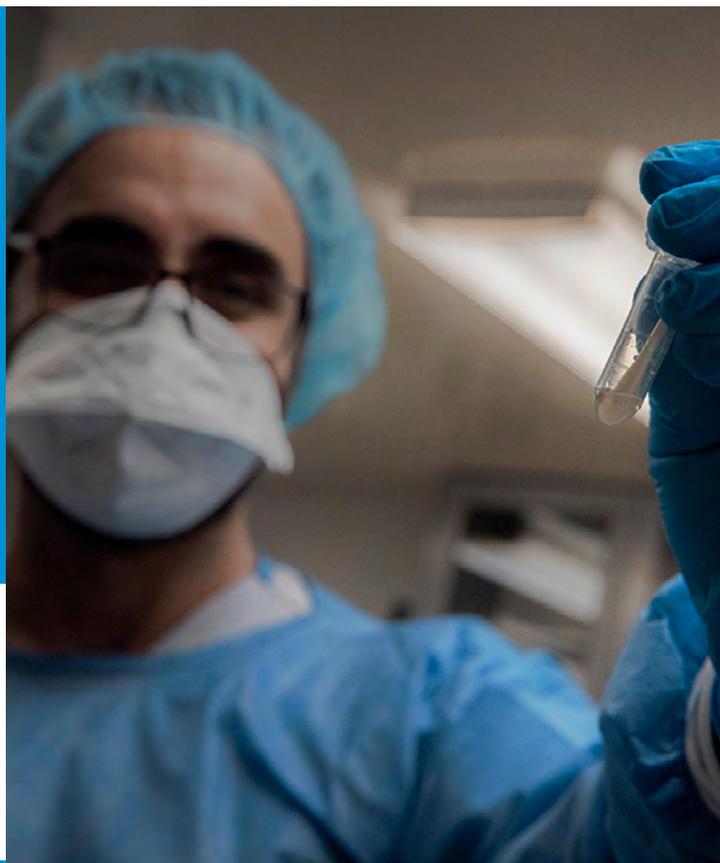
Doações de cestas básicas em Jacareí (SP, Brasil)

Como minimizamos os impactos negativos da COVID-19:

- Realizamos 115 ações voltadas para a sociedade.
- Beneficiamos mais de 1,7 milhão de pessoas.
- Doamos mais de 700 toneladas de produtos, em parceria com nossos clientes.
- Doamos mais de 20.000 cestas básicas.
- Cerca de 800 colaboradores na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Peru e Uruguai se mobilizaram em diferentes ações de voluntariado.

Em toda a América do Sul, colaboramos em diversas frentes com nossas soluções, como doação de fraldas e produção de álcool em gel; e por meio de parcerias estratégicas, como as que estabelecemos com a Fundação Grupo Volkswagen e o programa Pintar o Bem, de apoio da Suvinil para pintores.

 Conheça todas as ações



Com a palavra, nossos parceiros

“ A parceria com a Suvinil deixou claro que não estávamos isolados, apenas socialmente distantes. Eles têm estado muito próximos de nós neste período, realmente abraçando o mercado, em especial nossas lojas. Além de cafés com diretoria e colaboradores, tivemos a oportunidade de levar a equipe a diversos eventos e treinamentos técnicos, sempre apresentando conteúdos muito ricos. Com certeza, a marca sai ainda mais forte de tudo isto, mostrando o papel de liderança em qualquer situação. ”

Renato Sá
Diretor de Estratégia da rede Tintas MC

“ A continuidade de nossa parceria com a Suvinil reforça a importância do coletivo, pois em um momento desafiador como de 2020 conseguimos ter ainda mais certeza de que juntos vamos mais longe e somos melhores. Natal de Luz e Cores vem para contribuir com Fortaleza (CE, Brasil), demonstrando como podemos aproveitar esse momento para ressignificar nosso comportamento, as várias relações e até nossa conexão com a casa, trazendo aos ambientes cores cheias de energia para que sigamos firmes com nosso olhar otimista. ”

Pablo Guterres
Diretor na Desconexo Design

“ Agradecemos a todas as pessoas que fizeram parte desta iniciativa¹. Por meio desta aliança com a BASF, conseguimos alcançar as comunidades realmente necessitadas e afetadas pela pandemia e, dessa forma, demonstramos que o trabalho em equipe e a colaboração são o caminho para construir laços sociais mais fortes. ”

Martin Bollati
Gerente de Desenvolvimento de Produto e Marketing da Algabo

“ No contexto atual, sabemos que todos têm um papel importante para barrar o contágio e evitar que mais pessoas sejam contaminadas pela COVID-19. Por isso, iniciativas como esta, realizada em parceria com a BASF para a doação de itens que ajudem na higiene como forma de prevenção da doença, são fundamentais. É gratificante e vai ao encontro do maior objetivo da Natura & Co que é cuidar de todos, incluindo, nossa rede de relacionamento que envolve consultoras, representantes, consumidores, colaboradores e parceiros. ”

Angela Pinhati
Diretora de Manufatura da Natura

“ Agradecemos o empenho da BASF e de todos os atores do setor produtivo e empresarial para a realização deste projeto². Isso foi possível graças ao talento e inovação da Inventu e ao compromisso das universidades nacionais e públicas. Trata-se de um trabalho conjunto e coletivo entre os setores público e privado para apoiar a solidariedade diante dessa situação excepcional. Um processo de sinergia que destacamos e queremos aprimorar no futuro. ”

Franco Bartolacci
Reitor da Universidade Nacional de Rosário

“ Quando a BASF nos comunicou sobre a intenção de realizar a doação de um agente de limpeza de superfície com efeito sanitizante, prontamente nos colocamos à disposição para colaborar. Sempre fizemos um trabalho de pequena monta nas comunidades próximas da empresa, mas nunca havíamos participado de uma operação como esta, que foi muito significativa em um momento de tanta importância para nossa população. ”

Luiz França
Sócio proprietário da distribuidora química Royal Marck

¹ Produção de álcool em gel pela Algabo, com a utilização do Luviset®360

² Criação de respiradores de terapia intensiva artificial que podem ser utilizados globalmente, ao custo de 20% a 25% do valor total de respiradores disponíveis atualmente no mercado



Sobre nós

Valorizamos e respeitamos as pessoas. Nosso sucesso é construído por pessoas e nossa atuação é voltada para elas – por isso, “pessoas” integra um dos pilares da nossa estratégia.

Pessoas constroem o nosso sucesso

Durante 2020, vivenciamos fortemente nosso propósito de criar química para um futuro sustentável. Para contribuir com nossos clientes e a sociedade, em um momento desafiador, nossa gente se reinventou e inovou, com muito comprometimento.

Como medida de precaução para reduzir a circulação de pessoas nas ruas e contribuir para a preservação da saúde dos nossos colaboradores, as equipes administrativas estão em trabalho remoto desde março de 2020.

Para as atividades que não comportam este modelo (como nas fábricas, laboratórios e equipe de campo), continuamos em funcionamento com todas as medidas de segurança, bem como orientações sobre procedimentos de distanciamento social, métodos de prevenção de contaminação e transmissão, disponibilização de higienizadores para as mãos e máscaras de proteção, bem como reforço da higienização dos ambientes.

Nossas atividades e equipes apoiaram a indústria fabricante de produtos essenciais para o combate à COVID-19: não paramos nossas operações e desenvolvemos soluções para as diversas demandas que surgiram.

Com respeito e empatia, fortalecemos uns aos outros. Cuidamos da saúde do corpo e do bem-estar da nossa gente.

Visando atuar de forma proativa e ágil para garantir o atendimento ao cliente e a continuidade dos negócios diante da pandemia, realizamos diversas ações que reforçaram nossa transparência na definição e divulgação dos próximos passos como companhia.

Disseminamos informações referentes à saúde, novas diretrizes e regras para o trabalho remoto e presencial; orientamos e demos suporte e apoio à saúde física e emocional dos colaboradores. Entre as ações, destacamos a realização de dezenas de webinars informativos ao vivo, a criação de comunicados específicos para a temática e mensagens diretas regulares do Presidente da BASF na América do Sul para os colaboradores.

Realizamos uma série intitulada Diário BASF, com depoimentos de colaboradores na América do Sul sobre como eles administravam os desafios diários da pandemia.



Clique nas imagens para ter acesso aos vídeos

Bem-estar

Cuidamos da nossa gente e acreditamos que o bem-estar é uma alavanca da produtividade sustentável e da conexão emocional do colaborador com a BASF. Por isso, em 2020 criamos uma área denominada Bem-Estar, que tem o propósito de oferecer experiências e serviços que facilitem a qualidade de vida e saúde integral de nossos colaboradores e seus familiares.

Como forma de apoiar os desafios surgidos com a pandemia, criamos o Movimento Estar-Bem. Trata-se de uma iniciativa que oferece soluções remotas estruturadas em quatro pilares: bem-estar físico, emocional, social e desenvolvimento. Abordando temáticas atuais, definidas por meio de pesquisas internas com colaboradores, mais de 600 sessões já foram realizadas na América do Sul e grande parte do conteúdo produzido no Brasil fica disponível para toda a sociedade no site plus.onono.com.br.



Também lançamos o **Canal Sempre Bem**, que promove aconselhamento psicológico gratuito e confidencial, jurídico, financeiro e assistência social para colaboradores e dependentes por telefone.

Nosso compromisso com a segurança

Para nós, a segurança é um valor inegociável. Estamos comprometidos com a segurança de nossos colaboradores e contratados e, também, das comunidades onde estamos inseridos.

Em 2020, diante dos desafios apresentados pela pandemia, implementamos e comunicamos protocolos de saúde e segurança de prevenção de contágio ao coronavírus em todas as unidades da região. Durante a semana de segurança foram abordados temas relacionados à COVID-19 com enfoque em prevenção e comportamento, além de iniciativas de prevenção de incidentes do trabalho e de segurança de processos, operação segura de empilhadeiras e equipamentos, dentre outros. Contamos com mais de 5.400 participações em palestras *online* e presenciais, respeitando todos procedimentos de saúde e segurança.

Por meio do compromisso em fortalecer a cultura de Zero Vazamento em nossas operações, foram promovidos em âmbito regional seminários presenciais e virtuais e diálogos de segurança em campo, envolvendo os colaboradores próprios e contratados.

Destacamos também o desenvolvimento e implementação de iniciativas de digitalização em processos importantes na área de segurança, simplificando e otimizando o sistema de permissão de trabalho e realizando a gestão integrada de contratados nos quesitos legais e de segurança.

Taxa de Acidente com Afastamento em 2020 na América do Sul¹

0,16

colaboradores BASF, colaboradores temporários e contratados

¹ A taxa de acidente com afastamento (LTI – Lost Time Injury rate) é calculada considerando a soma de acidentes com afastamento e fatalidades envolvendo colaboradores BASF, colaboradores temporários e contratados por 200.000 horas trabalhadas.

Nossa gente

Contamos com 5.850 colaboradores na América do Sul com diferentes etnias, idades, conhecimentos e vivências. São estas pessoas com características e histórias diversas que trabalham alinhadas por nosso propósito de criar química para um futuro sustentável, orientadas por nossa estratégia global que coloca o cliente no centro de todas as nossas ações.

“Pessoas” é um dos seis pilares da nossa estratégia global, ou seja, é um direcionador com meta para todos. E, dentre as nossas principais práticas, está o trabalho de empoderamento de nossos colaboradores, para que consigam gerar diferenciais em suas ofertas aos clientes com agilidade e consistência.

Dados demográficos

Número total de colaboradores por Grupo de Países

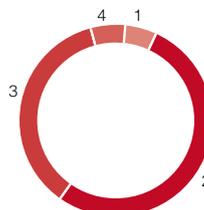
2020	Brasil	4.215		72%
Total	Sul ²	1.146		19,6%
5.850	Andes ³	489		8,4%
2019	Brasil	4.155		69,7%
Total	Sul ²	1.144		19,2%
5.957	Andes ³	658		11,0%

² Empresas consolidadas do Grupo BASF na Argentina e Uruguai

³ Empresas consolidadas do Grupo BASF no Chile, Colômbia e Peru

Colaboradores por faixa etária – Brasil

1	Até 25 anos	4,8%
2	Entre 26 e 39 anos	53,3%
3	Entre 40 e 54 anos	36,7%
4	55 anos ou mais	5,1%



Mulheres empregadas na América do Sul

30,6%

Mulheres em cargos de liderança na América do Sul⁴

32,2%

⁴ Inclui todas as empresas consolidadas do Grupo BASF.

Saúde

A implementação da política global de saúde, segurança e meio ambiente está baseada em nosso Sistema de Gestão do Atuação Responsável®, e conta com a participação ativa de todos os colaboradores. Eles recebem amplo treinamento e fazem parte de intensivos programas de saúde e segurança.

Nossos padrões de saúde ocupacional são especificados globalmente por uma rede de especialistas.

Medimos nosso desempenho em proteção à saúde usando o Índice de Desempenho em Saúde (HPI), que compreende cinco componentes: doenças ocupacionais reconhecidas, preparação para emergências médicas, primeiros socorros, medicina preventiva e promoção da saúde. Cada componente contribui com um máximo de 0,2 para a pontuação total (máximo: 1,0). Nosso objetivo global é atingir um valor superior a 0,9 a cada ano. Em 2020, atingimos um HPI global de 0,92 (2019: 0,97).

O número é ligeiramente menor do que nos anos anteriores, devido à pandemia do coronavírus. Como resultado, uma série de critérios cruciais para o HPI não puderam ser totalmente realizados na escala usual, por exemplo: atividades cuja participação física é necessária, como exercícios de emergência, exames ou treinamento de primeiros socorros.

Atuamos fortemente no combate à pandemia, com o desenvolvimento de protocolos internos de prevenção e cuidados. Entre as nossas iniciativas, estão:

- Desenvolvimento de aplicativo para favorecer o diagnóstico precoce de COVID-19.
- Ampliação da equipe de saúde para melhor atender aos colaboradores e terceiros.
- Participação ativa em todos os comitês de crise relacionados à pandemia de COVID-19.
- Realização de reuniões técnicas e avaliação individualizada de todos os casos suspeitos e confirmados de COVID-19.
- Medidas disciplinares visando o cumprimento do protocolo de prevenção da COVID-19.
- Implementação de medidas preventivas necessárias ao enfrentamento da pandemia (antecipando às imposições legais).

Além disso, elaboramos um plano de educação continuada para nossos colaboradores sobre a importância das medidas preventivas e diagnóstico precoce.

Em 2020, inovamos com a campanha de vacinação contra gripe (realizada de forma antecipada) por meio de "drive-thru", com atendimento domiciliar e por telemedicina. Esta foi realizada em todas as unidades da América do Sul, exceto no Equador.

Reconhecimento e valorização

Para conseguirmos o melhor de cada um, procuramos oferecer aos colaboradores um ambiente de trabalho que inspira e conecta as pessoas, apoiado por uma liderança inclusiva baseada em confiança mútua, respeito e dedicação para atingir uma performance superior.

A reformulação da política interna de recrutamento foi um dos projetos de destaque em 2020, ampliando as possibilidades para os diferentes planos de carreira. Ele tem como base a sólida cultura de seleção e movimentações internas. Esta nova versão prevê movimentações mais flexíveis, permitindo transições de carreira e movimentações não lineares, que garantem a satisfação do colaborador e a seleção eficiente. Também viabiliza a participação dos colaboradores em oportunidades temporárias de projetos, contribuindo para que ele se conecte com diferentes áreas e conhecimentos de seu interesse. Em 2020, oferecemos 20 oportunidades internas para quatro projetos de alto impacto - com atuação regional.

Nossa pesquisa de engajamento global, bem como pesquisas *pulse check* realizadas durante o ano, demonstram que as ações de gestão de pessoas foram positivamente percebidas e que a equipe estava engajada em contribuir para atingirmos nossa estratégia.

Meta estratégica:

Mais de

80%

de nossos colaboradores sentem que podem crescer e ter o melhor desempenho na BASF.

Eureka

Valorizamos e estimulamos a cultura criativa e a inovação em prol da excelência. Há 40 anos, os colaboradores da América do Sul contribuem com ideias, projetos e soluções para o seu dia a dia por meio do programa Eureka. A maioria das sugestões de 2020 tiveram foco em simplificação e automatização de processos.



Aprendizados contínuos

A pandemia e o novo cenário de trabalho remoto exigiram de nossos colaboradores novas habilidades. No mês de março, adequamos todo o nosso portfólio de treinamentos para o formato virtual, deixando-o mais efetivo e interativo. Assim, facilitamos a troca de experiências e debates, fomentamos o protagonismo dos colaboradores e fornecemos ferramentas necessárias para os desafios do momento. A participação superou as expectativas, o que nos motivou à disponibilização de cursos extra.

Também customizamos os treinamentos e conteúdos, de acordo com a necessidade específica de cada área/negócio, como Inteligência Emocional, Comunicação de Impacto & Conversas Cruciais (com Comunicação Não Violenta) e Gestão de Tempo. Desta forma, proporcionamos mais flexibilidade e personalização para os participantes.

Conhecimento na prática

- **800 participantes** em *webinars* virtuais e interativos sobre os temas de Employee Development (EED) – ciclo anual de desenvolvimento do colaborador da BASF – e sobre o Plano de Desenvolvimento Individual
- **12 webinars** informativos ao vivo, específicos para apoiar a saúde emocional dos colaboradores
- **7 webinars** destinados à liderança, totalizando cerca de **500 participantes**, para discutir e compartilhar seus desafios sobre gestão virtual de equipes
- **190 treinamentos** em habilidades comportamentais e *compliance*

Diversidade & Inclusão

Valorizar a diversidade e promover a inclusão fazem parte da nossa estratégia e norteiam a nossa relação com colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades e parceiros.

Além de ser a coisa certa a ser feita, acreditamos que times diversos, – operando em um ambiente inclusivo e em uma cultura de abertura e respeito – trazem interações de maior valor, geram inovação e soluções diferenciadas e criativas para nossos colaboradores, clientes e a sociedade.

Como parte da governança do tema na companhia, contamos com uma área dedicada: a Gerência de D&I. Ela faz parte do time de liderança de RH para a América do Sul e atua também de forma a integrar os conceitos da temática como um pilar crucial para todos os diversos subsistemas e processos de RH.

Contamos ainda com a Rede de Diversidade & Inclusão da América do Sul (SA D&I Network), composta por executivos sêniores de diferentes áreas, países e negócios da empresa, bem como por seus parceiros de RH (*business partners*). Essa Rede tem como missão atuar como embaixadora da estratégia de D&I, garantindo que este tema seja transversal à empresa e ampliando o impacto positivo na relação com nossos *stakeholders* (colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores, comunidades).

Desde o início da nossa jornada de Diversidade & Inclusão, fomentamos a criação de grupos de afinidades, formados por colaboradores voluntários. Graças ao trabalho em sinergia entre liderança e os grupos de afinidades, conseguimos levar o tema para todos os nossos colaboradores por meio de ações educativas, campanhas de *endomarketing*, debates, eventos e rodas de conversa.

Equidade de gênero, inclusão de pessoas LGBTI+ e inclusão de pessoas com deficiência são os temas prioritários para todos os Países da região. No Brasil, ainda temos como foco a equidade racial e no Chile, gerações e imigrantes – que refletem as particularidades de cada país.

Trabalhamos com estes temas com base nas características dos países, dificuldades enfrentadas nos mercados de trabalho locais, legislação e demandas legítimas da sociedade. Prioridade não quer dizer que não consideramos outros temas, como por exemplo, religião, estilos, origem, dentre outros, mas que priorizamos o desenvolvimento de ações estruturadas para acelerar o processo de transformação que desejamos. Estamos sempre atentos às demandas das sociedades em que operamos nossos negócios e buscamos sempre acompanhar suas transformações.

Afinal, reconhecemos que Diversidade & Inclusão são elementos-chave para o sucesso dos nossos negócios e de nossa gente. Por isso, desenvolvemos ações e políticas para fomentar uma cultura inclusiva, contribuindo para um ambiente respeitoso para que todas as pessoas se sintam valorizadas por serem quem são, do jeito que são e, assim, possam desempenhar suas potencialidades.

 Grupos de Afinidades

 Conheça alguns marcos de 2020 em prol da diversidade

Nossos compromissos globais e locais:

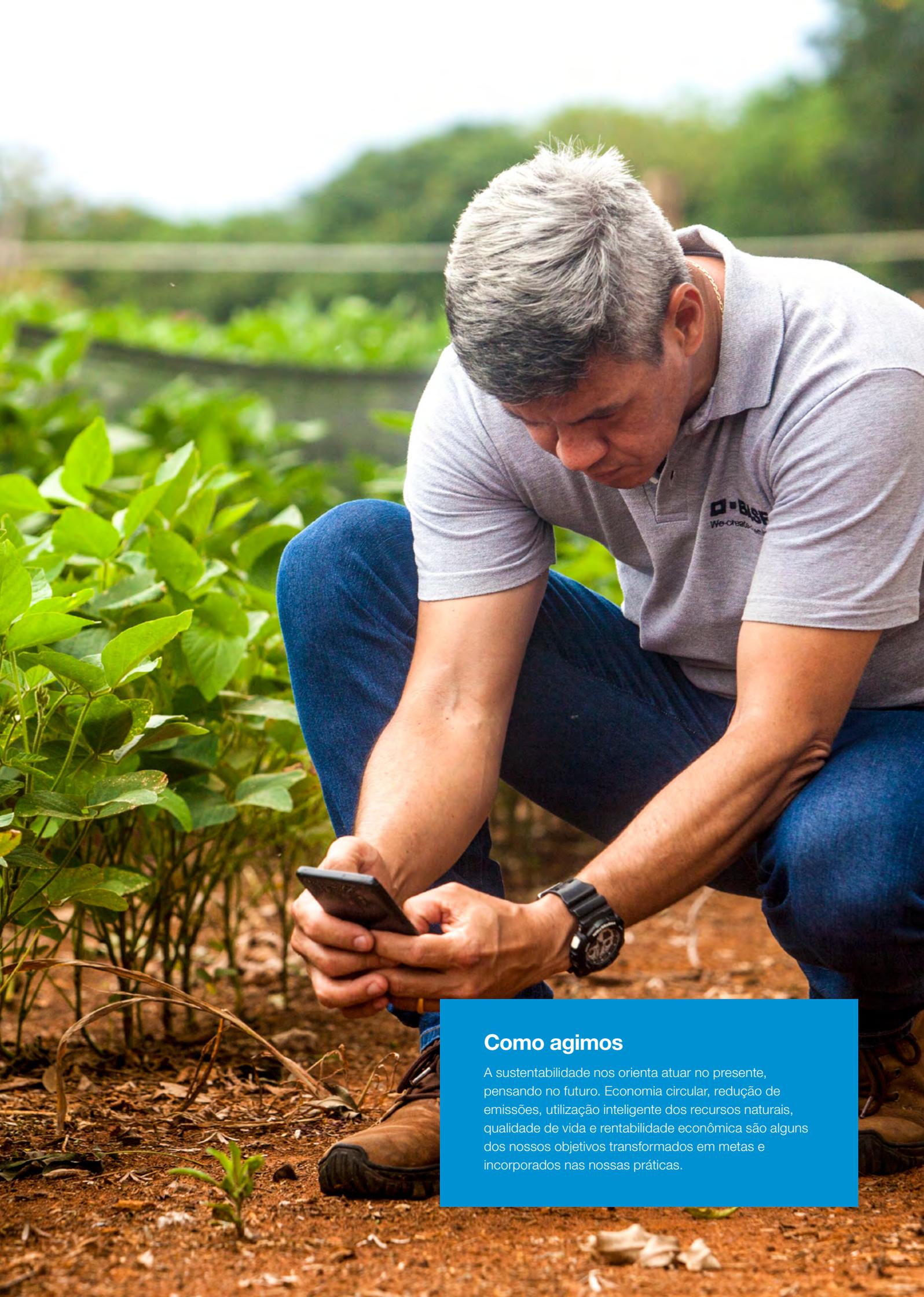
- Signatária dos WEPs | ONU Mulheres (Princípios de Empoderamento Feminino)
- Signatária do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+
- Parte do MM360 (Movimento Mulheres 360)
- Selo de Direitos Humanos e Diversidade da Prefeitura de São Paulo | categoria igualdade racial

Pluralidade

Em 2020, a Suvinil anunciou a revisão dos nomes de nove cores de tintas que faziam alusão a tons de pele. Percebendo que os nomes não eram adequados, a Suvinil promoveu a mudança a fim de que todos sintam-se acolhidos e representados. Trata-se de mais uma iniciativa da marca, que vem se transformando e desenvolvendo iniciativas para ser cada vez mais plural.



Diversidade & Inclusão são elementos-chave para o sucesso dos nossos negócios



Como agimos

A sustentabilidade nos orienta atuar no presente, pensando no futuro. Economia circular, redução de emissões, utilização inteligente dos recursos naturais, qualidade de vida e rentabilidade econômica são alguns dos nossos objetivos transformados em metas e incorporados nas nossas práticas.

Sustentabilidade

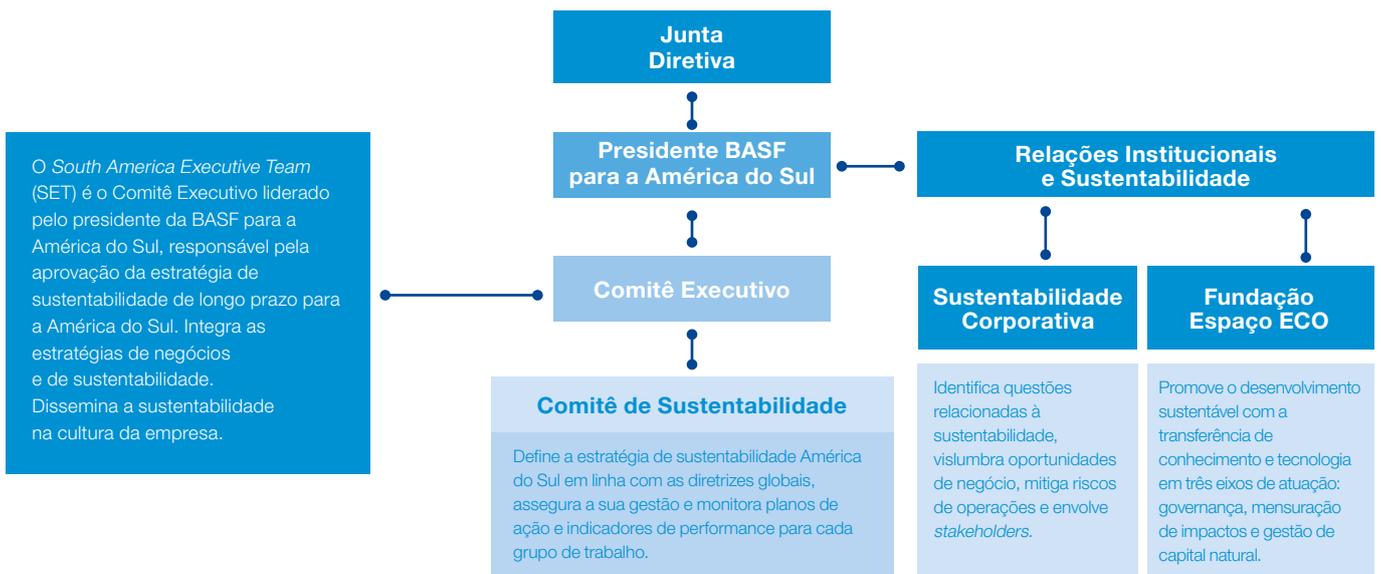
Para termos sucesso no longo prazo, entendemos que é necessário criar valor para o meio ambiente, a sociedade e a economia. Para isso, assumimos compromissos corporativos nas nossas operações e em toda a cadeia de valor.

Governança de sustentabilidade

O presidente da BASF para a América do Sul, Manfredo Rübens, lidera o tema e a governança de sustentabilidade na América do Sul. O Comitê de Sustentabilidade é o órgão responsável por aplicar a governança e reportar relatórios ao Comitê Executivo da região. Ele define e monitora os objetivos, projetos e resultados de sustentabilidade. É composto por executivos representantes de diversas áreas de negócios e áreas de serviço da BASF América do Sul.



Conheça nossa governança de sustentabilidade



Sustentabilidade na prática

Queremos ser líder em ideias e ações na área de sustentabilidade. Conheça alguns exemplos de como ajudamos nossos clientes a serem mais sustentáveis na América do Sul.

-  Zidua® Pack (Argentina)
-  Análise do Ciclo de Vida (Brasil)
-  Pescado (Colômbia)
-  Embalagem biodegradável e compostável (Brasil)
-  Pintura de caminhões (Chile)



Sustentabilidade na agricultura

Nossos compromissos de sustentabilidade são fortalecidos com a implementação da estratégia global da Divisão de Soluções para Agricultura, lançada em 2019, que tem como foco proporcionar a melhor experiência aos nossos clientes. Colocamos os agricultores ainda mais próximos e no centro das nossas decisões de negócios. Somos guiados pela aspiração de prover a população no mundo acesso a comida que seja suficiente, saudável e acessível. Ao mesmo tempo, reduzindo o impacto na terra para as gerações futuras.

Nossas metas (até 2030)

- Reduzir em 30% as emissões de CO₂ por tonelada de cultivo.
- Aumentar anualmente em 7% a participação nas vendas de soluções com contribuição substancial para a sustentabilidade¹.
- Disponibilizar tecnologias digitais para mais de 400 milhões de hectares de terras cultivadas.
- Garantir o uso seguro dos produtos da BASF com a correta administração.

¹ Segundo a metodologia do "Sustainable Solution Steering" (pagina 45, Portfólio)

Pegada de carbono do produto

De forma pioneira e transparente, divulgaremos (até o final de 2021) as informações referentes à emissão para cada produto do nosso portfólio, com aproximadamente 45 mil itens. Trata-se da Pegada de Carbono do Produto (PCP), que compreende todas as emissões de gases de efeito estufa relacionadas que ocorrem até o produto ser enviado para o cliente: desde a matéria-prima adquirida até o uso de energia nos processos de produção.

Com isso, nossos clientes poderão mensurar, gerenciar e reduzir a pegada de CO₂ de suas atividades e produtos finais. E nós poderemos desenvolver planos em parceria com nossos clientes para reduzir as emissões de CO₂ ao longo da cadeia de valor até o produto chegar ao consumidor final. Saiba mais sobre nossa [Pegada de Carbono](#).

Sustentabilidade na cadeia de valor

Ao analisar nossos fornecedores, consideramos aspectos econômicos e capacidade técnica. Avaliamos suas práticas relacionadas à proteção ambiental, ao cumprimento dos direitos humanos, padrões trabalhistas e sociais, bem como as políticas anti-discriminação e anticorrupção. Todos devem cumprir as leis aplicáveis e seguir padrões de governança corporativa, ambiental e social (ESG), reconhecidos internacionalmente. Garantir os princípios de desenvolvimento sustentável na nossa cadeia de valor é uma prioridade para nós. Temos como meta garantir que 80% dos fornecedores melhorem o desempenho em sustentabilidade até 2025.

Nosso relacionamento com os fornecedores é regido por meio do [Código de Conduta do Fornecedor](#) e do compromisso que temos com as pessoas e o meio ambiente.

Together for Sustainability (TfS): iniciada em 2011, atualmente a iniciativa reúne globalmente 29 membros. Reforça a sustentabilidade na cadeia de fornecimento, ao avaliar e promover boas práticas para melhorar o desempenho ambiental, social e de governança dos fornecedores da indústria química. As avaliações são realizadas por meio de questionários ou auditorias padronizadas entre os membros do TfS.

Quando necessário, é estabelecido um plano de ação para melhorar as práticas de fornecedores em gestão, meio ambiente, saúde e segurança, ética, condições de trabalho e direitos humanos e governança.

O TfS segue as diretrizes do Pacto Global da ONU e os princípios do Atuação Responsável®. Em 2020, foram realizadas 106 avaliações e três auditorias dos nossos fornecedores na América do Sul. Entre nossos fornecedores que foram reavaliados, 60% melhoraram sua performance sustentável.



[Clique na imagem para ter acesso ao vídeo](#)

Além disso, em 2020 realizamos o *webinar* **We Source Responsibly** para engajar e desafiar os fornecedores para promover projetos de economia circular em parceria com a BASF.

Por meio do Centro de Integração e Negócios **Integrare**, trazemos a diversidade para a cadeia de suprimentos no Brasil. Ele contribui para aproximar micro e pequenas empresas lideradas por negros, pessoa com deficiência ou indígenas de grandes corporações. Em 2020, realizamos compras no valor de € 2,2 milhões com 17 empresas. Além disso, foram realizados dois eventos virtuais sobre Diversidade & Inclusão. Um deles é focado na importância e geração de valor da diversidade e inclusão na cadeia de suprimentos. No segundo evento, promovemos os serviços e produtos oferecidos pelos fornecedores do Integrare, o que possibilitou a geração de novos negócios para estes fornecedores.

Engajamento social

Conectamos pessoas, organizações sociais, poder público e empresas para que, juntos, possamos superar os desafios do futuro, sem perder de vista as oportunidades comerciais. Assim, adotamos uma estratégia de engajamento social focada em empregabilidade, educação científica e educação ambiental, proteção de recursos naturais e da biodiversidade. A estratégia está baseada em dois pilares: valor compartilhado, para contribuir com o desenvolvimento socioambiental e, ao mesmo tempo, realizar negócios rentáveis; e cidadania corporativa, a fim de participar do desenvolvimento social das comunidades onde atuamos.

Doações da BASF, patrocínio e projetos próprios na América do Sul em 2020*

€ 2,8 milhões

* Inclui ações de apoio à sociedade para minimizar os impactos da pandemia da COVID-19 na Argentina, Brasil, Bolívia, Chile, Paraguai, Peru e Uruguai.



Conselhos Comunitários Consultivos são canais de diálogo com foco em saúde, segurança e meio ambiente

Valor Compartilhado

Projetos de Valor Compartilhado contribuem com o desenvolvimento social, promovendo paralelamente negócios rentáveis na cadeia de valor.

Conheça alguns projetos realizados na América do Sul:

 ReciChain (Brasil)

 Espacio Inclusivo (Chile)

 Allin Kawsay / Limpiando el Campo (Peru)

 Algodón Fibras del Corazón (Colômbia)

 SumoTECH (Colômbia)

Cidadania Corporativa

Comunidade: Os Conselhos Comunitários Consultivos (CCC), presentes em Guaratinguetá (SP, Brasil) e em São Bernardo do Campo (SP, Brasil), promovem o diálogo e buscam soluções para assuntos de interesse comum relacionados a meio ambiente, saúde e segurança. Em 2020, completamos 20 anos de relacionamento com as comunidades por meio deste importante canal. Os grupos são formados por profissionais da BASF e representantes de diferentes segmentos da sociedade, como órgãos públicos, associações de bairro, organizações não-governamentais (ONGs), entidades de classe, escolas e postos de saúde.

Projetos sociais e ambientais: anualmente, por meio do **Edital BASF Conectar para Transformar**, realizamos uma chamada pública para seleção e apoio a projetos realizados no Brasil (Guaratinguetá e São Bernardo do Campo); no Chile (Quinta Normal e Quintero); e no território argentino (Tortuguitas, em Malvinas Argentinas). Os projetos selecionados são patrocinados e recebem apoio durante um ano.

 [Conheça os projetos apoiados em 2020](#)

A pedido das instituições responsáveis, alguns projetos¹ aprovados no edital 2020 tiveram seu prazo de realização estendido para 2021 e retornarão quando houver a melhoria das condições sanitárias.

Projetos com leis de incentivo: Durante o ano de 2020, patrocinamos 17 de projetos por meio de leis de incentivo fiscal, que somaram investimentos de aproximadamente R\$ 5,3 milhões.

 [Conheça os projetos apoiados em 2020](#)

Fundação Espaço ECO

A **Fundação Espaço ECO** foi fundada em 2005, a partir da visão pioneira e inovadora, do reconhecimento e do investimento da BASF para promover o desenvolvimento sustentável no Brasil. Desde então, é mantida pela empresa com autonomia e isenção. A Fundação é qualificada como uma OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), assim, reinveste os recursos que obtém por meio de projetos comerciais em estudos, pesquisas e ações voltados a atitudes sustentáveis, que beneficiam a sociedade.

Atua por meio de consultoria, em parceria com as empresas e compromissada com as necessidades da sociedade. Desenvolve projetos personalizados para que as organizações compreendam os impactos ambientais de seus produtos e processos, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no ambiente empresarial e na sociedade. Utiliza metodologias científicas com base no pensamento de ciclo de vida, que quantificam e materializam aspectos de sustentabilidade, entre eles, o consumo de recursos, a geração de emissões e resíduos. Orienta, assim, jornadas sustentáveis por meio de projetos mensuráveis, fomentando conhecimento vanguardista e inovador.



Em 2020, a Fundação Espaço ECO comemorou 15 anos de contribuição para as empresas e para a sociedade: ao estimular reflexões públicas, valorar a sustentabilidade, atuar em parceria com os clientes – cocriando soluções hoje para os desafios do amanhã. Para a celebração desta data, a Fundação promoveu *webinars* com temas do futuro, como Cadeia de Valor, Economia Circular, Bioeconomia e Capital Natural.

Em 15 anos, a Fundação Espaço ECO:

- Elaborou cerca de 250 estudos e projetos.
- Tornou-se especialista no conceito de Avaliação do Ciclo de Vida: medição de impactos sob os aspectos ambiental, social e econômico de produtos e serviços ao longo de toda a cadeia de valor.
- Plantou mais de 1,2 milhão de mudas nativas da Mata Atlântica, reflorestando cerca de 73 hectares de terras, por meio do programa Mata Viva® (incluindo a Floresta Mata Viva, iniciativas com produtores rurais e compensação de emissão).

¹ ASABEN Conecta (Brasil); Carreta Literária (Argentina); Ciencia en las Escuelas (Argentina); Ecotransformadores (Brasil); Empoderar, Prototipar e Inovar (Brasil); Mares Limpos (Brasil); Sustentabilidade também se Aprende (Brasil); e Plástico (Chile)

Proteção ambiental

Somos comprometidos com os princípios do programa Atuação Responsável®, uma iniciativa voluntária da indústria química. Ele visa a melhoria contínua nas áreas de proteção ambiental, saúde e segurança que representam o elemento central da nossa gestão.

Mapeamos indicadores e definimos metas concretas para cada unidade fabril. Mantemos diálogo aberto e transparente com nossos principais públicos de relacionamento para apresentar evoluções e resultados, ratificando nosso compromisso com a sustentabilidade e a segurança da operação.

Energia

Oferecemos a nossos clientes soluções que ajudam a evitar e reduzir as emissões de gases de efeito estufa e a melhorar a eficiência energética e de recursos. Mais de 40% de nossos gastos anuais com pesquisa e desenvolvimento destinam-se a esses produtos e à otimização de nossos processos, bem como a projetos de pesquisa com o objetivo de tornar nossos processos mais eficientes em termos de energia e recursos e evitar emissões de gases de efeito estufa.

Temos como meta regional aumentar a eficiência energética das unidades produtivas da América do Sul em 7% até 2025 (ano base: 2016).

 Demarchi+Ecoeficiente

 Excelência em Eficiência Energética (TripleE)



Complexo Industrial de Tintas e Vernizes da BASF em São Bernardo do Campo (SP, Brasil)



Complexo Químico da BASF em Guaratinguetá (SP, Brasil)

Consumo de eletricidade total (Brasil, MWh)

Ano	Consumo (MWh)
2020	284.130 ¹
2019	271.340
2018 ²	270.254

¹ Incluindo Batistini (SP, Brasil)

² O valor comparativo para 2018 foi ajustado para refletir dados atualizados

Vapor consumido (Brasil, toneladas métricas)

Ano	Consumo (toneladas métricas)
2020	440.990 ¹
2019	458.863
2018 ²	457.232

¹ O vapor consumido considera a soma dos vapores comprados e gerados internamente e subtrai o vapor exportado. Incluindo Batistini (SP, Brasil).

² O valor comparativo para 2018 foi ajustado para refletir dados atualizados

Emissões e gestão de carbono

A proteção climática é de extrema relevância para a sociedade atualmente e constitui uma prioridade para a BASF. Apoiamos o Acordo de Paris, para limitar o aquecimento global a menos de 2 graus Celsius, e o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS) número 13 – Ação contra a Mudança Global do Clima. Buscamos contribuir com a proteção climática por meio das nossas soluções, das nossas operações e da nossa colaboração com o governo, a sociedade e o mercado.

Anunciamos metas ainda mais ambiciosas em nossa jornada em direção à neutralidade climática e prevemos zerar nossas emissões líquidas de CO₂, globalmente, até 2050. Até 2030, queremos reduzir nossas emissões de gases de efeito estufa em 25% em comparação com 2018.

Somos orientados pelo Programa de Gestão de Carbono, implantado globalmente desde 2018. Para alcançar o objetivo climático, adotamos uma abordagem em três focos: aumentar a produção e a eficiência do processo, comprar eletricidade de fontes renováveis (baixo carbono) e desenvolver tecnologias e processos de baixa emissão. Além disso, os aumentos esperados considerando novas aquisições serão progressivamente compensados.

Em 2020 tivemos uma melhora significativa no volume total de emissões de CO₂ na América do Sul. O impacto ocorreu principalmente por conta da Unidade de Recuperação de Energia (URE) do Complexo Acrílico de Camaçari (BA, Brasil), uma das principais fontes de geração. Realizamos melhorias para otimização de processos que reduziram em 23% o consumo de gás natural.



* Brasil 2020 (Escopos 1 e 2)



Complexo Acrílico de Camaçari (BA, Brasil)

Conheça nosso projeto que contribui para a redução de emissões:



Emissões de poluentes¹ para a atmosfera por ano (Brasil, toneladas de poluentes por ano)

Ano	Emissões (toneladas)
2020	193
2019	219
2018	216

¹ Poluentes: CO, NO_x, NMVOC, SO_x, Material Particulado, NH₃/outros inorgânicos

Emissões de gases de efeito estufa (GEE) (Brasil, toneladas de CO₂ equivalente por ano)

Ano	Emissões (toneladas de CO ₂ eq)
2020	108.841 ¹
2019	111.135
2018	114.606 ²

¹ Incluindo Batistini (SP, Brasil)

² O valor de 2018 foi ajustado conforme Baseline global da BASF.

Consumo de combustível total (Brasil, MWh)

Ano	Consumo (MWh)
2020	195.159 ¹
2019	185.935 ²
2018	193.482 ³

¹ Incluindo Batistini (SP, Brasil)

² Os valores comparativos para 2018 e 2019 foram ajustados para refletir dados atualizados

Emissões de substâncias orgânicas para a água

(Brasil, toneladas DQO¹ por ano)

Ano	Emissões (toneladas DQO)
2020	224
2019	170
2018	254

¹ DQO = Demanda Química de Oxigênio

Emissões de metais¹ para a água (Brasil, toneladas de metais por ano)

Ano	Emissões (toneladas de metais)
2020	0,3
2019	0,6
2018	1,1

¹ Metais = As, Cd, Cr, Cu, Hg, Ni, Pb, Zn

Emissões de nitrogênio para a água (Brasil, toneladas de nitrogênio por ano)

Ano	Emissões (toneladas de nitrogênio)
2020	12,8
2019	12,6
2018	18,5

Água

Estamos comprometidos com o uso responsável da água ao longo de toda a cadeia de valor e, especialmente, nos locais de captação próximos a nossas unidades de produção. Estabelecemos metas globais para a gestão sustentável do recurso em áreas propensas à escassez hídrica até 2030.

A utilização sustentável da água inclui o abastecimento, a utilização e reutilização e a devolução para o meio ambiente, além da redução dos impactos. Temos como meta diminuir em 25% o consumo em metros cúbicos de água captada por tonelada produzida na América do Sul até 2025 (ano base: 2016). Estamos no caminho certo, considerando que entre 2002 e 2020, enquanto aumentamos em 42% o volume absoluto de produção, reduzimos em 58% o consumo específico de água por tonelada de químicos produzidos na América do Sul.

No Brasil, práticas executadas há anos trouxeram resultados significativos. Em Guaratinguetá (SP, Brasil), o volume específico de água utilizado do Rio Paraíba do Sul caiu 82,9% no período de 2002 a 2020.

Em 2020, a localidade Indaiatuba (SP, Brasil) implementou o projeto *Smart Reuse* com o objetivo de reutilizar águas de lavagem e reduzir o consumo na produção, atingindo uma redução de 17% no consumo absoluto de água de 2019 para 2020.

Outro exemplo vem da fábrica de General Lagos, na Argentina, que conseguiu reduzir o consumo específico de água em 18% se comparado a 2019, graças à implementação de um projeto de otimização no sistema de resfriamento de reatores.

Água captada total (Brasil, milhões de metros cúbicos por ano)

2020	2,6	
2019	2,7	
2018	2,8	

O volume de água captada considera o que é retirado de fontes de água superficiais (rios), fontes subterrâneas ou rede pública.

Água utilizada para resfriamento total (Brasil, milhões de metros cúbicos)¹

2020	121,6	
2019	128,0	
2018	134,2	

Água utilizada para produção total (Brasil, milhões de metros cúbicos)

2020	1,85	
2019	1,88	
2018	1,89	

Produtor de Água: a gestão hídrica da BASF também vai além das portas da empresa. Em Guaratinguetá (SP, Brasil), por exemplo, o Programa de Incentivo ao Produtor de Água, tem como objetivo a conservação e o melhor uso da água. O programa foi implementado na cidade em conjunto com a prefeitura municipal, a Fundação Espaço ECO e outros parceiros, o projeto se propõe a aumentar a disponibilidade de água na Bacia Hidrográfica do Ribeirão de Guaratinguetá por meio de práticas e manejos de conservação do solo, da recuperação das matas ciliares e da proteção dos remanescentes de vegetação nativa e nascentes (incentivando os produtores rurais a cuidar de áreas de proteção permanente existentes em suas propriedades). Após oito anos do início desta iniciativa, o Programa promove anualmente a redução de 3,4% do escoamento superficial de água e 18,9% da erosão do solo, segundo estudo da Fundação Espaço ECO.



Programa Produtor de Água conserva e promove melhor uso deste recurso

Economia circular

A economia circular é muito mais do que a gestão de resíduos. O objetivo é fechar ciclos e utilizar os produtos e recursos da melhor forma possível ao longo de toda a cadeia de valor, abrangendo e gerando valor para clientes e a sociedade. Globalmente, queremos aumentar nossas vendas geradas com soluções para a economia circular para € 17 bilhões até 2030 – o que representa o dobro do valor atual.



O modelo exige mudanças substanciais em termos de tecnologia e, principalmente, do comportamento de todos. Mantemos esforços contínuos para aumentar a eficiência dentro dos nossos processos de produção e dos clientes; e para o usuário final, a fim de evitar a geração de resíduos. Essa é a estratégia mais simples e direta para reduzir o desperdício dos recursos naturais – uma vez que sua atuação se amplia para toda a cadeia de valor – e para gerar novas oportunidades de negócios.



Clique na imagem para ter acesso ao vídeo

Em 2020, a BASF disponibilizou o Fundo Global de Projetos de Economia Circular, sinalizando a relevância que damos para este modelo. O investimento é destinado a projetos integrados (no desenvolvimento de produtos, processos de produção, utilização e reutilização de sistemas), que proponham oportunidades econômicas para os negócios, aliadas a benefícios ambientais e sociais.

Os projetos podem ser propostos por colaboradores em todo o mundo e são avaliados por uma comissão especializada. O projeto Silobag foi o primeiro a ser aprovado na América do Sul a partir deste aporte. Trata-se de uma proposta de circularidade do plástico utilizado em silo bolsas, sistema de armazenamento móvel de grãos presente na agricultura.

Em parceria com a Fundação Espaço ECO, lançamos em 2020 o reciChain, uma plataforma baseada em *blockchain* para escalar soluções de economia circular com o compartilhamento de informações entre elos da cadeia de embalagens: fabricantes, fornecedores e recicladores de embalagem, além de entidades da sociedade civil e governamentais.

[Para saber mais, clique aqui.](#)

Em parceria com a *startup* Residuall, a Suvinil criou o programa piloto de logística reversa para descarte de embalagens e sobras de tintas. Por meio dele, simplificamos o descarte das embalagens, proporcionando a destinação correta dos resíduos.

O projeto piloto, realizado em 2020, consiste na instalação de pontos de coleta de embalagens e sobras em 12 pontos de venda de tintas Suvinil, nas regiões metropolitanas das cidades de São Paulo (SP) e Belo Horizonte (MG).

Taxa de reciclagem de resíduos (Brasil, %)

2020	85	
2019	83	
2018	82	



Conexões para inovar

Com a estratégia de conectar, experimentar e desenvolver tecnologias por meio da cocriação, incentivamos e promovemos a aproximação com ecossistemas, trazendo inovação e agilidade em soluções para nossos clientes.

Inovação

Somos motivados a desenvolver soluções inovadoras para os mais importantes desafios do nosso tempo: recursos naturais limitados; mudanças climáticas e demandas por parte de uma população mundial em crescimento.

Além de oferecer soluções para as demandas da sociedade (e o novo perfil de consumo), a inovação também contribui para construirmos soluções eficazes para os clientes, criarmos produtos que nos aproximam do nosso propósito, conquistarmos a eficiência na operação. É também por meio da inovação que avançamos no nosso compromisso com a governança e com o desenvolvimento sustentável, fortalecendo nossa responsabilidade e nossa relação com os investidores.

Desenvolvemos estratégias integrais de inovação para sistematicamente abordar a inovação de processo, produto e modelo de negócio.

Onono, Centro de Experiências Científicas e Digitais

O onono, Centro de Experiências Científicas e Digitais, teve um papel essencial para promover a conexão virtual em tempos de distanciamento social e trabalho remoto. A **plataforma** foi criada em 2019 para conectar o ecossistema por meio da inovação para transformar os negócios. Em 2020, conectou a BASF, clientes e parceiros para cocriar, apresentar soluções e inovações.

A parceria com a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), em São Paulo (SP, Brasil), foi fortalecida. Durante três meses, além da possibilidade de *network*, os alunos aprendem na prática ferramentas para estimular a criatividade, colaboração, gestão de projetos e empreendedorismo. Entre 2019 e 2020, o programa já atendeu mais de 250 alunos e resultou na conclusão de 12 projetos da companhia, dos quais cinco já foram parcialmente implantados.



Plataforma onono compartilha conhecimento

AgroStart

Conhecido desde 2016 pela aceleração de *startups* do agronegócio, o AgroStart ampliou a área de atuação, transformando-se numa plataforma completa para empreendedorismo e inovação aberta. A iniciativa já interagiu com mais de 500 *startups* e realizou nove processos de aceleração.

O AgroStart é focado em quatro pilares:

- Aceleração de *startups* (externas à BASF) em fase inicial ou avançada.
- Garagem AgroStart para criação de modelos de negócio e experimentos dentro da BASF.
- Ecossistema de inovação, conectando importantes parceiros como Bosch, Samsung, Mercedes-Benz e Banco do Brasil à cadeia de valor do agronegócio.
- BASF *Venture Capital*, aporte de US\$ 4 milhões em um fundo dedicado para Agtechs.

Conheça algumas das nossas plataformas inovadoras:

[Vamos além dos nossos muros para buscar inovação](#) [onono](#) [programa de inovação aberta](#) [AgroStart](#)

[xarvio™ FIELD MANAGER](#) [Plataforma B-Active](#)

Suvinil Fora da Lata

Em 2020, a marca de tintas Suvinil lançou a segunda edição do Suvinil Fora da Lata, em parceria com a Liga Ventures, aceleradora que conecta grandes empresas a startups. O programa dá continuidade à aproximação da marca com o ecossistema de startups, promovendo inovação, tecnologia e economia criativa. As quatro start-ups selecionadas na primeira edição seguiram com a implementação dos projetos em 2020: Residuall, desenvolvimento de soluções para o gerenciamento de resíduos e aprimoramento de logística reversa; OnCase com foco em previsões de mercado por meio de Big Data, Business Intelligence, Analytics e Inteligência Artificial; Pix Force, no desenvolvimento de novas ferramentas para o consumidor final utilizando Inteligência Artificial aplicada à Visão Computacional; e a Forsee, com a criação de um modelo de gestão suportado por Inteligência Artificial, Analytics e IoT capaz de analisar todas as etapas do processo de manufatura, otimizar recursos e aumentar a produtividade.



Estação de Pesquisa de Santo Antônio de Posse recebe investimentos em infraestrutura, laboratórios e equipamentos

Estações de pesquisa

Ampliação dos centros de pesquisa da Divisão de Soluções para Agricultura no Brasil: a Estação de Pesquisa de Santo Antônio de Posse (SP, Brasil), que completou 40 anos em 2020, recebeu investimentos de aproximadamente € 7,6 milhões em infraestrutura, laboratórios e equipamentos. O aporte também será utilizado na ampliação do Centro de Tecnologia para Tratamento de Sementes para desenvolver soluções químicas e biológicas para tratamento de sementes, inoculantes, polímeros e realização de testes de qualidade. Além disso, a unidade passa a contar com o laboratório de *Crop Analytics*, voltado para o desenvolvimento de tecnologias em sementes, com a realização de ensaios moleculares para garantia de qualidade e integridade do material genético.

As melhorias incluem a reforma e a expansão de vários prédios, totalizando 18.000 metros quadrados construídos após o investimento.

Divisão de Soluções para Agricultura Centros globais de pesquisa no Brasil

- Santo Antônio de Posse (SP, Brasil) – proteção de cultivos
- Trindade (GO, Brasil) – sementes e *traits* (eventos biotecnológicos/melhoramentos genéticos)

Dados globais

- 10.000 colaboradores em Pesquisa e Desenvolvimento (R&D) no mundo.
- Mais de € 2 bilhões investidos em Pesquisa e Desenvolvimento.
- 950 novas patentes em 2020 (2019: 1.000).



Próximos e conectados

Queremos que a digitalização seja um diferencial para posicionar a BASF como o fornecedor e operador químico líder para nossos clientes.

Digitalização

O ambiente de 2020 acelerou e fortaleceu a digitalização, iniciada há alguns anos. Ela é fundamental para nos manter competitivos e, por isso, é um dos nossos pilares estratégicos. Com a digitalização, criamos novas oportunidades: aumentamos a conexão e a proximidade com os clientes; agregamos valor ao negócio; aumentamos a eficiência e eficácia de produtos e processos. Aproveitamos as oportunidades da digitalização para assegurar o nosso sucesso a longo prazo e promover o sucesso dos nossos clientes.

A digitalização deve fazer parte do nosso DNA, para criar novas experiências interessantes para o cliente e proporcionar o crescimento do negócio, além de orientar a eficiência nos processos.

Alinhados à nossa estratégia corporativa, colocamos o cliente no centro. Em tempos de distanciamento social, a digitalização tem um papel fundamental para nos aproximar, nos manter conectados e ganhar eficiência. Criamos uma nova forma de interação, aberta, compartilhando conteúdo de suporte aos negócios dos clientes, realizando fóruns para aumentar o conhecimento e a visão estratégica dos nossos colaboradores e do público em geral. Com a digitalização, continuamos nossas operações de forma ininterrupta, segura e com eficiência. Implementamos novas ferramentas para o relacionamento com os clientes e para todo o ciclo de vendas. Conectamos processos de produção aos negócios, possibilitando a tomada de decisão mais rápida e eficiente.

Por meio de *workshops*, lançamentos de produtos, cafés virtuais, entre outros eventos digitais, conseguimos estreitar nosso relacionamento, contribuir para melhorar o desempenho dos nossos clientes e apoiá-los neste momento de crise – buscando soluções de forma conjunta e integrada. Trata-se de um novo formato para o relacionamento com o cliente.

Digitalização na agricultura

Demos mais um importante passo para a digitalização na agricultura, com a aprovação – pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) – da operação conjunta da BASF Digital Farming e Bosch.

A combinação entre as tecnologias Bosch e **xarvio™ Digital Farming Solutions** trará soluções de pulverização e plantio inteligente, resultando em otimização, sustentabilidade e mais rentabilidade ao produtor.

Além da fundação da nova empresa com sede na Alemanha, será inaugurado um centro de projetos em Curitiba (PR, Brasil).

We Care

A intensa demanda por produtos farmacêuticos, de limpeza doméstica e de higiene pessoal em 2020, causada pela pandemia do coronavírus, nos motivou a desenvolver a plataforma **We Care**. Direcionada às indústrias destes setores, reúne conteúdos voltados ao combate da COVID-19. Entre eles estão: soluções e sugestões de formulações para a fabricação de produtos para lava-louças e lavadeiras, sabonetes líquidos, lenço umedecido, limpadores de superfície, álcool em gel e medicamentos. Além disso, fornecemos as informações necessárias sobre os insumos usados em cada composição e instruções sobre sua utilização.

Alinhado às ações de enfrentamento da crise, criamos o programa **Assistentes Farmacêuticos Virtuais**. Na plataforma, é possível simular formulações e obter instruções sobre regulamentação e controle de qualidade de medicamentos. Além disso, o portal disponibiliza formulários exigidos pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) para preenchimento.

Movimento Reset

O **Movimento Reset** foi desenvolvido para apoiar os profissionais e as empresas impactadas negativamente devido à crise causada pela pandemia. A iniciativa da área de *Personal Care* se estendeu aos setores automotivo, de saúde e nutrição.

O movimento reuniu clientes e parceiros em eventos digitais, proporcionou a troca de experiências, promoveu consultorias especializadas, além de oferecer treinamentos, proporcionar o estabelecimento de parcerias e fomentar discussões de temas da atualidade.

Está pautado em quatro pilares: Gente, Parcerias, Inovação e Consciente, que correspondem, respectivamente, a novas formas de desenvolver, colaborar, pensar e agir.

Suvinil: pintando novas oportunidades

Desde o início do reposicionamento da marca em 2018, a Suvinil já estava em um movimento de maior aproximação e conexão com todos os seus públicos e agiu rapidamente, frente ao cenário de pandemia, com estratégias que potencializaram o ambiente digital como canal de comunicação, interação e venda. Nos aproximamos ainda mais dos revendedores, consumidores e pintores.

Com as campanhas #SuvinilNaSuaCasa e Pluralidade, levamos conteúdos e interação para consumidores, clientes e parceiros, por meio de histórias, inspirações e oportunidades de conexões.

A campanha #SuvinilNaSuaCasa foi dividida em quatro principais temas: “Pintou Dúvidas” (apresentação com profissionais da área e dicas sobre tendências); “Lives Suvinil” (conteúdo interativo entre especialistas do setor e consumidores); “Suvinil Inspira” (palestras sobre o mundo das cores, direcionadas a profissionais de arquitetura



Suvinil abraça a pluralidade como seu território de marca

e design); e “Meu Negócio” (conteúdo desenvolvido para apoiar revendedores parceiros). Assim, intensificamos os conteúdos nas redes sociais, resultando no dobro do número de seguidores e interações com a marca, além do lançamento de um perfil em redes sociais dedicado para conteúdo, interação e conexão com os pintores.

Os veículos digitais da marca e o esforço e investimento na Loja Online Suvinil (um marketplace que direciona os pedidos aos revendedores), além do cenário da pandemia, impactaram expressivamente a performance de vendas online durante 2020. A Loja Online Suvinil já conta com revendedores em 19 estados brasileiros e cresceu oito vezes em pedidos (dez/20 vs jan/20).

Realizamos mais de 700 edições do “Café com a Suvinil” com nossos revendedores, que auxiliaram na identificação de oportunidades (com base na demanda de cada um) e, ainda, estreitamos a conexão e o relacionamento com este público.

Aumento de

+ de 530%

na receita capturada pelos revendedores
participantes do marketplace Suvinil (2020 vs 2019)



Ambiente digital e interativo

BASF Virtual X

Realizamos a BASF Virtual X, uma feira de negócios inovadora, desenvolvida integralmente em ambiente digital e interativo. A navegação em tecnologia 3D garantiu uma experiência única aos participantes. Levamos a vários segmentos da indústria uma série de soluções e oportunidades, incluindo as pequenas e médias empresas.

No percurso virtual, os cerca de 1.000 visitantes percorreram 11 estandes com atendimento *online* de todas as nossas áreas de negócios, com acesso ao nosso *portfólio* de mais de oito mil produtos, que podem ser combinados de diferentes formas para cerca de 60.000 aplicações.

- 11 estandes virtuais para diferentes setores da indústria
- 30 *webinars*
- 100 conteúdos produzidos

Novas plataformas

Em 2018, fomos a primeira empresa química na América do Sul a lançar uma plataforma de comércio digital B2B, o **shop@BASF**. Por meio dela, oferecemos soluções químicas para diversas indústrias como a de nutrição, calçadista, produtos de limpeza, cuidados pessoais e do setor de açúcar e etanol. A plataforma traz, ainda, informações técnicas, conteúdos sobre tendências, disponibilização de amostras e serviços de consultoria. Por meio da ferramenta, são realizadas vendas para mais de 300 clientes.

O shop@BASF está em operação na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Ecuador, Peru, e Venezuela.

Em 2020, a iniciativa foi reconhecida no *BASF Business Excellence Award* como uma das oito mais importantes ideias da companhia no mundo por promover inovação e excelência para os negócios.



Orientados pelo propósito

Nosso propósito orienta nosso portfólio de soluções, que contribui para preservar os recursos naturais, assegurar alimentação e nutrição saudáveis e melhorar a qualidade de vida das pessoas.

Portfólio

Analizamos as contribuições dos nossos produtos para sustentabilidade dos nossos clientes por meio da avaliação de toda a nossa cadeia de valor. Nossas soluções são analisadas de acordo com o seu desempenho de sustentabilidade na aplicação do mercado, considerando o equilíbrio entre economia, meio ambiente e sociedade.

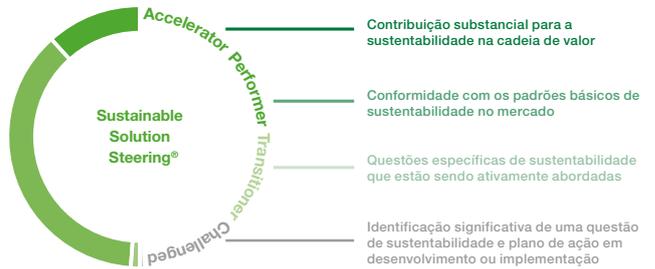
Em 2012, implementamos o *Sustainable Solution Steering*, que analisa e classifica nossas soluções, de acordo com seu desempenho em sustentabilidade quando aplicadas no mercado.

Feitas estas análises, denominamos quatro categorias (*Accelerator*, *Performer*, *Transitionner* e *Challenged*), conforme sua contribuição para a sustentabilidade. A categoria mais avançada de produtos são os *Accelerators*, que trazem uma contribuição significativa em sustentabilidade para a cadeia de valor. Temos a meta global de atingir € 22 bilhões em vendas destes produtos até 2025 (2020: € 16,7 bilhões).

Conheça algumas das soluções no enfrentamento da COVID-19

- 🚚 Luviset® 360
- 🚚 BASF desenvolve ingrediente antiembaçante para limpadores de superfícies
- 🚚 A limpeza hospitalar no combate ao coronavírus

Soluções contribuem para a sustentabilidade na cadeia de valor



Ampliação do portfólio

Em 2020, foi iniciada a integração do negócio de poliamidas, em mais uma etapa importante no processo de aquisição do negócio de poliamidas da Solvay, que, na América do Sul, passou a fazer parte da área de Materiais de Performance da BASF. Com a aquisição, fortalecemos a capacidade de oferecer produtos inovadores numa ampla variedade de plásticos de engenharia. Também passamos a estar presentes em toda a cadeia de valor da poliamida 6.6, por meio da integração reversa com a principal matéria-prima, a adiponitrila (ADN).



Solução transforma álcool líquido em gel e beneficia a sociedade na pandemia

Com a nacionalização do espessante Luviset®360, a BASF conseguiu apoiar fabricantes de álcool em gel no Brasil e na Argentina, viabilizando o abastecimento do produto nessas localidades. Além disso, por meio de doações da solução para empresas parceiras nos países, a companhia conseguiu beneficiar hospitais, ONGs e famílias em situação de vulnerabilidade social.



Operações

Queremos a melhor operação para fornecer aos nossos clientes produtos de alta qualidade, da forma mais competitiva e confiável.

Operações

Por meio da excelência operacional, aumentamos a disponibilidade e eficiência de nossas fábricas. Investimos 400 milhões de euros ao ano para promover medidas de melhoria operacional em nossas unidades do mundo.

A Indústria 4.0 vem impactando positivamente a atuação de nossas equipes. Com dispositivos móveis, temos acesso a informações relevantes e atualizadas para nosso trabalho diário. Esta tecnologia permitiu, por exemplo, a manutenção da operação das fábricas, considerando os protocolos de saúde e segurança durante a pandemia.

Uma área específica – *Smart Manufacturing* – é dedicada exclusivamente à aceleração da digitalização nas fábricas, aumentando a eficácia e a eficiência de processos de produção por meio do uso de tecnologias e dados digitais e possibilitando a tomada de melhores decisões, de forma mais rápida. Queremos melhorar de forma significativa a disponibilidade e a qualidade de nossos dados de processo. Para isso, digitalizaremos processos em mais de 420 plantas em todo o mundo até 2022.



Clique na imagem para ter acesso ao vídeo

Matrix

No Complexo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil) disponibilizamos aos nossos colaboradores e visitantes o espaço *Manufacturing, Training and Innovation Experience* (Matrix). Ao ingressar no ambiente, visitantes e colaboradores vivenciaram experiências tecnológicas inovadoras existentes e que estão por vir, como por exemplo realidade virtual ou aumentada, aplicações com *tablet* para áreas produtivas, treinamentos e desenvolvimento de ideias. Com óculos holográficos ou *smart glasses*, as pessoas visualizaram imagens reais das instalações da indústria. O recurso foi potencializado como solução, em 2020, ao permitir que as visitas às plantas do complexo fossem realizadas por meio dessa ferramenta. Assim, mantivemos nossas operações, mesmo quando os especialistas não conseguiam acessá-las fisicamente.

Os *smart glasses* também foram utilizados nos demais países da América do Sul, permitindo que pessoas acessassem virtualmente as nossas plantas. Clientes passaram a ser atendidos por nossos profissionais de vendas e laboratório por meio desta funcionalidade.



Matrix: experiência tecnológica inovadora

Projeto Subway

Entre as inovações no Complexo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil) está a criação do Sistema de Transporte Pneumático de Amostras, o projeto Subway. Criado no primeiro semestre de 2020, tem como objetivo automatizar o transporte de amostras de produtos oriundas das plantas produtivas do Complexo até o Laboratório Central de Controle da Qualidade (LCCQ). Por meio de tubulações suspensas, com extensão de aproximadamente 2,5 quilômetros, é possível enviar as amostras ao laboratório e devolvê-las às unidades fabris sem que haja necessidade de deslocamento ou contato físico entre os profissionais das plantas e do laboratório.

Permissão de trabalho digital

Usamos um documento de autorização de trabalho para assegurar que todos os riscos envolvidos na execução de tarefas não rotineiras são identificados, avaliados e controlados. Em 2020, implementamos a permissão de trabalho digital. Com isso, os documentos em papel começam a ser substituídos por formulários eletrônicos (preenchidos em *desktops*, *tablets* e *smartphones*), evitando erros e aumentando ainda mais a segurança e a eficácia dos nossos colaboradores.

Augmented Reality

O projeto global Augmented Reality, em curso desde 2017, conta com aplicações (disponíveis em *tablets* e *smartphones*), que permitem que nossos colaboradores das fábricas acessem informações importantes e recebam orientação durante seu trabalho. O projeto, implementado em seis unidades brasileiras e também na Argentina e no Chile, permite maior disponibilidade das plantas (com o melhor planejamento de paradas para manutenção, por exemplo); menor perda de produção e custo de manutenção. Com a digitalização do processo, anteriormente feito em papel, chegamos à redução de até 60% do tempo de execução em algumas atividades.

Atualmente, temos mais de 500 modelos de *checklist* digitais para suportar melhor a gestão e a tomada de decisão, além de agregarmos segurança e melhorarmos os processos em nossas plantas para atender às necessidades dos nossos clientes.

Saiba mais

Mais produtividade e otimização do consumo

Em 2020, a fábrica da Suvinil passou a contar com um novo modelo de produção, baseado na otimização dos processos e na simplificação das operações. A implementação desse projeto, denominado Super, contribui também para o aumento de produtividade e a otimização no consumo de matérias-primas, fortalecendo nosso pilar de sustentabilidade.

Resumo de dez anos – BASF Global

Milhões de €

	2011	2012 ^a	2013 ^b	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Vendas e lucros										
Vendas	73.49	72.129	73.973	74.326	70.449	57.550	61.223 ¹	60.220 ⁴	59.316	59.149
Lucro operacional (EBIT)	8.586	6.742	7.160	7.626	6.248	6.275	7.587 ¹	5.974 ⁴	4.052	-191
Lucro antes do imposto de renda	8.970	5.977	6.600	7.203	5.548	5.395	6.882 ¹	5.233 ⁴	3.302	-1.562
Lucro depois de impostos advindos de operações continuadas.	-	-	-	-	-	-	5.592	4.116 ⁴	2.546	-1.471
Lucro depois de impostos advindos de operações descontinuadas.	-	-	-	-	-	-	760	863 ⁴	5.945	396
Lucro depois de impostos	6.603	5.067	5.113	5.492	4.301	4.255	6.352	4.979	8.491	-1.075
Lucro líquido	6.188	4.819	4.792	5.155	3.987	4.056	6.078	4.707	8.421	-1.060
Lucro operacional antes de depreciação e amortização (EBITDA)	11.993	10.009	10.432	11.043	10.649	10.526	10.765 ¹	8.970 ⁴	8.036	6.494
EBIT antes de itens especiais	8.447	6.647	7.077	7.357	6.739	6.309	7.645 ¹	6.281 ⁴	4.536	3.560
Despesas de capital, depreciação e amortização										
Acréscimos a imóveis, usinas e equipamentos, e ativos intangíveis	3.646	5.263	7.726	7.285	6.013	7.258	4.364	10.735	4.097	4.869
dos quais imóveis, usinas e equipamentos	3.199	4.084	6.428	6.369	5.742	4.377	4.028	5.040	3.842	4.075
Depreciação e amortização de imóveis, usinas e equipamentos e ativos intangíveis	3.407	3.267	3.272	3.417	4.401	4.251	4.202	3.750 ⁴	4.146	6.685
dos quais imóveis, usinas e equipamentos	2.618	2.594	2.631	2.770	3.600	3.691	3.586	3.155 ⁴	3.408	5.189
Número de colaboradores										
Ao final do ano	111.141	110.782	112.206	113.292	112.435	113.830	115.490	122.404	117.628	110.302
Média anual	110.403	109.969	111.844	112.644	113.249	111.975	114.333	118.371	119.200	115.973
Despesas com pessoal										
	8.576	8.963	9.285	9.224	9.982	10.165	10.610	10.659	10.924	10.576
Despesas com pesquisa e desenvolvimento										
	1.605	1.732	1.849	1.884	1.953	1.863	1.843^c	1.994^d	2.158	2.086
Dados-chave										
Lucro por ação	€ 6,74	5,25	5,22	5,61	4,34	4,42	6,62 ^e	5,12	9,17	-1,15
Lucro ajustado por ação	€ 6,26	5,64	5,31	5,44	5,00	4,83	6,44 ^e	5,87	4,00	3,21
Fluxos de caixa de atividades operacionais	7.105	6.602	8.100	6.958	9.446	7.717	8.785	7.939	7.474	5.413
Margem EBITDA	% 16,3	13,9	14,1	14,9	15,1	18,3	17,6 ^e	14,9 ^d	13,8	11,0
Retorno sobre ativos	% 16,1	11,0	11,5	11,7	8,7	8,2	9,5 ^e	7,1	4,5	-1,2
Retorno sobre patrimônio depois de tributação de impostos	% 27,5	19,9	19,2	19,7	14,4	13,3	18,9	14,1	21,6	-2,8
Retorno sobre capital empregado (ROCE)	% -	-	-	-	-	-	15,4	12,0 ^d	7,7	1,7
Apropriação de lucros										
Lucro líquido da BASF SE ⁴	3.506	2.880	2.826	5.853	2.158	2.808	3.130	2.982	3.899	3.946
Dividendos	2.296	2.388	2.480	2.572	2.664	2.755	2.847	2.939	3.031	3.031
Dividendo por ação	€ 2,50	2,60	2,70	2,80	2,90	3,00	3,10	3,20	3,30	3,30
Número de ações em 31 de dezembro	milhões	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5

1 Aplicamos as Normas Internacionais de Relato Financeiro IFRS 10 e 11, bem como as Normas Internacionais de Contabilidade 19 (revisadas) desde 1º de janeiro de 2013. Os números de 2012 foram corrigidos; não houve correção para 2011 e anos anteriores.

2 Os números de 2013 foram ajustados para refletir a dissolução do grupo de alienação de negócios comerciais de gás natural. Para mais informações, consulte as Demonstrações Financeiras Consolidadas em basf.com/report.

3 Os números relativos a 2017 foram reformulados com a apresentação das atividades de petróleo e gás como atividades descontinuadas. Para mais informações, consulte as Demonstrações Financeiras Consolidadas em basf.com/report.

4 Os números relativos a 2018 foram reformulados com a apresentação das atividades de produtos químicos para construção como atividades descontinuadas. Para mais informações, consulte as Demonstrações Financeiras Consolidadas em basf.com/report.

Informação adicional

América do Sul

Contatos

ENDEREÇO SEDE

BASF S.A.

Avenida das Nações Unidas, 14171,
Morumbi, São Paulo, SP – Brasil
tel. 55 11 2039 2273 – fax 55 11 2039 2505
SAC Tintas Imobiliárias 0800 0117558
Produtos para Agricultura 0800 0192500
Serviço de Atendimento a Emergências 0800 0112273
basf.com.br

BASF Argentina S.A.

Tucumán 1, Piso 18 – C1049AAA, Buenos Aires – Argentina
tel. 54 11 4317 9600
basf.com.ar

BASF Bolivia S.R.L.

Avenida Las Ramblas casi 4to anillo,
Edif. CUBO II, Piso 7, Oficina 7ª
Barrio Equipetrol, Santa Cruz de la Sierra – Bolivia
tel: 591 3 3888567 // 591 3 3888568

BASF Chile S.A.

Avenida Carrascal, 3851,
Santiago de Chile – Chile
tel. 56 2 640 7000 – fax 56 2 775 3095
basf.cl

BASF Ecuador S.A.

Avenida Naciones Unidas E2-30
Iñaquito Edf. Metropolitan 8º piso of. 809, 1701-3255 Quito, Ecuador
tel. 59 32 397 9500 – fax 59 32 397 9592
basf.com.ec

BASF Paraguaya S.A.

Av. Santa Teresa, 2106, Torres del Paseo II, Piso 11, Ofi 6
Casilla 1749, Asunción – Paraguay.
tel. 59521 695 641

BASF Peruana S.A.

Avenida Oscar R. Benavides, 5915, Callao, Lima – Perú
tel. 51 1 5132500
basf.com.pe

BASF Química Colombiana S.A.

Calle 99 nº 69C 32, Bogotá – Colombia
tel. 57 1 632 2260 – fax 57 1 634 2050
basf.com.co

BASF Services Americas S.R.L

Dr. Luis Bonavita, 1266,
World Trade Center, Torre IV, piso 24.
Montevidéo – Uruguai
tel: 59 82 623 70 00

BASF Uruguay S.A.

Luis Alberto de Herrera, 1248
World Trade Center, Torre 1, Of. 801,
Montevidéo – Uruguai
tel. 59 82 6281818

BASF Venezolana S.A.

Avenida Principal de Macaracuay, Multicentro de Macaracuay,
Piso 10, Oficina 10, Macaracuay, 1073,
Caracas – Venezuela
tel. 58 212 256 0011 – fax 58 212 256 3379
basf.com.ve

Siga-nos



www.basf.com.br



facebook.com/BASF.SouthAmerica/



linkedin.com/basf



instagram.com/basf_sa/



youtube.com/basf



flickr.com/photos/basf

Créditos

Diretoria de Relações Institucionais da BASF

Coordenação do projeto

Diretoria de Relações Institucionais e Gerência de Comunicação Corporativa –
BASF América do Sul

Cristiana Brito – Diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade

Priscilla de Caíres Mendes – Gerente sênior de Comunicação Corporativa

Daniela Santucci – Coordenadora de Comunicação Corporativa

Edição

Fabiana Nunes – Comunicação Corporativa

Ornella Nitardi – Relações Institucionais e Sustentabilidade

Caroline de Lima Santos – Sustentabilidade

Parceiros Externos

Fábio Francisco – Diagramação

Global Conteúdo Estratégico – Consultoria, conteúdo e redação

Fotografia

Arquivo BASF

Amanajé Fotografia

Claudio Belli

Mais informações

Publicado em Maio de 2021

Você pode encontrar a versão *online* deste Relatório
no *website*: basf.com.br

Contato

Comunicação Corporativa

Fabiana Nunes

fabiana.nunes@basf.com | Tel. +55 11 2349 1936

Sustentabilidade

Caroline de Lima Santos

caroline.delima@basf.com | Tel. +55 11 2039 3795



A BASF apoia mundialmente a iniciativa do Programa Atuação
Responsável da Indústria Química