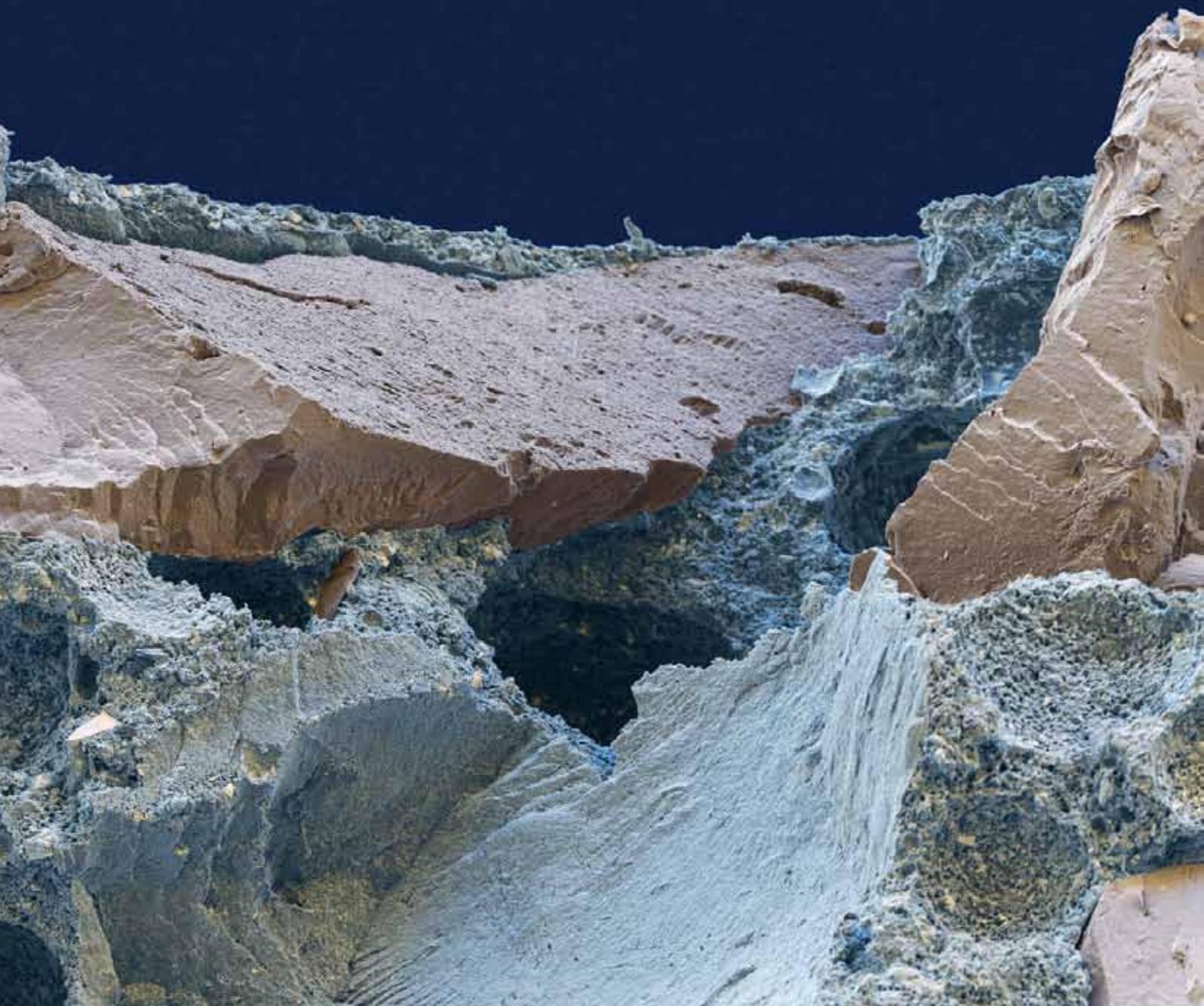


Informe 2009

BASF en España



 **BASF**

The Chemical Company

SEGMENTOS

CHEMICALS



En el área Chemicals, ofrecemos productos para clientes de la industria química, electrónica, de la construcción, textil, automovilística, farmacéutica y agrícola. A la vez, proveemos a otras áreas de negocio de BASF de productos de alto valor añadido. La gama de productos abarca desde química básica, sustancias adhesivas y química electrónica, hasta disolventes y plastificantes, materiales para detergentes, plásticos, fibras textiles, pinturas, lacas y farmacia.

PLASTICS



El área Plastics dispone de una amplia gama de productos, soluciones y servicios. Ofrecemos plásticos de ingeniería para el automóvil, para aplicaciones domésticas, deporte y ocio. Nuestras espumas de estireno se usan como materiales aislantes para la construcción y el embalaje. Nuestros poliuretanos son muy versátiles: las espumas blandas se encuentran en asientos de coches o colchones y las rígidas sirven de aislantes térmicos en frigoríficos.

PERFORMANCE PRODUCTS



Los productos de acabado ayudan a nuestros clientes a mejorar sus productos y procesos. Se encuentran en innumerables productos del día a día: desde pañales, papel, vitaminas y estabilizantes hasta productos para la industria automovilística, petrolífera, de pinturas y plásticos o para la producción textil o de pieles. La adquisición de Ciba nos refuerza ampliando nuestra gama con aditivos plásticos, productos para el tratamiento de aguas y aplicaciones para la minería.

FUNCTIONAL SOLUTIONS



En el área Functional Solutions agrupamos soluciones y productos innovadores para clientes específicos e industrias, en especial para el sector automovilístico y el de la construcción. Nuestra gama de productos comprende desde catalizadores y pinturas para la automoción y la industria en general, hasta aditivos y productos para la construcción como adhesivos para baldosas y pinturas.

AGRICULTURAL SOLUTIONS



Nuestros productos fitosanitarios protegen ante enfermedades de hongos, insectos, malas hierbas e incrementan la seguridad y calidad de la cosecha. Nuestra investigación en biotecnología se concentra en plantas para una agricultura de mayor eficiencia, una nutrición más saludable y para el uso como materias primas renovables.

OIL & GAS



Como mayor productor alemán de petróleo y gas, nos centramos en la exploración y producción de regiones ricas en ellos de Europa, Norte de África, Suramérica, Rusia y la región del Mar Caspio. Junto a nuestro socio comercial Gazprom, participamos activamente en el comercio, transporte y almacenamiento de gas natural en Europa.

INFORME 2009

BASF EN ESPAÑA

Carta del Primer Ejecutivo	02
El Grupo BASF	04
Estrategia	05
BASF en el Mundo	06
BASF en España	08
BASF actúa: Energía y Cambio climático	10
BASF actúa: Construcción y Viviendas	12
BASF actúa: Movilidad	14
BASF actúa: Salud y Nutrición	16
Desarrollo del Negocio	18
Seguridad y Medio Ambiente	19
Colaboradores	24
Compromiso Social	26
Conciliación	28
Segmentos	guarda portada
Datos Clave del Grupo BASF	guarda contraportada

SOBRE ESTE INFORME

La presente memoria de BASF en España contiene la información más relevante de 2009 en materia de sostenibilidad: datos económicos, medioambientales y sociales. El informe muestra cómo BASF crea valor para la sociedad, contribuyendo con sus productos a afrontar retos globales como la protección del clima, la eficiencia energética, la movilidad, la salud y la nutrición. Esta publicación está alineada con el informe global del Grupo BASF, disponible en www.basf.com.



CARTA DEL PRIMER EJECUTIVO

Dr. Erwin Rauhe

Desde el 1º de julio de 2009, las actividades de BASF en España han quedado englobadas en el nuevo Business Center Europe South, que me honro en presidir. Para mí, ha sido un grato reencuentro con las empresas españolas que ya tuve ocasión de dirigir entre los años 2002 y 2004.

Ahora, con entusiasmo, y con la ayuda de todos cuantos estamos interesados en la aportación de valor de BASF, me comprometo a seguir construyendo el futuro en el marco de mis competencias. Y es que, citando a nuestro presidente de la Junta Directiva de BASF, Jürgen Hambrecht: Tenemos que construir decididamente el futuro. Precisamente ahora, en tiempos difíciles.

En España, junto a nuestras oficinas de Barcelona y nuestro principal centro de producción de Tarragona, disponemos de otros importantes centros como los de Guadalajara, Palau-Solità i Plegamans y Rubí. Nuestro equipo humano es altamente cualificado y creativo, plenamente consciente del nivel de responsabilidad de BASF en todo el mundo y del marco ético y de sostenibilidad en el que debe actuar.

En definitiva, disponemos de una sólida estructura con un alto grado de conocimiento de nuestro mercado, que nos permite afrontar ahora la difícil coyuntura que atravesamos y nos permitirá, conforme avance este año 2010, aprovechar las oportunidades de la esperada reactivación económica.

Los efectos de la crisis financiera y de la recesión económica mundial durante todo el 2009 nos han conducido a una importante reducción del mercado químico.

Particularmente grave ha sido la situación en los sectores

de la automoción y de la construcción con efectos todavía más devastadores en nuestro país. No es de extrañar, pues, que la cifra de ventas de 2009 se haya resentido considerablemente.

En cualquier caso, ante este declive, BASF ha reaccionado con prontitud, también en España. Así hemos disminuido la producción de algunas plantas o incluso hemos decidido el cierre de alguna, como la de poliestireno expandible en Tarragona. Igualmente, estamos aplicando medidas que incrementan nuestra productividad y reducen sensiblemente los costes, sin descuidar la colaboración con clientes, suministradores o socios comerciales. En todo ello, resulta esencial la gran implicación y flexibilidad de nuestro equipo humano, que agradezco de corazón.

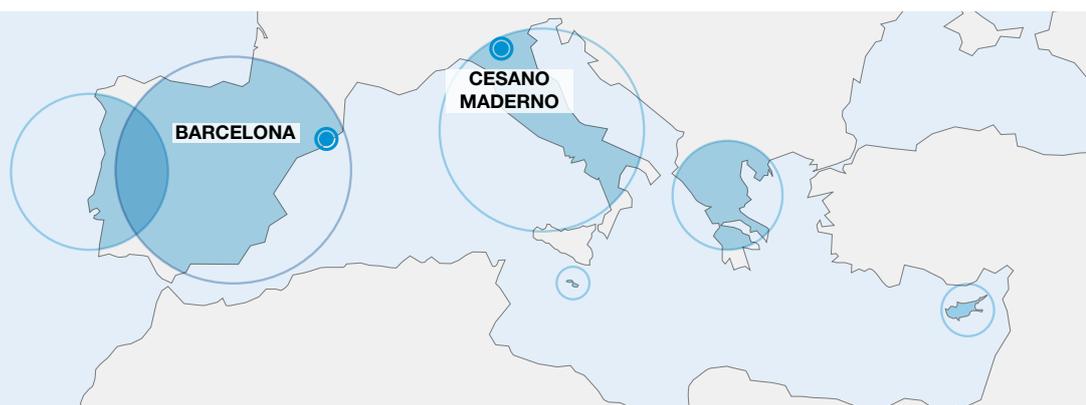
Incrementar el valor sigue siendo nuestro objetivo

La actual coyuntura económica, junto a grandes retos, nos ofrece nuevas oportunidades de negocio, que aprovechamos para reafirmar nuestra posición de liderazgo en la industria química. Contamos para ello con una estrategia de crecimiento rentable junto a una sólida financiación y una gama de productos, que hemos robustecido en los últimos años, haciéndola más competitiva. Así lo demostramos con la adquisición de Ciba.

Precisamente en momentos de dura competencia como la actual, queremos actuar, si cabe, con mayor flexibilidad, agilidad y decisión. Así lo acabamos de demostrar con la integración en una única estructura de servicios para el sur de Europa, que antes se concentraban en los denominados Business Center Italia e Iberia.

BUSINESS CENTER EUROPE SOUTH

El Business Center Europe South está integrado por Italia, España, Portugal, Grecia, Chipre y Malta.



La química sigue siendo un potente motor de innovación

A pesar de navegar ahora a contracorriente, podemos afirmar que la química se mantiene como el motor de la innovación en lo relativo a soluciones para retos globales, tales como cambio climático, alimentación, agua, energía, movilidad y, en general, mejorar la calidad de vida para una población en constante crecimiento. BASF, como empresa líder del sector, quiere jugar en ello un papel esencial. Por eso, a pesar de la difícil coyuntura, en 2009, BASF ha mantenido sus presupuestos de investigación y desarrollo en el mismo elevado nivel que en años anteriores.

Actuar de acuerdo con los principios de la sostenibilidad

Precisamente en tiempos difíciles, se demuestra que aquellas empresas que actúan sostenible y responsablemente tienen mayor éxito a largo plazo. Por ello, la sostenibilidad es una parte esencial de la estrategia de BASF. El éxito permanente no es posible sin prestar una cuidadosa atención al medio ambiente y a la sociedad. Por ello BASF está comprometida, en todas partes, con los principios del Global Compact de las Naciones Unidas. La gestión de la sostenibilidad de BASF merece en la actualidad diversos reconocimientos externos. Así, lideramos, por ejemplo, el Dow Jones Sustainability Index como la mejor empresa química y en España figuramos entre las 100 empresas mejor reputadas en general y para trabajar, según



Más información sobre BASF

MERCO 2009. En ambos rankings figuramos también en primera posición entre las químicas, lo cual nos estimula y nos anima a conseguir las metas ambiciosas relacionadas en este informe.

Un cordial saludo.

Dr. Erwin Rauhe
Senior Vice President
Business Center Europe South
Vicepresidente y Consejero Delegado BASF Española



“La actual coyuntura económica nos ofrece nuevas oportunidades de negocio, que aprovechamos para reafirmar nuestra posición de liderazgo en la industria química”

Dr. Erwin Rauhe

Contamos con una estrategia de crecimiento rentable junto a una sólida financiación y una gama de productos que hemos robustecido en los últimos años, haciéndola más competitiva.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

A pesar de la difícil coyuntura, BASF ha mantenido, en 2009, sus presupuestos de investigación y desarrollo en el mismo elevado nivel que en años anteriores.

SOSTENIBILIDAD

Precisamente en tiempos difíciles, se demuestra que aquellas empresas que actúan sostenible y responsablemente tienen mayor éxito a largo plazo.

EL GRUPO BASF

Quiénes somos

BASF es la empresa química líder en el mundo – The Chemical Company. Con unos 105.000 colaboradores, 6 centros integrados de producción y otros 380 centros en todo el mundo, ayudamos a nuestros clientes y socios comerciales. Nuestra gama de productos abarca desde petróleo y gas, hasta químicos, plásticos y otros productos de alto valor añadido como, por ejemplo, fitosanitarios. En 2009, las ventas de BASF ascendieron a 50.693 millones de euros y se obtuvieron unos beneficios antes de partidas extraordinarias de 3.677 millones de euros.

Operamos a escala global

BASF fue fundada en 1865 por Friedrich Engelhorn como Badische Anilin- & Soda-Fabrik, para producir tintes sintéticos para el sector textil a partir de alquitrán de hulla. Hoy en día, BASF es una empresa global con presencia en más de 80 países en todo el mundo. BASF es una compañía europea, una *Societas Europaea (SE)* con sede en Ludwigshafen (Alemania). El centro de producción de Ludwigshafen es el complejo químico integrado más grande del mundo, en el cual se unen plantas de producción de manera inteligente para ahorrar recursos y energía. BASF dispone de otros cinco centros integrados de producción en Bélgica, China, Malasia y Norteamérica.

Creamos química

Como empresa química líder en el mundo, tenemos un papel decisivo en la construcción del futuro. Combinamos éxito económico con responsabilidad social y protección del medio ambiente. Actuar de manera sostenible y apostar por la innovación son los pilares de nuestras activida-

des. BASF ha sido la primera compañía industrial en presentar regularmente un exhaustivo balance de CO₂ por su actividad química. Los resultados de este estudio, verificado externamente, muestran que los productos de BASF ahorran hasta tres veces más emisiones de gases de efecto invernadero que los que se generan en los procesos de producción y eliminación de todos nuestros productos.

Nos fijamos objetivos ambiciosos en materia de eficiencia energética y, a la vez, a través de nuestros productos y servicios, ayudamos a nuestros clientes a ahorrar recursos y energía para proteger el clima y el medio ambiente, operando de este modo de manera sostenible. Mejoramos la relación entre el negocio, la sociedad y el medio ambiente.

La química innovadora de BASF es la fuerza motriz de otras industrias y supone un importante impulso para la aparición de nuevos productos, tecnologías y procesos.

En 2009, más de 9.300 colaboradores de BASF en todo el mundo trabajaban en el área de I+D. Además, colaboramos en materia de investigación con más de 1.900 entidades, entre universidades, institutos, empresas *start-up* o socios industriales. En 2009, invertimos unos 1.400 millones de euros en I+D. Ello nos ayuda a encontrar soluciones ante retos globales como el cambio climático, la eficiencia energética, salud y nutrición, construcción y movilidad y representa nuestra contribución a un futuro mejor. Como nos gusta decir, no sólo creamos productos químicos, creamos química.

 basf.com

Más información sobre BASF

VENTAS

En 2009, las ventas de BASF ascendieron a 50.693 millones de euros y se obtuvieron unos beneficios antes de partidas extraordinarias de 3.677 millones de euros.

50.693 millones

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En el 2009, invertimos cerca de 1.400 millones de euros en investigación y desarrollo.

1.400 millones

ESTRATEGIA

Nuestras cuatro líneas

BASF es la compañía química líder en el mundo: The Chemical Company, y queremos seguir siendo el número uno del sector. Queremos ofrecer productos innovadores, perspectivas y oportunidades interesantes a nuestros colaboradores, conseguir retornos financieros atractivos y ser un socio fiable para nuestros clientes, accionistas y sociedad.

El equipo de BASF alinea sus actividades en cuatro líneas estratégicas y las implementa en su trabajo diario en todo el mundo.

OBTENEMOS UNA PRIMA SOBRE NUESTRO COSTE DE CAPITAL

El requisito previo para alcanzar el éxito a largo plazo es ganar una prima sobre nuestro coste de capital. En 2009, a pesar de la grave crisis económica y de los costes de integración de Ciba, que ascendieron a 785 € millones, estuvimos cerca de lograr este objetivo.

CONTRIBUIMOS AL ÉXITO DE NUESTROS CLIENTES

Debemos reconocer las necesidades del mañana de nuestros clientes. Como socio de confianza, trabajamos junto a ellos para desarrollar soluciones que satisfagan sus necesidades individuales y refuercen su competitividad. Para ello, operamos allí donde se encuentren nuestros clientes, en todos los mercados importantes del mundo.



FORMAMOS EL MEJOR EQUIPO DE LA INDUSTRIA

Queremos contratar, apoyar y seguir contando con los mejores colaboradores. Por eso invertimos en su desarrollo y les ayudamos a conciliar su trabajo con la vida familiar. Con nuestra iniciativa "Diversity + Inclusion" promovemos equipos de trabajo que creen valor con diversos conocimientos y experiencias.

ASEGURAMOS EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Para nosotros, el desarrollo sostenible significa combinar el éxito económico con el medio ambiente y la responsabilidad social. Hemos incorporado la sostenibilidad a nuestra estrategia y organización: con productos y servicios sostenibles creamos ventajas competitivas tanto para BASF como para nuestros clientes.

BASF EN EL MUNDO

 basf.com

NORTEAMÉRICA

Las ventas de las empresas en Norteamérica descendieron un 22% hasta alcanzar los 9.320 € millones. En términos de moneda local, el descenso en las ventas fue aún más pronunciado, del 25%. Registramos un incremento de las ventas en los segmentos de Agricultural Solutions y Performance Products. Gracias a la mejora de los márgenes y los bajos costes fijos, el beneficio de explotación ascendió de 73 a 495 € millones.

VENTAS	EBIT	EMPLEADOS
-22%	+578%	15.945

SURAMÉRICA, ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

Las ventas de las empresas en Suramérica, África y Oriente Medio ascendieron a 3.001 € millones, lo que supuso un 2% menos que en años anteriores. En términos de moneda local, disminuyeron un 1%. El beneficio de explotación se situó en 289 € millones, algo menor que en 2008 (314 € millones). Las altas ganancias en estirénicos y químicos para la construcción no fueron suficientes para compensar la disminución en los otros segmentos.

VENTAS	EBIT	EMPLEADOS
-2%	-8%	6.396

-  Regional Centers
-  Centros integrados de producción (Verbund)
-  Centros de producción
-  Centros de investigación

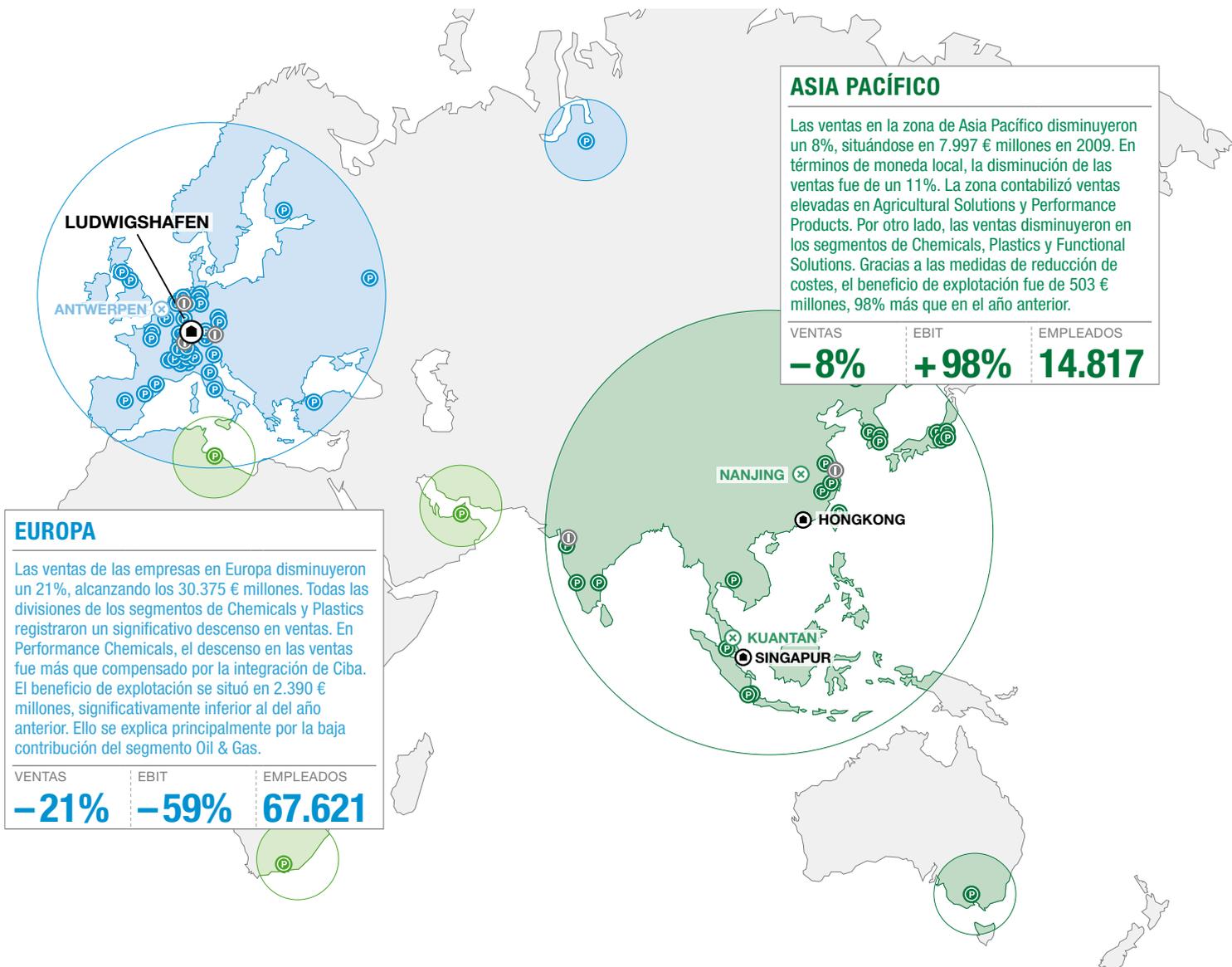
NORTEAMÉRICA

Con la integración de Ciba, hemos reforzado nuestros distintos centros tecnológicos de Norteamérica. Además de seguir contando con los de Wyandotte (Michigan), Iselin (New Jersey) y RTP (Carolina del Norte), contamos ahora con el que fuera de Ciba, situado en Tarrytown (Nueva York).

SURAMÉRICA, ÁFRICA, ORIENTE MEDIO

En 2009, nuestro programa de reforestación y educación "Mata Viva" celebró su 25 aniversario. Sus objetivos son reforestar y transmitir la educación ambiental a las áreas locales y a los agricultores. Cerca de 46.000 estudiantes han colaborado ya en este proyecto.

BASF es la compañía química líder en el mundo - The Chemical Company. Con unos 105.000 colaboradores, 6 centros integrados de producción y aproximadamente otros 380 centros en todo el mundo, ayudamos a nuestros clientes y socios comerciales en casi todos los países.



EUROPA

Las ventas de las empresas en Europa disminuyeron un 21%, alcanzando los 30.375 € millones. Todas las divisiones de los segmentos de Chemicals y Plastics registraron un significativo descenso en ventas. En Performance Chemicals, el descenso en las ventas fue más que compensado por la integración de Ciba. El beneficio de explotación se situó en 2.390 € millones, significativamente inferior al del año anterior. Ello se explica principalmente por la baja contribución del segmento Oil & Gas.

ASIA PACÍFICO

Las ventas en la zona de Asia Pacifico disminuyeron un 8%, situándose en 7.997 € millones en 2009. En términos de moneda local, la disminución de las ventas fue de un 11%. La zona contabilizó ventas elevadas en Agricultural Solutions y Performance Products. Por otro lado, las ventas disminuyeron en los segmentos de Chemicals, Plastics y Funcional Solutions. Gracias a las medidas de reducción de costes, el beneficio de explotación fue de 503 € millones, 98% más que en el año anterior.

EUROPA

Estamos acelerando el proceso de integración de Ciba, que culminará en el presente año. Los servicios y la estructura de negocio de Ciba se integrarán totalmente en la estructura de BASF. Con esta integración, Basilea se ha convertido en la sede de la nueva división de química de papel y del nuevo Business Center Suiza. Además, hemos concentrado nuestras actividades de I+D en Basilea y Ludwigshafen.

ASIA PACÍFICO

En 2009, el Gobierno de China aprobó la expansión de nuestro centro de Nanjing, en el que operamos con la compañía china Sinopec. BASF y Sinopec invertirán aproximadamente 1.400 \$ millones. Queremos fortalecer nuestra competitividad en el mercado con una amplia variedad de productos y un mayor aprovechamiento de las ventajas del principio de Verbund (integración de procesos de producción)

BASF EN ESPAÑA



BASF está organizada centralmente en seis divisiones operativas que cubren todo su campo de actividad económica. Cada división operativa se compone de diversas unidades de negocio o BUs (Business Units), que actúan de manera global (GBUs) o regional (RBUs).

La región es pues el marco geográfico natural en el que se realiza la actividad empresarial de BASF. Europa constituye una región en la que se encuadran las empresas de BASF en España.

En la región, las distintas BUs realizan su tarea productiva y comercial, a través de diversas empresas locales. Éstas pueden estar al servicio específico de determinadas divisiones, como en España sería el caso de BASF Coatings S.A. (pinturas), BASF Poliuretanos Iberia S.A. (poliuretanos) y BASF Construction Chemicals S.L. (materiales para la construcción), o bien de manera inespecífica, como sería el caso de BASF Española S.L. y BTC Speciality Chemical Distribution S.L.

Existen también otros órganos funcionales de carácter central, que actúan en las diversas regiones, bien en tareas descentralizadas de carácter corporativo, o bien en tareas funcionales de apoyo a las distintas BUs. Estos servicios descentralizados o de apoyo local se agrupan en plataformas subregionales denominadas Business Centers (BCs). Las empresas de España forman parte del Business Center Europe South, con sede en Cesano Maderno (Italia).

EMPRESAS DEL GRUPO BASF EN ESPAÑA

BASF Española S.L.

Tarragona, Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), Utrera (Sevilla), Tolosa (Guipúzcoa) y Gurrubay (Vizcaya)
Dispersiones y soluciones poliméricas, resinas de poliéster, catalizadores, fitosanitarios, entre otros.
www.basf.es

BASF Coatings S.A.

Guadalajara
Pinturas para la industria del automóvil.
www.basf.es

BASF Construction Chemicals S.L.

Palau Solità i Plegamans (Barcelona), Mejorada del Campo (Madrid), Cabanillas del Campo (Guadalajara) y Tudela (Navarra)
Materiales para la construcción.
www.basf-cc.es

BASF Poliuretanos Iberia S.A.

Rubí (Barcelona)
Poliuretanos para la fabricación de espumas.
www.basf.es

BASF SONATRACH PropanChem S.A.*

Tarragona
Propileno.
*joint venture (51% BASF, 49% SONATRACH).
www.basfsonatrachpropanchem.com

BASF IT Services S.A.

Tarragona
Servicios informáticos.
www.basf.es

BTC Speciality Chemical Distribution S.L.

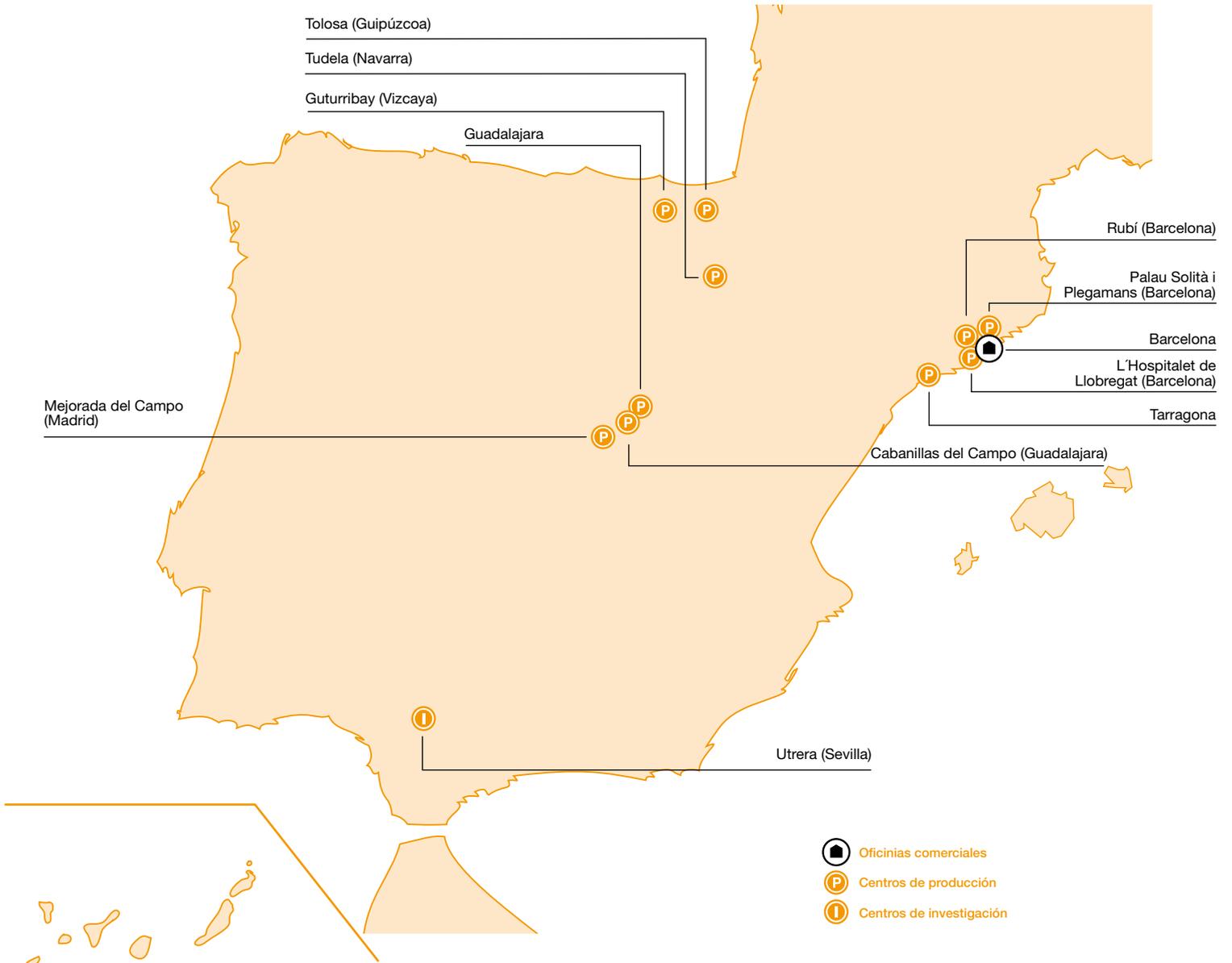
L'Hospitalet del Llobregat (Barcelona)
Distribuidora.
www.btc-es.com

BASF Coatings Services S.A.

Guadalajara
Distribuidora.
www.basf-coatings-services.es



BASF comercializa en España su extensa gama de productos a través de siete empresas y una *joint venture*, en las que trabajan más de 2.000 colaboradores. Cinco de ellas disponen de centros de producción propios.



VENTAS 2009
BASF EN ESPAÑA

€ millones

1.076

COLABORADORES 2009
BASF EN ESPAÑA

2.040

SOLUCIONES SOSTENIBLES: ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO

 basf.com/future

“Es importante para mí no quedarme sin energía“

Chin Chuen Kuong, Intérprete, China



Células de combustible con potencial

Eficientes, silenciosas, potentes y respetuosas con el medio ambiente

En tiempos de escasez de fuentes de energía, las células de combustible cobran más importancia que nunca. Una célula de combustible es como un pequeño laboratorio químico en el cual el hidrógeno y el oxígeno se convierten en agua de manera controlada. Esta “máquina de energía” es unas tres veces más eficiente que cualquier otra tecnología estándar. Con estas células, las agendas electrónicas duran cinco ve-

ces más que con las baterías de litio convencionales. A largo plazo las células de combustible podrían ser utilizadas para proveer a las viviendas de calor y electricidad y para la industria aeronáutica y automovilística.

En 2008, el Centro Aeroespacial inventó, en el Aeropuerto de Stuttgart, el primer avión tripulado que puede despegar y volar usando exclusivamente células de combustible, una tecnología basada en materiales Celtec®. En el futuro, las células de combustible pueden ser una alternativa respetuosa con el medio ambiente y de bajo consumo de energía: las células distribuidas por todo el avión pueden reemplazar los generadores de las turbinas, aligerándolo así y aumentando su fiabilidad.

La demanda de energía en el mundo se ha duplicado durante los últimos 40 años y continuará aumentando. La economía, la ciencia, los políticos y la sociedad afrontan el reto de utilizar los recursos existentes de manera más eficiente. Combinamos el éxito comercial con responsabilidad social y medioambiental: un tercio de nuestra inversión en I+D se destina a proyectos y tecnologías con el fin de incrementar la eficiencia energética.

Nuestro *Verbund*: una ventaja competitiva

Contamos con estructuras de *Verbund* (centro integrado de producción) y plantas de alta eficiencia energética

Una de nuestras fortalezas es la integración inteligente, a través de una red de tuberías, de nuestras plantas de producción. De esta manera no sólo se ahorran costes logísticos sino también de materias primas y energía. Un ejemplo: el exceso de calor de una planta se utiliza para la producción en otra cercana. Esta integración energética se implanta sistemáticamente en los mayores centros de producción de BASF. El resultado: el exceso de calor y la incineración de residuos de producción aportan el 55% del vapor necesario para otro proceso productivo. Para cubrir nuestras necesidades adicionales de vapor y energía, BASF utiliza plantas de energía y calor combinado (plantas CHP). Esta manera eficiente de generar energía permite obtener



Estructuras eficientes: nuestro *Verbund*.

3,5 veces más electricidad por tonelada métrica que mediante cualquier planta de energía convencional. A nivel mundial, producimos más del 75% de la energía que necesitamos en plantas CHP utilizando la mejor tecnología al alcance. Nuestro *Verbund* y nuestras plantas CHP de alta eficiencia nos permiten reducir emisiones y utilizar menos materias primas.

Nuevos sistemas para un mejor aprovechamiento de la energía eólica

Energía eólica: fuente de energía del futuro respetuosa con el medio ambiente

BASF contribuye directamente a aumentar la eficiencia de la energía eólica: ofrecemos soluciones para las aspas de los aerogeneradores. Con innovaciones como los sistemas de resinas epoxy y esmaltes, damos apoyo a los constructores de parques eólicos en todo el mundo. El nuevo sistema BASF de resinas de epoxy y endurecedor de la marca Baxxodur™, el cual se aplica durante el proceso de producción de las aspas del rotor, permite incrementar la aceleración en un 30%. También ofrecemos esmaltes que protegen la superficie de las aspas del rotor. En todo el mundo, más de 25.000 aspas están protegidas con esmaltes de nuestra marca RELIUS®. Con estas soluciones, ayudamos, mediante innovaciones, a mejorar la competitividad de la energía eólica.



Fuentes de energía respetuosas con el medio ambiente: aerogeneradores en el Mar del Norte.

SOLUCIONES SOSTENIBLES: CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA

 basf.com/future

“Es importante para mí disponer de materiales para la construcción de alta eficiencia energética“

Helen Trott, Arquitecta, Ian Simpson Architects para West Properties UK Ltd, Inglaterra



Viviendas ecoeficientes en Girona

Soluciones constructivas BASF de alta eficiencia energética

La Obra Social “La Caixa”, el Ayuntamiento de Girona y BASF presidieron a principios de 2009 el acto de entrega de llaves de una promoción de pisos de protección oficial en los que se aplicaron materiales y soluciones constructivas de BASF de alta eficiencia energética. Estos materiales y soluciones pueden llegar a mejorar hasta un 40% las medidas estipuladas en el Decreto de Ecoeficiencia de La Generalitat de Catalunya.

Los productos aplicados son: Styrodur®, para el aislamiento de cubiertas, Neopor®, para el aislamiento de paredes exteriores y suelos y Micronal PCM®, material que permite una regulación inteligente de la temperatura de los edificios y que, en este caso, se aplica, como Micronal PCM Smart-Board®, en falsos techos.

BASF realiza el seguimiento y comprobación de las medidas adoptadas en dos de las viviendas. Esta monitorización se llevará a cabo a lo largo de un año y medio con el fin de medir los resultados ambientales y de ahorro energético de las soluciones aplicadas.

Ahorrar energía empieza en casa: muchos de nuestros productos, tecnologías y soluciones se usan en la construcción de viviendas ecoeficientes. Desde aditivos, suelos industriales y deportivos hasta materiales de aislamiento térmico, pasando por materiales de cambio de fase o pigmentos, ofrecemos a nuestros clientes una amplia gama de productos.

Ucrete[®], un revestimiento para suelos de múltiples aplicaciones

Robusto y duradero

Nuestros revestimientos Ucrete[®] son excepcionalmente resistentes al impacto mecánico, químico y térmico, como sustancias de limpieza y vapor. Los suelos pueden resistir temperaturas de entre -40 °C hasta 120 °C. Por ello son ideales para lugares donde la higiene y la funcionalidad son extremadamente importantes, como por ejemplo, en la industria alimentaria, química y farmacéutica. Al mismo tiempo, nuestros revestimientos para suelos industriales son más duraderos y deben ser renovados menos habitualmente que los de productos convencionales.



El suelo industrial Ucrete[®] es muy resistente.

BASF ayuda a ahorrar tiempo, dinero y energía

Con Smart Dynamic Construction[™]

Con Smart Dynamic Construction[™] nuestros clientes pueden construir con mayor eficiencia energética y de manera más económica. Este sistema para hormigones de alta fluidez y autocompactación se basa en una formulación especial, una mezcla entre un producto de la familia Glenium[®] y RheoMATRIX[®], nuevo agente regulador de viscosidad de alto rendimiento. Con este producto no es necesario realizar la compactación mecánicamente, lo cual ahorra trabajo y energía. Gracias a sus moléculas inteligentes, que se organizan por sí solas, las mezclas de hormigón pueden ser optimizadas para conseguir un hormigón considerablemente más robusto y duradero.



El hormigón de alta fluidez puede ser utilizado fácilmente gracias a Smart Dynamic Construction[™].

SOLUCIONES SOSTENIBLES: MOVILIDAD

 basf.com/future

“Es importante para mí disponer de motores eficientes y poder respirar aire limpio“

Ephraim Bridgeforth, camionero, Schneider National Inc., Estados Unidos



Catalizadores para aire limpio

El número de coches está aumentando en todo el mundo.

Resultado: un nivel de contaminación más elevado

Por eso, muchas ciudades grandes están apostando por el transporte público y por tecnologías de gases de escape limpios. Así, por ejemplo, con nuestro soporte, Pequín ha dotado un millar de autobuses con catalizadores SCR (reducción catalítica selectiva). La tecnología SCR reduce las emisiones nocivas de óxidos de nitrógeno (NOx) en más de un 60%. Los catalizadores SCR consisten en un cuerpo alveolar de cerámica con componentes catalíticos activos. Junto con el agente reductor de BASF AdBlue®, el catalizador SCR convierte el NOx en vapor de agua y nitrógeno, un componente natural del aire que respiramos. SCR es una de las soluciones para satisfacer la demanda creciente de tecnologías que reducen las emisiones, resultado de las regulaciones cada vez más estrictas de los vehículos comerciales de gasoil. De esta manera, estamos ayudando a



La contaminación atmosférica es resultado del rápido incremento de la movilidad.

implantar los estándares presentes y futuros en materia de emisiones, no sólo en China sino en todo el mundo.

El mundo se vuelve más móvil: la mitad del petróleo se utiliza para automóviles, aviones y barcos. Ofrecemos soluciones respetuosas con el medio ambiente como catalizadores, filtros de partículas, aditivos de combustible, plásticos ligeros, textiles para la automoción y esmaltes. Así mejoramos el confort, el rendimiento, la seguridad y reducimos el consumo de combustible y emisiones.

Aviones más ligeros y trenes más seguros

Reduciendo el consumo con nuestros asientos ligeros

Para reducir el peso de los asientos del avión, los productores han ido cambiando progresivamente a materiales más ligeros, por ejemplo nuestra espuma antiinflamable Basotect®. Hasta un quilogramo menos puede pesar un asiento de clase turista y hasta cuatro uno de business. En un avión Airbus 380, Basotect® puede llegar a conseguir una reducción de 600 kilos. Los productores de aviones han calculado que el coste de renovar el avión con Basotect® se recuperaría en sólo dos meses.

Viajes seguros en tren

Nuestras espumas garantizan más seguridad: Basotect® UF ha conseguido el rating más alto posible de materiales aislantes orgánicos según los nuevos estándares de la UE en



Nuestra espuma Basotect® es muy versátil y puede ser utilizada como aislante ignífugo en los trenes.

materia de prevención de incendios. Las pruebas realizadas, que simulan condiciones reales, han demostrado el buen comportamiento del material ante el fuego: Basotect® no se derrite con la exposición al fuego y, por tanto, es ideal para las paredes y techos de trenes o para la insonorización de los sistemas de ventilación.

Ahorrando combustible con BASF

Con Smart Dynamic Construction™

Como parte de la iniciativa *Germany and China – Moving Ahead Together*, en Nanjing, BASF ha puesto a disposición de 50 taxis, propiedad de la compañía Zhongbei Taxi, su aditivo innovador y respetuoso con el medio ambiente Keropur®.

Keropur® protege el sistema de inyección del depósito, asegurando la mezcla ideal de combustible y aire para una combustión eficiente. Ello reduce el coste de reparación, el consumo de combustible y emisiones, respetando así el medio ambiente. Para satisfacer los requisitos del mercado chino, creamos un laboratorio de pruebas de motor en Pequín en 2005, junto con la Academia de Investigación China de Ciencias Ambientales. El objetivo de esta cooperación es mejorar considerablemente la calidad de la gasolina china y adaptarla a la tecnología del motor más avanzada.



La comparación muestra como Keropur® protege a las válvulas de los depósitos.

SOLUCIONES SOSTENIBLES: SALUD Y NUTRICIÓN

 basf.com/future

“Es importante para mí tener cosechas de calidad y de alto rendimiento“

Edson Cagnin, agricultor, Plantación de Maruque, Brasil



Vitaminas para combatir la desnutrición

Una dieta rica en vitaminas es vital para nuestra salud

Lo que se presupone en países industrializados es un problema serio en muchas regiones del mundo. Unos 800 millones de personas padecen falta de vitamina A hoy en día. Es aquí donde BASF puede ayudar con su experiencia. Por un lado, estamos capacitados para producir vitamina A, idéntica a la natural, en grandes cantidades. Por otro, hemos descubierto una manera de proteger las sensibles moléculas de la vitamina A mediante la microencapsulación. Este sistema consiste en cubrir las cantidades muy pequeñas de vitamina A de una capa muy fina de esmalte, compuesta básicamente de almidón. El resultado es que esta sustancia puede ser disuelta en agua o utilizada en forma de pastilla y, de esta manera, ser añadida a alimentos básicos, como el aceite, el azúcar o la harina. Con la ayuda de un *kit* de prueba desarrollado por



Los alimentos básicos enriquecidos con vitamina A pueden prevenir la desnutrición.

BASF, las pruebas pueden llevarse a cabo localmente para comprobar si los alimentos reforzados contienen la cantidad correcta de vitamina A. Estos programas de “refuerzo de alimentos” se están aplicando en más de 30 países y ya se han empezado a obtener los primeros resultados satisfactorios en la lucha contra la falta de vitamina A.

La nutrición saludable y adecuada es un tema cada vez más importante a causa del aumento mundial de la población. Es por ello que, en el campo de la biotecnología vegetal, nuestras actividades de I+D van dirigidas a lograr una agricultura más eficiente, que proporcione una alimentación más sana y pueda utilizarse también como materia prima renovable.

Soluciones para la agricultura

Es importante para los agricultores tener cosechas de calidad y a la vez sostenibles

Como socio de confianza, ofrecemos a los agricultores productos innovadores y totalmente probados que ayudan a incrementar el rendimiento y a mejorar la calidad de las cosechas. Nuestro concepto Plant Health ofrece a nuestros clientes productos fitosanitarios que, además de actuar contra hongos e insectos, tienen un efecto positivo en las cosechas. Esto cada vez es más importante si tenemos en cuenta el aumento progresivo de la población, el consumo creciente de alimentos en los mercados emergentes y el uso de productos agrícolas como materias primas renovables. Aquí auguramos un gran futuro a nuestros innovadores productos fitosanitarios. Los clientes y la sociedad en general quieren productos que maximicen el rendimiento, dada la limitada tierra de cultivo, y que sean seguros para consumidores y medio ambiente. Gracias a nuestra investigación y desarrollo somos pioneros en la industria, y haremos todo a nuestro alcance para seguir siéndolo.

Agricultura eficiente: plantas más tolerantes al estrés. En la agricultura, factores medioambientales como el calor o el frío determinan cómo será la cosecha

Las pérdidas de rendimiento pueden llevar a la escasez de alimento. Por ello, los agricultores necesitan plantas que estén preparadas para afrontar condiciones climáticas adversas. Aquí, la biotecnología puede resultar un complemento para el cultivo. A diferencia de los métodos tradicionales, la biotecnología vegetal ayuda a encontrar mecanismos específicos de protección en la composición genética de las plantas o microorganismos. Muchos de nuestros esfuerzos van encaminados a desarrollar plantas que sean más tolerantes a los factores de estrés climático, como por ejemplo la sequía. Desde inicios de 2007, junto a nuestro socio comercial Monsanto, somos pioneros en el desarrollo de maíz tolerante a la sequía. Esperamos el lanzamiento del producto en el mercado para 2012: una variedad mejorada de maíz que ofrecerá a los agricultores mejoras en el rendimiento de hasta un 10%. Además, estamos trabajando en la optimización genética de otras cosechas importantes como el arroz, patatas, soja y colza.



La biotecnología vegetal se basa en la transferencia deliberada de genes a las plantas.

DESARROLLO DEL NEGOCIO

Reforzamos nuestra posición de liderazgo

La crisis económica mundial, iniciada en el segundo semestre de 2008, continuó afectando considerablemente al negocio de BASF a lo largo de todo el año 2009. La profunda recesión se debió principalmente al descenso del consumo y de la inversión, a la reducción de inventarios y a la caída de las exportaciones.

Ventas

La cifra total de ventas en 2009 de BASF en el mercado español sufrió un descenso de un 25% respecto al año anterior. Esta notable caída de las ventas se explica en gran parte por el descenso en las áreas más vinculadas al sector de la construcción y el automóvil.

A nivel mundial, las ventas de BASF descendieron en un 19%, pasando de una cifra de 62.304 millones de euros en el ejercicio 2008 a una de 50.693 millones de euros en 2009. Este nivel de ventas estuvo marcado claramente por la crisis mundial y la integración de Ciba.

Inversiones

Para BASF, el mercado ibérico es de gran importancia. Es por ello que en BASF apostamos decididamente por invertir en España. En 2009, BASF destinó más de 16 millones de euros a la mejora de sus instalaciones en Tarragona, donde se ubica el centro de producción más importante del sur de Europa.

Adquisición de Ciba

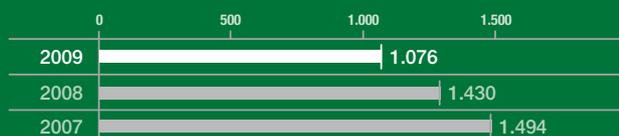
Mediante la reciente adquisición de la compañía suiza Ciba, reforzamos nuestra posición, reducimos el impacto derivado de la naturaleza cíclica de nuestros negocios y

continuamos consolidándonos en nuestra posición de liderazgo en productos químicos especiales. Para integrar las actividades de Ciba eficientemente, estamos desarrollando un posicionamiento orientado al mercado para los negocios y optimizando estructuras.



Gama infinita de colores de BASF para el automóvil.

VENTAS BASF EN ESPAÑA € millones



La cifra total de ventas en 2009 de BASF en el mercado español sufrió un descenso de un 25% respecto al año anterior.

SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE

La industria, la ciencia, los políticos y la sociedad están llamados a poner freno a las emisiones de gases de efecto invernadero y a hacer un uso más eficiente de los recursos naturales. BASF contribuye a estos objetivos desde dos enfoques: trabajamos para reducir las emisiones en nuestros procesos productivos y ofrecemos a nuestros clientes productos que, cuando se usan, ayudan a reducir las emisiones. Para nosotros este es el camino para crecer y proteger el clima a la vez.

Protección del clima

La lucha contra el cambio climático forma parte de nuestra estrategia de sostenibilidad. Apoyamos los objetivos del Protocolo de Kyoto, que consideramos una tarea común en la que BASF realiza su propia aportación. Reducimos el impacto de los gases de efecto invernadero en la medida en que seguimos incrementando la eficiencia energética de nuestros procesos. Pero, sobre todo, contribuimos a ello con nuestros productos, ya que posibilitan la reducción de emisiones de nuestros clientes y el ahorro de recursos. Precisamente con ellos, lo mismo que con otros asociados de carácter industrial o científico, desarrollamos soluciones innovadoras para la lucha contra el cambio climático. En total, BASF invierte más de 400 millones al año en investigación y desarrollo de productos y tecnologías para la eficiencia energética, la protección del clima, la conservación de los recursos y las materias primas renovables.

Inclusión en el Carbon Disclosure Leadership Index

El compromiso de BASF en la lucha contra el cambio climático y nuestra transparente información han sido reconocidos

a través de su inclusión en el prestigioso Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI).

A través de numerosos proyectos, BASF ha venido reduciendo considerablemente sus emisiones de CO₂. En el periodo 1990-2002 la reducción fue del 38% en términos absolutos y del 61% en términos relativos. Ahora, y sobre la base del 2002, nos hemos propuesto alcanzar en 2020 una nueva reducción del 25% en términos relativos por Tm de producto, reducción que, en 2008, ya alcanzó el 14,2% a nivel de grupo BASF. En 2009, las emisiones de gases de efecto invernadero de BASF en España fueron de 202.995 Tm equivalentes de CO₂, lo que supone una reducción de 3,8% respecto a 2008 y de 18,4% respecto a 2007.

Innovaciones en materia de cambio climático

Muchos de nuestros productos prestan su contribución a la lucha contra el cambio climático. Nuestra gama de productos para una construcción sostenible abarca tanto materiales de aislamiento para paredes y ventanas, que incrementan la eficiencia energética de los edificios, como aditivos para hormigón, que disminuyen la emisión de gases de efecto invernadero en su fase de construcción. El uso de nuestros innovadores materiales aislantes puede reducir el consumo de energía en las viviendas en más del 70%. Las 400.000 Tm vendidas anualmente de materiales aislantes, utilizados en la construcción, evitan la emisión de 110 Tm de gases de efecto invernadero.

También nuestros aditivos para carburantes contribuyen a reducir las emisiones del tráfico rodado, mientras que sobre la base de nuestras resinas Baxxodur®, se construyen, por ejemplo, aspas de aerogeneradores más ligeras y de mayor

INVESTIGACIÓN

400 millones al año en investigación y desarrollo de productos y tecnologías para la eficiencia energética, la protección del clima, la conservación de los recursos y las materias primas renovables.

EMISIONES GASES EFECTO INVERNADERO BASF EN ESPAÑA (Tm equivalentes de CO₂)



dimensión, que permiten un mayor rendimiento de los motores. Por otra parte, hemos creado un equipo de transferencia de tecnología que aglutina competencias para la transferencia de modernas tecnologías de lucha contra el cambio climático en países emergentes y en vías de desarrollo. Aquí, utilizamos los mecanismos para el desarrollo limpio del Protocolo de Kyoto.

Energía

La eficiencia energética es fundamental para combinar protección del clima, conservación de recursos y beneficios económicos. BASF apuesta por el uso eficiente de energía desde tres ópticas: centrándose en la eficiencia en la producción energética, reduciendo su consumo en las instalaciones y desarrollando productos y tecnologías que favorezcan el uso eficiente de energía.

La eficiencia energética es el principal medio para reducir nuestro consumo energético y ahorrar recursos. Como parte de nuestra gestión energética, disponemos de un programa de ámbito mundial, con el que reducimos tanto el consumo energético de nuestras plantas, como la producción y distribución de la misma en nuestros centros. Las más ventajosas, resultan aquellas medidas que pueden combinarse con inversiones alternativas. Mediante la puesta en marcha de centrales de ciclo combinado y la optimización de las plantas de producción, así como por la introducción de modificaciones estructurales hemos incrementado nuestra eficiencia energética.

Consumos de energía

En el Grupo BASF en España, el consumo de electricidad en 2009 fue de 94.773 MWh mientras que en 2008 ascendió a

92.421 MWh. En 2009, los centros de producción del Grupo BASF en España consumieron un total de 727.001 Tm de vapor, lo que supuso una reducción del 15% respecto al año anterior. Por otra parte, el consumo de combustibles se situó en 42.066 MWh, cifra considerablemente inferior a la de 50.836 MWh de 2008.

Eficiencia energética

La energía es uno de los factores de mayor coste en la producción de productos químicos. De cara al suministro energético de nuestros centros de producción, apostamos por turbinas de gas y vapor en centrales de ciclo combinado, que producen un rendimiento de casi el 90%. BASF dispone, de 16 centrales propias y otras 7 ajenas de estas características.

De acuerdo con nuestro sistema de gestión, nuestros expertos registran los consumos y costes actuales de energía y analizan cualquier potencial de ahorro energético, utilizando para ello los datos de todo el mundo que sobre energías se contienen en nuestro banco de datos Responsible Care. Sobre esta base, concretamos objetivos de carácter energético, así como las medidas necesarias para conseguirlos. Para el desarrollo de nuevos procesos utilizamos modelos complejos de simulación y optimización, con los que podemos optimizar las necesidades energéticas de instalaciones planificadas o ya en uso.

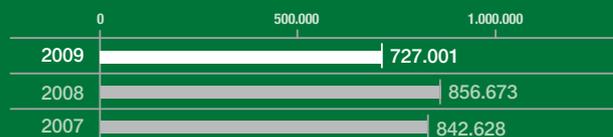
Agua

El uso sostenible del agua y la conservación de los recursos hídricos naturales son temas que nos preocupan. Nuestras actividades para la conservación del agua están presentes

CONSUMO ELECTRICIDAD BASF EN ESPAÑA (MWh)



CONSUMO DE VAPOR BASF EN ESPAÑA (Tm)



tanto en nuestra producción como en nuestros productos: hemos reducido el uso de agua en nuestros procesos, los vertidos al agua y estamos estudiando nuevos conceptos de conservación y suministro. Nuestros productos contribuyen a la mejor gestión de los recursos hídricos, ayudando a nuestros clientes a ahorrar agua y a reducir los vertidos. Dar acceso al agua a todo el mundo es uno de los mayores retos de futuro. Mediante un uso responsable del agua y, gracias a las tecnologías más innovadoras contribuimos a la implementación del Millenium Goal de las Naciones Unidas para mantener y mejorar el acceso seguro al agua potable. BASF utiliza agua durante el proceso de producción, para enfriar y limpiar, también para transportar. La conservación del agua es básicamente una responsabilidad local. En nuestros centros de producción, evaluamos la sostenibilidad de nuestras fuentes de agua e identificamos así los riesgos potenciales del suministro en el futuro.

Consumo de agua

Continuamente reducimos nuestro consumo de agua y la reutilizamos siempre que es posible gracias a nuestros sistemas de recirculación. La mayor parte del agua se utiliza para la refrigeración. De todos modos, los beneficios obtenidos de la reutilización del agua han venido acompañados de una mayor necesidad de energía. Pretendemos alcanzar ambos objetivos de manera simultánea: reducir el consumo de energía y, al mismo tiempo, reducir la cantidad de agua utilizada. En 2009, el Grupo BASF en España consumió 2.923 miles de m³ mientras que en 2008 se consumieron 2.341, por lo que no pudimos cumplir con nuestro objetivo de reducción del consumo. Tenemos un potencial de mejora en este área.

Agua limpia después de producir

Sólo una décima parte del agua utilizada por BASF entra en contacto con nuestros productos. Continuamente trabajamos para reducir los vertidos al agua de los procesos productivos y para ello nos hemos fijado objetivos ambiciosos. En nuestros centros de producción más grandes, las aguas residuales de los procesos productivos son tratadas biológicamente en nuestras plantas de tratamiento. En nuestros centros más pequeños estas aguas son enviadas a plantas de tratamiento municipales.

Vertidos al agua

Los vertidos de DQO al agua de las empresas del Grupo BASF en España ascendieron a 286 Tm, lo que supone una reducción del 16% respecto a 2008. En cuanto al nitrógeno, los vertidos en 2009 fueron de 23 Tm, igual que en 2008.

Emisiones atmosféricas

Nuestra gestión medioambiental incluye la medición y el seguimiento de las emisiones de nuestros centros de producción. Medimos tanto las emisiones de gases de efecto invernadero como las de contaminantes atmosféricos. Aunque nuestra actividad aumente, nos comprometemos a cumplir con nuestro objetivo de reducir las emisiones de nuestras plantas químicas en un 70% respecto a 2002.

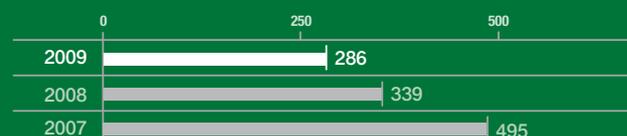
Entre otros, son contaminantes atmosféricos ciertos gases inorgánicos como monóxido de carbono, dióxido de azufre, óxido de nitrógeno y amoníaco así como otros compuestos inorgánicos como polvo y metales pesados y compuestos orgánicos volátiles.

Durante el 2009 las empresas del Grupo BASF en España

CONSUMO DE COMBUSTIBLE BASF EN ESPAÑA (MWh)



DEMANDA QUÍMICA DE OXÍGENO (DQO) BASF EN ESPAÑA (Tm)



emitieron a la atmósfera un total de 266 Tm, lo que supuso un aumento del 16% respecto a 2008, pero un descenso del 20% en relación a 2007. Las emisiones proceden principalmente de focos de combustión y de proceso.

Residuos

En BASF, el tratamiento apropiado de los residuos es un tema clave. Nuestra actuación en esta materia se basa en el siguiente orden de actuación "evitar, reducir, valorizar".

Sólo cuando otras soluciones no son posibles se procede a su eliminación. A este respecto el concepto *Verbund* es una de las fortalezas de BASF: los subproductos de una planta son utilizados, siempre que es posible, en otras como materias primas. Los combustibles sustitutos reciclados son usados en plantas de energía y en algunas de producción. Con el fin de reducir la cantidad y/o toxicidad aplicamos diversos procedimientos dependiendo de cual sea el tipo de residuo. Por ejemplo, sometemos al residuo a procesos físicos (filtrado, centrifugado, decantado, etc.), biológicos (fermentaciones, digestiones por microorganismos, etc.) o químicos (neutralizaciones, reacciones de distinto tipo).

De esta forma, se consigue transformar por ejemplo el agua residual en agua apta para ser vertida al mar.

También recurrimos al proceso de incineración. Así disminuimos su volumen drásticamente, su toxicidad y además obtenemos energía.

Los residuos del Grupo BASF en España en 2009 ascendieron a 21.777 Tm, de los cuales el 42% pudieron ser reciclados. La mejora con respecto al año anterior ha sido considerable, ya que en 2008 los residuos alcanzaron la cifra de 25.596 Tm, de los cuales se reciclaron el 37%.

Gestión de la seguridad y medio ambiente

La protección del medio ambiente y la seguridad son responsabilidades claves. Por ello nos fijamos objetivos ambiciosos. Nuestro sistema de gestión global basado en el Responsible Care® y las directrices globales garantizan que nuestros estándares sean la base del día a día en todos los centros de producción. Nos centramos en la prevención y aprendemos de accidentes pasados para mejorar.

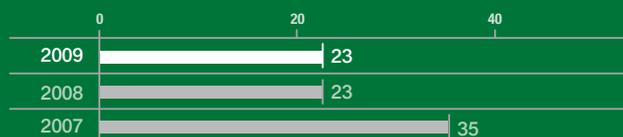
Auditorías

Mediante un procedimiento común y global, nuestros expertos en seguridad, medio ambiente y medicina del trabajo, de la casa matriz, auditan regularmente los distintos centros y plantas de producción al objeto de comprobar la aplicación de nuestros estándares en tales materias y de contribuir, con sus recomendaciones, a la mejora continua de los mismos. Aparte de ello, el equipo auditor internacional se reúne regularmente para mantener y desarrollar el estándar de auditorías al mismo nivel en todo el mundo.

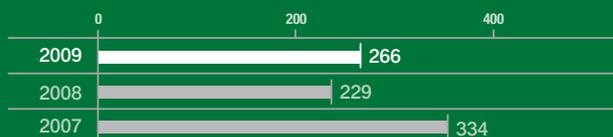
Instalaciones seguras en todos los centros de producción

Con el fin de aplicar estándares comunes de seguridad, damos gran valor en todas partes a la formación básica y continua de nuestros expertos en seguridad. Regularmente celebramos seminarios sobre seguridad de instalaciones y protección frente a explosiones. En esta materia es primordial el intercambio de experiencias en el uso de instrumentos para la mejora de la seguridad, como la aplicación de nuevos conceptos de seguridad o la matriz de riesgos. Con la ayuda de esta matriz, se evalúa el potencial de riesgo de cada planta o instalación, teniendo en cuenta su intensidad y

NITRÓGENO BASF EN ESPAÑA (Tm)



EMISIONES ATMOSFÉRICAS BASF EN ESPAÑA Contaminantes atmosféricos (Tm)



la frecuencia de exposición al mismo. De ello se desprenden diversos niveles de riesgo, lo que permite tomar las medidas preventivas más adecuadas en cada caso.

Transporte seguro de productos

Apostamos por mantener estándares globales, una organización eficaz y transportistas de confianza. Las diversas normas e instrucciones sobre la seguridad en el transporte y la distribución (TDS) se agruparon en una directriz de BASF válida para todo el mundo, que regula, entre otros aspectos, las responsabilidades, los requisitos y los métodos de evaluación.

En cualquier caso, nuestros responsables en riesgos de mercancías juegan un importante papel. Ellos se ocupan de que en todos los transportes se respeten tanto las normas internas, como las nacionales e internacionales. En caso de accidente, reúnen y evalúan todas las informaciones. Sus informes nos ayudan a desarrollar estrategias y medidas que puedan evitar similares incidentes en lo sucesivo.

Inspecciones de seguridad

Internamente, comprobamos y evaluamos de modo continuo nuestro estándar a través de un procedimiento de carácter global. Nuestra cooperación con los agentes logísticos externos está basada en la seguridad. Para poder evaluar la eficacia de nuestros transportistas, utilizamos sistemas de evaluación reconocidos, como el Safety Quality Assessment System (SQAS). Este sistema ha sido desarrollado bajo la dirección de la Confederación Europea de Asociaciones Químicas (CEFIC) y ofrece información sobre el nivel de formación de los colaboradores del transportista, su

capacidad de reacción en caso de accidente o el equipamiento de los vehículos.

Capacidad de respuestas ante emergencias

Con el objetivo de estar mejor preparados para reaccionar ante cualquier incidente, desarrollamos continuamente nuestro sistema de prevención de emergencias. En nuestros planes de emergencia se encuentran datos de las distintas instalaciones, una descripción del plan de alarmas, así como el número de equipos técnicos de prevención de incendios o explosiones. Igualmente se describen las medidas organizativas a tomarse en el caso de emergencia.

Este sistema de gestión comprende todas las empresas del grupo y también las participadas, en todo el mundo. Igualmente contempla a proveedores, clientes, empresas vecinas, lo mismo que a pueblos y ciudades del entorno. En todos los centros de producción existen equipos locales para la gestión de crisis e incidencias, apoyados centralmente desde la casa matriz.



COLABORADORES

La clave de nuestro éxito

El éxito de BASF se basa en las actuaciones de sus colaboradores en todo el mundo. Ello se debe a que en BASF queremos que desarrollen totalmente su potencial y habilidades. Simultáneamente, el éxito depende de la confianza y aceptación social de nuestros vecinos. Para BASF, ser responsable socialmente significa invertir en el futuro. Ello es especialmente importante en aquellas comunidades y regiones en las que tenemos presencia.

Colaboradores en todo el mundo

A finales de 2009, BASF tenía 104.779 colaboradores, de los que 2.040 pertenecían a empresas españolas (2008: 2.190). Esta cifra sólo contempla el personal propio de la empresa, no tiene en cuenta la considerable ocupación permanente que genera la actividad de las empresas de servicios y de soporte técnico en nuestros centros de producción en España.

Diversidad como ventaja competitiva

Las demandas generadas por los nuevos mercados y clientes son cada vez más complejas, especialmente en tiempos de dificultades económicas. Al mismo tiempo, el cambio demográfico intensifica la competencia por los mejores empleados. Con el fin de permanecer como número uno global en el sector químico, necesitamos colaboradores que afronten los diversos temas desde perspectivas diferentes, reflejando así la diversidad de nuestros mercados y clientes. En 2008, iniciamos el proyecto global "Diversidad e Inclusión". El objetivo del programa es mostrar con claridad el valor de cada colaborador, y mostrar cómo los equipos formados por personas con competencias diferentes pueden ayudar a

BASF a tener más éxito y a ser más innovadora.

Seguridad en el trabajo

La seguridad, junto a la salud de sus colaboradores, constituye una prioridad esencial para BASF. Mantenemos unos elevados estándares y unas normativas internas que nos permiten estar muy satisfechos de lo ya conseguido.

La tasa de accidentes se ha estabilizado en todo el mundo en sus niveles más bajos. Sin embargo, queremos mejorar en un futuro para contribuir a largo plazo al éxito de la empresa.

Minimización de riesgos

La seguridad en el trabajo forma parte esencial del trabajo diario; a través, entre otros, de las charlas de seguridad en las plantas o de la actividad de los expertos en la materia, que existen en todos y cada uno de los centros de producción. Las evaluaciones sistemáticas de riesgos de puestos de trabajo y de actividades específicas minimizan el riesgo y sensibilizan sobre los posibles peligros. Desde mucho antes, fomentamos la conciencia de seguridad entre los trabajadores, mediante instrucciones de seguridad, seminarios y otras medidas formativas. Analizamos los accidentes y los incidentes para descubrir y evitar potenciales puntos débiles. A través de nuestra red mundial de expertos desarrollamos continuamente nuestro sistema de seguridad.

Nuevas vías para el mejor posicionamiento en seguridad

En 2008, se emprendió una iniciativa, a nivel mundial, con la que, a partir de lo ya conseguido en años anteriores, se pre-

NÚMERO DE COLABORADORES BASF EN ESPAÑA



tende hacer de la seguridad un elemento más visible como valor y factor de éxito. El objetivo es el de seguir mejorando nuestra cultura de seguridad a lo ancho de toda la empresa, superando los clásicos conceptos de medidas y normas de seguridad, a través de una implicación común en una manera más segura de actuar. Entre los factores de éxito de la seguridad y la salud en el trabajo, contamos no solamente con la observancia de normas e instrucciones o la autoresponsabilidad de cada uno. También resultan en ello relevantes tanto la conducta ejemplar de los superiores, como la implicación activa de cada uno, lo mismo que el diálogo abierto y constructivo para aprovechar las experiencias y aprender de los errores. En todo el mundo hemos extendido esta iniciativa, mediante la cual millares de directivos y colaboradores, tanto de BASF como de firmas externas, han participado en diversos actos masivos y encuestas sobre ideas para mejorar.

Salud laboral

La capacidad de nuestros colaboradores, su satisfacción laboral y su creatividad son fundamentales para nuestro éxito económico. El programa global de salud de BASF tiene como objetivo proteger la salud, beneficiando así tanto a los colaboradores como a la empresa.

Promoción de la salud

En España, realizamos campañas internas de promoción de la salud en general “no estrictamente laboral”. Algunos ejemplos son la campaña “Andar es Salud” o las de donación de sangre. La tasa de prevalencia de determinadas patologías en la población en general nos hace poner especial

énfasis en la realización de campañas periódicas sobre prevención de la obesidad y de la hipertensión, así como de evaluación y control del riesgo cardiovascular de todos nuestros colaboradores. Cálculos como el Índice de Masa Corporal (IMC) o la medición del porcentaje de grasa corporal nos aportan gran información acerca de dichas patologías y facilitan los consejos médicos pertinentes.

Vigilancia de la salud

En el centro de producción de Tarragona, mantenemos la vigilancia de la salud mediante protocolos anuales de revisión específica para cada colectivo y actividad, así como asistencia sanitaria 24 horas en el propio centro de trabajo. Durante 2009 se realizaron más de 700 reconocimientos médicos, aplicando protocolos específicos como son el de ruido, agentes químicos, pantallas de visualización de datos, turnicidad, agentes biológicos, manipulación manual de cargas, etc. siguiendo siempre como referencia válida la evaluación de riesgos de cada unidad.

Colaboración con la sociedad

En España, nuestros especialistas en salud laboral, participan cada año en el curso de formación de médicos especialistas de medicina del trabajo de la Junta de Andalucía y en el curso de verano de la Universidad de Granada: “Prevención de Riesgos Laborales: Una apuesta de futuro”. Igualmente, se colabora con la Facultad de Medicina de la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona, donde se concluyó un trabajo sobre la evaluación del riesgo cardiovascular en las empresas de BASF en España, sobre la base de los resultados de un estudio previo.

ÍNDICE DE FRECUENCIA BASF EN ESPAÑA (accidentes por millón de horas trabajadas)



COMPROMISO SOCIAL

El futuro está en la educación

Queremos ofrecer puestos de trabajo atractivos, ser un socio de confianza y un buen vecino. Creemos en la responsabilidad social, por ello apoyamos especialmente los diversos proyectos del entorno más cercano a nuestros centros productivos. Nos centramos en educación y ciencia para fomentar la capacidad innovadora y contribuir, de ese modo, a un futuro mejor en estas regiones.



Nuestro éxito económico depende de la confianza y aceptación social que encontramos en nuestro entorno. Por ello nos implicamos, sobre todo en el entorno de nuestros centros, en el fomento de la formación, pero también en iniciativas y proyectos en otros campos, como el deporte, la cultura y la acción social. Un criterio esencial para la selección de los mismos es el de su utilidad a largo plazo. En este contexto, disponemos de una directriz marco sobre donativos y patrocinios que regula las aportaciones monetarias en todo el Grupo.

Por otro lado, creemos que la formación es la clave del futuro de nuestros jóvenes y para el desarrollo de la sociedad. Por

ello, el fomento de la misma debe ser lo más precoz posible. Consecuentemente nos implicamos en numerosos proyectos de educación para jóvenes en diversas partes del mundo.

El futuro está en la educación

Favorecemos el aprendizaje y la inserción laboral de los jóvenes estudiantes. Así en 2009, en BASF Española, acogimos en prácticas a 37 estudiantes de España y del extranjero, si bien en su mayoría, de los entornos más próximos. Todas ellas son retribuidas con una beca y el horario se adapta a las necesidades del periodo escolar. Un tutor de la empresa se encarga de su seguimiento en cada caso.

Acuerdos con universidades, escuelas de negocio y centros de formación profesional

Mantenemos acuerdos con distintas universidades. En Tarragona, colaboramos con la Universitat Rovira i Virgili facilitando becas para estudiantes de química, prácticas para los estudiantes del Master en Química en la Industria, patrocinando el MBA o participando en el Fòrum d'Ocupació, entre otros. Por otra parte, BASF Poliuretanos Iberia, mantiene un convenio de colaboración con el CRECIM (Centre de Recerca per a l'Educació Científica i Matemàtica de la Universitat Autònoma de Barcelona) cuyo objetivo es la promoción del interés de los estudiantes de secundaria por los estudios científico-técnicos. Para ello, se llevan a cabo clases-visita dentro de las empresas colaboradoras incluyendo talleres prácticos con materiales.

También somos empresa patrono del IESE (Universidad de Navarra), institución con la que, desde 1996, colaboramos en la formación de directivos, mediante becas a los alumnos y al

PREMIOS BASF CONSTRUCTION CHEMICALS

Anualmente se convocan los Premios BASF Construction Chemicals para los últimos cursos de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos de las escuelas de Madrid, Barcelona, Valencia, Granada y Santander.



propio profesorado que realiza el doctorado o estudios de investigación en universidades extranjeras de reconocido prestigio. Colaboramos con el IFP Comte de Rius de Tarragona a través del programa de intercambio Sócrates y mantenemos un acuerdo con la Asociación Hispano-Alemana de Enseñanzas Técnicas (ASET) de Barcelona para la formación de alumnos según el sistema alemán dual.

Promovemos el espíritu de superación

Distintas empresas de BASF en España promueven premios universitarios, al objeto de incentivar la creatividad y la innovación de nuevos talentos. Con ellos, se favorece además la cohesión social, al estrechar lazos entre el mundo empresarial y el académico.

Anualmente se convocan los Premios BASF Construction Chemicals para los últimos cursos de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos de las escuelas de Madrid, Barcelona, Valencia, Granada y Santander. En estos premios, se destacan los mejores trabajos y proyectos de obra civil, a la vez que se reconoce el talento e iniciativa de los alumnos, a la hora de aplicar los conocimientos aprendidos a lo largo del curso en sus respectivas escuelas.

BASF Española adjudica anualmente un premio al mejor proyecto de final de carrera de Ingeniería Química desarrollado en la Universidad Politécnica de Barcelona. El premio está dotado con un total de 2.000 euros (1.600 para el estudiante y 400 para la universidad).

Apostamos por la innovación

BASF Española mantiene un convenio de colaboración con Tecnoparc para fomentar la investigación y desarrollo en la

zona del entorno de Tarragona. BASF se compromete a la transferencia de su tecnología y conocimientos en los ámbitos de la nutrición animal y la salud, así como a la organización conjunta de jornadas, congresos y conferencias que promocionen, divulguen o fomenten la actividad científica y económica en las comarcas de Tarragona.

Diálogo con la vecindad

En todas partes, pero sobre todo donde están los centros de producción, establecemos consejos cívicos consultores (CCC) o foros vecinales. Tienen como objetivo mantener un diálogo regular e intensivo con la vecindad. En la actualidad funcionan 66 de estos foros de BASF en todo el mundo. El CCC de Tarragona, pionero en el sector químico español, mantiene hoy en día una intensa actividad. Aparte de continuar las reuniones regulares, dispone de la página web propia www.consellcivicbasf.com. El objetivo no es otro que permitir el acceso general a toda la información generada en las sesiones celebradas trimestralmente y ampliar el diálogo abierto entre BASF y la sociedad.

Otra manera de interactuar con el entorno vecinal es mostrarle abiertamente las instalaciones y el funcionamiento de la empresa. Es por ello que propiciamos las jornadas de puertas abiertas y las visitas de colectivos a nuestros centros de producción. Por otra parte, pertenecemos a innumerables asociaciones a las que aportamos nuestra contribución a la cohesión social y al fomento de nuestros valores. En muchas de ellas, desde órganos directivos o desde comisiones específicas. En materia de desarrollo sostenible, mantenemos por ejemplo una colaboración muy activa con el Club de Excelencia en Sostenibilidad.

MÁS DE 1.000 VISITAS EN TARRAGONA

En el marco del proyecto APQUA, durante el pasado curso escolar, más de 1.000 personas visitaron las instalaciones de BASF en Tarragona.



CONCILIACIÓN

Equilibrio entre vida laboral y personal

Queremos atraer a los mejores profesionales y continuar apoyando a nuestros colaboradores. Queremos dar a todo el mundo la posibilidad de desarrollarse profesionalmente. Ofrecemos seminarios, *workshops* y formación *online* para los colaboradores de todas las áreas y jerarquías. Queremos crear un entorno en el que nuestros colaboradores sean productivos e implementen nuevas ideas. Estos objetivos clave de nuestra política de personal serán cada vez más importantes debido al cambio demográfico que vivimos.

BASF promueve la conciliación. Ofrecemos modelos diferentes de horario flexible de acuerdo con las necesidades individuales de los colaboradores. Esto incluye teletrabajo, trabajo a horario flexible o a tiempo parcial. En España, disponemos de medidas implantadas y otras en estudio que, además de fomentar la atraktividad de BASF como empleador en el mercado, facilitan la conciliación trabajo y familia. Entre ellas: comedor de empresa, *tickets* restaurante, préstamo vivienda y personal, bolsa de vacaciones, seguro de accidentes, ayudas guardería y escolar. Para complementar la prestación de jubilación de la Seguridad Social y por lo tanto mejorar la situación personal y familiar de los colaboradores, todas las empresas del Grupo participan en la promoción de un plan de pensiones de empleo conocido como Plan de Pensiones Acuerdo Marco. Dentro del sistema de previsión se ofrece a todos los empleados con menos de un año de antigüedad o que participen en el Plan Básico, un seguro de vida que cubre las contingencias de muerte e invalidez permanente.

Compromiso con la formación

La formación continua de nuestros colaboradores es una inversión en el futuro de la compañía. La necesidad de formación continua es una parte de la evaluación por objetivos de nuestros colaboradores. Así podemos ofrecer la cualificación necesaria a cada colaborador. También apoyamos el aprendizaje independiente tanto en el trabajo como fuera de él. Nuestro concepto de desarrollo personal incluye seminarios, *coaching* y *e-learning*.

Servicios para los colaboradores

En el Grupo BASF en España ofrecemos una serie de servicios adicionales a disposición de nuestros colaboradores:

- Información y comunicación a través del sistema de comunicación interna que incluye canales como tablones, intranet, correo, revista interna, difusión diaria de noticias de prensa, etc.
- Actividades deportivas y culturales, soporte económico y patrocinio a diversos grupos de colaboradores que comparten la misma afición por el deporte (fútbol, baloncesto, tenis, pádel, bicicleta, montaña...)
- Numerosas ventajas y descuentos que se han negociado con comercios, servicios y otras industrias (academias de idiomas, concesionarios, ópticas, gimnasios, clínicas dentales, entidades financieras, agencias de viajes...).
- Programa Global Family de intercambios internacionales entre hijos de colaboradores, los cuales pueden pasar dos semanas de vacaciones en casa de otros colaboradores de otros países.



DATOS CLAVE DEL GRUPO BASF

Datos Clave del Grupo BASF

€ millones

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Ventas y resultados¹										
Ventas	35.946	32.500	32.216	33.361	37.537	42.745	52.610	57.951	62.304	50.693
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	5.986	4.142	5.105	5.110	7.685	8.233	9.723	10.225	9.562	7.388
Resultado de explotación (EBIT)	3.070	1.217	2.641	2.658	5.193	5.830	6.750	7.316	6.463	3.677
Ingresos por actividades ordinarias	2.827	609	2.641	2.168	4.347	5.926	6.527	6.935	5.976	3.079
Ingresos extraordinarios	-	6.121	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado antes de intereses e impuestos minoritarios	2.827	6.730	2.641	2.168	4.347	5.926	6.527	6.935	5.976	3.079
Resultado antes de intereses minoritarios	1.282	5.826	1.599	976	2.133	3.168	3.466	4.325	3.305	1.655
Resultado neto	1.240	5.858	1.504	910	2.004	3.007	3.215	4.065	2.912	1.410
Inversiones y amortizaciones¹										
Inversiones en propiedades, plantas, equipos y activos intangibles	6.931	3.313	3.055	3.415	2.163	2.523	10.039	4.425	3.634	5.972
de las cuales: propiedades, plantas y equipos	3.361	3.037	2.677	2.293	2.022	2.188	4.068	2.564	2.809	4.126
Depreciación y amortización de propiedades, plantas, equipos y activos intangibles	2.916	2.925	2.464	2.452	2.492	2.403	2.973	2.909	3.099	3.711
de las cuales: propiedades, plantas y equipos	2.245	2.307	2.012	1.951	2.053	2.035	2.482	2.294	2.481	2.614
Número de colaboradores a fin de año	103.273	92.545	89.389	87.159	81.955	80.945	95.247	95.175	96.924	104.779
Costes de personal¹	6.596	6.028	5.975	5.891	5.515	5.574	6.210	6.648	6.364	7.107
Datos clave¹										
Beneficio por acción (€) ^{2,3}	1,01	4,86 ⁴	1,30	0,81	1,83	2,87	3,19	4,16	3,13	1,54
Flujo de caja de explotación	2.992	2.319	2.313	4.878	4.634	5.250 ⁵	5.940	5.807	5.023	6.270
EBITDA en porcentaje sobre ventas	16,7	12,7	15,8	15,3	20,5	19,3	18,5	17,6	15,3	14,6
Retorno sobre activos (%)	9,9	3,1	8,4	7,4	13,2	17,7	17,5	16,4	13,5	7,5
Retorno sobre fondos propios después de impuestos (%)	9,0	36,6 ⁴	9,3	6,0	12,9	18,6	19,2	22,4	17,0	8,9
Acciones²										
Precio final de año (€)	24,09	20,88	18,04	22,29	26,50	32,36	36,93	50,71	27,73	43,46
Dividendo por acción (€)	1,00 ⁶	0,65	0,70	0,70	0,85	1,00	1,50	1,95	1,95	1,70
Número de acciones a 31 de diciembre (millones) ⁷	1.214,8	1.166,8	1.140,6	1.113,3	1.080,9	1.028,8	999,4	956,4	918,5	918,5

¹ Desde 2005 la contabilidad y los informes del Grupo BASF siguen las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Las cifras de años anteriores se han actualizado de acuerdo con las NIIF. Las cifras anteriores al año 2003 se presentaron según el PGC alemán.

² En el segundo trimestre de 2008, se realizó un *split* de acciones (dos a uno). Las cifras de años anteriores se ajustaron consecuentemente.

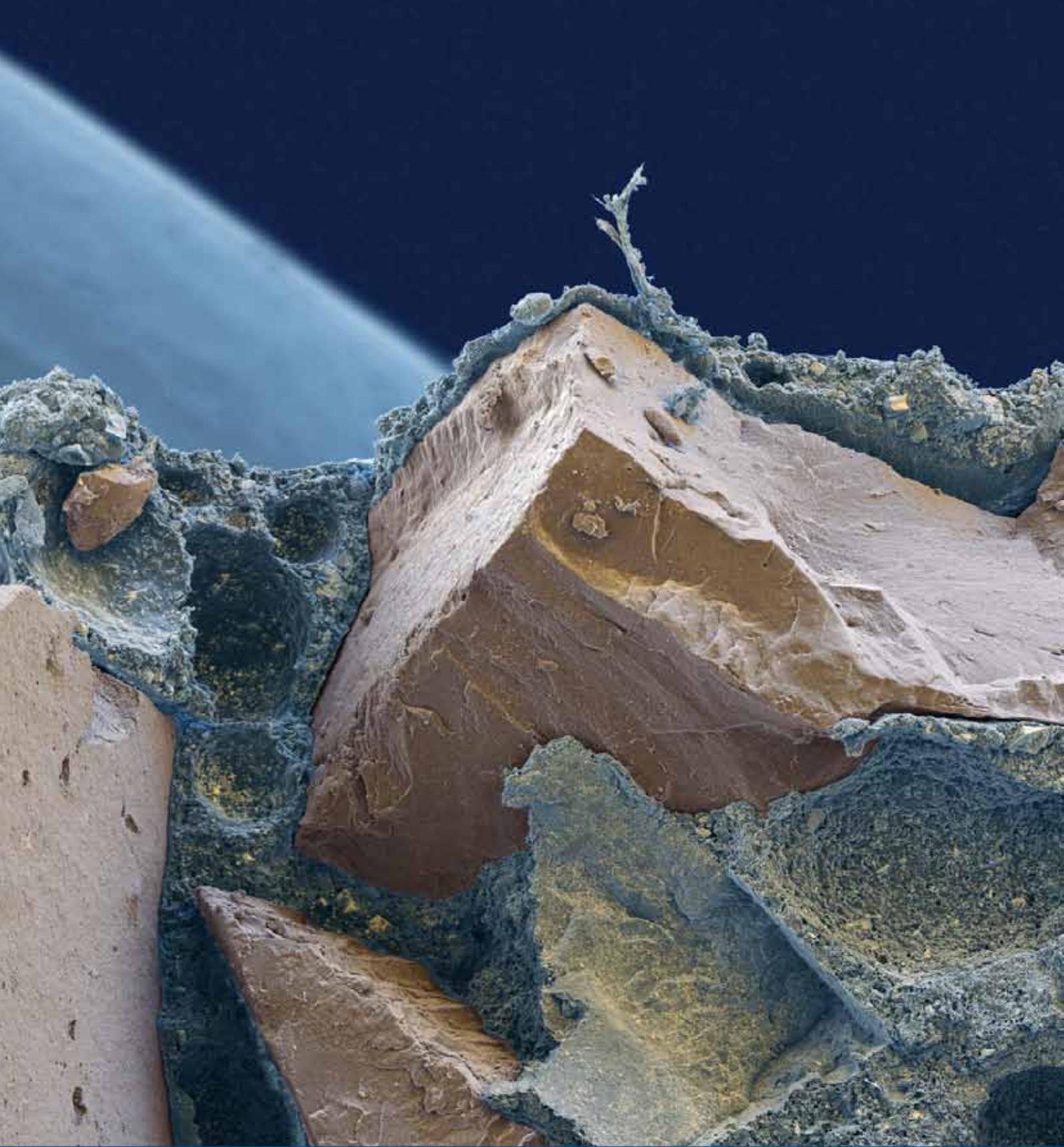
³ Ajustado por gravámenes especiales y amortización de activos intangibles, los beneficios por acción fueron de 3,01 € en 2009 y 3,85 € en 2008.

⁴ Incluyendo ingresos extraordinarios.

⁵ Antes de financiación externa por obligaciones de pensiones.

⁶ Incluyendo dividendo especial del capital propio de 0,35 € gravado con un 45% en el impuesto de sociedades.

⁷ Después de deducir las acciones recompradas para cancelación.



INFORMACIÓN ADICIONAL

Puede encontrar ésta y otras informaciones en internet en www.basf.com o www.basf.es desde donde puede acceder al Informe *online* BASF en España 2009.



BASF apoya la iniciativa mundial Responsible Care® de la industria química.

CONTACTO

Comunicación y Relaciones Institucionales

C/ Can Ràbia, 3-5
E-08017 - Barcelona

Telf: 93 496 40 00
E-Mail: prensa@basf.com